



(3)

Dossier # : 1180619005

Unité administrative responsable :	Arrondissement Ville-Marie , Direction des services administratifs et du greffe , Direction
Niveau décisionnel proposé :	Conseil d'arrondissement
Projet :	-
Objet :	Accorder, à même le budget de fonctionnement, des contributions à divers organismes pour un montant total de 17 890 \$

D'accorder, à même le budget de fonctionnement, les contributions suivantes :

- 1 300 \$ à Coalition des familles LGBT;
- 2 400 \$ à l'Association Les Chemins du Soleil;
- 1 000 \$ au Comité Ha Ja Ca;
- 200 \$ au Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC)
- 500 \$ au Jardin communautaire Centre-Sud;
- 1 590 \$ au Service des loisirs Saint-Jacques de Montréal;
- 1 500 \$ au Coup de Pouce Centre-Sud inc;
- 3 000 \$ à la Société écocitoyenne de Montréal (fiduciaire du GISM);
- 2 400 \$ à Innovation Jeunes;
- 1 000 \$ à l'Association des Amis du parc Médéric-Martin;
- 1 000 \$ à CIBL-FM 101.5;
- 2 000 \$ au Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide.

D'imputer cette dépense totale de 17 890 \$ conformément aux interventions financières inscrites au dossier décisionnel.

Signé par Alain DUFORT **Le** 2018-06-08 09:16**Signataire :** Alain DUFORT

Directeur général adjoint
Direction générale , Direction générale adjointe - Arrondissement de Ville-Marie
et Concertation des arrondissements

IDENTIFICATION

Dossier # :1180619005

Unité administrative responsable :	Arrondissement Ville-Marie , Direction des services administratifs et du greffe , Direction
Niveau décisionnel proposé :	Conseil d'arrondissement
Projet :	-
Objet :	Accorder, à même le budget de fonctionnement, des contributions à divers organismes pour un montant total de 17 890 \$

CONTENU

CONTEXTE

Les élus-es de l'arrondissement de Ville-Marie souhaitent contribuer financièrement auprès des organismes suivants.

À titre d'information, les organismes ont été identifiés selon leur adresse dans les districts concernés.

DÉCISION(S) ANTÉRIEURE(S)

DESCRIPTION

Montant	Nom de l'organisme et coordonnées	District
1 300 \$	<p>Madame Mona Greenbaum Coalition des familles LGBT 201-3155, rue Hochelaga Montréal (QC) H1W 1G4 Téléphone : 514-878-7600 * Célébration du 20^e anniversaire de l'organisme en septembre 2018</p>	Saint-Jacques
2 400 \$	<p>Madame Annie Lalonde Association Les Chemins du Soleil 1155, rue Alexandre DeSève Montréal (QC) H2L 2T7 Téléphone : 514-528-9991 * Activités estivales jeunesse 2018 pour les jeunes de 6 à 19 ans</p>	Saint-Jacques

Montant	Nom de l'organisme et coordonnées	District
----------------	--	-----------------

1 000 \$	<p>Monsieur Sylvain Labrecque Comité HA JA CA 104-1900, avenue Papineau Montréal (QC) H2K 4J1 Téléphone : 514-903-6798 * Activités estivales pour les locataires demeurant dans l'immeuble administré par OMHM, principalement seules et âgées.</p>	Sainte-Marie
200 \$	<p>Monsieur Claude Gosselin Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC) C.P. 42105 BP Roy Montréal (QC) H2W 2T3 Téléphone : 514-288-0811 * Activités 2018-2017 qui permettra d'avoir un rayonnement des arts visuels à Montréal</p>	Hors territoire
500 \$	<p>Monsieur Serge Côté Jardin communautaire Centre-Sud 2-2041, rue de la Visitation Montréal (QC) H2L 3C8 Téléphone : 514-524-7906 * Fonctionnement de l'organisme</p>	Sainte-Marie
1 590 \$	<p>Madame Juliana Mendonça Service des loisirs Saint-Jacques de Montréal 3004-200, rue Ontario Est Montréal (QC) H2X 1H3 Téléphone : 514-872-8207, #2 * Achat de programmes informatiques dans le cadre de deux projets liés à cette demande: Persévérance scolaire et JEUNE COOP - en faveur de l'entrepreneuriat social</p>	Saint-Jacques
1 500 \$	<p>Madame Gisèle Caron Au Coup de Pouce Centre-Sud inc. 2338, rue Ontario Est Montréal (QC) H2K 1W1 Téléphone : 514-521-0779 * Fête nationale du Québec 2018</p>	Sainte-Marie
3 000 \$	<p>Madame Roxanne L'Écuyer Société écocitoyenne de Montréal (fiduciaire du GISM) 2187, rue Larivière Montréal (QC) H2K 3T3 Téléphone : 514-523-9220 * Assemblée citoyenne ambulante jumelée à la fête de quartier du GISM, de septembre 2018</p>	Sainte-Marie
2 400 \$	<p>Madame Jenna Smith Innovation Jeunes</p>	Peter-McGill

1647, rue Sainte-Catherine Ouest
 Montréal (QC) H3H 1L9
 Téléphone : 514-843-3996
 * Création de la patrouille PIERCE qui interviendra sur le terrain du 1440 Pierce

Montant	Nom de l'organisme et coordonnées	District
1 000 \$	Monsieur Laurent McCutcheon Association des Amis du parc Médéric-Martin 2297, avenue Gascon Montréal (QC) H2K 2W4 Téléphone : 514-522-7614 * Fonctionnement de l'organisme	Sainte-Marie
1 000 \$	Madame Jeanne Doré CIBL-FM 101.5 201-2, rue Sainte-Catherine Est Montréal (QC) H2X 1K4 Téléphone : 514-526-2581 * Suite à une restructuration, remise en place des ressources nécessaires pour la suite des actions de l'organisme	Saint-Jacques
2 000 \$	Monsieur Vincent Morel Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide 1188, rue de Champlain Montréal (QC) H2L 3R8 Téléphone : 514-526-1699 * Organisation de la 7 ^e édition de la fête de quartier du Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide, le 15 août 2018	Saint-Jacques

TOTAUX PAR DISTRICT:

- Cabinet de la mairesse: 200 \$
- Sainte-Marie: 7 000 \$
- Saint-Jacques: 8 290 \$
- Peter-McGill: 2 400 \$

JUSTIFICATION

ASPECT(S) FINANCIER(S)

DÉVELOPPEMENT DURABLE

IMPACT(S) MAJEUR(S)

OPÉRATION(S) DE COMMUNICATION

CALENDRIER ET ÉTAPE(S) SUBSÉQUENTE(S)

CONFORMITÉ AUX POLITIQUES, AUX RÈGLEMENTS ET AUX ENCADREMENTS ADMINISTRATIFS

VALIDATION

Intervenant et sens de l'intervention

Certification de fonds :

Ville-Marie , Direction des services administratifs et du greffe (Ghizlane KOULILA)

Autre intervenant et sens de l'intervention

Parties prenantes

Lecture :

RESPONSABLE DU DOSSIER

Ginette OUIMET
Chargée de secrétariat

Tél : 514-868-5531
Télécop. : 514-872-8347

ENDOSSÉ PAR

Le : 2018-06-01

Corinne ANDRIEU
Directrice d'arrondissement adjointe

Tél : 514-872-9052
Télécop. : 514 872-5607

Dossier # : 1180619005

Unité administrative responsable :	Arrondissement Ville-Marie , Direction des services administratifs et du greffe , Direction
Objet :	Accorder, à même le budget de fonctionnement, des contributions à divers organismes pour un montant total de 17 890 \$

SENS DE L'INTERVENTION

Certification de fonds

FICHIERS JOINTS



[Intervention financière GDD no 1180619005.pdf](#)

RESPONSABLE DE L'INTERVENTION

Ghizlane KOULILA
Agente de gestion des ressources financières
Ville-Marie, Direction des services
administratifs et du greffe
Tél : (514) 872-4512

ENDOSSÉ PAR

Dominique MARTHET
Chef de division
Tél : 514 872-2995
Division : Ville-Marie, Direction des services
administratifs et du greffe

Le : 2018-06-07

N° de dossier :

Nature du dossier :

Fournisseur(s) :

Nombre de fournisseurs pour ce dossier :

Lien vers [Rechercher Fournisseurs](#) disponible dans GoFinances 2.0 (sous menu Utilitaires) -- Accès sécurisé --

Lien pour une nouvelle [inscription](#) ou une [modification](#) au "Fichier des fournisseurs" (cette étape doit être effectuée [par le fournisseur](#))

	Nom du fournisseur	Numéro (dans fichier des fournisseurs)
1.	Coalition des familles LGBT	492256
2.	Association Les Chemins du Soleil	133186
3.	Comité Ha Ja Ca	288148
4.	Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC)	120863
5.	Jardin communautaire Centre-Sud	175563
6.	Service des loisirs Saint-Jacques de Montréal	119744
7.	Au Coup de Pouce Centre-Sud inc	134124
8.	Société écocitoyenne de Montréal (fiduciaire du GIS)	153522
9.	Innovation Jeunes	134548
10.	Association des Amis du parc Médéric-Martin	162274
11.	CIBL-FM 101.5	118508
12.	Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide	172305

Financement :

Montants annuels à prévoir : (Taxes incluses)

Commentaires:

	Années antérieures	2018	2019	2020	2021	2022	Années ultérieures	Total
Montant		17 890,00 \$						17 890,00 \$

Durée du contrat (indiquer le nombre de mois) :

Date de début :
jour (si connu) mois année

Date de fin :
jour (si connu) mois année

Formulaire complété par :

Prénom, nom

SUIVI DES DEMANDES DE SOUTIEN FINANCIER ADRESSÉES AUX ÉLUS – CA DU 12 JUIN 2018

Organisme demandeur	Projet	District
Madame Mona Greenbaum Coalition des familles LGBT 201-3155, rue Hochelaga Montréal (QC) H1W 1G4 Téléphone : 514-878-7600	Célébration du 20 ^e anniversaire de l'organisme en septembre 2018.	Saint-Jacques
Madame Annie Lalonde Association Les Chemins du Soleil 1155, rue Alexandre DeSève Montréal (QC) H2L 2T7 Téléphone : 514-528-9991	Offrir des activités estivales jeunesse 2018 pour les jeunes de 6 à 19 ans, issus principalement de l'arrondissement de Ville-Marie, dans le but de prévenir notamment la délinquance et d'autres problématiques sociales.	Saint-Jacques
Monsieur Sylvain Labrecque Comité HA JA CA 104-1900, avenue Papineau Montréal (QC) H2K 4J1 Téléphone : 514-903-6798	Organisation de quelques activités estivales pour les locataires demeurant dans l'immeuble administré par OMHM, principalement seules et âgés.	Sainte-Marie
Monsieur Claude Gosselin Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC) C.P. 42105 BP Roy Montréal (QC) H2W 2T3 Téléphone : 514-288-0811	Activités 2018-2017 de l'organisme qui permettra d'avoir un rayonnement des arts visuels à Montréal (Trois projets majeurs : Skawennati / Papiers peints d'artistes / Site internet du CIAC) http://www.ciac.ca/fr	Hors territoire Siège social : 3651 ave Laval Montréal H2X 3E1
Monsieur Serge Côté Jardin communautaire Centre-Sud 2-2041, rue de la Visitation Montréal (QC) H2L 3C8 Téléphone : 514-524-7906 jardin.comm.centresud@gmail.com	Fonctionnement de l'organisme.	Sainte-Marie
Madame Juliana Mendonça Service des loisirs Saint-Jacques de Montréal 3004-200, rue Ontario Est Montréal (QC) H2X 1H3 Téléphone : 514-872-8207, #2	Achat de programmes informatiques (logiciel Antidote pour 9 ordinateurs et Internet illimité au Chalet du parc Toussaint-Louverture dans le cadre de deux projets liés à cette demande : Persévérence scolaire et JEUNE COOP – en faveur de l'entrepreneuriat social)	Saint-Jacques

SUIVI DES DEMANDES DE SOUTIEN FINANCIER ADRESSÉES AUX ÉLUS – CA DU 12 JUIN 2018

Organisme demandeur	Projet	District
<p>Madame Gisèle Caron Au Coup de Pouce Centre-Sud inc. 2338, rue Ontario Est Montréal (QC) H2K 1W1 Téléphone : 514-521-0779</p>	<p>Demande de financement pour la Fête nationale du Québec 2018.</p>	<p>Sainte-Marie</p>
<p>Madame Roxanne L'Écuyer Société écocitoyenne de Montréal 2187, rue Larivière Montréal (QC) H2K 3T3 Téléphone : 514-523-9220</p>	<p>Fiduciaire du GISM : Organisation d'une assemblée citoyenne ambulante jumelée à la fête de quartier du GISM, qui aura lieu en septembre 2018.</p>	<p>Sainte-Marie</p>
<p>Madame Jenna Smith Innovation Jeunes 1647, rue Sainte-Catherine Ouest Montréal (QC) H3H 1L9 Téléphone : 514-843-3996</p>	<p>Création de la patrouille PIERCE qui assurera toute l'année, l'entretien sur le terrain du 1440 Pierce (ramassage des déchets sur la rue et sur le terrain; nettoyage des bacs d'agriculture urbaine, interface avec les policiers, réparation des tags et interface avec l'arrondissement)</p>	<p>Peter-McGill</p>
<p>Monsieur Laurent McCutcheon Association des Amis du parc Médéric-Martin 2297, avenue Gascon Montréal (QC) H2K 2W4 Téléphone : 514-522-7614</p>	<p>Aide financière demandée pour soutenir l'organisme dans le cadre des activités offertes aux citoyens.</p>	<p>Sainte-Marie</p>
<p>Madame Jeanne Doré CIBL-FM 101.5 201-2, rue Sainte-Catherine Est Montréal (QC) H2X 1K4 Téléphone : 514-526-2581</p>	<p>Suite à une restructuration importante et à l'adoption d'un plan de relance, le 19 mars 2018, une aide financière est demandée pour assurer la remise en place des ressources nécessaires pour la suite de leurs actions.</p>	<p>Saint-Jacques</p>
<p>Monsieur Vincent Morel Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide 1188, rue de Champlain Montréal (QC) H2L 3R8 Téléphone : 514-526-1699</p>	<p>Organisation de la 7^e édition de la fête de quartier du Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide et son comité de quartier, le 15 août 2018.</p>	<p>Saint-Jacques</p>

Début du message transféré :

Expéditeur: "Jenna Smith" <jsmith@direction.ca>

Date: 16 mai 2018 à 23:34:29 UTC+3

Destinataire: cathy.wong@ville.montreal.qc.ca, njeanlouis@ville.montreal.qc.ca

Objet: Demande d'octroi pour Innovation Jeunes

Bonjour Mme Wong,

Tel que discuté, voici une demande pour nous aider à résoudre les problèmes sur la rue Pierce. Si vous avez des questions, n'hésitez pas!

