



BIXI MONTRÉAL

SOMMAIRE
FINANCIER
2016 & ACTIVITÉS

TERRITOIRE ET COUVERTURE

BIXI EN 2016

11

arrondissements et 2 villes
(Longueuil & Westmount)

95 km²

desservis

214

jours d'activités d'exploitation

460

stations

9 670

points d'ancrage

5 200

vélos



STATISTIQUES

en date du 15 novembre 2016

BIXI EN 2016

4,1 millions

De déplacements effectués

438 360

Achats effectués

234 552

Clients différents

19 069

Moyenne de déplacements
journaliers

30 921 déplacements

Journée la plus achalandée
de l'année (31 juillet)



BIXI EN 2016

**CROISSANCE
SOUTENUE
DE LA CLIENTÈLE
ET HAUSSES
D'UTILISATION
DANS TOUTES LES
CATÉGORIES**

	2014-2016 VARIATION (%)	2015-2016 VARIATION (%)	2016	2015	2014
NOMBRE D'ACHATS TOTAL	159 %	49 %	438 360	293 730	169 494
MEMBRES	9 %	11 %	39 710	35 744	36 325
COURTE DURÉE (OCCASIONNELS)	199 %	55 %	398 650	257 986	133 169
DÉPLACEMENTS	27 %	16 %	4 099 895	3 527 844	3 218 970
NOMBRES DE CLIENTS DIFFÉRENTS	81 %	29 %	234 559	182 068	129 548

RECORD	2014-2016 VARIATION (%)	2015-2016 VARIATION (%)	2016	2015	2014
RECORD DE DÉPLACEMENTS JOURNALIERS	28 %	20 %	30 951	25 706	24 152
MOYENNE QUOTIDIENNE DES DÉPLACEMENTS	28 %	16 %	19 069	16 409	14 903
RECORD DE CLIENTS DIFFÉRENTS PAR JOUR	21 %	15 %	13 880	12 086	11 425
SEMAINE LA PLUS ACHALANDÉE	29 %	21 %	182 936	151 817	142 173



BIXI EN 2016

INITIATIVES ET NOUVEAUTÉS 2016



- **Nouvelle application mobile BIXI**
permettant la location d'un vélo
- **Association** avec l'application mobile Transit
- **Nouveau système et nouveau site web**
permettant la vente d'abonnements aux entreprises
+ 20,9 % comparativement à 2015
- **Projet pilote BIXI OPUS (stations intelligentes) :**
une première en Amérique du nord ayant remporté le *Calypso award challenge* dans la catégorie meilleure innovation en 2016 (STM) et le prix Mercuriades 2017 pour le développement d'une technologie Web ou mobile (8D Technologies)

BIXI EN 2016

INITIATIVES ET NOUVEAUTÉS 2016



NOUVEAU PARTENAIRE MAJEUR MANUVIE

Les Valets BIXI Manuvie en 2016

- 3 stations permanentes du lundi au vendredi (stations BIXI Square Victoria, King / de la Commune et Métro Saint-Laurent)
- 1 station permanente du jeudi au dimanche (Station BIXI Place Jacques-Cartier / de la Commune)
- 34 journées événementielles
- 44 000 vélos récupérés par les Valets BIXI Manuvie aux stations dépôts permanentes et aux événements

Les Dimanches BIXI Gratuits offerts par Manuvie en 2016

- 6 fois durant la saison, le dernier dimanche de chaque mois, l'aller simple a été offert sans frais d'accès au réseau lors d'une journée thématique (pique-nique urbain, chasse aux BIXI, rallye étudiant, yoga, tournée des cafés)
- 134 205 déplacements ont été effectués lors des Dimanches BIXI Gratuits
- 56 314 clients différents ont utilisé le service

BIXI EN 2016

RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2016

Terminé le
31 décembre

REVENUS

	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
REVENUS		
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	2 926 000 \$	2 926 000 \$
REVENUS D'ABONNEMENTS ET D'UTILISATION	3 586 274 \$	4 016 895 \$
AUTRES REVENUS (publicité, partenariats, commandites et autres)	1 376 217 \$	2 726 483 \$
TOTAL - REVENUS	7 888 491 \$	9 669 378 \$



