

Mémoire en Économie circulaire

Séance d'audition

Mardi 23 mai 2023

Rédigé en collaboration avec
RENAISSANCE 

vestechpro 

Centre de recherche et d'innovation en habillement
Apparel Research and Innovation Center



Notre Centre

- Centre collégial de transfert de technologies affilié au Cégep Marie-Victorin depuis plus de 10 ans (OBNL)
- Connaissance filière
- Axes : Aide-technique, Recherche appliquée, Formation, Diffusion d'information
- Créneau de recherche en économie circulaire
- Équipe d'experts multidisciplinaires et de chercheurs
- Plusieurs projets récents en économie circulaire (avec le soutien de la Ville de Montréal)





Poursuivre et accélérer les efforts pour

Augmenter

Le taux de circularité de la filière

Réduire

La quantité de matière textile destinée à l'enfouissement ou à l'incinération

Projet de Renaissance pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de vêtements postconsommation à Montréal

3 volets

1 – Réduire

2 – Réemployer

3 - Recycler

Sondage - 2022



7 kg

Donnés & Jetés
par personne
par an (équiv.)

8 x



581 kg

à l'échelle de la vie
d'une personne



Contexte – Montréal, Ville de mode

Habillement-
textile
Secteur-clé

Pression
publique

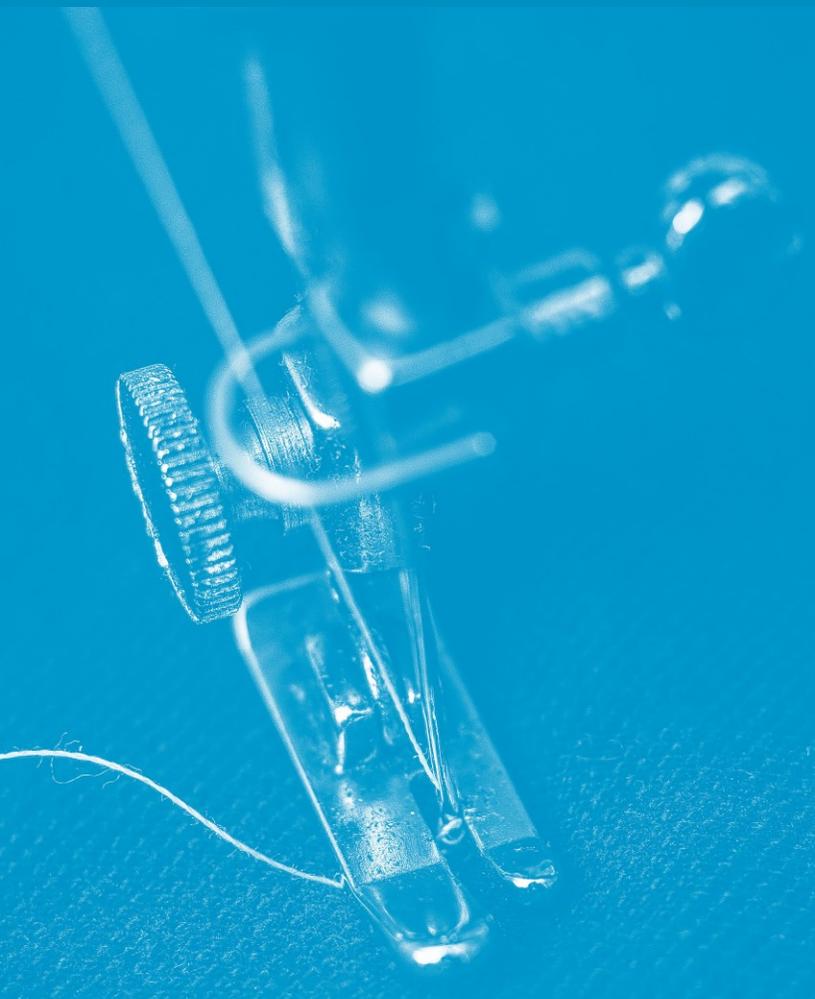
Rareté de la
main d'oeuvre

Manque de
collaboration

Contexte
post-
pandémique

Chaine
d'approvisionnement.
Sous pression

Soutenir
l'accès au
financement

A close-up photograph of a sewing machine needle and foot stitching a piece of fabric. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The needle is positioned vertically, and the foot is at the bottom, creating a stitch in the fabric.

