

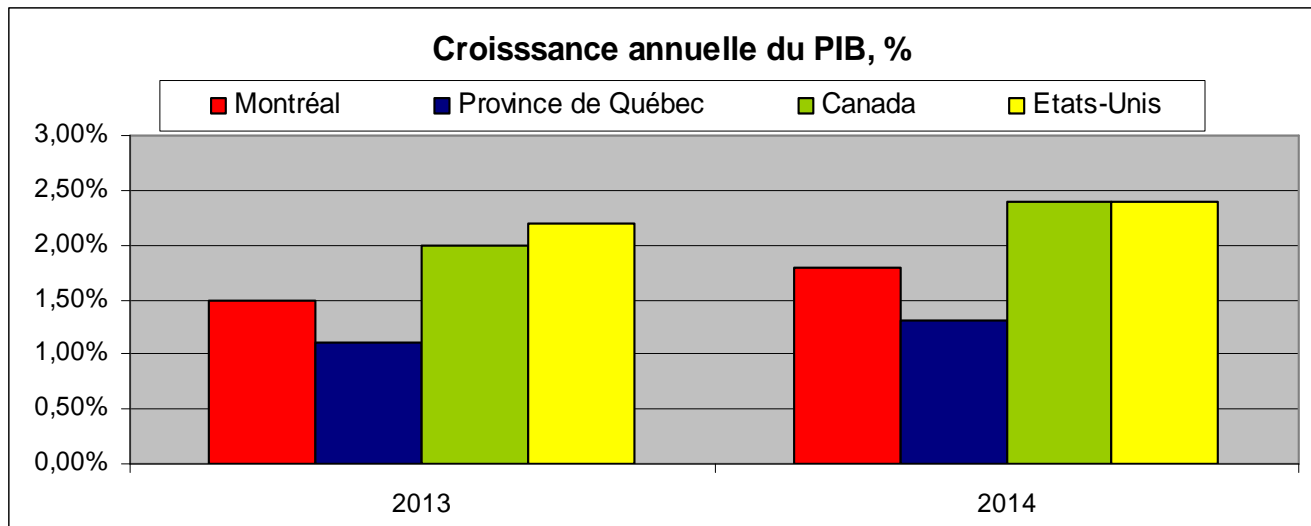
# Bilan économique

Agglomération de Montréal  
2014

# PIB

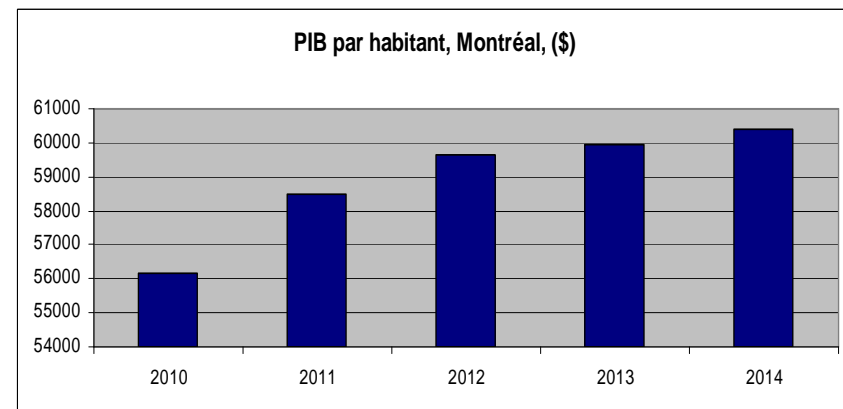
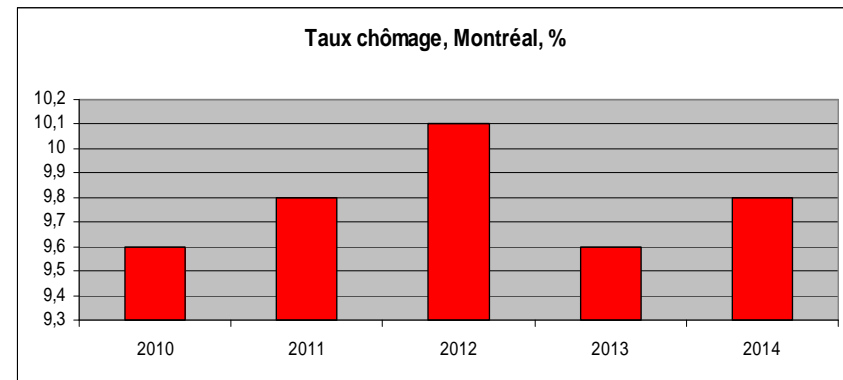
L'économie de Montréal croît de 1.8 % en 2014 (comparativement à 1.5 % en 2013) malgré un chômage atteignant 9.8 %, en hausse de 0.2 % depuis 2013. Le nombre d'emplois dans la production de biens a particulièrement été touché, fléchissant de 10.7 % par rapport à 2013.

