

# ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal,  
mai à août 2022

— LES FAISEURS —  
TROP CHAUD POUR  
MANGER?  
ESSAYEZ NOTRE  
GASPACHO  


Montréal 



**Service du développement économique**

Ville de Montréal  
Septembre 2022

Crédits photographiques : Linda Raymond (Getty Images), Samuel Charron et Nathalia Segato (Unsplash)

## Enquête terrain des locaux commerciaux 2022

---

L'enquête terrain des locaux commerciaux 2022 visait à élaborer un portrait du commerce de rue de l'agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d'une activité économique (mais excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d'occupation des locaux commerciaux, de suivre l'évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

L'enquête terrain des locaux commerciaux 2022 s'est déroulée entre les mois de mai et d'août 2022 sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Montréal et a permis de répertorier 27 839 locaux commerciaux. Cette enquête visait principalement les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

### Définitions

---

**Centre commercial.** Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d'un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie.

**Local commercial.** Tout local destiné à la pratique d'une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu'un établissement d'affaires peut occuper plus d'un local dans plus d'un bâtiment.

**Local vacant.** La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

**Société de développement commerciale (SDC).** Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d'un secteur.

## Liste des usages

---

**Biens courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

**Biens semi-courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

**Biens réfléchis (durables).** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

**Restauration, divertissement, hôtellerie.** Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

**Services aux consommateurs.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

**Services d'affaires.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux entreprises. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.)

**Services professionnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

**Soins personnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

**Autres.** Les établissements qui ne figurent dans aucun autre secteur, dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

## Limites de l'enquête

---

**Affichage commercial.** C'est principalement la présence d'un affichage commercial qui permet de déterminer si un local est à vocation commerciale. D'autres éléments, par exemple, la présence d'une vitrine commerciale ou la structure du cadre bâti, peuvent permettre d'identifier un local commercial.

**Couverture du territoire.** L'objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l'agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n'aient pas été répertoriés.

**Temporalité des données.** L'information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L'activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d'occupation ou l'usage ait changé durant la période de l'enquête ou depuis la fin de l'enquête.

**Villes liées manquantes.** Selon les critères de l'enquête, aucun local commercial n'a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

**Centre commercial.** Bien que les locaux commerciaux situés dans un centre d'achats ne constituent pas directement du commerce de rue, ils représentent une part importante de ce secteur d'activité. Pour tenir compte de cette réalité, les données relatives à ces locaux commerciaux ont été collectées et mises à jour par le biais de la Ligne Affaires Montréal et de recherches sur le web.

# Table des matières

---

## **P. 7 Agglomération de Montréal**

### **P. 20 Ville de Montréal et ses arrondissements**

- P. 21** Ville de Montréal
- P. 23** Ahuntsic-Cartierville
- P. 25** Anjou
- P. 27** Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce
- P. 29** Lachine
- P. 31** LaSalle
- P. 33** Le Plateau-Mont-Royal
- P. 35** Le Sud-Ouest
- P. 37** L'Île-Bizard—Sainte-Geneviève
- P. 39** Mercier—Hochelaga-Maisonneuve
- P. 41** Montréal-Nord
- P. 43** Outremont
- P. 45** Pierrefonds-Roxboro
- P. 47** Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles
- P. 49** Rosemont—La Petite-Patrie
- P. 51** Saint-Laurent
- P. 53** Saint-Léonard
- P. 55** Verdun
- P. 57** Ville-Marie
- P. 59** Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension

### **P. 61 Villes liées**

- P. 62** Baie-D'Urfé
- P. 64** Beaconsfield
- P. 66** Côte-Saint-Luc
- P. 68** Dollard-Des Ormeaux
- P. 70** Dorval
- P. 72** Kirkland
- P. 74** Montréal-Est
- P. 76** Montréal-Ouest
- P. 78** Mont-Royal
- P. 80** Pointe-Claire
- P. 82** Sainte-Anne-de-Bellevue
- P. 84** Westmount