Maillons manquants pour une économie circulaire pour la filière habillement et textile à Montréal

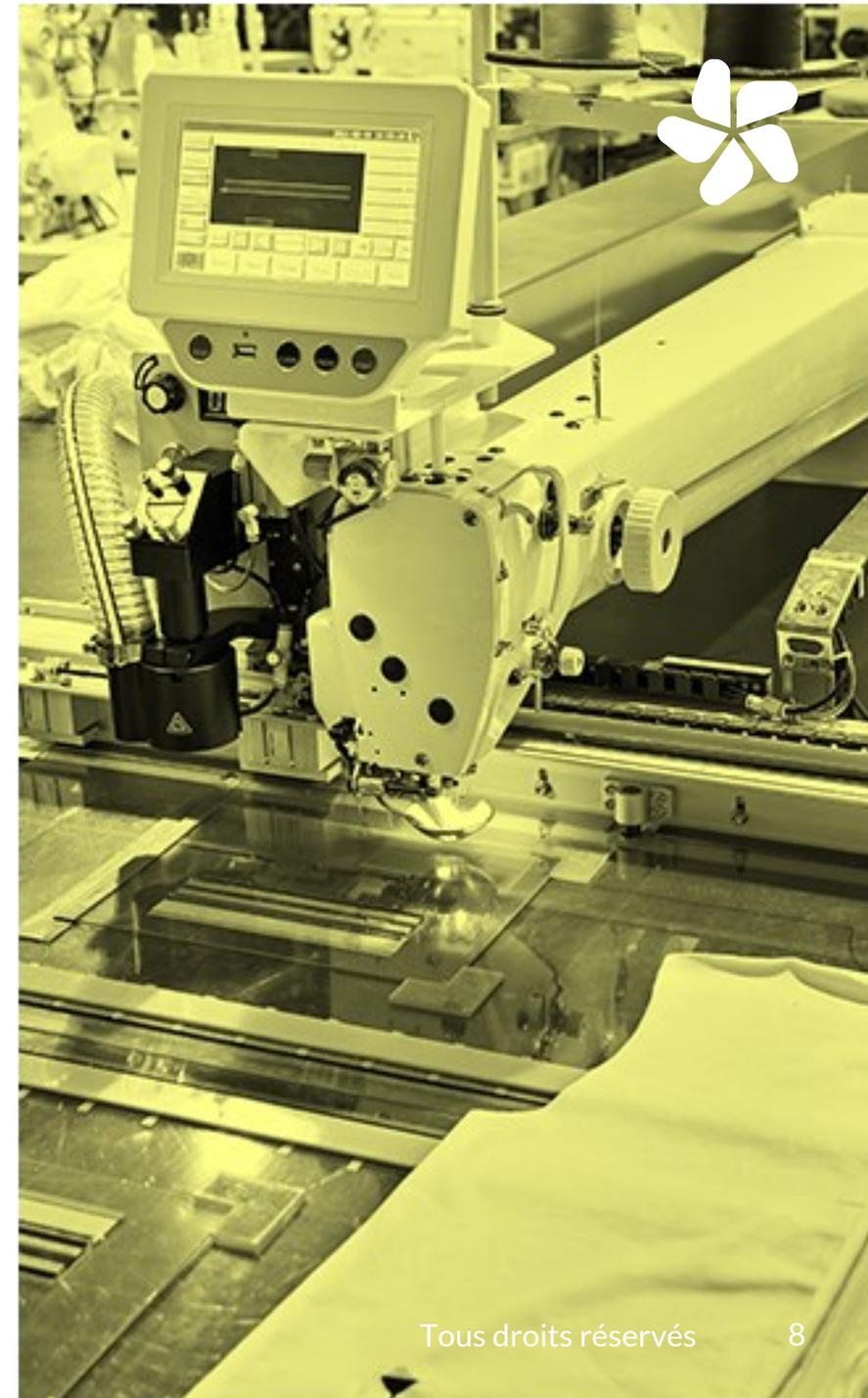
Chaîne d'approvisionnement et traçabilité



- Matières locales et circulaires
- Surplus de rouleaux et achat collaboratif
- Outils de traçabilité et calculs d'impact

Production et gestion des matières résiduelles

- Optimisation et circularité – programmes 4.0
- Formation et l'accompagnement
- Initiative majeure de R & D autour des déchets textiles.