BIXI EN 2016

RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2016

Terminé le
31 décembre

CHARGES

	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
CHARGES		
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS LIBRE-SERVICE	6 860 559 \$	8 020 010 \$
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	469 124 \$	773 241 \$
AUTRES CHARGES	121 946 \$	222 052 \$
TOTAL - CHARGES	7 451 629 \$	9 015 303 \$



BIXI EN 2016

RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2016

Terminé le
31 décembre

EXCÉDENT

	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
EXCÉDENT		
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	436 862 \$	654 075 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	983 847 \$	983 847 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	1 420 709 \$	1 637 922 \$

Une partie importante de l'excédent de l'exercice 2016 terminé le 31 décembre permet de financer l'achat de véhicules et remorques voués à la redistribution, ainsi que des immobilisations, par exemple les améliorations locatives nécessaires au projet d'optimisation du service (ajout de 80 stations, de 1 000 vélos et de 2 214 points d'ancrage). Cet excédent contribuera aussi à financer le projet pilote d'ancrages intelligents et à pallier aux variations de l'inventaire liées à la croissance de l'entreprise.



BIXI EN 2016

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

au 31 décembre 2016

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	1 355 252 \$	990 660 \$
DÉBITEURS	113 625 \$	154 939 \$
MONTANTS À RECEVOIR DE LA VILLE DE MONTRÉAL	55 181 \$	
	1 524 058 \$	1 145 599 \$
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	565 440 \$	864 968 \$
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	396 630 \$	208 455 \$
REVENUS REPORTÉS	37 500 \$	50 000 \$
	999 570 \$	1 123 423 \$
ACTIFS FINANCIERS NETS		
	524 488 \$	22 176 \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	457 806 \$	456 350 \$
STOCKS	538 985 \$	383 480 \$
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	116 643 \$	121 841 \$
	1 113 434 \$	961 671 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ		
	1 637 922 \$	983 847 \$



REGARD SUR 2017

BIXI DEPUIS LE DÉBUT DE LA SAISON

- **Nombre d'achats et de déplacements à la hausse en avril et mai, malgré les nombreuses précipitations**
- **Journée la plus achalandée de toute l'histoire de BIXI le 28 mai 2017**
 - **Près de 40 000 déplacements effectués en 1 jour**
 - * Ancien record : 31 206 déplacements quotidiens en 2011



REGARD SUR 2017

BIXI ENCORE PLUS ACCESSIBLE POUR LES CITOYENS

AVRIL 2017

- **Projet d'optimisation : ajout de stations, de vélos et de points d'ancrage**
- **Nouvel abonnement 90 jours plus flexible**
- **Nouvelles ententes avec car2go et Téo Taxi**

MAI 2017

- **Lancement des 375 vélos BIXI du projet « Montréal, BIXI et Moi » pour le 375^e anniversaire de la ville**

ÉTÉ 2017

- **Mise en service des stations intelligentes**
- **Nouvel incitatif de 10 allers simples à prix réduit**

