

Service de  
l'approvisionnement

# Sel de déglacage des chaussées

Appel d'offres public 14-13521



**Octroi des contrats de sel de déglacage des  
chaussées du regroupement de Montréal pour  
la saison 2014-2015**

Comité exécutif du 24 septembre 2014

Montréal 

# Plan de la présentation

- ❑ Marché du sel
- ❑ Regroupement de Montréal
- ❑ Stratégie d'approvisionnement
- ❑ Résultats de la stratégie
- ❑ Situation pour l'année 2014-2015
- ❑ Conclusion

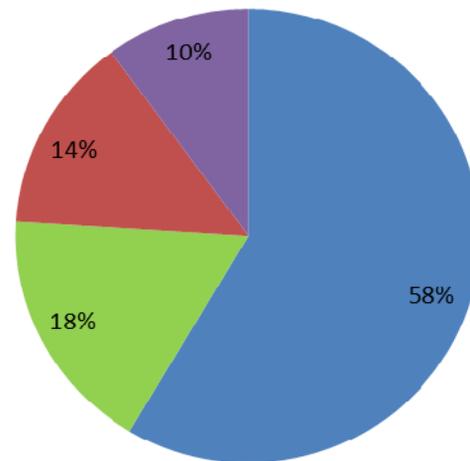
# Le marché du sel

## Utilisations du sel

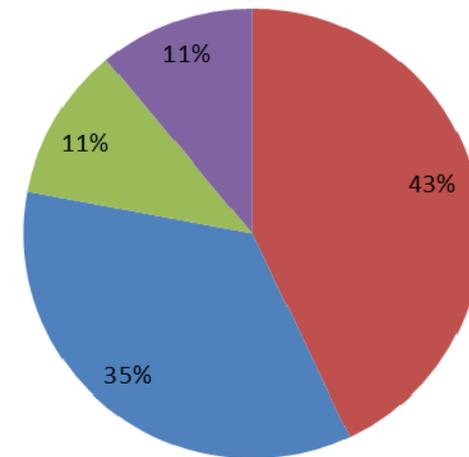
- Environ 300 M de t.m. de sel sont produites annuellement dans le monde

■ Agents de déglçage ■ Produits chimiques ■ Alimentation ■ Autres usages

**Monde**



**Amérique du Nord**



# Le marché du sel

## de déglacage des chaussées au Québec

- Oligopole composé de trois fournisseurs :
  - Sifto Canada Corp.
  - Technologie de dégivrage Cargill, une division de Cargill Itée
  - Mines Seleine, une division de K+S Sel Windsor Itée
  
- Clientèle composée principalement par :
  - MTQ – **780 000 t.m.**
  - UMQ – **300 000 t.m.**
  - Montréal – **196 910 t.m.**
  - Municipalités qui ne participent à aucun regroupement
  - Clientèle corporative

# Le marché du sel

## Production, transport et achat du sel

- ❑ La production et le transport du sel s'effectuent principalement à compter du printemps
- ❑ L'activité des mines est peu élevée en hiver
- ❑ Le sel de déglçage extrait des mines est transporté principalement par bateau, sinon par train, dans les ports situés près des marchés d'acheteurs
- ❑ Durant l'été, les administrations publiques achètent, par appels d'offres, la grande majorité de la production de sel de déglçage

# Le regroupement de Montréal

- ❑ Géré par la CUM jusqu'au moment des fusions municipales, soit lors de la saison 2001-2002
- ❑ Géré par le Service de l'approvisionnement depuis la saison 2002-2003

# Le regroupement de Montréal

## À l'époque de la CUM

- ❑ Le marché était composé des **trois mêmes firmes** qu'aujourd'hui
- ❑ L'octroi était effectué **en entier** au plus bas soumissionnaire conforme
- ❑ Sifto en était **l'unique adjudicataire** depuis au moins la saison 1996-1997...
- ❑ Les **prix augmentent toujours plus** pour le regroupement de Montréal, comparativement aux autres municipalités du Québec
- ❑ Le **devis est réputé être le plus exigeant** sur le marché (pureté du sel)