À titre de comparaison, en 2014, le PIB du Québec a cru de 1.3 % alors que les PIB du Canada et des États-Unis ont cru respectivement tous deux de 2.4 %.



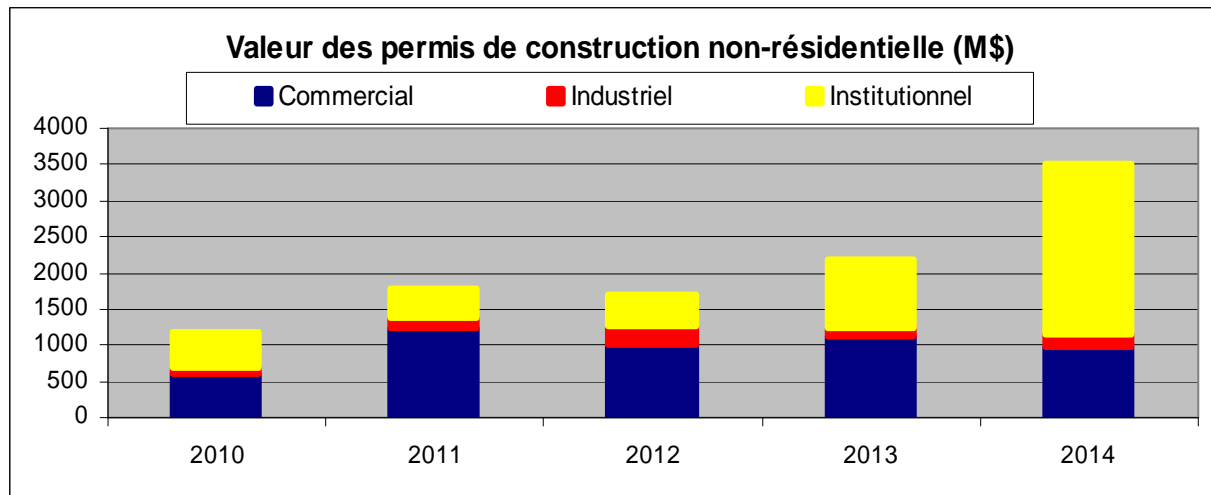
# Le chômage est encore élevé, mais le revenu par habitant continue à progresser

- Taux de chômage a atteint 9.8 %, en hausse de 0.2 % depuis 2013
- Le nombre d'emplois dans la production de biens a particulièrement été touché, en baisse de 1.7 % depuis 2013
- Les travailleurs de 65 ans et plus sont de plus en plus présents sur le marché du travail
- Le nombre de faillites a connu une baisse majeure de 7.3 %
- Le salaire hebdomadaire médian a crû de 4 %, soit la plus forte proportion depuis les 4 dernières années.
- Le PIB par habitant s'est élevé à 60 414 \$, niveau fort appréciable comparativement à 59 966 \$ en 2013, et à un PIB par habitant sous 45 000 \$ à l'échelle de la province de Québec.



