



ESPACE STRATÉGIES

Présentation au Conseil d'arrondissement

12 mars 2024



Crédit photo Caroline Perron

Arrondissement de Verdun

Plan d'action en développement économique 2024-2027

Table des matières

1. Mise en contexte
2. Vision de développement économique de Verdun
3. Positionnement économique des principaux pôles à l'étude
4. Priorités économiques de l'arrondissement
5. Plan d'action



Mise en contexte

L'arrondissement de Verdun a entamé une démarche d'élaboration d'un plan d'action en développement économique en collaboration avec les membres de la Table des partenaires et des organismes du milieu

Objectifs :

- Se doter d'une **vision de développement économique pour l'ensemble de l'arrondissement**
- Déterminer **les visées de développement de chacun des pôles à l'étude** en cohérence avec l'ensemble des grandes orientations d'aménagement du territoire et des orientations stratégiques fixées par l'arrondissement
- Cibler des **actions et initiatives porteuses** à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés



Aperçu de la démarche

JUILLET - SEPTEMBRE 2023



ÉTAPE 1

ANALYSES ET DIAGNOSTIC

- ✓ Rencontre de démarrage
- ✓ Visite terrain
- ✓ Entrevues avec des acteurs et actrices clés (3)
- ✓ Portait diagnostic : *analyse FFOM des pôles à l'étude*
- ✓ Atelier de discussion avec la Table des partenaires
- ✓ Dépôt du portrait diagnostic et du document synthèse

SEPTEMBRE – NOVEMBRE 2023



ÉTAPE 2

RÉFLEXION STRATÉGIQUE

- ✓ Recherche documentaire autour des tendances économiques
- ✓ Cartographie schématique présentant les zones de développement potentielles
- ✓ 2 Ateliers de réflexion : Positionnement, vision, plan d'action
- ✓ Entrevues complémentaires (CIUSS, Concertation en développement social)

NOVEMBRE – FÉVRIER 2024



ÉTAPE 3

VALIDATION

- ✓ Dépôt de la version préliminaire de la vision de développement économique et de son plan d'action associé
- ✓ Atelier – Choix stratégiques et priorités d'action
- ✓ Rencontres des partenaires
- **Présentation au conseil d'arrondissement**
- Dépôt version finale



← Rencontres statutaires avec le comité de suivi →



**Vision de
développement
économique**

La vision de développement économique

Vision de développement économique de Verdun

D'ici 2027, l'arrondissement de Verdun renforcera son environnement économique urbain pour favoriser la mixité des fonctions urbaines, améliorer la qualité de vie des résidents et résidentes en plus de soutenir l'emploi local de manière durable et inclusive.



La vision de développement économique

Visées et aspirations stratégiques

- Faire de **l'économie sociale et circulaire** des puissants vecteurs de développement du territoire
- Miser sur des **secteurs innovants et créatifs** pour renforcer et élargir les opportunités d'emploi locales
- Favoriser une **mixité d'emplois sur le territoire**
- Développer des **quartiers de proximité autonomes**, attractifs et animés tout au long de l'année
- Favoriser une **mixité de l'offre de commerces et de services** dans les différents secteurs de l'arrondissement
- Améliorer **l'expérience des citoyens et citoyennes actuels et futurs ainsi que des clientèles**
- Promouvoir la **mobilité durable et active** en adoptant de nouveaux modes de déplacement



Les pôles économiques

Localisation

La démarche de réflexion stratégique couvre l'ensemble du territoire de l'arrondissement, les différentes analyses ont porté sur des secteurs géographiques spécifiques présentant un potentiel de développement et de réaménagement.

