ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024



Montréal

Enquête terrain des locaux commerciaux

L’enquête terrain des locaux commerciaux, établie en 2021, vise à élaborer un portrait du commerce de rue de l’agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d’une activité économique (mais excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d’occupation des locaux commerciaux, de suivre l’évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

La collecte de données de cette édition s’est déroulée entre les mois de mai et d’août 2024 sur l’ensemble du territoire de l’agglomération de Montréal et a permis de répertorier 28 462 locaux commerciaux. Cette enquête visait les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

Sources de données publiques

Les données présentées correspondent aux valeurs les plus récentes disponibles au moment de la publication.

Ministère des affaires municipales et de l'habitation (MAMH), Décret de population 2024 : Estimation de la population totale (2023).

Statistique Canada, Recensement de la population 2021 : Revenu médian (2020).

28 462
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
2 147 390 habitants

Revenu médian
37 600 $

Territoire

Superficie
499,1 km²

SDC
24

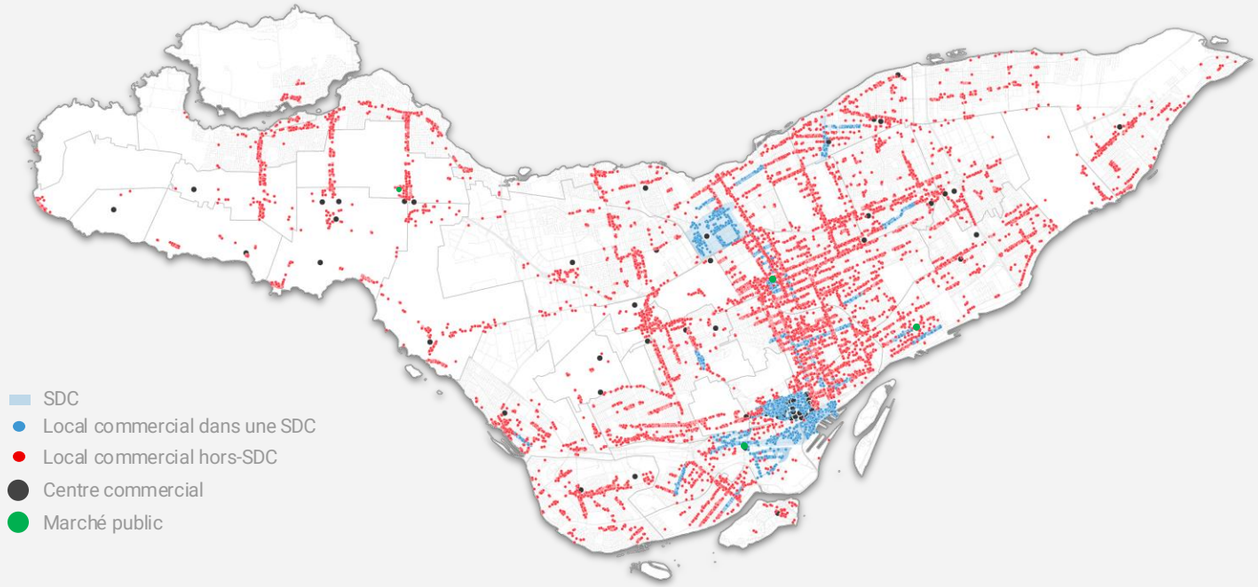
Densité de population
4 303 hab./km²

Marché public
4

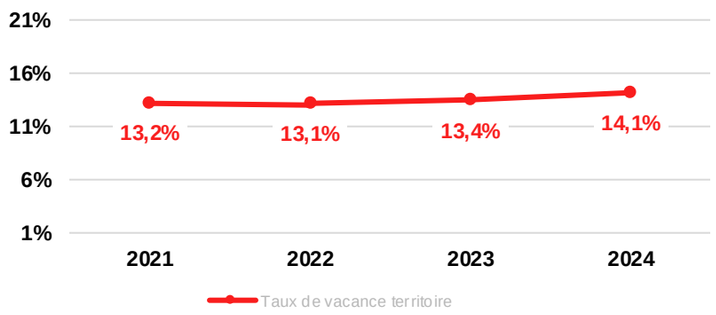
Densité commerciale
13,3

Centres commerciaux
67

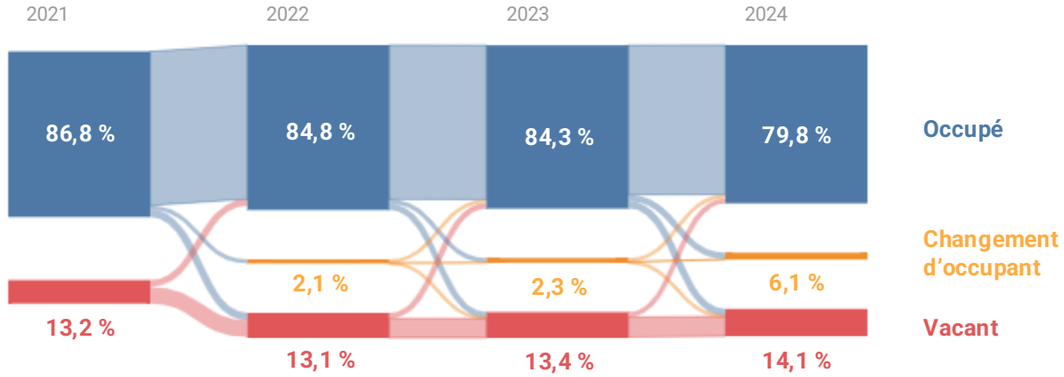
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Agglomération de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux
Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	698	9,5 %	2 431	13,7 %	247	7,6 %	81	58,3 %	3 457	12,1 %
Biens semi-courants	1 022	13,9 %	1 459	8,2 %	974	30,1 %	7	5,0 %	3 462	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	362	4,9 %	815	4,6 %	196	6,1 %	9	6,5 %	1 382	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 149	29,2 %	3 521	19,9 %	541	16,7 %	33	23,7 %	6 244	21,9 %
Services aux consommateurs	557	7,6 %	2 180	12,3 %	240	7,4 %	-	-	2 977	10,5 %
Services d'affaires	201	2,7 %	601	3,4 %	38	1,2 %	-	-	840	3,0 %
Services professionnels	464	6,3 %	2 121	12,0 %	176	5,4 %	-	-	2 761	9,7 %
Soins personnels	550	7,5 %	1 697	9,6 %	149	4,6 %	-	-	2 396	8,4 %
Autres	196	2,7 %	710	4,0 %	32	1,0 %	-	-	938	3,3 %
Vacant	1 169	15,9 %	2 187	12,3 %	640	19,8 %	9	6,5 %	4 005	14,1 %
Total	**7 368**	**100 %**	**17 722**	**100 %**	**3 233**	**100 %**	**139**	**100 %**	**28 462**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal

+ 365 (+ 8%) — **Restauration** — Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 97 (+ 7%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale** — Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 74 (+ 10%) — **Vente au détail** — Part dans l'agglomération **3,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal

- 77 (- 5%) — **Biens mode** — Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 67 (- 11%) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens** — Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 46 (- 9%) — **Entretien des tissus** — Part dans l'agglomération **1,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

25 687
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
1 895 211 habitants

Revenu médian
36 800 $

Territoire

Superficie
365,2 km²

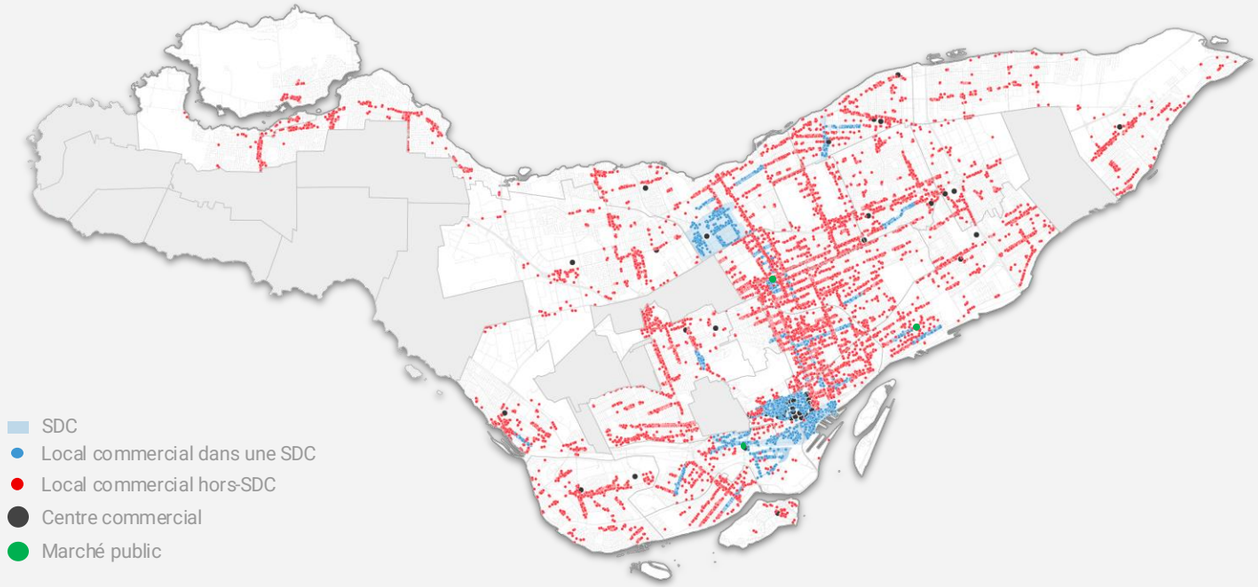
SDC
24

Densité de population
5 190 hab./km²

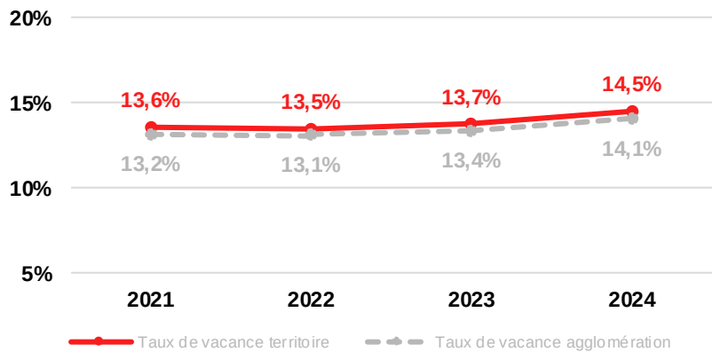
Marché public
3

Densité commerciale
13,6
Locaux/1 000 habitants

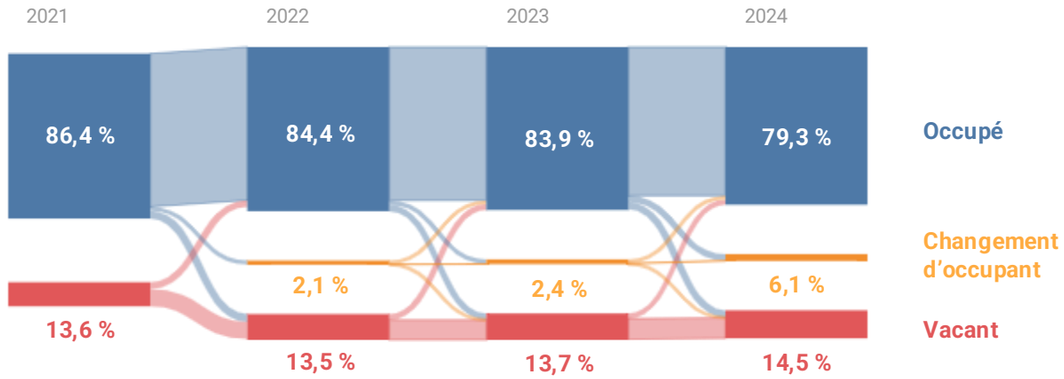
Centres commerciaux
50



Taux de vacance des locaux commerciaux
Ville de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux
Ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	693	9,5 %	2 245	14,1 %	185	8,0 %	70	70,0 %	3 193	12,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	1 012	13,9 %	1 284	8,0 %	632	27,3 %	6	6,0 %	2 934	11,4 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	361	4,9 %	687	4,3 %	127	5,5 %	5	5,0 %	1 180	4,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 119	29,0 %	3 175	19,9 %	415	17,9 %	18	18,0 %	5 727	22,3 %	21,9 %
Services aux consommateurs	553	7,6 %	1 910	12,0 %	154	6,6 %	-	-	2 617	10,2 %	10,5 %
Services d'affaires	200	2,7 %	531	3,3 %	25	1,1 %	-	-	756	2,9 %	3,0 %
Services professionnels	458	6,3 %	1 902	11,9 %	105	4,5 %	-	-	2 465	9,6 %	9,7 %
Soins personnels	543	7,4 %	1 542	9,7 %	98	4,2 %	-	-	2 183	8,5 %	8,4 %
Autres	194	2,7 %	682	4,3 %	21	0,9 %	-	-	897	3,5 %	3,3 %
Vacant	1 163	15,9 %	2 014	12,6 %	557	24,0 %	1	1,0 %	3 735	14,5 %	14,1 %
Total	**7 296**	**100 %**	**15 972**	**100 %**	**2 319**	**100 %**	**100**	**100 %**	**25 687**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal

+ 327 (+ 7 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **21,6 %**
Part dans l'agglomération 21,2 %

+ 78 (+ 7 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,7 %**
Part dans l'agglomération 6,1 %

+ 71 (+ 11 %) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **3,3 %**
Part dans l'agglomération 3.1 %

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal

- 81 (- 6 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **5,7 %**
Part dans l'agglomération 6, 12, 2 %

- 65 (- 11 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **2,4 %**
Part dans l'agglomération 2,2 %

- 42 (- 15 %) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **1,1 %**
Part dans l'agglomération 1,1 %

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement **d'Ahuntsic-Cartierville**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

1 602

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

144 232 habitants

Revenu médian

37 600 $

Territoire

Superficie

24,2 km²

Densité de population

5 960 hab./km²

SDC

3

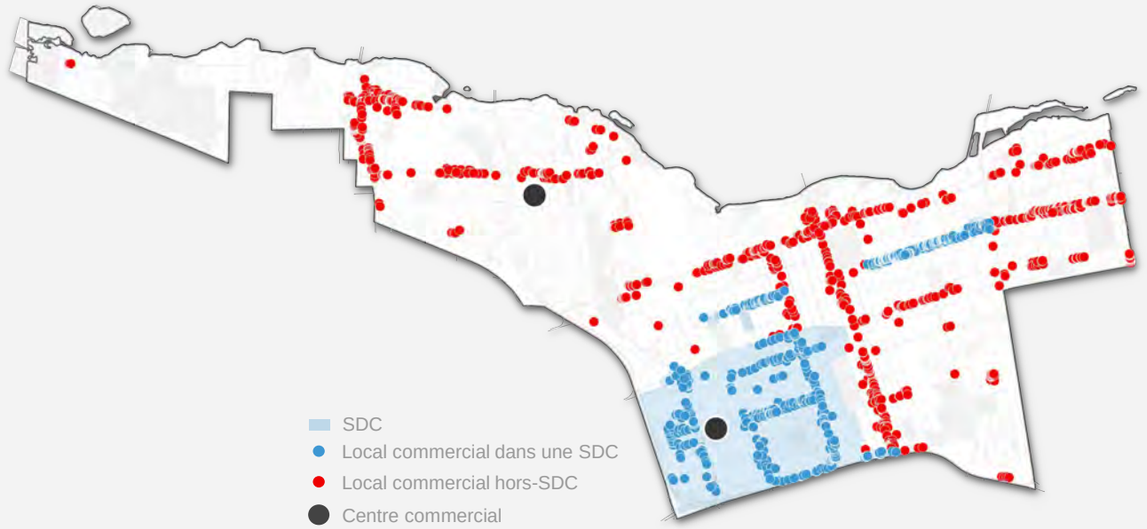
Densité commerciale

11,1

Centres commerciaux

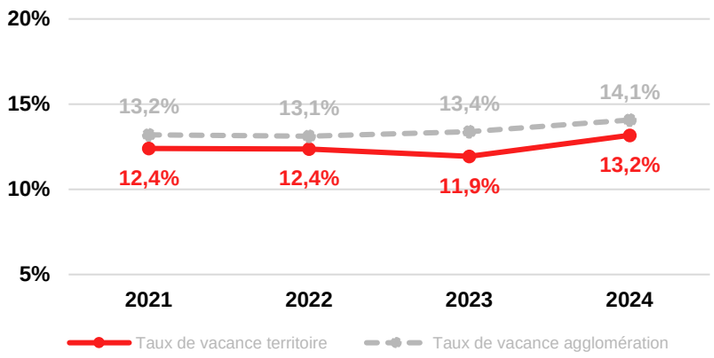
2

Locaux / 1 000 habitants



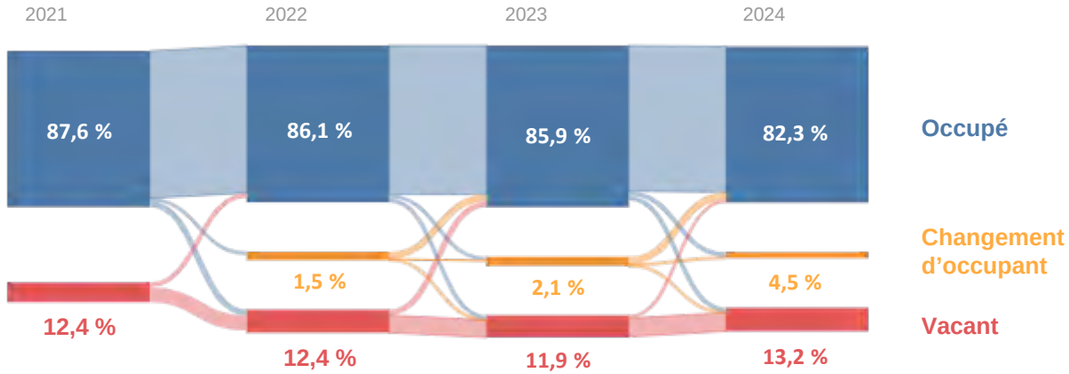
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	65	10,1 %	132	15,5 %	8	7,3 %	205	12,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	80	12,5 %	53	6,2 %	35	31,8 %	168	10,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	29	4,5 %	36	4,2 %	7	6,4 %	72	4,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	123	19,2 %	120	14,1 %	21	19,1 %	264	16,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	72	11,2 %	88	10,4 %	8	7,3 %	168	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	39	6,1 %	19	2,2 %	3	2,7 %	61	3,8 %	3,0 %
Services professionnels	55	8,6 %	163	19,2 %	10	9,1 %	228	14,2 %	9,7 %
Soins personnels	44	6,9 %	114	13,4 %	2	1,8 %	160	10,0 %	8,4 %
Autres	29	4,5 %	32	3,8 %	4	3,6 %	65	4,1 %	3,3 %
Vacant	106	16,5 %	93	10,9 %	12	10,9 %	211	13,2 %	14,1 %
Total	**642**	**100 %**	**850**	**100 %**	**110**	**100 %**	**1 602**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

+ 12 (+ 6%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **16,2 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 6 (+ 9%) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **5,1 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

+ 4 (+ 10%) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **3,1 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

- 11 (- 46%) — **Vente en (ou de) gros**
Part dans l'arrondissement **0,9 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

- 9 (- 23%) — **Professionnels législatifs**
Part dans l'arrondissement **2,2 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

- 6 (- 7%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **5,8 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement **d'Anjou**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

474

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

45 677 habitants

Revenu médian

38 800 $

Territoire

Superficie

13,7 km²

Densité de population

3 334 hab./km²

SDC

0

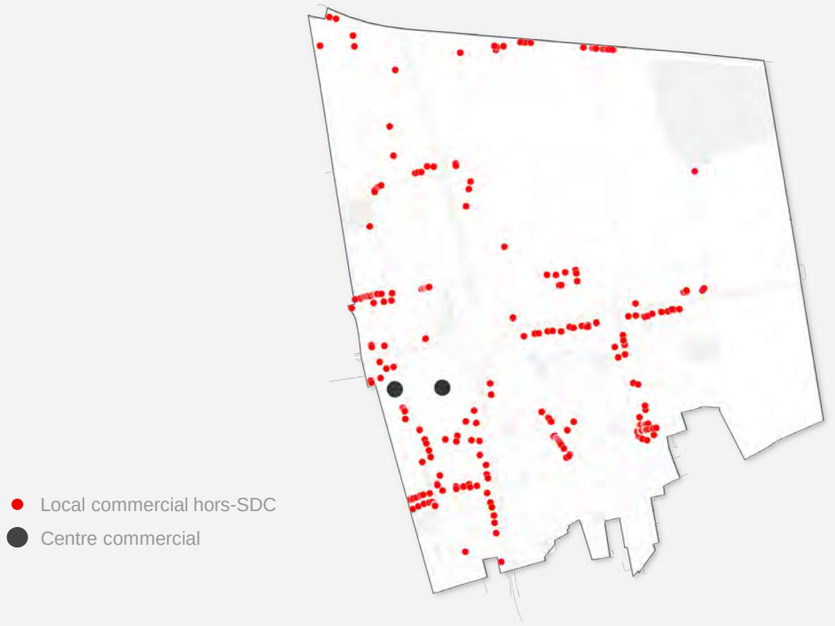
Densité commerciale

10,4

Centres commerciaux

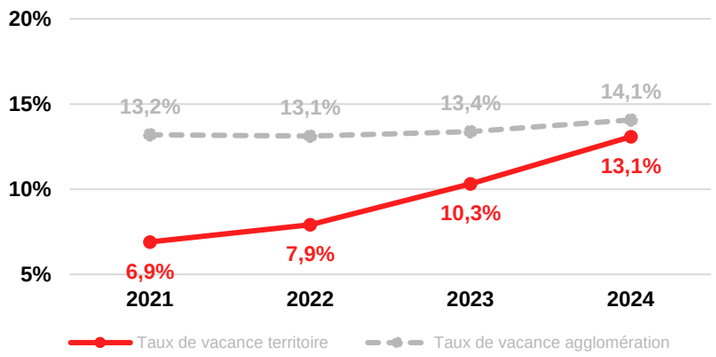
2

Locaux / 1 000 habitants



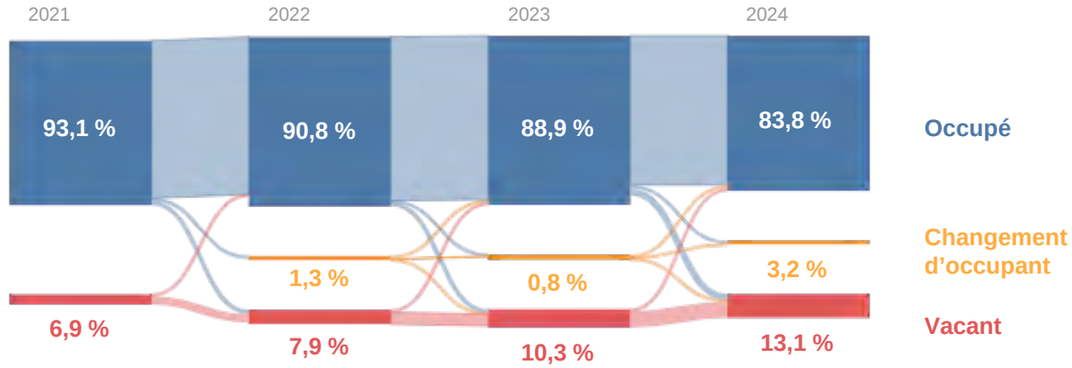
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Anjou

