



---

Propositions en vue de  
l'optimisation du réseau de **BIXI**  
**MONTRÉAL** et de l'intégration au  
plan triennal d'immobilisations de  
la Ville de Montréal

**Présentation au CE du 19 octobre 2016**

# MISE EN CONTEXTE

- **Mars 2014** : Création de l'OBNL BIXI MONTRÉAL, qui opérera le système de vélo partage via une entente de gestion convenue avec la Ville de Montréal.
- **Automne 2014** : BIXI MONTRÉAL présente son plan d'affaires quinquennal 2015-2019, entériné par la Ville.

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

## BUT

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Service de vélo-partage    | Maximiser l'usage du service de vélo-partage auprès des clientèles cibles |
| Expérience usager          | Recréer un lien affectif entre les Montréalais et BIXI MONTRÉAL           |
| Efficience opérationnelle  | Optimiser les pratiques opérationnelles et de gestion                     |
| Financement et gouvernance | Déployer un modèle d'affaires responsable et durable                      |

- **Collaboration des parties prenantes** : BIXI Montréal, Ville de Montréal et comité BIXI-STM



# BIXI : FAITS SAILLANTS 2015 - 2016

---

- Nouveaux produits offerts et nouvelle grille tarifaire (aller simple, l'accès 24 heures passe de 7 à 5 \$, abonnement demi-saison).
- Hausse des achats et des déplacements.
- Un comité BIXI-STM (ex. proximité de stations STM-BIXI, vente de clés BIXI dans six points de service de la STM).
- Projet pilote BIXI OPUS : implantation de 15 stations intelligentes permettant la location de vélos avec la carte OPUS.
- Nouveau partenaire majeur MANUVIE, rendant possible diverses initiatives comme les Dimanches BIXI gratuits, plus de valets aux événements, etc.
- Amélioration du nouveau système d'abonnements aux entreprises (+ 20,9 % en 2016) et nouveau site Web facilitant l'abonnement en ligne pour tous.
- Nouvelle application mobile BIXI, permettant la location rapide d'un vélo.
- BIXI fier partenaire de l'application Transit.



# BIXI : EN CROISSANCE CONSTANTE

Comparable au 30 septembre de chaque année

|  | Variation 2014-2016 (%) | 2016             | 2015             | 2014             |
|--|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>LES ACHATS</b>                      | <b>152 %</b>            | <b>400 962</b>   | <b>271 352</b>   | <b>158 919</b>   |
| Membres                                | 7 %                     | 37 620           | 34 910           | 35 271           |
| Courte durée (occasionnels)            | 194 %                   | 363 342          | 236 442          | 123 648          |
| <b>LES DÉPLACEMENTS</b>                | <b>28 %</b>             | <b>3 539 644</b> | <b>3 057 863</b> | <b>2 766 286</b> |
| <b>LE NOMBRE DE CLIENTS DIFFÉRENTS</b> | <b>81 %</b>             | <b>223 291</b>   | <b>172 856</b>   | <b>123 198</b>   |



# BIXI : RECORDS HISTORIQUES EN 2016

Comparable au 30 septembre de chaque année

---

| RECORD                                | Variation<br>2014-2016<br>(%) | 2016    | 2015    | 2014    |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|
| RECORD DE DÉPLACEMENTS JOURNALIERS    | 28 %                          | 30 951  | 25 706  | 24 152  |
| MOYENNE QUOTIDIENNE DES DÉPLACEMENTS  | 27 %                          | 20 944  | 18 044  | 16 346  |
| RECORD DE CLIENTS DIFFÉRENTS PAR JOUR | 21 %                          | 13 880  | 12 086  | 11 425  |
| SEMAINE LA PLUS ACHALANDÉE            | 29 %                          | 182 936 | 151 817 | 142 173 |