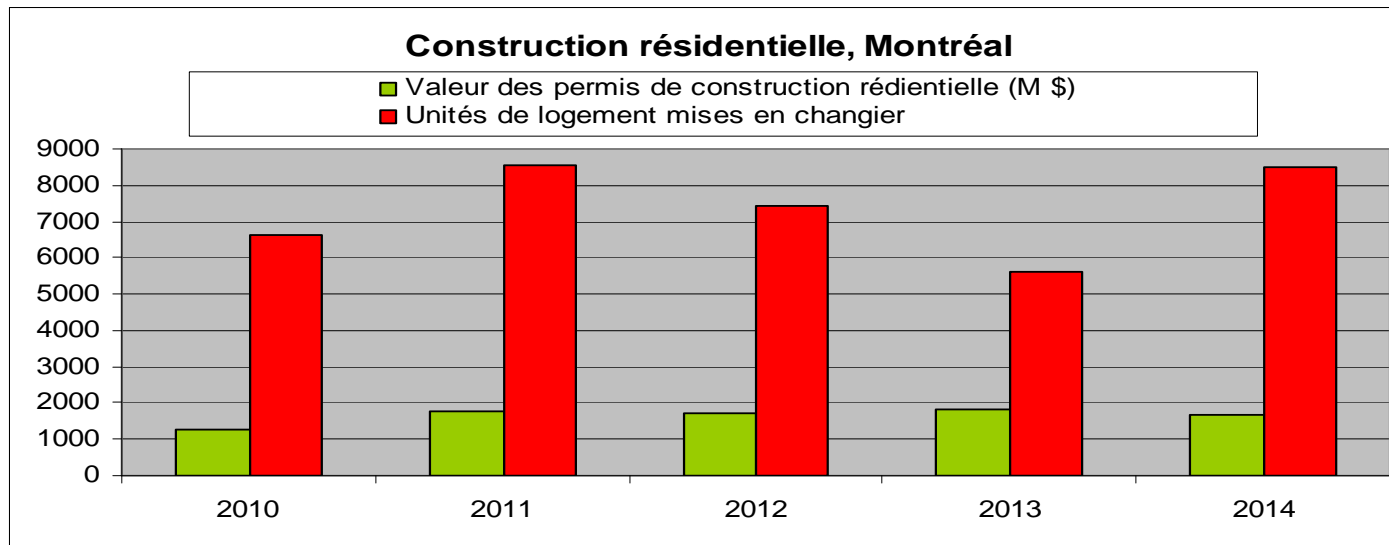
# Investissements non résidentiel

- Les dépenses en immobilisation avoisinent les 17.1 milliards \$ dans l'agglomération de Montréal en 2014, dont 40 % des sommes investies proviennent du secteur public, soit 6.9 milliards, un sommet depuis plus de 15 ans.
- Les dépenses en immobilisation n'ont fait que croître depuis 2010, passant de 6.4 milliards \$ par année à 11.4 milliards \$ en 2013.
- Les permis de construction non résidentielle atteignent un sommet en cinq ans à 3669 comparativement à 3553 en 2013.
- La valeur des permis de construction atteint 2.5 milliards comparativement à 2.2 milliards en 2013.



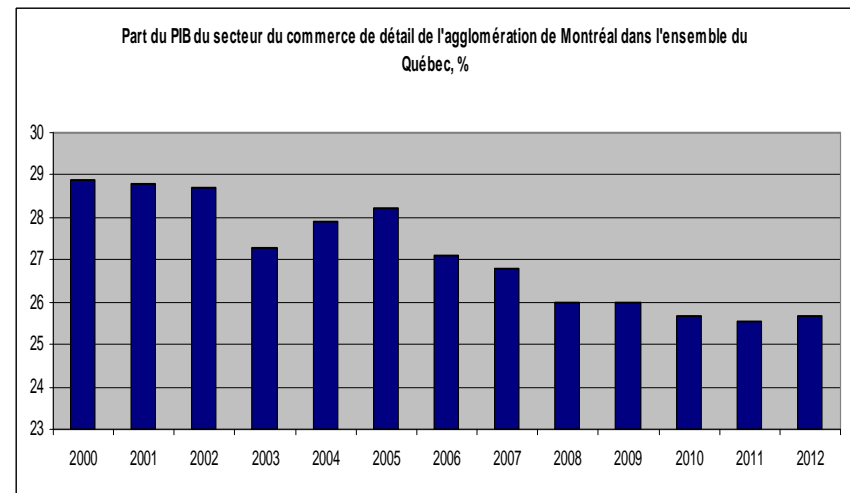
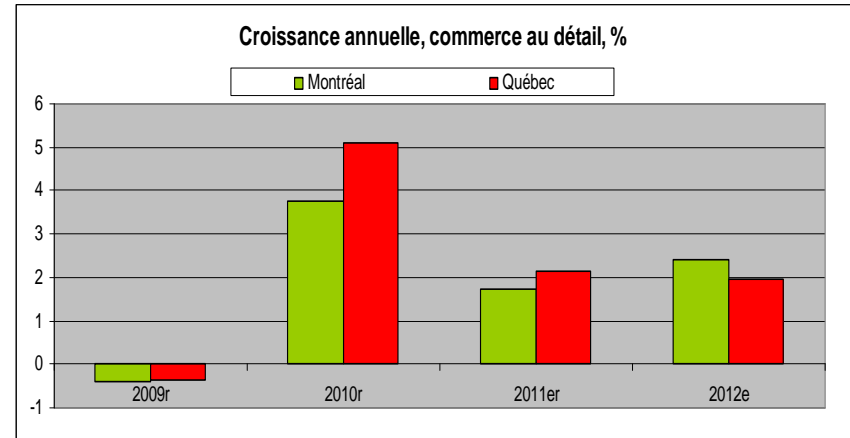
# Investissements résidentiels

