

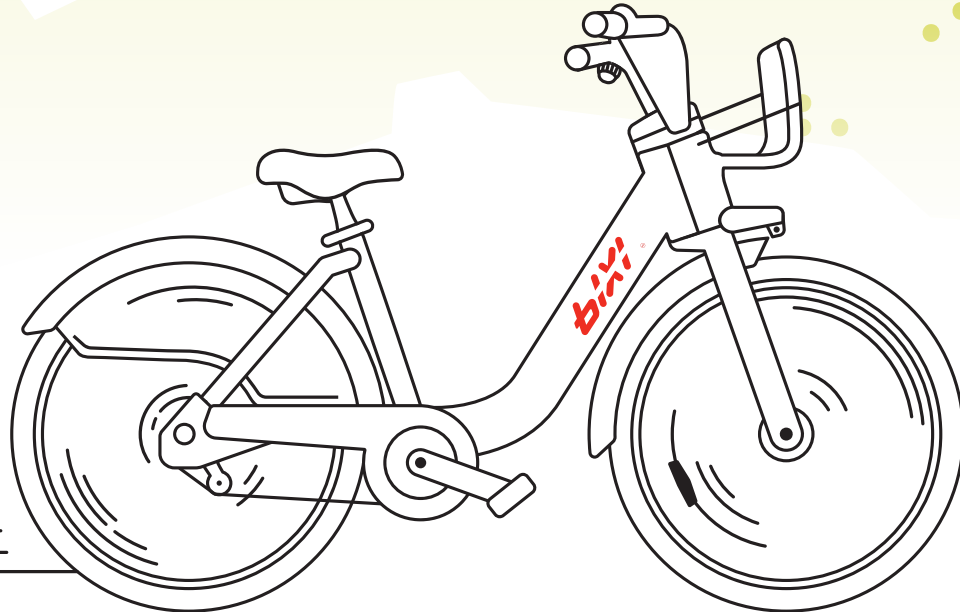
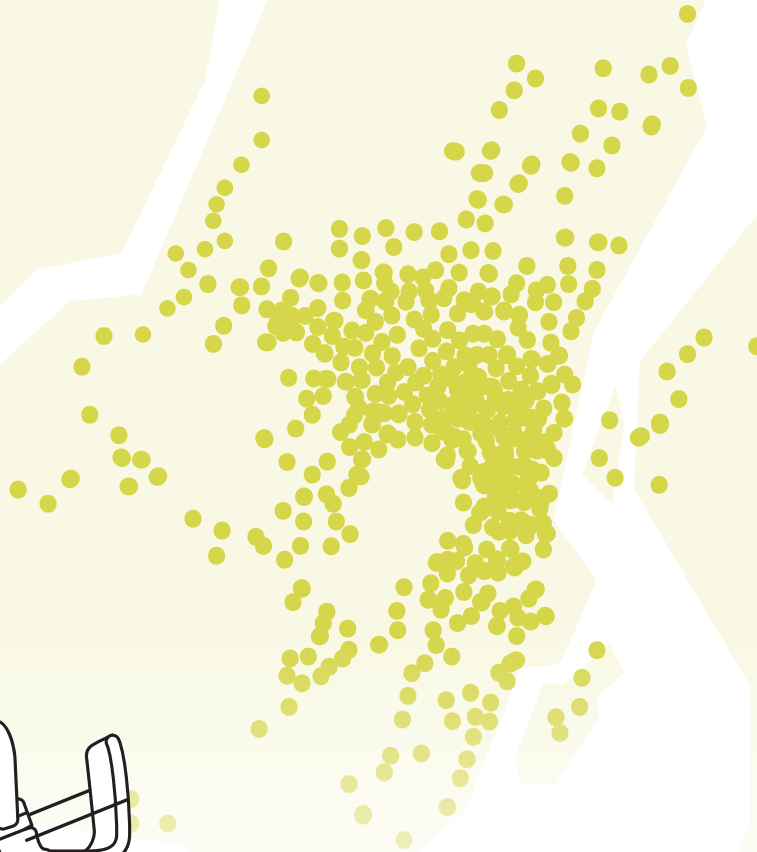
MONTREAL

SOMMAIRE FINANCIER 2018 & ACTIVITÉS

MERCI !

