

**Présentation à l'intention des membres  
de la Commission sur les finances  
et l'administration**

**Budget 2023  
et Programme décennal d'immobilisations (2023)**

**POINTE-À-CALLIÈRE  
CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL**

1er décembre 2022

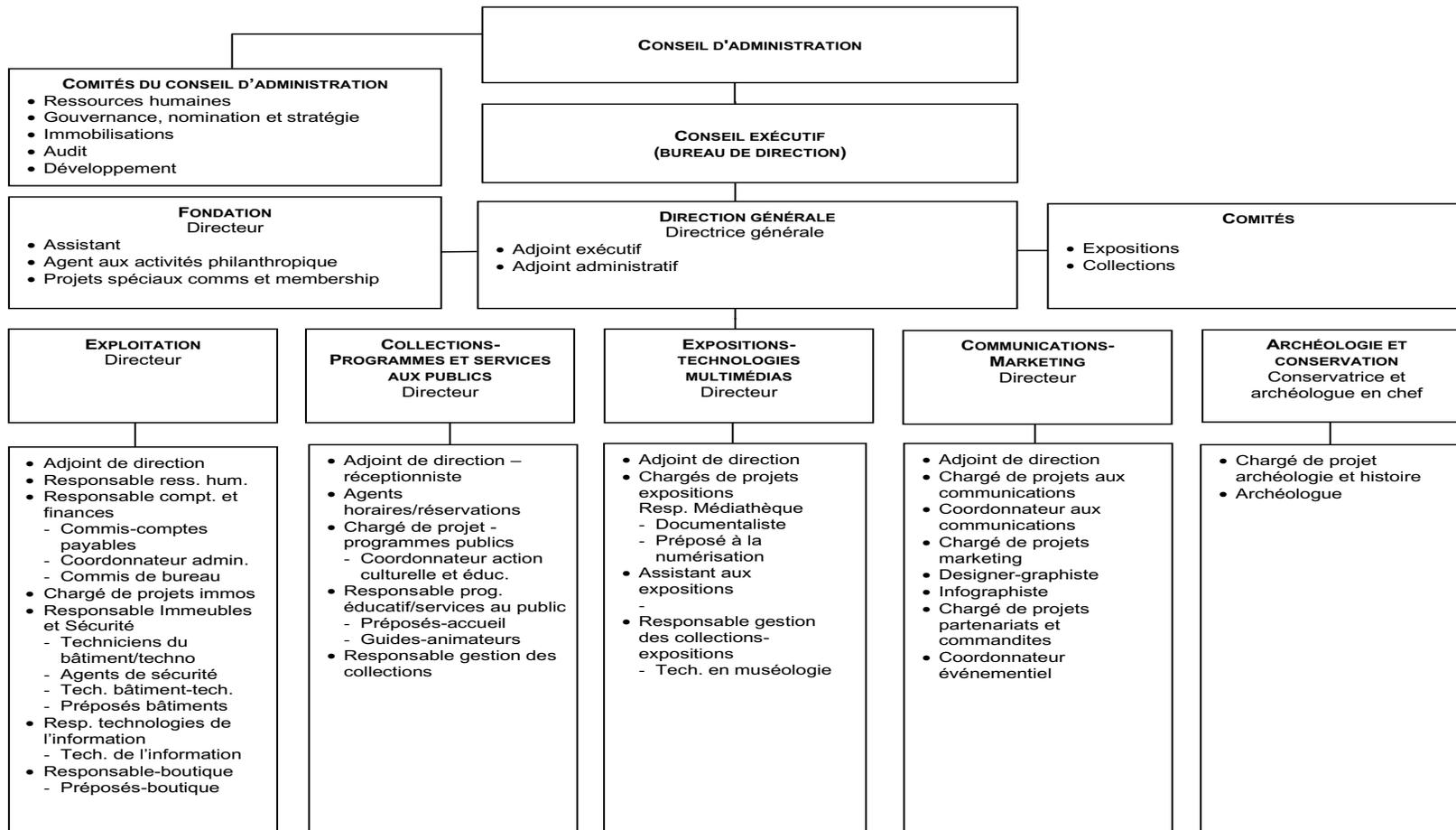
## Mission

Pointe-à-Callière a pour mission de conserver des collections, d'enrichir les connaissances et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal, de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui aux Montréalais et aux Montréalaises ainsi qu'aux touristes canadiens et étrangers de tisser, avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d'archéologie, d'histoire et d'urbanité, des liens dont bénéficient les publics.