AUTOMNE 2017

- **Projet pilote d'ancrages intelligents**



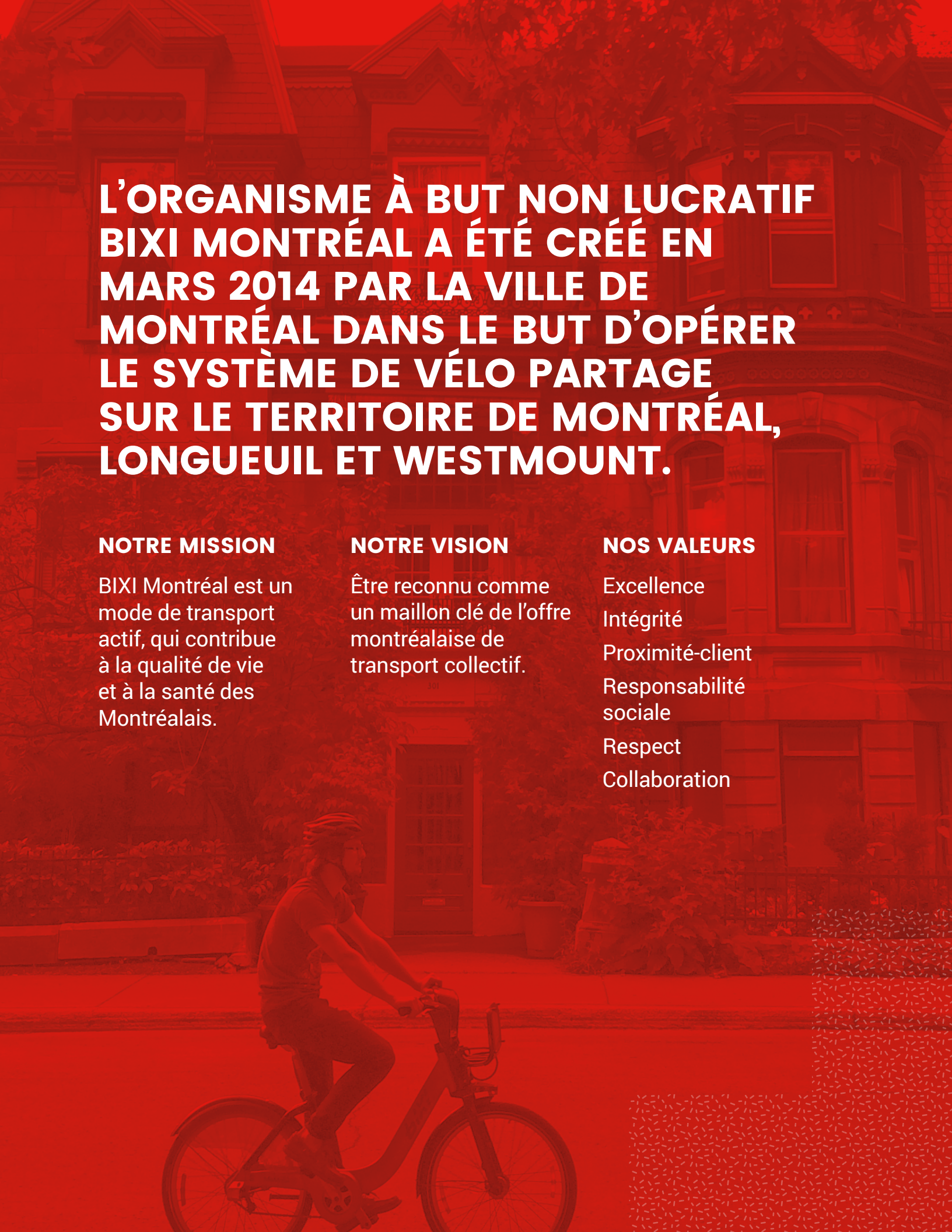


MERCI



**SOMMAIRE
FINANCIER
ET D'ACTIVITÉS**
BIXI MONTRÉAL
ANNÉE 2016

bixi ^{MD}



L'ORGANISME À BUT NON LUCRATIF BIXI MONTRÉAL A ÉTÉ CRÉÉ EN MARS 2014 PAR LA VILLE DE MONTRÉAL DANS LE BUT D'OPÉRER LE SYSTÈME DE VÉLO PARTAGE SUR LE TERRITOIRE DE MONTRÉAL, LONGUEUIL ET WESTMOUNT.

NOTRE MISSION

BIXI Montréal est un mode de transport actif, qui contribue à la qualité de vie et à la santé des Montréalais.

NOTRE VISION

Être reconnu comme un maillon clé de l'offre montréalaise de transport collectif.

NOS VALEURS

Excellence
Intégrité
Proximité-client
Responsabilité sociale
Respect
Collaboration

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS DE BIXI MONTRÉAL

MME MARIE ELAINE FARLEY ^{1 2 3}

PRÉSIDENTE

Présidente et chef de la direction
de la Chambre de la sécurité financière

MME SYLVIA MORIN ^{2 3}

VICE-PRÉSIDENTE

PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE
GOVERNANCE, ÉTHIQUE ET
RESSOURCES HUMAINES

Consultante - Stratège en
communications

M. FRÉDÉRIC BOVE ^{2 3}

SECRÉTAIRE

Directeur général du Centre
Jacques Cartier et Chargé de cours
et de projet, HEC Montréal

M. ÉRIC BERGERON ¹

TRÉSORIER

PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT

Associé, Raymond Chabot
Grant Thornton, s.e.n.c.r.l.