5,4 MILLIONS

DÉPLACEMENTS
POUR CETTE 10^e SAISON



bixi

**Beaucoup plus qu'un simple mode de transport,
BIXI est aujourd'hui un fabuleux raccourci qui permet
de circuler librement dans la ville où et quand on le
désire, pour aller là où l'inspiration, le devoir et/ou
le plaisir nous mènent.**

**En 2019, le réseau comprend 7 250 vélos et 600 stations
sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil,
Ville Mont-Royal et Westmount.**

Notre mission

Transformer
l'expérience
urbaine par une mobilité
active,
accessible,
innovante
et collaborative.

Notre vision

Être l'acteur de
mobilité urbaine
le plus accessible,
innovant et offrant
la meilleure
expérience client.

Nos valeurs

- Excellence
- Intégrité
- Proximité client
- Responsabilité sociale
- Respect
- Collaboration

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS DE BIXI MONTRÉAL

MME MARIE ELAINE FARLEY 1 2

PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,
BIXI MONTRÉAL

Présidente et chef de la direction
de la Chambre de la sécurité
financière

ANNOTATIONS

- 1 Comité d'audit
- 2 Comité de gouvernance,
éthique et ressources
humaines
- 3 Comité évolution et innovation

M. ÉRIC BERGERON

TRÉSORIER ET PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT, BIXI MONTRÉAL

Associé, Raymond Chabot Grant Thornton, s.e.n.c.r.l.

MME VANESSA BERNARD DREIFUSS 3

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL

Gestionnaire, Développement corporatif chez Element AI

M. FRÉDÉRIC BOVE 2 3

SECRÉTAIRE, BIXI MONTRÉAL

Directeur général - Centre Jacques Cartier

M. GILLES CORRIVEAU 1

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL

Vice-président et associé, Enigma

MME SUZANNE LAREAU 2

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL

Présidente - directrice générale Vélo-Québec

M. DAMIEN LEFEBVRE 3

PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉVOLUTION ET INNOVATION, BIXI MONTRÉAL

Co-président, Valtech Canada (willi.am/ 2008 - 2015)

M. GUY-JOFFROY LORD 1

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL

Directeur-Intelligence d'affaires, Tourisme Montréal

MME SYLVIA MORIN 2 3

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, BIXI MONTRÉAL

PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET RESSOURCES HUMAINES

Consultante - Stratège en communications

PERMANENCE

M. CHRISTIAN VERMETTE

DIRECTEUR GÉNÉRAL, BIXI MONTRÉAL

OBSERVATEURS

M. PHILIPPE SCHNOBB

Président du conseil d'administration
de la Société de transport de Montréal,
Société de transport de Montréal

MME MARIANNE GIGUÈRE

Conseillère associée - transports actifs et
développement durable

M. LUC GAGNON

Directeur, Service de l'urbanisme et de la mobilité

MOT DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2018 aura été marquée par de nouveaux records, notamment avec une augmentation de 15 % des membres actifs, de 41 % des ventes corporatives et en enregistrant 600 000 déplacements de plus qu'en 2017 portant le total à 5,4 millions.

2018 aura également été l'année de nouvelles initiatives. Citons, les projets pilotes de vélos électriques et des projecteurs LaserLight, le projet en collaboration avec l'aéroport international Montréal-Trudeau et la Ville de Dorval, et le lancement des jeudis BIXI en partenariat avec Fido. Autant d'initiatives qui démontrent qu'après 10 ans d'existence, non seulement BIXI continue de grandir et d'acquérir de nouveaux adeptes, mais que toute l'équipe cherche toujours à bonifier et améliorer l'offre de vélo-partage.

Les preuves sont faites : BIXI est devenu un moyen de transport intégré au quotidien pour de plus en plus de Montréalais. 2018 aura permis de consolider les efforts pour répondre à la demande sans cesse grandissante des utilisateurs et nous sommes fiers que le réseau BIXI puisse maintenant être offert aux résidents de 16 arrondissements.

