



Coup d'œil sur Les ventes au détail en septembre 2024

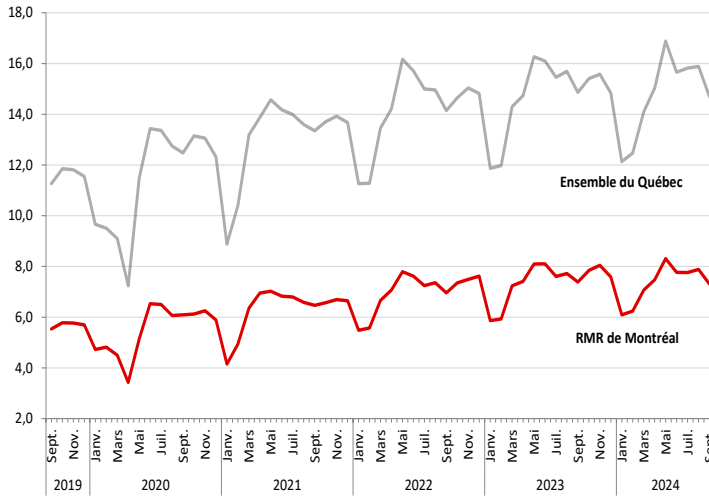
RMR de Montréal

Novembre 2024

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail, RMR de Montréal et ensemble du Québec, septembre 2019 à septembre 2024

En milliards \$ (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0056-01.

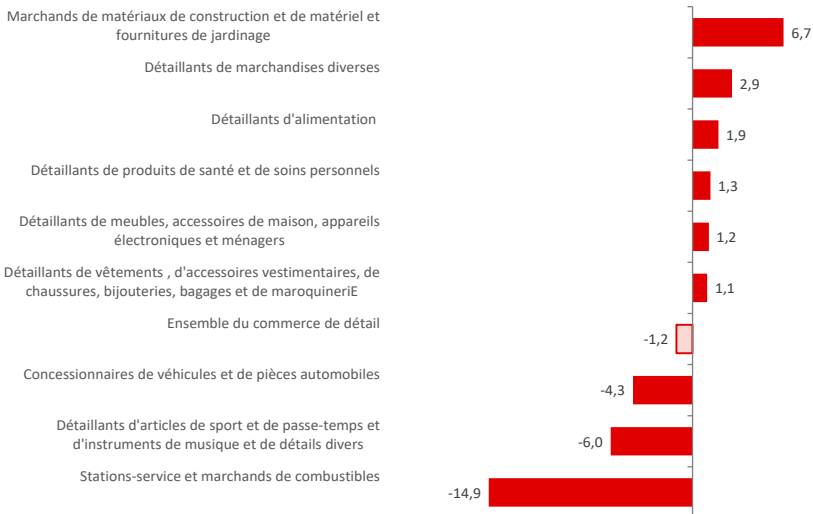


Sur une base non désaisonnalisée, les ventes au détail électroniques ont augmenté de 8,6 % en un mois au Canada pour s'établir à plus de 4,1 milliards de dollars en septembre 2024.

À noter que la part des ventes en ligne dans les ventes au détail totales a augmenté de façon importante depuis la pandémie de COVID-19. Évaluée à 3,5 % (1,9 milliard de dollars) en septembre 2019, celle-ci a atteint 6,3 % en septembre 2024. Il s'agit d'une hausse de 2,8 points de pourcentage en cinq ans.

Variation des ventes au détail par sous-secteur, septembre 2023 à septembre 2024

En pourcentage (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0056-01.

RECU DES VENTES AU DÉTAIL DANS LA RMR EN SEPTEMBRE

Les ventes au détail, dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, se sont repliées de 7,4 % entre les mois d'août et de septembre 2024, pour s'établir à près de 7,3 G\$.

Au cours de cette période, les ventes au détail ont diminué de 7,5 % dans l'ensemble du Québec pour se chiffrer à près de 14,7 G\$ en septembre 2024. Ainsi, près de la moitié (49,7 %) des ventes au détail du Québec sont réalisées dans la région métropolitaine de Montréal.

