

SERVICE DE LA DIVERSITÉ SOCIALE ET DES SPORTS

Ski Tour Canada Montréal 2016



8 octobre 2014

Montréal 



Objectifs de la présentation

- Présenter l'événement ainsi qu'un portrait réaliste des implications financières et organisationnelles liées à l'organisation de l'étape de Montréal du Ski Tour Canada 2016.
- Solliciter un accord de principe par lequel la Ville de Montréal s'engage à consentir un soutien financier maximal de 150 000 \$ et un soutien en biens et services pour une valeur maximale de 50 000 \$ dans la tenue d'une étape du Ski Tour Canada 2016 à Montréal.



Plan de la présentation

- Présentation générale de l'événement
- Retombées
- Aspects financiers
- Recommandation





Présentation générale

- La FIS a octroyé à Ski de fond Canada les droits de tenir en 2016 la grande finale de la Coupe du monde de ski de fond.
- L'événement se tiendrait du 1^{er} au 11 mars 2016 et aurait comme arrêts : Gatineau, Montréal, Québec, Canmore et Lac Louise.
- L'événement de Montréal se tiendrait le 2 mars 2016 au parc du Mont-Royal avec comme départ/arrivée le Pavillon du Lac-aux-Castors.



Présentation générale

Le Tour en quelques chiffres:





Présentation générale

Historique



Le concept du Tour a débuté en 2006 en Europe.



2016... Ce sera la première fois en Amérique et hors de l'Europe.



Le Tour canadien sera la finale du circuit de la Coupe du monde FIS de ski de fond 2016.



La FIS remettra les prestigieux **trophées Globe de cristal** aux gagnants de diverses disciplines.



En 2016, il n'y a pas de Jeux Olympiques et pas de Championnats du monde, ce qui fera du Tour de ski Canada **le plus prestigieux événement de ski de fond de l'année au monde.**