# Agglomération de Montréal



## 27 839

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

2 025 563 habitants

#### SDC

25

#### Superficie du territoire

499,1 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

66

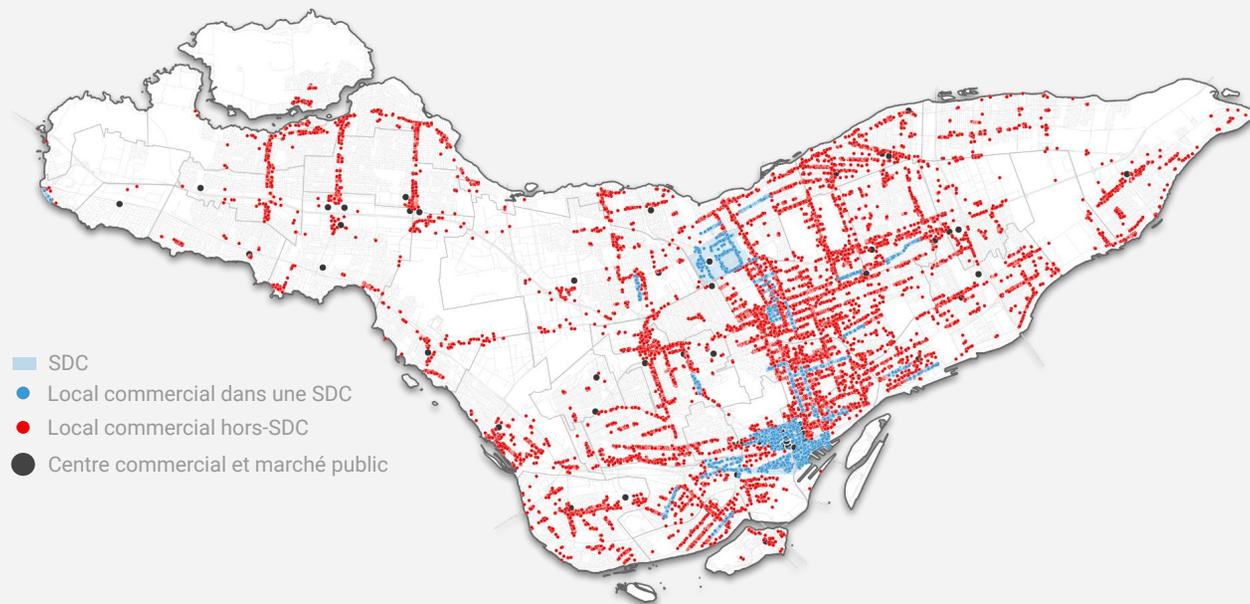
#### Densité de population

4 058 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

13,7

Locaux / 1 000 habitants



## Occupation des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

13,2 %

86,8 %

2022

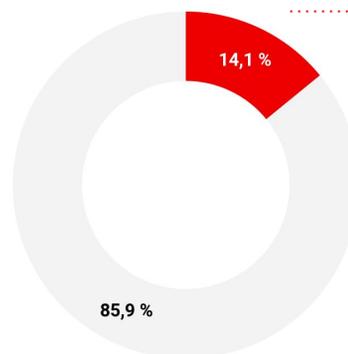
13,1 %

86,9 %

## Changement de statut des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal

● Avec changement  
● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	684	9,6	2 475	14,0	218	7,4	52	74,3	3 429	12,3
Biens semi-courants	1 034	14,5	1 524	8,6	951	32,2	3	4,3	3 512	12,6
Biens réfléchis (durables)	350	4,9	824	4,7	196	6,6	2	2,9	1 372	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 024	28,5	3 424	19,3	576	19,5	9	12,9	6 033	21,7
Services aux consommateurs	554	7,8	2 171	12,3	240	8,1	0	0,0	2 965	10,7
Services d'affaires	210	3,0	600	3,4	30	1,0	0	0,0	840	3,0
Services professionnels	445	6,3	2 145	12,1	172	5,8	0	0,0	2 762	9,9
Soins personnels	518	7,3	1 646	9,3	145	4,9	0	0,0	2 309	8,3
Autres	215	3,0	724	4,1	25	0,8	0	0,0	964	3,5
Vacant	1 078	15,2	2 171	12,3	400	13,5	4	5,7	3 653	13,1
<b>Total</b>	<b>7 112</b>	<b>100,0</b>	<b>17 704</b>	<b>100,0</b>	<b>2 953</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>27 839</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, agglomération de Montréal