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	36	13,2 %	21	10,4 %	57	12,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	7,7 %	89	44,1 %	110	23,2 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	16	5,9 %	10	5,0 %	26	5,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	51	18,8 %	32	15,8 %	83	17,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	42	15,4 %	8	4,0 %	50	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	12	4,4 %	-	-	12	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	33	12,1 %	5	2,5 %	38	8,0 %	9,7 %
Soins personnels	21	7,7 %	6	3,0 %	27	5,7 %	8,4 %
Autres	9	3,3 %	-	-	9	1,9 %	3,3 %
Vacant	31	11,4 %	31	15,3 %	62	13,1 %	14,1 %
Total	**272**	**100 %**	**202**	**100 %**	**474**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou

+ 2 (*) — **Salle de réception**
Part dans l'arrondissement **0,5 %**
Part dans l'agglomération **0,1 %**

+ 2 (+ 40%) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **1,7 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 1 (*) — **Toilettage d'animaux**
Part dans l'arrondissement **0,2 %**
Part dans l'agglomération **0,3 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou

- 7 (- 10%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **14,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 4 (- 5%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **18,0 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

- 3 (- 25%) — **Entretien des tissus**
Part dans l'arrondissement **2,2 %**
Part dans l'agglomération **1,8 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Arrondissement de **Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

2 014

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

185 463 habitants

Revenu médian

33 200 $

Territoire

Superficie

21,4 km²

Densité de population

8 666 hab./km²

SDC

1

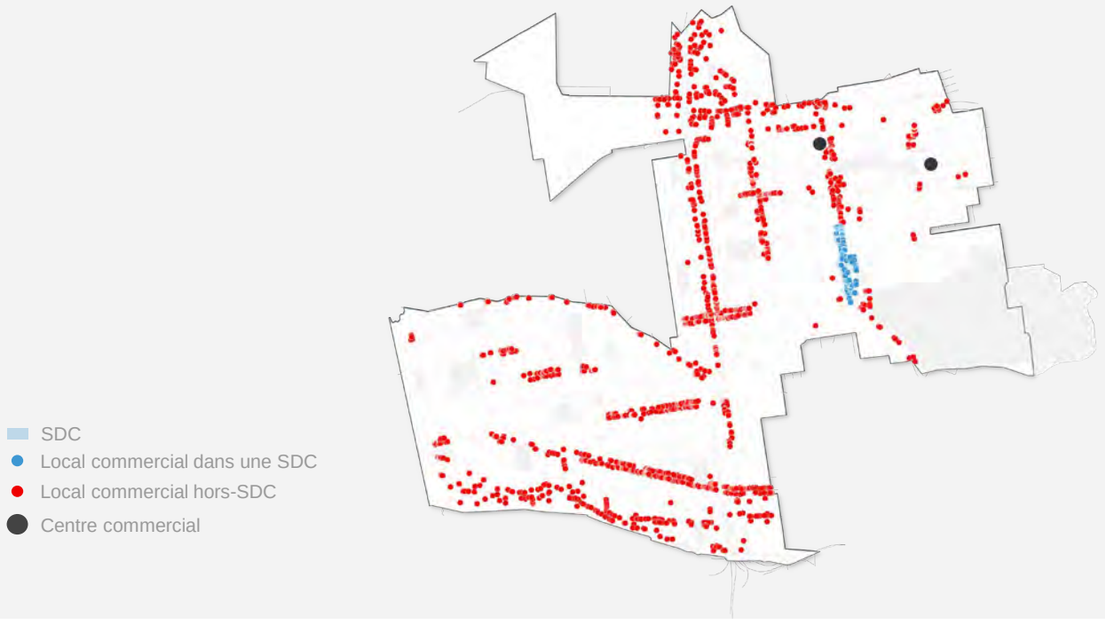
Densité commerciale

10,9

Centres commerciaux

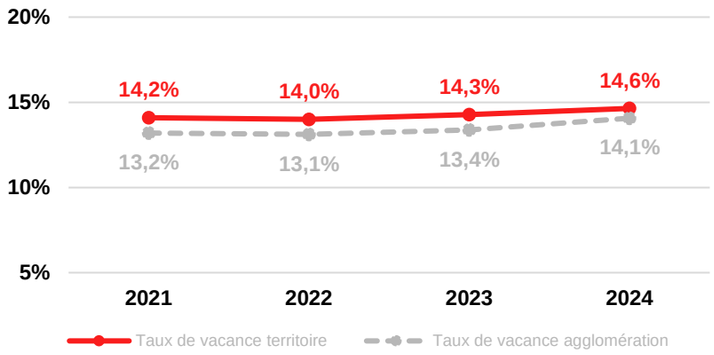
2

Locaux / 1 000 habitants



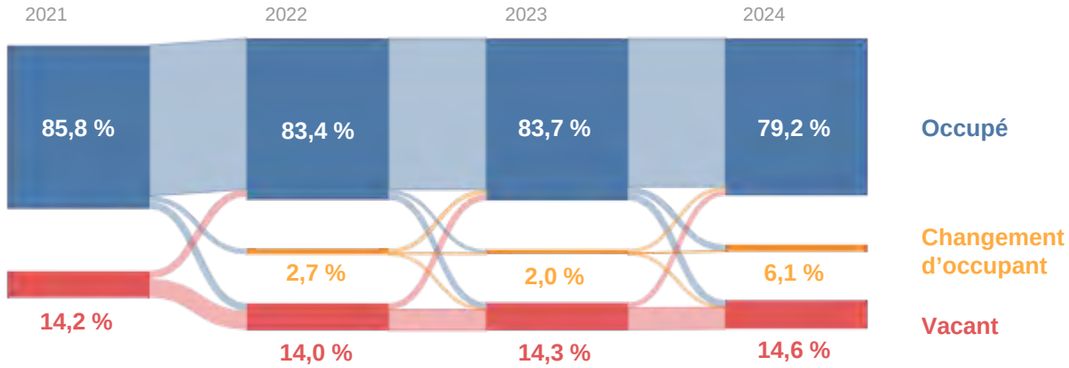
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	19	13,0 %	258	14,4 %	6	8,5 %	283	14,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	7	4,8 %	126	7,0 %	20	28,2 %	153	7,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	0,7 %	89	5,0 %	4	5,6 %	94	4,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	67	45,9 %	393	21,9 %	17	23,9 %	477	23,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	16	11,0 %	254	14,1 %	5	7,0 %	275	13,7 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	50	2,8 %	-	-	50	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	12	8,2 %	139	7,7 %	3	4,2 %	154	7,6 %	9,7 %
Soins personnels	11	7,5 %	164	9,1 %	4	5,6 %	179	8,9 %	8,4 %
Autres	2	1,4 %	52	2,9 %	-	-	54	2,7 %	3,3 %
Vacant	11	7,5 %	272	15,1 %	12	16,9 %	295	14,6 %	14,1 %
Total	**146**	**100 %**	**1 797**	**100 %**	**71**	**100 %**	**2 014**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce

+ 34 (+ 8%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **25,4 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 17 (+ 21%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 16 (+ 7%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **13,7 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce

- 9 (- 17%) — Biens mode
Part dans l'arrondissement **2,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 8 (- 31%) — Photos, impression et gravure
Part dans l'arrondissement **1,0 %**
Part dans l'agglomération **0,7 %**

- 6 (- 15%) — Centres de la petite enfance (CPE) et garderie
Part dans l'arrondissement **2,0 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

108
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
20 022 habitants

Revenu médian
43 200 $

Territoire

Superficie
23,6 km²

Densité de population
848 hab./km²

SDC
0

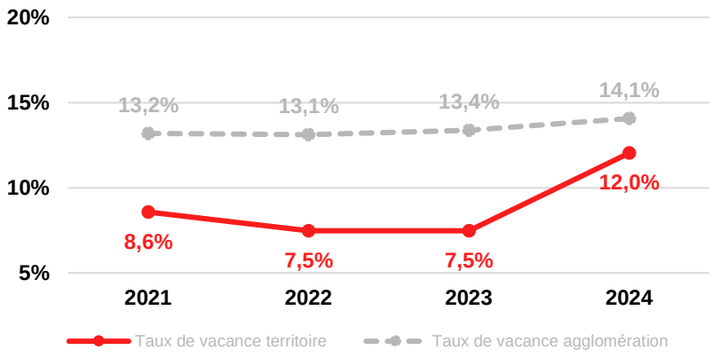
Densité commerciale
5,4

Centres commerciaux
0

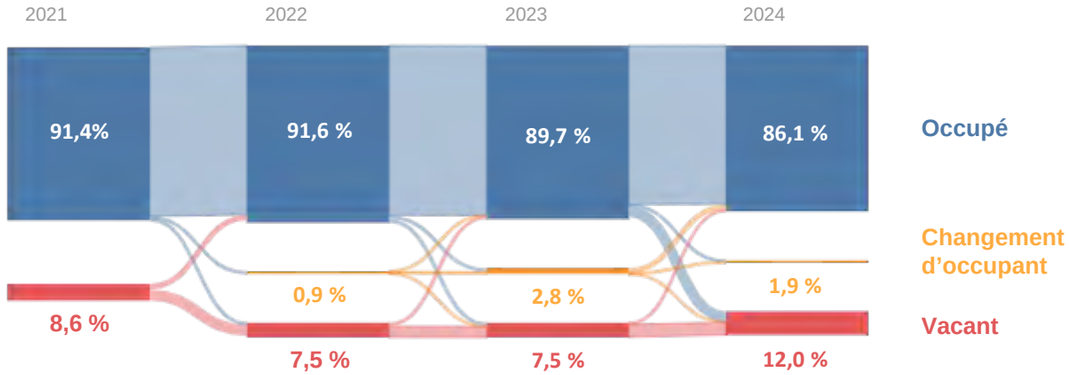
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	12	11,1 %	12	11,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	6	5,6 %	6	5,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	1,9 %	2	1,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	13	12,0 %	13	12,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	18	16,7 %	18	16,7 %	10,5 %
Services d'affaires	6	5,6 %	6	5,6 %	3,0 %
Services professionnels	20	18,5 %	20	18,5 %	9,7 %
Soins personnels	15	13,9 %	15	13,9 %	8,4 %
Autres	3	2,8 %	3	2,8 %	3,3 %
Vacant	13	12,0 %	13	12,0 %	14,1 %
Total	**108**	**100 %**	**108**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

+ 2 (*) — **Toilettage d'animaux**
Part dans l'arrondissement **2,1 %**
Part dans l'agglomération **0,3 %**

+ 1 (+ 11%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **10,5 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 1 (+ 50%) — **Professionnels législatifs**
Part dans l'arrondissement **3,2 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

- 2 (- 67%) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **1,1 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 1 (- 8%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **11,6 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

- 1 (- 33%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **2,1 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Lachine**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

452

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

50 172 habitants

Revenu médian

38 800 $

Territoire

Superficie

17,7 km²

Densité de population

2 835 hab./km²

SDC

1

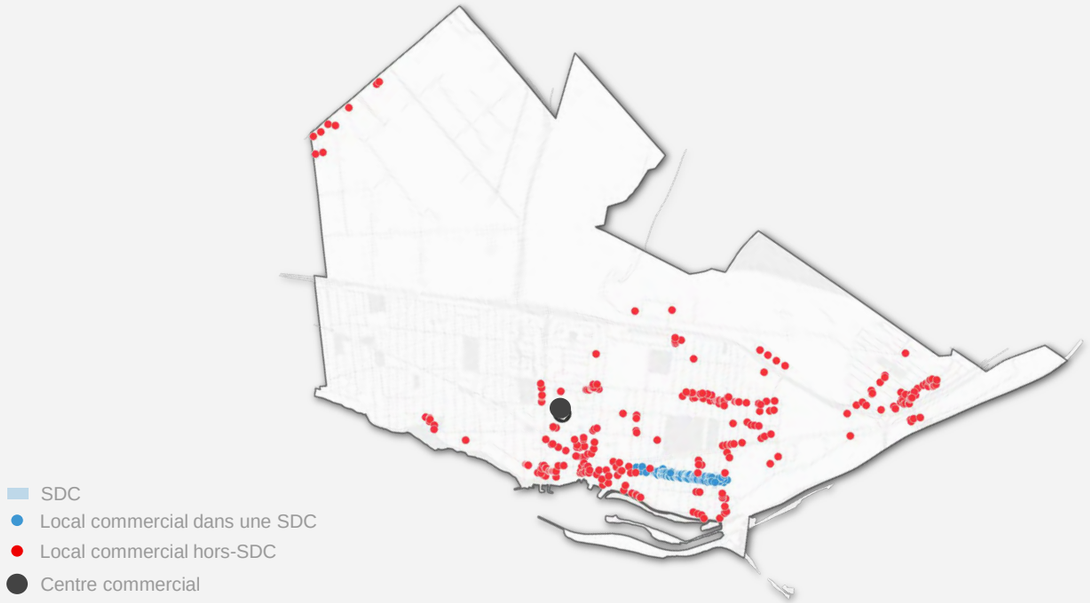
Densité commerciale

9,0

Centres commerciaux

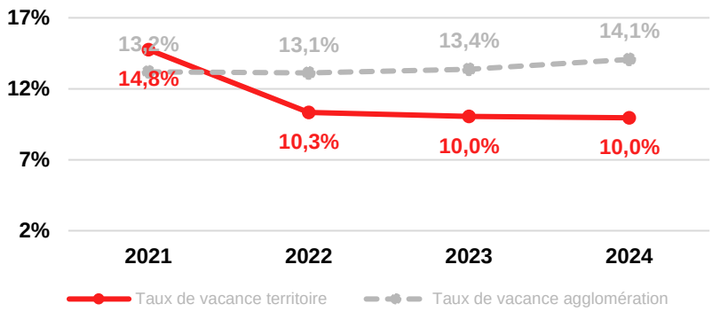
1

Locaux / 1 000 habitants



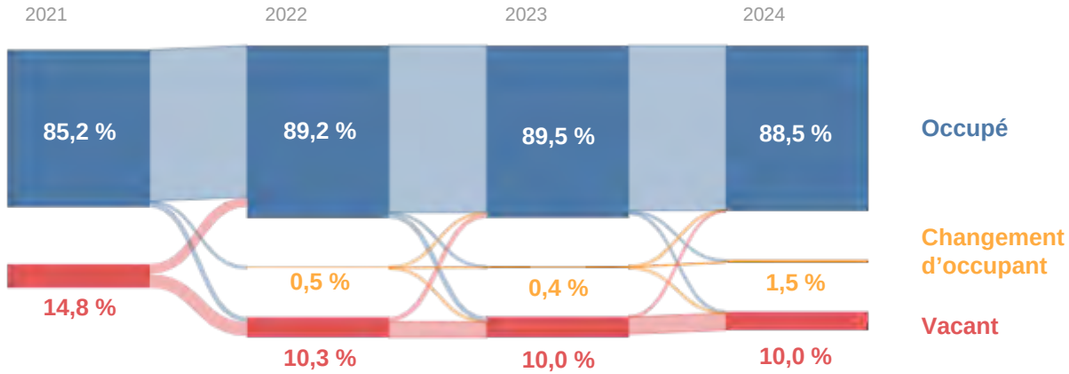
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Lachine

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	13	11,2 %	39	13,4 %	4	8,9 %	56	12,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	16	13,8 %	20	6,9 %	9	20,0 %	45	10,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	1,7 %	15	5,2 %	2	4,4 %	19	4,2 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	23	19,8 %	58	19,9 %	4	8,9 %	85	18,8 %	21,9 %
Services aux consommateurs	12	10,3 %	43	14,8 %	4	8,9 %	59	13,1 %	10,5 %
Services d'affaires	3	2,6 %	19	6,5 %	-	-	22	4,9 %	3,0 %
Services professionnels	17	14,7 %	44	15,1 %	2	4,4 %	63	13,9 %	9,7 %
Soins personnels	16	13,8 %	22	7,6 %	4	8,9 %	42	9,3 %	8,4 %
Autres	6	5,2 %	9	3,1 %	1	2,2 %	16	3,5 %	3,3 %
Vacant	8	6,9 %	22	7,6 %	15	33,3 %	45	10,0 %	14,1 %
Total	**116**	**100 %**	**291**	**100 %**	**45**	**100 %**	**452**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine

+ 6 (+ 25%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **7,4 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

+ 4 (+ 27%) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **4,7 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 4 (+ 13%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **8,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine

- 4 (- 36%) — **Pharmacie**
Part dans l'arrondissement **1,7 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

- 3 (- 21%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **2,7 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 3 (- 43%) — **Débits de boisson**
Part dans l'arrondissement **1,0 %**
Part dans l'agglomération **2,6 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

839
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
90 975 habitants

Revenu médian
35 600 $

Territoire

Superficie
16,3 km²

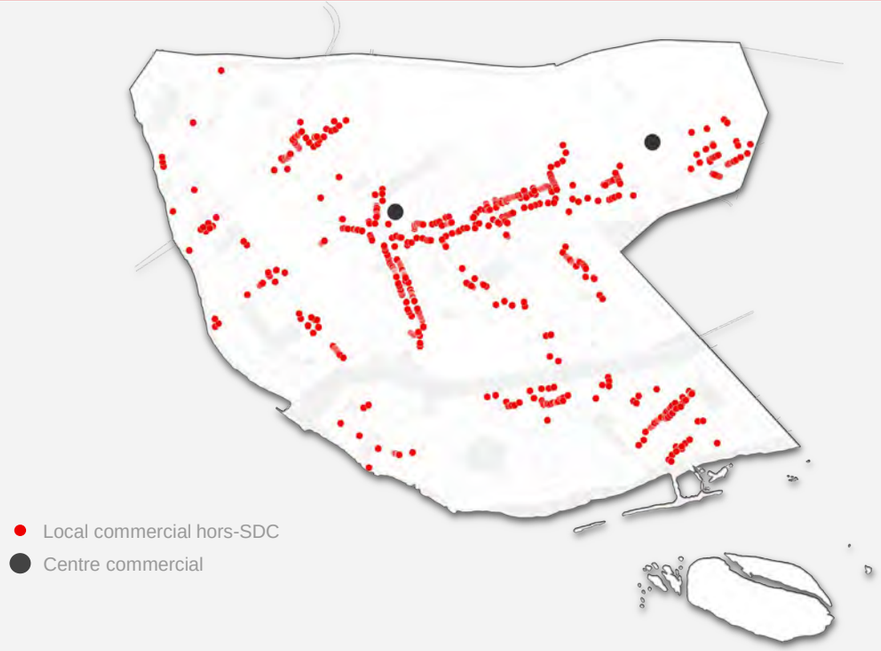
Densité de population
5 581 hab./km²

SDC
0

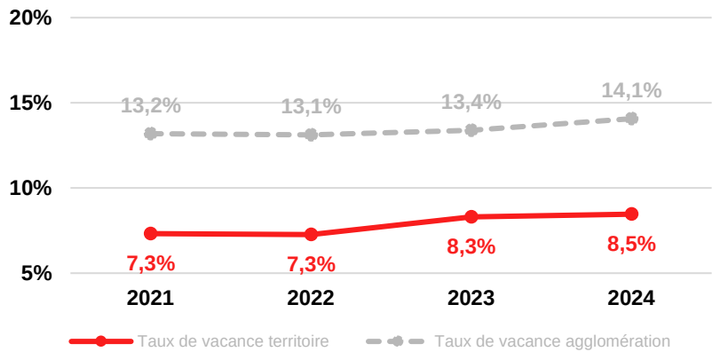
Densité commerciale
9,2

Centres commerciaux
2

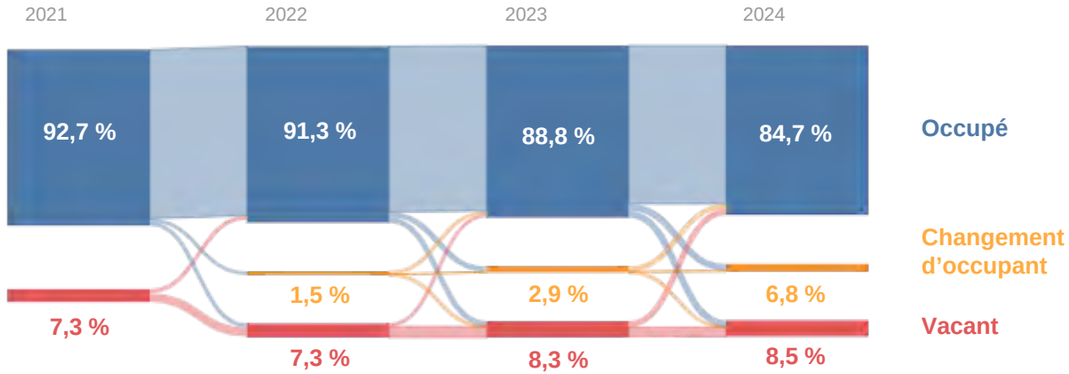
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de LaSalle



