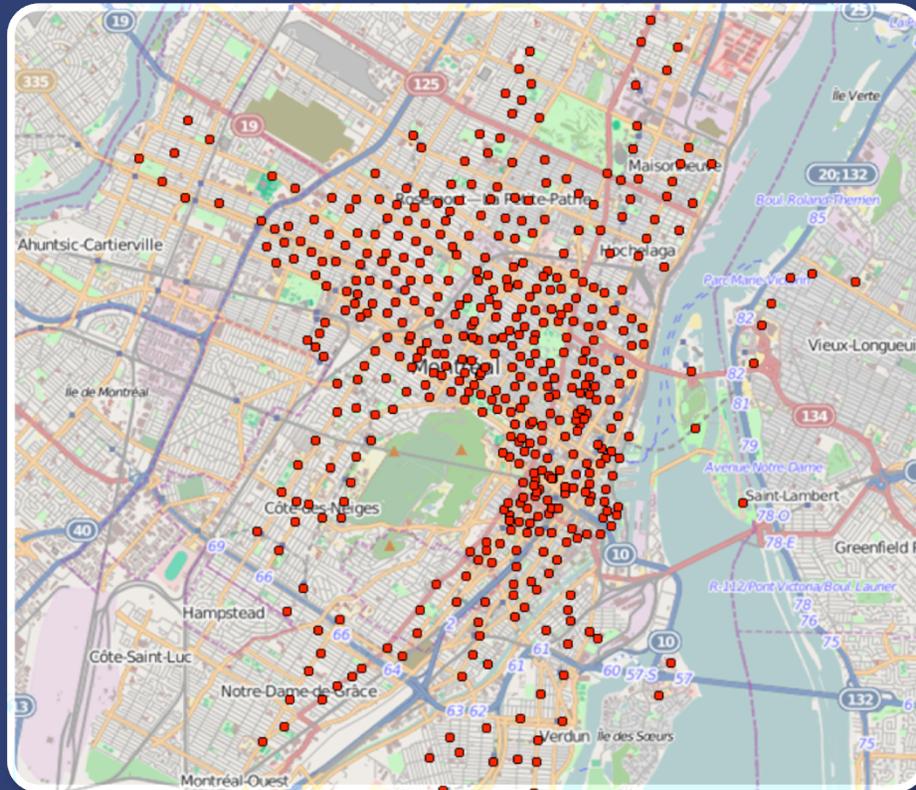


BIXI-MONTRÉAL

**SOMMAIRE FINANCIER 2015
&
ACTIVITÉS**





LE RÉSEAU 2015 EN CHIFFRES

- 460 stations
- 5 200 vélos
- 9 670 points d'ancrage
- Territoire de 95 km²
- Onze arrondissements montréalais
- Deux villes: Westmount, Longueuil
 - 210 jours d'exploitation



bixi

Orientations stratégiques 2015-2019

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	BUT
Service de vélo-partage	Maximiser l'usage du service de vélo-partage auprès des clientèles cibles
Expérience usager	Recréer un lien affectif entre les Montréalais et BIXI-Montréal
Efficience opérationnelle	Optimiser les pratiques opérationnelles et de gestion
Financement et gouvernance	Déployer un modèle d'affaires responsable et durable



bixi®



BIXI-MONTRÉAL 2015: FAITS SAILLANTS

- Une offre de produits élargie et une tarification qui fait du chemin
 - Un lancement coloré et créatif pour la relance qui fait jaser
 - Couverture médiatique positive: plus de 200 articles & mentions
- Transparence et lien de confiance renouvelé avec le public et nos membres



bixi®



BIXI-MONTRÉAL 2015: FAITS SAILLANTS

- Introduction de l'aller-simple à 2,75\$, accès 24h à 5 \$ et abonnement demi-saison en deux temps
- Année record d'utilisations occasionnelles: + 91% des achats vs 2014
 - 3,5 millions de déplacements: + 9,4% vs 2014
 - Jusqu'à 38 000 membres actifs durant la saison
- Moyenne annuelle de membres stable: +0,2% vs 2014
 - 181 000 clients différents (vs 106 000 en 2014)



bixi®

BIXI-MONTRÉAL 2015: FAITS SAILLANTS

Un comité de travail avec la STM créé en avril (4 volets : physique, techno, tarifaire, informationnel)

- Clés BIXI disponibles dans 6 points de service de la STM (accès plus rapide au réseau et plus de 2 750 clés distribuées)
- Proximité de stations STM-BIXI
- Opération escouade à la station Berri UQAM, première présence BIXI à une station de métro
- Des offres de transport BIXI-STM renouvelées
- Distribution d'un dépliant BIXI visant la clientèle touristique, dans l'autobus 747 de la STM et à l'aéroport Pierre-Ellyot Trudeau
- BIXI à même le calculateur de trajet STM



bixi®

BIXI-MONTRÉAL 2015: FAITS SAILLANTS

Économies opérationnelles substantielles: synergie des équipes et gain de productivité

