

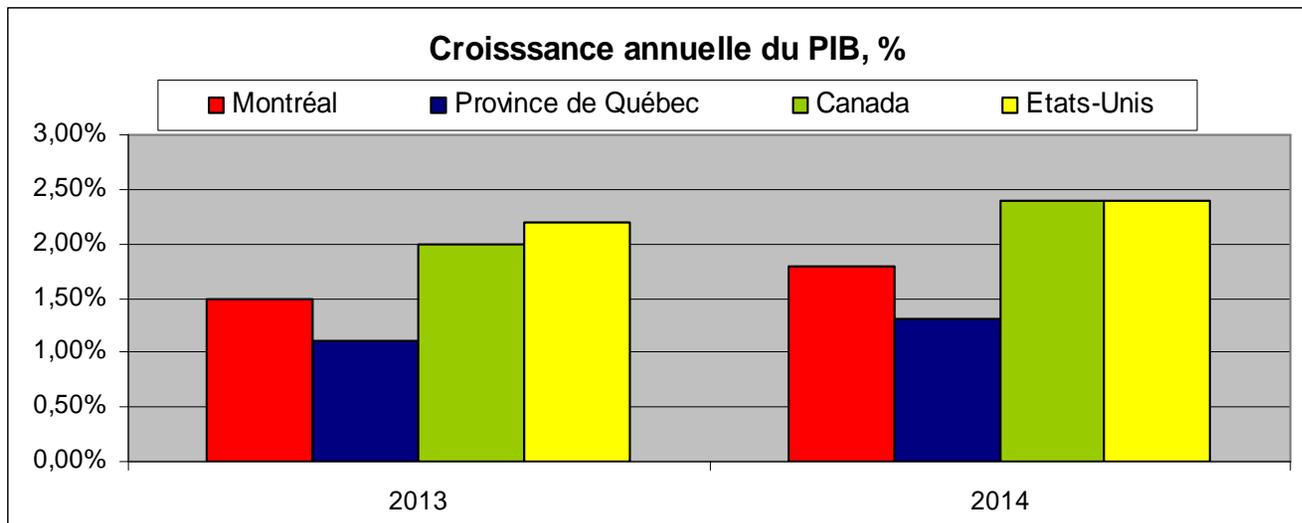
Bilan économique

Agglomération de Montréal
2014

PIB

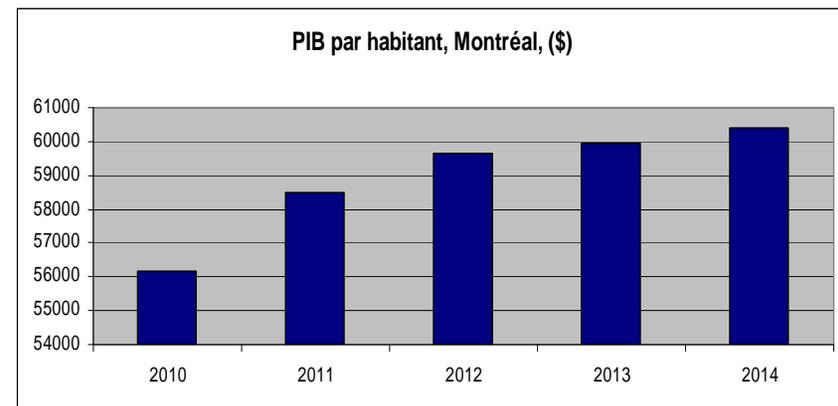
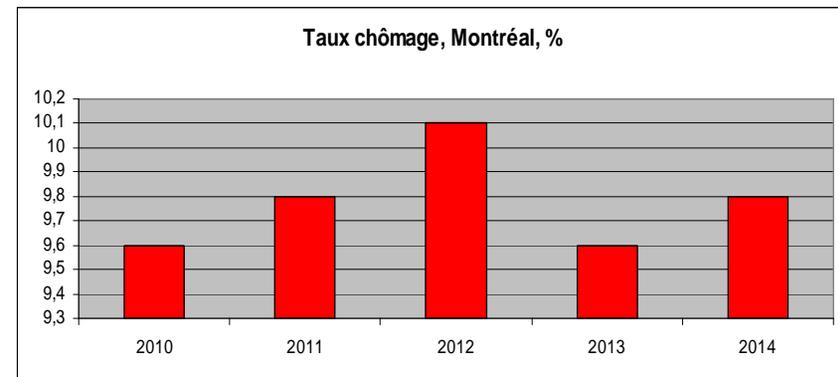
L'économie de Montréal croît de 1.8 % en 2014 (comparativement à 1.5 % en 2013) malgré un chômage atteignant 9.8 %, en hausse de 0.2 % depuis 2013. Le nombre d'emplois dans la production de biens a particulièrement été touché, fléchissant de 10.7 % par rapport à 2013.