**CONSTAT : UN RÉSEAU À MATURITÉ ET  
L'IMPORTANCE DE MAINTENIR UN SERVICE DE  
QUALITÉ**



# **4 PROJETS ENVISAGÉS** DANS LE CADRE DU **PLAN TRIENNAL DE LA VILLE DE MONTRÉAL**

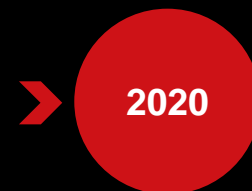
---



# PLAN TRIENNAL D'INVESTISSEMENTS

Investissement : 9,4 M\$

| OBJECTIF  | 2017   | 2018   | 2019  |
|---|--|--|---|
| <b>TRANSFERT MODAL</b><br><i>Un service à la clientèle à la hauteur des attentes des citoyens</i> | <b>PROJET 1</b><br>Optimisation du réseau<br><hr/> <b>Phase I</b><br>80 stations<br>1 000 nouveaux vélos<br>2 214 points d'ancrage<br><b>3,9 M\$</b> | <b>PROJET 3</b><br>Optimisation du réseau et projet de stations intelligentes<br><hr/> <b>Phase II</b><br>700 points d'ancrage intelligents au total<br><b>1,662 M\$</b><br><i>* Incluant le projet pilote ancrages intelligents (100 k\$ en 2017)</i> | <b>PROJET 4</b><br>Renouvellement des équipements<br><b>3 M\$</b> |
| <b>INTÉGRATION MODALE</b><br><i>Des initiatives pour une modalité intelligente</i>                | <b>PROJET 2</b><br>Stations intelligentes<br><hr/> <b>Phase I</b><br>540 Bornes BIXI Opus<br><b>869 k\$</b>  |  |   |





# PROJET 1 : proposition visant à continuer d'offrir un service à la clientèle à la hauteur des attentes

Optimisation du réseau avec l'achat de :

80 STATIONS

1 000 VÉLOS

2 214 POINTS D'ANCRAGE

Investissement de 3,9 M\$ en 2017





# PROJET 1 : OPTIMISATION DU RÉSEAU

Achat de 80 stations, de 2 214 points d'ancrage et 1 000 vélos (2017)

---

## OBJECTIFS :

- Répondre à une demande croissante et assurer un service de qualité
- Consolider le réseau actuel afin de répondre aux nouvelles offres BIXI
- Respecter les critères de succès (concept « toile d'araignée », règle du 300 mètres, densité de la population, présence de commerces, attraits, gares ou stations de métro avoisinantes, etc.)
- Se rapprocher du nombre de points d'ancrage optimal de 2,0
- Adapter le réseau BIXI afin de cibler les quartiers nouvellement développés ou en développement et répondre à une demande croissante (ex : Griffintown/ Mile EX/ Mile-End/Pôle Frontenac/CHUM)
- S'aligne sur la croissance importante du réseau cyclable au cours des prochaines années : + 50 % (680 km à 1 280 km)

**Une occasion saisie : une croissance de 20 %  
de l'inventaire de vélos et de 17 % des stations**



# PROJET 1 : OPTIMISATION RESPECTANT LES CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT ET SANS CONTRIBUTION SUPPLÉMENTAIRE DE LA VILLE DE MONTRÉAL

| ARRONDISSEMENTS/ LIEU                    | AUGMENTATION DU NOMBRE DE STATION (%) | STATIONS ACTUELLES | AJOUT DE STATIONS EN 2017 |
|--|---------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Plateau-Mont-Royal                       | 14 %                                  | 111                | 15                        |
| Ville-Marie                              | 13 %                                  | 117                | 15                        |
| Sud-Ouest                                | 27 %                                  | 33                 | 9                         |
| Côte-des-Neiges<br>Notre-Dame-de-Grâce   | 19 %                                  | 26                 | 5                         |
| Outremont                                | 18 %                                  | 11                 | 2                         |
| Verdun-Île-des-Soeurs                    | 38 %                                  | 13                 | 5                         |
| Mercier-Hochelaga-<br>Maisonneuve        | 23 %                                  | 22                 | 5                         |
| Rosemont<br>La-Petite-Patrie             | 9 %                                   | 76                 | 7                         |
| Villeray-Saint-Michel-<br>Parc-Extension | 14 %                                  | 36                 | 5                         |
| Ahuntsic-Cartierville                    | 50 %                                  | 20                 | 5                         |
| LaSalle                                  | 100 %                                 | 1                  | 1                         |
| Parc Jean-Drapeau                        | 25 %                                  | 4                  | 1                         |
| Événement et corporatif                  | 100 %                                 | 5                  | 5                         |