# Le regroupement de Montréal

## Portrait 2014-2015

- ❑ 35 participants :
  - Les 19 arrondissements de Montréal
  - Les 15 autres municipalités de l'agglomération
  - La STM
- ❑ 159 910 tonnes métriques de sel régulier
- ❑ 37 000 tonnes métriques de sel traité
  - Le sel « traité » est du sel régulier pré humidifié avec du chlorure de magnésium
  - Son utilisation permet notamment :
    - ❑ De réduire la quantité de sel régulier requise (avantage écologique)
    - ❑ D'améliorer la performance du sel, qui agit ainsi jusqu'à -20 (plutôt qu'à seulement -7)
    - ❑ D'activer plus rapidement l'effet fondant du sel

# La stratégie d'approvisionnement 2003-2004

- ❑ Lors de la saison 2003-2004, l'octroi est encore effectué en entier, mais **les exigences concernant la pureté du sel sont réduites** de façon à s'harmoniser avec le MTQ et l'UMQ et favoriser la concurrence
- ❑ **Résultats** : Le regroupement bénéficie d'une baisse de prix (2,3 %) tandis que les autres municipalités subissent une augmentation (0,9 %)

# La stratégie d'approvisionnement 2005-2006

- Depuis la saison 2005-2006, l'octroi est effectué **par participant** (plutôt qu'en entier), favorisant ainsi la concurrence entre les soumissionnaires
- Résultats :
  - Avec les années, on observe une meilleure répartition des parts de notre marché entre les différents soumissionnaires
  - Les prix diminuent ou augmentent dans une proportion moindre que ceux des autres municipalités du Québec (renversement de la tendance)

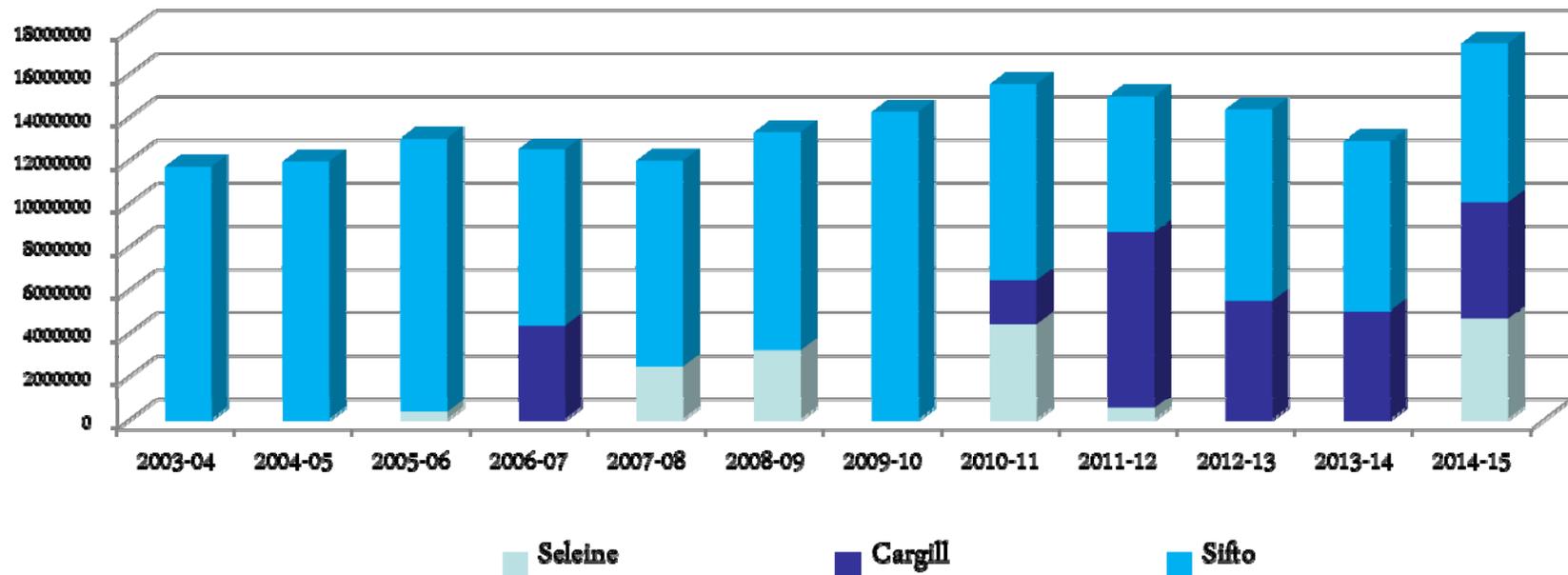
# La stratégie d'approvisionnement 2008-2009