- Déménagement et proximité de Cyclochrome
- Entente avec le Parc olympique pour l'entreposage des stations
- Mise en place d'un système d'entreposage unique au monde pour entreposer les vélos
- Amélioration du logiciel d'optimisation au service technique (redistribution améliorée)

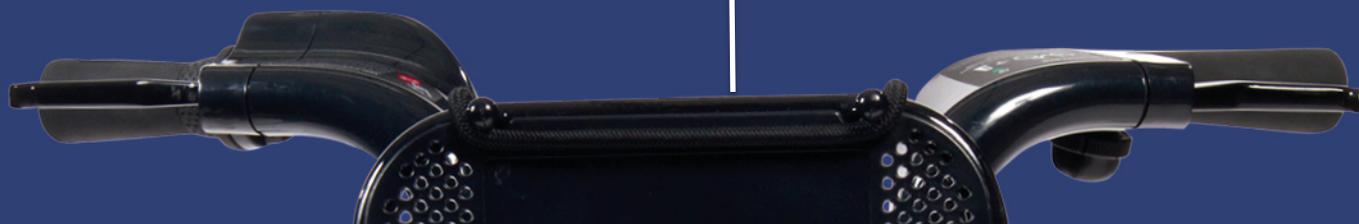
Présence augmentée dans les événements et sur les réseaux sociaux

- Présence dans une 30^{ème} d'événements montréalais
- Association avec des bloggeurs et artistes
- Des réseaux sociaux plus actifs pour informer les membres en temps réel:

+ 2700 membres Facebook, Twitter et Instagram entre le 15 avril et le 15 novembre 2015

Service à la clientèle efficace

- Qualité des appels évaluée à 93% en 2015 (+7% vs 2014)
- 80% des appels traités en 30 secondes en 2015 (vs 81% 2014)



bixi™

RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2015, TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE

Revenus	Budget 2015	Résultats 2015
Contribution - Ville de Montréal	2,926,000 \$	3,307,000 \$
Revenus d'abonnements et utilisation	3,442,898 \$	3,182,328 \$
Autres revenus, publicité, partenariats et commandites	888,952 \$	1,498,598 \$
Total - Revenus	7,257,850 \$	7,987,926 \$



RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2015, TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE

Charges	Budget 2015	Résultats 2015
Gestion du système de vélos libre-service	7,209,451 \$	7,429,249 \$
Gestion des commanditaires et des espaces publicitaires	294,314 \$	245,262 \$
Frais financiers	6 000 \$	749 \$
Autres charges	24,420 \$	30,671 \$
Total - Charges	7,534,185 \$	7,705,931 \$



RÉSULTATS FINANCIERS DE BIXI-MONTRÉAL POUR L'EXERCICE 2015, TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE

Excédent	Budget 2015	Résultats 2015
Excédent de l'exercice	(276,335) \$	281,996 \$
Excédent accumulé au début de l'exercice	701,851 \$	701,851 \$
Excédent accumulé à la fin de l'exercice	425,516 \$	983,847 \$



Notes

- Aucun excédent n'était prévu en 2015



BIXI 2016: L'ENGOUEMENT POUR LE SERVICE TOUJOURS PRÉSENT

Statistiques en date du 31 mai 2016 (VS 31 mai 2015)

- Achats membres: + 9 % en 2016
- Achats occasionnels (courte durée): + 61 % en 2016
 - Déplacements: + 11 % en 2016
- 8 731 nouveaux membres BIXI (objectif annuel de 1 000): + 44% en 2016
 - Record de déplacements pour BIXI MONTRÉAL:
30 232 déplacements le vendredi 3 juin 2016



bixi®

BIXI 2016: NOUVEAUTÉS, AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ET PARTENAIRES D'EXCEPTION

- Les dimanches BIXI pour faire découvrir le service et réduire la barrière au premier essai
- Manuvie devient partenaire principal
- Offres conjointes BIXI-STM, AMT, Communauto, Accès Montréal et Vélo Québec
- Partenaires médias: La Presse et Astral Affichage, toujours au rendez-vous!
- Tarif pour entreprises et groupes avec procédure en ligne améliorée
- Nouvelle version de l'application BIXI (location de vélos 2016)
- Nouveau site Internet et blogue de nouvelles



bixi®

Beaucoup plus qu'un simple mode de transport, BIXI est aujourd'hui un fabuleux raccourci, qui permet de circuler librement dans la ville où et quand on le désire, pour aller où l'inspiration et où le devoir nous mène ...