**Statut:** Organisme à but non lucratif (OBNL), géré par un conseil d'administration.

## Organigramme 2023

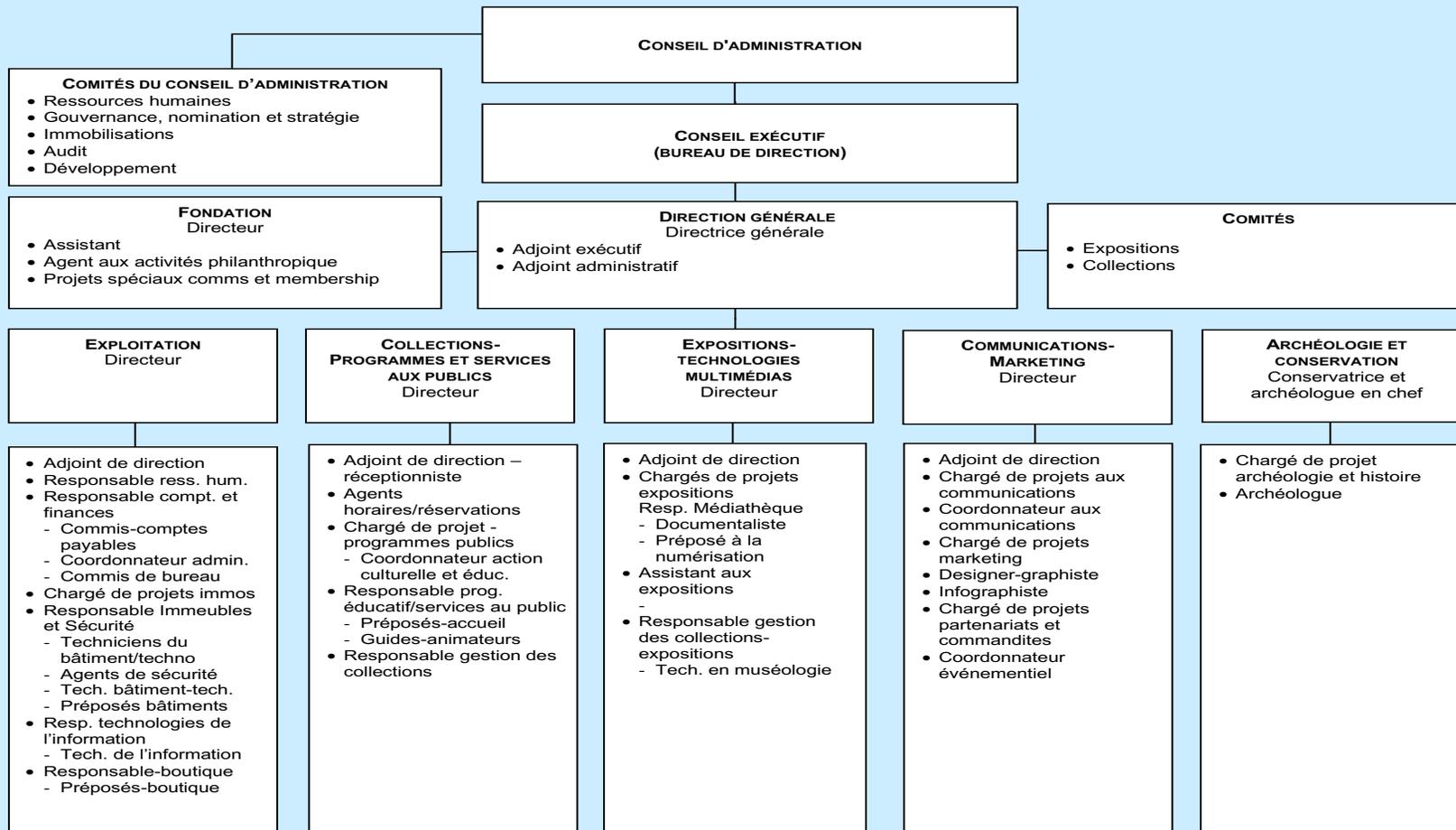
POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL  
ORGANIGRAMME 2022