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

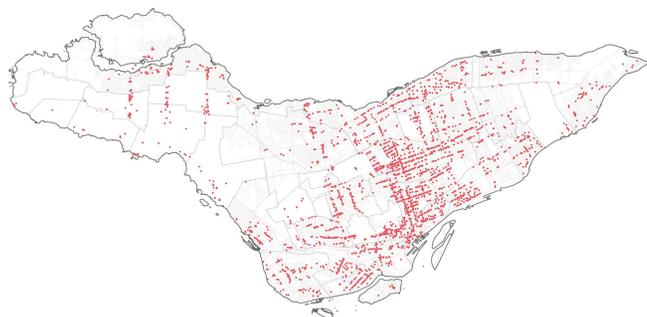
## Biens courants

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**3 429**

Part  
**12,3 %**

12,5 % en 2021



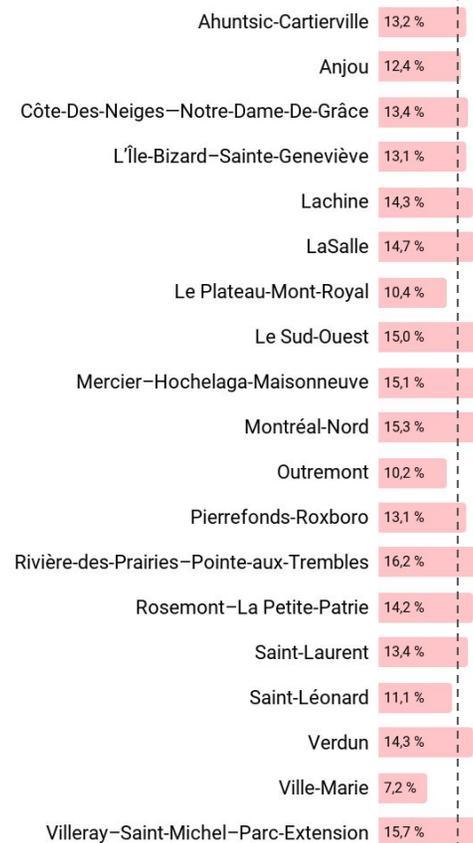
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,3 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

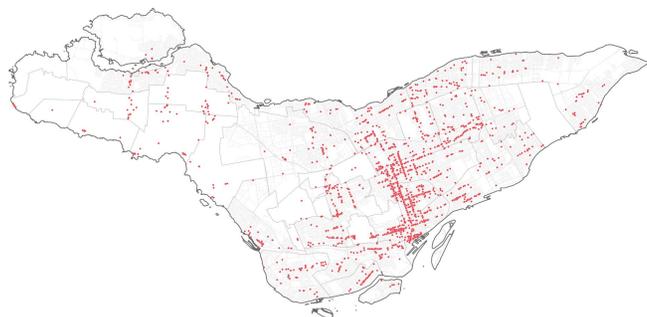
## Biens semi-courants

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**3 512**

Part  
**12,6 %**

12,8 % en 2021



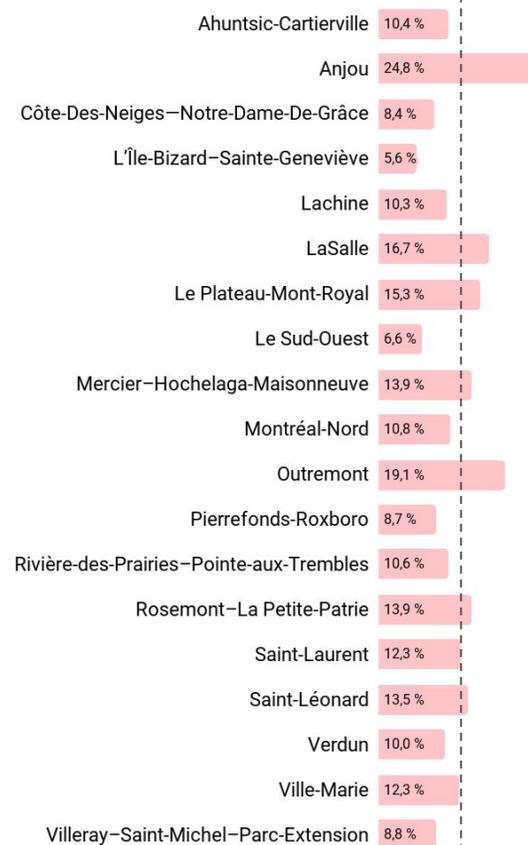
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