# PROJET 2 : demande de la Ville de Montréal

Projet des stations intelligentes (2017)

---

Investissement de  
869 000 \$

en 2017

# PROJET 2 : STATIONS INTELLIGENTES

La Ville de Montréal a demandé à BIXI d'évaluer diverses avenues

---

## OBJECTIFS DE LA VILLE DE MONTRÉAL :

- Optimiser les déplacements des citoyens
- Augmenter la fluidité des transports à Montréal
- Faciliter l'intermodalité
- Favoriser l'accès au transport en commun, notamment le transport actif et BIXI

**2015-2016** : BIXI travaille de concert avec la Société de transport de Montréal pour favoriser l'accessibilité entre les réseaux respectifs. Parmi les projets en cours depuis la création du comité : **le projet pilote BIXI OPUS** lancé en juillet 2016.

**Si le projet pilote BIXI OPUS est concluant → mise à niveau des 540 stations en 2017**



# IMPLANTATION D'UN RÉSEAU DE STATIONS INTELLIGENTES

Un mode de paiement sans contact



## STATIONS INTELLIGENTES

Un bassin d'utilisateurs élargi

### • Favoriser l'intermodalité du transport en commun à Montréal

- ✓ Une carte, plusieurs modes
- ✓ Un rayonnement au sein des AOT

### • Faciliter la rapidité de location

- Diversification de la clientèle occasionnelle
  - ✓ congrès
  - ✓ hôtels
  - ✓ touristes
  - ✓ entreprises

### Possibilités infinies...

- ✓ Carte de sociétés de transport
- ✓ Paiement sans contact
- ✓ Cartes d'accès ou promotionnelles (entreprises, congrès)
- ✓ Échange de données mobiles
- ✓ Bracelets événementiels (ex. festivals)



# PROJET 3 : suite à la demande de la Ville de Montréal

Projet des points d'ancrage intelligents  
et augmentation du ratio point d'ancrage par vélos (2017–2019)

Investissement total de  
**1 662 000 \$**

100 000 \$ en 2017 (projet pilote ancrages intelligents)  
781 000 \$ en 2018 (augmentation du ratio)  
781 000 \$ en 2019 (augmentation du ratio)



# PROJET 3

Projet des points d'ancrage intelligents  
et augmentation du ratio point d'ancrage par vélos (2017–2019)

---

- Équiper les points d'ancrage de lecteurs pouvant lire les **cartes à puce** afin d'offrir les mêmes **avantages** que les **terminaux intelligents**.
- **Augmentation graduelle du ratio de points d'ancrage** par vélos pour rejoindre la **norme de l'industrie** des systèmes de vélo partage des grandes villes et offrir un **service à la clientèle à la hauteur des attentes**.

- 2016 : 1,87
- 2017 : 1,90
- 2018 : 1,95 (+ 353 points d'ancrage)
- 2019 : 2,00 (+ 353 points d'ancrage)



# PROJET 4

Début du programme de renouvellement des équipements (2019)

---

Investissement de  
3 000 000\$



# PROJET 4

Début du programme de renouvellement des équipements (2019)

---

Réserve en prévision d'une mise à niveau des équipements

Plusieurs scénarios envisageables à discuter

- Prévoir la mise à niveau des éléments technologiques
- Prévoir le début du remplacement des équipements vieillissants, tels que vélos et panneaux d'affichage



# RÉSUMÉ DES PROJETS

---

1. Optimisation du réseau (2017)
2. Projet des stations intelligentes (2017)
3. Projet des points d'ancrage intelligents et augmentation du ratio point d'ancrage par vélos (2017-2019)
4. Début du programme de renouvellement des équipements (2019)