79 personnes / année  
1<sup>er</sup> novembre 2022

## Organigramme 2022

POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL  
ORGANIGRAMME 2022



79 personnes / année  
1<sup>er</sup> novembre 2022

## Faits saillants 2022 et impacts

Pointe-à-Callière a célébré cette année ses 30 ans! Le Musée a entamé la relance post-pandémie en proposant une programmation 2022 exceptionnelle inspirée par son 30<sup>e</sup> anniversaire. Le retour de nos visiteurs, dont des Montréalais et des touristes de partout au monde, une bonne couverture médiatique, une offre culturelle, éducative et touristique de grande qualité, une équipe agile et rigoureuse, ont permis à l'institution de rencontrer les objectifs d'excellence qui font la réputation de Pointe-à-Callière. Les initiatives mises sur pied en 2022 ont fait du Musée une destination vedette à Montréal et au Québec! La fréquentation annuelle est estimée à 450 000 visiteurs (en date du 15 novembre). C'est un retour en force des visiteurs considérant un début d'année plombée par la pandémie. Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal pour son appui.

- Le Musée a présenté des expositions qui mettent en valeur les collections montréalaises nationales et internationales, qui ouvrent sur des perspectives nouvelles et qui rejoignent les préoccupations citoyennes, des expositions sur ses quartiers, sa communauté, son urbanité, sa diversité et ses actions d'intégration de la diversité culturelle: *Montréal à l'italienne* (en collaboration avec la communauté italo-montréalaise), *Place au cirque!* (collections privées montréalaises et du Québec et collaborations institutionnelles), *Pointe-à-Callière 30 ans* (collections du Musée), *Vikings – Dragons des mers du Nord* (en partenariat le Musée National du Danemark) et une nouvelle exposition internationale intitulée *Le monde en tête* (en partenariat le Musée des confluences, Lyon) qui a été inaugurée le 16 novembre dernier. Hors les murs, une exposition extérieure a été réalisée pour la période estivale sur le site du Marché/Parlement. Pointe-à-Callière a également diffusé ses expositions en tournée au Québec: *Dans la chambre des merveilles* (Sherbrooke), *Train, transporteur de rêves* (Rimouski, Saint-Constant) *Place au cirque!* (Trois-Rivières, Chicoutimi et Sherbrooke).
- Le Musée a réalisé une programmation d'activités et d'évènements culturels rassembleurs, dont les festivités commémorant le 30<sup>e</sup> anniversaire de Pointe-à-Callière!, *Le Mois de l'histoire des Noirs*, la Semaine de relâche à PàC, le Festival d'histoire de Montréal, Nuit blanche, Mois de l'archéologie, rue piétonne Espace urbain, Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle, Dimanches-familles, Midis-musique, Journées de la culture, Halloween, Qui est le vrai père Noël, Le temps des fêtes sur la pointe et a offert aux Montréalais.es. plus d'une vingtaine de conférences en lien avec ses expositions et ses activités.
- L'exposition permanente à la Station de pompage intitulée *Opération en eaux troubles* a été renouvelée, avec l'ajout de nouvelles zones pour les jeunes du primaire et du secondaire, d'éléments interactifs et d'environnements sonores et lumineux originaux. Cette mise à jour fait suite aux expositions mises à jour l'an dernier dans les espaces éducatifs du Musée, à l'Ancienne-Douane ainsi qu'à l'Éperon avec *Montréal au cœur des échanges*, conçue en collaboration avec les communautés anicinape, kanien'kehá et wendat.
- Le Plan triennal de développement durable est mis en œuvre en continu afin de permettre au Musée de maintenir sa mobilisation pour la transition écologique urbaine.