- Lors de la saison 2008-2009 des améliorations déterminantes sont apportées à la stratégie afin d'obtenir les meilleures conditions du marché :
  - Obliger les soumissionnaires à déposer un **prix unitaire uniforme s'appliquant à tous les participants** (afin d'éviter que des participants se retrouvent sans source d'approvisionnement)
  - Forcer le **balancement des frais de transport** afin d'éliminer les iniquités entre les participants tout en retirant ce levier des mains du marché
  - Permettre **l'accès à notre marché aux quantités restreintes des fournisseurs** (capacité maximale de fourniture) afin de bénéficier des aubaines du marché et obtenir des soumissions partielles si la firme n'est pas en mesure de fournir la quantité totale requise
  - Lors de l'octroi, déterminer la répartition des participants auprès des différents soumissionnaires en tenant compte, globalement, du **meilleur intérêt économique de l'ensemble des participants**

# Résultats de la stratégie

## Répartition de l'octroi

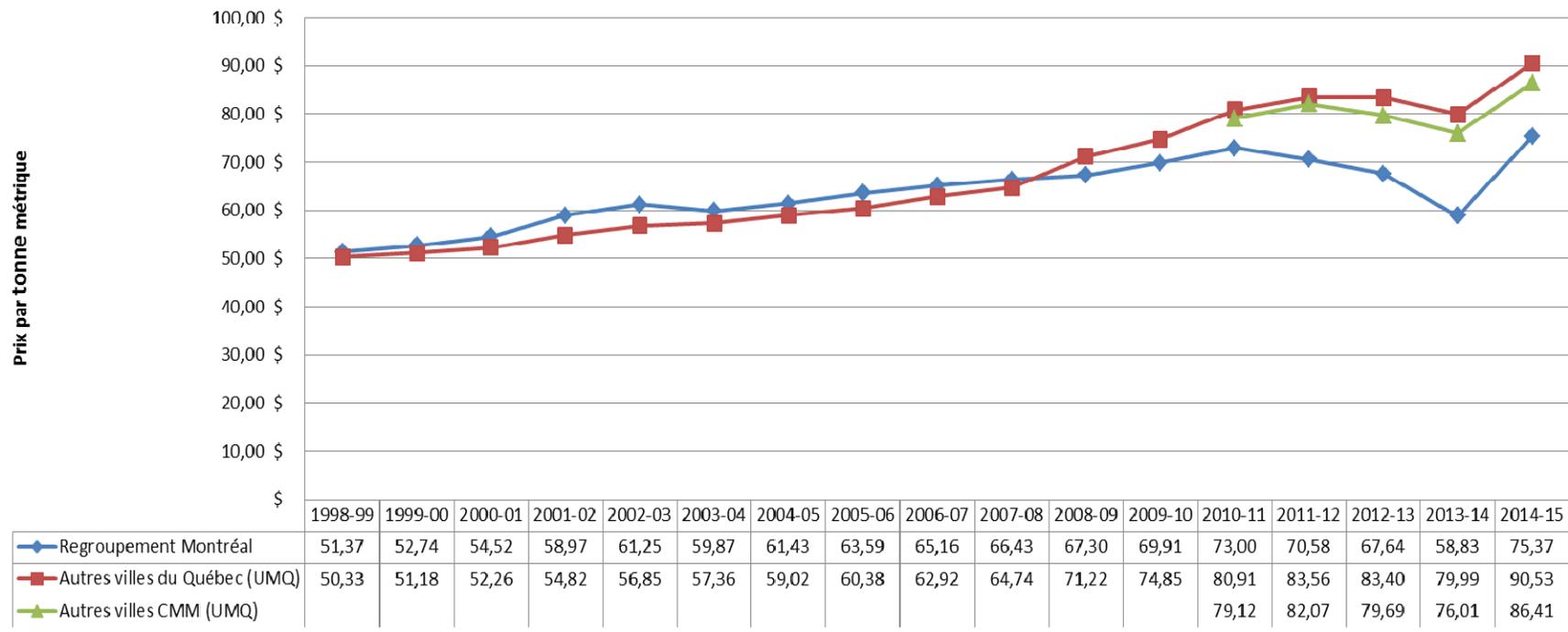
- Répartition de l'octroi des contrats en \$, parmi les trois soumissionnaires récurrents
- En 2014-15, le tonnage du regroupement a **augmenté de 8 %**, (passant de 182 307 t.m. à 196 910 t.m. en raison de l'ajout de deux participants et l'augmentation des prévisions de certains autres)



