

# **MONTRÉAL** VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

Stratégie montréalaise 2014-2017

22 octobre 2014

[villeintelligente.montreal.ca](http://villeintelligente.montreal.ca)  
#innMtl

# Stratégie montréalaise

## Conditions d'une stratégie gagnante :

1. Être conçue par et pour les citoyens
  - Dialoguer avec les citoyens de façon continue
  - Privilégier les projets à bénéfices directs et concrets
  - Agir de façon transparente pour rendre imputable les parties prenantes
2. Mobiliser :
  - La fonction publique comme agent de changement
  - La communauté montréalaise: institutions (para)publiques + privées
3. Mesurer les résultats et les progrès de façon continue



**Un grand dialogue citoyen dès cet automne**

# Par et pour le citoyen

## Démarrage des étapes 2 et 3.



1

# Vision



## COLLECTER

« TRANSPARENCE DE  
GESTION;  
GOUVERNEMENT  
OUVERT »



## COMMUNIQUER

« SYSTÈMES D'ACCÈS;  
DIFFUSION  
D'INFORMATION »



## COORDONNER

« SERVICES PUBLICS  
NUMÉRIQUES »



## COLLABORER

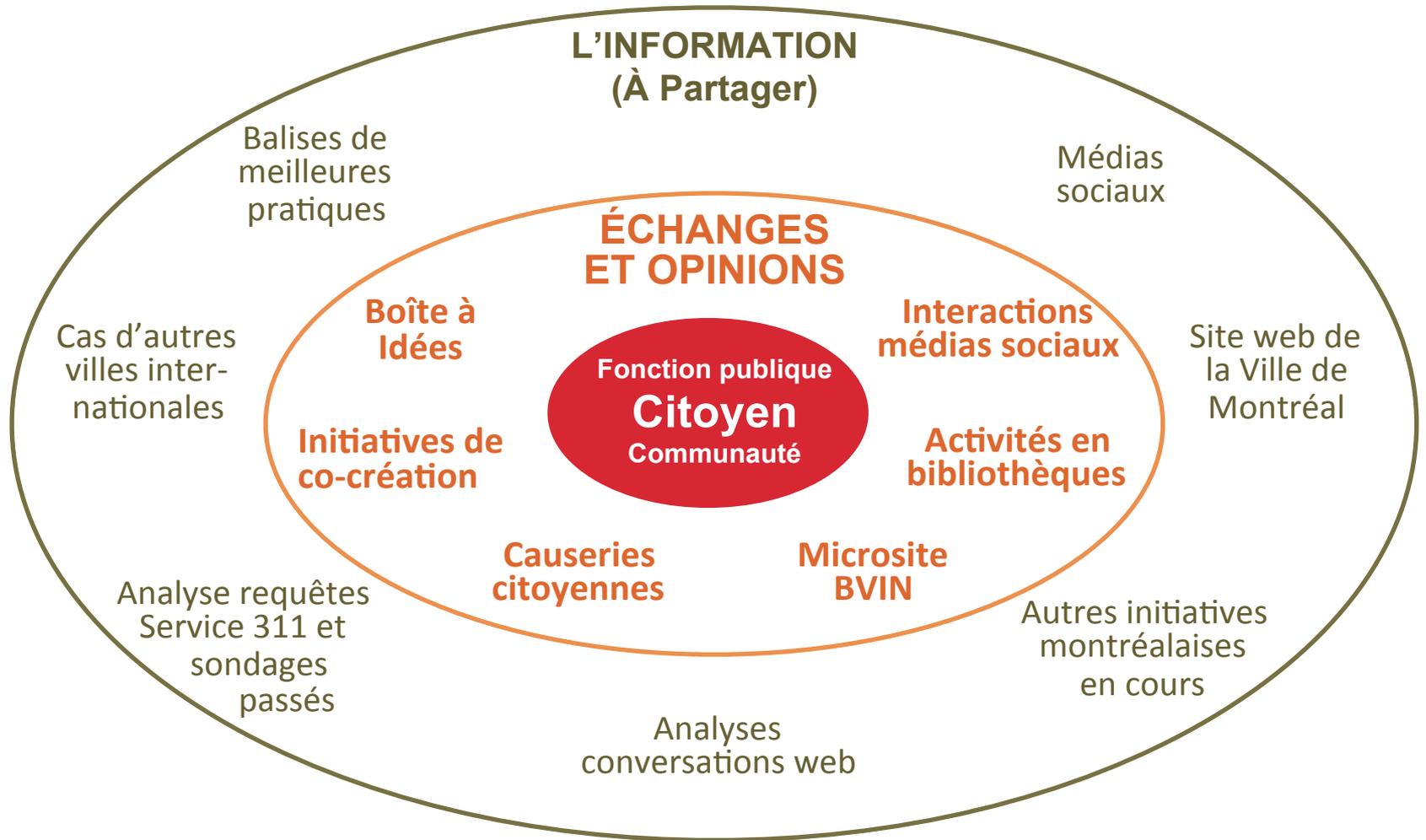
« ACCOMPAGNER  
L'INDUSTRIE; STIMULER  
L'INNOVATION ET LA  
CRÉATIVITÉ »

