

# Bureau du design

version abrégée 01.06.14



## DESIGN ?

- qualité du cadre de vie
- santé, bien-être
- compétitivité
- attractivité territoriale
- expression culturelle, identité



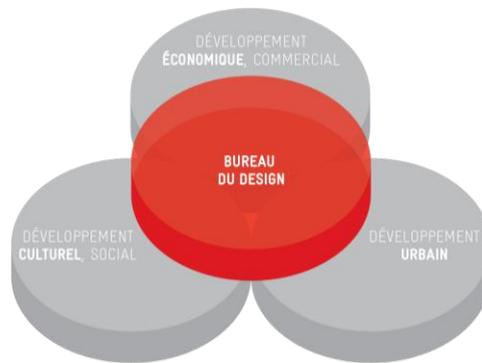
## LE BUREAU DU DESIGN | MISSION, MANDAT

- mieux faire [concevoir, bâtir] la ville avec les designers :
- accompagner la commande publique en design
- développer le marché des designers et des architectes montréalais
- promouvoir le talent des designers et des architectes d'ici



## LE BUREAU DU DESIGN | POSITION

transversalité



## LE DESIGN À MONTRÉAL

- 34% de l'impact économique total de la culture au Québec
- 66 % des designers québécois résident à Montréal
- 750 M \$ en retombées économiques
- 25 000 designers, tous domaines confondus

## LE DESIGN À LA VILLE DE MONTRÉAL

- 1986 Rapport Picard : design 1 des 7 secteurs stratégiques
- 1991 **Commissaire au design (1 poste)**
- 1995 Concours Commerce Design Montréal (1995–2004)
- 2005 Plan d'action intégré : Design de ville | Ville de design
- 2006 **Montréal Ville UNESCO de design**  
Bureau du design (4 postes)
- 2007 Plan d'action : Montréal Métropole culturelle 2007-2017
- 2008 Chantier Montréal Ville UNESCO de design
- 2013 Bilans 2006-2012  
Bureau du design (8 postes)
- 2017 **Montréal Ville UNESCO de design – 10 ans**



## 6 JUIN 2006 : MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

- Réseau des villes créatives établi par l'UNESCO en 2004
- 41 villes créatives, 11 en design (2013)
- Reconnaissance du potentiel créatif en design de la métropole
- Ni un label, ni une consécration : un PROJET
- Un engagement, un levier de développement
  
- Un appel à tous est lancé : «**Réalisons, ENSEMBLE, Montréal Ville UNESCO de design**»



## OBJECTIF 2017

Passer, en l'espace de 10 ans, d'un statut de Ville de designers (2006)  
à celui de Ville de design (2017)