Jenna Smith

Directrice - Innovation Jeunes

Nous avons une nouvelle entrée! New entrance!

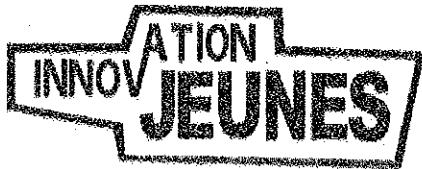
1647 Ste-Catherine O., 1ere étage

Montréal, Que., H3H1L9

Metro Guy Concordia

tel.: 514 843-3996

www.innovationjeunes.com



Mercredi 16 mai 2018

Madame Cathy Wong
Conseillère de la Ville
Présidente du conseil de la Ville
Ville-Marie et Peter-McGill
Bureau de l'arrondissement
800, boul. De Maisonneuve Est, 19^e étage
Montréal Québec H2L 4L8

Objet : Demande de financement pour Innovation Jeunes

Madame Wong,

Je suis heureuse de pouvoir vous soumettre une demande de soutien pour le centre Innovation Jeunes.

Le centre Innovation Jeunes a pour mission d'offrir un espace communautaire aux jeunes et aux familles qui résident ou transitent le centre-ville dans le but de leur donner des possibilités d'intégration harmonieuse à la vie sociale, scolaire et familiale.

Depuis plus de 4 ans, nous développons des espaces verts dans le quartier de Peter-McGill afin de permettre aux résidents un plus grand accès aux jardins urbains. Tout cela en offrant également aux jeunes de l'expérience professionnelle en tant que stagiaires en agriculture urbaine. Cette initiative, soutenue en partie par la Ville de Montréal, a eu un grand succès. L'an dernier nous avons jardiné plus de 4600 pieds carrés d'espace dans le quartier et nous avons fourni de la récolte à plus 25 familles.

Parmi nos terrains se trouvent un jardin au 1440 rue Pierce et des bacs d'agriculture urbaine sur la rue Pierce, en face de nos locaux. Les problématiques sur la rue Pierce sont nombreuses, et ce, depuis quelques années : sécurité, hygiène, « tagging », vidanges dans les bacs et les jardins, seringues et destruction des plantes. Malgré de nombreux efforts, à chaque printemps, et au cours de l'hiver, les problèmes persistent.

1410, rue Pierce, bur. 150, QC H3H 2K2
TÉL.: 514 843-3996; INNOVATION@DIRECTION.CA; WWW.INNOVATIONJEUNES.CA

Lorsque nous assurons une présence continue sur la rue Pierce, en été, nous avons des réussites : un jardin embellie, propre et bien maintenu, et une diminution dans les problèmes de sécurité urbaine. Mais nous avons besoin de votre aide afin d'assurer une vigilance pour la rue Pierce au cours de l'année longue.

Nous proposons la création d'une « Patrouille Pierce », constituée de jeunes. Ces jeunes seront formés, supervisés et accompagnés par l'équipe d'Innovation Jeunes et par une entreprise privée qui fera la formation en nettoyage et sécurité urbaine.

À partir de juillet 2018, la Patrouille Pierce assurera, à l'année longue et à raison d'une fois par semaine :

- Ramassage des déchets sur la rue Pierce et sur le terrain du 1440 Pierce,
- Nettoyage des bacs d'agriculture urbaine,
- Avertissement et appels aux policiers en cas de problèmes de sécurité,
- Réparation des tags,
- Appels à la Ville de Montréal pour signaler les problèmes.

Nous sommes de l'avis que cette initiative offrira une expérience hors pair aux jeunes, qui se verront initiés aux enjeux de la vie urbaine et à l'engagement communautaire. Également, la Patrouille Pierce offrira une solution préventive à nos problèmes, et contribuera au sentiment bien-être sur notre rue et dans notre communauté.

Ci-joint, vous trouverez un budget détaillé pour le projet. Nous demandons une contribution totale de 5000\$.

Veuillez agréer, Madame Wong, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Jenna Smith
Directrice

Budget : Patrouille Pierce

Nettoyage de Pierce et du 1440 rue Pierce:	1000 \$
Formation en sécurité urbaine	500 \$
Coûts pour jeunes stagiaires de la patrouille (165\$ x 12 mois)	1980 \$
Équipement (gants, sacs, outils)	420 \$
Supervision	1100 \$
TOTAL	5000 \$

Montréal, jeudi le 21 mai 2018

Madame Valérie Plante
Mairesse d'arrondissement
Ville-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est,
19e étage
Montréal (Québec)
H2L 4L8

Objet : Demande d'aide financière

Madame Plante,

Nous sommes, comme vous le savez sans doute, un petit jardin communautaire situé coin des rues Alexandre-DeSève et Lafontaine. Notre projet a des racines profondes dans le quartier puisque le jardin existe depuis 1975.

En tant que trésorier du **Jardin communautaire Centre-Sud**, je vous écris aujourd'hui au nom des membres de notre jardin, car nous sommes présentement à la recherche de fonds afin d'effectuer de menus travaux dans notre jardin, d'acheter des outils de jardinage et, si notre portefeuille le permet, d'organiser des activités.

Nous espérons pouvoir compter sur votre générosité en envoyant un chèque à l'ordre :

Jardin communautaire Centre-Sud.

Veuillez recevoir, Madame, nos cordiales salutations!

Serge Côté

Jardin communautaire Centre-Sud
a/s de Serge Côté, trésorier
2-2041, rue de la Visitation
Montréal (Québec)
H2L 3C8

REÇU LE

28 MAI 2018



RE: Projets Sociaux: persévérance scolaire et l'entrepreneuriat

Robert BEAUDRY A : Juliana Mendonça
Envoyé par : Mélanie FAUCHER
Cc : Ginette OUIMET, Robert BEAUDRY

2018-05-18 09:20

Madame,

Au nom de Monsieur Beaudry, nous accusons réception de votre demande de soutien financier.

Soyez assurée qu'elle sera portée à son attention et nous communiquerons avec vous dans les meilleurs délais.

Nous vous prions d'accepter nos cordiales salutations.

Mélanie Faucher
Adjointe/
Robert Beaudry
Conseiller de la ville - District de Saint-Jacques
Membre du comité exécutif
Développement économique et commercial
Relations gouvernementales

Hôtel de ville
275, rue Notre-Dame Est, bureau 2.114
Montréal (Québec) H2Y 1C6

Arrondissement de Ville-Marie
800, boul. de Maisonneuve Est, 19e étage
Montréal (Québec) H2L 4L8

Tél.: 514-872-1116
robert.beaudry@ville.montreal.qc.ca

Juliana Mendonça *Bonjour M. Robert Beaudry et Mme. Mélanie Fauc... 2018-05-17 14:27:28

De : Juliana Mendonça <chargedeprojetsj@gmail.com>
A : robert.beaudry@ville.montreal.qc.ca
Cc : valerie koperek <loisirsstjacques@gmail.com>
Date : 2018-05-17 14:27

Objet : Projets Sociaux: persévérance scolaire et l'entrepreneuriat

Bonjour M. Robert Beaudry et Mme. Mélanie Faucher,

L'organisme Le Service de Loisirs St-Jacques fondé en 1968 dont la mission est de prévenir le décrochage scolaire, la violence et l'isolement du quartier Centre-Sud de Montréal en offrant des activités sportives, culturelles, sociales, éducatives et scientifiques à des besoins à surmonter pour deux projets sociaux.

Alors, les projets liés à la demande sont:

1) Persévérance scolaire : aide aux devoirs d'une heure tous les jours, du lundi au vendredi pour environ le groupe de 6 à 12 ans et le groupe des adolescents de 13 à 17 ans (environ 25 jeunes). Le Collège Frontière est notre partenaire, le Cégep du Vieux Montréal ainsi que la Fondation Dollar d'argent qui nous a donné des ordinateurs portables pour que les jeunes puissent utiliser pendant l'aide aux devoirs.

2) JEUNE COOP - en faveur de l'entrepreneuriat social : le projet vise à développer le savoir-vivre en communauté et inciter les jeunes à percevoir leur potentiel en tant qu'agents de transformation sociale. Le projet comprend une formation de 12 cours de deux heures chacun plus de conférences et d'activités à développer en groupe (plan d'affaire). Les jeunes seront suivis chaque semaine de septembre à décembre 2018. À la fin du programme, un concours sera organisé pour récompenser le meilleur projet développé par les adolescents de manière collaborative.

Les objectifs visés sont :

- a. Encourager les jeunes à croire en eux-mêmes et être un acteur de changement social à travers l'entrepreneuriat social;
- b. Développer chez les jeunes des compétences personnelles (motivation, pensée critique etc), interpersonnelles (communication, leadership, esprit d'équipe, empathie) et systémique (vision globale et stratégique);
- c. Cultiver des interactions avec le milieu communautaire et un réseau de contact.

Remarque: les partenaires sont la Corporation d'habitations Jeanne-Mance et le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (guides pédagogiques).

Demande :

*Le logiciel Antidote pour 9 ordinateurs (9 licences), 5 pour les jeunes (programmes : persévérance scolaire et Jeune Coop – en faveur de l'entrepreneuriat social) et 4 pour l'équipe de travail des Loisirs St-Jacques. Le logiciel est considéré comme un véritable

outil pédagogique et il comprend un correcteur avancé, des dictionnaires multiples avec recherche puissante et des guides linguistiques clairs et détaillés. Nous croyons que cet outil sera très important pour perfectionner la langue française dans un milieu très multiculturelle.

Prix : 130 \$ (pour 3 licences) x 3 = 390 \$.

*Internet illimité aux Chalet du parc Toussaint-Louverture où les adolescents font les activités éducatifs et scientifiques.

Prix : entre 80 à 100 dollars par mois, selon le plan à choisir – avec fidélité ou sens fidélité. Ex : de 24 mois à 36 mois) : 1200\$ par un an (entreprise Vidéotron).

*** Valeur totale : 1590 \$.**

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à notre demande !

J'attends votre réponse dès que possible.

Cordialement,

Juliana M. B. Mendonça

Chargée de Projet

Loisirs St-Jacques

142 Ontario E, app.2

Montréal, Qc H2X 1H1

514-872-8207#2

www.loisirs-stjacques.org

ASSOCIATION DES AMIS DU PARC MÉDÉRIC-MARTIN

Montréal, le 3 mai 2018

Madame Valérie Plante
Mairesse de l'Arrondissement Ville-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est,
19e étage
Montréal (Québec)
H2L 4L8

Madame Sophie Mauzerolle
Conseillère de ville, quartier Ste-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est,
19e étage
Montréal (Québec)
H2L 4L8

Objet : Demande d'aide financière de l'association pour l'année 2018

Madame Plante,
Madame Mauzerolle,

L'Association des amis du parc Médéric-Martin sollicite à nouveau votre aide pour soutenir ses activités. Au cours des dernières années, une aide a été allouée à notre association qui compte 350 membres enregistrés, 300 amis Facebook et un site Internet.

Nous avons tenu notre assemblée générale annuelle, complété notre programmation 2018 en collaboration avec la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social de l'arrondissement Ville-Marie. Aussi, nous tiendrons une foire printanière et une fête de l'Halloween.

Notre parc est de plus en plus fréquenté et sécuritaire. Les travaux de réfection, la tenue d'activités, et la surveillance de l'association ont grandement contribué à ce succès.

Recevez nos salutations les meilleures.

Laurent McCutcheon
Laurent McCutcheon
Président de l'association
2297, Ave Gascon
Montréal
H2K 2W4

514-522-7614
514-793-7614

Association des amis du parc Médéric-Martin—2297 ave Gascon—Montréal—H2K 2W4
parcmedericmartin.com



Association Les Chemins du Soleil

Montréal, le 14 mai 2018

Monsieur Félix Gravel
Directeur de cabinet du Maire
800 boulevard de Maisonneuve Est, 19^e étage
Montréal (QC) H2L 4L8

Objet : Demande d'aide financière – Activités estivales jeunesse 2018

Madame Plante,
Monsieur Beaudry,
Madame Mauzerolle,
Madame Wong;

L'Association Les Chemins du Soleil a pour mission principale d'intervenir particulièrement auprès des jeunes de 6 à 18 ans, issus principalement de l'arrondissement Ville-Marie de Montréal, par le biais du sport et du loisir avec une approche éducative, dans le but de prévenir notamment la délinquance et d'autres problématiques sociales.

Camp de jour pour les enfants

Du 25 juin au 10 août 2018, nous offrirons un camp de jour destiné aux enfants de 7 à 12 ans issus de l'arrondissement Ville-Marie et réservé aux familles dont la situation socioéconomique est précaire. Soulignons que ce camp est l'un des moins chers à Montréal : 15 \$ par semaine pour une programmation de qualité à temps plein (du lundi au vendredi de 9 h à 16 h) incluant les sorties, le transport et au moins une collation par jour. Toutefois, nous sommes à même de constater que certains parents peinent même à assumer ces frais ce qui nous amène à être flexibles au niveau des versements ne souhaitant pénaliser aucun jeune. Notons aussi que, dans le but de mieux répondre aux besoins des familles, l'horaire se prolongera de 30 minutes par rapport aux années antérieures alors que les activités du camp se terminaient à 15 h 30.