Cette augmentation de notre offre se traduit par 60 nouvelles stations, 2 625 points d'ancrage et 1 000 vélos supplémentaires qui se sont ajoutés au système BIXI. Cet été les Montréalais pourront compter sur un peu plus de 600 stations

et 7 250 vélos. Montréal peut être fière de tels chiffres puisqu'après seulement quatre ans, son système BIXI est devenu le plus grand réseau en Amérique du Nord après celui de New York !

Vous conviendrez que ce sont des résultats dignes de mention qui ont également été confirmés par le résultat obtenu au sondage de satisfaction en 2018. En effet, 95% de nos utilisateurs se sont déclarés satisfaits par nos services.

Précurseur en intermodalité, BIXI favorise également les déplacements actifs. De plus, depuis 2018, les détenteurs de la carte OPUS peuvent louer un BIXI aux 600 terminaux, et les étudiants et personnes de 65 ans et plus détenteurs d'une carte OPUS bénéficient d'une réduction de quatre-vingt-quinze sous pour un aller simple.

L'année 2018 nous aura également permis de travailler étroitement avec la Ville de Montréal afin de consolider l'avenir de BIXI. Ainsi nous annonçons en début de 2019, la signature d'une entente de gestion de 10 ans. Cette importante entente consacre non seulement BIXI comme un acteur incontournable de la mobilité intégrée, mais elle nous permettra de planifier davantage le développement et l'expansion du service de vélo-partage à Montréal et ses environs. Elle confirme aussi la confiance de la Ville de Montréal envers BIXI comme l'opérateur

et le fiduciaire de ses actifs pour l'offre d'un service de vélo-partage de qualité, fiable et accessible à l'ensemble des Montréalais.

Le succès de BIXI MONTRÉAL est l'œuvre d'une grande équipe dédiée. J'aimerais remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration, notre directeur général, Christian Vermette ainsi que nos dynamiques employés pour leur enthousiasme et leur dévouement de chaque instant.

Je tiens aussi à remercier tout spécialement l'administration municipale de la Ville de Montréal pour sa confiance renouvelée et ses équipes dédiées pour leur enthousiasme et leur détermination. Enfin, BIXI ne pourrait exister sans le soutien de nos partenaires. À ces précieux collaborateurs, je dis également MERCI.

En terminant, je me permettrai aussi d'adresser aux Montréalais un mot spécial. Je veux les encourager à continuer à utiliser BIXI, cet actif qui leur appartient, cet actif exceptionnel de mobilité intégrée, cet actif qui veut améliorer notre qualité de vie comme citoyen d'une grande ville. Soyez assurés que chez BIXI nous déployons tous les efforts pour rendre accessible un système de vélo-partage de qualité, mais aussi un système fiable et sécuritaire. C'est l'engagement que nous prenons.

MARIE ELAINE FARLEY

Présidente du conseil d'administration
de BIXI MONTRÉAL

10 ANS

À ROULER DANS LE GRAND MONTRÉAL

bixi
2018 05

DEPUIS 10 ANS, **BIXI, C'EST...**

110 MILLIONS

de km parcourus à
vélo, l'équivalent de
143 aller-retour sur la
lune!*

38 MILLIONS

de déplacements

3,4 MILLIONS

d'achats

DEPUIS 10 ANS, **CHAQUE VÉLO BIXI...***

a parcouru

17 617 KM

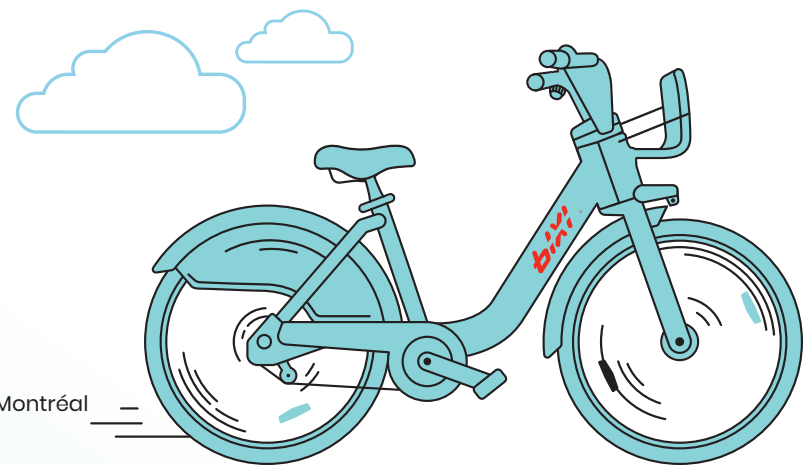
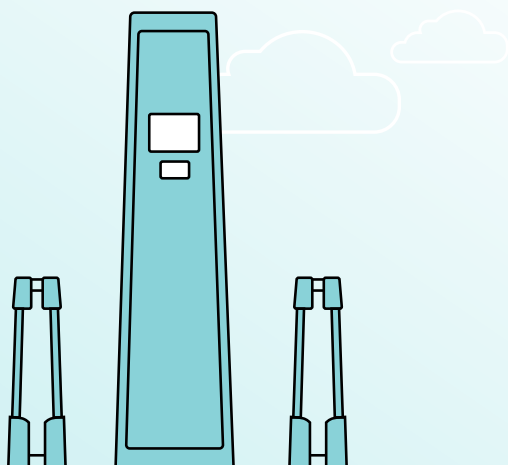
a été utilisé