# 1

# Vision

- Mandat du Comité exécutif. Mars 2014  
-----  
Développer la stratégie « Montréal, ville intelligente et numérique » autour des 4 axes Collecter, Communiquer, Coordonner, Collaborer  
-----
- Création du Bureau de la ville intelligente et numérique. Mai 2014  
-----
- Nomination du Directeur. Août 2014

# 2 Écoute



# 2 Découverte (suite)

				5 OCT	15 OCT	22 OCT	1 <sup>er</sup> NOV	23 NOV	17 DÉC
Journée codesign Entretiens Jacques Cartier		●	●	✓					
Présentation de la démarche au Comité exécutif									
Lancement des activités de communication	●	●	●				✓		
Mise en ligne du site du BVIN	●	●	●				✓		
Comptes Twitter & page Facebook BVIN	●	●	●				✓		
Début de la collecte d'idées sur les sites de la Ville et du BVIN	●	●	●				✓		
Réseau des bibliothèques : rendez-vous citoyens (Du Boisé, Mile End, MCC, Frontenac, BMF)	●							– 5 activités entre le 2 nov. et le 16 nov.–	
Sondage lors du Bar des sciences (UQAM)	●		●				✓		
Sondage téléphonique	●						✓		
Début du sondage de validation/priorisation citoyenne sur les sites	●	●	●				✓		
Sessions de codesign auprès de la fonction publique		●					✓		
Deuxième session codesign avec la communauté			●						✓
Sondage au Colloque AQTR		●	●					✓	
Présentation des orientations stratégiques au Comité exécutif									✓

● Citoyen

● Fonction publique

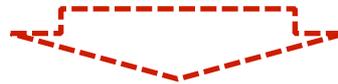
● Communauté

# 3

## Orientations stratégiques

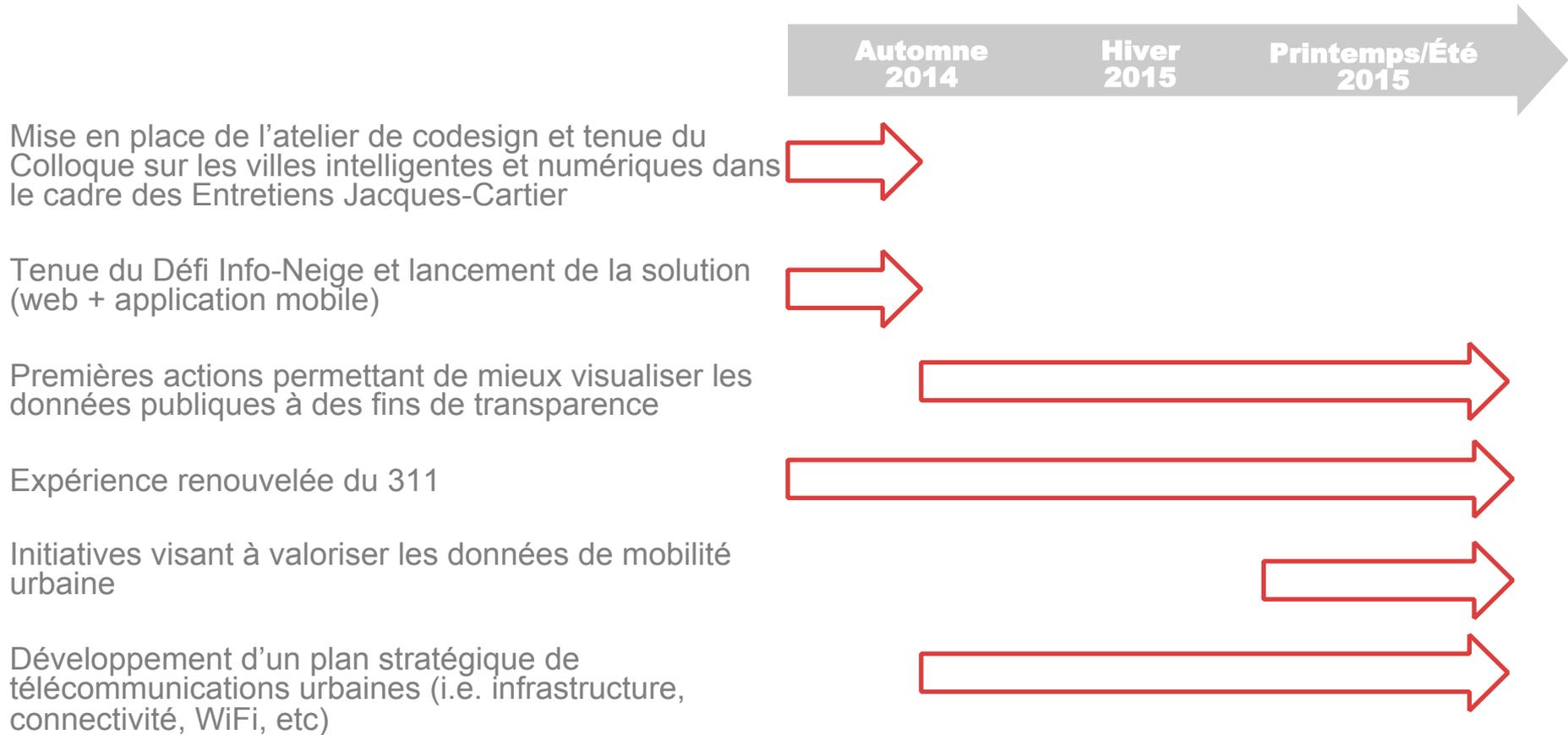
### Une direction claire et porteuse pour les prochaines années