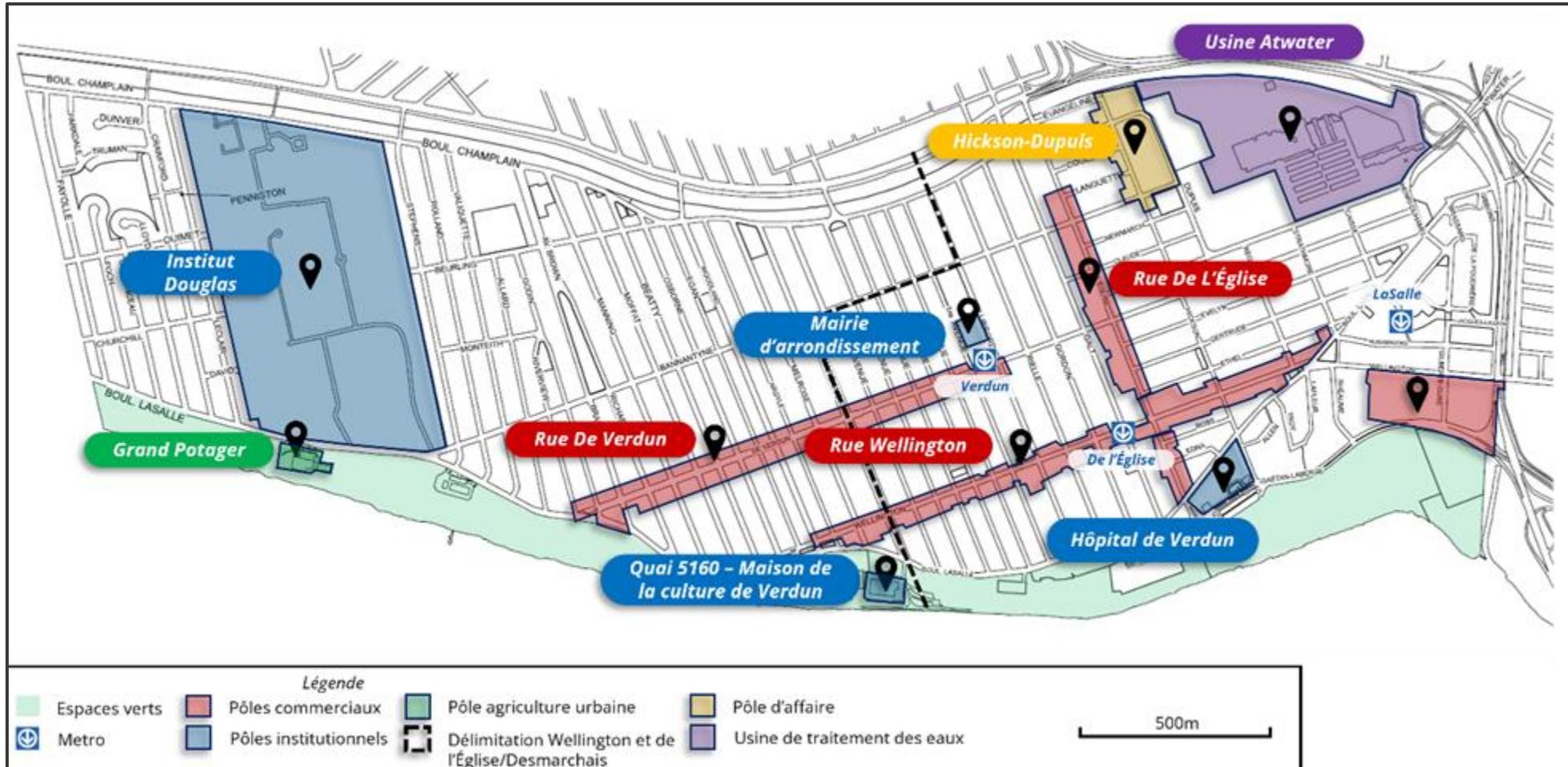
Des interventions particulières ont ainsi pu être identifiées pour les pôles économiques suivants :

- **Wellington**, au cœur de l'arrondissement et principale artère commerciale de l'arrondissement
- **Les rues de l'Église et de Verdun**, offrant des opportunités commerciales à orienter et à valoriser
- **Hickson-Dupuis**, pôle au grand potentiel de transformation ayant fait l'objet d'une vision urbanistique et situé à proximité de sites stratégiques
- **La partie nord de L'Île-des-Sœurs**, en pleine transformation avec l'arrivée de projets majeurs ayant fait l'objet d'un plan particulier d'urbanisme