6 075 FOIS

a roulé

1 387 HEURES

* Estimation selon les moyennes annuelles recueillies par BIXI Montréal



2018

BIXI EN 2018

bixi
2018 **06**

Moyenne
quotidienne
de déplacements

24 409

Temps moyen
d'utilisation
par déplacement

13,7 minutes

Distance moyenne
parcourue
par déplacement

2,9 KM

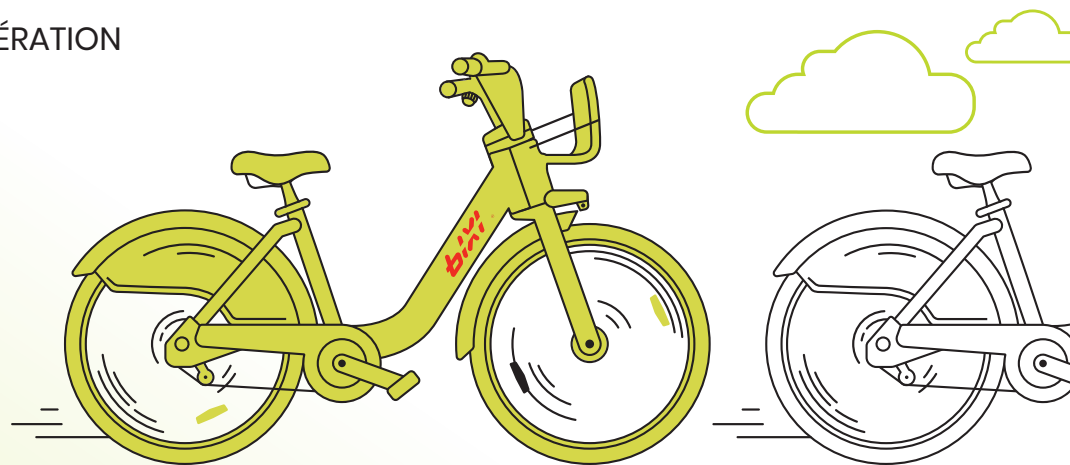
15 479 350 KM

Nombre total de KM parcourus en BIXI

5,4 MILLIONS

DE DÉPLACEMENTS EN 7 MOIS D'OPÉRATION

(Hausse de 68 % par rapport à 2014)