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de LaSalle

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	108	16,4 %	10	5,6 %	118	14,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	52	7,9 %	82	45,6 %	134	16,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	30	4,6 %	17	9,4 %	47	5,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	144	21,9 %	29	16,1 %	173	20,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	83	12,6 %	7	3,9 %	90	10,7 %	10,5 %
Services d'affaires	20	3,0 %	-	-	20	2,4 %	3,0 %
Services professionnels	78	11,8 %	6	3,3 %	84	10,0 %	9,7 %
Soins personnels	72	10,9 %	9	5,0 %	81	9,7 %	8,4 %
Autres	19	2,9 %	2	1,1 %	21	2,5 %	3,3 %
Vacant	53	8,0 %	18	10,0 %	71	8,5 %	14,1 %
Total	**659**	**100 %**	**180**	**100 %**	**839**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle

+ 12 (+ 9%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **18,9 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 8 (+ 19%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **6,5 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 6 (+ 19%) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **4,9 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle

- 7 (- 64%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,5 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 7 (- 37%) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **1,6 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 5 (- 5%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **12,5 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

1 288
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
93 088 habitants

Revenu médian
40 000 $

Territoire

Superficie
15,7 km²

SDC
3

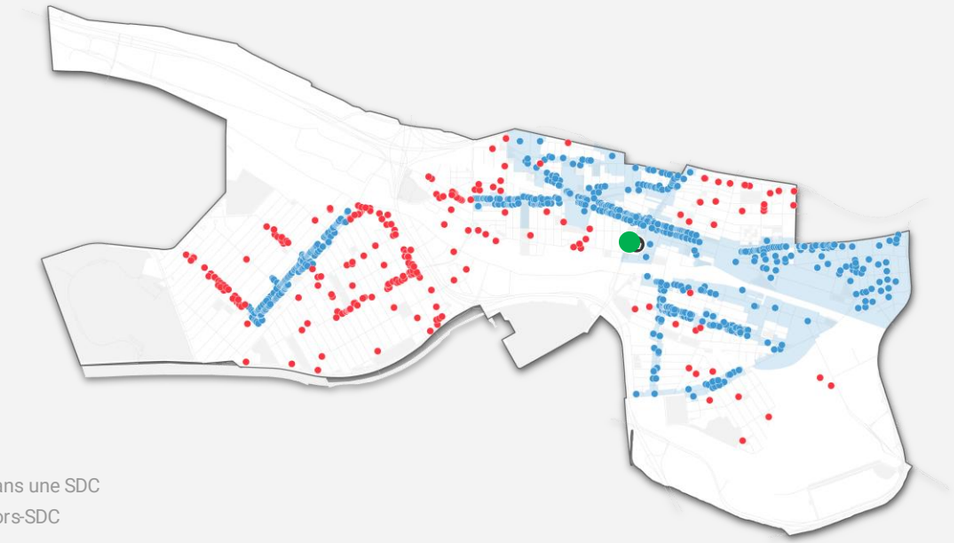
Densité de population
5 929 hab./km²

Marché public
1

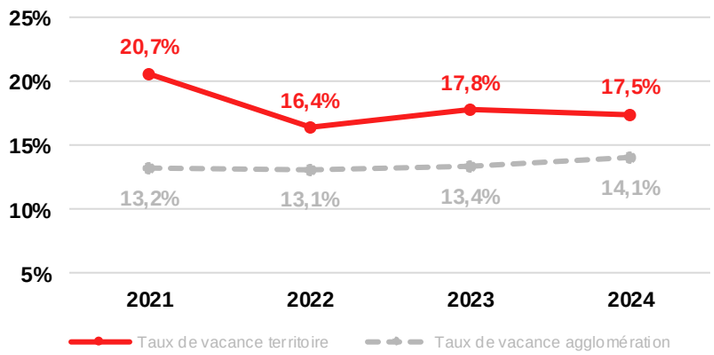
Densité commerciale
13,8

Centres commerciaux
0

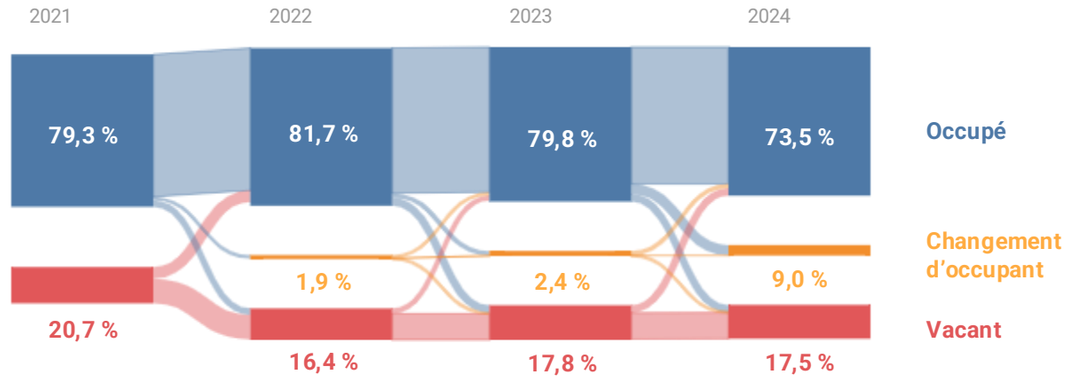
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement du Sud-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement du Sud-Ouest

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	111	11,6 %	41	15,0 %	38	63,3 %	190	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	58	6,1 %	13	4,8 %	5	8,3 %	76	5,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	46	4,8 %	4	1,5 %	4	6,7 %	54	4,2 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	234	24,5 %	23	8,4 %	13	21,7 %	270	21,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	84	8,8 %	36	13,2 %	-	-	120	9,3 %	10,5 %
Services d'affaires	51	5,3 %	18	6,6 %	-	-	69	5,4 %	3,0 %
Services professionnels	79	8,3 %	33	12,1 %	-	-	112	8,7 %	9,7 %
Soins personnels	80	8,4 %	16	5,9 %	-	-	96	7,5 %	8,4 %
Autres	44	4,6 %	32	11,7 %	-	-	76	5,9 %	3,3 %
Vacant	168	17,6 %	57	20,9 %	-	-	225	17,5 %	14,1 %
Total	**955**	**100 %**	**273**	**100 %**	**60**	**100 %**	**1 288**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest

+ 40 (+ 22 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **20,7 %**
Part dans l'agglomération 21,2 %

+ 20 (+ 13 %) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **16,1 %**
Part dans l'agglomération 11,9 %

+ 13 (+ 26 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,9 %**
Part dans l'agglomération 6,1 %

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest

- 17 (- 28%) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **4,1 %**
Part dans l'agglomération 2,2 %

- 4 (- 29%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,9 %**
Part dans l'agglomération 1,1 %

- 3 (- 33%) — **Biens récréatifs**
Part dans l'arrondissement **0,6 %**
Part dans l'agglomération 0,8 %

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Arrondissement de **Mercier–Hochelaga–Maisonneuve**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

1 577

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

149 629 habitants

Revenu médian

38 400

Territoire

Superficie

25,4 km²

SDC

1

Densité de population

5 891 hab./km²

Marché public

1

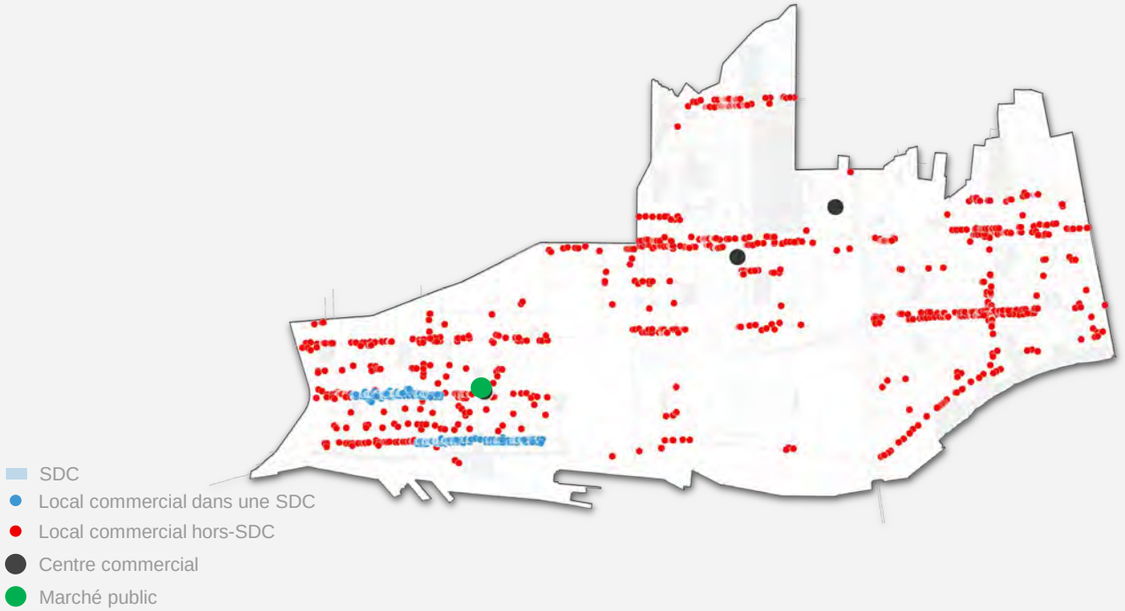
Densité commerciale

10,5

Centres commerciaux

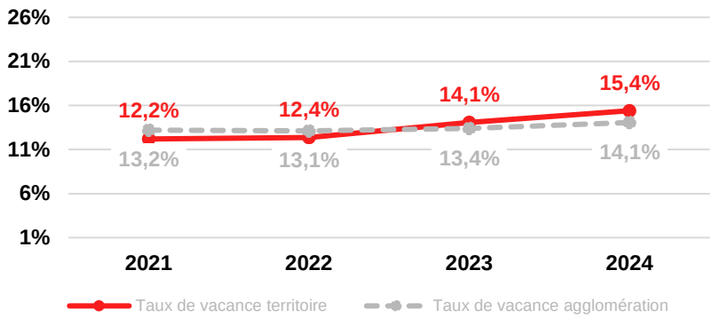
2

Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux

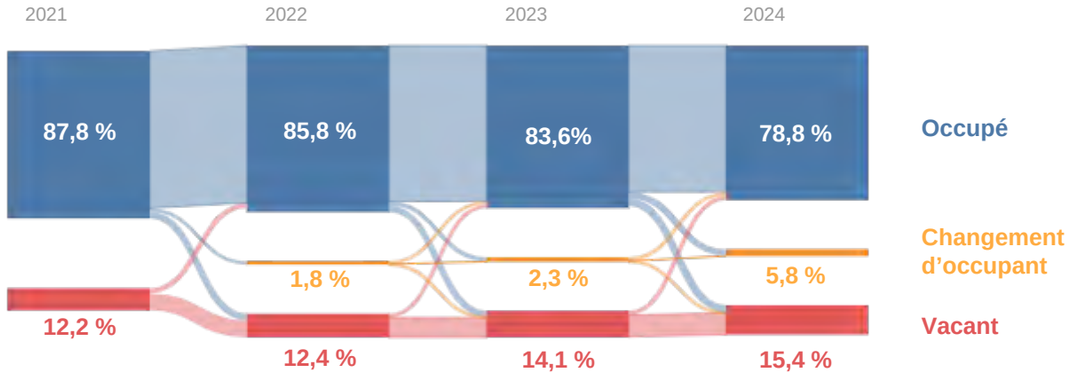
Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve



**Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.*

Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	42	12,1 %	169	16,7 %	12	5,7 %	8	80,0 %	231	14,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	47	13,6 %	59	5,8 %	92	43,6 %	-	-	198	12,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	25	7,2 %	31	3,1 %	15	7,1 %	1	10,0 %	72	4,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	64	18,5 %	169	16,7 %	23	10,9 %	-	-	256	16,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	21	6,1 %	114	11,3 %	12	5,7 %	-	-	147	9,3 %	10,5 %
Services d'affaires	6	1,7 %	38	3,8 %	3	1,4 %	-	-	47	3,0 %	3,0 %
Services professionnels	28	8,1 %	113	11,2 %	7	3,3 %	-	-	148	9,4 %	9,7 %
Soins personnels	28	8,1 %	131	13,0 %	13	6,2 %	-	-	172	10,9 %	8,4 %
Autres	11	3,2 %	48	4,8 %	4	1,9 %	-	-	63	4,0 %	3,3 %
Vacant	74	21,4 %	138	13,7 %	30	14,2 %	1	10,0 %	243	15,4 %	14,1 %
Total	**346**	**100 %**	**1 010**	**100 %**	**211**	**100 %**	**10**	**100 %**	**1 577**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

+ 6 (+ 18%) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **3,0 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

+ 4 (+ 6%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,0 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 4 (+ 8%) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **4,0 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

- 14 (- 7%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **14,3 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

- 12 (- 12%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **6,5 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 10 (- 19%) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **3,2 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

963
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
93 250 habitants

Revenu médian
32 400 $

Territoire

Superficie
11,1 km²

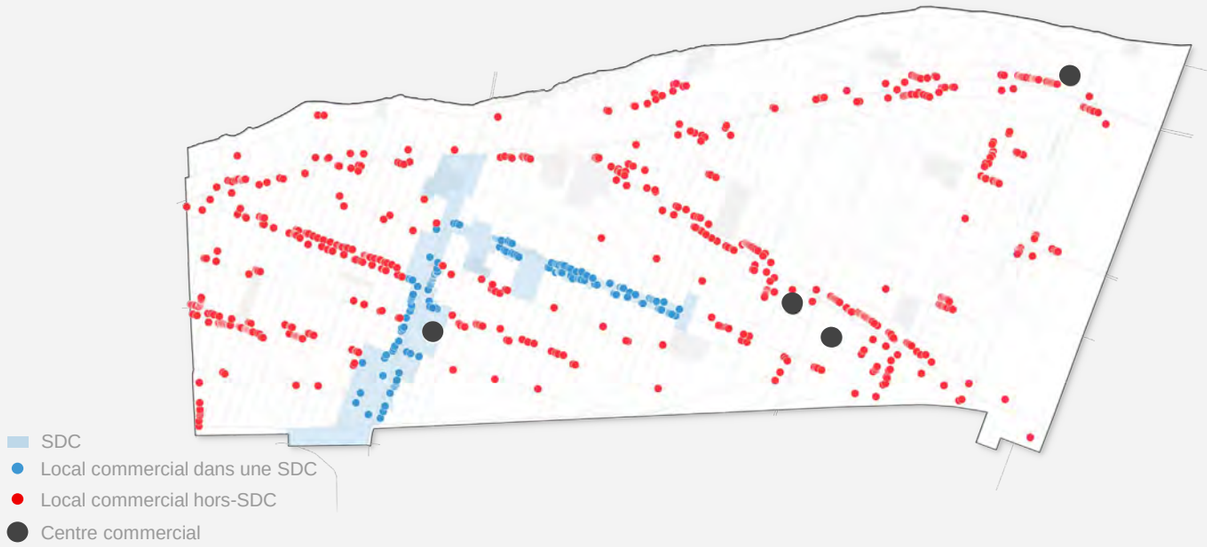
Densité de population
8 401 hab./km²

SDC
1

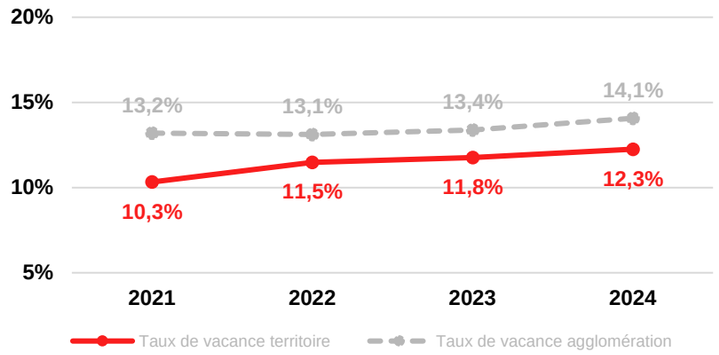
Densité commerciale
10,3

Centres commerciaux
4

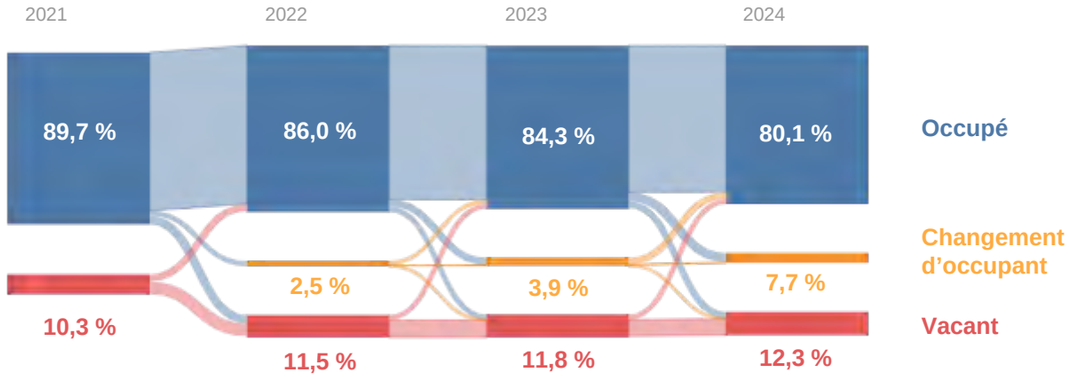
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de Montréal-Nord



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de Montréal-Nord



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	24	15,1 %	110	16,1 %	9	7,6 %	143	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	12	7,5 %	50	7,3 %	31	26,1 %	93	9,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	6	3,8 %	26	3,8 %	14	11,8 %	46	4,8 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	28	17,6 %	91	13,3 %	10	8,4 %	129	13,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	19	11,9 %	90	13,1 %	14	11,8 %	123	12,8 %	10,5 %
Services d'affaires	4	2,5 %	12	1,8 %	1	0,8 %	17	1,8 %	3,0 %
Services professionnels	11	6,9 %	89	13,0 %	7	5,9 %	107	11,1 %	9,7 %
Soins personnels	25	15,7 %	114	16,6 %	9	7,6 %	148	15,4 %	8,4 %
Autres	5	3,1 %	33	4,8 %	1	0,8 %	39	4,0 %	3,3 %
Vacant	25	15,7 %	70	10,2 %	23	19,3 %	118	12,3 %	14,1 %
Total	**159**	**100 %**	**685**	**100 %**	**119**	**100 %**	**963**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord

+ 15 (+ 18%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **11,7 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

+ 8 (+ 7%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **14,2 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 5 (+ 15%) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **4,5 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord

- 6 (- 13%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **4,9 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 3 (- 43%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,5 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 3 (- 60%) — **Agence de placement**
Part dans l'arrondissement **0,2 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Arrondissement **d'Outremont**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

