

Verdun propre et fier, le fruit d'un effort collectif !

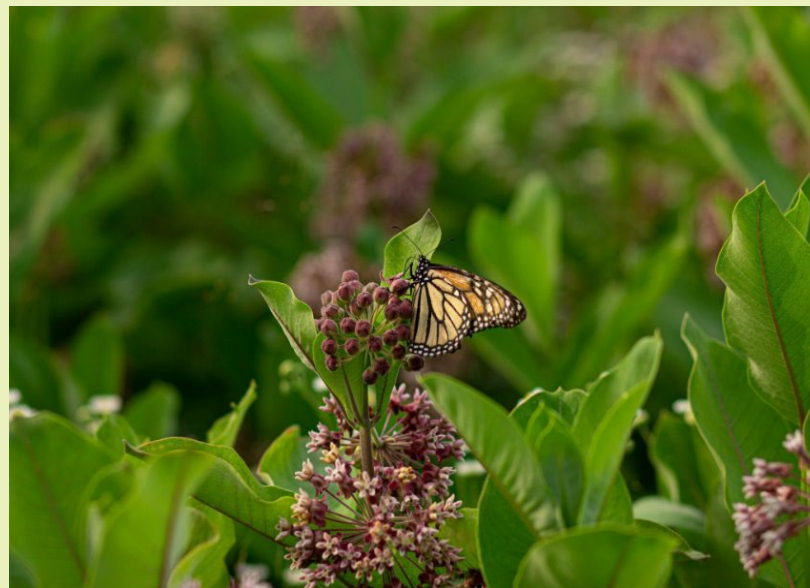
SURVOL DU PLAN PROPRETÉ : STRATÉGIE 2024-2028

**Présentation au conseil
d'arrondissement du 7 mai 2024**



Sommaire de la présentation

- **Contexte et enjeux**
- **Approche**
- **Verdun en chiffres**
- **Plan d'action**
- **26 nouvelles actions pour des services améliorés**
- **Conclusion**



Contexte et enjeux

Verdun est confronté à des enjeux de propreté urbaine

- **Augmentation des déchets due à des habitudes de vie changeantes**
- **Dépôts sauvages et vandalisme nécessitant des solutions innovantes**
- **Importance de préserver les attraits naturels et culturels**
- **Coûts financiers élevés pour la gestion de la propreté**
- **Approche globale impliquant tous les acteurs de la communauté**
- **Respect de l'environnement et préservation du patrimoine pour les futures générations**



Approche

- **Le plan propreté a débuté par l'adoption d'une résolution en 2021 donnant lieu à une grande réflexion**
- **En 2024, un processus participatif a été mis en place, incluant un comité citoyen et un sondage étendu, recueillant l'opinion de plus de 750 résidents**
- **Les résultats du sondage ont permis d'affiner les mesures et les stratégies du plan**
- **Les expériences des équipes sur le terrain ont été intégrées, offrant une perspective essentielle pour adapter les actions de propreté**
- **L'étude des meilleures pratiques internationales en gestion de la propreté a enrichi le plan**



