



Centre de recherche et d'innovation en habillement  
Apparel Research and Innovation Center

---

# Mémoire en économie circulaire

---

Feuille de route montréalaise en économie  
circulaire

Service du greffe  
Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation  
155 rue Notre-Dame Est  
Montréal, Québec  
H2Y 1B5

Présenté à la Ville de Montréal

Avril 2023



## Table des matières

1	Présentation de Vestechpro .....	3
2	Intentions et contribution à la feuille de route.....	4
3	Notre point de vue sur le contexte de la filière habillement et textile montréalaise .....	5
4	Économie circulaire, maillons manquants et filière habillement et textile à Montréal.....	7
5	Actions complémentaires .....	13
6	Conclusion .....	16
7	Références .....	16
8	Contact .....	17

## 1 Présentation de Vestechpro

Vestechpro est un Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) spécialisé en habillement, affilié au Cégep Marie-Victorin, et membre du Réseau des CCTT.

Depuis sa fondation en 2011, sa mission est d'accompagner les entreprises et les organisations de l'industrie de l'habillement dans le développement de produits et de projets innovants en offrant des services d'aide technique, de formation, de diffusion d'information et de recherche appliquée.

En tant que Centre d'accès à la technologie (Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada), Vestechpro privilégie les créneaux de recherche suivants : économie circulaire, transformation numérique, vêtement spécialisé et adapté, et vêtement intelligent. Vestechpro fait partie des experts en pratiques d'affaires écoresponsables inscrits au répertoire du Fonds Écoleader.

Dès son démarrage comme Centre collégial de transfert de technologie, Vestechpro a souhaité proposer des activités en lien avec le développement durable, conscient qu'il s'agissait d'un enjeu majeur dans le domaine de l'habillement à travers le monde.

Dans son document de reconnaissance, remis en 2010 pour obtenir le statut de CCTT en habillement, le Centre identifiait déjà les enjeux autour du développement durable et de l'économie verte comme autant de défis auxquels le secteur de la mode et de l'habillement ferait face un jour ou l'autre.

Malgré le désir de Vestechpro de mener des actions en ce sens, les entreprises du secteur n'étaient pas tout à fait prêtes à changer leurs pratiques. À cette époque, peu ou pas d'entreprises faisaient part au Centre de leurs besoins en matière de développement durable. Malgré tout, Vestechpro a poursuivi sa veille stratégique sur ce sujet et continué de proposer des initiatives en ce sens.

Dès 2014, l'équipe du Centre s'engage dans une démarche de développement durable avec le Conseil des Industries Durables. Cette démarche a permis aux employés de Vestechpro de se familiariser davantage avec les concepts du développement durable à implanter dans leurs pratiques ou à transférer auprès des entreprises de la filière habillement et textile.

Ainsi au cours de ces dernières années, Vestechpro a mis son expertise au service de plusieurs initiatives en économie circulaire :

- Participation au projet et rapport MUTREC sur la circularité de l'industrie textile au Québec (2020).
- Plusieurs mandats (dont des activités de recherche appliquée) pour des entreprises de la filière habillement et textile incluant l'approvisionnement durable, le développement de patrons zéro déchet, l'optimisation des opérations, le recyclage mécanique des textiles, etc. Nous pouvons citer notamment le projet de recherche pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de vêtements postconsommation à Montréal, mené en collaboration avec Renaissance et financé par la Ville de Montréal (2021-2023).
- Une étude sur l'investissement et l'adoption de pratiques innovantes et durables pour la relance de l'industrie de la mode et de l'habillement au Québec (présentée au ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie en 2021).
- Plusieurs projets de formation continue, dont :
  - Stratégies Mode 4.0 et développement durable (2019).
  - Parcours Créer autrement, développer des vêtements écoresponsables (2021).
  - Parcours Gestion circulaire des produits d'habillement en partenariat avec Synergie Montréal (2023).

## 2 Intentions et contribution à la feuille de route

Ces dernières années, et ce, pour partie grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, la vision de notre Centre de recherche quant aux actions à mener pour favoriser la transition vers une économie circulaire au sein de la filière habillement et textile a pu commencer à se concrétiser, se réaliser.

Cependant, il est certain que les efforts, en matière de recherche et développement notamment, doivent être poursuivis et même s'intensifier pour accélérer l'amélioration du taux de circularité de la filière.