245

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

27 075 habitants

Revenu médian

50 800 $

Territoire

Superficie

3,9 km²

Densité de population

6 942 hab./km²

SDC

1

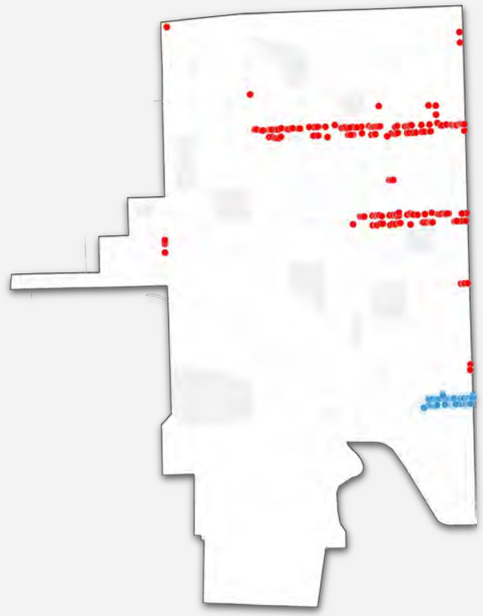
Densité commerciale

9,0

Centres commerciaux

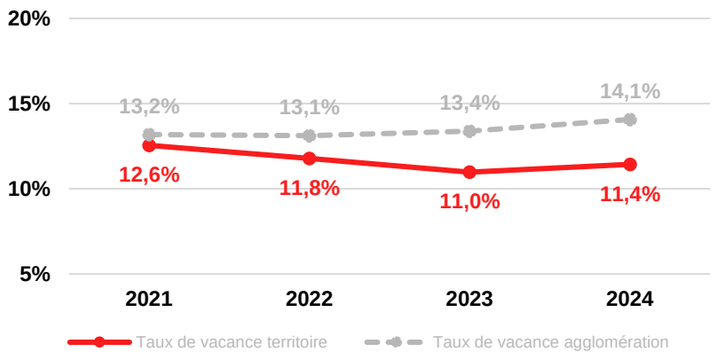
0

Locaux / 1 000 habitants



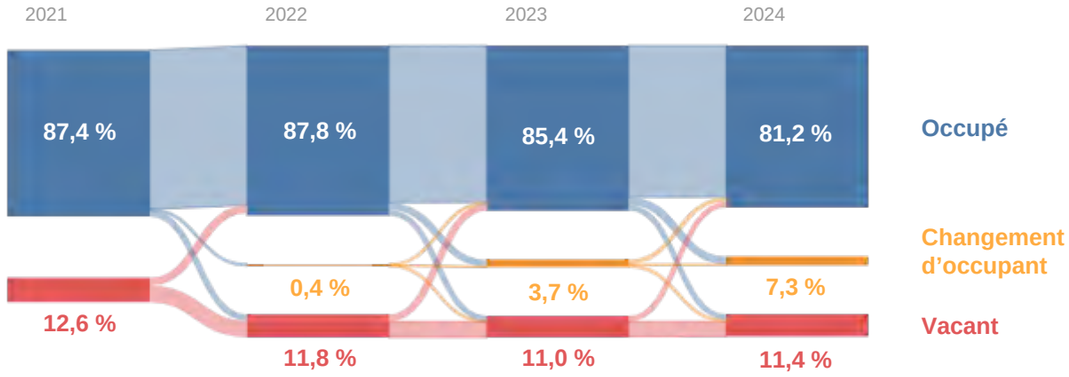
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	7,4 %	23	12,0 %	27	11,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	38,9 %	25	13,1 %	46	18,8 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	3,7 %	13	6,8 %	15	6,1 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4 %	43	22,5 %	47	19,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	2	3,7 %	22	11,5 %	24	9,8 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	8	4,2 %	8	3,3 %	3,0 %
Services professionnels	10	18,5 %	13	6,8 %	23	9,4 %	9,7 %
Soins personnels	4	7,4 %	19	9,9 %	23	9,4 %	8,4 %
Autres	-	-	4	2,1 %	4	1,6 %	3,3 %
Vacant	7	13,0 %	21	11,0 %	28	11,4 %	14,1 %
Total	**54**	**100 %**	**191**	**100 %**	**245**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont

+ 3 (+ 8%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **19,4 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 3 (*) — **Massage**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **0,4 %**

+ 3 (*) — **Ameublement**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **0,9 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont

- 3 (- 18%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **6,5 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

- 3 (- 50%) — **Courtiers et Agences**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

- 2 (- 29%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **2,3 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

616
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
74 635 habitants

Revenu médian
38 000 $

Territoire

Superficie
27,1 km²

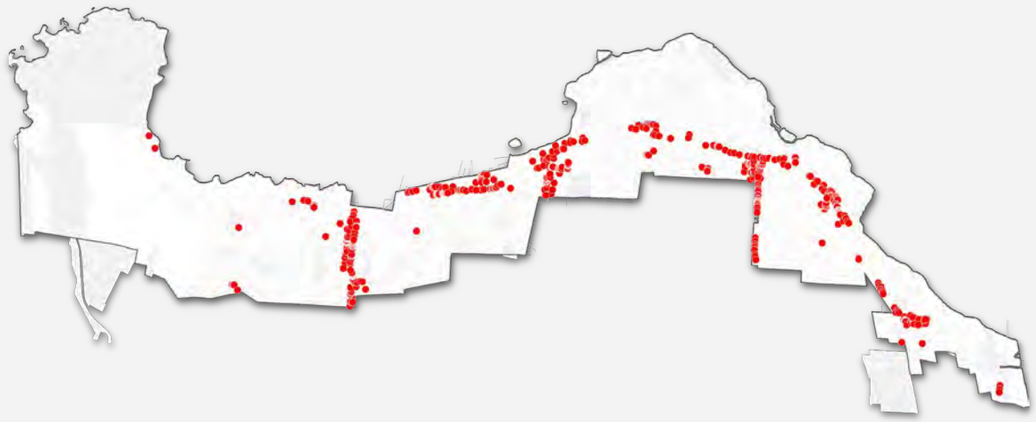
Densité de population
2 754 hab./km²

SDC
0

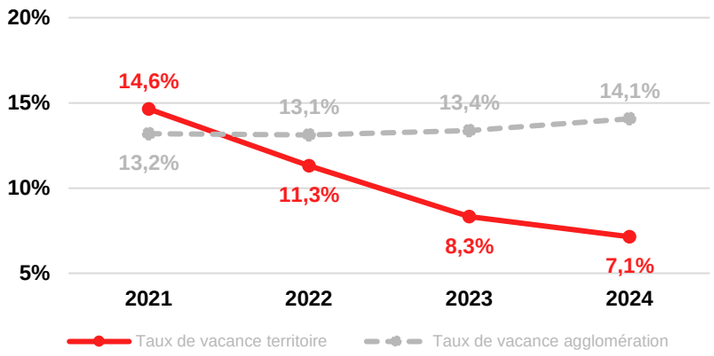
Densité commerciale
8,3

Centres commerciaux
0

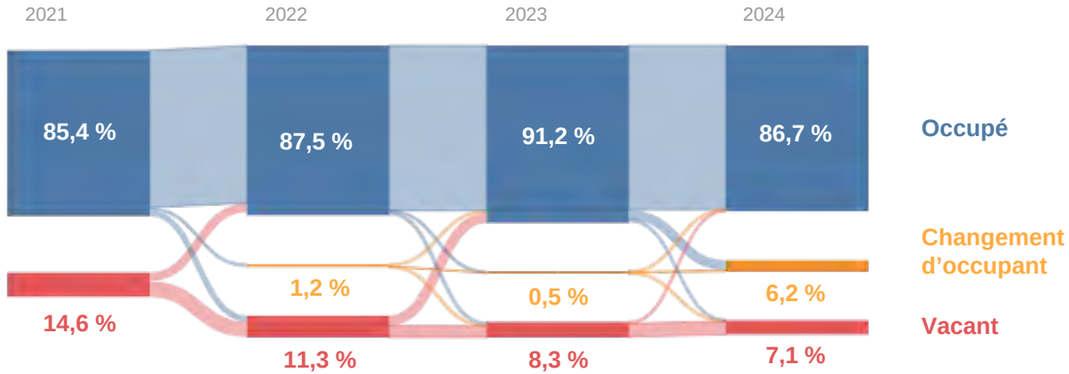
Locaux/1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	81	13,1 %	81	13,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	49	8,0 %	49	8,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	21	3,4 %	21	3,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	104	16,9 %	104	16,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	127	20,6 %	127	20,6 %	10,5 %
Services d'affaires	16	2,6 %	16	2,6 %	3,0 %
Services professionnels	82	13,3 %	82	13,3 %	9,7 %
Soins personnels	62	10,1 %	62	10,1 %	8,4 %
Autres	30	4,9 %	30	4,9 %	3,3 %
Vacant	44	7,1 %	44	7,1 %	14,1 %
Total	**616**	**100 %**	**616**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

+ 14 (+ 18 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **16,4 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 8 (+ 35 %) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **5,4 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 6 (+ 35 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **4,0 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

- 2 (- 14 %) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **2,1 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

- 2 (- 6 %) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **5,9 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

- 2 (- 15 %) — **Entretien des tissus**
Part dans l'arrondissement **1,9 %**
Part dans l'agglomération **1,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

2 985
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
113 295 habitants

Revenu médian
38 800 $

Territoire

Superficie
8,1 km²

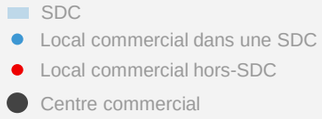
Densité de population
13 987 hab./km²

SDC
4

Densité commerciale
26,3

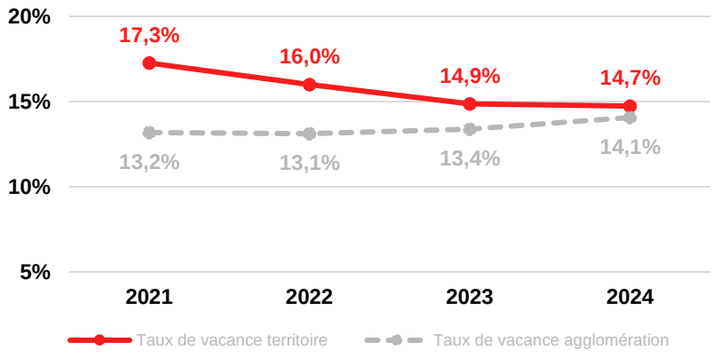
Centres commerciaux
1

Locaux/1 000 habitants

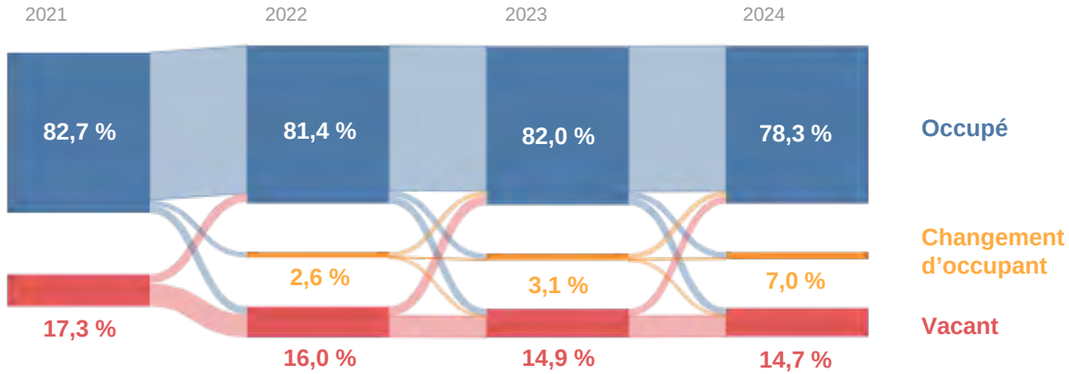




Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	115	9,6 %	190	10,8 %	6	16,7 %	311	10,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	254	21,3 %	210	12,0 %	4	11,1 %	468	15,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	75	6,3 %	85	4,8 %	-	-	160	5,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	348	29,2 %	443	25,2 %	12	33,3 %	803	26,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	66	5,5 %	137	7,8 %	5	13,9 %	208	7,0 %	10,5 %
Services d'affaires	13	1,1 %	49	2,8 %	1	2,8 %	63	2,1 %	3,0 %
Services professionnels	47	3,9 %	191	10,9 %	2	5,6 %	240	8,0 %	9,7 %
Soins personnels	92	7,7 %	125	7,1 %	1	2,8 %	218	7,3 %	8,4 %
Autres	11	0,9 %	63	3,6 %	-	-	74	2,5 %	3,3 %
Vacant	171	14,3 %	264	15,0 %	5	13,9 %	440	14,7 %	14,1 %
Total	**1 192**	**100 %**	**1 757**	**100 %**	**36**	**100 %**	**2 985**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal

+ 43 (+ 7 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **25,5 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 24 (+ 12 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **8,8 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 11 (+ 21 %) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **2,5 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal

- 11 (- 69 %) — **Centre de formation**
Part dans l'arrondissement **0,2 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

- 9 (- 6 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,8 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 7 (- 30 %) — **Industrie de l'information et de la culture**
Part dans l'arrondissement **0,6 %**
Part dans l'agglomération **0,4 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

675

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

114 702 habitants

Revenu médian

39 200 $

Territoire

Superficie

42,3 km²

Densité de population

2 712 hab./km²

SDC

0

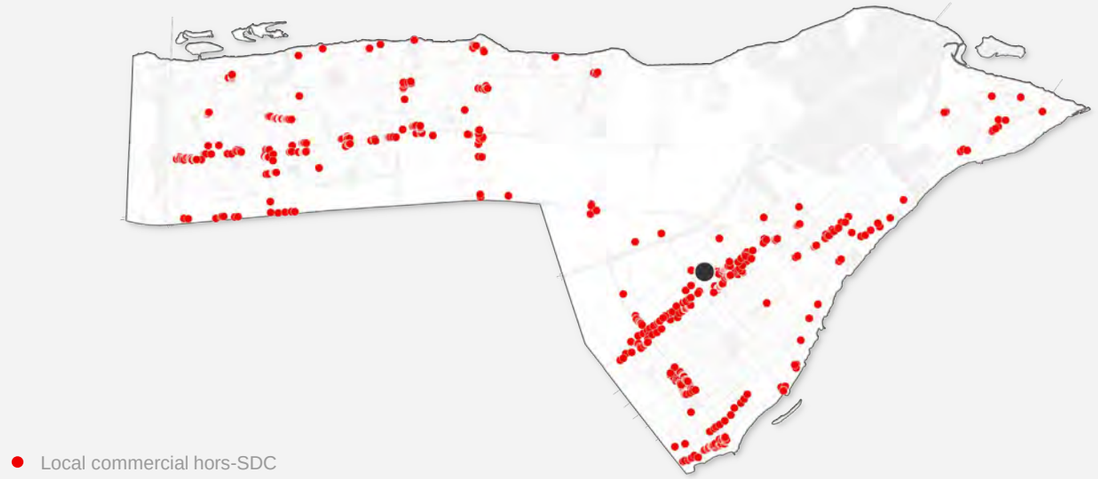
Densité commerciale

5,9

Centres commerciaux

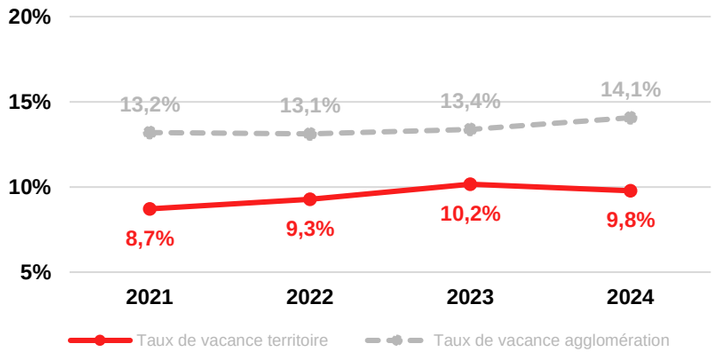
1

Locaux/1 000 habitants



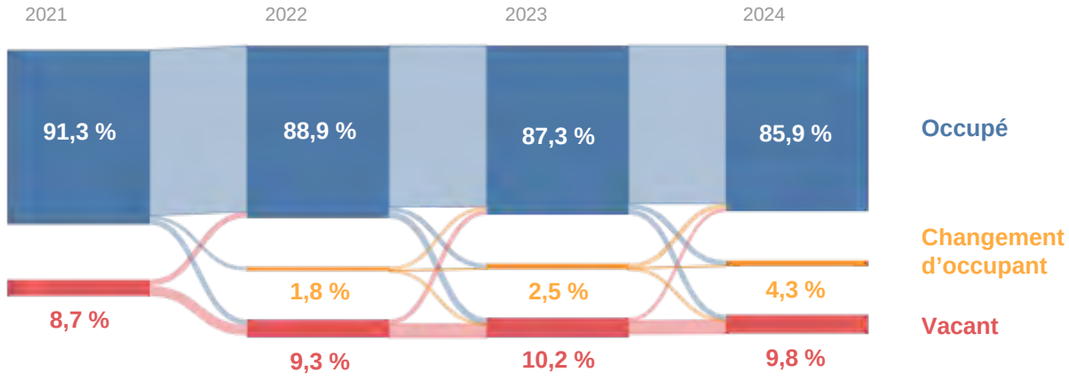
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	100	15,8 %	6	13,6 %	106	15,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	52	8,2 %	17	38,6 %	69	10,2 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	31	4,9 %	5	11,4 %	36	5,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	119	18,9 %	3	6,8 %	122	18,1 %	21,9 %
Services aux consommateurs	86	13,6 %	5	11,4 %	91	13,5 %	10,5 %
Services d'affaires	14	2,2 %	1	2,3 %	15	2,2 %	3,0 %
Services professionnels	79	12,5 %	3	6,8 %	82	12,1 %	9,7 %
Soins personnels	58	9,2 %	2	4,5 %	60	8,9 %	8,4 %
Autres	28	4,4 %	-	-	28	4,1 %	3,3 %
Vacant	64	10,1 %	2	4,5 %	66	9,8 %	14,1 %
Total	**631**	**100 %**	**44**	**100 %**	**675**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

+ 6 (+ 21 %) — **Entretien automobile**
Part dans l'arrondissement **5,6 %**
Part dans l'agglomération **2,5 %**

+ 5 (+ 5 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **17,4 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 5 (+ 167 %) — **Organismes publics**
Part dans l'arrondissement **1,3 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

- 3 (- 60 %) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,3 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 3 (- 8 %) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **6,1 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

- 1 (- 10 %) — **Biens récréatifs**
Part dans l'arrondissement **1,5 %**
Part dans l'agglomération **0,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

2 574
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
151 016 habitants

Revenu médian
40 800 $

Territoire

Superficie
15,9 km²

SDC
3

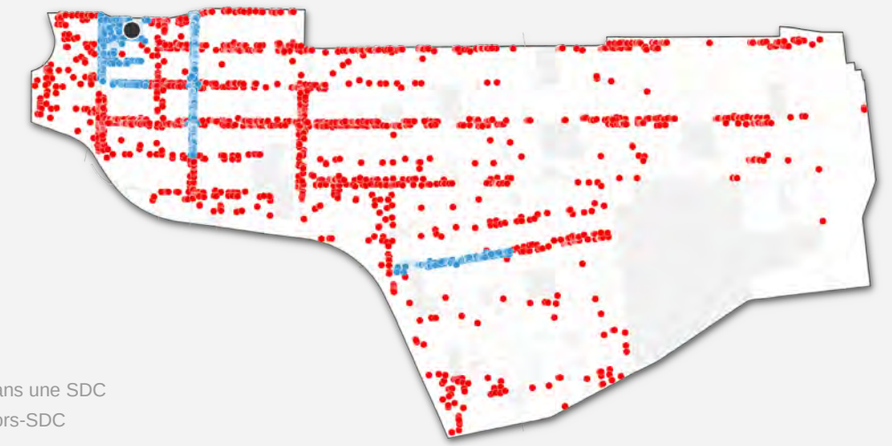
Densité de population
9 498 hab./km²

Marché public
1

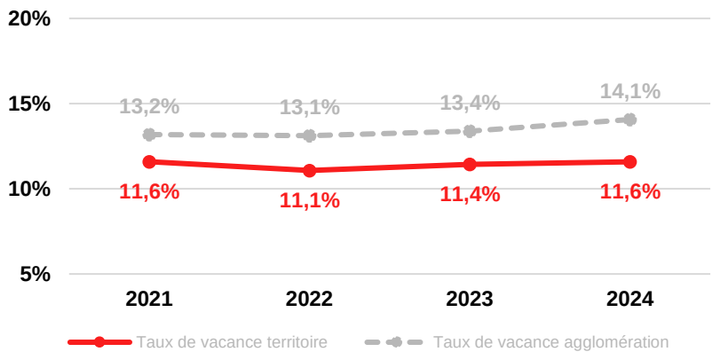
Densité commerciale
17,0

Centres commerciaux
0

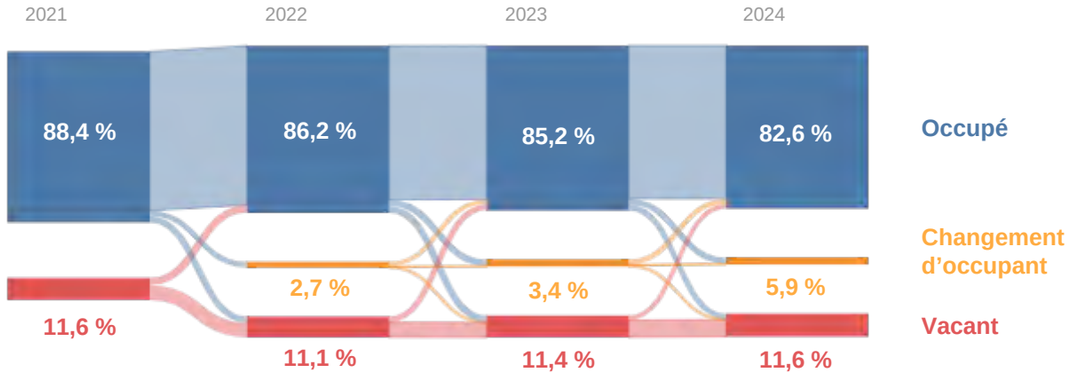
Locaux/1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	79	11,4 %	251	14,0 %	35	63,6 %	24	80,0 %	389	15,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	189	27,4 %	135	7,5 %	6	10,9 %	1	3,3 %	331	12,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	40	5,8 %	71	3,9 %	5	9,1 %	-	-	116	4,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	160	23,2 %	368	20,5 %	9	16,4 %	5	16,7 %	542	21,1 %	21,9 %
Services aux consommateurs	49	7,1 %	185	10,3 %	-	-	-	-	234	9,1 %	10,5 %
Services d'affaires	12	1,7 %	51	2,8 %	-	-	-	-	63	2,4 %	3,0 %
Services professionnels	21	3,0 %	278	15,5 %	-	-	-	-	299	11,6 %	9,7 %
Soins personnels	46	6,7 %	164	9,1 %	-	-	-	-	210	8,2 %	8,4 %
Autres	14	2,0 %	78	4,3 %	-	-	-	-	92	3,6 %	3,3 %
Vacant	81	11,7 %	217	12,1 %	-	-	-	-	298	11,6 %	14,1 %
Total	**691**	**100 %**	**1 798**	**100 %**	**55**	**100 %**	**30**	**100 %**	**2 574**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