## STRATÉGIES

- faire travailler
- promouvoir
- acheter
- échanger

## RÔLES

- sensibilisation
- accompagnement
- mise en œuvre



**FAIRE  
TRAVAILLER**

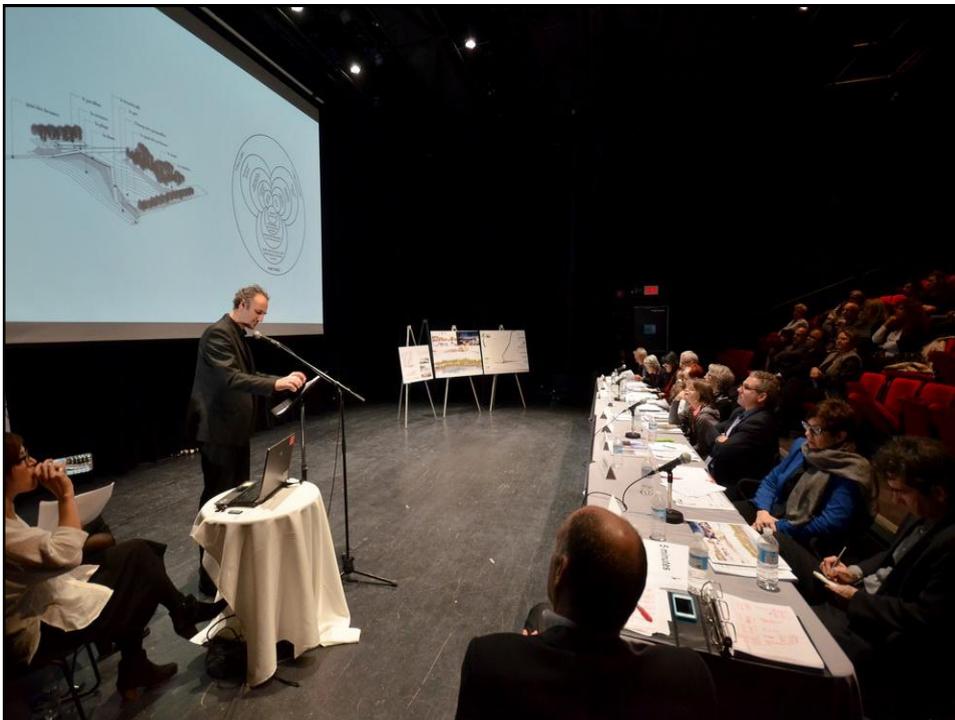
## PROCESSUS QUALITÉ : LE CONCOURS

### Versus l'appel d'offres :

- meilleur concept pour un prix préétabli
- plutôt que meilleur prix ou plus bas soumissionnaire

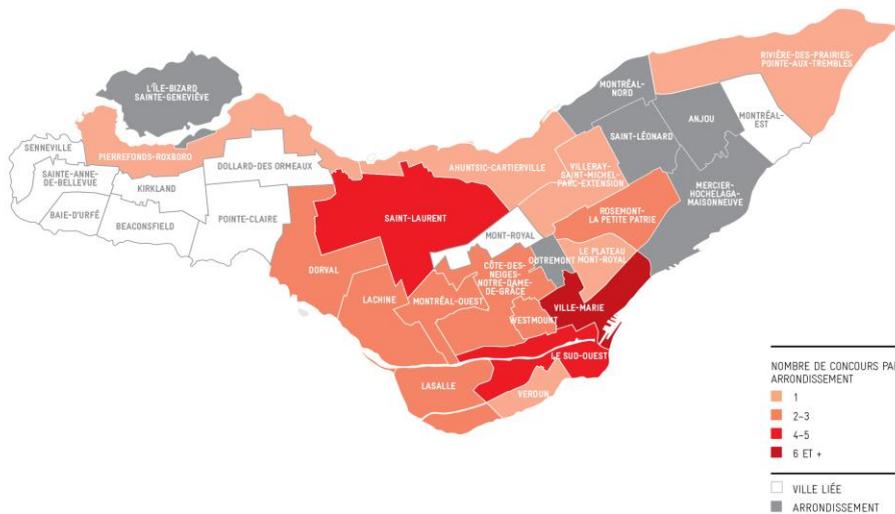
### Enjeux / mission du Bureau du design :

- processus que la Ville s'est engagée à généraliser (RVo7) pour
- stimuler une émulation entre les concepteurs propice au dépassement et à la qualité
- ouvrir notre marché domestique aux designers
- les habituer à concourir pour être compétitifs à l'international
- sensibiliser les publics et élever les exigences de qualité en design



## LA VILLE COMME CLIENT EXEMPLAIRE

13/19 arrondissements ont été interpellés par les concours et les ateliers de design et d'architecture



## FAITS SAILLANTS SUR LES CONCOURS

De ces **40** concours et ateliers de design et d'architecture :

- **16** projets ont été réalisés
- **11** projets sont en cours de réalisation
- **13** activités ont servi d'intrants structurants à des projets subséquents et à la planification urbaine