Ainsi, nous permettrons, chaque semaine, à 22 enfants de vivre une expérience enrichissante où sports, grands jeux, activités aquatiques, ateliers culinaires, artistiques et scientifiques seront à l'honneur. À cette riche programmation s'ajoutera une grande sortie par semaine dont, entre autres, les glissades d'eau, Voiles en voiles, La Ronde ainsi que de plus petites sorties dans le quartier et sur l'île de Montréal (ex. : sentier urbain, la Maison des enfants, ateliers à la bibliothèque, etc.). Nous profiterons donc des vacances scolaires pour faire vivre aux jeunes des réussites en leur donnant accès aux sports, aux loisirs et à la culture dans un environnement sécuritaire (ratio de 1 animateur pour 7 enfants) où les saines habitudes de vie sont mises de l'avant. À ce sujet, notre camp participe aux programmes « Tremplin santé » et « Un camp zéro déchet ».

RECULÉ

18 MAI 2018

Activités estivales pour les adolescents

Parallèlement aux activités offertes aux enfants durant l'été, nous poursuivrons notre travail auprès de notre clientèle adolescente en proposant à ces derniers de pratiquer divers sports et activités de loisirs en soirée (5 soirs/semaine), et ce, tout à fait gratuitement. Notre approche, basée sur les besoins et les intérêts des jeunes, semble garantie de succès comme en témoigne le taux de fréquentations qui augmente en flèche d'été en été de même qu'au cours de la période scolaire. À titre d'exemple, le taux de fréquentations moyen des adolescents au cours de la période estivale de 2015 était de moins de 10 jeunes par soir et est passé à 30 jeunes par soir l'été dernier. Depuis janvier 2018, la participation des adolescents à nos activités régulières, soit en période scolaire, a atteint des sommets : jusqu'à plus de 100 jeunes le vendredi soir. Tant et si bien que nous avons dû refuser l'accès à certains à quelques reprises afin d'assurer la sécurité des participants et de conserver le rapport privilégié que nous avons avec ces jeunes.

Il va s'en dire que l'augmentation accrue des derniers mois laisse présager que la saison estivale sera occupée aux ados! D'autant que l'Association Les Chemins du Soleil semble être le seul organisme du quartier pouvant accueillir les adolescents gratuitement pour la pratique de sports en soirée cet été.

Votre implication

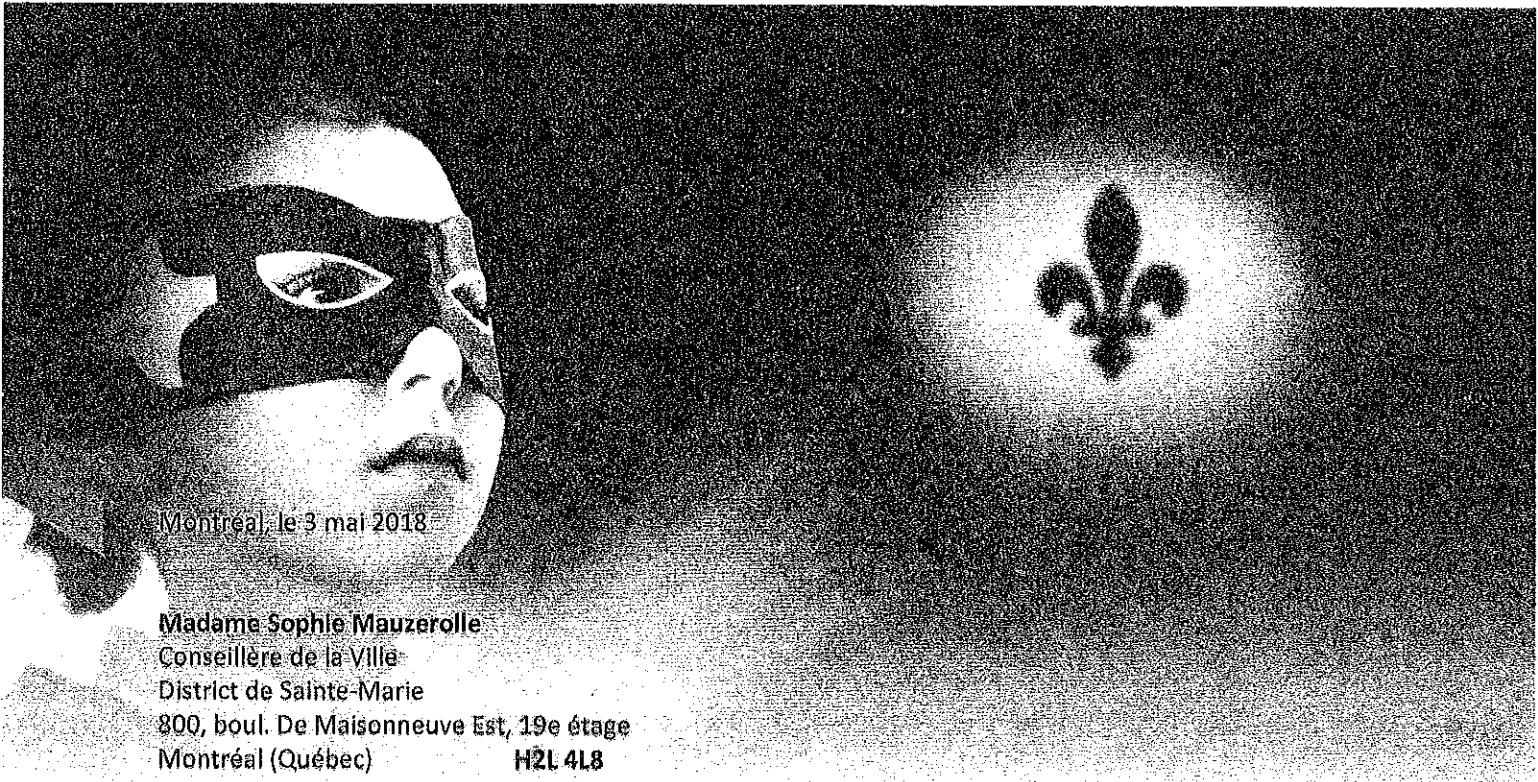
Souhaitant faire vivre un été inoubliable tant aux enfants qu'aux adolescents du quartier, nous sollicitons de votre part **un appui financier au montant de 5000\$**. Montant qui servirait principalement à défrayer une partie des coûts liés au camp de jour dont le budget global atteint plus de 25 000 \$ – *bien que nous recevions un maximum de 2300 \$ en frais d'inscriptions ainsi que le soutien financier d'Emploi Été Canada pour un des trois postes d'animateurs (3 290 \$) et de l'arrondissement (5000 \$), l'Association les Chemins du Soleil devra débourser la balance des coûts pour l'édition 2018 de son camp estival, soit plus de 14 500 \$*. En second lieu, le montant octroyé nous aiderait à bonifier la programmation destinée aux adolescents en faisant l'ajout de sorties et d'activités spéciales (ex. : glissades d'eau, sortie plein air en journée, nuit blanche aux Chemins du Soleil, etc.).

Bref, nos activités estivales permettront à une trentaine d'enfants et à quelque 300 adolescents différents de bouger et de s'amuser cet été et nous souhaitons en assurer la qualité et ainsi répondre à leurs besoins.

En espérant une réponse favorable de votre part, nous vous prions d'accepter, chers élus, nos plus sincères salutations.



Annie Lalonde
Coordonnatrice Association Les Chemins du Soleil
514-528-9991
coordination@lescheminsdusoleil.org



Montréal, le 3 mai 2018

Madame Sophie Mauzerolle
Conseillère de la Ville
District de Sainte-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est, 19e étage
Montréal (Québec) H2L 4L8

OBJET : Demande de financement pour la Fête nationale du Québec 2018

Madame Mauzerolle,

Depuis maintenant 12 ans, Au Coup de pouce Centre-Sud inc. organise la Fête nationale du quartier Ste-Marie et mobilise plus de 16 bénévoles, en plus d'attirer plus de 400 personnes. Comme vous le savez, l'organisation de ces célébrations de notre fierté nationale nécessite des investissements importants, tant financiers, que matériels et humains.

Cette année, la programmation de notre événement comprendra Patsy Galland (sous embargo) Jean-Paul Daoust (sous embargo) Atna Knock et à l'animation Catherine De Sève, actrice et comédienne. Notre équipe s'affaire présentement à l'organisation de ces activités qui, nous le souhaitons, sera à la hauteur des attentes des participants! C'est pourquoi nous avons besoin de votre aide.

Afin de poursuivre la tradition et de faire de l'édition 2018 une réussite, nous sollicitons aujourd'hui votre appui dans le cadre du Programme de support à l'action bénévole pour une contribution que nous espérons être de 1500 \$. Si vous avez besoin d'information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec nous au 514 521.0779.

Dans l'attente d'une réponse favorable de votre part, recevez, Madame Mauzerolle, l'expression de notre solidarité.

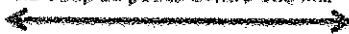


Gisèle Caron
Directrice

PJ : programmation, plan de visibilité, budget

Comité de la Fête nationale à Montréal, mandataire
Au Coup de pouce Centre-Sud inc.

2338, rue Ontario Est Montréal (Québec) H2K 1W1



Téléphone : 514 521.0779 Télécopieur : 514 521.5768

Au Coup de Pouce Centre-Sud Inc.

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES Fête de quartier 2018

Les cellules en bleu sont À VALIDER

REVENUS	
SUBVENTIONS	
Comité de la fête nationale	3 500
AUTOPINANCEMENT	
Maireesse de Montréal et de Ville-Marie	2 600
Conseillère de ville et du district Ville-Marie	1 600
Députée provinciale	1 000
Députée provinciale HOMA	200
Députée fédérale	200
Caisse Desjardins Solidaire	350
Caisse Desjardins du Quartier-Latin	1 700
Partenaires locaux	300
Commerçants locaux	250
VENTE D'ALCOOL	
125 blères à 4 \$	500
PARTENAIRES LOCAUX	
Société écoctoyenne	16 heures
Quinkabuz	18 heures
Citoyens 12	82 heures
TOTAL	12 300

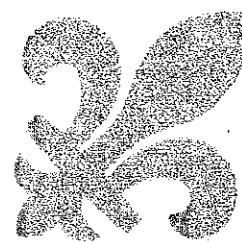
DEPENSES	
SPECTACLE	
Maître de cérémonie	800,00
Artiste à confirmer	2825,00
Atna Njock	1600,00
Système de son	1950,00
Technicien	700,00
Scène & chapiteau	1000,00
Droits SOCAN	90,00
Salle (en cas de pluie)	0,00
Bar woman (en cas de pluie)	200,00
ANIMATION	
Pavoiement	90,00
Maquilleuses (2 x 260\$)	520,00
Presque / murale - Hassane Hamraoui + matér	450,00
LUNCH & BOISSON	
Salade, croustilles, légume trempettes	500,00
Eau, breuvages, Jus d'hibiscus	
Achat d'alcool pour la vente (20 caisses x 24 blè	400,00
PERMIS, AVIS & ASSURANCES	
Permis vente d'alcool (intérieur + extérieur)	90,00
Impression Info / avis de fermeture de rue	0,00
Assurances	
Sécurité	800,00
Publicité	845,00
TOTAL	12300,00

Par Gisèle Caron, 30 avril 2018



PROGRAMME

Samedi 23 juin 2018



Célébrons nos Héros, nos Héroïnes! Fête nationale de Ste-Marie

Endroit à déterminer

En cas de pluie : (à confirmer)

23 juin 13 h 00 Accueil-Animation de foule

13 h 00 Mot de bienvenue : (MC : Catherine de Sève, comédienne Auberge du chien noir, entre autres)

13 h 02 Défilé de Vélos, planches à roulettes, pousssettes

Nos super Héros/Héroïnes en action

13 h 15 Pavage/ment du drapeau MC

Hommage au drapeau et discours patriotique

13 h 25 Présentation des dignitaires

Brièves présentations

(à confirmer et sous embargo)

13 h 30 Musique Atta Niock (Zekouh) (musique du monde, jazz)
Et l'Ensemble Myata Mersil

14 h 30 Musique Patsy Gallant (musique pop)

15 h 55 Dévoilement des créations collectives

• écriture collective (le poète Jean-Paul Daoust (à confirmer)

• œuvre collective (Hassane Amraoui)

15h 59 Remerciement des collaborateurs et partenaires

financiers et mot de la fin (Catherine De Sève, Gisèle Caron et Isabelle Champagne pour le comité organisateur)

Maquillage, écrivain public et Œuvre collective : 13h00 à 16h00

Jeunes de la maison de jeunes Quinkabuz
animation auprès des enfants: 13h00 à 16h00

Plan de visibilité

Fête nationale dans Ste-Marie 2018

Célébrons nos Héros, nos Héroïnes de quartier!

Au Coup de pouce Centre-Sud Inc.