+ 46 (+ 12 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **19,4 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 29 (+ 9 %) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **14,7 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

+ 19 (+ 24 %) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **4,3 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

- 5 (- 9 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **2,1 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 4 (- 80 %) — **Agence de placement**
Part dans l'arrondissement **0,0 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

- 4 (- 67 %) — **Automobiles et véhicules récréatifs**
Part dans l'arrondissement **0,1 %**
Part dans l'agglomération **0,9 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

824
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
110 365 habitants

Revenu médian
35 200 $

Territoire

Superficie
42,8 km²

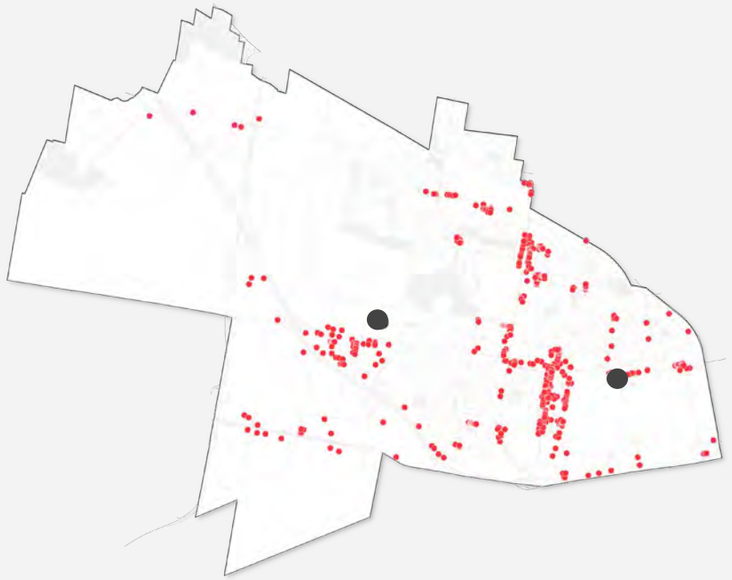
Densité de population
2 579 hab./km²

SDC
0

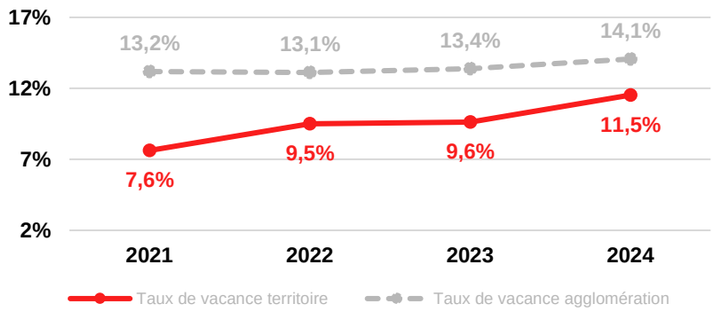
Densité commerciale
7,5

Centres commerciaux
2

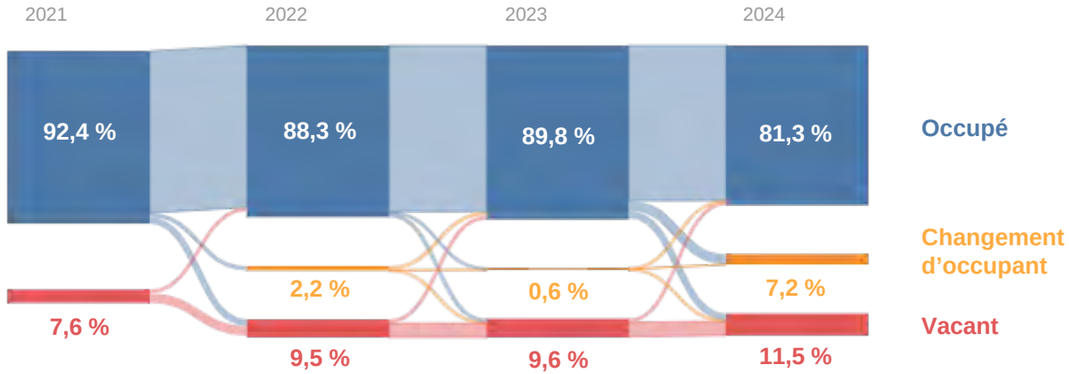
Locaux/1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Arrondissement de Saint-Laurent



Évolution du statut des locaux commerciaux
Arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	96	14,4 %	11	7,0 %	107	13,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	51	7,7 %	44	27,8 %	95	11,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	31	4,7 %	11	7,0 %	42	5,1 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	166	24,9 %	20	12,7 %	186	22,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	97	14,6 %	10	6,3 %	107	13,0 %	10,5 %
Services d'affaires	20	3,0 %	1	0,6 %	21	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	82	12,3 %	4	2,5 %	86	10,4 %	9,7 %
Soins personnels	54	8,1 %	7	4,4 %	61	7,4 %	8,4 %
Autres	24	3,6 %	-	-	24	2,9 %	3,3 %
Vacant	45	6,8 %	50	31,6 %	95	11,5 %	14,1 %
Total	**666**	**100 %**	**158**	**100 %**	**824**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent

+ 6 (+ 4 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **21,8 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 4 (+ 25 %) — **Professionnels législatifs**
Part dans l'arrondissement **2,7 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 3 (+ 8 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,8 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent

- 8 (- 19 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **4,7 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 4 (- 15 %) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **3,0 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

- 3 (- 8 %) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **4,9 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Saint-Léonard**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

1 159

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

83 571 habitants

Revenu médian

34 400 $

Territoire

Superficie

13,5 km²

Densité de population

6 190 hab./km²

SDC

1

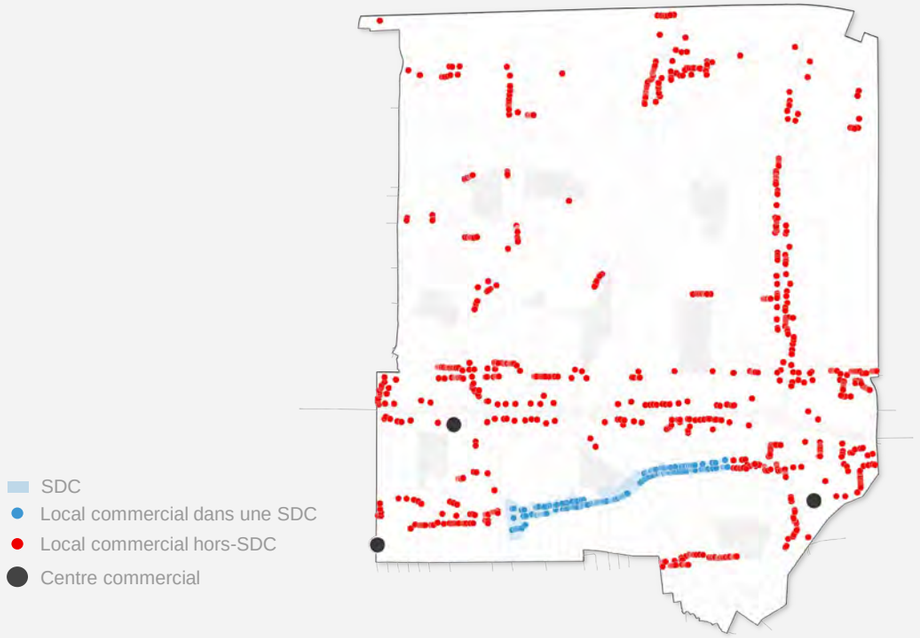
Densité commerciale

13,9

Centres commerciaux

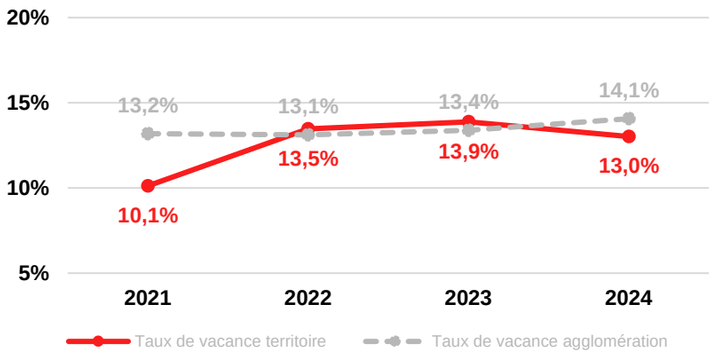
3

Locaux/1 000 habitants



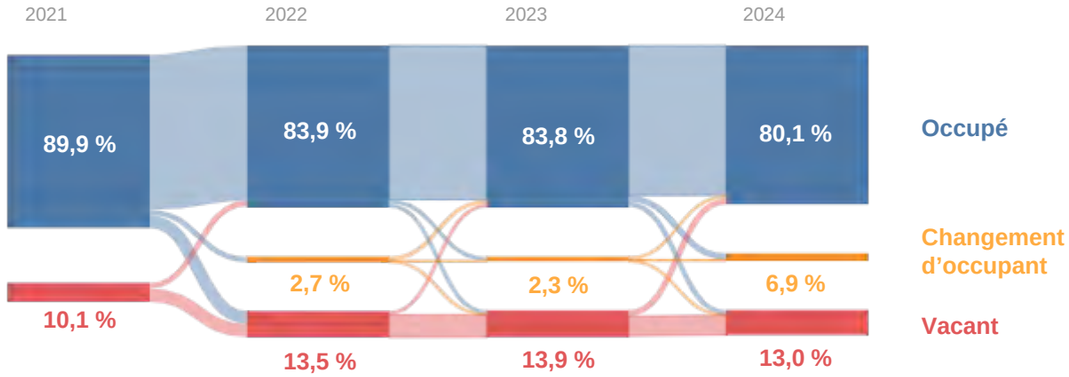
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	21	11,1 %	96	11,7 %	7	4,8 %	124	10,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	22	11,6 %	90	10,9 %	34	23,4 %	146	12,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	7	3,7 %	61	7,4 %	6	4,1 %	74	6,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	47	24,7 %	149	18,1 %	11	7,6 %	207	17,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	33	17,4 %	110	13,3 %	10	6,9 %	153	13,2 %	10,5 %
Services d'affaires	4	2,1 %	37	4,5 %	2	1,4 %	43	3,7 %	3,0 %
Services professionnels	10	5,3 %	90	10,9 %	7	4,8 %	107	9,2 %	9,7 %
Soins personnels	24	12,6 %	86	10,4 %	7	4,8 %	117	10,1 %	8,4 %
Autres	5	2,6 %	31	3,8 %	1	0,7 %	37	3,2 %	3,3 %
Vacant	17	8,9 %	74	9,0 %	60	41,4 %	151	13,0 %	14,1 %
Total	**190**	**100 %**	**824**	**100 %**	**145**	**100 %**	**1 159**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard

+ 9 (+ 29 %) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **4,0 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

+ 7 (+ 5 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **16,1 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 4 (+ 9 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **5,0 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard

- 14 (- 23 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **4,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 8 (- 50 %) — **Téléphones, internet et télévision**
Part dans l'arrondissement **0,8 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

- 4 (- 18 %) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **1,8 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Verdun**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

727

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

76 017 habitants

Revenu médian

43 200 $

Territoire

Superficie

9,7 km²

Densité de population

7 837 hab./km²

SDC

1

Densité commerciale

9,6

Centres commerciaux

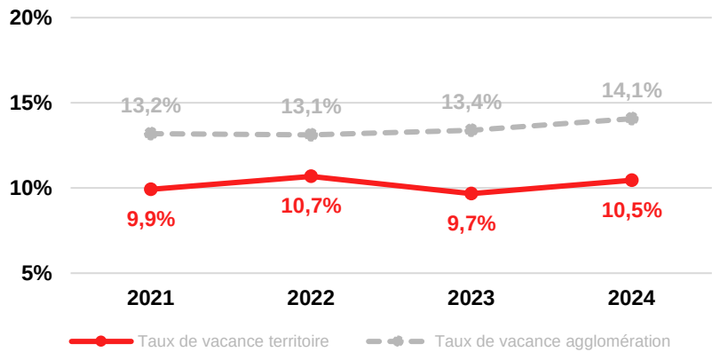
1

Locaux/1 000 habitants



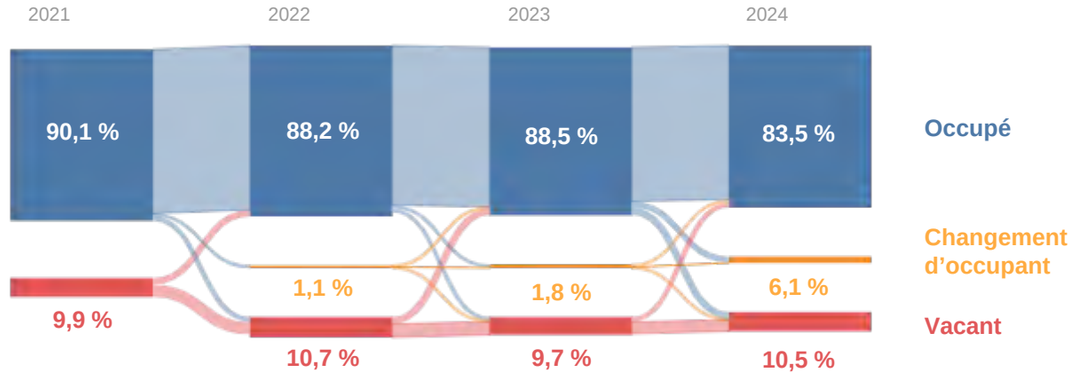
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	35	13,9 %	64	14,1 %	2	9,1 %	101	13,9 %	12,1 %
Biens semi-courants	55	21,8 %	26	5,7 %	2	9,1 %	83	11,4 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	7	2,8 %	19	4,2 %	1	4,5 %	27	3,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	71	28,2 %	91	20,1 %	3	13,6 %	165	22,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	20	7,9 %	72	15,9 %	3	13,6 %	95	13,1 %	10,5 %
Services d'affaires	2	0,8 %	15	3,3 %	-	-	17	2,3 %	3,0 %
Services professionnels	21	8,3 %	65	14,3 %	-	-	86	11,8 %	9,7 %
Soins personnels	17	6,7 %	33	7,3 %	2	9,1 %	52	7,2 %	8,4 %
Autres	4	1,6 %	21	4,6 %	-	-	25	3,4 %	3,3 %
Vacant	20	7,9 %	47	10,4 %	9	40,9 %	76	10,5 %	14,1 %
Total	**252**	**100 %**	**453**	**100 %**	**22**	**100 %**	**727**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun

+ 24 (+ 18 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **23,7 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 5 (+ 19 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **4,9 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 3 (+ 25 %) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **2,3 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun

- 5 (- 28 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **2,0 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 2 (- 33 %) — **Biens récréatifs**
Part dans l'arrondissement **0,6 %**
Part dans l'agglomération **0,8 %**

- 2 (- 50 %) — **Construction et entrepreneur général**
Part dans l'arrondissement **0,3 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Ville-Marie**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

4 279

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

117 823 habitants

Revenu médian

35 600 $

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

7 141 hab./km²

SDC

4

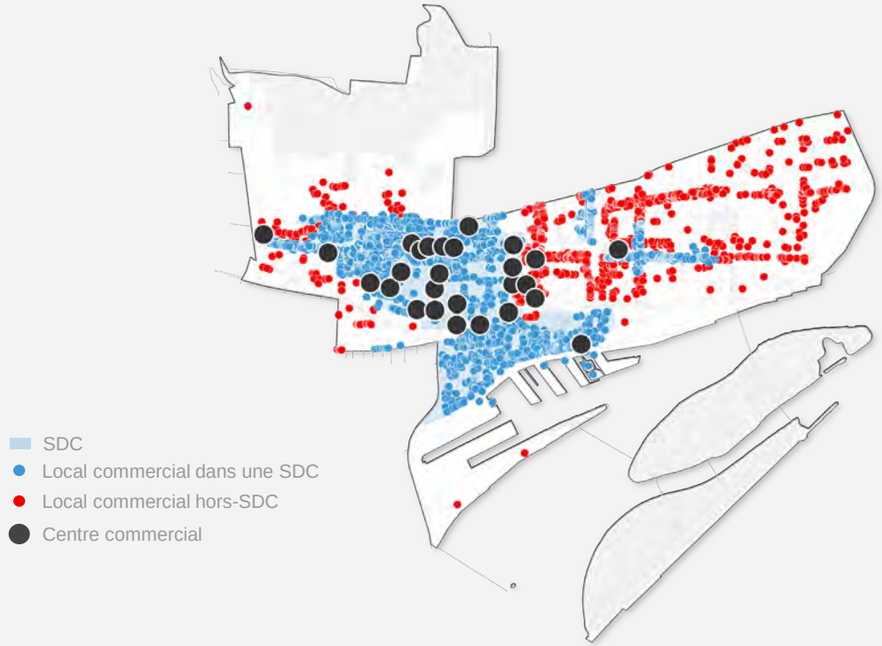
Densité commerciale

36,3

Centres commerciaux

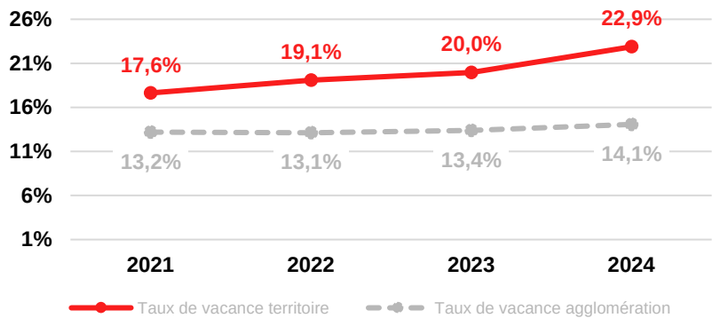
27

Locaux / 1 000 habitants



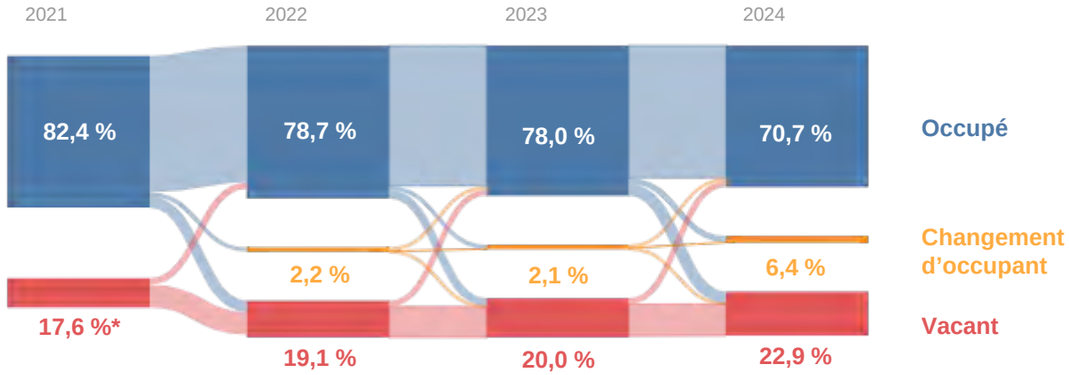
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



**Rectification des données de 2021*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	113	4,9 %	132	12,6 %	48	5,2 %	293	6,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	228	9,9 %	73	7,0 %	167	18,1 %	468	10,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	110	4,8 %	27	2,6 %	30	3,3 %	167	3,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	881	38,1 %	284	27,1 %	221	24,0 %	1 386	32,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	137	5,9 %	53	5,1 %	63	6,8 %	253	5,9 %	10,5 %
Services d'affaires	65	2,8 %	50	4,8 %	13	1,4 %	128	3,0 %	3,0 %
Services professionnels	127	5,5 %	78	7,4 %	49	5,3 %	254	5,9 %	9,7 %
Soins personnels	130	5,6 %	68	6,5 %	32	3,5 %	230	5,4 %	8,4 %
Autres	56	2,4 %	56	5,3 %	8	0,9 %	120	2,8 %	3,3 %
Vacant	463	20,0 %	227	21,7 %	290	31,5 %	980	22,9 %	14,1 %
Total	**2 310**	**100 %**	**1 048**	**100 %**	**921**	**100 %**	**4 279**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie

+ 24 (+ 2 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **32,2 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 17 (+ 100 %) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **1,0 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

+ 16 (+ 29 %) — **Ventes d'objets de collection**
Part dans l'arrondissement **2,2 %**
Part dans l'agglomération **0,8 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie

- 50 (- 18 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **7,1 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 16 (- 29 %) — **Téléphones, internet et télévision**
Part dans l'arrondissement **1,2 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

- 13 (- 36 %) — **Organismes publics**
Part dans l'arrondissement **0,7 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