M. DAMIEN LEFEBVRE ³

PRÉSIDENT DU COMITÉ
ÉVOLUTION ET INNOVATION

Co-président, Valtech Canada
(w.illi.am/ 2008 – 2015)

Mme SUZANNE LAREAU ²

ADMINISTRATRICE

Directrice générale, Vélo-Québec

M. GILLES CORRIVEAU ¹

ADMINISTRATEUR

Vice-président et associé, Enigma

PERMANENCE

M. CHRISTIAN VERMETTE Directeur général, BIXI MONTRÉAL

OBSERVATEURS

M. PHILIPPE SCHNOBB Président du conseil d'administration,
Société de transport de Montréal

M. AREF SALEM Membre du comité exécutif, responsable
du transport, Ville de Montréal. Conseiller de la Ville,
district de Norman-McLaren à Saint-Laurent

M. CLAUDE CARETTE Directeur de service, Service des infrastructures,
de la voirie et des transports (SIVT) de la Ville
de Montréal

ANNOTATIONS

- 1 Comité d'audit
- 2 Comité de gouvernance,
éthique et ressources
humaines
- 3 Comité évolution
et innovation

MOT DE LA PRÉSIDENTE



LE VÉLO EST AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME DU TRANSPORT D'UNE VILLE Saine ET IL CONTRIBUE À LA QUALITÉ DE VIE DE SES CITOYENS. EN CETTE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS DU 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL, J'AIMERAIS SOULIGNER LA RECONNAISSANCE INTERNATIONALE DE LA MÉTROPOLE À TITRE DE CAPITALE DU TRANSPORT ACTIF ET DURABLE.

BIXI MONTRÉAL est le troisième plus important système de vélo-partage en Amérique du Nord et ce projet collectif rend les Montréalais très fiers. À plusieurs égards, BIXI a contribué au développement de nombreux projets liés au cyclisme et à la popularité du vélo en ville. Des statistiques démontrent d'ailleurs que si BIXI n'existait pas à Montréal, ses usagers ne se seraient déplacés à vélo ou n'auraient utilisé un mode de transport actif que dans 3 % des cas.

Les années 2014 et 2015 ont été synonymes de stabilité, de renouvellement et d'optimisation des pratiques pour BIXI MONTRÉAL, alors que de nombreux programmes visant l'amélioration de l'expérience client ont vu le jour. Le bilan annuel 2016 est quant à lui marqué par une forte croissance de l'utilisation du service et de sa clientèle.

Entre la création de BIXI MONTRÉAL en 2014 et la fin de la saison 2016, le nombre d'achats a bondi de 159 % et le nombre de déplacements a progressé de 27 %.

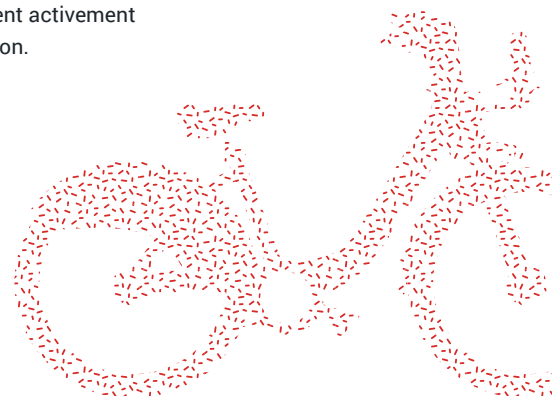
De plus en plus de citoyens découvrent le service, comme en témoigne l'augmentation de 81 % du nombre de clients différents pour la même période.

L'équipe de BIXI Montréal est maintenant engagée sur la voie du développement et de l'accessibilité pour tous les Montréalais. En 2016, le partenariat majeur avec Manuvie a permis de bonifier notre offre et d'atteindre de nouveaux adeptes, notamment grâce aux Dimanches BIXI Gratuits et à l'ajout de Valets BIXI Manuvie. De nouvelles associations ont également permis de faciliter l'accès au service. Parmi celles-ci, mentionnons le projet de stations intelligentes, développé en collaboration avec la STM, qui rendra possible la location d'un vélo avec la carte OPUS dès cet été, et le partenariat avec l'application TRANSIT. En 2017, les Montréalais et visiteurs souhaitant découvrir la ville durant les festivités profitent d'un réseau encore plus vaste grâce à l'ajout de 80 stations, 1 000 vélos sept vitesses et 2 214 points d'ancrage. Ces innovations et améliorations permettront de rejoindre un plus grand bassin d'utilisateurs qui auront le bonheur de sillonner la ville et de participer aux célébrations à BIXI, et ce, tout au long de la saison.