2018

RÉSEAU / TERRITOIRE

bixi
2018 07

540

stations

6 250

vélos

219

jours d'activité

11 875

points d'ancrage

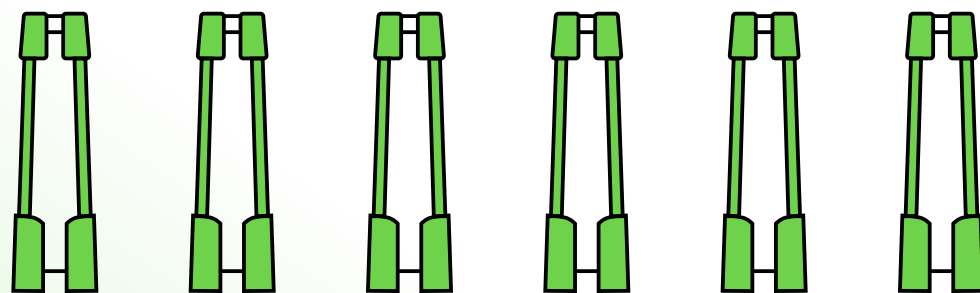
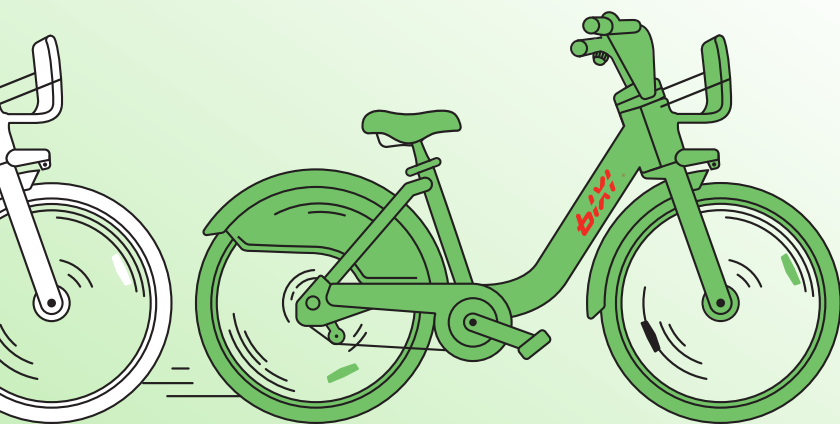
95

km² desservis

11 + 2

11 arrondissements et 2 villes.