2 286

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

154 204 habitants

Revenu médian

32 400 $

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

9 346 hab./km²

SDC

1

Densité commerciale

14,8

Centres commerciaux

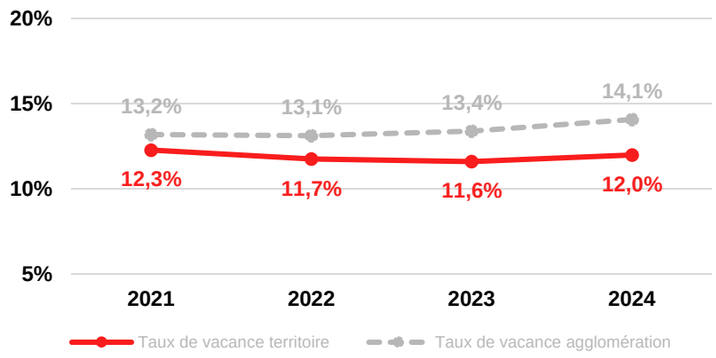
0

Locaux / 1 000 habitants



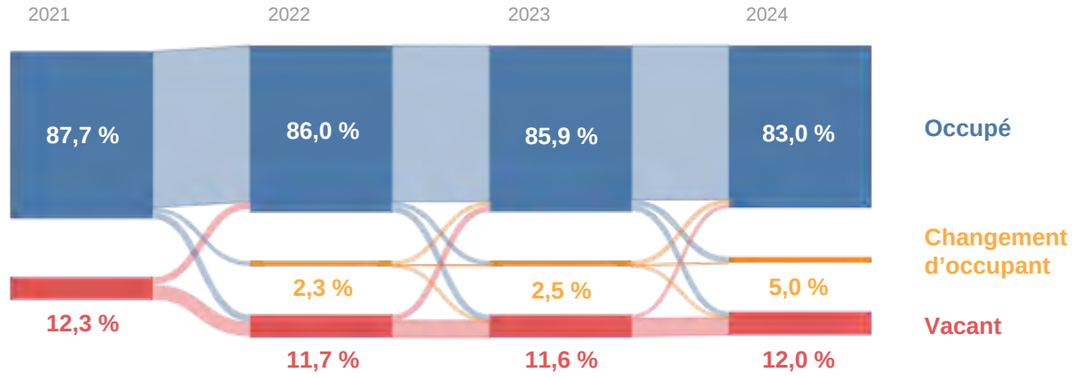
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	52	21,4 %	307	15,0 %	359	15,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	23	9,5 %	173	8,5 %	196	8,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	11	4,5 %	79	3,9 %	90	3,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	69	28,4 %	346	16,9 %	415	18,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	22	9,1 %	253	12,4 %	275	12,0 %	10,5 %
Services d'affaires	1	0,4 %	77	3,8 %	78	3,4 %	3,0 %
Services professionnels	20	8,2 %	232	11,4 %	252	11,0 %	9,7 %
Soins personnels	26	10,7 %	204	10,0 %	230	10,1 %	8,4 %
Autres	7	2,9 %	110	5,4 %	117	5,1 %	3,3 %
Vacant	12	4,9 %	262	12,8 %	274	12,0 %	14,1 %
Total	**243**	**100 %**	**2 043**	**100 %**	**2 286**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

+ 46 (+ 15 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **17,8 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 13 (+ 26 %) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **3,1 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 11 (+ 7 %) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **8,2 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

- 15 (- 16 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **3,8 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 11 (- 39 %) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,8 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 9 (- 11 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **3,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Ville de **Baie d'Urfé**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

35

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

3 710 habitants

Revenu médian

50 800 $

Territoire

Superficie

6,0 km²

Densité de population

618 hab./km²

SDC

0

Densité commerciale

9,4

Centres commerciaux

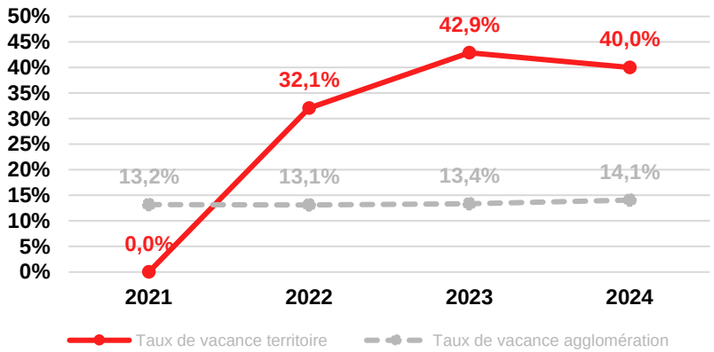
1

Locaux / 1 000 habitants



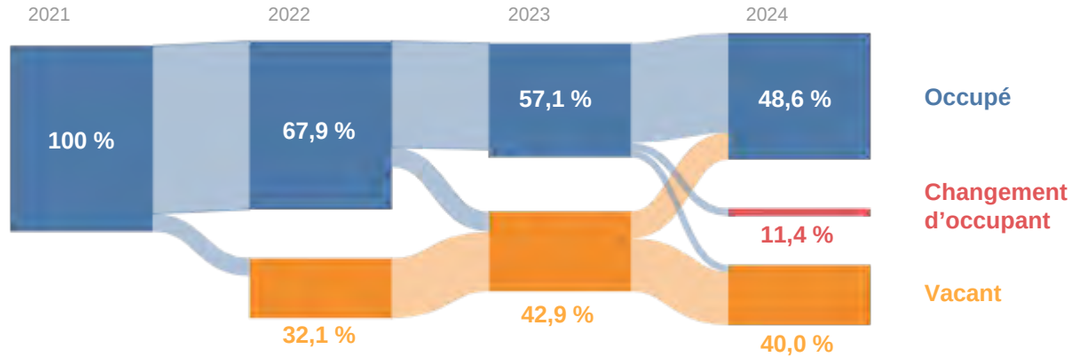
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Baie d'Urfé



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Baie d'Urfé



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Baie d'Urfé

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	-	-	3	9,1 %	3	8,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	1	3,0 %	1	2,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	-	-	-	-	0	0,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	100,0 %	1	3,0 %	3	8,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	-	-	2	6,1 %	2	5,7 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	2	6,1 %	2	5,7 %	3,0 %
Services professionnels	-	-	6	18,2 %	6	17,1 %	9,7 %
Soins personnels	-	-	4	12,1 %	4	11,4 %	8,4 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,3 %
Vacant	-	-	14	42,4 %	14	40,0 %	14,1 %
Total	**2**	**100 %**	**33**	**100 %**	**35**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Baie d'Urfé

+ 1 (+ 100 %) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **9,5 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

+ 1 (*) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **4,8 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

+ 1 (*) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **4,8 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Baie d'Urfé

- 2 (- 25%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **28,6 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 1 (- 50%) — **Biens récréatifs**
Part dans l'arrondissement **4,8 %**
Part dans l'agglomération **0,8 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Ville de **Beaconsfield**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

85

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 290 habitants

Revenu médian

52 000 $

Territoire

Superficie

11,0 km²

Densité de population

1 754 hab./km²

SDC

0

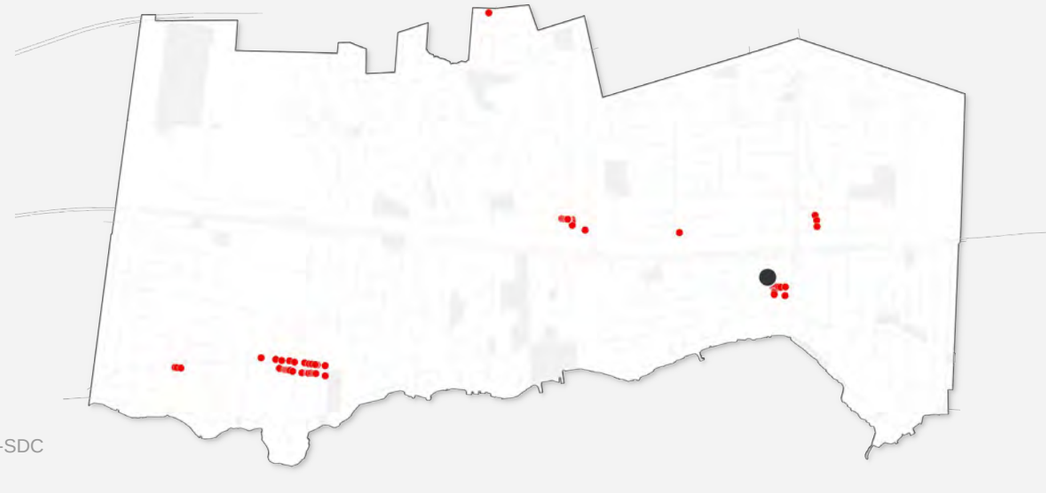
Densité commerciale

4,4

Centres commerciaux

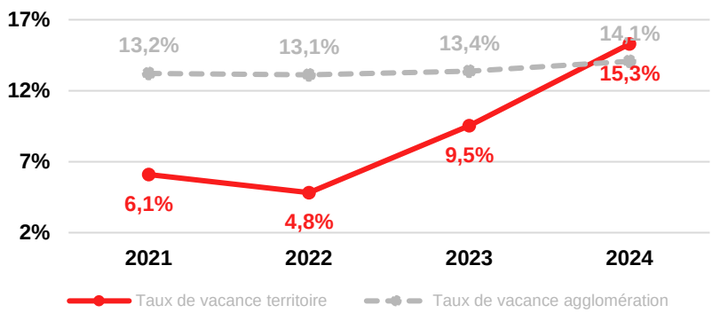
1

Locaux / 1 000 habitants



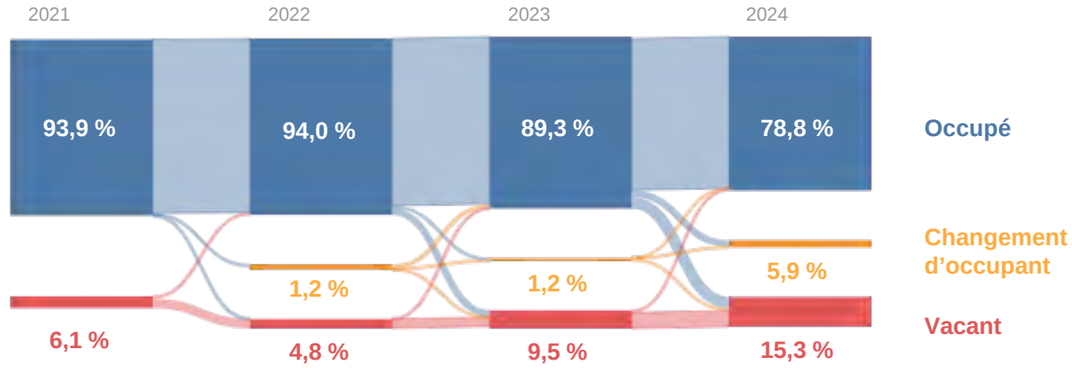
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Beaconsfield

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	6,1 %	4	21,1 %	8	9,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	6	9,1 %	-	-	6	7,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	4	6,1 %	1	5,3 %	5	5,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	10,6 %	2	10,5 %	9	10,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	15	22,7 %	3	15,8 %	18	21,2 %	10,5 %
Services d'affaires	2	3,0 %	1	5,3 %	3	3,5 %	3,0 %
Services professionnels	11	16,7 %	3	15,8 %	14	16,5 %	9,7 %
Soins personnels	5	7,6 %	4	21,1 %	9	10,6 %	8,4 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,3 %
Vacant	12	18,2 %	1	5,3 %	13	15,3 %	14,1 %
Total	**66**	**100 %**	**19**	**100 %**	**85**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Beaconsfield

+ 3 (+ 30%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **18,1 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 1 (*) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 1 (*) — **Services immobiliers ou de location**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **0,3 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Beaconsfield

- 3 (- 30%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **9,7 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

- 2 (- 29%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **6,9 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

- 1 (- 25%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **4,2 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Ville de **Côte-Saint-Luc**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

180

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

37 833 habitants

Revenu médian

38 000 $

Territoire

Superficie

6,9 km²

Densité de population

5 483 hab./km²

SDC

0

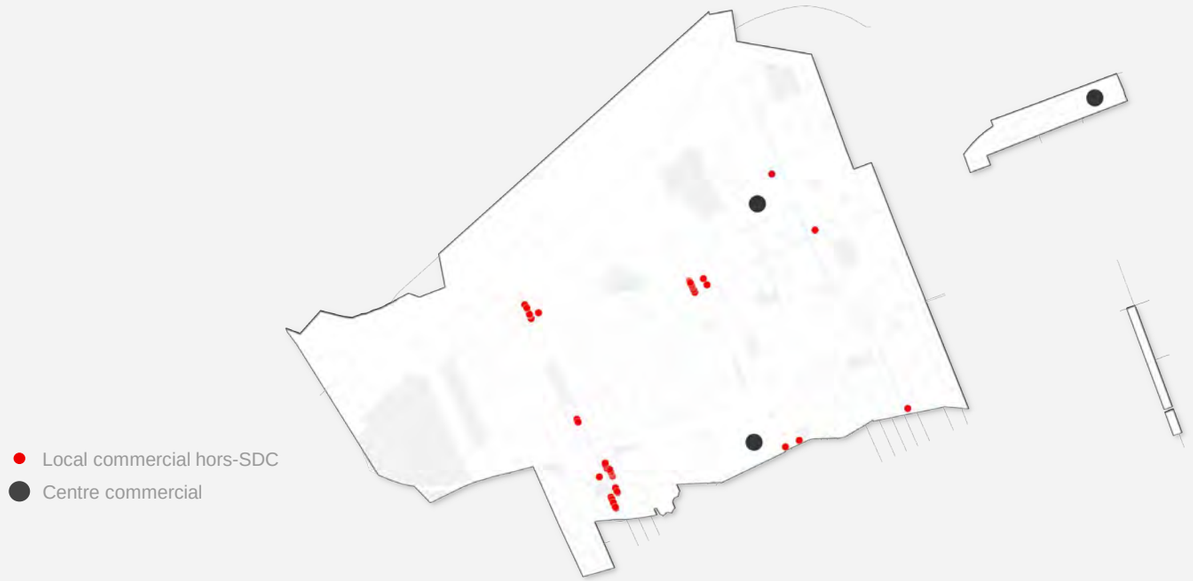
Densité commerciale

4,8

Centres commerciaux

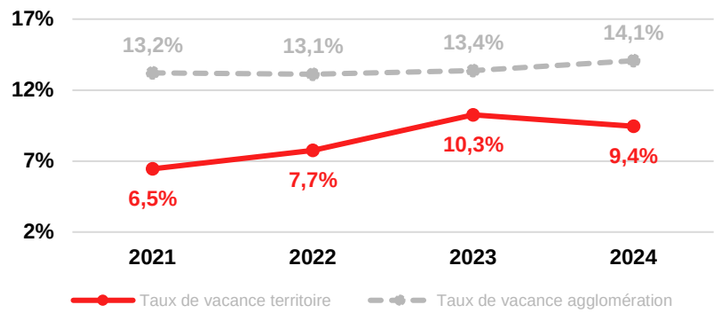
3

Locaux / 1 000 habitants



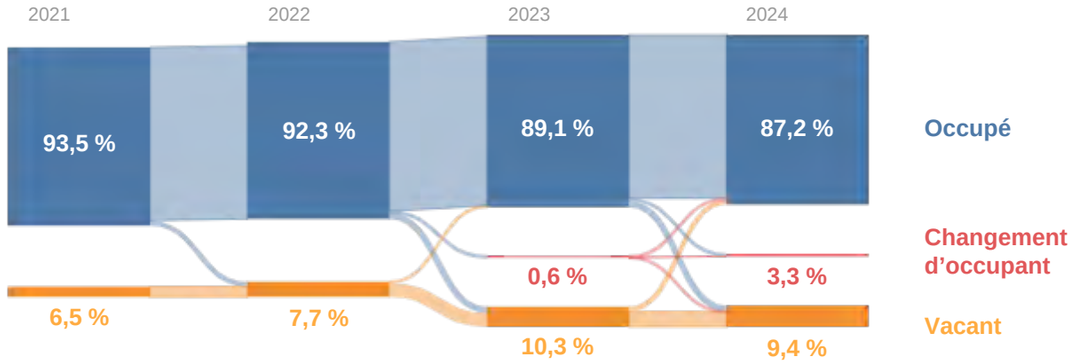
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	15	30,6 %	9	6,9 %	24	13,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	34	26,0 %	34	18,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	2,0 %	8	6,1 %	9	5,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	8,2 %	18	13,7 %	22	12,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	8	16,3 %	15	11,5 %	23	12,8 %	10,5 %
Services d'affaires	1	2,0 %	6	4,6 %	7	3,9 %	3,0 %
Services professionnels	4	8,2 %	14	10,7 %	18	10,0 %	9,7 %
Soins personnels	5	10,2 %	14	10,7 %	19	10,6 %	8,4 %
Autres	2	4,1 %	5	3,8 %	7	3,9 %	3,3 %
Vacant	9	18,4 %	8	6,1 %	17	9,4 %	14,1 %
Total	**49**	**100 %**	**131**	**100 %**	**180**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Côte-Saint-Luc

+ 6 (+ 43%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **12,3 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 4 (+ 200%) — **Téléphones, internet et télévision**
Part dans l'arrondissement **3,7 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

+ 4 (+ 200%) — **Bijoux**
Part dans l'arrondissement **3,7 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Côte-Saint-Luc

- 2 (- 10%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **11,0 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

- 1 (- 25%) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **1,8 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

- 1 (- 11%) — **Entretien des tissus**
Part dans l'arrondissement **4,9 %**
Part dans l'agglomération **1,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Ville de **Dollard-des-Ormeaux**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

413

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

50 171 habitants

Revenu médian

39 200 $

Territoire

Superficie

15,2 km²

SDC

0

Densité de population

3 301 hab./km²

Marchés publics

1

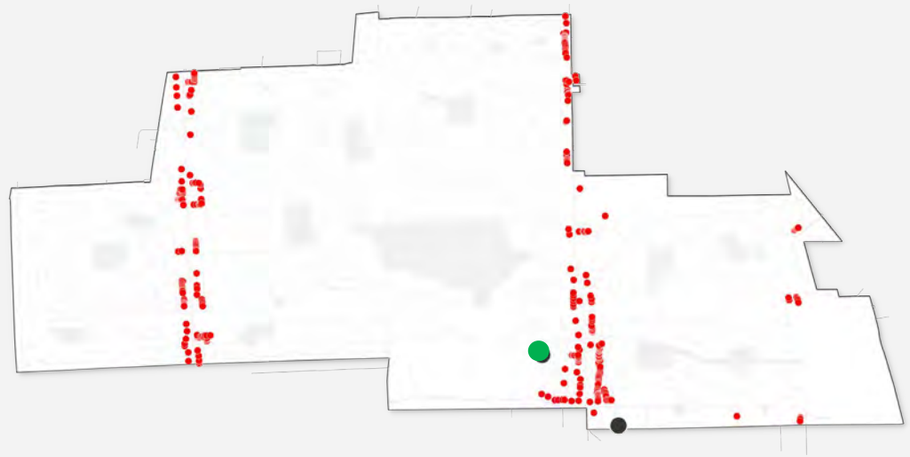
Densité commerciale

8,2

Locaux / 1 000 habitants

Centres commerciaux

1



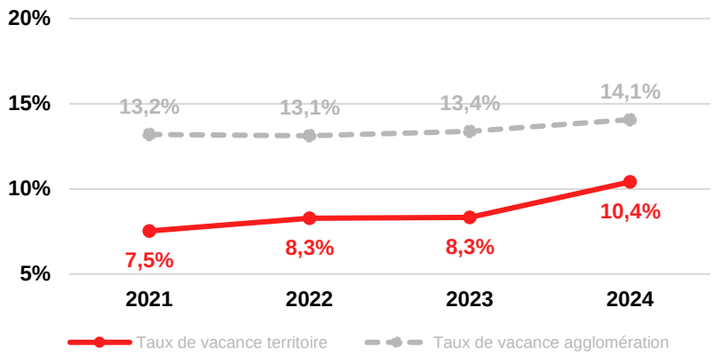
Local commercial hors-SDC

Centre commercial

Marché public

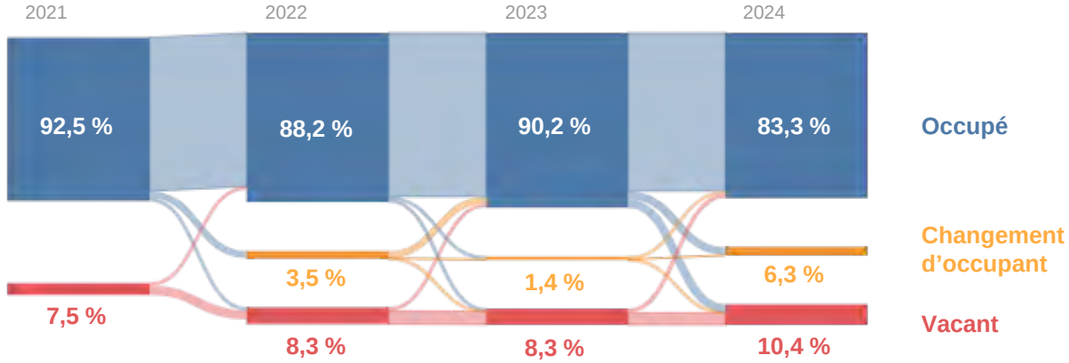
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dollard-des-Ormeaux



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dollard-des-Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Dollard-des-Ormeaux

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	37	11,4 %	5	10,0 %	11	28,2 %	53	12,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	26	8,0 %	13	26,0 %	1	2,6 %	40	9,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	17	5,2 %	3	6,0 %	4	10,3 %	24	5,8 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	103	31,8 %	10	20,0 %	15	38,5 %	128	31,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	49	15,1 %	6	12,0 %	-	-	55	13,3 %	10,5 %
Services d'affaires	7	2,2 %	-	-	-	-	7	1,7 %	3,0 %
Services professionnels	22	6,8 %	1	2,0 %	-	-	23	5,6 %	9,7 %
Soins personnels	34	10,5 %	3	6,0 %	-	-	37	9,0 %	8,4 %
Autres	2	0,6 %	1	2,0 %	-	-	3	0,7 %	3,3 %
Vacant	27	8,3 %	8	16,0 %	8	20,5 %	43	10,4 %	14,1 %
Total	**324**	**100 %**	**50**	**100 %**	**39**	**100 %**	**413**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Dollard-des-Ormeaux