- Développer une connaissance pointue et priorisée des réels besoins et attentes des citoyens et de la communauté.
- Établir un positionnement et des objectifs de la stratégie « Montréal, ville intelligente et numérique 2014 - 2017 ».
- Élaborer la grille d'analyse sur laquelle les projets et domaines d'interventions seront priorisés.
- Ajuster les rôles et responsabilités futurs du BVIN dans l'exécution du plan d'action



**Stratégie Montréal,  
ville intelligente et numérique 2014 - 2017**

# Le BVIN déjà à l'oeuvre



**Annexe**

# MONTRÉAL

VILLE

INTELLIGENTE

ET

NUMÉRIQUE



Le prestigieux Intelligent Community Forum (ICF) a reconnu la grande région métropolitaine de Montréal parmi les 21 métropoles intelligentes de l'édition 2014 (Smart 21) sur 400 candidatures retenues.

Le Maire de Montréal a clairement exprimé sa volonté que la métropole devienne un des leaders mondialement reconnus de ce domaine, à l'instar de New York, Lyon, Barcelone ou Amsterdam.

Pour y arriver, Montréal va définir sa stratégie « Montréal, ville intelligente et numérique 2014 ».

LES  
**QUATRE**  
**AXES**  
DE LA  
STRATÉGIE

# 1

# COLLECTER

« TRANSPARENCE DE GESTION; GOUVERNEMENT OUVERT »

Libérer massivement les données et développer des outils de visualisation pour mettre en valeur celles-ci.



Collecter et analyser les données télémétriques pour accroître le contrôle et l'optimisation de l'usage des ressources publiques.

# 2

# COMMUNIQUER

« SYSTÈMES D'ACCÈS; DIFFUSION D'INFORMATION »

Développer une plate-forme web et des applications mobiles pour diffuser l'information en temps réel aux citoyens.



Déployer les infrastructures de réseaux filaires et sans fil (WIFI) à large bande.

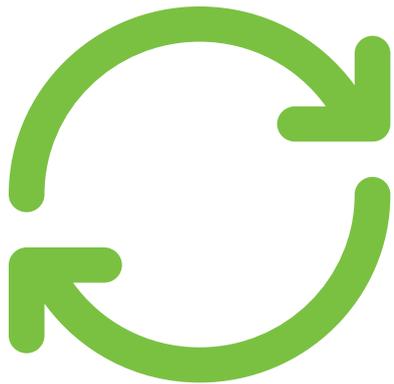
Mettre en place des centres d'apprentissages et de création locaux des nouvelles technologies.

# 3

# COORDONNER

« SERVICES PUBLICS NUMÉRIQUES »

Développer des systèmes intelligents de gestion du transport, des infrastructures, de la sécurité, de l'énergie, de l'eau, et de l'environnement.



Numériser les services publics tout en préservant les moyens traditionnels (311, émission de permis, etc.).

# 4

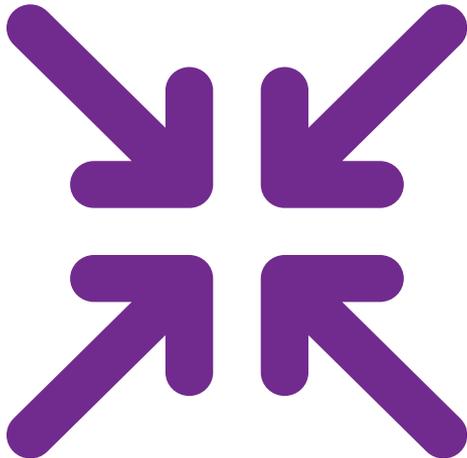
# COLLABORER

« ACCOMPAGNER L'INDUSTRIE; STIMULER L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ »

Accompagner les acteurs privés et institutionnels pour mettre en place un réseau d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises en technologie.

Soutenir les besoins des « start-ups » technologiques.

Favoriser l'usage du domaine public comme laboratoire pour tester des solutions novatrices à des enjeux municipaux



# ÉCHÉANCIER 2014

Définir la stratégie de « *Montréal, ville intelligente et numérique 2014* ».

Débuter l'identification des chantiers stratégiques et élaborer un programme de financement et de partenariats pour la réalisation des projets.



# LE BUREAU

## DE LA VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

Une unité d'expertise regroupant quatre professionnels et relevant directement de la Direction générale.

Un chef de la ville intelligente et numérique (CDO), ayant une vision stratégique et exerçant un leadership sur l'organisation.

Un bilan annuel déposé aux instances sur les réalisations de chacun des chantiers.

Un budget annuel total de 500 000 \$.