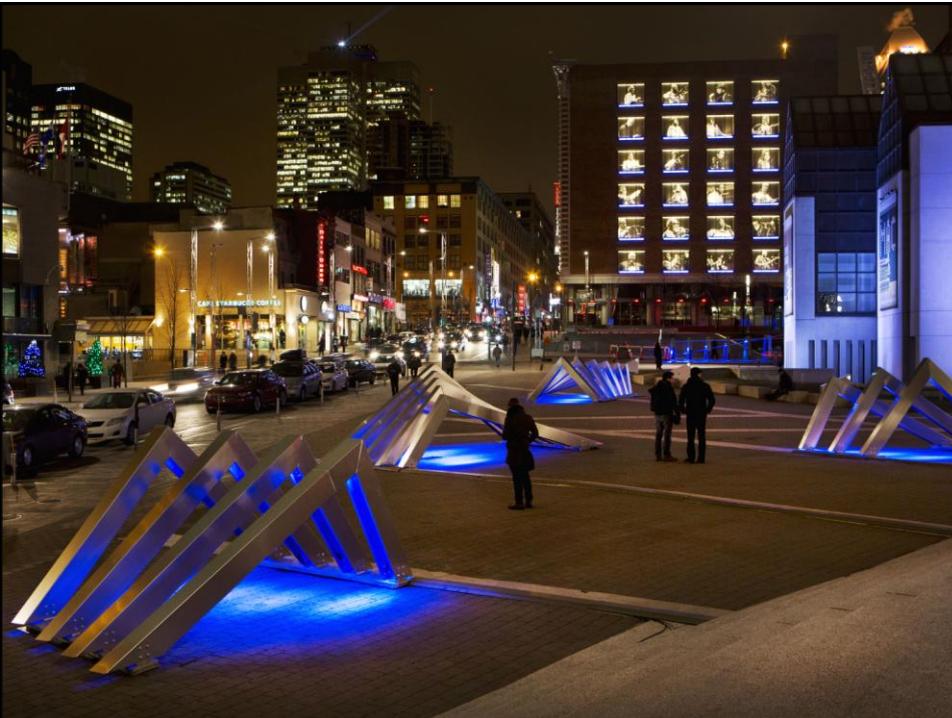
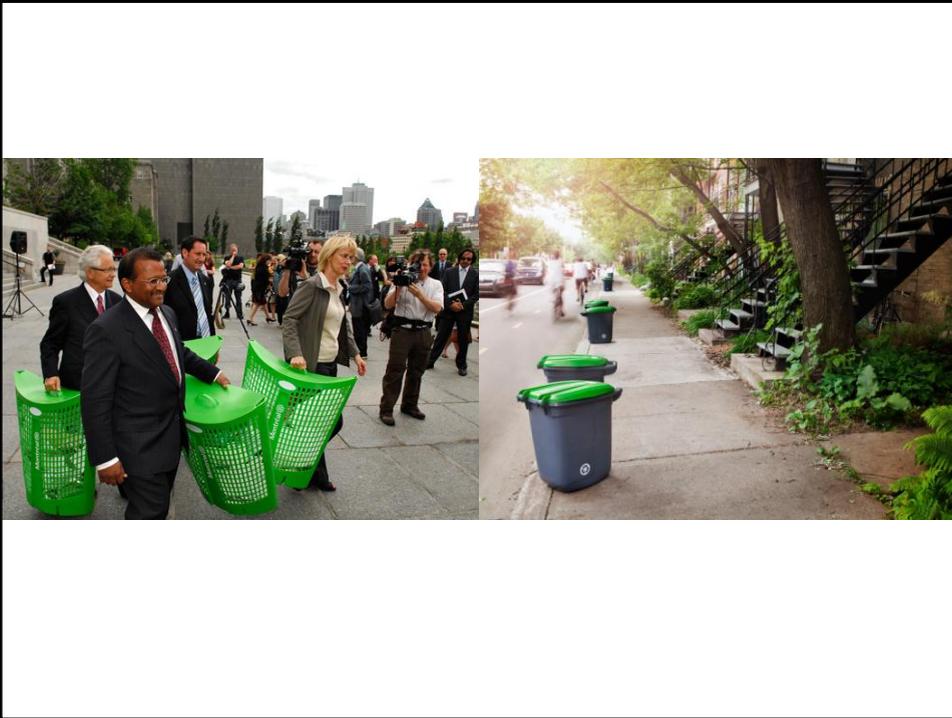
**Les concours de design et d'architecture ont engendré d'importantes retombées économiques.**

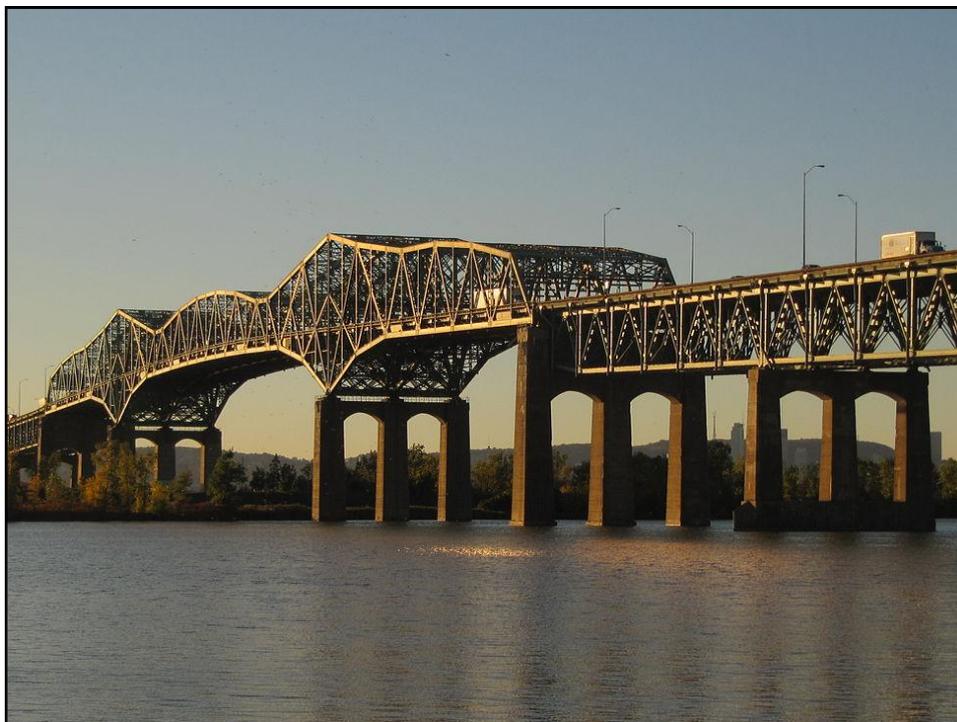
**Les concours de design et d'architecture ont engendré d'importantes retombées économiques.**