- Le nombre de permis de construction résidentielle augmente de 4 % pour atteindre 14 721 en 2014
- Le nombre d'unités de logement mis en chantier atteint un record des vingt dernières années. Il s'élève à 8477 unités comparativement à 5594 en 2013
- La valeur des permis de construction résidentielle atteint 1.7 milliard en 2014



# Commerce de détail

- Entre 2000 et 2011, le taux de croissance annuel moyen du secteur du commerce de détail de l'agglomération de Montréal a crû de 3,7 %
- Le taux de croissance a toutefois nettement diminué ces dernières années. Entre 2009 et 2012, le taux annuel moyen s'est élevé à seulement 1,9 %, comparativement à 2,2 % pour l'ensemble du Québec
- Le PIB de l'industrie montréalaise atteint 4,8 milliards en 2012, un sommet
- La part du PIB de ce secteur dans l'agglomération de la métropole atteint un peu plus de 4 %, à peu près au même niveau qu'en 2000
- La part du PIB du commerce de détail de l'agglomération de Montréal dans l'ensemble du Québec représente 25 % du commerce de détail au Québec qui s'élève à 18,8 milliards en 2012
- L'alimentation occupe 25 % du secteur, suivi du vêtement à 19 % et des produits de santé et soins personnels à 11,2 %
- Ville-Marie, Saint-Laurent et Ahuntsic-Cartierville ont les plus grandes concentrations de commerce de détail, suivi du Plateau Mont-Royal, Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce et de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve



# Tendances du commerce de détail

## **Croissance et enjeux économiques**

- Stabilité du nombre d'entreprises et réorganisation des parts de marché entre commerces existants et chaînes américaines, dont la présence dans les grandes villes en croissance
- Les nouvelles mesures d'exemptions de taxes à la frontière mises en place en 2012 facilitent l'achat aux États-Unis

## **Commerce électronique et réseaux sociaux**

- Le commerce électronique est incontournable, bien que difficile à implanter pour les petits détaillants
- Le magasinage traditionnel demeurera pour combler certains besoins du consommateur (voir et toucher le produit, contact avec le conseiller, réticences liées à la sécurité en ligne)
- La présence sur les réseaux sociaux est jugée indispensable (connaissance du client, interaction directe avec la clientèle, possibilité de recrutement, détection facile des clients insatisfaits)
- Multiplication des applications pour téléphones intelligents, encore une fois moins accessibles aux petits commerçants
- Cyber Boxing Day

## **Internationalisation du secteur**

- Arrivée de grands joueurs américains au Québec
- Concurrence accrue contribuant à l'amélioration de la qualité générale du commerce de détail
- Implantation de détaillants québécois à l'internationale
- Les petits détaillants uniques conserveront leur part de marché spécialisé

# Tendances du commerce de détail suite

## Main-d'œuvre

- Formation et plan de carrière pour pallier à la rareté de la main-d'œuvre
- Modifier les programmes e formation pour correspondre aux besoins des entreprises
- Mesure concrètes pour accroître l'intérêt de faire carrière dans le commerce de détail

## Expérience client

- Data mining pour personnaliser le service à la clientèle
- Programmes de fidélisation comme source d'information sur le client
- Changements en merchandising et en aménagement de magasin