Ventes au détail totales - Septembre 2024

7,3 G\$

Variation mensuelle

Août 2024 - Septembre 2024

- 582,3 M\$

-7,4 %

Variation annuelle

Septembre 2023 - Septembre 2024

- 86,9 M\$

-1,2 %

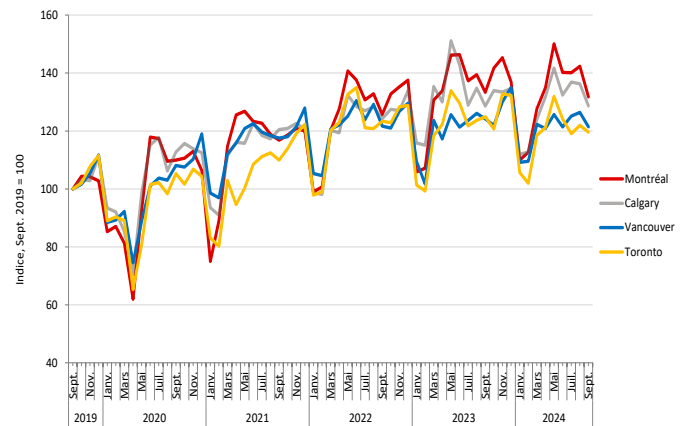
LÉGER RECU DES VENTES AU DÉTAIL SUR UN AN

Entre septembre 2023 et septembre 2024, les ventes au détail ont diminué de 1,2 % dans la RMR de Montréal. Les stations-service et marchands de combustibles ont enregistré le recul le plus important, soit de 14,9 %. Les magasins d'articles de sports, de passe-temps, d'instruments de musique et de détails divers (-6,9 %), ainsi que des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-4,3 %) ont également contribué à la baisse des ventes.

À l'opposé, au cours de cette période, les marchands de matériaux de construction, de matériel et de fournitures de jardinage ont enregistré la plus forte hausse des ventes au détail, soit de 6,7 %.

**LES VENTES DES CONCESSIONNAIRES ET DE MARCHANDS DE L'ALIMENTATION DOMINENT LES VENTES AU DÉTAIL DANS LES PRINCIPALES RMR CANADIENNES****Ventes au détail, RMR canadiennes sélectionnées, septembre 2019 à septembre 2024**

Septembre 2019 = 100 (Données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0056-01.

Entre août et septembre 2024, les ventes au détail ont reculé dans toutes les principales RMR canadiennes, dont la plus importante baisse est survenue dans la RMR de Montréal (-7,4 %). Les ventes ont reculé de 5,6 % dans la RMR de Calgary, de 3,9 % dans la RMR de Vancouver et de 1,9 % dans la RMR de Toronto.

À noter que, contrairement aux autres régions métropolitaines analysées, les ventes réalisées par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont augmenté dans la RMR de Toronto (+ 4,4 %). Ce qui a permis à celle-ci d'amoindrir le recul de ses ventes.

Les ventes réalisées par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ainsi que les marchands d'alimentation dominent le classement dans les principales RMR canadiennes. Ces sous-secteurs représentent 49,8 % des ventes au détail totales dans la RMR de Montréal, 48,6 % dans la RMR de Toronto, 47,3 % dans la RMR de Calgary et 42,6 % dans la RMR de Vancouver.

Répartition des ventes au détail par sous-secteur, RMR canadiennes sélectionnées, septembre 2024

En pourcentage (données non désaisonnalisées)

	RMR de Montréal	RMR de Toronto	RMR de Calgary	RMR de Vancouver
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30,0	30,1	29,3	24,7
Alimentation	19,9	18,5	18,0	17,9
Produits de santé et de soins personnels	12,2	7,7	9,2	11,1
Marchandises diverses	11,3	11,1	12,5	11,2
Meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	5,8	9,7	5,8	6,4
Vêtements et accessoires vestimentaires	5,7	7,6	5,9	9,8
Matériaux de construction, de matériel et de fournitures de jardinage	5,4	4,0	4,3	5,4
Articles de sport, passe-temps, musique et livres	5,1	5,3	6,6	7,1
Stations-service et marchands de combustibles	4,7	6,0	8,3	6,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0056-01.