23 juin 2018 (13h à 16h)

Endroit à déterminer

QUOI	RÉSEAU
75 affiches	Distribution auprès des partenaires, commerçants de la rue Ontario (quartier Sainte-Marie)
Promotion Télévisuelle	Télé communautaire Frontenac; Télé MTV (à confirmer)
Réseau sociaux (Facebook, Twitter, etc)	Des organismes partenaires (Concertation locale et groupes partenaires soit 35 groupes et leurs membres plus ou moins 750 personnes)
Promotion	Sur le site et sur les publications du Comité de la fête nationale et une publicité dans 2 journaux (Journal de Montréal et le Journal Métro)
1000 tracts	Distributions 10 jours avant l'événement aux bouches de métro Papineau et Frontenac
Affiches endroits du site	Tous les partenaires financiers seront visibles (à la condition d'avoir une réponse à la mi-mai 2018)
Kiosque	Possibilité d'être présent et de distribuer de l'information la Journée même (le 23 Juin 2018)
Pavoisement du site	Visibilité des affiches officielles qui seront installées toute la journée et ceintureront le parc
Information lors de l'événement	La maître de cérémonie fera enfin de la journée le remerciement de tous les partenaires impliqués et des institutions qui financeront la fête

Le bouche à oreille des familles et des citoyens qui verront l'implication et l'engagement social de l'entreprise dans la communauté de Sainte-Marie

De : Vincent Morel <direction@pasdelarue.org>
A : "rebert.beaudry@ville.montreal.qc.ca" <robert.beaudry@ville.montreal.qc.ca>
Date : 2018-06-01 10:09
Objet : Fête de quartier parc Campbell - Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide

Bonjour Robert,

Voici la demande de soutien pour la tenue de la fête de quartier au parc Campbell – édition 2018

Merci de faire suivre aux personnes concernées,

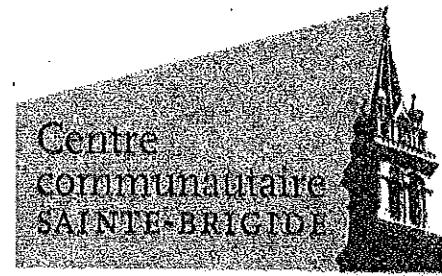
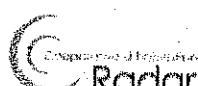
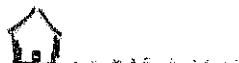
Bonne journée

Vincent MOREL

Vincent Morel
Directeur général
1575, boulevard René-Lévesque Est
C. P. 283, succ. C
Montréal QC H3B 4K1
T 514 876 1406 avion
T 514 876 3776
T 514 826 1411
pasdelarue.org



Demande de soutien - fête de quartier 2018 - Mairesse de Montréal_CORREC...pdf



Montréal, le 30 mai 2018

Objet : Demande de soutien pour la tenue d'une fête de quartier au parc Campbell

Madame la maire,

Par la présente, le Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide et son Comité de quartier, rassemblant différents acteurs communautaires, culturels et citoyens du milieu autour d'un projet de fête de quartier, joignent leur voix et sollicitent votre précieux soutien. Avec votre appui, nous pourrons poursuivre cette véritable tradition et assurer la tenue de ce bel événement rassembleur dans le secteur Centre-Sud pour une 7^e édition.

Après le succès qu'a connu l'événement de l'année dernière (près de 1 000 citoyens de tous horizons y ont participé), les organismes communautaires et les citoyens impliqués souhaitent réitérer l'événement en organisant, toujours sous l'égide du Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide de Kildare, la 7^e édition de cette fête de quartier. Réunissant des familles, des personnes âgées ou des personnes en situation de grande précarité, cet événement permet véritablement de tisser des liens solides entre différents citoyens de votre arrondissement.

Dans un parc complètement revitalisé, nous visons à favoriser un meilleur tissu social entre citoyens de divers horizons, tout en permettant un meilleur maillage et une saine cohabitation entre les acteurs sociocommunautaires et culturels, les commerçants et les résidents.

Il va sans dire que l'organisation d'un tel événement nécessite des moyens, et c'est pourquoi nous sollicitons votre soutien à hauteur de 2 000 \$ pour l'organisation de cet événement unique. Nous souhaiterions également que vous puissiez nous adresser aux citoyens lors de la fête qui se tiendra cette année le mardi 14 août 2018. Votre précieux appui est important et nous permettra d'organiser une fête à la hauteur des attentes des citoyens de votre arrondissement.

Vous remerciant pour votre temps, nous vous prions de recevoir, Madame, nos salutations les plus distinguées,

Vincent MOREL
Pour le CCCSB
Directeur général
Le PAS de la rue
514-526-1699

C E N T R E
I N T E R N A T I O N A L
D' A R T
C O N T E M P O R A I N
D E M O N T R É A L

Le 1^{er} avril 2018

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

PRESIDENT

Claude Gosselin, C.M.

Commissaire – art contemporain

VICE-PRESIDENT

Raymond Grenier

Grenier-Gagnon Étude-Notaires

TRESORIER

Tommaso Marcantonio

Partenaire principal

Courtier immobilier agréé

MFCI Capital

SECRETAIRE

Poste vacant

ADMINISTRATEURS

Isabelle Demers

Présidente

Idmrs-Stratégie d'affaires

Nick Tedeschi

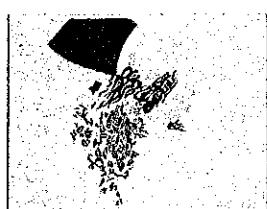
Vice-président

SAJO inc.

Sophie Dynbort

Directrice du Marketing
et de la Collection

Duncan Ross Associés



Michel Daigneault

De l'autre côté de l'abstraction #13

2008

22 x 30 cm

encadré

valeur 1800\$

Enregistrements :

Canada : 10089 0920 RR0001

Québec : QCA 0235-0532

Chère Madame Plante,

Cher ami ET chère amie du CIAC,

Je me permets de vous contacter pour vous présenter les activités du CIAC MTL au cours de 2018-2019 (voir au verso). Comme à l'habitude, nous nous assurons de rendre nos activités accessibles à la participation au public, quelles que soient ses ressources financières. Nos tarifs d'accès à la culture sont parmi les plus bas à Montréal, quand ce n'est pas gratuit.

C'est grâce à l'appui financier de personnes généreuses que nous pouvons ainsi atteindre nos objectifs de diffusion auprès du plus grand nombre de gens. Nos activités éducatives sont très appréciées par le milieu scolaire et par un large public.

Au cours de l'année 2018-2019, le CIAC-MTL lance trois projets majeurs :

Une expo bilan du travail de Skawennati
Artiste des nouvelles technologies originaire de Kahnawà:ke

Papiers peints d'artistes
Des installations dans des lieux inusités

Le site internet du CIAC : WWW.CIAC.CA
Documentation, Archives, Projets pour le grand public et les chercheurs en art

En nous aidant financièrement, vous participerez à la réalisation de projets pour le rayonnement des arts visuels à Montréal. **Un reçu pour fins fiscales sera émis** pour tout don de 25\$ et plus. Une contribution de 100\$ fait de vous un/une **associé/e du CIAC** et vous donne droit à des avantages. Pour toute tranche de 100\$, vous recevrez un billet pour le tirage d'une œuvre de Michel DAIGNEAULT d'une valeur de 1 800 \$.

Dans l'espoir de vous comptez parmi nous, les membres du conseil d'administration vous remercient très chaleureusement.

Claude Gosselin, C.M.
Claude Gosselin, C.M.
Directeur général et artistique

C.P. 42105 BP Roy, Montréal, Québec, Canada H2W 2T3
Téléphone : (514) 288 0811 • www.ciac.ca • info@ciac.ca

REçUE

2 MAI 2018

C E N T R E
I N T E R N A T I O N A L
D ' A R T
C O N T E M P O R A I N
D E M O N T R É A L

Programmation 2018 0 2019

Exposition : Skawennati

Skawennati, originaire du territoire mohawk de Kahnawà:ke, vit et travaille à Montréal. Elle réalise des œuvres portant sur l'histoire, l'avenir et les mutations sociales et individuelles. Ses projets novateurs en art médiatique ont été présentés au Canada dans le cadre d'expositions majeures telles que *Now? Now!*, à la Biennial of the Americas, à Denver, aux U.S.A. ; et *Looking Forward (L'Avenir)* à la Biennale de Montréal 2014. Elle a reçu le Best New Media Award du festival imagineNative en 2009, ainsi qu'un Contemporary Art Fellowship du Eiteljorg Museum en 2011. Ses œuvres figurent dans de nombreuses collections publiques et privées.



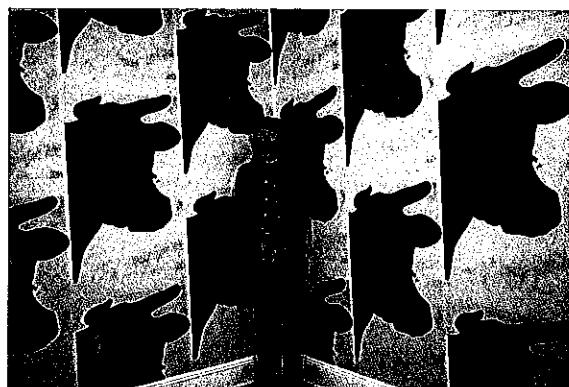
Skawennati
Five Roses : Time Traveller™, 2013
Machinimagraph, impression jet d'encre, édition de 3.
86cm x 152cm (33.75" x 60")
Représentée par la Galerie Ellephant, Montréal

Skawennati est détentrice d'un baccalauréat en beaux-arts de l'Université Concordia, où elle est codirectrice d'Aboriginal Territories in Cyberspace (AbTeC), un réseau d'artistes et de chercheurs dont le mandat est d'explorer et de créer des environnements virtuels autochtones. Les ateliers Skins d'AbTeC, qui portent sur les pratiques narratives et médiatiques expérimentales autochtones, visent à soutenir les jeunes autochtones afin qu'ils et elles occupent la place qui leur revient. En 2015, AbTeC a mis sur pied le projet IIF (Initiative for Indigenous Futures).

Exposition : Papiers peints d'artistes

Le CIAC entend produire une exposition de papiers peints conçus par des artistes d'ici et d'ailleurs.

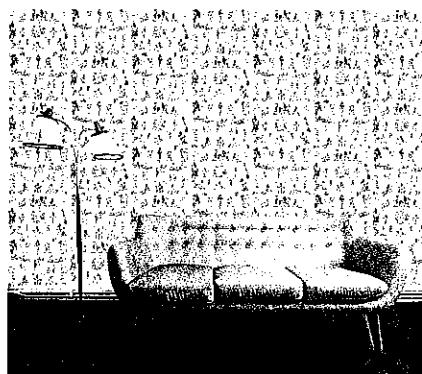
Le papier peint, médium à vocation décorative, séduit depuis le XVI^e siècle un large public. Son apogée se manifeste au XVIII^e et XIX^e siècles alors que sa production passe de l'artisanat à l'industrie. Il est grandement utilisé au Japon, au Royaume-Uni et en France. Il aura aussi été très visible chez nous.



Andy Warhol
Cow Wallpaper, 1966
Sérigraphie en deux tons

Repris par de nombreux artistes, des années 1960 à aujourd'hui, le papier peint semble toujours être une source d'inspiration. Que ce soit pour Andy Warhol ou Kent Monkman, le papier peint, comme support artistique, a été générateur de réflexion et de créativité. Vous serez surpris de découvrir les images que nous proposerons les artistes.

N'hésitez pas à vous associer à ces événements en appuyant notre campagne de financement.

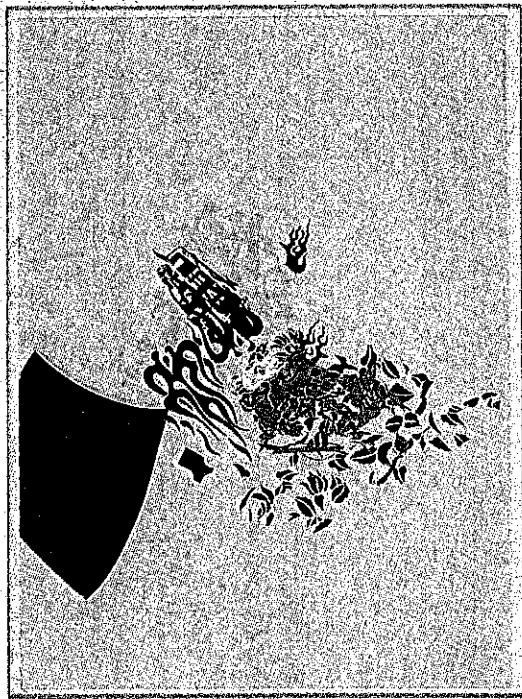


Kent Monkman
Miss Chief's Wallflowers, 2017
Papier peint adhésif en vinyle

Michel Daigneault vit et travaille à Montréal et Toronto où il enseigne à York University. Son travail a été largement présenté au Canada et aux États-Unis, de même qu'en France et en Corée du Sud et fait partie de nombreuses collections muséales et corporatives, notamment le Musée des beaux-arts du Canada, le Musée d'art contemporain de Montréal, la Collection Prêt d'œuvres d'art du Musée national des beaux-arts du Québec, le Musée des beaux-arts de Montréal, la Caisse de dépôt et de placement du Québec, la Banque d'œuvres d'art du Canada, le Ministère des Affaires étrangères du Canada

Son œuvre a été présenté lors de l'exposition collective *La question de l'abstraction* au Musée d'art contemporain de Montréal de 2012 à 2014.

Rappelons-nous que le CIAC a exposé son travail lors des Cent jours d'art contemporain de Montréal en 1990.



Michel Daigneault
De l'autre côté de l'abstraction #13, 2008
22 x 30 cm
1800 \$ encadré

Il me fait plaisir d'appuyer financièrement le CIAC

**LE CIAC - CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL
CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2018-2019**

QBNL : n° d'enregistrement : Canada : 10089 0920 RR0001 Québec : QCA 0235-0532

Reçu fiscal au montant du don

MONTANT : 50\$ 100\$ 150\$ 200\$ AUTRE

Pour chaque don de 100\$, vous avez droit à un billet pour le tirage d'une oeuvre d'art.

Don en ligne : www.ciac.ca/fr/don-en-argent-fr

Paiement par carte de crédit : VISA MASTERCARD No.