Sur **28** concours de projets :

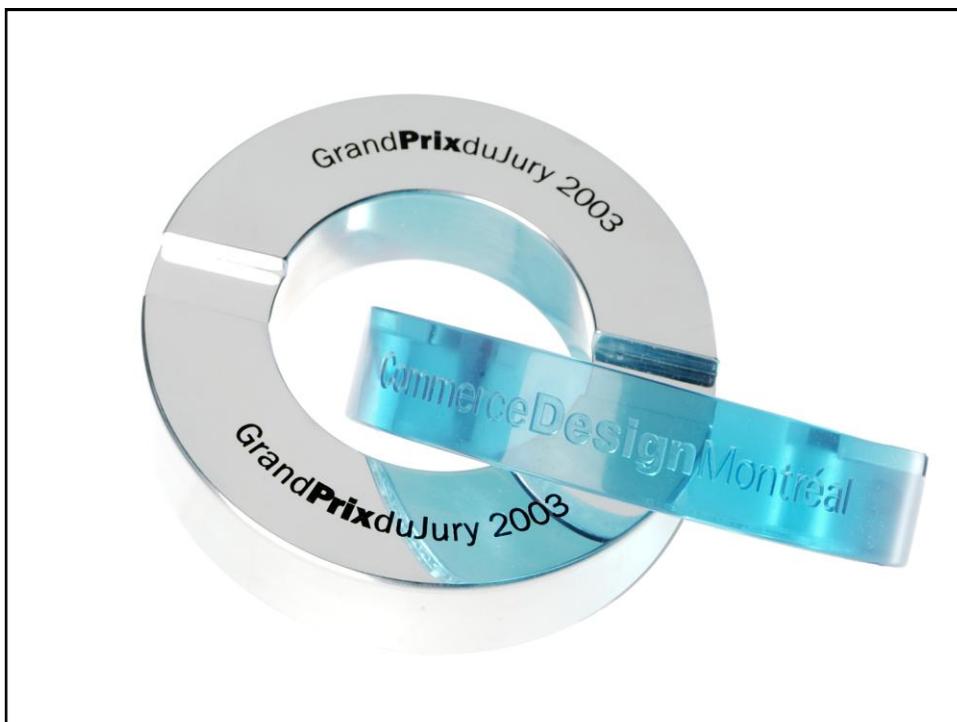
- **122** mandats ont été octroyés aux designers et architectes
- **18,6 M \$** en honoraires ont été versés à des professionnels du design et de l'architecture pour des projets totalisant **245 M \$**



