



## Coup d'œil sur

# Les ventes au détail en novembre 2022

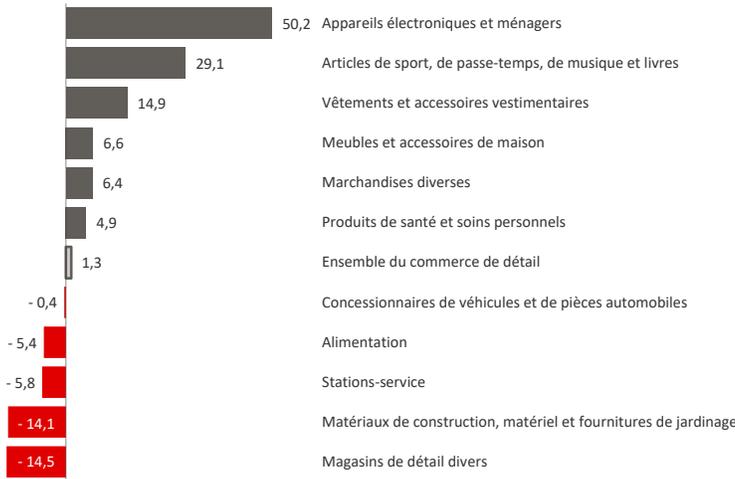
### RMR de Montréal

Janvier 2023

Une publication de la Division de l'intelligence économique  
Service du développement économique • Ville de Montréal

### Variation des ventes au détail par sous-secteur, RMR de Montréal, octobre à novembre 2022

En pourcentage (données non désaisonnalisées)



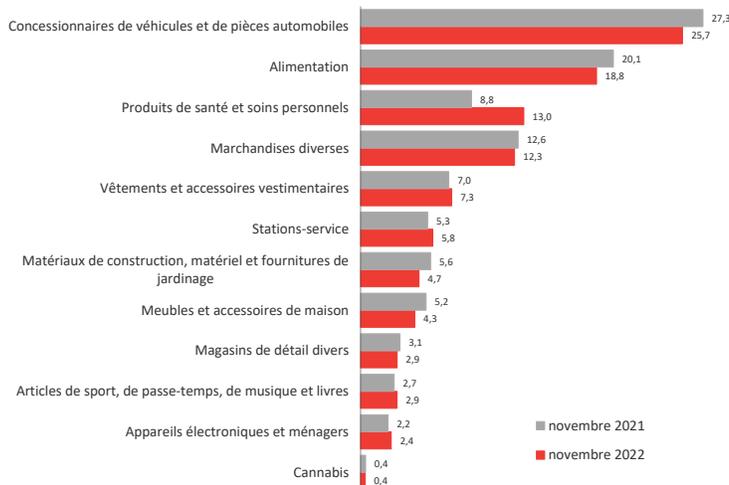
Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0008-01.



Un peu plus de 22 % des ventes enregistrées dans l'ensemble du Canada au cours de l'année 2022 proviennent du Québec, mais cette proportion varie considérablement d'un type de commerce à l'autre. Elle s'élève ainsi à près de 31 % dans les magasins de produits de santé et de soins personnels et à 16 %, seulement, dans les magasins d'appareils électroniques.

### Répartition des ventes par sous-secteur, RMR de Montréal, novembre 2021 et novembre 2022

En pourcentage (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0008-01.

### LÉGÈRE HAUSSE DES VENTES AU DÉTAIL DANS LA RMR EN NOVEMBRE

Les ventes au détail ont augmenté de 1,3 %, entre les mois d'octobre et de novembre 2022 dans la région métropolitaine de Montréal pour s'établir à un peu plus de 7,1 G\$. Les gains les plus importants ont été réalisés dans les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+ 50,2 %) et les marchands d'articles de sport (+ 29,1 %).

À l'inverse, les ventes ont diminué dans 5 secteurs, notamment dans les magasins de détails divers (- 14,5 %) et les magasins de matériaux de construction (- 14,1 %).

### Ventes au détail totales - Novembre 2022

7,1 G\$

#### Variation mensuelle

Octobre 2022 - Novembre 2022

+ 88,3 M\$

+ 1,3 %

#### Variation annuelle

Novembre 2021 - Novembre 2022

+ 725,7 M\$

+ 11,3 %

### RECU DE LA PART DES VENTES LIÉES AUX VÉHICULES AUTOMOBILES ET À L'ALIMENTATION

Les ventes réalisées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ainsi que dans les magasins d'alimentation continuent de dominer le classement, mais leurs parts respectives dans les ventes totales de la RMR ont reculé d'une année à l'autre, en novembre.

Au cours de la même période, des gains substantiels ont été enregistrés dans les magasins de produits de santé et de soins personnels et, dans une moindre mesure, dans les stations-services, les magasins d'appareils électroniques et ménagers, de vêtements et d'accessoires vestimentaires ainsi que dans les magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et de livres.

# Coup d'œil sur Les ventes au détail en novembre 2022

RMR de Montréal  
Novembre 2022

## PRÈS DE LA MOITIÉ DES VENTES ENREGISTRÉES DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC ONT ÉTÉ EFFECTUÉES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

Les ventes au détail ont légèrement augmenté entre les mois d'octobre et de novembre 2022, dans l'ensemble du Québec, pour s'établir à un peu plus de 14,4 G\$. Les dépenses de consommation effectuées dans la RMR de Montréal, qui s'élèvent à un peu plus de 7,1 G\$, comptent ainsi pour 49,5 % des ventes totales enregistrées au Québec.

Par ailleurs, les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, se sont chiffrées à 9,3 G\$ dans l'ensemble du Québec, dont plus de la moitié (4,9 G\$) ont été enregistrées dans la RMR de Montréal.

### Ventes au détail, RMR de Montréal et ensemble du Québec, novembre 2022

	Données non désaisonnalisées		
	RMR de Montréal (en M\$)	Ensemble du Québec (en M\$)	Part de la RMR dans le Québec (en %)
<b>Commerce de détail - Total</b>	<b>7,1</b>	<b>14,4</b>	<b>49,5</b>
<b>Ventes au détail de base</b>	<b>4,9</b>	<b>9,3</b>	<b>52,8</b>
Meubles et accessoires de maison	0,3	0,5	60,8
Appareils électroniques et ménagers	0,2	0,3	60,1
Matériaux de construction et matériel de jardinage	0,3	0,9	38,0
Alimentation	1,3	2,8	48,2
Produits de santé et soins personnels	0,9	1,6	58,4
Vêtements et accessoires vestimentaires	0,5	0,8	63,6
Articles de sport, passe-temps, musique et livres	0,2	0,4	58,5
Marchandises diverses	0,9	1,7	52,5
Magasins de détail divers	0,2	0,4	53,4
<b>Autres sous-secteurs</b>	<b>2,2</b>	<b>5,2</b>	<b>43,5</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	1,8	4,0	46,4
Stations-service	0,4	1,2	34,3

Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0008-01.