En terminant, je tiens à remercier la ville de Montréal pour sa confiance. Je salue chaleureusement tous les membres du personnel BIXI et du conseil d'administration, ainsi que nos précieux partenaires. Grâce à leur engagement et à leur dévouement, ceux-ci participent activement à la réalisation de notre mission.

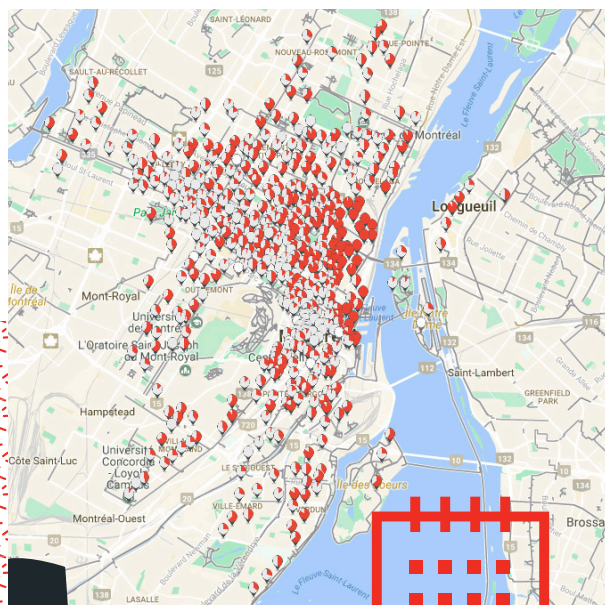
Marie Elaine Farley

Présidente du conseil
d'administration
de BIXI MONTRÉAL



BIXI MONTRÉAL EN 2016

TERRITOIRE ET COUVERTURE



11
arrondissements et 2 villes
(Longueuil et Westmount)

95 km²
desservis

460
stations

9 670
points d'ancrage

5 200
vélos

214
jours d'activités
d'exploitation



BIXI MONTRÉAL EN 2016

STATISTIQUES GÉNÉRALES



4,1 MILLIONS
de déplacements effectués

438 360
achats effectués

234 552
clients différents

19 069
déplacements journaliers
en moyenne

30 921
déplacements le 31 juillet
lors de la journée la plus
achalandée de l'année

15 MINUTES
d'utilisation d'un BIXI
par location en moyenne

3 KILOMÈTRES
parcourus par déplacement
en moyenne

12,3 MILLIONS
de kilomètres parcourus
depuis le lancement
de BIXI à Montréal

CROISSANCE SOUTENUE DE LA CLIENTÈLE ET HAUSSES D'UTILISATION DANS TOUTES LES CATÉGORIES



Alors qu'une nouvelle tarification et la diversification des produits offerts avaient contribué à stimuler les achats de courte durée en 2015, notamment avec l'introduction du nouvel aller simple au tarif de 2,75 \$ et retour de l'accès 24 heures à 5,00 \$, de nombreuses initiatives ont rendu le service BIXI encore plus accessible pour les citoyens en 2016.

- ▶ NOUVELLE APPLICATION MOBILE BIXI PERMETTANT LA LOCATION D'UN VÉLO
- ▶ DIMANCHES BIXI GRATUITS OFFERTS PAR MANUVIE
- ▶ PROJET PILOTE BIXI OPUS (STATIONS INTELLIGENTES) : UNE PREMIÈRE EN AMÉRIQUE DU NORD AYANT REMPORTÉ LE *CALYPSO AWARD CHALLENGE* DANS LA CATÉGORIE MEILLEURE INNOVATION EN 2016 (STM) ET LE PRIX MERCURIADES 2017 POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE TECHNOLOGIE WEB OU MOBILE (8D TECHNOLOGIES)
- ▶ ASSOCIATION AVEC L'APPLICATION MOBILE TRANSIT
- ▶ AMÉLIORATION DU NOUVEAU SYSTÈME D'ABONNEMENTS AUX ENTREPRISES ET REFORTE DU SITE INTERNET, FACILITANT L'ABONNEMENT EN LIGNE POUR TOUS
- ▶ PRÉSENCE DE VALETS BIXI MANUVIE À UN PLUS GRAND NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS

CROISSANCE SOUTENUE DE LA CLIENTÈLE ET HAUSSES D'UTILISATION DANS TOUTES LES CATÉGORIES

	2014-2016 VARIATION (%)	2015-2016 VARIATION (%)	2016	2015	2014
NOMBRE D'ACHATS TOTAL	159 %	49 %	438 360	293 730	169 494
MEMBRES	9 %	11 %	39 710	35 744	36 325
COURTE DURÉE (OCCASIONNELS)	199 %	55 %	398 650	257 986	133 169
DÉPLACEMENTS	27 %	16 %	4 099 895	3 527 844	3 218 970
NOMBRE DE CLIENTS DIFFÉRENTS	81 %	29 %	234 559	182 068	129 548

RECORD	2014-2016 VARIATION (%)	2015-2016 VARIATION (%)	2016	2015	2014
RECORD DE DÉPLACEMENTS JOURNALIERS	28 %	20 %	30 951	25 706	24 152
MOYENNE QUOTIDIENNE DES DÉPLACEMENTS	28 %	16 %	19 069	16 409	14 903
RECORD DE CLIENTS DIFFÉRENTS PAR JOUR	21 %	15 %	13 880	12 086	11 425
SEMAINE LA PLUS ACHALANDÉE	29 %	21 %	182 936	151 817	142 173

RÉSULTATS FINANCIERS 2016 DE BIXI MONTRÉAL



L'EXCÉDENT
DE L'EXERCICE
EST DE 654 075 \$

Lors de sa création en 2014, BIXI MONTRÉAL a reçu le mandat de redresser les finances du service de vélo-partage pour assurer sa pérennité. Les résultats financiers des trois dernières années confirment une saine gestion financière et un respect des budgets.

Les exercices financiers de 2014 et 2015 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 983 847 \$ à la fin de l'exercice 2015, terminé le 31 décembre. L'excédent de l'exercice 2016 terminé le 31 décembre est de l'ordre de 654 075 \$, ce qui portera l'excédent accumulé à la fin de l'exercice 2016 à 1 637 922 \$.

Une partie importante de l'excédent de l'année 2016 permet de financer l'achat de véhicules et de remorques voués à la redistribution, ainsi que diverses immobilisations. Celles-ci incluent entre autres les améliorations locatives nécessaires au projet d'optimisation du service, avec l'ajout de 80 stations, de 1 000 vélos et de 2 214 points d'ancrage. Cet excédent contribuera également à pallier aux variations de l'inventaire liées à la croissance de l'entreprise et à la hausse d'utilisation, ainsi qu'à financer le projet pilote d'ancrages intelligents.

BIXI MONTRÉAL

SOMMAIRE DES RÉSULTATS



EXERCICE DE 12 MOIS TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2016

REVENUS	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	2 926 000 \$	2 926 000 \$
REVENUS D'ABONNEMENTS ET D'UTILISATION	3 586 274 \$	4 016 895 \$
AUTRES REVENUS (publicité, partenariats, commandites et autres)	1 376 217 \$	2 726 483 \$
TOTAL - REVENUS	7 888 491 \$	9 669 378 \$

CHARGES	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS LIBRE-SERVICE	6 860 559 \$	8 020 010 \$
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	469 124 \$	773 241 \$
AUTRES CHARGES	121 946 \$	222 052 \$
TOTAL - CHARGES	7 451 629 \$	9 015 303 \$

EXCÉDENT	BUDGET 2016	RÉSULTATS 2016
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	436 862 \$	654 075 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	983 847 \$	983 847 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	1 420 709 \$	1 637 922 \$