## **Faits saillants 2022 et impacts (suite)**

- De nouveaux programmes éducatifs et animations ont été proposés aux publics: visites commentées, contenus éducatifs (sur le site et virtuels), ateliers scolaires, capsules vidéos, action culturelle, et une série balados. Le Musée a multiplié ses collaborations avec la communauté autochtone et les communautés culturelles montréalaises et a développé de nouveaux partenariats.
- Le Musée a poursuivi les travaux de conservation des sites archéologiques ainsi que les travaux d'entretien des bâtiments.
- La gestion des projets de diffusion et le développement numérique de la collection archéologique nationale québécoise (Archéolab. Québec) s'est poursuivie en 2022, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- Pointe-à-Callière a réalisé deux publications importantes: *Montréal Capitale*, un ouvrage synthèse grand public réalisé avec 22 collaborateurs spécialistes, qui montre l'importance historique du site et qui présente l'histoire exceptionnelle du site archéologique du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, dont les vestiges patrimoniaux sont enfouis dans le sol de la place D'Youville située dans le Vieux-Montréal; et une publication sur l'archéologie intitulée *Feu*, il s'agit du volume 5 de la collection des monographies sur l'archéologie du Québec.
- Pointe-à-Callière totalise cette année 100 prix d'excellence, dont 23 prestigieux prix internationaux. Le Musée est récemment lauréat du Prix Excellence en tourisme remis par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, pour l'exposition *Vikings*.
- Avec un objectif spécifique de favoriser et de maintenir une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence, l'institution a développé des initiatives concrètes permettant de conserver un climat de travail stimulant et de favoriser l'épanouissement et la rétention de ses talents. Pointe-à-Callière est également choyé d'une équipe de 125 bénévoles qui offre une aide ponctuelle et reçoit une quinzaine de stagiaires annuellement.
- Institution phare à Montréal, depuis 30 ans le Musée ne cesse d'innover pour faire connaître, aimer, démocratiser et donner l'accès à l'histoire et au patrimoine de Montréal. Plus de 10 millions de visiteurs ont été accueillis sur le lieu de fondation de la ville. Les projets de développements de Pointe-à-Callière prennent place dans une vision responsable, dont la mission dicte une obligation de sauvegarde, de partage et de mise en valeur des sites patrimoniaux et archéologiques du quartier historique. Le projet de la Cité Phase 3 est portée par cet élan de préserver les derniers vestiges majeurs de Montréal, ce pour le plus grand bénéfice de nos concitoyens.nes et de nos enfants. Le Musée a en main une étude d'opportunité et une étude de rebombées économiques positives qui définissent la Phase 3 comme projet culturel et touristique majeur pour Montréal et sa relance. Le Musée souhaite mettre en œuvre ce véritable legs patrimonial pour notre métropole, et avec l'appui des gouvernements, de la Ville de Montréal et de la population, Pointe-à-Callière pourra aller de l'avant avec ce projet engagé et visionnaire.

## **Bilan en matière de santé et sécurité au travail**

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail

## Objectifs 2023 de Pointe-à-Callière

Nous souhaitons que le Musée qui a retrouvé cet été un rythme d'avant-pandémie puisse poursuivre sa lancée en 2023. Certains revenus autonomes de l'institution sont nettement à la baisse ainsi que les commandites. Pointe-à-Callière, musée de Montréal et site patrimonial, souhaite recevoir l'appui et le soutien de la Ville de Montréal pour stabiliser sa situation, maintenir ses actifs, préserver le lieu de fondation de Montréal ainsi que les sites patrimoniaux et historiques du Vieux-Montréal, biens communs de tous les Montréalais.es. Les objectifs 2023 sont inscrits à l'an 2 du Plan stratégique 2023-2024.