PRÉNOM :

ADRESSE :

VILLE :

CODE POSTAL :

COURRIEL :

SIGNATURE :

DATE :

Je veux que mon don demeure confidentiel : Reçu au nom de :

C.P. 42105 BP Roy, Montréal, Québec, Canada H2W 2T3 • Téléphone : 514 288 0811 • www.ciac.ca • claude.gosselin@ciac.ca

CIBL

101.5

2 rue Sainte-Catherine Est, suite 201
Montréal, QC, H2X 1K4

Le 28 mai 2018

Madame Valérie Plante
Mairesse de l'arrondissement de Ville-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est, 19e étage
Montréal (Québec) H2L 4L8

Madame la Mairesse,

Au cours de la dernière année, CIBL, la radio communautaire francophone de Montréal, a dû traverser, à l'aube de ses 40 ans, une période de restructuration importante étant donné entre autres le contexte particulier d'une crise financière ressentie par l'ensemble du milieu médiatique québécois, en manque de revenus provenant de la publicité.

Les membres de CIBL ont adopté un Plan de relance à leur assemblée générale du 19 mars dernier. Ce plan vise à concrétiser la vision d'avenir de CIBL, afin qu'elle puisse remplir sa mission de façon pérenne. Au cours des prochains jours, CIBL doit s'assurer d'une présence en ondes d'une vingtaine d'heures par semaine. Des artisans sont déjà en train de préparer cette programmation estivale. D'ici à la fin juin, nous devrons également avoir réfléchi à notre programmation annuelle qui débutera en septembre.

Nous avons besoin de votre aide pour assurer la remise en place des ressources nécessaires pour la suite de nos actions. Nous vous demandons, à titre de mairesse de l'arrondissement de Ville-Marie où est implantée CIBL, une aide financière de cinq mille dollars (5 000 \$). Cette somme contribuera à la mise en place du plan d'action de CIBL, principalement orienté vers une recherche de financement privé, notamment par le biais de commandites, de partenariats financiers et de publicités. La communauté de CIBL, membres, auditeurs et partenaires, sera aussi mis à contribution pour le financement de notre station communautaire.

Nous pouvons maintenant compter sur un Conseil d'administration dont la composition témoigne de la place qu'occupe CIBL sur le territoire montréalais. Provenant de multiples horizons, les membres de ce C.A. consacrent bénévolement de nombreuses heures par

CIBL

101.5

2 rue Sainte-Catherine Est, suite 201
Montréal, Québec H2X 1K4

semaine à la relance de cette radio qui fait figure d'institution sur l'île. Nous souhaitons faire de nouveau de CIBL l'agrégateur de talent qu'elle a toujours été, et plusieurs démarches de partenariats médias, de création de contenu et d'évènements bénéfiques sont déjà en cours. De pouvoir compter sur votre aide d'urgence contribuerait à donner à tous les membres l'impulsion nécessaire au nouveau départ tant attendu de CIBL.

Dans l'attente de vos nouvelles, veuillez recevoir, Madame la Mairesse, l'expression de nos salutations distinguées.



Jeanne Doré
Présidente
Conseil d'administration

Rapport du comité de relance de CIBL

Présenté à l'assemblée générale du 19 mars 2018

**« La richesse de CIBL,
ce sont les gens. »**

- Jacques K. Primeau
Coprésident du comité de relance

Les membres du comité de relance

Charles Benoit Consultant et auparavant président TV et radio, Bell Media, Québec	Violaine Ouellette Administratrice de CIBL et directrice générale adjointe de l'Association des groupes de ressources techniques du Québec
Nathalie Berot Directrice de la promotion institutionnelle, UQAM	Julien Poirier-Malo Animateur et journaliste
Jean-Philippe Cipriani Directeur des contenus numériques, L'actualité	Jacques K. Primeau Producteur, agent d'artiste, président du conseil d'administration du Quartier des spectacles
Léa Clermont-Dion Doctorante en science politique, auteure et documentariste	Monique Simard Jusqu'à récemment présidente et chef de la direction de la Société de développement des entreprises culturelles
Thierry Holdrinet Président du conseil d'administration de CIBL et consultant en communication	Chloé Sondervorst Réalisatrice à ICI Radio-Canada Première
Stadgy Jean-Baptiste Animatrice et réalisatrice, bénévole à CIBL	Alexandre Taillefer Associé principal de XPN'D Capital
Stéphane Mailhot Administrateur de CIBL et vice-président, stratégie de Havas Montréal	

Table des matières

Introduction	
Les membres du comité de relance	3
Résumé du plan de relance	5
Plan de relance	
Contexte et mandat	13
1.0 Identité	14
Historique	
Nature	
Mission	
Vision	
Valeurs	
Positionnement	
Analyse stratégique	
Partis pris	
Aspiration	
2.0 Piliers stratégiques	18
Définition des piliers	
Objectifs à atteindre sur un an	
Objectifs à atteindre sur 3 ans	
3.0 Plan opérationnel	23
Projections	
Financement communautaire	
Financement privé	
Financement public	
Ressources humaines	
Programmation	
4.0 Plan d'action à court terme	27
Définition des piliers	
Objectifs à atteindre sur un an	
Objectifs à atteindre sur 3 ans	

Résumé

Résumé du plan de relance

1.0 Identité et positionnement

1.1 Mission

CBL est le média communautaire qui donne une voix progressiste à Montréal.

1.2 Vision
CIEL remplira sa mission en créant des contenus incontournables qui véhiculeront ses valeurs dans la métropole.

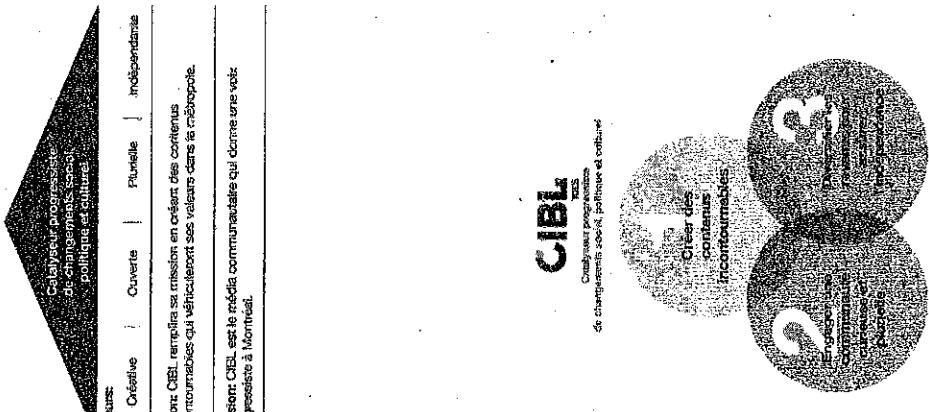
- 1.3 Valeurs
 - Créative
 - Ouverte
 - Stunierie
 - Indépendante

1.4 Énoncé de positionnement

Catalyseur progressiste de changement social, politique et culturel.

2.0 Pilier stratégiques

1. **Créer des contenus incontournables**
Explication : production des contenus originaux, distinctifs, qui résistent, signent et partagent et qui incontournables dans le paysage médiatique communautaire numériques qu'ils contribuent à faire de CIEB un thème importants à ignorer.
 2. **Ériger une communauté culturelle et plurielle**
Explication : être le média montréalais le plus ouvert qui offre la plus grande pluralité de voix. (Diversité culturelle et sociale, des genres et d'âges, sans faire sa communauté moins riche). Cela vous distingue et assure sa pertinence et celle de CIEB une radio connectée au Montréal moderne de Montréal.
 3. **Diversifier les ressources pour assurer l'autosuffisance**
Explication : construire une indépendance financière pour assurer à CIEB de faire ses choix d'avenir et d'être le vivier des talents qu'elle a toujours été. Avec un financement économique, artistique et culturellement varié, les parts sociales et les sources de revenus. CIEB sera une voie forte complètement indépendante.



Résumé du plan de relance

2.1 Créer des contenus incontournables (résumé)

Objectifs à atteindre sur un an

- Développer une programmation cohérente et pertinente, davantage axée sur les pôles identitaires de CIBL :
- progressiste et vecteur de transformation sociale
- culturel et promoteur d'artistes émergents audacieux et incitatrice de talents
- sur les bases d'une offre de presse axée sur l'éducation locale et hyperlocale
- Proposer des contenus avec une durée de vie et une disponibilité plus grande. Tisser des partenariats pour exporter ces contenus.

Objectifs à atteindre sur trois ans

- Faire un seuil minimum de programmation dédiée à l'information locale et hyperlocale (22%)
- Augmenter le nombre de CIBL grâce à des contenus pertinents exportés sur plusieurs plateformes et repris par d'autres médias et influenceurs
- Présenter des émissions de vulgarisation des savoirs, notamment en partenariat avec le milieu de l'éducation
- Devenir la référence pour découvrir la musique et les groupes émergents de Montréal
- Offrir des contenus qui reflètent la diversité montréalaise
- Mettre sur pied une émission phare pour l'ensemble des radios communautaires québécoises, en du Canada Francophone

2.2 Engager une communauté curieuse et plurielle (résumé)

Objectifs à atteindre sur un an

- Recréer les liens avec l'essence de la communauté :
- Membres bénévoles
- Auditeurs/trices
- Milieu communautaire
- Milieu artistique en général
- Quartier/des spectacles
- Ville de Montréal et arrondissements
- Partenaires médias
- Entreprises, organismes, syndicats, institutions et groupements
- S'assurer d'une diversité en ondes et dans les instances participatives

Objectifs à atteindre sur trois ans

- Mettre en place un plan pour la paix et la diversité en ondes
- Doubler le nombre de membres et fixer un objectif de diversité dans le membership
- Mettre en place un plan d'engagement numérique sur les plateformes sociales et en ligne
- Réaffirmer la présence de CIBL dans le Quartier des spectacles, notamment avec l'utilisation du 2-22

Résumé du plan de relance

2.3 Diversifier les revenus pour assurer l'indépendance (résumé)

Objectifs à atteindre sur un an

Objectifs à atteindre sur trois ans

Financement communautaire

- Tenir un grand événement à l'occasion du rachat de la relance, en collaboration avec une plateforme de soutien communautaire (par ex. La ruche)
- Émettre des obligations communautaires de CBL (investissement à la part de la communauté)
- Augmenter la part du soutien financier dans l'établissement des nouveaux projets.
- Revenir à un membership d'au moins 25 \$

Financement communautaire

- Créer un financement participatif récurrent et automatisé
- Augmenter la part du financement participatif à 20%.
- Créer un réseau d'aliés de CBL prêts à investir dans sa mission, notamment par les obligations communautaires.

Financement privé

- Élargir le programme de grands partenariats et conclure des ententes à long terme pour assurer une continuité
- Maintenir les partenariats financiers dans les créneaux qui ont générés des émissaires de qualité et développer de nouveaux partenariats
- Augmenter les revenus de vente de contenus basé sur l'offre de CBL
- Réduire les termes de publicités locales (notamment avec le retour d'une ressource dédiée)
- Augmenter la vente publique avec les partenaires locaux (vendeurs des arrondissements).
- Élargir la vente publique aux formats numériques.

Financement privé

- Maintenir les partenariats financiers dans les créneaux qui ont générés des émissaires de qualité et développer de nouveaux partenariats
- Augmenter les revenus de vente de contenus basé sur l'offre de CBL
- Élargir le programme de grands partenariats (don en échange de visibilité)
- Offrir des communautés d'émission à des annonceurs désireux d'associer à un contenu spécifique.
- Accroître la production de contenus et l'offre de CBL
- Réduire les termes de publicités locales (notamment avec le retour d'une ressource dédiée)
- Augmenter la vente publique avec les partenaires locaux (vendeurs des arrondissements).
- Élargir la vente publique aux formats numériques.

Financement public

- Fédéral : obtenir du financement du Fonds canadien des radios communautaires et du programme pour les fêtes nationales
- Provincial : compléter des partenariats financiers portés associés à des contenus particuliers
- Municipal : vendre de la création de contenus à la Ville de Montréal

Financement public

- Fédéral : encourager le soutien des médias communautaires et indépendants, notamment pour la transition numérique
- Provincial : accentuer les partenariats de contenus
- Municipal : établir un partenariat solide et long terme avec la Ville de Montréal

Résumé du plan de relance (suite)

3.0 Plan opérationnel - objectifs et cibles (court terme) :

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Financement communautaire				
Radiotélé	25 000 \$	40 000 \$	45 000 \$	45 000 \$
Membres	5 000 \$	6 000 \$	10 000 \$	10 000 \$
Sous-subs	40 000 \$	40 000 \$	55 000 \$	55 000 \$
Financement public				
Commerce d'entreprises	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$
Commerce d'entreprises	60 000 \$	50 000 \$	70 000 \$	70 000 \$
Commerce de détail	65 000 \$	70 000 \$	70 000 \$	70 000 \$
Commerce de détail	10 000 \$	10 000 \$	10 000 \$	10 000 \$
Location radio/télépartenaires	100 000 \$	200 000 \$	225 000 \$	225 000 \$
Soutien				
Financement public	85 500 \$	87 500 \$	97 500 \$	97 500 \$
Total des revenus	206 500 \$	245 500 \$	267 500 \$	267 500 \$
Prévisions pour projets				
Excellents	190 000 \$	194 500 \$	205 500 \$	205 500 \$
En développement/développement communautaire	20 000 \$	20 000 \$	20 000 \$	20 000 \$
	98 050 \$	101 250 \$	105 500 \$	105 500 \$

3.1.1 Financement communautaire

- 3.1.1.1 Le retour du Radiothon
- 3.1.1.2 Augmentation de la cotisation de membre (membership)
- 3.1.1.3 Utilisation des obligations communautaires

Une radio communautaire doit être soutenue par sa communauté.

3.1.2 Financement privé

- 3.1.2.1 Commandite de grands partenaires
- 3.1.2.2 Commandite d'émissions
- 3.1.2.3 Création de contenus
- 3.1.2.4 Location d'équipements

Face à la diminution systématique des ventes publicitaires, CIBL doit diversifier son offre de visibilité en adoptant des formes de partenariats variées.

3.1.3 Financement public

- CIBL a besoin du soutien des différents paliers du Gouvernement.
- En plus des subventions de fonctionnement et du financement par projet, CIBL devra s'intéresser aux sommes que le gouvernement désire investir dans le soutien de la numérisation des médias.