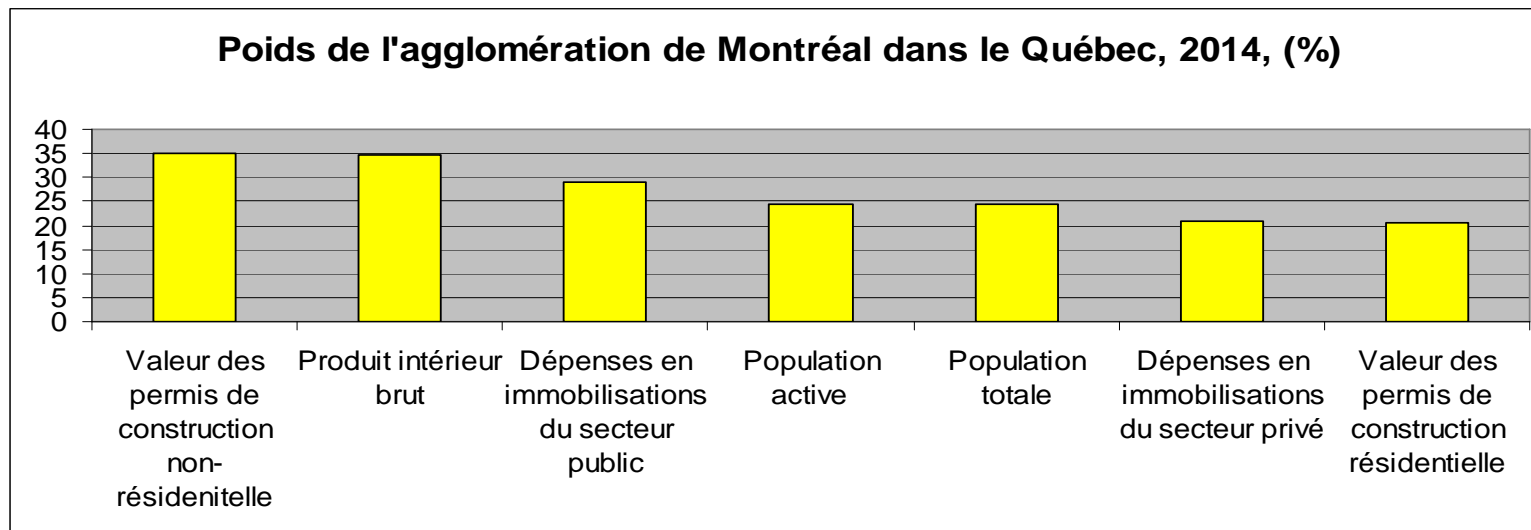
## Principaux changements pour les 5 prochaines années

- Relation client et expérience de magasinage profondément transformées par la technologie et les techniques permettant une meilleure connaissance de la clientèle
- Lieux et expériences de magasinage plus relaxantes, personnalisées et créatives
- Diminution du nombre de commerçants d'origine québécoise
- Diversité culturelle et générationnelle de la clientèle et des employés



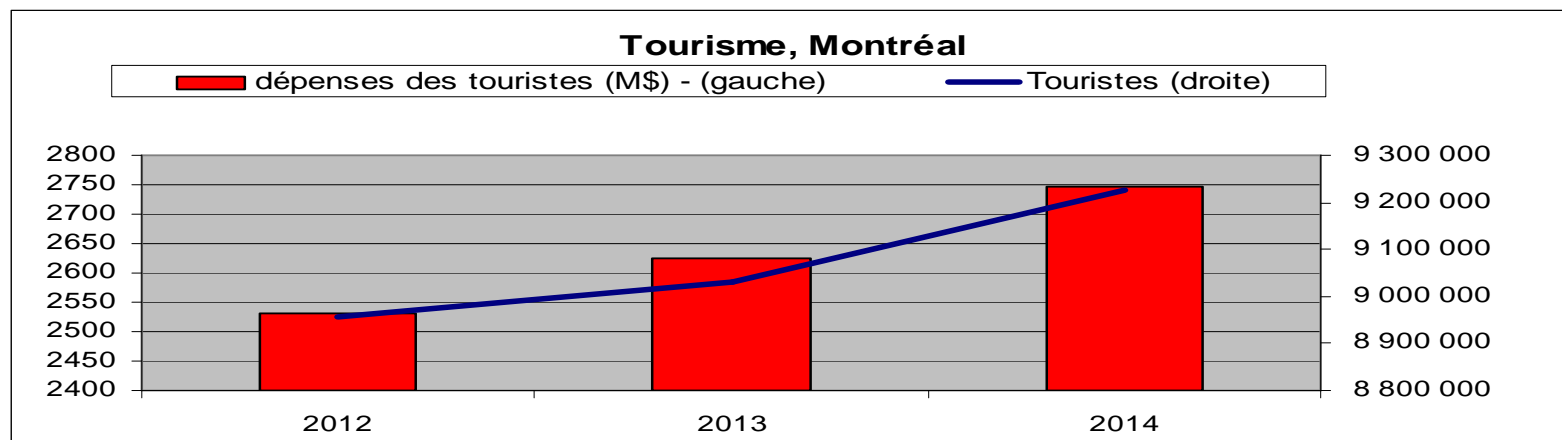
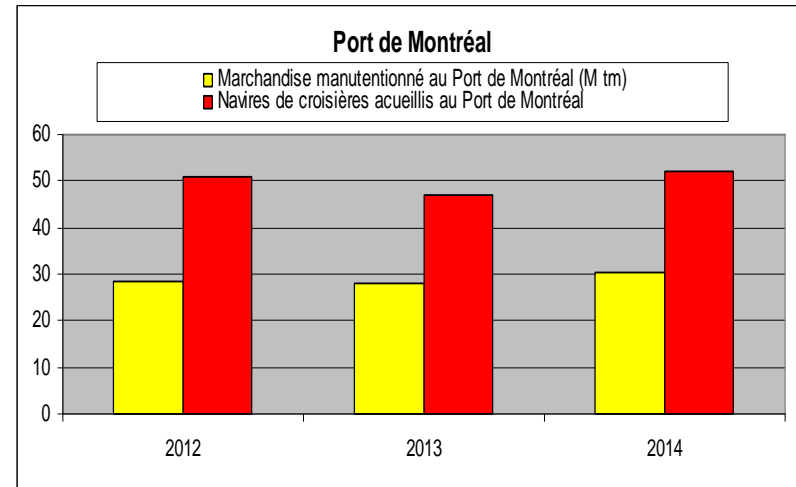
# Métropole locomotive pour le Québec