### 1. Rétablir et renouveler la performance du Musée

- Présenter des expositions qui mettent en valeur les collections locales, nationales et internationales: les collections de *Pointe-à-Callière 30 ans* seront exposées jusqu'à janvier 2024, l'exposition temporaire *Le monde en tête, la collection Antoine de Galbert*, réalisée en collaboration avec le Musée des confluences de Lyon (jusqu'au 12 mars 2023), l'exposition *Égypte millénaire* (en collaboration avec le Musée Egizio de Turin, en avril 2023), une exposition sur le magistral fleuve Saint-Laurent (novembre 2023). Le Musée réalisera deux expos hors les murs: *Un parlement sous vos pieds* de retour sur la place D'Youville de plus de 100 artefacts tirés des fouilles, et une exposition réalisée en collaboration avec le Secrétariat à la promotion et la valorisation de la langue française afin de souligner les 45 ans de la Charte de la langue française (espace culture Georges-Émile-Lapalme Place-des-Arts). Le Musée poursuit son rayonnement à travers le Québec et fait bénéficier la population de ses réalisations, l'exposition *Trains, transporteur de rêves* sera en tournée à Saint-Constant, Valcourt et Sept-Îles.
- Réaliser une programmation d'activités et d'événements culturels rassembleurs et inclusifs, inscrire les activités culturelles du Musée aux programmes des célébrations, événements et festivals de Montréal.
- Publier des ouvrages permettant de prolonger l'expérience des visiteurs et diffuser les connaissances en archéologie et en histoire. Sera lancée en 2023 la publication *Inventer un musée* qui retrace les 30 ans d'histoire de Pointe-à-Callière.
- Poursuivre et maintenir le renouvellement et la mise à niveau des expositions permanentes, mettre en place le développement des produits numériques et multimédias innovants.

### 2. Consolider et accroître les ressources pour assurer la continuité des activités du Musée

- Réaliser les projets de conservation des vestiges et de maintien des actifs pour en assurer la pérennité.
- Poursuivre le Plan triennal de développement durable et maintenir notre mobilisation pour la transition écologique urbaine.
- Réaliser des partenariats pour la promotion et la mise en marché de la programmation du Musée, pour attirer et fidéliser les publics

## **Objectifs 2023 de Pointe-à-Callière (suite)**

- Optimiser et augmenter les revenus autonomes, diversifier et développer de nouvelles sources de revenus (services d'expositions en tournée, de soclage, d'iconographie, et autres)
- Maximiser l'apport de la Fondation Pointe-à-Callière

### **Poursuivre l'exploration et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique et ethnohistorique**

- Assurer la conservation des collections archéologiques et ethnohistoriques (en collaboration avec la Ville de Montréal), poursuivre les études, les projets de conservation des collections afin de contribuer au développement et à la diffusion des connaissances sur Montréal.
- Réaliser de la recherche et des études sur les sites patrimoniaux de la *Cité* et du quartier historique
- Mettre sur pied un Centre de conservation et d'études des collections archéologiques et ethnohistoriques
- Poursuivre la gestion des projets de diffusion de la collection archéologique nationale québécoise: Archéolab.qc, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec

### **Mettre en place une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence**

- Poursuivre la mobilisation des ressources, mettre en place des initiatives pour maintenir un climat de travail stimulant et valoriser la contribution de tous les employés
- Accueillir des stagiaires montréalais, québécois, canadiens et internationaux
- Mettre en oeuvre le Plan de reconnaissance pour la contribution des groupes bénévoles du Musée

### **Établir Pointe-à-Callière comme chef de file des musées du 21<sup>e</sup> siècle**

- Sauvegarder le dernier site archéologique et patrimonial du quartier historique de Montréal: Planifier la mise en oeuvre du projet de préservation et de mise en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada, afin de redonner aux Montréalais l'accès à ce lieu historique inestimable classé patrimonial par le gouvernement du Québec, de créer une destination touristique et culturelle incontournable, une place publique ouverte sur le monde, des jardins urbains permanents et un pavillon musée-jardin présentant des expositions nationales et internationales de trésors de patrimoine mondial en lien avec les communautés culturelles présentes à Montréal.
- Faire de ce site emblématique et significatif, un espace d'échange, d'inclusion et de partage sur l'univers social, l'environnement et le bien vivre ensemble. La *Cité d'archéologie et d'histoire* témoignera de ce qu'est devenu Montréal, une métropole moderne, dynamique, bienveillante et accueillante.
- Lancer une deuxième campagne majeure de financement privée pour le fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement du projet (13 M \$ déjà recueillis lors de la 1<sup>ère</sup> campagne de financement).