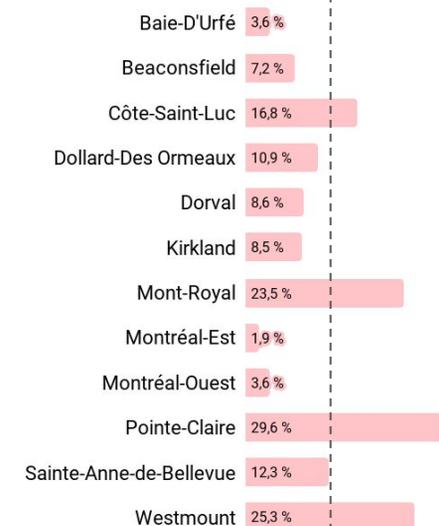
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,6 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

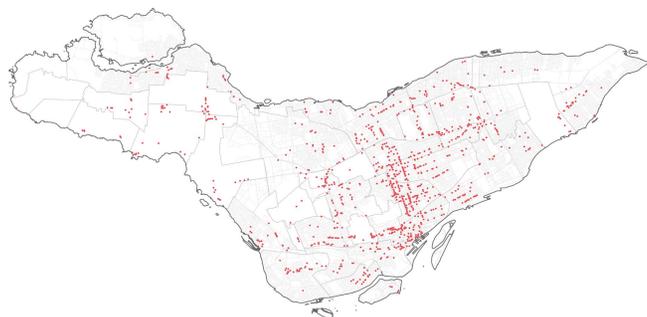
## Biens réfléchis (durables)

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**1 372**

Part  
**4,9 %**

4,9 % en 2021



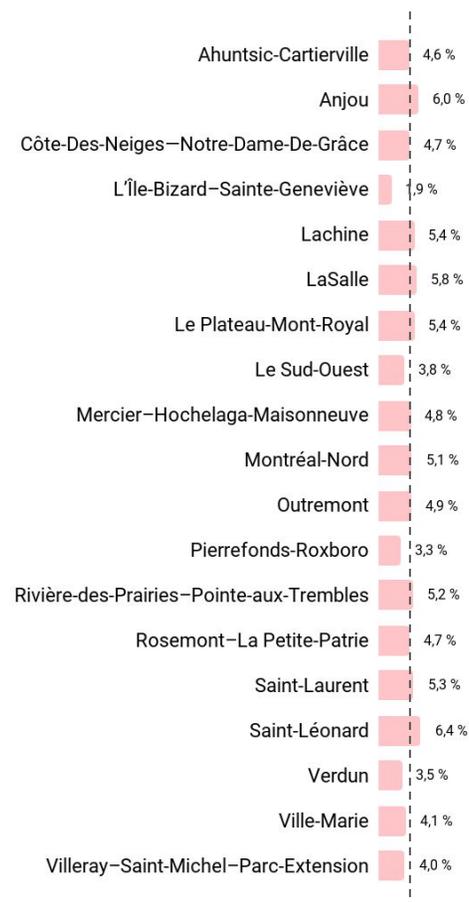
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

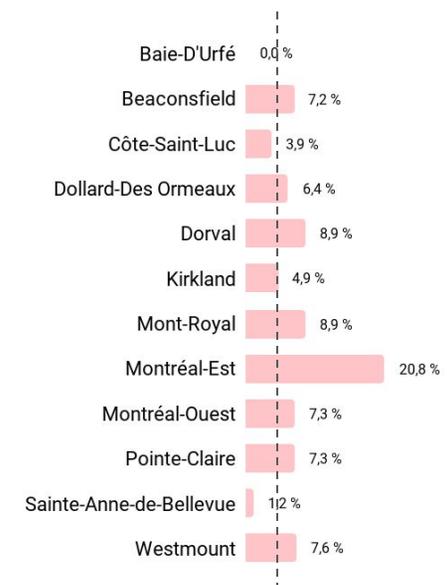
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (4,9 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