Le partage des observations réalisées dans le cadre de nos différentes activités de recherche appliquée, de formation et d'accompagnement d'entreprises de la filière habillement et textile, au travers de ce mémoire, a pour but de contribuer activement au projet de transition circulaire du secteur textile identifié comme clé par la Ville de Montréal.

Notre mémoire propose une vue d'ensemble des enjeux propres à la filière habillement et textile du territoire de Montréal, pour transitionner vers une économie circulaire et suggère des leviers à la disposition de la Ville pour chacun d'entre eux. Ces suggestions visent à établir des conditions propices à la mobilisation et à l'action des différents acteurs impliqués dans toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Ce mémoire a été en partie rédigé en collaboration avec l'organisme à but non lucratif Renaissance, avec qui notre Centre collabore depuis 2021 sur un projet de pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de vêtements postconsommation à Montréal. Nous remercions les équipes de Renaissance pour leur collaboration à cette rédaction.

### **3 Notre point de vue sur le contexte de la filière habillement et textile montréalaise**

#### **Montréal, Ville de mode depuis plus de 140 ans**

Secteur clé de l'économie québécoise, l'industrie de l'habillement a contribué grandement à l'essor du Québec et demeure un secteur d'emploi important dans la région de Montréal.

Le soutien que la Ville, a apporté au travers de différents moyens (appels à projets, visibilité, événements, pour ne citer que ceux-ci), au développement économique des acteurs du secteur de l'habillement et du textile de son territoire n'est pas récent. Reconnue comme Ville UNESCO de design depuis 2006, la Ville de Montréal peut compter sur le potentiel de ses designers et créateurs pour contribuer à son devenir et à son rayonnement.

En se posant à l'écoute des entreprises de la filière, via cette consultation, et dans le soutien à l'accélération de leur transition circulaire, nous soulignons la volonté et la vision de la Ville de créer des conditions de succès pour mettre la circularité au service de leur développement économique.

### **Une pression publique autour de l'amélioration de l'impact environnemental de l'industrie**

La filière de l'habillement et plus généralement de celle du textile sont régulièrement pointées du doigt pour l'impact environnemental significatif de leurs activités. Le phénomène de mode éphémère et le flux de déchets générés en continu par le modèle linéaire adopté de façon prédominante par l'industrie ont été au cœur de plusieurs reportages et articles visant à sensibiliser les citoyens sur les impacts invisibles de leur consommation vestimentaire.

### **Une industrie affectée par la rareté de la main d'œuvre**

Les entreprises de la filière montréalaise dont les besoins en main d'œuvre n'ont cessé de croître au cours de ces dix dernières années font régulièrement état des enjeux qu'elles rencontrent: rareté de la main d'œuvre disponible, difficultés à remplacer le personnel partant à la retraite, volatilité des ressources, forte concurrence pour recruter les talents, augmentation postpandémique des salaires...

La rareté du personnel affecte directement les activités des entreprises, leur capacité à dédier du temps à des activités de formation (compte-tenu de la priorisation naturelle des opérations) ou à dédier des ressources humaines à des projets d'innovation circulaire.

### **Un secteur concurrentiel pour laquelle la culture de collaboration est à encourager**

La culture fortement concurrentielle de la filière finit de dépeindre un contexte sectoriel qui reste à stimuler sur le plan de la collaboration ou de la mise en place de synergies. L'organisation en silos de la filière rend difficiles les temps d'échange entre les différents acteurs œuvrant pour la circularité des textiles (producteurs, réparateurs, recycleurs) alors que leurs échanges et potentielles collaborations pourraient être profitables à la circularité des produits habillement et textile.

## **Un contexte postpandémique qui alimente les réflexions**

La pandémie de COVID-19, malgré son impact important sur le secteur du commerce de détail, semble avoir généré une certaine accélération de la prise de conscience des entreprises de la filière quant à l'importance de l'innovation durable et de la sécurisation des chaînes d'approvisionnement dans un contexte de relance économique.

## **4 Économie circulaire, maillons manquants et filière habillement et textile à Montréal**

Cette prochaine section présente les constats observés lors de nos activités avec les entreprises, organismes et partenaires de la filière habillement et textile. Chaque constat est accompagné de suggestions qui pourraient faire l'objet d'actions à intégrer dans la feuille de route de la Ville de Montréal.