## Prévisions budgétaires préliminaires 2023 – Revenus et dépenses par objets

### PRODUITS

Subvention de la ville au fonctionnement	9 358 865 \$
Subventions	1 194 834 \$
Contributions	427 000 \$
Fonds de réserve	75 000 \$
<b>Total contributions et subventions</b>	<b>11 055 699 \$</b>

### Revenus Autonomes

Droits d'entrée	2 885 000 \$
Concession (Café restaurant et soirée musée)	240 000 \$
Commandites	265 000 \$
Boutique	400 000 \$
Revenus - itinérance des expos +membership	360 750 \$
Intérêts / Placements	50 000 \$
<b>Total des produits autonomes</b>	<b>4 200 750 \$</b>

### TOTAL DES PRODUITS

**15 256 449 \$**

### CHARGES

Administration	2 242 904 \$
Immeubles - Sécurité	3 113 095 \$
Commercialisation	498 330 \$
Expositions - Collections	4 434 758 \$
Conservation et archéologie	583 072 \$
Programmes et services au public	2 515 704 \$
Communications - Marketing	1 861 669 \$

### TOTAL DES CHARGES

**15 249 532 \$**

### TOTAL SURPLUS (DEFICIT) FONDS D'EXPLOITATION 2023

**6 917 \$**

## **Budget 2023 – Revenus et dépenses par objets**

- Notre estimé est basé sur une reprise des fréquentations au niveau de 2019 et une amélioration continue de la situation sanitaire.

## **Contribution financière 2023 de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée**

- La subvention de la Ville de Montréal demandée par Pointe-à-Callière en 2023 est de 9 358 900 \$ et comprend une indexation de 2,5 %.
- En tenant compte des conditions de relance économiques actuelles, le Musée s'engage à optimiser son financement autonome.

## Programme décennal d'immobilisations 2022-2031

### Protection et maintien des actifs – Lieux et bâtiments (propriété de la Ville de Montréal)

Les informations du Programme décennal d'immobilisations 2023-2032 de Pointe-à-Callière sont incluses dans la présentation budgétaire transmise par le Service de la culture. À cet effet, une demande triennale est déposée annuellement par Pointe-à-Callière. Un plan d'action relatif aux immeubles est également en cours de planification par le Service de la culture, le Service des immeubles de la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière.

- **Préservation des vestiges, renouvellement des expositions permanentes et des équipements technologiques** : Le vieillissement des systèmes et des équipements exige un renouvellement régulier des pièces. L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, générés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite également des réparations et des remplacements réguliers (un total de 10 000 000 visiteurs depuis l'ouverture du Musée). Ces travaux sont réalisés et supervisés par Pointe-à-Callière.
- **Maintien des lieux et bâtiments** : Les principaux bâtiments et infrastructures de Pointe-à-Callière sont la propriété de la Ville de Montréal. Après 30 années d'existence, un sous-financement et le vieillissement de ces bâtiments et de ses composantes structurelles, architecturales et électromécaniques, les impacts des éléments naturels, tels que la nappe phréatique et les intempéries exigent désormais des travaux de réparation et de préservation continus. Ces travaux sont la responsabilité de la Ville de Montréal, et sont réalisée en collaboration avec Pointe-à-Callière (planification, échéancier).
- **Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire**: Le projet comprend la sauvegarde, la préservation et la mise en valeur des vestiges archéologiques patrimoniaux du Marché Sainte-Anne/Parlement de la Province du Canada, du premier égout collecteur secteur ouest, ainsi que la requalification de la Caserne de pompier en Maison des tout-petits. Ce projet dédié à la population montréalaise s'inscrit dans la relance économique et touristique de la métropole et fera l'objet d'une entente de financement tripartite.

## Nos remerciements



Pointe-à-Callière remercie chaleureusement la Ville de Montréal et ses équipes dévouées pour leur attention et leur soutien continus.



## **Pointe-à-Callière** **Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal**

350, place Royale  
Montréal (Québec) H2Y 3Y5

Anne Élisabeth Thibault, directrice générale  
[aethibault@pacmusee.qc.ca](mailto:aethibault@pacmusee.qc.ca)  
(514) 872-9112