À titre de comparaison, en 2014, le PIB du Québec a cru de 1.3 % alors que les PIB du Canada et des États-Unis ont cru respectivement tous deux de 2.4 %.



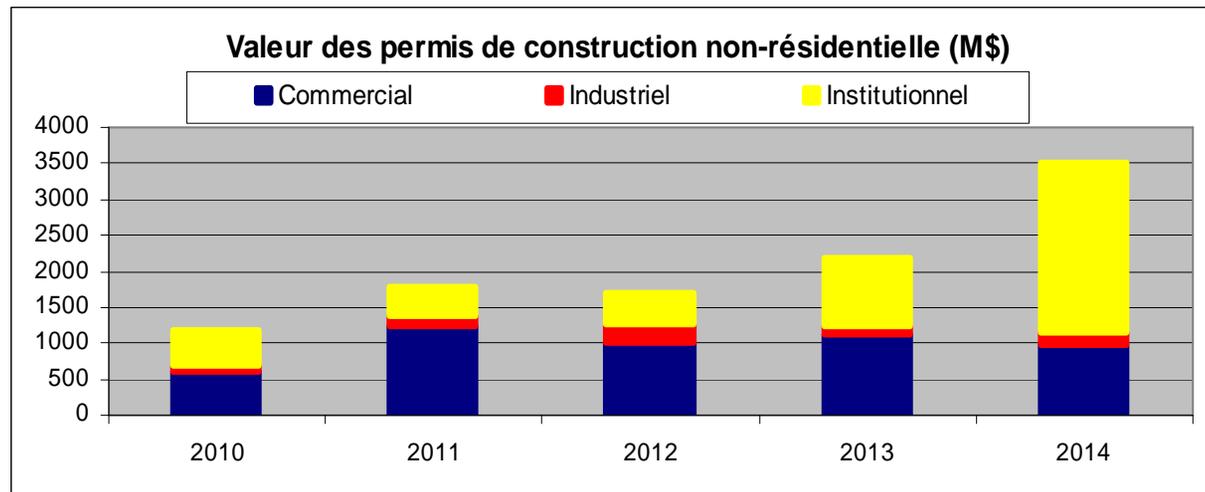
Le chômage est encore élevé, mais le revenu par habitant continue à progresser

- Taux de chômage a atteint 9.8 %, en hausse de 0.2 % depuis 2013
- Le nombre d'emplois dans la production de biens a particulièrement été touché, en baisse de 1.7 % depuis 2013
- Les travailleurs de 65 ans et plus sont de plus en plus présents sur le marché du travail
- Le nombre de faillites a connu une baisse majeure de 7.3 %
- Le salaire hebdomadaire médian a crû de 4 %, soit la plus forte proportion depuis les 4 dernières années.
- Le PIB par habitant s'est élevé à 60 414 \$, niveau fort appréciable comparativement à 59 966 \$ en 2013, et à un PIB par habitant sous 45 000 \$ à l'échelle de la province de Québec.