*Note sur la publicité : les chiffres projetés ne tiennent pas compte des ventes de publicité déjà prévues. Le comité suggère notamment de redoubler les efforts de vente publicitaire locale. Une attention devrait être portée sur les différents arrondissements de la métropole.

Résumé du plan de relance (suite)

3.2 - Ressources humaines

Le comité de relance est conscient des besoins humains qu'entraînent ses différentes recommandations et suggestions. C'est pourquoi il désire relancer l'importance de mettre sur pied, le plus rapidement possible, une équipe capable de mettre en œuvre le plan en question. Le plan sera orchestré par une nouvelle direction générale et devra mettre la capacité de vente en cœur de son équipe renouvelée.

Avec les bonnes ressources en place, le comité de relance propose de mettre en place une politique de gestion des ressources humaines.

Projet(e) des ressources humaines nécessaires à la relance du plan de relance	
Printemps 2018:	Eté 2018 (fin) Rentrée 2018
Direction générale Vendée	<p>Coordonnai à l'organisatio de la subvention</p> <ul style="list-style-type: none">- Responsable des programmes- Deux administrateurs <p>En fonction des projets</p> <p>Administrat. Rechercheur</p> <p>Technicien Sous-évaluation : graphisme, digitaux</p>

3.3 - Programmation

Le comité de relance propose une consultation plus régulière du comité de programmation. Les nouveaux modes de financement de CIBL et son intérêt pour le public dépendent de la qualité de sa programmation et de la qualité de ses contenus. C'est par ce qu'elle met en œuvre et en ligne que CIBL remplira sa mission dans le respect de ses valeurs.

Rentrée 2018	
Printemps 2018	Eté 2018 (fin)
Programmation de transition, visant à finir, aussi que possible, les séries de contenu du CRTC (15h / sem. de contenu oral)	Programmation de transition, dans le respect des critères du CRTC. Quelques émissions bénévoles ou de partenariat.
Relance du comité de programmation	Relance du comité de programmation
Réduisement des tests de lecture	Partenariats avec le réseau universitaire

Résumé du plan de relance (suite)

4.0 Plan d'action à court terme

4.1 Actions immédiates	4.1.1 Ajustements et adoption du plan de relance par le conseil d'administration renouvelé	4.1.2 Communication du nouveau c.a. et des grandes lignes du plan à la communauté élargie de CIBL par le CIBLien.
4.2 Actions 30 jours	<ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Financement d'une directrice ou d'un directeur général 4.2.2 Définition du profil de DG recherché et affichage 4.2.3 Création par le c.a. du comité de sélection 4.2.4 Confirmation de la date de relance (événement Radiation) 	<ul style="list-style-type: none"> 4.2.5 Randonnée du comité de programmation et création d'un plan d'action de programmation transitoire 4.2.6 Mise à profit des membres du comité de relance pour trouver les grands partenaires 4.2.7 Création du comité de l'événement de relance - Radiophon
4.3 Actions 60 jours (d'ici juin)	<ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Constitution de l'équipe de vente 4.3.2 Vente confirmée de trois émissions commanditaires pour assurer la viabilité du plan à court terme 4.3.3 Exploration des possibilités de partenariat avec le milieu de l'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> 4.3.4 Créditation d'une campagne de promotion pour marquer la relance 4.3.5 Uniformisation de l'écosystème numérique et social de CIBL 4.3.6 Créditation d'un comité Radiophon
4.4 Actions 100 jours (d'ici septembre)	<ul style="list-style-type: none"> 4.4.1 Relance d'une programmation complète 4.4.2 Mise en place de mécanismes de suivi des objectifs par le conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> 4.4.3 Créditation des mécanismes de contrôle pour l'ensemble des instances de la gouvernance de CIBL 4.4.4 Révision des règlements généraux dans le but d'une adoption à l'EGA 2018.

Plan de relance

Contexte et mandat

Contexte

Depuis quelques années, les revenus de CIBL, comme ceux de plusieurs médias, sont en déclin. Le manque à gagner publicitaire n'a pas été compensé par de nouvelles sorties de revenus. La station a rationnalisé ses dépenses au point de limiter sa capacité de gestion et la dette s'est accélérée. Le 5 janvier 2018, pour éviter d'acquitter cette dette et faire à l'institutrice de ne plus être en mesure de payer ses employés, le conseil d'administration de CIBL a dû mettre à pied ces derniers. Le CIBL a rapidement créé un comité de relance pour l'aider dans sa réflexion sur l'avenir de la station. Cela a été mandaté pour proposer de nouvelles avenues afin

३८८

L'objectif du plan de relance est de permettre à CIBL de concrétiser sa mission d'avenir et de remplir sa mission de façon durable. CIBL doit en effet définir un nouveau plan stratégique et le modèle d'affaires associé afin de rendre viables les activités de la station à long terme.

En ce qui concerne la programmation, CIBL souhaite remettre la production communautaire, la prise de parole citoyenne et l'information locale au cœur des ondes et sur le web en s'assurant que celles-ci offrent la diversité montréalaise et offrent des contenus incontournables, qui inspireront et motiveront la communauté.

Pour multiplier ses impacts et augmenter sa valeur, CIBL compte aussi liser ses partenaires, et ainsi pour exporter ses contenus sur d'autres plateformes que pour élargir l'offre de contenus produits avec ses partenaires. La présence de CIBL passera notamment par un renseignement des flux avec l'UGC, pour appuyer les mandat d'information locale, de débat public, de formation de la relève, la jeunesse et la démocratisation de la langue.

de permettre à CIBL de remplir sa mission et de demeurer fidèle à sa vision, tout en assurant la pérennité de son financement.

Le travail du comité de résistance a été réalisé en concertation avec des groupes de travail citoyens mis en place par la communauté de CIBL. Les représentants de ces groupes, consacrés au financement, aux communications, à la programmation et à la gouvernance ont contribué à constituer la réflexion du comité de résistance. Ce document est donc le fruit d'un travail concerté.

Pour atteindre ces objectifs, CIBL entend diversifier ses sources de revenus en s'appuyant sur trois piliers : la presse, la communauté et le public. En matière de financement privé, CIBL recherche à profit son expertise et les talents des revenus par l'entremise de la création de contenus numériques (podcasts, infographies) destinés à des clients corporatifs et institutionnels. Elle miserait également sur des partenariats financiers (communautaires) pour la production d'une partie de ses émissions et projets. La station verra aussi à accroître ses ventes de publicités locales en ayant trente-six écluses sur son aéronde.

avec son contexte
socioéconomique, ses services
de sa communauté locale,
carrefour et pilier, et l'origine
de son indépendance
financière, CFSI renforce
la pertinence des méthodes
communicatives au Québec.

1.0 Identité

Historique
Nature
Mission
Vision
Valeurs
Positionnement
Analyse stratégique
Pétitions
Aspiration

1.0 Identité et positionnement

Historique

Fort de près de 40 ans d'histoire, la radio de CIBL a permis à des milliers de citoyens, d'artistes, de militants communautaires et autres voix marginales de s'exprimer sur les ondes FM et de contribuer à la vie démocratique et culturelle de Montréal. Espace de liberté et d'expérimentation, ce média citoyen a aussi fait émerger nombre de talents reconnus aujourd'hui parmi les plus grands communicateurs, artistes et personnalités engagés au sein de la société québécoise. Participant dans toutes les sphères de la

CIBL est un organisme à but non lucratif regroupant près de 500 membres. Son conseil d'administration est élu par l'assemblée générale et est

société, carrefour des générations, des classes sociales et des champs d'intérêt, CIBL joue un rôle essentiel dans la vitalité de Montréal.

CIBL a vu le jour en 1980, bien ancrée dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal. Elle y est demeurée jusqu'en 2011 pour ensuite s'installer en plein cœur du nouveau Quartier des spectacles, au centre-ville. La suite de son histoire reste à écrire.

Nature

CIBL est un organisme à but non lucratif regroupant près de 500 membres. Son conseil d'administration est élu par l'assemblée générale et est

composé de 13 représentants de la communauté de CIBL et de Montréal dont les expertises sont complémentaires.

Mission Vision Valeurs et Positionnement

CIBL est le média communautaire qui donne une voix progressiste à Montréal. À la fois intelligente et accessible, rigoureuse et audacieuse, CIBL offre une information de proximité, faite par et pour la communauté, qui éclaire

les débats d'aujourd'hui et suscite les actions de demain. Elle met en lumière les découvertes culturelles et favorise la création sous toutes ses formes. Elle affiche fièrement ses valeurs. CIBL est créative, ouverte, plurielle et indépendante.

CIBL œuvre progressiste
de changements sociaux
politique et culturels

Valeurs	Créative	Ouverte	Plurielle	Indépendante
---------	----------	---------	-----------	--------------

Vision: CIBL remplira sa mission en créant des partenariats incontournables qui véhiculeront ses valeurs dans la métropole.

Mission: CIBL est le média communautaire qui donne une voix progressiste à Montréal.

CIBL

Plan de relance

1.0 Identité et positionnement

Analyse stratégique (FFNIO)

Forces	Faiblesses
- Riche histoire et la culte d'amour de CBL engagement, talent et passion de ses membres présents et passés	- stratégie de revenus déficiente pas d'identité claire pour le public extérieur
- grand capital de sympathie dans la communauté montréalaise	- manque de nombreux hors de sa communauté
- la culture sous toutes ses formes, émergente au cœur du Quartier des spectacles	- qualité variable des contenus, manque de cohérence et programmation musicale peu à l'avant-garde
- expérimentation, laboratoire, liberté	- sous-exploitation de sa localisation stratégique (2/22)
- Capacité de production audio	- retards importants sur le plan numérique
- une voix différente : contenus et communicateurs inflexionnés n'entendent pas discuter	- puissance limitée de l'antenne
- qualité des studios/équipements	- taquinée par les quatre dernières années : problèmes de gestion, démotivation de la communauté, attention exacerbée aux choses d'école
- membre d'un réseau québécois, canadien et mondial	- précarité financière et ressources limitées
Opportunités	Chances
- grande mobilisation des membres, plusieurs partenaires bien positionnés près à s'investir, momentanément pour trouver des partenaires financiers et aider gravement blessés	- marché publicitaire à la baisse au profit des géants du web
- les gouvernements soutiennent les visages numériques	- rétention de certains partenaires financiers en raison des problèmes de CBL des dernières années
- CBL grandissement d'information locale et hyperlocale	- dématérialisation de la communauté si des perspectives d'avenir ne sont pas apportées à court terme
- rapprochement potentiel avec l'UQAM et l'UdeM	- compétition pour les subventions et l'radio (plusieurs médias sont en difficulté)
- le numérique permet d'étendre la diffusion des contenus, d'expérimenter d'autres types de création et de développer d'autres formes de financement	
- partenariats avec l'activité culturelle du Quartier	
- la ligne éditoriale de CBL se distingue des grands médias	
- les entreprises recherchent des producteurs de contenus	

Les points pris du caractère de référence	CBL doit miser sur ses forces	CBL doit évoluer pour remplir sa mission de façon durable
	<ol style="list-style-type: none"> 1. sa nature citoyenne 2. sa communauté 3. sa ligne éditoriale progressiste et culturelle 4. son caractère expérimental et de lieu d'apprentissage 5. sa localisation au cœur du Quartier des spectacles 6. ses équipements et son expertise en production audio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. diversifier ses sources de revenus 2. rendre sa programmation plus pertinente et cohérente 3. rejoindre son auditoire dans l'espace numérique 4. être un point de repère pour les arts et la culture émergente 5. embrasser son rôle d'incubateur des talents et de lieu de création 6. clamer une référence en information locale et hyperlocale 7. rayonner en dehors des murs

1.0 Identité et positionnement

Aspiration

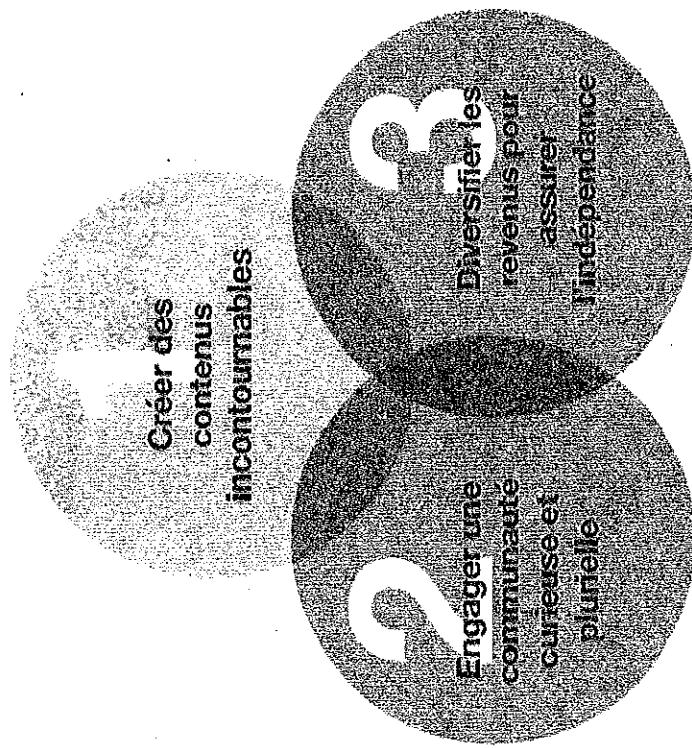
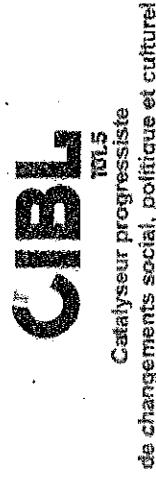
- À l'aube de son 40e anniversaire, CIBL réaffirme son rôle dans un univers médiatique en mutation en s'appuyant sur ses principes fondateurs :
- En tant que radio communautaire et entreprise collective en milieu urbain, elle doit maximiser la participation de la collectivité à ses opérations et à sa programmation.
- En tant que média du 21e siècle, elle doit se donner les moyens de rencontrer son auditoire sur la bande FM comme dans l'espace numérique.
- En tant qu'OBNL, elle est appelée à renouveler son modèle de financement pour assurer à la fois sa viabilité et le respect de sa mission.
- En tant qu'espace ouvert et collaboratif, et puisque la créativité est dans son ADN, elle sera un catalyseur de changement et d'innovation pour tout l'écosystème de la radiophonie communautaire, des entreprises d'économie sociale et de la société civile dont elle fait partie.
- En tant que média indépendant ancré dans la communauté montréalaise, elle sera une référence en information locale et hyperlocale de qualité, dans les champs des affaires, dans les médias, de la culture et de tous les enjeux sociaux.