### **Complexité de la chaîne d'approvisionnement et de la traçabilité**

De nombreuses contraintes limitent l'approvisionnement responsable et circulaire chez les entreprises de la filière habillement et textile de l'Île de Montréal, notamment un nombre limité de producteurs-fournisseurs locaux, l'inexistence de solutions textiles circulaires complètes et issues du territoire et une certaine opacité de la chaîne d'approvisionnement.

La faible disponibilité en fibres locales pour tous les acteurs de la filière et la recyclabilité des matières résiduelles textiles figurent aussi parmi les enjeux que l'on peut citer. Le modèle linéaire actuel, par l'implication d'une multiplicité d'acteurs en approvisionnement, rend la traçabilité et transparence de la chaîne d'approvisionnement difficiles à mettre en œuvre. Il est donc plus complexe pour les entreprises d'habillement et textile d'assurer une évaluation claire de traçabilité, en lien avec les impacts environnementaux et sociaux des activités de transformation et production des textiles.

### **Suggestions proposées:**

- Octroyer un soutien financier à des projets relatifs à la production locale et à la transformation de fibres issues de ressources renouvelables ou recyclées pouvant répondre aux besoins communs et ralliant différentes filières : par exemple le bois au

service du lyocell et du papier, le chanvre au service de la filière textile et de la consommation médicale ou autre.

- Soutenir le développement de marchés pour la revente de surplus de rouleaux, notamment au travers du soutien à la mise en œuvre de places de marché comme Nona Source de LVMH, en France, ou de plateformes facilitatrices telles que Tengiva au Canada.
- Encourager les démarches visant l'élaboration d'outils de traçabilité et de calcul d'impacts environnementaux en lien avec l'approvisionnement en matières premières.

### **Modèle traditionnel de production et gestion des matières résiduelles industrielles textiles**

Les pratiques de gestion et de production des entreprises montréalaises de la filière habillement et textile sont limitées dans leur transition vers un modèle d'économie circulaire, car elles aussi s'organisent sur un modèle très linéaire. Ces acteurs accusent, d'une part, un retard important au niveau de la modernisation de leur parc industriel et de l'intégration technologique, et d'autre part, sur le plan opérationnel, d'un manque d'optimisation des ressources.

En ce qui concerne la gestion des matières résiduelles industrielles textiles, le manque de caractérisation du gisement généré, en plus du faible accès à des analyses de flux de matières détaillées, limitent les initiatives de recherche et développement qui seraient favorables au réemploi, au reconditionnement, à la revalorisation ou encore au recyclage.

### **Suggestions proposées :**

- Sensibiliser les entreprises quant à la nécessité de travailler sur les étapes de production, et ce, dans une démarche de circularité. Mettre de l'avant les programmes de financement relatifs à la modernisation des parc industriels (Industrie 4.0) qui existent à l'échelle fédérale et provinciale et qui constituent de potentiels leviers d'optimisation.
- Outiller les entreprises par la formation, et les accompagner pour réaliser une analyse de leurs flux de matières.
- Octroyer un soutien financier à une initiative majeure de caractérisation des déchets textiles générés sur le territoire de Montréal en vue d'optimiser leur réemploi et leur recyclage.

- Soutenir une étude de cas sur la gestion et les enjeux des différents types de rejets (post-conceptuels, post-industriels et post-distribution) générés par les entreprises de la filière.

### **Capacité de tri, de collecte, de recyclage et valorisation des déchets textiles**

Les déchets textiles postconsommation s'élèvent à plus de 183 000 tonnes par année à Montréal, dont 71 000 tonnes sont enfouies ou brûlées plutôt que réutilisées ou recyclées <sup>[1]</sup>. Selon Renaissance, avec qui notre Centre collabore sur un projet de recherche appliquée, cette réalité s'applique à la Ville de Montréal, d'une part, car une importante proportion de déchets textiles post-consommation n'est pas collectée, et d'autre part, vu la multiplicité des acteurs, des méthodes de collecte. L'accessibilité variable des points de collecte, d'un arrondissement à l'autre, a un impact indéniable sur le volume collecté. L'étape de tri qui suit la collecte est réalisée de manière manuelle et sert à déterminer si le vêtement est apte au réemploi ou non. Dans ce dernier cas et sans solution viable de recyclage, le vêtement post-consommation ne peut être détourné de l'enfouissement ou de l'export. La collecte et le tri apparaissent donc comme des étapes préalables et essentielles aux opérations de recyclage textile.