+ 3 (+ 3%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **33,0 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 2 (*) — **Professionnels législatifs**
Part dans l'arrondissement **0,5 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 1 (+ 100 %) — **Produits de santé**
Part dans l'arrondissement **0.5 %**
Part dans l'agglomération **0.2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Dollard-des-Ormeaux

- 4 (- 50%) — **Installation et vente**
Part dans l'arrondissement **1,1 %**
Part dans l'agglomération **0,5 %**

- 3 (- 50%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,8 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 3 (- 19%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **3,5 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Ville de **Dorval**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

258

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 382 habitants

Revenu médian

42 000 $

Territoire

Superficie

20,9 km²

Densité de population

975 hab./km²

SDC

0

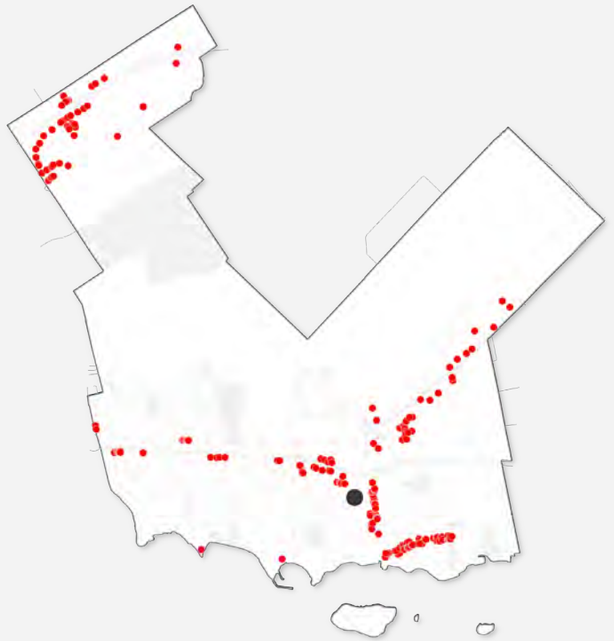
Densité commerciale

12,7

Centres commerciaux

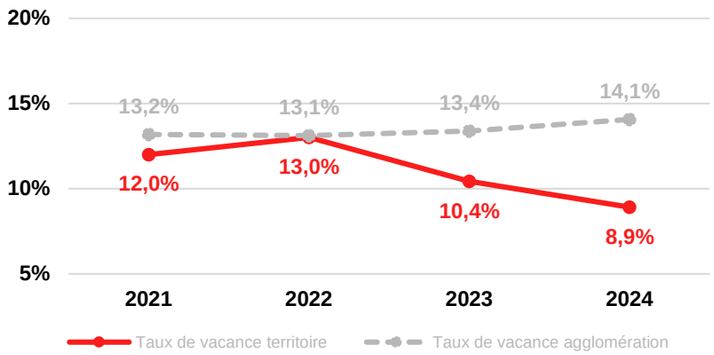
1

Locaux / 1 000 habitants



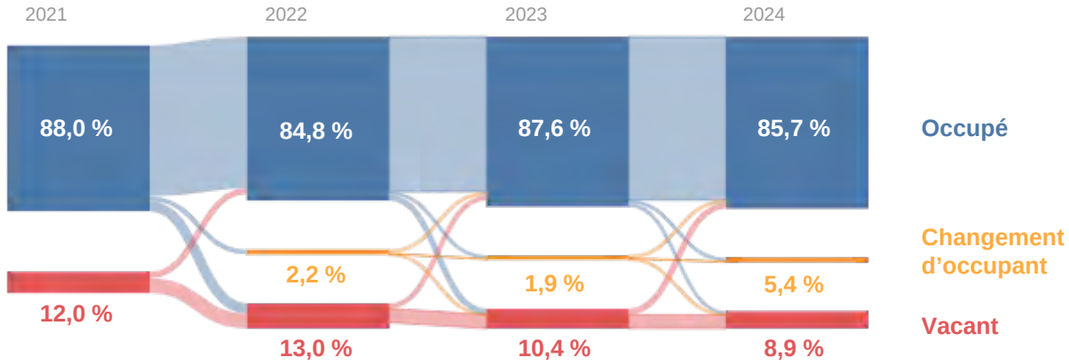
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dorval



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Dorval

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	15	7,1 %	5	10,9 %	20	7,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	12	5,7 %	9	19,6 %	21	8,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	19	9,0 %	5	10,9 %	24	9,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	50	23,6 %	6	13,0 %	56	21,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	39	18,4 %	6	13,0 %	45	17,4 %	10,5 %
Services d'affaires	17	8,0 %	1	2,2 %	18	7,0 %	3,0 %
Services professionnels	26	12,3 %	4	8,7 %	30	11,6 %	9,7 %
Soins personnels	13	6,1 %	3	6,5 %	16	6,2 %	8,4 %
Autres	5	2,4 %	-	-	5	1,9 %	3,3 %
Vacant	16	7,5 %	7	15,2 %	23	8,9 %	14,1 %
Total	**212**	**100 %**	**46**	**100 %**	**258**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Dorval

+ 6 (+ 200%) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **3,8 %**
Part dans l'agglomération 1,5 %

+ 4 (+ 13%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **14,9 %**
Part dans l'agglomération 21,2 %

+ 3 (+ 60%) — **Installation et vente**
Part dans l'arrondissement **3,4 %**
Part dans l'agglomération 0,5 %

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Dorval

- 4 (- 22%) — **Alimentation**
Part dans l'arrondissement **6,0 %**
Part dans l'agglomération 11,9 %

- 2 (- 33%) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **1,7%**
Part dans l'agglomération 3,1 %

- 2 (- 8%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **9,8%**
Part dans l'agglomération 6,1 %

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Ville de **Kirkland**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

245

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 564 habitants

Revenu médian

45 600 $

Territoire

Superficie

9,6 km²

Densité de population

2 038 hab./km²

SDC

0

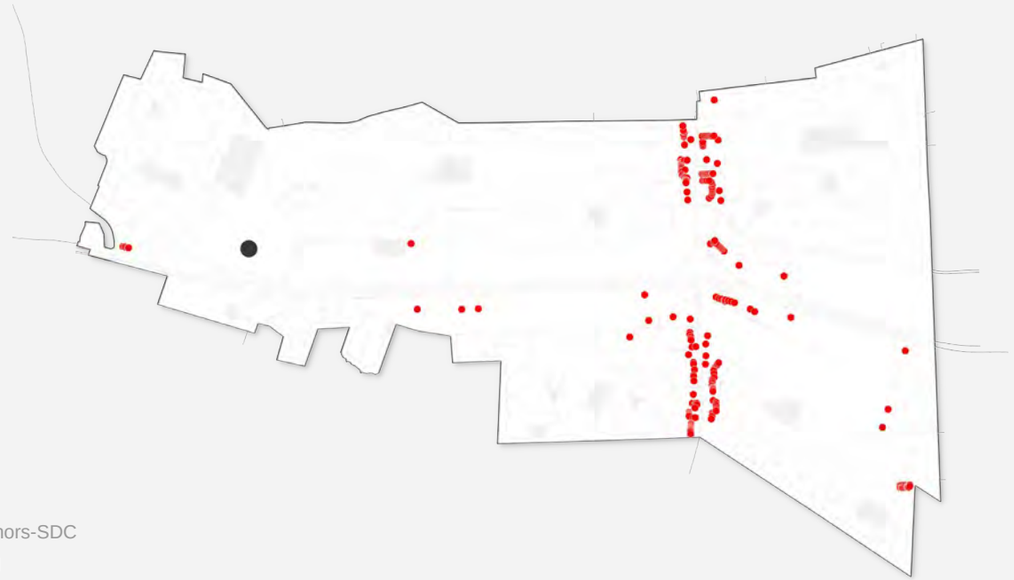
Densité commerciale

12,5

Centres commerciaux

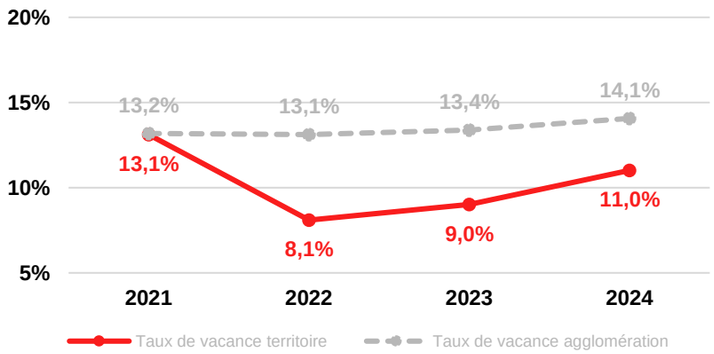
1

Locaux / 1 000 habitants



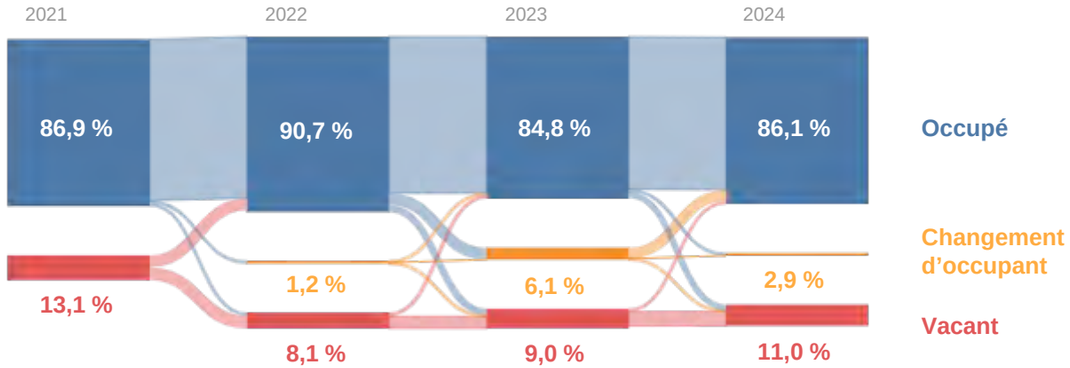
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Kirkland

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	26	11,9 %	-	-	26	10,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	11	5,0 %	6	22,2 %	17	6,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	14	6,4 %	-	-	14	5,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	51	23,4 %	7	25,9 %	58	23,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	28	12,8 %	5	18,5 %	33	13,5 %	10,5 %
Services d'affaires	7	3,2 %	-	-	7	2,9 %	3,0 %
Services professionnels	37	17,0 %	1	3,7 %	38	15,5 %	9,7 %
Soins personnels	22	10,1 %	-	-	22	9,0 %	8,4 %
Autres	2	0,9 %	1	3,7 %	3	1,2 %	3,3 %
Vacant	20	9,2 %	7	25,9 %	27	11,0 %	14,1 %
Total	**218**	**100 %**	**27**	**100 %**	**245**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Kirkland

+ 5 (+ 22%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **12,8 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 4 (+ 80%) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **4,1 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 3 (+ 43%) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **4,6 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Kirkland

- 3 (- 20%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **5,5 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

- 2 (- 50%) — **Accessoires et décoration**
Part dans l'arrondissement **0,9 %**
Part dans l'agglomération **1,1 %**

- 2 (- 40%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

54
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
4 808 habitants

Revenu médian
40 000 $

Territoire

Superficie
12,5 km²

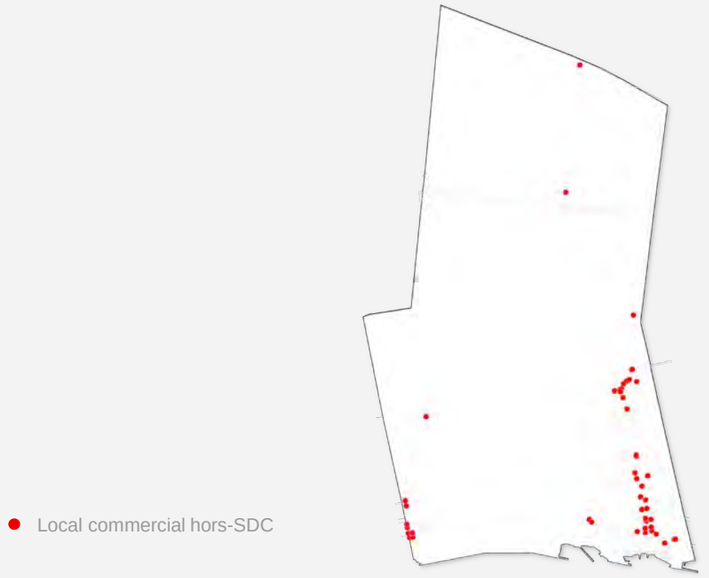
Densité de population
385 hab./km²

SDC
0

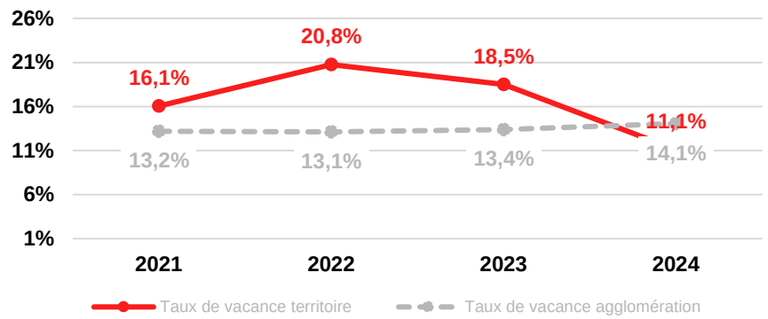
Densité commerciale
11,2

Centres commerciaux
0

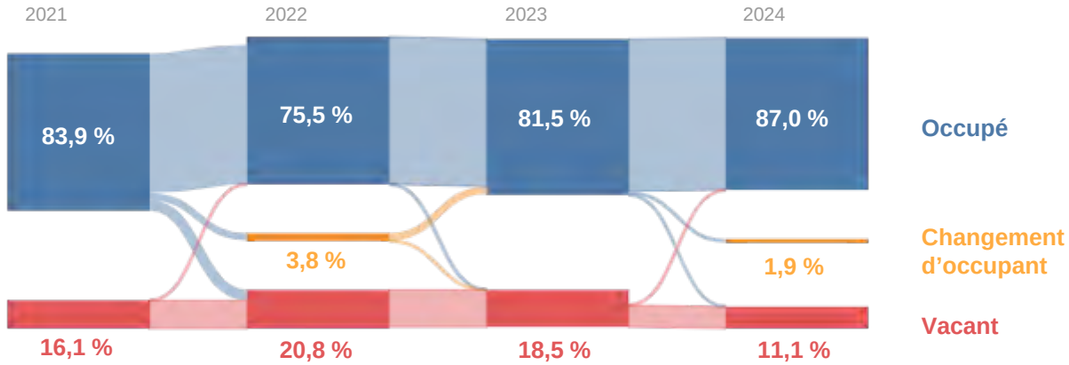
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Ville de Montréal-Est



Évolution du statut des locaux commerciaux
Ville de Montréal-Est



**Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Montréal-Est

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	8	14,8 %	8	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	1	1,9 %	1	1,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	11	20,4 %	11	20,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4 %	4	7,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	11	20,4 %	11	20,4 %	10,5 %
Services d'affaires	3	5,6 %	3	5,6 %	3,0 %
Services professionnels	2	3,7 %	2	3,7 %	9,7 %
Soins personnels	5	9,3 %	5	9,3 %	8,4 %
Autres	3	5,6 %	3	5,6 %	3,3 %
Vacant	6	11,1 %	6	11,1 %	14,1 %
Total	**54**	**100 %**	**54**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est

+ 2 (+ 25%) — **Automobiles et véhicules récréatifs**
Part dans l'arrondissement **20,8 %**
Part dans l'agglomération **0,9 %**

+ 1 (+ 100%) — **Toilettage d'animaux**
Part dans l'arrondissement **4,2 %**
Part dans l'agglomération **0,3 %**

+ 1 (+ 50%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **6,3 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est

- 3 (- 23%) — **Entretien automobile**
Part dans l'arrondissement **20,8 %**
Part dans l'agglomération **2,5 %**

- 1 (- 50%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **2,1 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

57
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants
5 250 habitants

Revenu médian
54 000 $

Territoire

Superficie
1,4 km²

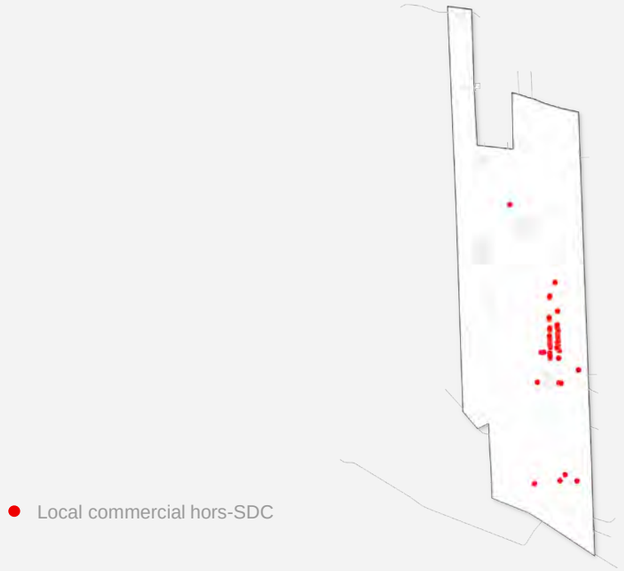
Densité de population
3 750 hab./km²

SDC
0

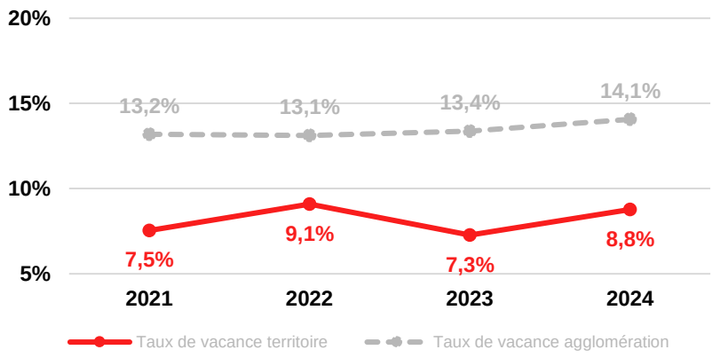
Densité commerciale
10,9

Centres commerciaux
0

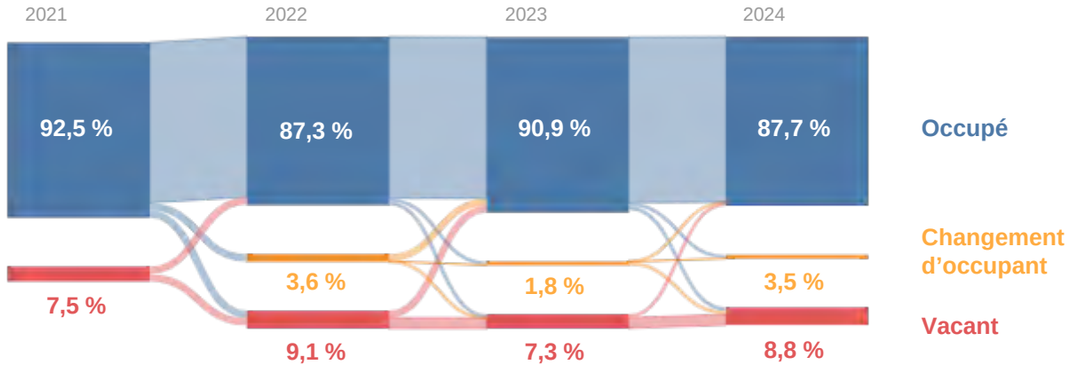
Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Ville de Montréal-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux
Ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Montréal-Ouest

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	7	12,3 %	7	12,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	2	3,5 %	2	3,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	4	7,0 %	4	7,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	8	14,0 %	8	14,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	8	14,0 %	8	14,0 %	10,5 %
Services d'affaires	5	8,8 %	5	8,8 %	3,0 %
Services professionnels	11	19,3 %	11	19,3 %	9,7 %
Soins personnels	5	8,8 %	5	8,8 %	8,4 %
Autres	2	3,5 %	2	3,5 %	3,3 %
Vacant	5	8,8 %	5	8,8 %	14,1 %
Total	**57**	**100 %**	**57**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest

+ 2 (+ 100 %) — **Centres de conditionnement et studios de santé**
Part dans l'arrondissement **7,7 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 1 (*) — **Construction et entrepreneur général**
Part dans l'arrondissement **1,9 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

+ 1 (*) — **Conception de systèmes informatiques et divers services connexes**
Part dans l'arrondissement **1,9 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest

- 1 (- 50%) — **Esthétique et beauté**
Part dans l'arrondissement **1,9 %**
Part dans l'agglomération **2,7 %**

- 1 (- 11%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **15,4 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Ville de **Mont-Royal**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