Présentation générale

Les 8 étapes du Tour

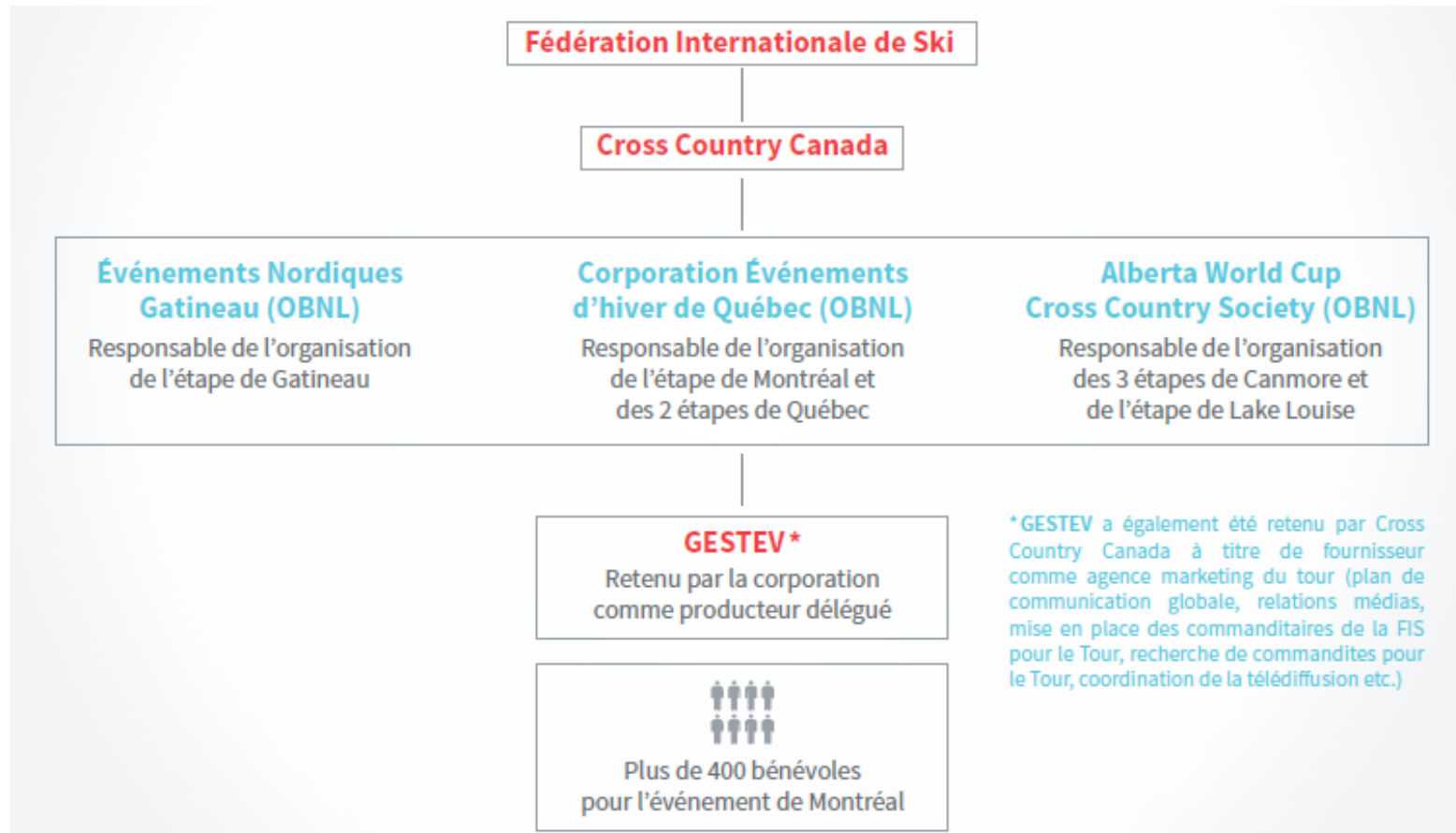
- 1 GATINEAU / 1 mars / Sprint**
 Parc Jacques-Cartier juste à côté du Musée canadien de l'histoire, avec la fameuse Colline du Parlement d'Ottawa en toile de fond.
- 2 MONTREAL / 2 mars / Distance 5-10 km**
 Parc du Mont-Royal en plein cœur de la métropole. Premier site de ski au Canada en 1879, 25 ans avant l'arrivée du club de ski canadien nommé le « *Montreal Ski Club* ».
- 3 QUÉBEC / 4 et 5 mars / Sprint et Poursuite 10-15 km**
4 Retour, dans ses murs historiques, du Sprint Québec, qui avait connu un énorme succès en 2012, avec son parcours installé en plein cœur de la capitale nationale sur la colline Parlementaire, tout près des plaines d'Abraham.
- 5 CANMORE / 8-9 et 12 mars / Départ de masse 10-15 km, Skiathlon 10-15 km et Poursuite 10-15 km**
6 Nordic Centre de Canmore, considéré comme un haut lieu de pratique des formats traditionnels et innovateurs de compétition.
8
- 7 LAKE LOUISE / 11 mars / Contre-le-montre 10-20 km**
 Devant le Château Lac Louise situé dans le parc national de Banff.





Présentation générale

Organisation





Aspects financiers*

Soutien anticipé pour les trois étapes québécoises

Revenus	Montréal	Québec	Gatineau
Contributions municipales et locales			
Ville hôtesse – Soutien financier	150 000 \$	150 000 \$	110 000 \$
Ville hôtesse – Biens et services	50 000 \$	75 000 \$	75 000 \$
Organisme de tourisme local	100 000 \$	100 000 \$	50 000 \$
CRÉ local et autres sources	50 000 \$	100 000 \$	50 000 \$
Subventions gouvernementales			
MELS	350 000 \$	400 000 \$	250 000 \$
Ministère du Tourisme	150 000 \$	150 000 \$	100 000 \$
Secrétariats aux régions	125 000 \$	125 000 \$	0 \$
Sport Canada	250 000 \$	500 000 \$	250 000 \$
DEC	225 000 \$	225 000 \$	150 000 \$
Total	1,450 M\$	1,825 M\$	1,035 M\$

* Selon le plan d'affaires et l'information reçue du promoteur. Les montants ne sont pas confirmés. Le budget total de l'événement de Montréal est de 2,8 M\$.