# Résultats de la stratégie

## Fluctuation des prix unitaires moyens

Fluctuation des prix unitaires moyens (transport inclus) en \$



- ❑ **2003-04** : Modification concernant la pureté du sel – baisse de 2,3 % (61,25 \$ à 59,87 \$)
- ❑ **2005-06** : Octroi par participants plutôt qu'en entier – Renversement de la tendance, les prix diminuent ou augmentent dans une proportion moindre que ceux des autres municipalités
- ❑ **2008-09** : Modifications à la stratégie, l'écart de prix favorable au regroupement se creuse d'année en année
- ❑ **2011-12 à 2013-14** : Diminution des prix de 19,4 % (de 73 \$ à 58,83 \$ /t.m., transport inclus)

# Résultats de la stratégie

## Faits saillants

- ❑ **Augmentation de la compétition** entre les fournisseurs
- ❑ **Des économies de plus de 15 M \$** pour le regroupement depuis la saison 2008-2009 comparativement au prix moyen payé par les autres municipalités du Québec (auparavant le regroupement payait son sel plus cher que ces municipalités)
- ❑ **Diminution des prix de 19,4 %** (de 73 \$ à 58,83 \$ /t.m., transport inclus) entre les saisons 2011-12 et 2013-14, **soit près de 10,9 M \$ d'économies** sur trois ans
- ❑ **Augmentation du nombre de participants de 23 à 35**, soit 100 % des membres de l'agglomération de Montréal
- ❑ **Aucune pénurie** pour les participants

# Situation pour la saison 2014-15

## Résultats de l'appel d'offres 14-13521

- Trois adjudicataires recommandés (total de estimé de 17 377 316 \$):
  - Sifto Canada Corp. (7 349 483,46 \$)
  - Technologie de dégivrage Cargill, une division de Cargill Itée (5 382 904,15 \$)
  - Mines Seleine, une division de K+S Sel Windsor Itée (4 644 927,91 \$)
- **Aucun** minimum obligatoire de consommation
- Les quantités achetées peuvent dépasser les estimations jusqu'à **120 %**, aux mêmes conditions
- Les inventaires sont chez le fournisseur, les livraisons se font en continu, selon les besoins

# Situation pour la saison 2014-15

## Résultats de l'appel d'offres 14-13521

- ❑ Le prix moyen d'octroi pour le sel régulier est de 75,37 \$ / t.m., ce qui représente une augmentation de 28,12 %
- ❑ Le prix moyen d'octroi pour le sel traité est de 81,80 \$ / t.m., ce qui représente une augmentation de 7,12 %
- ❑ Globalement, les deux types de sel subissent donc une augmentation de 23,29 %
- ❑ Comment expliquer ces augmentations?

# Situation pour la saison 2014-15

## Météo anticipée pour la saison 2013-14

### □ Pour l'hiver 2013-2014, les météorologues :

- Étaient incertains au sujet de la météo pour les états de la « ceinture de neige » traditionnelle des États-Unis :
  - certains prévoyaient un hiver au-dessus de la moyenne
  - d'autres en prévoyaient un en-dessous de la moyenne
- Prévoyaient un hiver un peu plus chaud que la normale dans les états immédiatement au sud de la « ceinture de neige » (centre du pays)

# Situation pour la saison 2014-15

## Faibles achats de sel pour la saison 2013-14

- ❑ Plusieurs contrats publics (municipalités, états ou provinces) pour la fourniture de sel de déglacage des chaussées obligent à l'achat d'au moins 80 % des quantités prévues aux contrats
- ❑ Plusieurs hivers doux, nécessitant peu l'utilisation de sel, se sont succédés avant l'hiver 2013-2014
- ❑ Plusieurs administrations publiques en Amérique du Nord, jugeant leurs réserves suffisantes et considérant les prévisions météo, ont décidé de ne pas donner de contrat pour éviter de payer le 80 % obligatoire, quitte à acheter certaines quantités au besoin
- ❑ En raison de cette demande relativement faible, quelques mines de sel ont été contraintes de licencier temporairement des travailleurs, de façon à éviter une surproduction