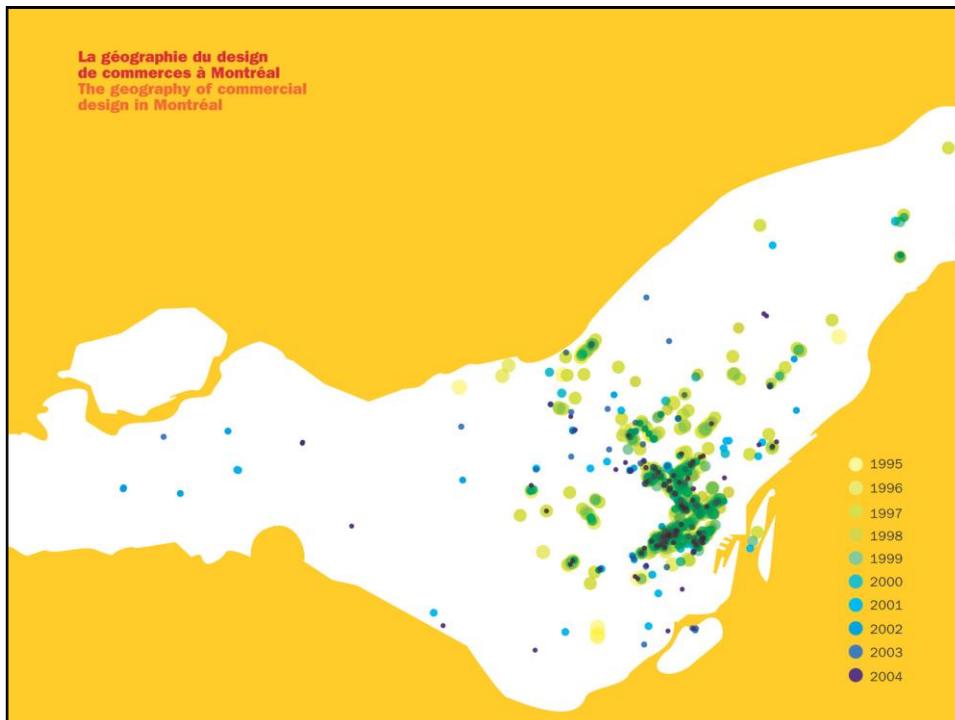




**PROMOUVOIR**







## UN CONCEPT UNIVERSEL

**13 licences accordées depuis 2003**

- Trois-Rivières (2002)
- St-Étienne (2003)
- Lyon (2004)
- N-Y, Times Square (2005)
- Marseille (2007)
- Bruxelles (2008)
- Eindhoven (2009)
- Luxembourg (2009)
- Nantes (2009)
- Toulon (2009)
- Strasbourg (2011)
- *Paris* (2012)
- Lille (2013)
- Winnipeg (2013)

# ACHETER

CODE SOUVENIR  
MONTREAL

Catalogue d'objets-  
cadeaux, souvenirs  
de Montréal

2014-2015

ENTENTE SUR LE DEVELOPEMENT CULTUREL DE MONTREAL

Montréal  Culture  
et Communications Québec 



ÉCHANGER

## MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

Lignes de coopération internationale



## QUEL CHANTIER ! LE DESIGN AU SECOURS DES GRANDS CHANTIERS URBAINS\_ 8-9 octobre 2014



## BOURSE PHYLLIS-LAMBERT DESIGN MONTRÉAL

- 2013 **Yannick Guéguen**, Architecte paysagiste, Audiotope
- 2012 **Eugénie Manseau** et **Philippe Carreau**, Designers industriels, Studio Dikini
- 2011 **Guillaume Sasseville**, Designer industriel, SSSVL
- 2010 **Mouna Andraos** et **Melissa Mongiat**, Designers d'environnement, Daily tous les jours
- 2009 **Ying Gao**, Professeure et designer de mode
- 2008 **Philippe Lamarre**, Designer graphique, Éditeur du magazine Urbania, Cofondateur de Toxa



## PERSPECTIVES 2017

### FAIRE TRAVAILLER | RÉALISER

- Généraliser la pratique des concours de design et autres « Processus Qualité » (intégration à la gestion de projet) et développer les expertises municipales en la matière
- Obtenir les modifications législatives indispensables (LCV)
- Accompagner la Société des célébrations du 375<sup>ième</sup> pour l'octroi de ses commandes en design (ex.: identité visuelle 2017, legs structurants, pavillons d'information, collection d'objets souvenir, etc.)



## PERSPECTIVES 2017

### PROMOUVOIR | RECONNAÎTRE | CÉLÉBRER

- Réaliser en 2015 une édition spéciale 20<sup>e</sup> anniversaire des Prix Commerce Design Montréal, dans la perspective de les faire évoluer vers les Prix Design Montréal à compter de 2017
- Produire pour le 10<sup>ième</sup> anniversaire de la Bourse Phyllis Lambert Design Montréal en 2017, une exposition rétrospective sur le travail des 10 récipiendaires
- Produire une exposition itinérante sur les concours d'architecture des bibliothèques et la faire circuler à compter de 2015 et ce, jusqu'en 2017
- Développer une programmation d'activités pour 2017 (ex.: circuits de visites) mettant en valeur les quelque 50 projets réalisés par concours



## PERSPECTIVES 2017

### ACHETER | DIFFUSER

- Rééditer le catalogue CODE Souvenir Montréal tous les 2 ans
- Éditer une collection d'objets cadeaux exclusifs Ville de Montréal
- Produire une exposition itinérante - CODE TO GO- et la faire circuler au sein de nos réseaux internationaux à compter de 2015 (ex.: Graz)



## PERSPECTIVES 2017

### ÉCHANGER

- Faire rayonner le design montréalais à l'international
- Accueillir les délégués du Réseau des villes créatives en design de l'UNESCO en 2017
- Accueillir à Montréal le Siège social du Secrétariat du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (*à confirmer*)