Verdun en chiffres





**PLUS DE 76 000
CITOYENNES & CITOYENS**

**9.83 KM²
DE SUPERFICIE**



**122 KM
DE RUES**



**157 KM
DE TROTTOIRS**

**39 KM
DE PISTES ET
VOIES CYCLABLES**



1 PLAGE

**33 KM
DE RUELLES**



**53 PARCS ET
ESPACES VERTS**

**PLUS DE 15 TOILETTES
PORTATIVES
DANS LES PARCS
EN SAISON**



**31 BÂTIMENTS
MUNICIPAUX**

**15 KM
DE BERGES**



**1 RUE
PIÉTONNE**

**PLUS DE 450
POUBELLES DE
RUES ET DE PARCS**



**PLUS DE 15
ACTIVITÉS EN
CONTINU**



**6 ACTIVITÉS
SAISONNIÈRES**



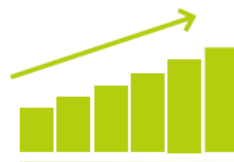
**2 RÉALISATIONS
RÉCENTES**



**4 AXES
D'ORIENTATION**



26 NOUVELLES ACTIONS POUR DES SERVICES AMÉLIORÉS



Plan d'action

- **Axe 1 : direction des travaux publics**
- **Axe 2 : communications, sensibilisation et éducation**
- **Axe 3 : réglementation et surveillance**
- **Axe 4 : implication citoyenne, communautaire et corporative**



Axe 1 : Direction des travaux publics

**JUSQU'À 35 COLS BLEUS
ET 3 CONTREMAÎTRES
(VOIRIE, PARCS ET HORTICULTURE)**



JUSQU'À 25 ÉQUIPEMENTS



**Passage des
balais-aspirateurs dans
les rues et dans les ruelles**

**Passage des
aspirateurs-trottoir**

**Collecte des paniers
de rues et de parcs**

**Enlèvement des graffitis
sur le domaine public**

**Enlèvement des graffitis
sur le domaine privé**

Collecte manuelle

Collecte de dépôts sauvages

**CRÉATION D'AMÉNAGEMENTS
POLLINISATEURS**

**PLANTATION DE FLEURS VIVACES
ET ANNUELLES**

**DÉMINÉRALISATION POUR
PLANTATIONS EN BORDURE
DES BÂTIMENTS PRIVÉS**

**PROJETS CITOYENS (SUPPORTÉS
PAR L'ARRONDISSEMENT)**



**JUSQU'À 40 EMPLOYÉS
DE NOS FOURNISSEURS**



**Suivi des contrats : normes de
qualité et indicateurs
de performance**

**Organisation de
réunions régulières avec les
fournisseurs pour discuter de la
performance et aborder
les préoccupations**

**JUSQU'À 10
ÉQUIPEMENTS**



**Émissions de pénalités pour
des manquements : retards répétés
ou collectes manquées**

**Utilisation de technologies telles que les
systèmes GPS sur les véhicules de collecte
afin de s'assurer que toutes les zones
sont couvertes**

Axe 2 : **Communications,** **sensibilisation et** **éducation**



Utilisation des médias sociaux, infolettres et autres outils numériques pour atteindre un public plus large et encourager l'engagement

Mise à jour régulière des campagnes et des supports de communication pour qu'ils restent pertinents et efficaces

Distribution à tout l'arrondissement d'un calendrier annuel des horaires de collecte, centralisant toute l'information pertinente à la gestion des matières résiduelles

Création d'affiches et d'autres supports physiques pour rendre les règlements accessibles et connus de la population

Travail en étroite collaboration avec d'autres services municipaux afin de garantir une communication cohérente et coordonnée

Axe 3 : Réglementation et surveillance





2 INSPECTEURS D'ARRONDISSEMENT



Patrouille du territoire en vue d'assurer le respect de réglementations diverses

Traitement des requêtes citoyennes

Sensibilisation de la population à la réglementation

Dépôts sauvages

Respect de la réglementation

Repérage de graffitis

Maintien de la propreté

Surveillance

Axe 4 : Implication citoyenne, communautaire et corporative



Quand chaque personne contribue à la propreté, même modestement, cela allège le fardeau pour les services municipaux

Observer d'autres personnes prendre soin de leur environnement motive souvent les individus à adopter des comportements similaires

Une population engagée dans la propreté développe un sentiment d'appartenance à sa ville. Les gens deviennent alors plus susceptibles de respecter les espaces publics, de valoriser les ressources locales et d'avoir de la fierté pour leur communauté

L'implication active de la population renforce sa prise de conscience des enjeux environnementaux, la rendant ainsi plus apte à adopter des comportements durables à long terme