# Situation pour la saison 2014-15

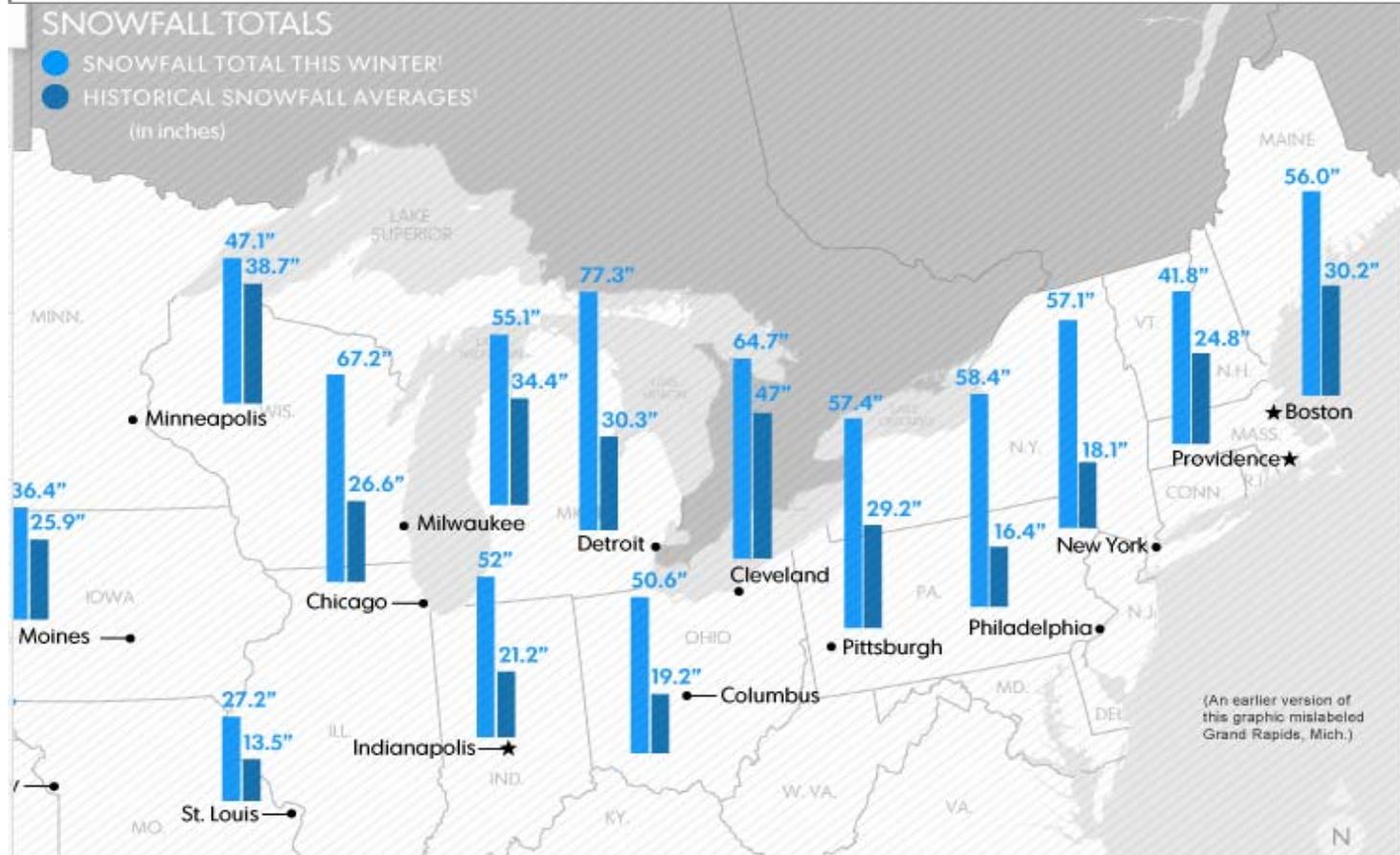
Météo réelle pour la saison 2013-14

- Finalement, en 2013-2014, l'hiver...
  - américain a été le plus rigoureux depuis 1979, et le 4<sup>ième</sup> hiver le plus froid depuis le début des relevés météorologiques
  - québécois passe à l'histoire comme étant le plus froid depuis 20 ans