Ces deux étapes peuvent être optimisées en fonction des débouchés visés par le recyclage. Les débouchés potentiels du recyclage textile qui permettraient de fermer la boucle doivent être évalués en fonction de leur viabilité économique. Il est donc nécessaire de caractériser le gisement, non-uniforme, et d'en déterminer la composition. De plus, un désir commun d'élaborer et d'évaluer des pistes de solutions pour trouver des alternatives à l'enfouissement de ces gisements textiles se fait sentir chez une majorité des acteurs de la filière habillement et textile, sur la globalité de l'Île de Montréal. Il est donc nécessaire de favoriser un climat de collaboration, qui permettrait de créer une filière transversale et inclusive de tous les acteurs de l'écosystème montréalais, donc les créateurs indépendants, les industriels, les entreprises de seconde main, d'économie sociale, ainsi que les *startups* qui axent leurs initiatives en recyclage et en fin de vie, afin de consolider les efforts de détournement des gisements textiles.

**Suggestions proposées :**

- Financer la mise à niveau des infrastructures existantes en lien avec le triage et l'entreposage des déchets post-industriels et post-consommation.
- Standardiser les pratiques de collecte de déchets textiles post-consommation en maillant et supportant un rassemblement des acteurs déjà établis sur le territoire montréalais (OBNL, entreprises d'économie sociale).
- Soutenir et financer une étude du nombre d'emplois qui pourraient être générés, du type de métiers et des compétences requises pour le développement d'une filière en tri et recyclage des déchets textiles à Montréal.
- **Soutenir la mission de la recherche et développement en lien avec le recyclage textile.**
- Financer l'implantation d'infrastructures de recyclage textile à l'échelle industrielle, au travers d'une filière consolidée montréalaise incluant les acteurs du réemploi et la fin de vie des produits vestimentaires.

**Efforts financiers supportant le passage d'un modèle linéaire au circulaire**

L'effort financier, autant en investissements bruts qu'en mobilisation de ressources, que demande la transition d'un modèle d'entreprise traditionnel vers un modèle circulaire peut souvent apparaître comme un frein pour les entreprises et peut les décourager à initier cette transformation.

**Suggestions proposées :**

- Supporter les initiatives d'intégration de l'économie circulaire dans les programmes de soutien aux démarrages d'entreprises (incubateurs et autres).
- Supporter des initiatives de développement de boîtes à outils pour les entreprises (par exemple les comptes de profits et pertes environnementaux) et favoriser leur appropriation et utilisation.
- Soutenir la visibilité de programmes d'aide financière en lien avec une transition vers une économie circulaire (Fonds Écoleader et

Recyc-Québec notamment) et faire rayonner les initiatives qu'ils rendent possibles.

### **Mise à jour du parcours académique et apport de la formation continue**

Les programmes de formation collégiale en habillement disponibles sur l'Île de Montréal ne proposent pas, pour l'instant, de cours dédiés à l'introduction des stratégies de l'économie circulaire, ni à l'application du principe d'écoconception à même la conception et le développement de produits.

Bien que la stratégie d'écoconception fasse de plus en plus parler d'elle, peu d'institutions universitaires proposent des cours et des programmes en lien avec l'écoconception. Les seuls cours existants sont génériques et ne ciblent pas particulièrement les enjeux de la filière habillement et textile.

La main-d'œuvre actuelle de cette filière est peu sensibilisée à l'économie circulaire et, par ailleurs, les entreprises semblent rencontrer des difficultés pour dédier du temps à des activités de formation, notamment en lien avec l'économie circulaire. La main-d'œuvre, est donc contrainte à maintenir le statu quo en termes d'activités, sans pouvoir mettre à profit les connaissances qui auraient pu être développées et acquises lors d'une formation en économie circulaire, ou plus spécifiquement en écoconception.

Dans ce contexte, l'implantation de pratiques circulaires sont difficilement réalisables puisque la main-d'œuvre actuelle et future ne dispose ni des compétences, ni des connaissances pour assurer la transition circulaire au sein des entreprises.

#### **Suggestions proposées :**

- Proposer une vaste gamme de formation continue en lien avec l'économie circulaire, tout en adressant les enjeux liés aux métiers de la filière habillement et textile.
- Bonifier les programmes académiques post-secondaires en habillement et textile par l'ajout d'une introduction à l'économie circulaire.
- Dans l'attente de la bonification des programmes, sensibiliser et activer la relève, par l'organisation de conférences de

sensibilisation, de Concours en pratiques circulaires, de visites d'entreprises et d'organisations.