Longueuil + Westmount



2018

REGARD SUR

bixi
2018 08

219

jours d'activité

Intégration
des achats
avec la carte

OPUS

et offre tarifaire
réduite pour
étudiants et aînés

10 140

abonnements
cororatifs
vendus en 2018
comparativement
à 7 197 en 2017

+41%

Record de ventes
corporatives

24 209

déplacements
par jour en 2018
vs 22 486 en 2017

+10%

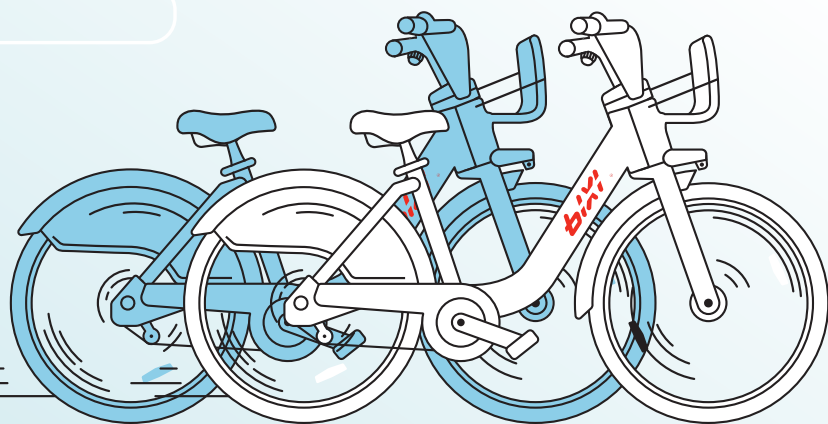
Déplacements
moyens quotidiens

39 186

membres actifs
en 2018 vs
34 142 en 2017

+15%

Nombre record
de membres actifs
enregistré en 2018

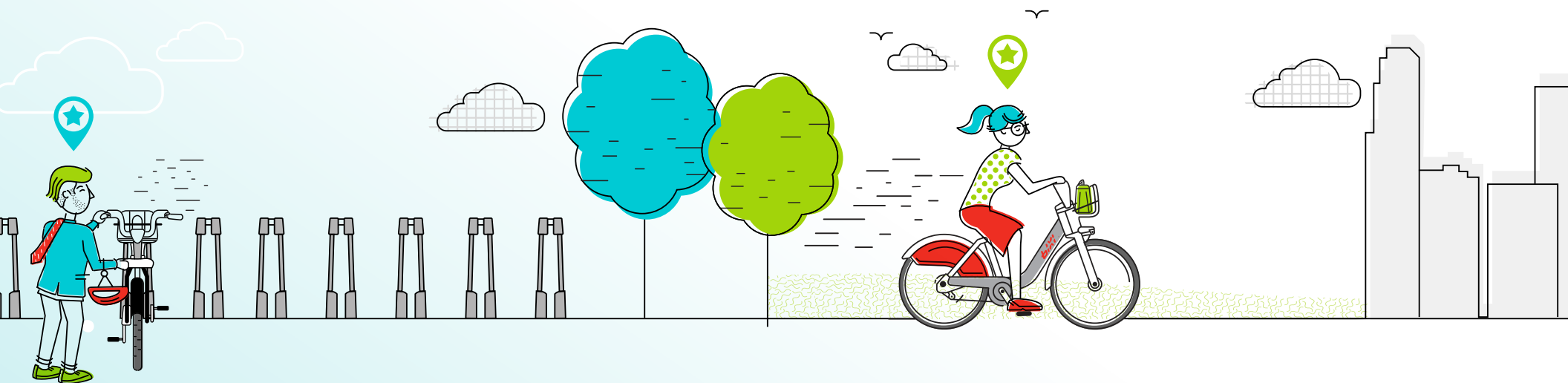


2018

INITIATIVES ET NOUVEAUTÉS

bixi
2018 09

- Projet pilote avec **55 vélos électriques**
- Lancement des **jeudis BIXI** en partenariat avec l'entreprise de téléphonie cellulaire Fido
- Projet pilote sur la sécurité à vélo avec les **projecteurs LaserLight**
- Mise en place du programme de fidélisation **Amis BIXI**
- Projet pilote avec l'aéroport International Montréal-Trudeau et la **Ville de Dorval**
- Célébration du **10^e anniversaire de BIXI** avec ouverture de la saison 5 jours à l'avance



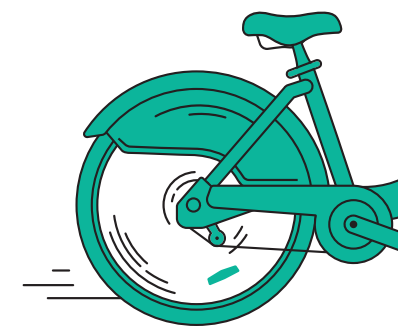
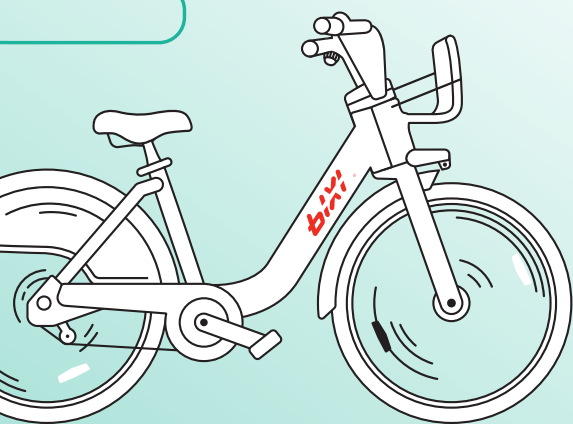
2018

CROISSANCE

soutenue de la clientèle et des hausses d'utilisation dans toutes les catégories

bixi
2018 **10**

	2014 2018 VARIATION (%)	2018	2017	2016	2015	2014
NOMBRE D'ACHATS TOTAL	224 %	548 821	537 750	438 931	293 490	169 368
LONGUE DURÉE (30 JOURS ET PLUS)	30 %	47 189	45 539	39 983	35 497	36 197
COURTE DURÉE (OCCASIONNELS)	276 %	500 398	482 459	398 628	257 986	133 169
DÉPLACEMENTS	68 %	5 394 438	4 857 006	4 099 900	3 527 844	3 218 971
NOMBRE DE CLIENTS DIFFÉRENTS	88 %	243 142	259 055	234 552	180 589	129 548



RÉSULTATS FINANCIERS 2018 DE BIXI MONTRÉAL

EXPERTISE ET SAINE GESTION AU RENDEZ-VOUS

Depuis sa création en 2014, BIXI MONTRÉAL a dévoilé des résultats financiers annuels confirmant l'expertise de ses équipes et de son administration, une saine gestion financière, ce qui a permis de redresser les finances du service de vélo-partage et d'assurer sa pérennité.