# Situation pour la saison 2014-15

## Tableau des précipitations (USA TODAY)

■ Précipitations totales 2013-2014 ■ Précipitations annuelles moyennes



# Situation pour la saison 2014-15

## Pénurie

- ❑ Cette situation a entraîné une très grande consommation de sel de déglacage au Canada et dans une très grande partie des États-Unis
- ❑ Les réserves des municipalités et états sont rapidement épuisées
- ❑ Plusieurs mines de sel, ayant interrompu leur production, n'ont pu répondre efficacement à la demande
- ❑ Il en est résulté une situation de pénurie...

# Situation pour la saison 2014-15

## Effets de la pénurie

- Les effets de cette pénurie sur la saison 2014-2015 :
  - Les mines n'ont pu reconstituer des réserves correspondantes aux situations normalement observées (diminution de l'offre)
  - Plusieurs administrations publiques, échaudées par la situation vécue lors de l'hiver dernier, ont augmenté leur prévision de consommation (augmentation de la demande)
  - Une diminution de l'offre, combinée à une augmentation de la demande, entraîne une augmentation des prix

# Situation pour la saison 2014-15

## Quelques comparatifs

- Prix unitaires moyens / t.m. (incluant la livraison, avant taxes)

Villes	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	Variation du prix unitaire 2013-14 vs 2014-15
Boucherville	80,94 \$	82,35\$	80,29 \$	80,25 \$	103,44 \$	28,90 %
Brossard	78,00 \$	79,36\$	76,58 \$	76,56 \$	83,30 \$	8,81 %
L'Île-Perrot	92,94 \$	94,56\$	91,25 \$	76,56 \$	83,30 \$	8,81 %
Laval	73,79 \$	75,87\$	76,86 \$	72,06 \$	75,12 \$	4,24 %
Longueuil	73,89 \$	75,97\$	74,07 \$	80,25 \$	103,44 \$	28,90 %
Repentigny	74,06 \$	74,01\$	72,15 \$	72,06 \$	75,12 \$	4,25 %
Rosemère	77,59 \$	77,54\$	75,60 \$	80,74 \$	88,71 \$	9,88 %
Québec	non disponible	non disponible	non disponible	80,28 \$	94,54 \$	17,77 %
Autres villes du Québec (participants à l'UMQ)	non disponible	non disponible	non disponible	86,64 \$	95,59 \$	10,79 %
Toronto	non disponible	non disponible	non disponible	90,34 \$	93,72 \$	3,74 %
<b>Montréal</b>	<b>73,00 \$</b>	<b>70,58 \$</b>	<b>67,64 \$</b>	<b>58,83 \$</b>	<b>75,37 \$</b>	<b>28,12 %</b>

# Conclusion

- ❑ Les prix très bas obtenus par le regroupement pour la saison 2013-14 mettent en contraste l'augmentation subie cette année en raison de l'augmentation de la demande et la diminution de l'offre :
  - En 2013-14, le prix moyen obtenu de 58,85 \$ était légèrement inférieur à celui payé **13 ans plus tôt** (58,97 \$) lors de la saison 2001-02
  - Ce niveau de prix avait été atteint grâce à trois années de réduction consécutives représentant au total 19,4 % (de 73 \$ à 58,83 \$ /t.m.)
  - Selon le calcul de l'IPC, un bien payé 58,97 \$ en 2001 devrait coûter 75,22 \$ en 2014. Ce qui nous approche du prix moyen obtenu cette année, soit 75,37 \$ / t.m.
- ❑ Les prix obtenus cette année **sont inférieurs de 17 %** au prix moyen payé par les autres municipalités du Québec et de **13 %** à celui des autres municipalités de la CMM
- ❑ Considérant les conditions actuelles du marché, nous croyons qu'il s'agit d'un résultat intéressant et que les participants peuvent, encore cette année, bénéficier des plus bas niveaux de prix pour le sel de déglacage des chaussées au Québec et ailleurs

Merci!