- Soutenir, par le partage de données ou d'informations, ou le co-développement de projets pilotes collaboratifs, les organismes qui interviennent dans les écoles de Montréal autour de la transition écologique pour sensibiliser les jeunes à l'impact de leur consommation textile.

### **Échanges avec les pairs et collaboration**

Nous notons un besoin de rassemblement des acteurs montréalais de la filière habillement et textile autour de projets pilotes circulaires impliquant la recherche et développement pour le recyclage textile, mais aussi d'initiatives mettant en action d'autres stratégies de circularité.

#### **Suggestions proposées :**

- Rallier les acteurs de la filière autour d'un projet fédérateur supporté par une organisation facilitatrice, afin de faciliter les expérimentations, le partages d'informations – notamment sur le plan des données, des avancées technologiques et des savoirs - et les retours d'expérience.  
Exemple : Fashion Takes Action, supporte les acteurs de la filière en Ontario.
- Soutenir le partage d'informations et le transfert de connaissances au travers de livres-blancs.
- Supporter le passage à l'action des entreprises en misant sur la complémentarité d'accompagnement d'organismes généralistes et d'experts métiers bien au fait des enjeux et contraintes propres à leur filière.

En France, par exemple, on peut souligner le travail complémentaire réalisé à la fois par des organismes généralistes tels que l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), mais aussi des acteurs métiers tels que l'éco-organisme Refashion ou l'Union des Industries Textiles, travail qui supporte le passage à l'action des entreprises.

## 5 Actions complémentaires

### Réglementations

Nous appuyons « *la possibilité d'interdire la destruction et l'élimination des marchandises non vendues et des rejets de production du secteur et des entreprises du textile* » <sup>[1]</sup> présentement étudié par la Ville, tant qu'une attention soutenue est portée sur les enjeux de la collecte, de stockage et de revalorisation précédemment cités. Ainsi, le fardeau économique que cette interdiction peut représenter, pour les entreprises, dans une première phase de transition serait pris en charge par la Ville.

En ce sens, l'exemple de la réglementation en termes de gestion des matières résiduelles de la ville de Markham en Ontario est intéressant.

### Exemplarité

Il peut être perçu comme ambivalent que les pouvoirs publics appellent les entreprises à entamer un changement s'ils ne font pas eux-mêmes preuve d'exemplarité. En agissant de façon exemplaire, en travaillant sur ses pratiques et critères d'approvisionnement en produits habillement et textile, la Ville peut devenir elle-même actrice de changement.

En communiquant sur ses propres améliorations de pratiques, la Ville pourrait partager ses retours d'expérience avec les autres organismes privés et parapublics qui s'approvisionnent en produits textiles et ainsi « prouver par l'exemple » que la mise en œuvre d'une économie circulaire pour les produits textiles est enclenchable sur le territoire.

### Suggestions proposées :

- Travailler sur les critères d'approvisionnement (pour prendre en compte des aspects de durabilité et circularité), et revoir les spécificités de ses cahier des charges pour donner l'exemple.

### Collecte de données

Il nous semble également d'une grande importance de collecter des données complémentaires et manquantes sur la filière habillement et

textile, afin de compléter la compréhension des enjeux des flux de textiles au sein du territoire.

**Suggestions proposées :**

- Soutenir (financièrement notamment) la constitution d'une base de données propre au Québec et d'outils de mesure de l'impact environnemental (et l'accompagnement associé) qui pourraient être utilisés par les entreprises de la filière habillement et textile pour améliorer leurs produits et services et nourrir leur communication environnementale.

**Veille et partage d'informations**

Il nous semble capital qu'un travail de veille soit réalisé sur les différents aspects, dont le développement de technologies, l'avènement de nouvelles réglementations et de nouvelles lois, ainsi que le retour d'expérience en lien avec le développement de débouchés textile, et ce à l'international. Il nous semblerait légitime et efficace que ce travail soit porté par des organismes métiers tels que Vestechpro, dont l'axe de diffusion d'informations permettrait un partage de ces informations aux acteurs de l'écosystème habillement et textile.