- Montréal représente à ce jour un tiers du PIB du Québec et de la valeur des permis de construction résidentielle province, et un quart des emplois.
- La métropole compte près de 30 000 habitants de plus qu'en 2013, en raison de la forte progression de l'accroissement naturel et du solde migratoire international.
- Bien que le solde migratoire intraprovincial soit toujours négatif, il est en forte baisse depuis les dernières années. La période 2013-2014 affiche le résultat le plus encourageant des douze dernières années avec un solde négatif de 14 981 personnes. En 2013, ce solde était négatif de 17 739 personnes.



# Métropole locomotive pour le Québec

- L'Aéroport Montréal-Trudeau et la STM affichent tous deux un nouveau record d'achalandage en 2014 avec 14.8 millions et 417.2 millions de passagers respectivement.
- Même signal du côté du Port de Montréal avec 30.5 millions de tonnes de marchandises manutentionnées, une augmentation de 8 % par rapport à 2013.
- L'industrie touristique a également connu un bilan positif, alors que les 9.2 millions de touristes ont dépensé 2.8 milliards \$ à Montréal, la meilleure année depuis 30 ans.



# À retenir

## Bonnes nouvelles

- Le PIB montréalais est en croissance et par surcroît dépasse le PIB à l'échelle de la province
- Le PIB par habitant est très élevé à 60 414\$, soit 15 000\$ par habitant plus élevé que la moyenne québécoise
- Le nombre de faillites commerciales et personnelles est largement en chute
- L'emploi chez les 65 ans et plus a augmenté de 34.1% depuis 2010
- En 2014, les dépenses en immobilisation du secteur public ont augmenté, compensant le déclin dans le secteur privé
- Le solde migratoire et l'accroissement naturel sont tous deux en hausse
- Les permis de construction résidentielle atteignent un sommet de 14.7 milliards en 2014, un bond de 4% par rapport à 2013
- Le prix de revente des copropriétés a légèrement diminué en 2014, augmentant quelque peu l'accessibilité de l'habitation à Montréal
- Le tourisme et les dépenses des touristes affichent une bonne progression en 2014

## À améliorer

- La population active a chuté de 1.7% cette année et les emplois à temps plein de 2.4%. Les emplois à temps plein sont en chute de 0.7% depuis 2010.
- Le taux de chômage est élevé à 9.8% à Montréal en 2014, comparativement à 7.7% en moyenne au Québec
- Depuis 2010, l'emploi est en déclin chez les femmes (-0.2%), les 35-44 ans (-5%) et les 45-54 ans (-3.1%)
- Les taux d'occupation des espaces industriels et des espaces à bureau ont tous deux augmenté en 2014

## Messages

Montréal a des forces majeures incontestables et réussie mieux à retenir sa population et à attirer les étrangers, générant une activité économique domestique essentielle. Toutefois, les investissements privés ont failli, faisant chuter avec eux l'emploi dans des catégories d'âges cruciales à la croissance de l'économie et de la richesse.