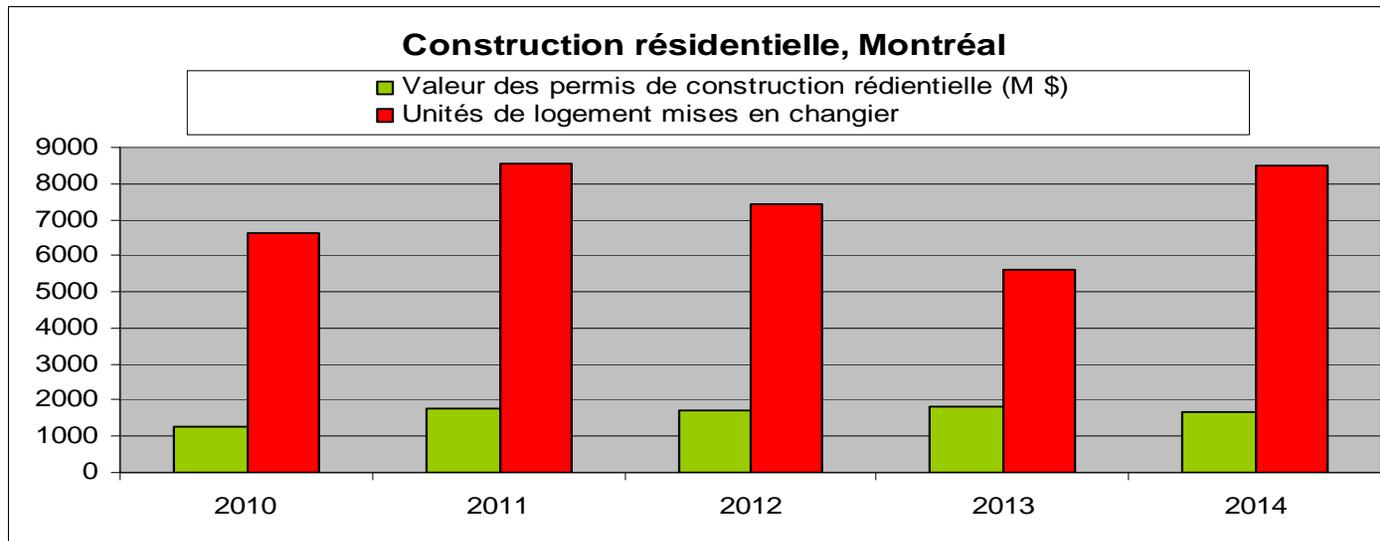
Investissements non résidentiel

- Les dépenses en immobilisation avoisinent les 17.1 milliards \$ dans l'agglomération de Montréal en 2014, dont 40 % des sommes investies proviennent du secteur public, soit 6.9 milliards, un sommet depuis plus de 15 ans.
- Les dépenses en immobilisation n'ont fait que croître depuis 2010, passant de 6.4 milliards \$ par année à 11.4 milliards \$ en 2013.
- Les permis de construction non résidentielle atteignent un sommet en cinq ans à 3669 comparativement à 3553 en 2013.
- La valeur des permis de construction atteint 2.5 milliards comparativement à 2.2 milliards en 2013.



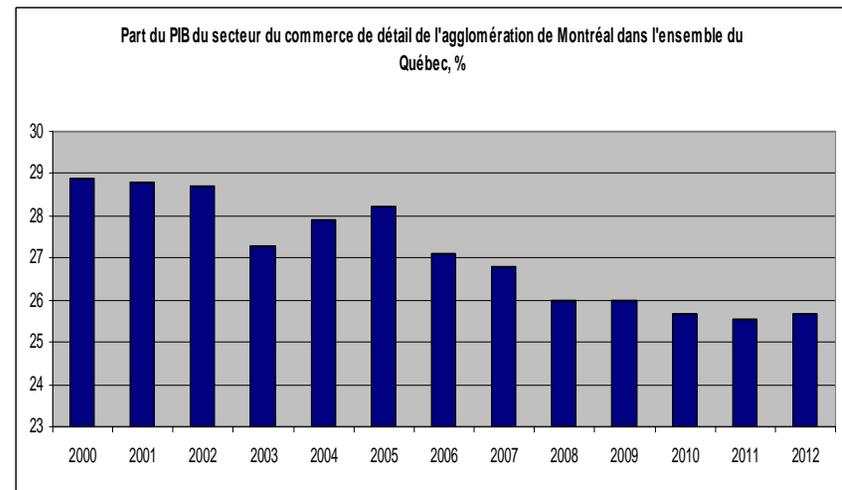
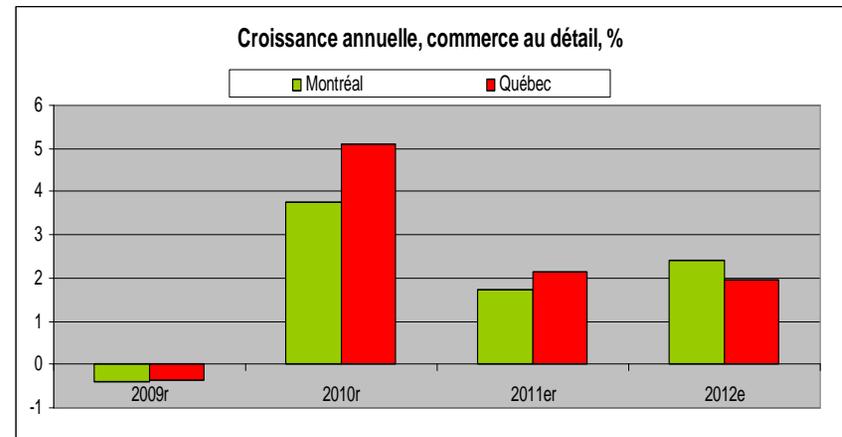
Investissements résidentiels