Les retombées

Économiques

- L'impact économique estimé pour Montréal en 2016 est de 3 M\$.
- Plus de 40 000 visites.

Promotionnelles

- Télédiffusion des images de l'événement, incluant des images touristiques de la Ville dans plus de 125 pays (50 heures de télédiffusion).
- Télédiffusion en direct au Canada sur les réseaux TVA Sports et Sportsnet.
- Une campagne publicitaire d'une valeur de 750 000 \$ et une revue de presse évaluée à plus de 2 M\$ pour Montréal uniquement.



Les retombées

Sociales et sportives

- Un legs garanti d'un minimum de 50 000 \$ au profit des organisations montréalaises de ski de fond.
- Développement de l'expertise organisationnelle locale.
- Développement et promotion de la pratique du ski sur le Mont-Royal.
- Parcours sanctionné par la FIS : possibilité d'accueillir à nouveau ce type d'événement.
- Mise en valeur des attraits de Montréal : bilinguisme, mode de vie, gastronomie, sécurité, vie culturelle, etc.
- Promotion du sport et de l'activité physique.
- Promotion de Montréal comme métropole d'événements sportifs internationaux.



Enjeux

- L'accord de principe de la Ville est nécessaire afin d'avoir l'appui des autres paliers de gouvernement.
- Le montage financier est à confirmer. Les demandes auprès des autres paliers de gouvernements ont été reçues de façon favorable et sont en cours d'évaluation.
- Le soutien en biens et services de la part de la Ville doit être évalué et défini de façon plus précise.
- Considérant l'intérêt prononcé de Gatineau et Québec à tenir plusieurs étapes de ce Ski Tour Canada 2016, la Corporation pourrait décider d'octroyer l'étape montréalaise à ces villes.
- Considérant l'envergure de l'événement, l'image de la Ville en tant que ville d'événements sportifs serait amoindrie du fait que ce Tour se tiendrait dans d'autres villes canadiennes et québécoises.



Plus values

- Événement unique de plein air hivernal qui permet aux Montréalais de renouer avec le parc du Mont-Royal l'hiver.
- Représente très bien l'héritage nordique de la métropole.
- Positionnement comme métropole sportive hivernale, tant à l'échelle nationale, que mondiale.
- Rayonnement de Montréal à l'international.

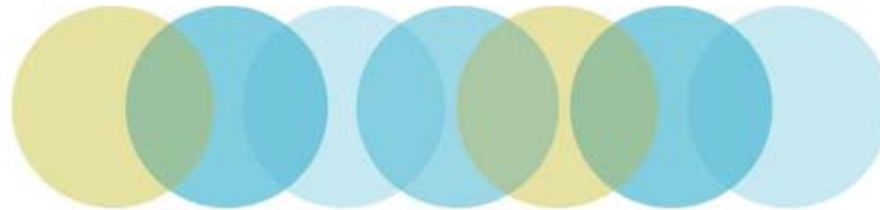


Recommandations

Il est recommandé

- de donner un accord de principe par lequel la Ville de Montréal s'engage à consentir un soutien financier maximal de 150 000 \$ et un soutien en biens et services pour une valeur maximale de 50 000 \$ dans la tenue d'une étape du Ski Tour Canada 2016 à Montréal (avec des conditions).
- de préparer un projet d'entente qui établira les modalités et conditions de la mise à disposition du soutien municipal, qui aura été préalablement défini selon le niveau d'engagements des autres bailleurs de fonds, dans la tenue d'une étape du Ski Tour Canada 2016 à Montréal, et de soumettre cette entente au conseil d'agglomération pour approbation une fois le montage financier des autres paliers de gouvernement de 1,450 M\$ confirmé.

**Le Service de la diversité sociale et des sports
vous remercie!**



ville.montreal.qc.ca

 facebook.com/mtlville

 twitter.com/mtl_ville