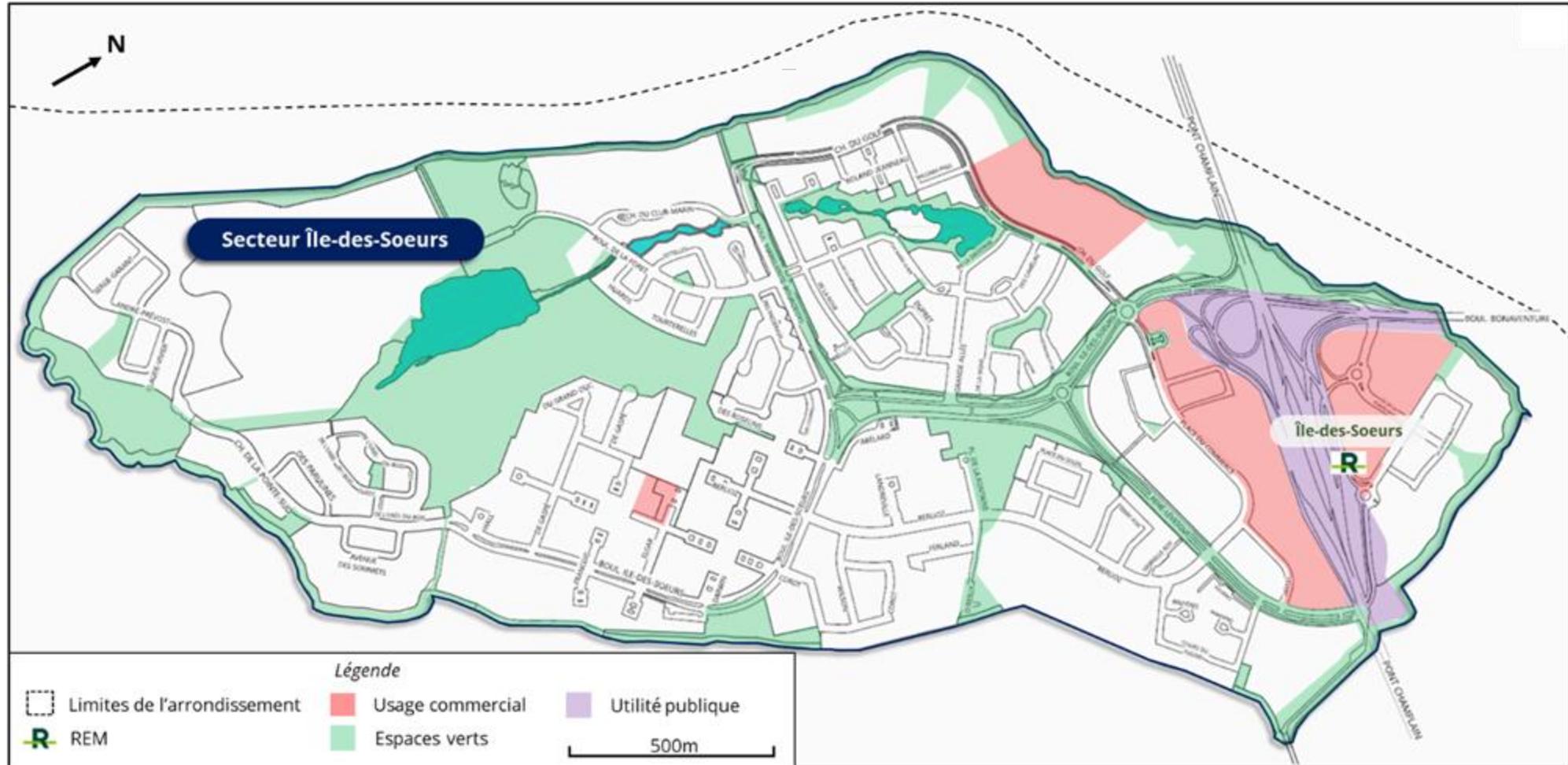
Les pôles économiques

Localisation



Les pôles économiques

Localisation





Positionnement économique futur Wellington

Positionnement économique futur

Wellington

Visées stratégiques

- Incarner un positionnement mixte entre une artère d'ambiance et de destination
- Préserver la notoriété et l'effervescence de la promenade pour faire face aux artères avoisinantes qui deviennent de plus en plus attractives
- Favoriser la diversité commerciale
- Encourager la diversité des modes de déplacement durable
- Préserver l'essence d'une vie de quartier (activités de loisirs, espaces verts accessibles, logements accessibles, etc.)
- Soutenir les initiatives en économie durable et sociale
- Déployer plus de projets pilotes
- Attirer une clientèle tout au long de la semaine, et non seulement en soirée et en fin de semaine
- Développer des modèles immobiliers novateurs et mixtes pour favoriser l'accessibilité aux espaces





**Positionnement
économique futur
de Verdun et de
l'Église**

Positionnement économique futur

De Verdun et de l'Église

Visées stratégiques

- Développer des artères de proximité répondant aux besoins des résidents (commerces de proximité, services à la population)
- Capter la clientèle de transit (piétons, cyclistes) et renforcer l'attractivité autour des stations de métro
- Développer une vocation complémentaire à Wellington
- Créer un environnement urbain agréable (embellissement, rénovation, verdissement, espaces publics, etc.)
- Favoriser l'accès à une alimentation locale de qualité (*Plan de développement de la communauté nourricière*)
- Développer un sentiment d'appartenance