- Le nombre de permis de construction résidentielle augmente de 4 % pour atteindre 14 721 en 2014
- Le nombre d'unités de logement mis en chantier atteint un record des vingt dernières années. Il s'élève à 8477 unités comparativement à 5594 en 2013
- La valeur des permis de construction résidentielle atteint 1.7 milliard en 2014



Commerce de détail

- Entre 2000 et 2011, le taux de croissance annuel moyen du secteur du commerce de détail de l'agglomération de Montréal a crû de 3,7 %
- Le taux de croissance a toutefois nettement diminué ces dernières années. Entre 2009 et 2012, le taux annuel moyen s'est élevé à seulement 1,9 %, comparativement à 2,2 % pour l'ensemble du Québec
- Le PIB de l'industrie montréalaise atteint 4,8 milliards en 2012, un sommet
- La part du PIB de ce secteur dans l'agglomération de la métropole atteint un peu plus de 4 %, à peu près au même niveau qu'en 2000
- La part du PIB du commerce de détail de l'agglomération de Montréal dans l'ensemble du Québec représente 25 % du commerce de détail au Québec qui s'élève à 18,8 milliards en 2012
- L'alimentation occupe 25 % du secteur, suivi du vêtement à 19 % et des produits de santé et soins personnels à 11,2 %
- Ville-Marie, Saint-Laurent et Ahuntsic-Cartierville ont les plus grandes concentrations de commerce de détail, suivi du Plateau Mont-Royal, Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce et de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve



Tendances du commerce de détail

Croissance et enjeux économiques

- Stabilité du nombre d'entreprises et réorganisation des parts de marché entre commerces existants et chaînes américaines, dont la présence dans les grandes villes en croissance
- Les nouvelles mesures d'exemptions de taxes à la frontière mises en place en 2012 facilitent l'achat aux États-Unis

Commerce électronique et réseaux sociaux

- Le commerce électronique est incontournable, bien que difficile à implanter pour les petits détaillants
- Le magasinage traditionnel demeurera pour combler certains besoins du consommateur (voir et toucher le produit, contact avec le conseiller, réticences liées à la sécurité en ligne)
- La présence sur les réseaux sociaux est jugée indispensable (connaissance du client, interaction directe avec la clientèle, possibilité de recrutement, détection facile des clients insatisfaits)
- Multiplication des applications pour téléphones intelligents, encore une fois moins accessibles aux petits commerçants
- Cyber Boxing Day

Internationalisation du secteur

- Arrivée de grands joueurs américains au Québec
- Concurrence accrue contribuant à l'amélioration de la qualité générale du commerce de détail
- Implantation de détaillants québécois à l'internationale
- Les petits détaillants uniques conserveront leur part de marché spécialisé

Tendances du commerce de détail suite

Main-d'œuvre

- Formation et plan de carrière pour pallier à la rareté de la main-d'œuvre
- Modifier les programmes e formation pour correspondre aux besoins des entreprises
- Mesure concrètes pour accroître l'intérêt de faire carrière dans le commerce de détail