26 nouvelles actions pour des services améliorés



- 1. Ajout d'équipements**
- 2. Augmentation des interventions de nettoyage de graffitis**
- 3. Collaboration aux différentes initiatives de création d'art mural**
- 4. Augmentation du nombre de cendriers publics**
- 5. Poursuite de l'optimisation des opérations de propreté sur le territoire**
- 6. Renforcement de la surveillance de nos fournisseurs**
- 7. Favorisation d'un esprit de partenariat avec nos partenaires**
- 8. Étude d'un projet d'affichage sur les camions**
- 9. Implantation de systèmes d'évaluation pour quantifier l'impact des campagnes de communication**
- 10. Bonification des communications en lien avec les enjeux de propreté**
- 11. Partage des réussites, des témoignages et des histoires inspirantes pour motiver davantage la population à s'impliquer**

12. Création de nouveaux partenariats avec des entreprises locales

13. Élaboration de campagnes virales qui mettent en évidence les effets de la malpropreté

14. Étude d'un projet d'uniformes (t-shirt) pour les cols bleus faisant la promotion de la propreté

15. Mise en place de panneaux d'information près des points de recyclage

16. Recrutement d'ambassadeurs de la propreté

17. Étude sur la faisabilité de conception de matériel pédagogique pour les écoles afin de sensibiliser les jeunes dès leur plus jeune âge et organisation de concours

18. Révision de la réglementation vers une approche plus coercitive en matière de malpropreté

19. Renforcement de l'obligation pour la population d'entretenir un certain espace public devant et autour de leur demeure

20. Imposition de règles plus strictes sur la manière dont les entreprises doivent disposer de leurs matières résiduelles

21. Étude d'un projet de nouveaux uniformes pour les inspecteurs

22. Projet pilote d'installation de caméras de surveillance

23. Stimulation de l'engagement citoyen par le lancement de nouvelles initiatives telle que l'organisation de journées de nettoyage communautaire

24. Motivation de la population, des établissements scolaires, des entreprises et des associations à prendre en charge la propreté et l'entretien de secteurs spécifiques de l'arrondissement

25. Promotion de la pratique de l'écojogging, ou « plogging » (ramassage des déchets en courant ou en marchant) à travers l'organisation d'événements communautaires où les participants peuvent faire de l'exercice tout en nettoyant leur environnement

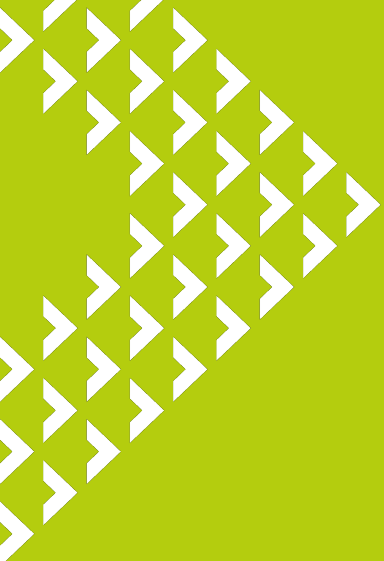
26. Étude de l'organisation d'événements de rapprochement tels que « Un café avec les travaux publics », visant à renforcer les liens de proximité avec la population et la sensibiliser aux bonnes pratiques

Conclusion

- **La propreté à Verdun est cruciale pour l'esthétique, la santé publique et l'environnement**
- **La négligence coûte cher en nettoyage, santé et impacts sociaux**
- **Le plan d'action se concentre sur l'efficacité opérationnelle, la communication, la sensibilisation et l'implication citoyenne**
- **La collaboration entre les services municipaux, les citoyens, les entreprises est essentielle**
- **La propreté devient un symbole de respect, de responsabilité et de fierté collective**
- **Invitation à rejoindre l'effort collectif pour faire de Verdun un exemple de communauté propre et fière.**







Direction des travaux publics
URL pour le téléchargement de la présentation