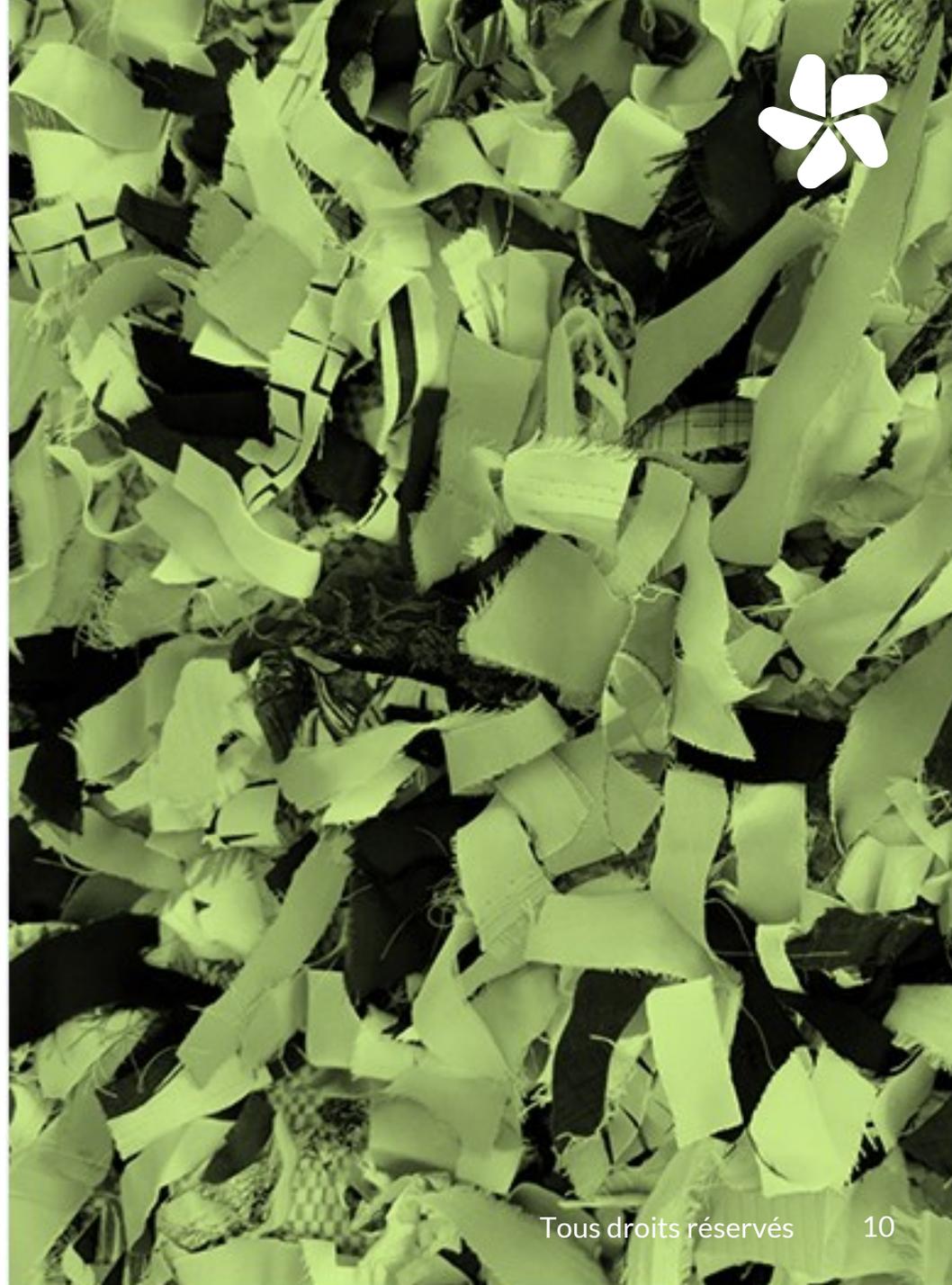
Capacité de collecte, de tri, de recyclage et valorisation des déchets textiles