Expérience client

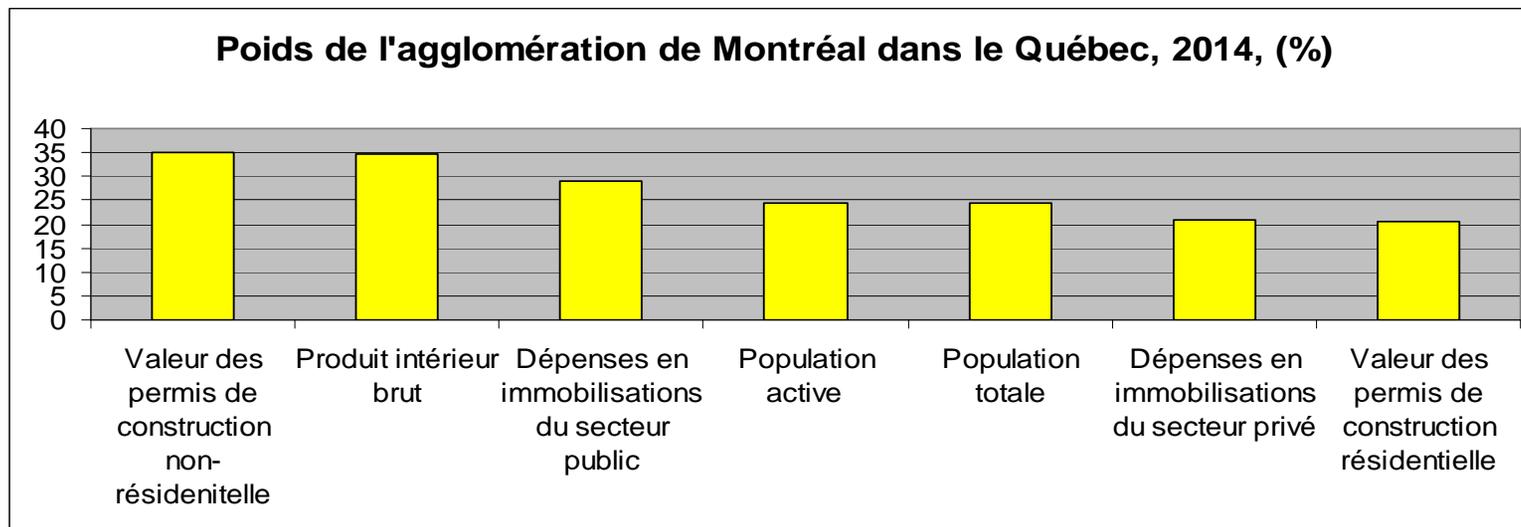
- Data mining pour personnaliser le service à la clientèle
- Programmes de fidélisation comme source d'information sur le client
- Changements en merchandising et en aménagement de magasin

Principaux changements pour les 5 prochaines années

- Relation client et expérience de magasinage profondément transformées par la technologie et les techniques permettant une meilleure connaissance de la clientèle
- Lieux et expériences de magasinage plus relaxantes, personnalisées et créatives
- Diminution du nombre de commerçants d'origine québécoise
- Diversité culturelle et générationnelle de la clientèle et des employés

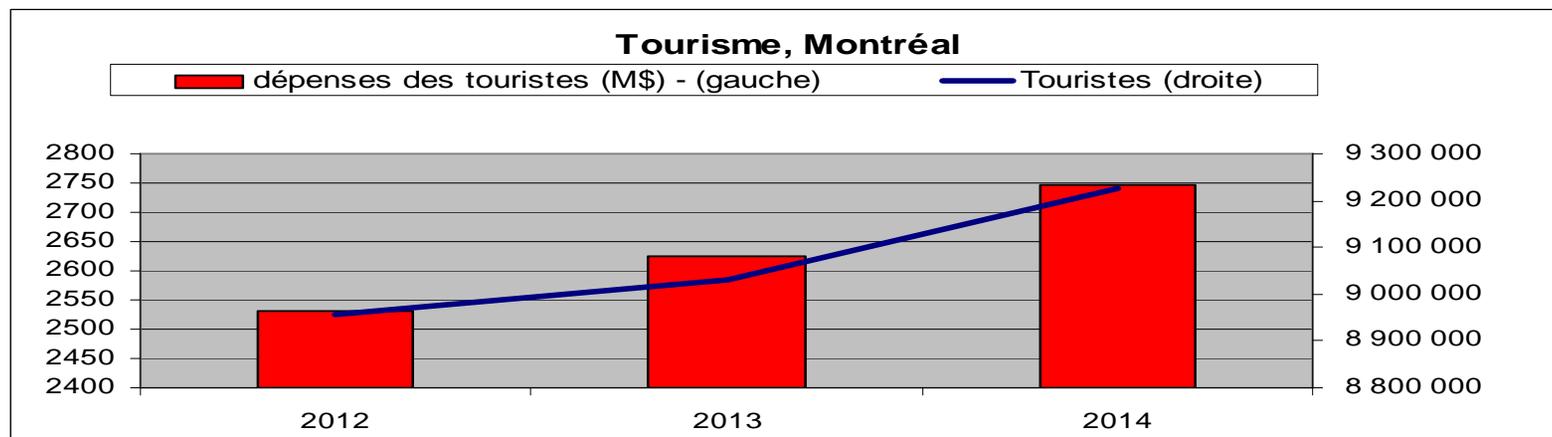
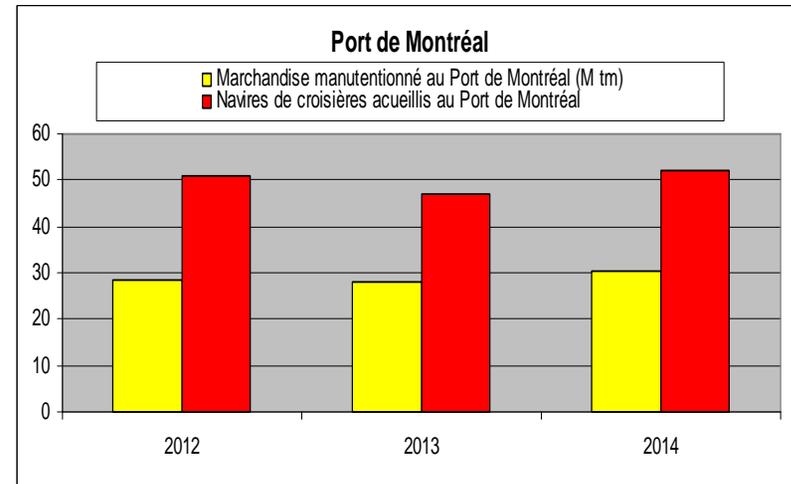
Métropole locomotive pour le Québec