Devenir le catalyseur progressiste de changements social, politique et culturel

2.0 Piliers stratégiques

- Définition des piliers
- Objectifs à atteindre sur 1 an
- Objectifs à atteindre sur 3 ans

2.0 Piliers stratégiques



CIBL

Plan de relance

2.0 Piliers stratégiques

Pilier no 1
**CRÉER DES
CONTENUS
INCONTOURNABLES**

Le contenu, c'est la raison d'être d'un media.

Aspiration : CIBL va produire des contenus originaux, distinctifs, progressistes, rigoureux et pertinents dans leur localité. Ces contenus seront si inconformables dans le paysage média communautaire montréalais qu'ils feront de CIBL un média impossible à ignorer.

Objectifs à atteindre sur un an	Objectifs à atteindre sur trois ans
<ul style="list-style-type: none">• Réduire la participation communautaire et citoyenne au cœur de la production de contenus• Développer une programmation cohérente et pertinente, clairement alignée sur les pôles identitaires de CIBL : progressiste et veudeur de transformation sociale• culturel et promoteur d'artistes émergents audacieux et incubeur de talents• Mettre à profit le comité de programmation de CIBL avec des mandats clairs• Jeunesse deses d'une statut de presse axée sur l'information locale et l'hyperlocale• Établir un partenariat avec l'UQO pour soutenir la production de contenus et la formation de la relève en journalisme• Proposer des contenus avec une durée de vie et une exportabilité plus grande. Tisser des partenariats pour exporter ces contenus.	<ul style="list-style-type: none">• Fixer un seuil minimum de programmation dédiée à l'information locale et hyperlocale (25%)• Augmenter la notoriété de CIBL grâce à des contenus pertinents expandés sur plusieurs plateformes et réseaux, par d'autres médias et influenceurs• Présenter des émissions de vulgarisation des savoirs; notamment en partenariat avec le réseau de l'éducation• Devenir la référence pour découvrir la musique et les groupes émergents de Montréal et• Offrir des contenus qui reflètent la diversité montréalaise• Mettre sur pied une émission phare pour l'ensemble des radios communautaires québécoises et du Canada francophone• Offrir des contenus qui couvrent une grande diversité de sujets qui s'inscrivent dans l'identité de CIBL (environnement, enjeux sociaux, technologies, nouveaux courants et mutations, droit, arts et culture, émergence ou de niche, entrepreneuriat collectif, Premières Nations, communautés culturelles, immigration, etc.)• Développer un producteur de podcasts pour les organisations et institutions

CIBL

Plan de référence

2.0 Piliers stratégiques

Pilier no 2

ENGAGER UNE COMMUNAUTÉ LOCALE CURIEUSE ET PLURIELLE

Avant toute chose, CIBL est une radio communautaire. Elle est là pour servir sa communauté et donner une voix à ceux qui ne se retrouvent pas dans les médias traditionnels. Elle remplira sa mission quand elle offre une voix distincte, pluraliste et entièrement par l'auditoire montréalais.

Aspiration : CIBL sera le média multiculturel le plus ouvert qui offre la plus grande voix (diversité culturelle et sociale, de sexes et d'âges), tant dans sa communauté qu'en ondes. Cette voix distincte assurera sa pertinence et fera de CIBL une radio connectée au message moderne de Montréal.

Objectifs à atteindre sur un an

- Réaliser les liens avec l'ensemble de la communauté:
 - Membres bénévoles
 - Auditeurs/tresses
 - Milieu communautaire
 - Milieu artistique en général
 - Quartier des spectacles et ses membres en particulier
 - Ville de Montréal et aménagements
 - Partenaires médias
 - Entreprises, organismes, syndicats, institutions et gouvernements

Objectifs à atteindre sur trois ans

- Mettre en place un plan pour la partie et la diversité en ondes:
 - Mettre en place un plan pour la partie et la diversité sur le conseil d'administration
 - Doubler le nombre de membres et faire un objectif de diversité dans le membership
 - Mettre en place d'un plan d'engagement multiculturel sur les plateformes sociales et en ligne
- Réaffirmer la présence de CIBL dans le Quartier des spectacles, notamment avec l'utilisation du 2-22

- Etre présent pour établir des partenariats avec les différentes communautés culturelles

2.0 Piliers stratégiques

PAPER no 3

DIVERSIFIER LES REVENUS POUR ASSURER L'INDEPENDANCE

Le financement, c'est ce qui permet à OCBF d'assurer sa mission. Un financement plus varié et moins dépendant des grandes sources de revenus de l'OCBF, à l'abri de crise, maîtrisé.

Aspiration : CIBL profitera d'une incrépitation financière lui permettant de faire ses choix, d'explorer et que celle à toujours été. Avec une financement communautaire, public et privé, multiplieront les partenariats et les sources de revenus. CIBL sera une voix forte et complètement indépendante.

Objectifs के अन्तर्गत से जुड़े होते हैं।

établissement privé.

- Mettre en place un programme de grands partenariats (dans le cadre de la visibilité)
 - Établir des partenariats financiers avec des entreprises ou institutions qui soutiennent l'association à des contenus particuliers
 - Créez une coopérative de production de contenus balado/fluxus...
 - Vendre des contenus aux institutions ou entreprises représentant artistes et musées
 - Réaliser les ventes de publicités locales avec un mélange d'avantages sur la vente auprès des annonceurs et intégrer les publicités à l'intérieur des émissions adaptées à l'offre aux différentes plateformes
 - créer des partenariats/concours dans les quartiers pour créer des liens avec les commerciaux et leurs clients
 - Offrir nos stations de location

Objectifs à atteindre sur trois ans

L'ÉTABLISSEMENT PRIVÉ

- **conclure des ententes à long terme pour assurer une continuité**
 - **Maintenir les partenariats financiers dans les créneaux qui ont générés des émissions de qualité et développer de nouveaux partenariats**
 - **Écouler les ventes de publicités locales**
 - **Augmenter les revenus de vente de contenus/podcasts**

प्राचीन रेतीली भूमि ।

- Financement communautaire :
 - C'est une base de financement participatif récent et automatisé
 - Facile de financement participatif sur projet
 - Crée un réseau d'alliés de CIBL près à investir dans la mission CIBL, notamment par les cotisations, communautaires.

FEDERAL COMMUNICATIONS

- Obtenir une base de financement et participatif récurrent et automatique
 - Faire de l'investissement participatif sur projet
 - Créer un réseau d'alliés de CBLI, près à investir dans la mission de CBLI, notamment par les cotisations, communautaires.

Financement communautaire

- Tenir un grand événement de sociofinancement à l'occasion du radoub de la résidence, en collaboration avec La Ruche
 - Émettre des obligations communautaires de CIEL (investissement de la part de la communauté)
 - Utiliser la plateforme de La Ruche pour mettre en place une stratégie de sociofinancement sur mesure
 - Recruter à la membership d'au moins 25 \$

ପାତ୍ରବିନ୍ଦୁ

- des radios communautaires et du programme pour les écoles nationales
 - Photo251 : compléter des partenariats financiers privés associés à des contenus particuliers
 - Mme Monique : l'ordre de la création de contenus à la Ville de Montréal

卷之三

3.0 Plan opérationnel

- Projections
 - Financement communautaire
 - Financement interne
 - Financement public
- Ressources humaines
- Programmation

3.0 Plan opérationnel

Contexte

Dans le cadre de ses travaux, le comité de relance veut non seulement donner une direction stratégique pour la survie de l'organisation, mais veut démontrer que le modèle qui surgie est viable et permettra à CIBL de réaliser sa mission de façon durable.

Dans ce contexte, le plan comprend une approche opérationnelle avec des objectifs et des cibles ainsi que des recommandations pour les ressources humaines, la

programmation, les infrastructures techniques et les liens avec la communauté.

Le comité est conscient de sa nature consultative et du fait que les points de la section 3.0 - Plan opérationnel - demandent de la prérogative du conseil d'administration et de sa direction générale.

3.1 Projections

Projets et revenus sur 3 ans	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Financement communautaire	\$5 000	\$40 000	\$45 000
Radiothon	\$5 000	\$8 000	\$10 000
Membership	\$40 000	\$45 000	\$55 000
Sous-sol			
Financement privé	\$5 000	\$30 000	\$30 000
Commandites grands partenaires	\$20 000	\$30 000	\$30 000
Création de contenu	\$5 000	\$10 000	\$10 000
Location studio/équipements	\$5 000	\$10 000	\$15 000
Sous-sol	\$100 000	\$200 000	\$200 000
Financement public	\$8 500	\$77 500	\$67 500
Total des revenus	\$209 500	\$345 500	\$367 500
Montants associés aux projets	(\$150 400)	(\$154 250)	(\$156 140)
Excédents	\$9 050	\$51 250	\$50 350
Encaissement et décaissements communautaires	\$20 000	\$20 000	\$20 000

Note
Les projections suivantes prennent en compte une capacité renouvelée de générer des revenus du secteur privé. Les chiffres proposés pourront déterminer des cibles de revenus pour orienter les efforts de la direction de CIBL.

Il est à noter que les projections visent à assurer la pérennité de l'organisation et l'accroissement de sa dette. Cependant, si appartenant à la direction d'assurer la meilleure allocation des nouvelles ressources financières mises à sa disposition.

3.0 Plan opérationnel

3.1.1 Financement communautaire

Une radio communautaire doit être soutenue par sa communauté. Les mécanismes sont de plus en plus nombreux dans l'économie participative et à l'heure actuelle que CIBL convaincra sa cible à l'heure en ressources nécessaires à accomplir sa mission.

Pour assurer le financement communautaire, le comité de relance propose :

3.1.1.1 Le retour du Radiothon.
En plus d'assurer un financement intéressant, le Radiothon est une occasion de mobilisation pour la communauté CIBL en une occasion de relancer sa présence et son importance dans les autres médias.

3.1.1.2 L'augmentation de la cotisation des membres (membership).

Que ce soit en cotisations directes, en invitation aux dons sur les plateformes ou en rendant les contenus numériques payants, la communauté doit pouvoir formaliser son soutien de façon plus simple et plus fréquente.

3.1.2 Financement privé

Face à l'impossibilité d'attraction de l'enveloppe publicitaire - ressentie par de très nombreux médias québécois - CIBL doit diversifier son approche de vente et s'ouvrir à des modèles ayant fait leurs preuves dans l'industrie.

3.1.2.1 Commande de grands partenaires

Le contexte est là pour sensibiliser de grandes entreprises à l'importance des médias indépendants. CIBL est dans une position unique sur le marché montréalais pour porter cette sensibilisation et tirer profit de la volonté de grandes marques québécoises de faire connaître leur soutien.

3.1.2.2 Commande d'émissions CIBL fait de nombreux sujets dédiés par les médias traditionnels de masse.

3.1.1.1 Le retour du Radiothon.
En plus d'assurer un financement intéressant, le Radiothon est une occasion de mobilisation pour la communauté CIBL en une occasion de relancer sa présence et son importance dans les autres médias.

3.1.1.2 L'augmentation de la cotisation des membres (membership).

Que ce soit en cotisations directes, en invitation aux dons sur les plateformes ou en rendant les contenus numériques payants, la communauté doit pouvoir formaliser son soutien de façon plus simple et plus fréquente.

Plusieurs marques trouvent intérêt de s'associer à des contenus indépendants de qualité, dédiés à des sujets qui les touchent. Par exemple, il y a de la place dans le paysage radiophonique montréalais pour une émission dédiée à l'économie sociale. Ce contenu pourra très bien être commandité par un annonceur sensible au sujet.

3.1.2.3 Crédit de contenu CIBL possède une expertise créative et technique qui lui permet d'offrir ses services comme créateur, producteur, technicien ou conseiller dans la création de contenu de marque.

3.1.2.4 Location d'équipements CIBL - et sa localisation avantageuse - peut s'inspirer de l'économie du partage et renfermer des équipements en location.

CIBL a besoin du soutien des différents partenaires de gratuitemment. En plus des subventions de fonctionnement et du financement par projet, CIBL devra s'intéresser aux sommes que le Gouvernement désire investir dans le soutien de la

numérisation des médias. Le comité recommande de consacrer une approche proactive quant aux représentations auprès des différentes instances pour faire partie d'une occasion d'obtenir de l'aide.

3.0 Plan opérationnel

3.2 Ressources humaines

La force de CIBL, ce sont les gens : les bénévoles, les artisans et les employés. Avec la reprise des activités, les besoins de ressources devront être comblés.

Avec les bonnes ressources, le comité de relance propose de mettre en place une politique de gestion des ressources humaines.

CIBL doit redevenir la pépinière de talents qui a fait sa force

Projetation des ressources humaines nécessaires à la réalisation du plan de relance			
Printemps 2018	Été 2018 (fin)	Rentrée 2018	
Directrice générale	Constituante à l'ouverture du le subvention	En fonction des projets	
Vendeur	- Responsable des programmes - Dexx enregistrants	animateur Bénévoles/étudiants Techniciens Sous-traitants / graphisme, pigistes	
			Le mascotin est utilisé pour alléger le texte.