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE



AU 31 DÉCEMBRE 2016

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	1 355 252 \$	990 660 \$
DÉBITEURS	113 625 \$	154 939 \$
MONTANTS À RECEVOIR DE LA VILLE DE MONTRÉAL	55 181 \$	
	1 524 058 \$	1 145 599 \$
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	565 440 \$	864 968 \$
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	396 630 \$	208 455 \$
REVENUS REPORTÉS	37 500 \$	50 000 \$
	999 570 \$	1 123 423 \$
ACTIFS FINANCIERS NETS		
	524 488 \$	22 176 \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	457 806 \$	456 350 \$
STOCKS	538 985 \$	383 480 \$
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	116 643 \$	121 841 \$
	1 113 434 \$	961 671 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ		
	1 637 922 \$	983 847 \$

REGARD SUR 2017

BIXI ENCORE PLUS ACCESSIBLE POUR LES CITOYENS



AVRIL 2017

- Projet d'optimisation : ajout de stations, de vélos et de points d'ancrage
- Nouvel abonnement 90 jours plus flexible
- Nouvelles ententes avec car2go et Téo Taxi

MAI 2017

- Lancement des 375 vélos BIXI du projet « Montréal, BIXI et Moi » pour le 375^e anniversaire de la ville

ÉTÉ 2017

- Mise en service des stations intelligentes
- Nouvel incitatif de 10 allers simples à prix réduit

AUTOMNE 2017

- Projet pilote d'ancrages intelligents

NOS PARTENAIRES

MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



Merci à Manuvie, partenaire présentateur de BIXI Montréal, pour sa contribution et son apport aux nombreuses initiatives permettant de bonifier le service aux clients.

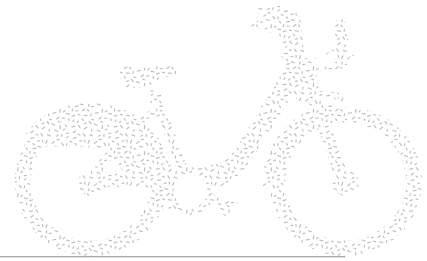
LES VALETS BIXI MANUVIE EN 2016

- ▶ 3 stations permanentes du lundi au vendredi (stations BIXI Square Victoria, King / de la Commune et Métro Saint-Laurent)
- ▶ 1 station permanente du jeudi au dimanche (Station BIXI Place Jacques-Cartier / de la Commune)
- ▶ 34 journées événementielles
- ▶ 44 000 vélos récupérés par les Valets BIXI Manuvie aux stations dépôts permanentes et aux événements

LES DIMANCHES BIXI GRATUITS OFFERTS PAR MANUVIE EN 2016

- ▶ 6 fois durant la saison, le dernier dimanche de chaque mois, l'aller simple a été offert sans frais d'accès au réseau lors d'une journée thématique (pique-nique urbain, chasse aux BIXI, rallye étudiant, yoga, tournée des cafés)
- ▶ 134 205 déplacements ont été effectués lors des Dimanches BIXI Gratuits
- ▶ 56 314 clients différents ont utilisé le service

NOS PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



COLLABORATEURS

ACCÈS MONTRÉAL

AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT

CAA-QUÉBEC

CAR2GO

COMMUNAUTO

RADIO-CANADA

SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL

TÉO TAXI

VÉLO QUÉBEC





Présenté par



Montréal 

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BIXI MONTRÉAL DÉVOILE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR 2016 : UN EXCÉDENT POUR UNE TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Montréal, le 7 juin 2017 – Après une année marquée par des hausses d'utilisation dans toutes les catégories, BIXI MONTRÉAL dévoile ses résultats financiers pour l'exercice 2016 terminé le 31 décembre, ainsi qu'un excédent financier de l'ordre de 654 075 \$ pour cette même période. Alors que les années 2014 et 2015 ont été synonymes de stabilité, de renouvellement et d'optimisation des pratiques pour l'organisation, le bilan annuel 2016 démontre quant à lui une croissance soutenue de la clientèle du vélo-partage.

« L'équipe de BIXI MONTRÉAL est engagée sur la voie du développement et de l'accessibilité pour tous les Montréalais. En 2016, le partenariat majeur avec Manuvie a permis de bonifier notre offre et de gagner de nouveaux adeptes, et nous avons instauré de nombreux programmes visant l'amélioration de l'expérience client. Pour une troisième année consécutive, nous sommes heureux de terminer l'année financière avec un excédent. Ce résultat positif portera l'excédent accumulé à la fin de l'exercice 2016 à 1 637 922 \$ », a déclaré la présidente du conseil d'administration de BIXI MONTRÉAL, Madame Marie Elaine Farley.