**Positionnement
économique futur
L'Île-des-Sœurs**

Positionnement économique futur

L'Île-des-Sœurs

Visées stratégiques

- Mettre en valeur le patrimoine architectural distinctif contemporain
- Valoriser et actualiser le concept de cité-jardin
- Développer un quartier autonome complet autour du TOD avec des usages mixtes (équipements, services, espaces communautaires, commerces, etc.)
- Offrir une expérience commerciale distinctive (diversité, animation, offre éphémère)
- Renforcer le sentiment d'appartenance autour d'une vie de quartier où les habitants et travailleurs sont attachés à leurs commerces
- Développer le créneau de l'économie du savoir
- Renforcer la connectivité de l'île à travers des modes actifs et réduire le voiturage en solo
- Attirer une nouvelle vague d'entreprises innovantes de services et de commerçants
- Favoriser la place de l'économie sociale





**Positionnement
économique futur
Hickson-Dupuis**

Positionnement économique futur

Hickson-Dupuis

Visées stratégiques

- Conserver des emplois locaux tout en ouvrant de nouvelles opportunités professionnelles
- Maintenir la place des industries légères dans le cadre d'un développement mixte
- Développer de nouveaux créneaux stratégiques (économie circulaire, sociale, bioalimentaire, etc.)
- Créer un environnement urbain agréable (verdissement, design urbain, etc.)
- Connecter le secteur au corridor d'innovation industrielle
- Réduire le désert alimentaire du secteur (avec des commerces de proximité et services) en favorisant l'accès à une alimentation locale de qualité (Plan de développement de la communauté nourricière)





Priorités économiques

Les priorités économiques de Verdun

Orientations stratégiques	Priorités économiques (objectifs)
ORIENTATION 1 : Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité	1.1 - Favoriser la vitalité et la mixité de l'artère commerciale principale et des noyaux commerciaux 1.2 - Améliorer l'expérience client et la convivialité des environnements urbains
ORIENTATION 2 : Favoriser l'essor de modèles d'affaires responsables et de secteurs clés	2.1 – Encourager une économie à échelle locale 2.2 – Renforcer les pratiques d'affaires plus responsables et durables 2.3 – Soutenir l'émergence de nouveaux modèles économiques ainsi que des initiatives collectives et responsables
ORIENTATION 3 : Maintenir des pôles d'emploi de proximité	3.1 – Favoriser la création de quartiers autonomes, attractifs et accessibles 3.2 – Susciter l'émergence de nouvelles vocations en favorisant une mixité d'usages 3.3 – Favoriser les pratiques de mobilité durable et active, notamment auprès des employeurs "Une Ville en 15 minutes"





Plan d'action

Le plan d'action

Le plan d'action de développement économique de l'arrondissement de Verdun est composé de :

- **3** orientations
- **8** priorités économiques
- **26** actions structurantes et prioritaires qui auront des impacts significatifs pour l'arrondissement.
- Des pistes et des leviers pour la réalisation afin d'atteindre les objectifs définis.



Orientation 1 : Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité

Priorité économique 1.1 : Favoriser la vitalité et la mixité de l'artère commerciale principale et des noyaux commerciaux

Actions

1. Renforcer la **mixité commerciale de la Promenade Wellington**
2. **Accompagner les commerçants, commerçantes et les propriétaires** dans leur demande au programme Commerce-Montréal et au programme d'aide à l'accessibilité des commerces
3. **Faciliter l'acquisition d'espaces** et explorer des approches novatrices pour soutenir le secteur commercial, l'économie sociale et le communautaire en réponse à la hausse des prix
4. Soutenir la **mobilisation de commerçants et commerçantes** à travers de nouveaux regroupements d'affaires sur la rue de Verdun et à L'Île-des-Sœurs

Orientation 1 : Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité

Priorité économique 1.2 : Améliorer l'expérience client et la convivialité des environnements urbains

Actions

5. Aménager la **Place de la Grande Marguerite** et verdir la **Place du Commerce à L'Île-des-Sœurs**
6. Développer des aménagements novateurs dans le **secteur Wellington de l'Église** (design ludique)
7. Soutenir la mise en place de **marchés saisonniers ou mobiles**
8. Mettre en place et **soutenir des initiatives** telles que l'aménagement d'espaces publics, l'élaboration de programmes d'animation culturelle notamment, des œuvres d'art public, de l'art mural et de l'art éphémère
9. Favoriser les déplacements et optimiser les espaces de stationnements

Orientation 2 : Favoriser l'essor de modèles d'affaires responsables et de secteurs clés