- Montréal représente à ce jour un tiers du PIB du Québec et de la valeur des permis de construction résidentielle province, et un quart des emplois.
- La métropole compte près de 30 000 habitants de plus qu'en 2013, en raison de la forte progression de l'accroissement naturel et du solde migratoire international.
- Bien que le solde migratoire intraprovincial soit toujours négatif, il est en forte baisse depuis les dernières années. La période 2013-2014 affiche le résultat le plus encourageant des douze dernières années avec un solde négatif de 14 981 personnes. En 2013, ce solde était négatif de 17 739 personnes.



Métropole locomotive pour le Québec

- L'Aéroport Montréal-Trudeau et la STM affichent tous deux un nouveau record d'achalandage en 2014 avec 14.8 millions et 417.2 millions de passagers respectivement.
- Même signal du côté du Port de Montréal avec 30.5 millions de tonnes de marchandises manutentionnées, une augmentation de 8 % par rapport à 2013.
- L'industrie touristique a également connu un bilan positif, alors que les 9.2 millions de touristes ont dépensé 2.8 milliards \$ à Montréal, la meilleure année depuis 30 ans.



À retenir

Bonnes nouvelles

- Le PIB montréalais est en croissance et par surcroît dépasse le PIB à l'échelle de la province
- Le PIB par habitant est très élevé à 60 414\$, soit 15 000\$ par habitant plus élevé que la moyenne québécoise
- Le nombre de faillites commerciales et personnelles est largement en chute
- L'emploi chez les 65 ans et plus a augmenté de 34.1% depuis 2010
- En 2014, les dépenses en immobilisation du secteur public ont augmenté, compensant le déclin dans le secteur privé
- Le solde migratoire et l'accroissement naturel sont tous deux en hausse
- Les permis de construction résidentielle atteignent un sommet de 14.7 milliards en 2014, un bond de 4% par rapport à 2013
- Le prix de revente des copropriétés a légèrement diminué en 2014, augmentant quelque peu l'accessibilité de l'habitation à Montréal
- Le tourisme et les dépenses des touristes affichent une bonne progression en 2014

À améliorer

- La population active a chuté de 1.7% cette année et les emplois à temps plein de 2.4%. Les emplois à temps plein sont en chute de 0.7% depuis 2010.
- Le taux de chômage est élevé à 9.8% à Montréal en 2014, comparativement à 7.7% en moyenne au Québec
- Depuis 2010, l'emploi est en déclin chez les femmes (-0.2%), les 35-44 ans (-5%) et les 45-54 ans (-3.1%)
- Les taux d'occupation des espaces industriels et des espaces à bureau ont tous deux augmenté en 2014

Messages

Montréal a des forces majeures incontestables et réussie mieux à retenir sa population et à attirer les étrangers, générant une activité économique domestique essentielle. Toutefois, les investissements privés ont failli, faisant chuter avec eux l'emploi dans des catégories d'âges cruciales à la croissance de l'économie et de la richesse.