Le maire de Montréal, Monsieur Denis Coderre, ajoute : « BIXI MONTRÉAL a reçu le mandat de redresser les finances du service de vélo-partage pour assurer sa pérennité lors de sa création en 2014. Les résultats financiers des dernières années confirment une saine gestion financière et un respect des budgets. BIXI est le troisième plus important système de vélo-partage Amérique du Nord et ce service offert aux citoyens fait maintenant partie de l'ADN de la ville ».

Le tableau sommaire des résultats financiers 2016 est annexé. Les documents complets et statistiques BIXI 2016 sont disponibles [en cliquant ici](#).

UNE HAUSSE DU NOMBRE DE DÉPLACEMENTS ET DE CLIENTS EN 2016

En 2016, 234 500 clients différents ont effectué plus de 438 000 achats et 4,1 millions de déplacements à BIXI. Entre la création de BIXI MONTRÉAL en 2014 et la fin de la saison 2016, le nombre d'achats a bondi de 159 % et le nombre de déplacements a progressé de 27 %. De plus en plus de citoyens découvrent le service, comme en témoigne l'augmentation de 81 % du nombre de clients différents pour la même période.



Présenté par



Montréal 

DE NOUVELLES ASSOCIATIONS ET INITIATIVES FACILITANT L'ACCÈS AU SERVICE

Outre le partenariat avec Manuvie, partenaire présentateur de BIXI MONTRÉAL depuis 2016 grâce auquel il y a eu l'ajout de Valets BIXI Manuvie et l'initiative des Dimanches BIXI Gratuits, de nouvelles associations ont également permis de faciliter l'accès au service. Parmi celles-ci, mentionnons le projet de stations intelligentes, développé en collaboration avec la STM, qui rendra possible la location d'un vélo avec la carte OPUS dès cet été, et le partenariat avec l'application TRANSIT. BIXI MONTRÉAL a également instauré un nouveau système d'abonnements aux entreprises et un site internet facilitant l'abonnement pour tous, en plus de lancer une nouvelle application mobile permettant la location d'un vélo.

2017 DÉBUTE SUR LES CHAPEAUX DE ROUE : UN RECORD DE TOUS LES TEMPS ENREGISTRÉ LE 28 MAI DERNIER, AVEC PRÈS DE 40 000 DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS EN 24 HEURES

Un record de tous les temps a marqué l'histoire de BIXI le dimanche 28 mai, alors que plus de 39 520 déplacements ont été effectués en 24 heures par les utilisateurs du service de vélo-partage montréalais. Cette journée, qui coïncidait avec le premier Dimanche BIXI Gratuit offert par Manuvie de la saison 2017, était également celle du dévoilement des 375 BIXI de la Collection 375^e Anniversaire, conçus dans le cadre du projet « Montréal, BIXI & Moi ». L'ancien record était de 31 206 déplacements quotidiens et il avait été enregistré par BIXI en 2011.

En 2017, les Montréalais et visiteurs souhaitant découvrir la ville durant les festivités du 375^e profitent d'un réseau encore plus vaste grâce à l'ajout de 80 stations, 1 000 vélos sept vitesses et 2 214 points d'ancrage.

« Je tiens à remercier la ville de Montréal pour sa confiance. Je salue chaleureusement tous les membres du personnel BIXI et du conseil d'administration, ainsi que nos précieux partenaires. Grâce à leur engagement et à leur dévouement, ceux-ci participent activement à la réalisation de notre mission », conclut Madame Farley.

-30-

Renseignements

BIXI-Montréal

Béregère Thériault, porte-parole, 514 999-6493

À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2017, le réseau comprendra 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.



Présenté par



Montréal 

À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2016, elle comptait environ 35 000 employés, 70 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 22 millions de clients. Au 31 mars 2017, son actif géré et administré se chiffrait à mille milliards de dollars canadiens (754 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,3 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ».

À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI MONTRÉAL

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.