Priorité économique 2.1 : Encourager une économie à échelle locale

Actions

10. Soutenir la diversification des **activités locales** dans le **secteur Hickson-Dupuis** et encourager les initiatives d'économie sociale, circulaire, du créneau alimentaire ainsi que la mise en place de projets communs et intersectoriels, et ce, en mobilisant la communauté
11. Mettre en place et promouvoir des initiatives, des campagnes encourageant le **soutien aux entreprises locales et l'achat local**
12. Mettre en place une **signalisation pour la mise en valeur des commerces** locaux de L'Île-des-Sœurs et sur les pistes cyclables des berges afin d'encourager l'achat local
13. **Explorer des pistes novatrices** pour optimiser la livraison du **dernier kilomètre**, tel que l'implantation de microcentres de distribution (cf. projet Colibri), la création de *mini-hub*, de comptoirs de collecte, casiers à vélos Lock-n-Go, etc.

Orientation 2 : Favoriser l'essor de modèles d'affaires responsables et de secteurs clés

Priorité économique 2.2 : Renforcer les pratiques d'affaires plus responsables et durables

Actions

14. Encourager et sensibiliser les commerçants et commerçantes à adopter des **pratiques durables** et faire la **promotion des initiatives exemplaires** pouvant être répliquées
15. Adapter notre offre de service en finançant **l'accompagnement des entreprises en développement durable**

Orientation 2 : Favoriser l'essor de modèles d'affaires responsables et de secteurs clés

Priorité économique 2.3 : Soutenir l'émergence de nouveaux modèles économiques ainsi que des initiatives collectives et responsables

Actions

16. Trouver des façons novatrices de favoriser la **mixité sociale**, dont la **cohabitation avec les personnes vulnérables** (confrontées à des défis liés à la santé mentale, situation d'itinérance, etc.)
17. **Stimuler le dynamisme et l'ambiance** de l'artère commerciale principale et des noyaux commerciaux par des projets innovants et des installations temporaires
18. **Soutenir les initiatives de conversion d'immeubles d'intérêts à vocation communautaire**, tel que le presbytère de l'église Notre-Dame-des-Sept-Douleurs
19. Encourager la **revitalisation d'espaces inoccupés** à travers des projets transitoires sur l'ensemble des artères

Orientation 3 : Maintenir des pôles d'emploi de proximité

Priorité économique 3.1 : Favoriser la création de quartiers autonomes, attractifs et accessibles

Actions

20. Intégrer le secteur **Hickson Dupuis** dans le **Canal Lachine 4.0** en continuité avec la vision urbanistique adoptée en 2021

21. **Renforcer les relations avec les promoteurs immobiliers** pour mettre en œuvre des **projets communs** (accueil d'activités communautaires, industries légères, développement à L'Île-des-Sœurs, etc.) et des projets mettant en œuvre la stratégie de recrutement commercial orientée vers des **commerces d'ambiance** notamment à proximité du REM (cafés, restaurants, boutiques, etc.)

Orientation 3 : Maintenir des pôles d'emploi de proximité

Priorité économique 3.2 : Susciter l'émergence de nouvelles vocations en favorisant une mixité d'usages

Actions

22. Collaborer sur la **revalorisation des grands espaces institutionnels** de la Pointe-Nord à L'Île-des-Sœurs afin d'en faire des lieux mixtes : pôle du savoir laboratoires de recherche, développement des sciences de la santé, campus universitaire
23. **Protéger par la réglementation** les noyaux commerciaux des **rues Wellington et de Verdun**

Orientation 3 : Maintenir des pôles d'emploi de proximité

Priorité économique 3.3 : Favoriser les pratiques de mobilité durable et active, notamment auprès des employeurs "Une Ville en 15 minutes"

Actions

24. Encourager la **mobilité durable dans les pôles commerciaux** en explorant des opportunités innovantes (liées à la piétonnisation, etc.). Assurer une nouvelle liaison piétonne et cyclable directe entre la place du Commerce, le REM et le secteur commercial du quartier Pointe-Nord
25. Prévoir des aménagements, des installations et des services qui favorisent la **mobilité durable et active**
26. Inciter les employeurs à **établir des plans de gestion des déplacements**, notamment dans le cadre de projets particuliers

La Table des partenaires

Nous tenons à souligner l'implication des partenaires de l'arrondissement dans l'élaboration de ce plan et dans sa réalisation.

- **PME MTL Grand Sud-Ouest**
- **SDC Wellington**
- **Concertation en développement social de Verdun**

- **Chambre de commerce et d'industries du Sud-Ouest de Montréal**
- **Réseau Affaire Verdun**
- **Service du développement économique de Montréal**



Retrouvez la présentation
sur montreal.ca/verdun



Crédit photo : SDC Wellington - Caroline Perron