3.3 Programmation

Le comité de relance propose une constitution plus régulière du comité de programmation. Les nouveaux modes de financement de CIBL et son intérêt pour le public dépendant de la

qualité de sa programmation et de la qualité de ses contenus. C'est par ice qu'elle met en ondes et en ligne que CIBL remplira sa mission dans le respect de ses valeurs.

Projetation des ressources humaines nécessaires à la réalisation du plan de relance			
Printemps 2018	Été 2018 (fin)	Rentrée 2018	
Programmation de transition visant à livrer, au moins que possible, les cibles de contenu du CRTC (15h / sem. de contenu oral)	Programmation de transition, dans le respect des cibles du CRTC. Quelques émissions bénévoles ou de partenariat.	Relance d'une programmation	Programme spécial contenus
Renouvellement des listes de lecture	Renouvellement		Partenariats avec le milieu universitaire

4.0 Plan d'action à court terme

- Actions immédiates
- Actions 30 jours
- Actions 60 jours (d'ici juin)
- Actions 100 jours (d'ici septembre)

4.0 Recommandation d'actions à court terme

4.1 Actions immédiates	4.1.1 Ajustements et adoption du plan de relance par le conseil d'administration renouvelé	4.1.2 Communication du nouveau c.a. et des grandes lignes du plan à la communauté à l'usage de CBL par le CBL Team
4.2 Actions 30 jours	4.2.1 Financement d'une direction générale et d'un directeur général 4.2.2 Définition du profil de DG recherche et affichage	4.2.5 Rendre du comité de programmation et création d'un plan d'action et programmation transitoire
	4.2.3 Crédit par le c.a. du comité de sélection	4.2.6 Mise à profit du comité de relance pour recruter les grands partenaires
	4.2.4 Confirmation de la date de relance (bénéfice et Radiothon)	4.2.7 Crédit du comité de relance - Radiothon
4.3 Actions 60 jours (d'ici juin)	4.3.1 Constitution d'une équipe de vente 4.3.2 Vente confirmée de trois émissions commanditaires pour assurer la viabilité du plan à court terme 4.3.3 Exploration des possibilités de partenariat avec le milieu de l'éducation	4.3.4 Définition d'une campagne de promotion pour marquer la relance 4.3.5 Définition de l'écosystème numérique et social de CBL 4.3.6 Crédit d'un comité du c.a. pour l'évaluation de la direction générale
4.4 Actions 100 jours (d'ici septembre)	4.4.1 Relance d'une programmation complète	4.4.3 Classification des partenaires du comité pour l'ensemble des instances de la gouvernance de CBL
	4.4.2 Mise en place des mécanismes de suivi des objectifs par le conseil d'administration	4.4.4 Présentation des règlements généraux dans le but d'une adoption à l'AGA 2018.

CBL

Plan de relance

**« CIBL est une radio
communautaire, c'est à
nous tous de la rendre
forte et vivante »**

- Comité de relance

Montréal, 6 mars 2018

M Robert Beaudry
Conseiller de ville du district Saint-Jacques

Objet : Demande de partenariat

Monsieur le conseiller,

C'est avec grand plaisir que la Coalition des familles LGBT vous invite à son 20^e anniversaire.

Comme vous le savez, la Coalition des familles LGBT milite depuis 1998 pour la reconnaissance légale et sociale des familles avec parents lesbiens, gais, bisexuels et trans (LGBT) en collaborant avec les organismes gouvernementaux et les médias. Nous travaillons dans le but de favoriser la visibilité de nos familles et d'améliorer les connaissances du public face aux réalités des familles LGBT. Nous sommes le plus grand groupe de défense des droits des familles LGBT au Canada.

Notre organisme a pour principale tâche de former les intervenant.e.s qui travaillent avec les jeunes et les familles. Depuis 2009, avec l'appui du gouvernement du Québec, la Coalition des familles LGBT a réalisé plus de 600 formations, rejoignant plus de 20 000 intervenant.e.s dans 16 régions du Québec afin de les sensibiliser à la nécessité d'intervenir contre et de prévenir l'homophobie, la transphobie et l'hétérosexisme.

La Coalition a plus de 1600 membres-familles partout au Québec, avec une grande concentration de ces familles à Montréal, où se trouve également notre siège social.

Nous avons rencontré Mme Cathy Wong le 5 mars pour explorer la possibilité d'une implication de la Ville de Montréal comme partenaire dans la célébration de notre 20^e anniversaire en septembre 2018. Cette célébration soulignera les accomplissements de notre organisme à travers les années pour la défense des droits et l'éducation populaire sur les enjeux LGBT. L'événement aura lieu à l'Agora Hydro-Québec (Hexagram-UQAM, Pavillon des Sciences biologiques (SB), 1Y4, 141 Avenue du Président-Kennedy, Montréal, Québec H2X 3X8) qui est dans votre arrondissement.

Avec la location de l'espace, les spectacles, le technicien de son, le traiteur et le vin, ainsi que la publicité, cet événement nous coutera autour de 20,000\$. Étant donné notre budget restreint, nous aurons besoin de votre aide financière.

Nous aimerais aussi voir avec vous la possibilité d'avoir votre présence avec nous dans la célébration de notre 20^e anniversaire. Cet événement important aura lieu à Montréal le 29 septembre 2018 à partir de 16h. Nous saisissons l'occasion pour vous lancer une invitation bien à l'avance, étant conscient.e.s de l'horaire bien rempli d'un conseiller municipal.

Veuillez agréer, Monsieur Beaudry, nos salutations distinguées.

M. Gauthier

Mona Greenbaum
Directrice générale
Coalition des familles LGBT
3155, rue Hochelaga, bureau 201
Montréal, QC, H1W 1G4

514-878-7600
info@famillesLGBT.org
www.famillesLGBT.org



FAIRE UN DON

----- Transféré par Cathy WONG/MONTREAL le 2018-03-06 12:39 -----

De : Coalition des familles LGBT <info@famillesLGBT.org>
A : <cathy.wong@ville.montreal.qc.ca>
Date : 2018-03-06 12:05
Objet : Demande de partenariat

Montréal, 6 mars 2018

Mme Cathy Wong
Présidente du conseil de la Ville
800, boul. De Maisonneuve Est, 19e étage
Montréal (Québec) H2L 4L8

Objet : Demande de partenariat

Madame la Présidente du conseil de la Ville,

Suite à notre rencontre, nous aimerions réitérer avec vous la possibilité d'une implication de la Ville de Montréal comme partenaire dans la célébration de notre 20^e anniversaire en septembre 2018. Cette célébration soulignera les accomplissements de notre organisme à travers les années pour la défense des droits et l'éducation populaire sur les enjeux LGBT. L'événement aura lieu à l'Agora Hydro-Québec (Hexagram-UQAM, Pavillon des Sciences biologiques (SB), 1Y4, 141 Avenue du Président-Kennedy, Montréal, Québec H2X 3X8) qui est dans votre arrondissement.

Avec la location de l'espace, les spectacles, le technicien de son, le traiteur et le vin, ainsi que la publicité, cet événement nous coutera autour de 20,000\$. Étant donné notre budget restreint nous aurons besoin de votre aide financière.

Nous aimerions aussi voir avec vous la possibilité d'avoir votre présence avec nous à la célébration. Cet événement important aura lieu à Montréal le 29 septembre 2018 à partir de 16h. Nous saisissons l'occasion pour vous lancer une invitation bien à l'avance, étant conscient.e.s de l'horaire bien rempli d'une conseillère municipale.

Veuillez agréer, Madame la Présidente du conseil, nos salutations distinguées.

M. Cuth

Mona Greenbaum
Directrice générale

Le 1^{er} mai 2018

Madame Valérie Plante
Mairesse d'arrondissement Ville-Marie
Mairesse de Montréal
800 boul. de Maisonneuve, 19^e étage
Montréal, (Québec)
H2L 4L8

Chère, madame,

Le comité HaJaCa est une association de locataires de l'O.M.H.M enregistré au Registre des entreprises et qui tente à améliorer les droits et la qualité de vie de ses locataires. L'immeuble contient 24 logements. Il s'agit d'un immeuble familles et personnes seules et quelques personnes âgées.

Notre conseil d'administration aimerait vous solliciter financièrement pour un montant de \$1800.00 afin de pouvoir organiser quelques activités pour les locataires, tel, qu'activité aux pommes, zoo de Granby, cabane à sucre, et quelque activités extérieures durant la période estivale, comme B.B.Q activité de jonglerie, cirque. Lors d'activités extérieures, nous invitons nos voisins

Nous tentons le plus possible de solliciter nos députés afin de renforcer le lien entre les locataires et le voisinage. Cela permet d'améliorer leur qualité de vie, cela permet aussi, d'améliorer l'appartenance à leur milieu de vie et surtout de pouvoir se rencontrer dans un contexte différent et de socialiser

Votre contribution serait fort appréciée. Nous soulignerons votre contribution auprès de nos locataires et voisins, lors de ces activités,

Veuillez agréer, madame, mes salutations les plus distinguées.

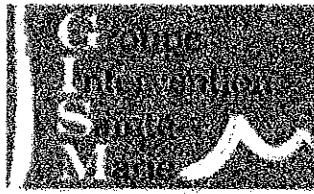
veuillez agréer, Madame, mes

Sylvain Labrecque,
Représentant Comité HA JA CA
Administrateur O.M.H.M
1900, avenue Papineau, app. 104
Montréal (Québec)
H2k 4j1
514-903-6798

courriel : ajc1900papineau@hotmail.com

RECYCLE

16 MAI 2018



ÉluEs, Conseil municipal
Arrondissement de Ville-Marie
800, boul. De Maisonneuve Est, 19e étage
Montréal (Québec), H2L 4L8

Montréal, le 10 mai 2018

Objet : Demande de soutien financier pour le fonctionnement et activités du GISM

Mesdames et Messieurs,

Le Groupe d'Intervention Sainte-Marie (GISM) est une table de concertation locale et informelle, existant depuis plus d'une quinzaine d'années à l'initiative de l'arrondissement de Ville-Marie. Le GISM regroupe une majorité de résidents, plusieurs OBNL actifs dans Sainte-Marie et quelques institutions (SPVM, CSDM, Arrondissement) ainsi que les éluEs locaux ou leurs représentants. Le groupe se rencontre en moyenne huit fois par année, au centre Jean-Claude Malépart, et il organise depuis plusieurs années une fête annuelle dans le Centre-Sud. Cette année, le GISM compte organiser une Assemblée citoyenne ambulante jumelée à la fête de quartier en septembre.

L'an dernier, plus de 300 participants ont profité d'une grande fête de quartier mise sur pied par le GISM grâce au soutien financier de votre part. Vous trouverez en annexe le détail des dépenses, permis par le soutien fiduciaire offert par la Société écocitoyenne de Montréal (SEM). Nous tenons donc, au nom de tous les participants, à vous remercier chaleureusement pour cet apport financier qui a grandement profité au quartier qui nous est cher.

Nous revenons vers vous cette année car nous voulons poursuivre nos activités, que l'on juge essentielles au développement du sentiment d'appartenance locale, d'autant plus que le nombre de participants augmente et le GISM accroît son impact dans la vie communautaire. De plus, nous souhaitons en 2018 faire un événement de plus grande envergure que les années précédentes.

En ce sens nous souhaitons pouvoir compter sur un soutien de 4000\$ de votre part et ainsi faire rayonner Sainte-Marie et le Centre-Sud au-delà de nos frontières!

Dans l'attente d'une réponse de votre part, nous vous prions d'agréer, Mesdames et Messieurs, nos salutations distinguées.


Représentant le GISM

GISM.VM@GMAIL.COM

Bilan financier et prévisions budgétaires GISM
ANNÉE 2017

Appui élus municipaux – 4000\$

DÉPENSES

coordination et organisation fête annuelle	1000
mise en scène et conception artistique fête annuelle	1074.92
animation tipi Le drapeau de la famille	300
frais d'impressions divers fête annuelle	144.49
frais d'impressions réguliers	65.26
salade Le drapeau de la famille fête annuelle	200
gâteau fête annuelle	175
maïs, beurre, sel	206.94
matériel et fournitures animation fête annuelle	105.02
soutien administratif réunions mensuelles 2017	800
TOTAL	4071.63

N° de dossier : **1180619005**

- L'intervention de la Division des ressources financières et matérielles de l'arrondissement de Ville-Marie porte principalement sur les éléments suivants de la recommandation :

"D'accorder, à même le budget de fonctionnement, les contributions suivantes :

- 1 300 \$ à Coalition des familles LGBT;
- 2 400 \$ à l'Association Les Chemins du Soleil;
- 1 000 \$ au Comité Ha Ja Ca;
- 200 \$ au Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC)
- 500 \$ au Jardin communautaire Centre-Sud;
- 1 590 \$ au Service des loisirs Saint-Jacques de Montréal;
- 1 500 \$ au Coup de Pouce Centre-Sud inc;
- 3 000 \$ à la Société écocitoyenne de Montréal (fiduciaire du GISM);
- 2 400 \$ à Innovation Jeunes;
- 1 000 \$ à l'Association des Amis du parc Médéric-Martin;
- 1 000 \$ à CIBL-FM 101.5;
- 2 000 \$ au Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide."

- Dépense totale à prévoir pour ce dossier (taxes non applicables) **17 890,00 \$**

	Années antérieures	2018
Montant		17 890,00 \$

Informations comptables:

Imputation (Taxes non applicables)

Montant: **17 890,00 \$**

Entité	Source	C.R	Activité	Objet	S. Objet	Inter.	Projet	Autre	Cat.actif	Futur
Au:	2438	0010000	306161	01101	61900	016491	0000	000000	000000	00000

- Les crédits pour l'année courante seront réservés par l'engagement de gestion no **VM80619005**
- Le présent dossier est conforme à la définition apparaissant au courrier budgétaire numéro 22.

Responsable de l'intervention:

Ghizlane Kouilila

Agente de gestion des ressources financières

Tél.: 514 872-4512

Date: **2018-06-07**