390

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

21 775 habitants

Revenu médian

52 400 $

Territoire

Superficie

7,6 km²

Densité de population

2 865 hab./km²

SDC

0

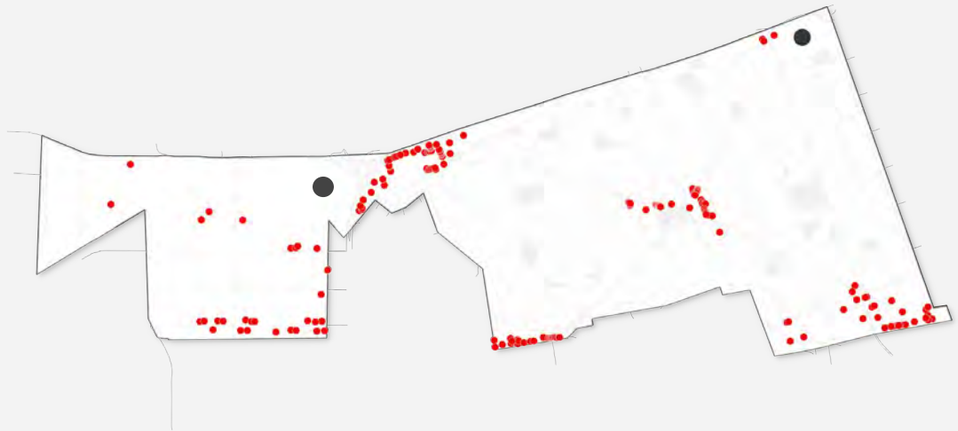
Densité commerciale

17,9

Centres commerciaux

2

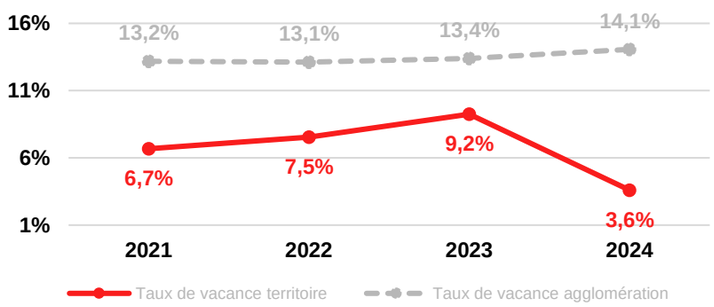
Locaux / 1 000 habitants



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

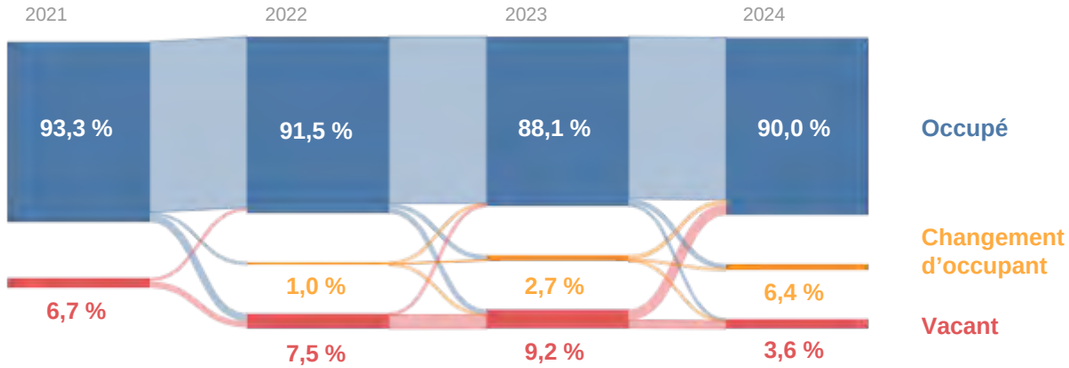
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Mont-Royal

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	18	9,2 %	7	3,6 %	25	6,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	14	7,1 %	122	62,9 %	136	34,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	21	10,7 %	22	11,3 %	43	11,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	16,3 %	18	9,3 %	50	12,8 %	21,9 %
Services aux consommateurs	47	24,0 %	12	6,2 %	59	15,1 %	10,5 %
Services d'affaires	9	4,6 %	-	-	9	2,3 %	3,0 %
Services professionnels	26	13,3 %	6	3,1 %	32	8,2 %	9,7 %
Soins personnels	12	6,1 %	7	3,6 %	19	4,9 %	8,4 %
Autres	3	1,5 %	-	-	3	0,8 %	3,3 %
Vacant	14	7,1 %	-	-	14	3,6 %	14,1 %
Total	**196**	**100 %**	**194**	**100 %**	**390**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal

+ 10 (+ 63%) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **6,9 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

+ 10 (+ 200%) — **Bijoux**
Part dans l'arrondissement **4,0 %**
Part dans l'agglomération **1,0 %**

+ 10 (+ 22%) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **14,9 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal

- 1 (- 50%) — **Bagages et maroquinerie**
Part dans l'arrondissement **0,3 %**
Part dans l'agglomération **0,1 %**

- 1 (- 20%) — **Centres de la petite enfance (CPE) et garderie**
Part dans l'arrondissement **1,1 %**
Part dans l'agglomération **3,1 %**

- 1 (- 8%) — **Coiffure homme et femme**
Part dans l'arrondissement **3,2 %**
Part dans l'agglomération **5,8 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Ville de **Pointe-Claire**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

574

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

35 429 habitants

Revenu médian

44 800 $

Territoire

Superficie

18,8 km²

Densité de population

1 885 hab./km²

SDC

0

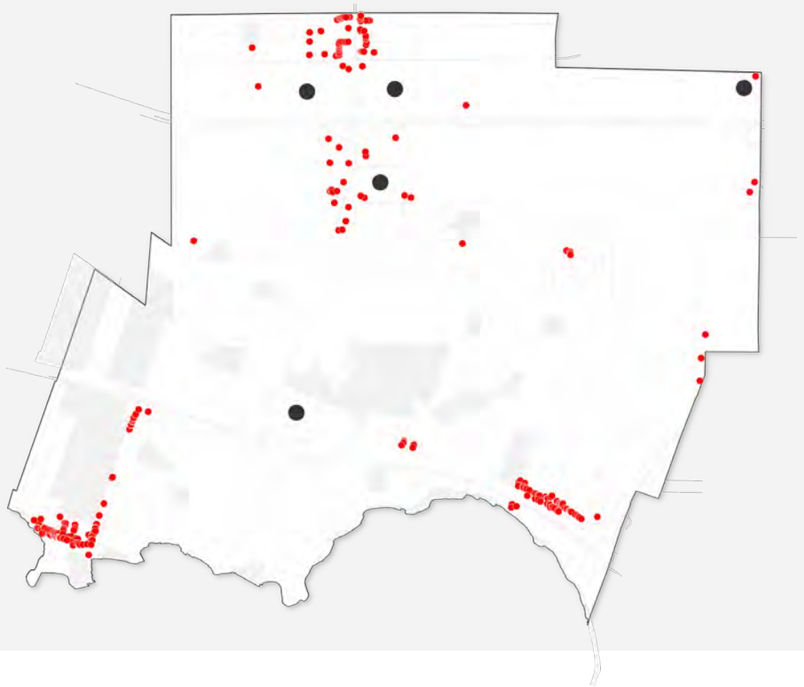
Densité commerciale

16,2

Centres commerciaux

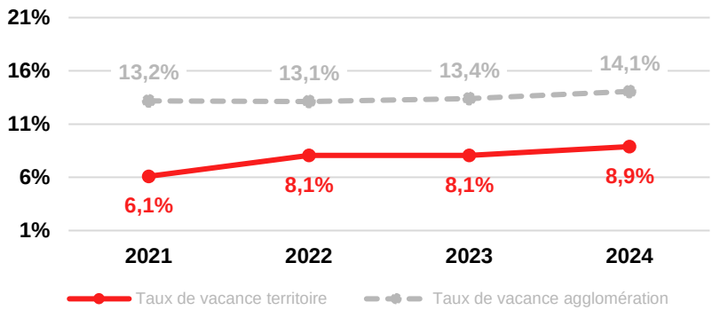
5

Locaux/1 000 habitants



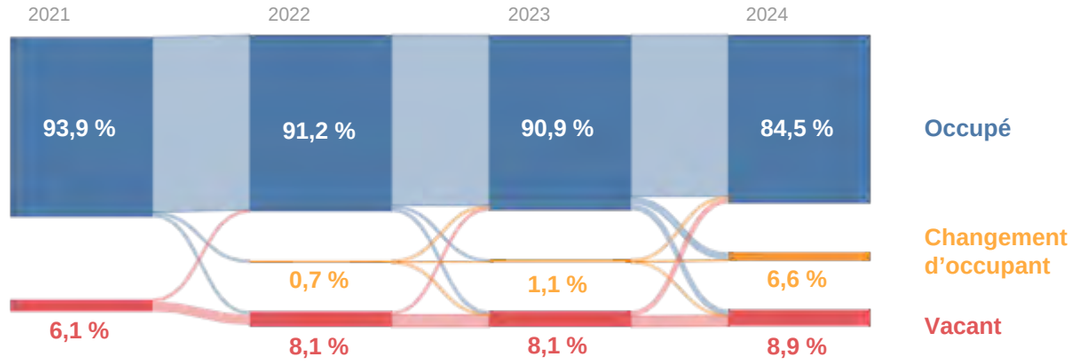
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Pointe-Claire

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	30	10,9 %	17	5,7 %	47	8,2 %	12,1 %
Biens semi-courants	42	15,3 %	125	41,7 %	167	29,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	15	5,5 %	21	7,0 %	36	6,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	46	16,8 %	41	13,7 %	87	15,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	35	12,8 %	25	8,3 %	60	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	7	2,6 %	2	0,7 %	9	1,6 %	3,0 %
Services professionnels	36	13,1 %	29	9,7 %	65	11,3 %	9,7 %
Soins personnels	32	11,7 %	10	3,3 %	42	7,3 %	8,4 %
Autres	7	2,6 %	3	1,0 %	10	1,7 %	3,3 %
Vacant	24	8,8 %	27	9,0 %	51	8,9 %	14,1 %
Total	**274**	**100 %**	**300**	**100 %**	**574**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Pointe-Claire

+ 10 (+ 16 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **14,0 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 5 (+ 63 %) — Centres de conditionnement et studios de santé
Part dans l'arrondissement **2,5 %**
Part dans l'agglomération **1,5 %**

+ 5 (+ 17 %) — Alimentation
Part dans l'arrondissement **6,5 %**
Part dans l'agglomération **11,9 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Pointe-Claire

- 5 (- 5 %) — **Biens mode**
Part dans l'arrondissement **16,5 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

- 2 (- 40 %) — **Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens**
Part dans l'arrondissement **0,6 %**
Part dans l'agglomération **2,2 %**

- 1 (- 50 %) — **Agence de placement**
Part dans l'arrondissement **0,2 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Ville de **Sainte-Anne-de-Bellevue**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

79

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

5 380 habitants

Revenu médian

42 400 $

Territoire

Superficie

10,6 km²

Densité de population

508 hab./km²

SDC

0

Densité commerciale

14,7

Centres commerciaux

0

Locaux/1 000 habitants

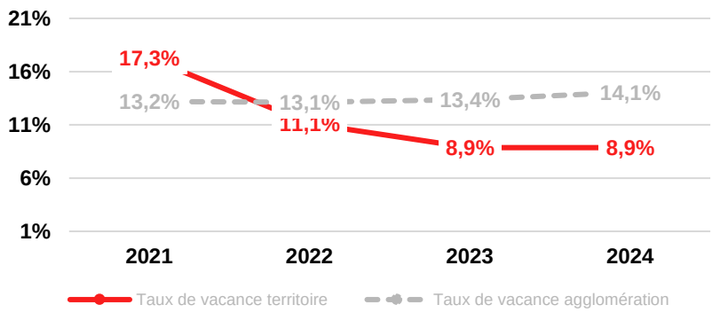


Local commercial hors-SDC

Centre commercial

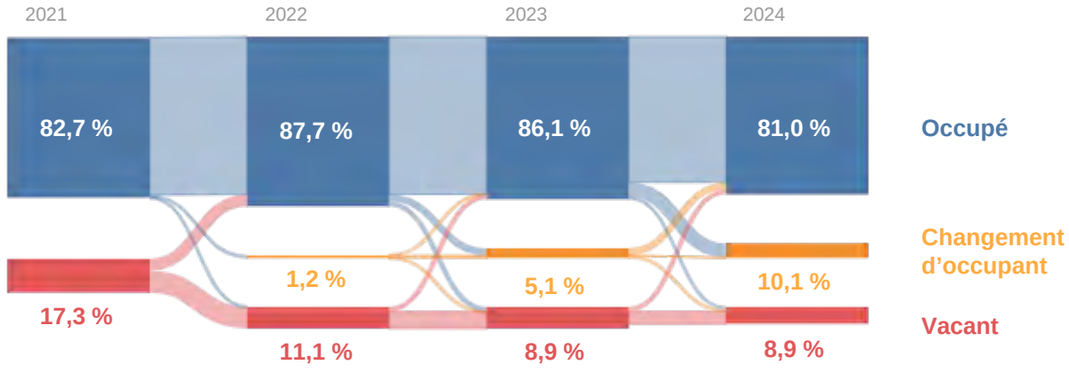
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Montréal

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	5	6,3 %	5	6,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	10	12,7 %	10	12,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	1,3 %	1	1,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	40,5 %	32	40,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	5	6,3 %	5	6,3 %	10,5 %
Services d'affaires	1	1,3 %	1	1,3 %	3,0 %
Services professionnels	8	10,1 %	8	10,1 %	9,7 %
Soins personnels	7	8,9 %	7	8,9 %	8,4 %
Autres	3	3,8 %	3	3,8 %	3,3 %
Vacant	7	8,9 %	7	8,9 %	14,1 %
Total	**79**	**100 %**	**79**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

+ 4 (+ 17 %) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **37,5 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 1 (*) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 1 (+ 17 %) — **Professionnels de la santé et assistance sociale**
Part dans l'arrondissement **9,7 %**
Part dans l'agglomération **6,1 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

- 2 (- 33 %) — **Débits de boisson**
Part dans l'arrondissement **5,6 %**
Part dans l'agglomération **2,6 %**

** Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.*

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Ville de **Westmount**

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

403

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 093 habitants

Revenu médian

55 200 $

Territoire

Superficie

4 km²

Densité de population

5 023 hab./km²

SDC

0

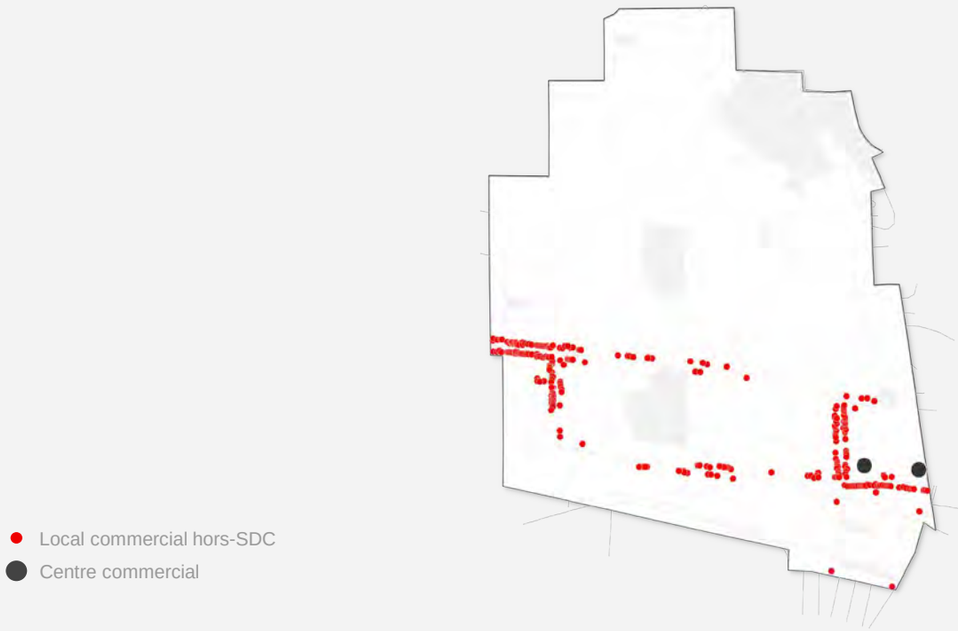
Densité commerciale

20,1

Centres commerciaux

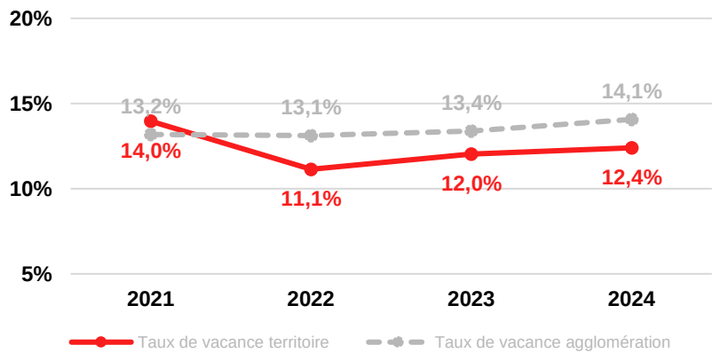
2

Locaux / 1 000 habitants



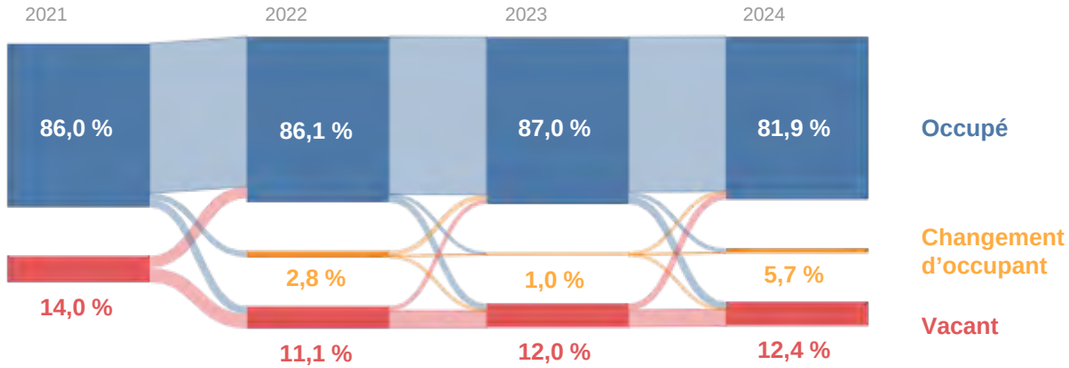
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Westmount

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	26	9,0 %	12	10,5 %	38	9,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	61	21,1 %	32	28,1 %	93	23,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	22	7,6 %	9	7,9 %	31	7,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	36	12,5 %	23	20,2 %	59	14,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	28	9,7 %	12	10,5 %	40	9,9 %	10,5 %
Services d'affaires	12	4,2 %	1	0,9 %	13	3,2 %	3,0 %
Services professionnels	42	14,5 %	7	6,1 %	49	12,2 %	9,7 %
Soins personnels	22	7,6 %	6	5,3 %	28	6,9 %	8,4 %
Autres	1	0,3 %	1	0,9 %	2	0,5 %	3,3 %
Vacant	39	13,5 %	11	9,6 %	50	12,4 %	14,1 %
Total	**289**	**100 %**	**114**	**100 %**	**403**	**100 %**	**100 %**

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Westmount

+ 6 (+ 12%) — **Restauration**
Part dans l'arrondissement **16,1 %**
Part dans l'agglomération **21,2 %**

+ 4 (+ 50%) — **Vente au détail**
Part dans l'arrondissement **3,4 %**
Part dans l'agglomération **3,2 %**

+ 3 (+ 60%) — **Ventes d'objets de collection**
Part dans l'arrondissement **2,3 %**
Part dans l'agglomération **0,8 %**

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Westmount

- 2 (- 33%) — **Appareils électroniques et ménagers**
Part dans l'arrondissement **1,1 %**
Part dans l'agglomération **0,7 %**

- 2 (- 29%) — **Produits de beauté**
Part dans l'arrondissement **1,4 %**
Part dans l'agglomération **0,6 %**

- 1 (- 50%) — **Conception de systèmes informatiques et divers services connexes**
Part dans l'arrondissement **0,3 %**
Part dans l'agglomération **0,2 %**

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Limites de l’enquête

Affichage commercial. C’est principalement la présence d’un affichage commercial qui permet de déterminer si un local est à vocation commerciale. D’autres éléments, par exemple, la présence d’une vitrine commerciale ou la structure du cadre bâti, peuvent permettre d’identifier un local commercial.

Couverture du territoire. L’objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l’agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n’aient pas été répertoriés.

Temporalité des données. L’information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L’activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d’occupation ou l’usage ait changé durant la période de l’enquête ou depuis la fin de l’enquête.

Villes liées manquantes. Selon les critères de l’enquête, aucun local commercial n’a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

Centre commercial. Bien que les locaux commerciaux situés dans un centre commercial ne constituent pas directement du commerce de rue, ils représentent une part importante de ce secteur d’activité. Pour tenir compte de cette réalité, les données relatives à ces locaux commerciaux ont été collectées et mises à jour par le biais de la Ligne Affaires Montréal et de recherches sur le web.

Définitions

Centre commercial. Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d’un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie.

Local commercial. Tout local destiné à la pratique d’une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu’un établissement d’affaires peut occuper plus d’un local dans plus d’un bâtiment.

Local vacant. La vacance est celle perçue par le consommateur (il n’y a pas d’accès au local et pas d’activités économiques) et ne tient pas compte d’un éventuel bail.

Société de développement commerciale (SDC). Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d’un secteur.

Liste des usages

Biens courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

Biens semi-courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

Biens réfléchis (durables). Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

Restauration, divertissement, hôtellerie. Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crèmeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

Services aux consommateurs. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

Services d'affaires. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux entreprises. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.

Services professionnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

Soins personnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

Autres. Les établissements qui ne figurent dans aucun des secteurs indiqués et dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

Service du développement économique
Ville de Montréal
2024

Crédits photographiques : © Caroline Perron (Page couverture)

Montréal