

ENGLISH VERSION FOLLOWS:

Bonjour.

Je ne suis certainement pas un expert en la matière, mais il semble qu'il y ait une paresse ou peut-être un désespoir au sein de la population, qui se reflète dans le faible taux de participation aux élections et le manque apparent de contribution des jeunes citoyens. Je pense que la ville a raison de tendre la main, mais le défi consiste à obtenir la réponse souhaitée.

Afin de donner aux citoyens l'occasion d'exprimer leur point de vue sur les questions municipales, je propose que la Ville demande aux citoyens de donner leur avis sur les quartiers dans lesquels ils vivent.

Une campagne d'engagement doit être suffisamment large pour que les citoyens sachent comment et où exprimer leurs idées. L'accessibilité et la facilité de communication sont primordiales.

Cela suppose une présence, non seulement sur des plateformes telles que les médias sociaux, mais aussi dans les espaces publics, comme les arrêts de bus ou de métro, les coins de parc, les salles de loisirs communautaires, etc.

Une autre idée pourrait être d'utiliser des récompenses pour inciter les citoyens à participer. Il pourrait s'agir d'une adhésion à Accès Montréal pour ceux qui participent un certain nombre de fois par mois, d'une réduction du coût de leur abonnement d'autobus ou d'un laissez-passer gratuit pour un événement organisé par la Ville.

Merci de votre attention.

P. Lander  
Montréal

Hello.

I am certainly no expert in such matters, but it seems that there is a laziness or perhaps a hopelessness within the population, reflected in its poor voter turnout, and the apparent lack of input from younger citizens. I think the City is wise to reach out, but how to get the desired response is the challenge.

In order to give citizens the opportunity to express their views on municipal matters, I am proposing that the City ask for opinions of citizens specific to the neighbourhoods in which they are living.

A campaign of engagement should be broad enough so that citizens know how and where to voice their ideas. Accessibility and ease of communication is paramount.

This would require a presence, not only on platforms such as social media, but also in public spaces, such as bus or metro stops, park corners, community recreation halls and the like.

Another idea might be to use rewards to incentivize citizens for participating. Rewards might include an Access Montréal membership for those who participate a certain number of times per month, a reduction in the cost of their bus pass, or a free pass to some event the City is hosting.

Thank-you for your attention.

P. Lander  
Montreal