**Suggestions proposées :**

- Financer la réalisation de rapports de veille réguliers sur le recyclage textile à l'international et le partage de ces rapports avec les acteurs de la filière.
- Soutenir la réalisation d'un événement annuel montréalais qui réunirait les acteurs de la filière habillement et textile et proposerait des contenus spécifiques à la filière en vue de favoriser le partage d'informations et de bonnes pratiques, l'acquisition de compétences et le maillage. Cet événement permettrait également de renforcer le positionnement de Montréal comme Ville de mode circulaire.

**Sensibilisation du consommateur**

Il est important de continuer le travail de sensibilisation entrepris auprès des consommateurs. Pour espérer que les comportements en matière de consommation de produits d'habillement et textile se transforment et

deviennent plus durables, il est nécessaire de poursuivre la sensibilisation de ces derniers.

**Suggestions proposées :**

- Mettre en place des campagnes de sensibilisation des citoyens en lien avec la consommation responsable des produits d'habillement (avec plusieurs volets : réduction de la consommation à la source, sensibilisation à l'impact de l'achat en ligne, dons et recyclage des vêtements – y compris sensibiliser aux enjeux de la collecte des textiles, des développements en matière de débouchés des produits textiles – comme le fait l'Éco organisme Refashion en France),
- Soutenir la mise en place d'activités de réparation et de sensibilisation à l'entretien des produits habillement et textile (rendre disponibles certains équipements dans des fablabs ou bibliothèques : rasoir d'entretiens, machine à coudre et équipement de réparation, etc. et fournir de l'accompagnement pour utiliser ces équipements),
- Rendre disponibles aux consommateurs des incitatifs financiers qui les inciteraient à se tourner vers l'option de la réparation plutôt que vers l'achat de produits neufs (bonus financier à la réparation). Étudier l'intérêt de financer l'achat de filtres pour les laveuses visant à réduire le relâchement de microparticules lors de l'entretien des produits,
- Financer la réalisation d'une cartographie (avec différents filtres – créateurs, collecteurs, acteurs du réemploi, réparateurs, recycleurs, etc.) interactive – à mettre à jour chaque année – des acteurs de la filière habillement et textile en Économie circulaire œuvrant sur l'Île de Montréal pour que les citoyens puissent visualiser facilement l'écosystème déjà en place,
- Créer un prix annuel de l'initiative montréalaise en habillement et textile circulaire et réaliser à chaque année une campagne de valorisation du gagnant et des lauréats de ce prix pour partager les bonnes pratiques et sensibiliser les consommateurs (favoriser différents critères pour valoriser différents types d'initiatives : services, produits, résultats, impact social, etc.).

- Financer la réalisation d'une enquête approfondie quant aux enjeux rencontrés fréquemment par les utilisateurs lors de l'usage de leurs produits pour récolter des données sur les causes de fin de vie des produits (zones d'usure, obsolescence émotionnelle, mode dépassée). Une enquête de ce type a été mise en place en France par l'Institut français du textile et de l'habillement, en partenariat avec des entreprises du secteur (enquête DURHABI). En participant à leur collecte auprès des consommateurs et à leur analyse, les entreprises pourraient prendre en compte ces données pour nourrir leur processus de développement de produits et en améliorer la qualité et la durabilité.

## 6 Conclusion

À titre de conclusion, Vestechpro tient à remercier la Ville de Montréal pour cette consultation qui nous offre une occasion unique de partager les besoins que nous identifions pour la filière.

Nous nous réjouissons de la constitution de cette Feuille de route et de pouvoir y contribuer. Une belle manière de voir le chemin parcouru depuis nos premières tentatives de sensibilisation au développement durable, il y a maintenant plus de dix ans. Nous nous tenons prêts pour collaborer avec tous les acteurs de l'écosystème pour faire de l'habillement et du textile à Montréal, des secteurs résolument circulaires. Vestechpro serait ravi de poursuivre ses actions en ce sens.

## 7 Références

[1] Circle Economy, «Vers une feuille de route montréalaise en économie circulaire,» Novembre 2022. [En ligne]. Available: [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=6877,143547916&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6877,143547916&_dad=portal&_schema=PORTAL).

## 8 Contact

Vestechpro demeure disponible pour échanger autour de ce mémoire.

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

**Paulette Kaci**

Directrice générale

Vestechpro, Centre de recherche et d'innovation en habillement

[paulette.kaci@vestechpro.com](mailto:paulette.kaci@vestechpro.com)

T 514 328-3813, poste 2883

7000, rue Marie-Victorin, bureau S-007

Montréal (Québec) H1G 2J6

[www.vestechpro.com](http://www.vestechpro.com)