

POINTE-À-CALLIÈRE MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Mission: Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais et faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales.

Statut: Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration.

BILAN 2013

- La fréquentation de 2013 dépasse 350 000 visiteurs, avec la présentation des expositions temporaires *Les Beatles à Montréal*, *Le Plateau Mont-Royal*, *Les Samouraïs* et *Les routes du thé*
- Ouverture au public de la Maison-des-Marins, espaces multifonctionnels et éducatifs (*Archéo-aventure*) permet une meilleure offre de services au public
- Réaménagement de l'Ancienne-Douane en exposition-atelier ayant comme thème *Pirates ou corsaires?*, pour la clientèle jeune et famille, coin lunch et ateliers éducatifs
- Obtention du prix d'excellence *Premio Venezia* remis par de la Chambre de Commerce italienne du Canada, prix carrière de la Société des musées québécois décerné à la directrice générale, Francine Lelièvre, ainsi que le Grand Ulysse de Tourisme Montréal et l'Ordre du Canada
- Bilan financier en équilibre, mais difficilement atteint cette année à cause de l'ajout de la Maison-des-Marins sans contribution publique supplémentaire au fonctionnement
- Réalisation de fouilles archéologiques sur le site du parlement du Canada-Uni et études techniques relatives au projet d'expansion de *Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire*

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2014

Affirmer le caractère distinctif du Musée

- Comme lieu de fondation de Montréal et ses sites et bâtiments reconnus d'importance nationale au Québec et au Canada

Accentuer son rôle de chef de file à Montréal en archéologie, au Québec et au Canada

- Mettre en œuvre les travaux de conservation des sites archéologiques, réaliser deux publications sur l'archéologie québécoise et gérer les collections archéologiques nationales
- Réaliser des activités culturelles et pédagogiques (participation de 100 000 jeunes)

Développer le positionnement national et international du Musée

- Présenter les expositions temporaires qui touchent les Montréalais ainsi que les touristes: *Le Plateau Mont-Royal, Marco Polo, Les Grecs d'Agamemnon à Alexandre le Grand*
- Présenter l'exposition *Les Iroquoiens du Saint-Laurent* au Canada, en France et au Mexique

Consolider la situation financière du Musée

- Trouver des solutions à la situation financière fragile du Musée (accentuée par l'ouverture au public de la Maison-des-Marins, par l'usure et le vieillissement des lieux et des équipements fortement utilisés)

Réaliser la *Cité d'archéologie et d'histoire*

- Débuter la réalisation du projet à l'hiver 2014 afin de livrer la *Cité* pour le 375^e anniversaire de la Ville de Montréal en 2017, ce qui permettra, à échéance, un soutien au fonctionnement de la part du gouvernement du Québec
- Réaliser la campagne majeure de financement auprès du secteur privé (objectif de 10 M \$)

CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT DU MUSÉE

La contribution de la Ville de Montréal pour 2014 s'inscrit dans l'esprit de la Convention signée entre la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière. Après un gel depuis 1992, la Ville a commencé une mise à niveau à partir de 2010.

Au nom du Conseil d'administration et au nom de l'équipe du Musée, nous demandons à la Commission de recommander la continuité de la mise à niveau de la contribution de la Ville au montant de 5 390 600 \$ pour 2014, pour soutenir l'augmentation des coûts de fonctionnement. Le Musée s'engage à encore augmenter sa performance avec les revenus autonomes de plus de 4 millions \$, le plus haut pourcentage d'autofinancement des musées au Québec (avec le MBAM).

UN ATTRAIT CULTUREL ET TOURISTIQUE À RÉALISER ENSEMBLE

Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal de son appui pour compléter la **Cité de l'archéologie et de l'histoire** comme legs patrimonial du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal et de créer un équipement culturel et touristique de classe mondiale basé sur l'authenticité et sur l'identité de Montréal.

Cet appui doit être confirmé aux gouvernements supérieurs et au secteur privé afin de partager le financement d'un tel projet structurant pour Montréal.

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

BUDGET 2014

	Ville BUDGET 2014	Ville BUDGET 2013	ville 2014 / ville 2013	ville 2014 / ville 2013
REVENUS				
CONTRIBUTION AU FONCTIONNEMENT *	5 390 600	5 140 600	250 000	4.86%
	57%	57%		
SUBVENTIONS & CONTRIBUTIONS	710 000	698 800	11 200	1.60%
BILLETTERIE	1 700 000	1 603 000	97 000	6.05%
CAFE RESTAURANT	85 000	85 600	(600)	-0.70%
LOCATIONS DE SALLES	290 000	260 000	30 000	11.54%
COMMANDITES	700 000	700 000	-	0.00%
BOUTIQUE	502 000	502 000	-	0.00%
MEMBERSHIP	21 000	18 300	2 700	14.75%
REVENUS DIVERS	30 000	30 000	-	0.00%
REVENUS DE PLACEMENTS	10 000	10 000	-	0.00%
TOTAL REVENUS AUTONOMES	4 048 000	3 907 700	140 300	3.59%
	43%	43%		
TOTAL DES REVENUS	9 438 600	9 048 300	390 300	4.31%
DÉPENSES (PAR SERVICE)				
ADMINISTRATION - DIRECTION GÉNÉRALE	1 381 800	1 351 550	30 250	2.24%
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	2 007 385	2 078 790	(71 405)	-3.43%
COMMERCIALISATION - COMMANDITES	715 900	707 400	8 500	1.20%
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	2 467 150	2 163 900	303 250	14.01%
SERVICES AU PUBLIC	725 000	707 960	17 040	2.41%
CONSERVATION - PROGRAMMES PUBLICS	841 265	771 400	69 865	9.06%
COMMUNICATIONS - MARKETING	1 300 100	1 267 300	32 800	2.59%
TOTAL DES DÉPENSES	9 438 600	9 048 300	390 300	4.31%
SURPLUS (DÉFICIT)	-	-	-	0.00%
* mise à niveau 250 000\$	250 000			