Les exercices financiers de 2014 à 2018 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 2 596 547 \$ à la fin de l'exercice 2018, terminé le 31 décembre. Les excédents accumulés ont servi à financer la croissance, les immobilisations et des projets pilotes tel que le vélo électrique en plus de contribuer au fonds de réserve de l'organisme.

Ce fonds, dont l'usage est convenu entre la Ville de Montréal et BIXI MONTRÉAL, permet à l'OBNL d'exercer une gestion imputable et d'assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières et besoins imprévus en équipement.

2018

RÉSULTATS FINANCIERS

RÉSULTATS FINANCIERS POUR L'EXERCICE 2018

	BUDGET 2018	RÉSULTATS 2018
--	-------------	----------------

REVENUS		
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	2 926 000 \$	2 926 000 \$
REVENUS D'ABONNEMENTS ET D'UTILISATION	5 293 340 \$	5 132 780 \$
AUTRES REVENUS (publicité, partenariats, commandites et autres)	2 907 802 \$	3 104 788 \$
TOTAL - REVENUS	11 127 142 \$	11 163 568 \$
CHARGES		
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS LIBRE-SERVICE	10 041 531 \$	9 955 967 \$
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	761 660 \$	819 388 \$
AUTRES CHARGES	155 821 \$	162 920 \$
TOTAL - CHARGES	10 959 012 \$	10 938 275 \$
EXCÉDENT		
EXCÉDENT DE L'EXERCICE AVANT PROJETS NON BUDGÉTÉS	168 130 \$	225 293 \$
PROJETS NON BUDGÉTÉS	-	287 371 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ AU DÉBUT		2 658 625 \$
ACCUMULÉ À LA FIN		2 596 547 \$

TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018

2018

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	2018	2017
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	2 795 790 \$	2 116 208 \$
DÉBITEURS	110 667 \$	116 313 \$
TOTAL	2 906 457 \$	2 232 521 \$
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	631 766 \$	564 576 \$
MONTANTS DUS À LA VILLE DE MONTRÉAL	25 000 \$	48 690 \$
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	625 475 \$	584 878 \$
REVENUS REPORTÉS	1 440 200 \$	25 000 \$
	2 722 441 \$	1 223 144 \$
ACTIFS FINANCIERS NETS		
	184 016 \$	1 009 377 \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 044 724 \$	600 501 \$
STOCKS	1 227 274 \$	852 505 \$
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	140 533 \$	196 242 \$
	2 412 531 \$	1 649 248 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ		
TOTAL	2 596 547 \$	2 658 625 \$

2019

NOUVEAUTÉS ET PROJETS

- Extension du service dans les arrondissements de Anjou, Montréal-Nord, Saint-Laurent, Lachine, Saint-Léonard, Pointe-aux-Trembles - Rivière des Prairies ainsi que dans Montréal-Est et Ville Mont-Royal
- Ajout dans le réseau de 1000 nouveaux vélos et 60 nouvelles stations
- Signature d'une nouvelle entente sur 10 ans avec la Ville de Montréal
- Nouveau bail avec espace accru pour accommoder la croissance
- Signature d'un partenariat avec l'ARTM pour avoir BIXI sur l'application Chrono

DES RÉSULTATS EN CROISSANCE

**au 31 MAI 2019*

- Record de tous les temps avec 44 208 déplacements en une journée le 26 mai
- Hausse des ventes corporatives + 17% : 10 539 abonnements corporatifs en 2019 vs 8950 en 2018
- Augmentation de 30% de l'utilisation de la carte Opus pour louer un BIXI

MERCI



Merci à Manuvie, partenaire présentateur de BIXI MONTRÉAL, pour sa contribution et son apport aux nombreuses initiatives permettant de bonifier le service aux clients, notamment les Valets BIXI Manuvie et les Dimanches BIXI gratuits qui permettent aux Montréalais de vivre l'expérience BIXI gratuitement chaque dernier dimanche du mois tout au long de la saison.

PARTENAIRES COLLABORATEURS



PARTENAIRES MÉDIAS



Cyclochrome
Ville de Montréal
Transit
Chrono
STM

Communauto
Accès Montréal
CAA-Québec
ARTM
Vélo Québec