- Mise à niveau des infrastructures existantes (triage et l'entreposage)
- Standardiser les pratiques de la collecte de déchets textiles post-consommation – soutien aux acteurs déjà établis
- Soutenir et financer une étude du nombre d'emplois et compétences d'avenir

Capacité de collecte, de tri, de recyclage et valorisation des déchets textiles

- Soutenir la R & D (recyclage textile)
- Financer l'implantation d'infrastructures de recyclage textile pilote (court terme) et à l'échelle industrielle (moyen terme)





Mise à jour du parcours académique et apport de la formation continue

- Proposer de la formation continue
- Bonifier les programmes initiaux
- Sensibiliser la relève
- Co-développer des activités inter-organismes

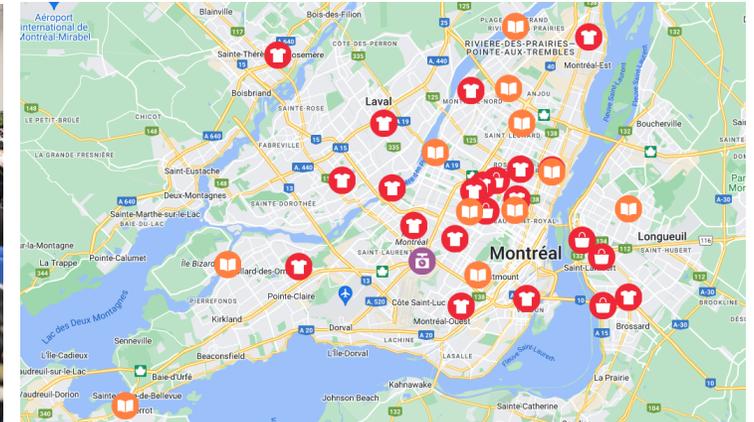


Échanges avec les pairs et collaboration



- Rallier les acteurs autour d'un projet fédérateur commun
- Miser sur la complémentarité
- Favoriser la collaboration entre acteurs de la filière et acteurs en économie circulaire (ex : Renaissance)

Soutien aux acteurs de l'économie sociale - Renaissance



Modèle économique social
Vecteur d'emplois et d'insertion sociale

Volume
Capacité à collecter un gisement important qui n'est exploité que de manière infime

Implantation locale
Acteur de terrain, à proximité des montréalais



Efforts financiers pour transitionner



Suggestion 1

Supporter les initiatives d'intégration au démarrage



Suggestion 2

Développer des boîtes à outils favoriser leur appropriation et utilisation



Suggestion 3

Soutenir la visibilité de programmes d'aide financière et faire rayonner par l'exemple



Actions complémentaires



Autres actions suggérées



Réglementations

Interdire la destruction et l'élimination des marchandises non vendues et des rejets de production du secteur et des entreprises du textile et réglementation sur les textiles dans les ordures ménagères (Markham)



Exemplarité

Critères d'approvisionnement et partage de bonnes pratiques



Collectes de données

Constitution d'une base de données locales et d'outils de mesure d'impact



Autres actions suggérées



Veille et partage d'informations

- Rapports de veille internationale
- Événement majeur pour les acteurs de la filière
- Livres blancs



Sensibilisation du consommateur

- Campagnes de sensibilisation
- Activités de réparation et d'entretien
- Incitatifs financiers
- Cartographier et filtrer les initiatives



Sensibilisation du consommateur

- Création d'un prix annuel
- Financer des enquêtes autour de la durabilité des produits d'habillement



Nos partenaires





7000 Rue Marie Victorin
Bureau S-007
Montréal (Québec) H1G 2J6, Canada
514 328-3813
contact@vestechpro.com



Pour plus d'informations

Stéphanie Lenne
Responsable Communication-
Marketing – Formation
514 328-3813 poste #2848
stephanie.lenne@vestechpro.com
contact@vestechpro.com