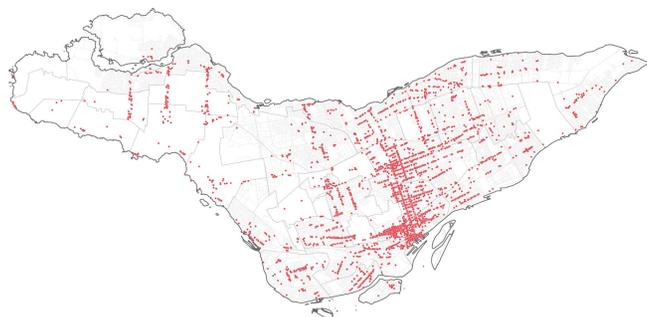
## Restauration, divertissement et hôtellerie

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**6 033**

Part  
**21,7 %**

21,3 % en 2021



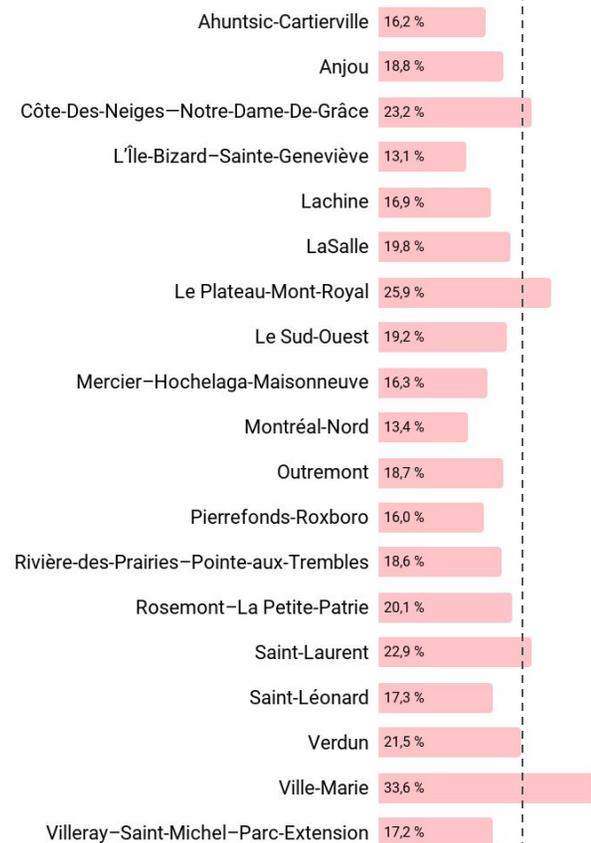
### Définition

Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crèmeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

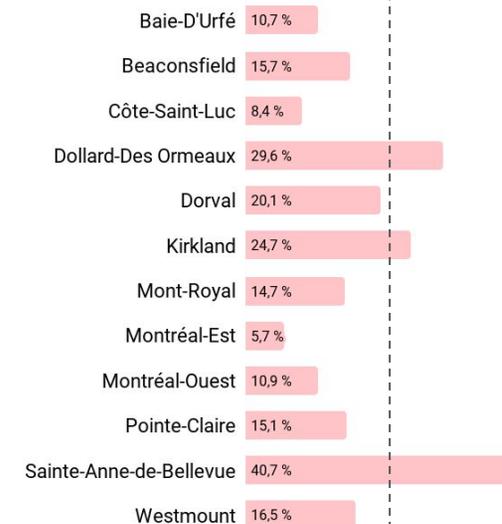
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (21,7 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Services aux consommateurs

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**2 965**

Part  
**10,7 %**

10,9 % en 2021



### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

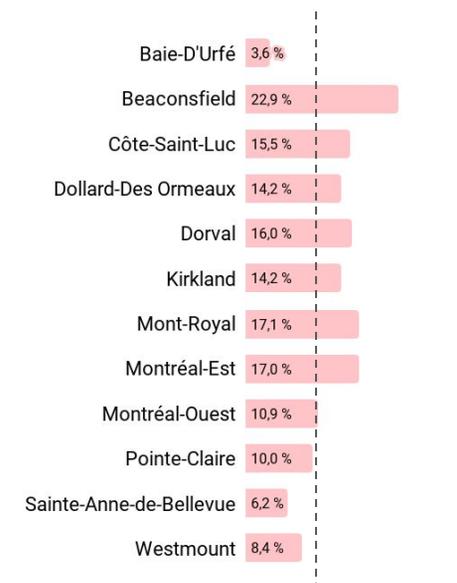
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (10,7 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Services d'affaires

### Locaux occupés par l'usage, 2022

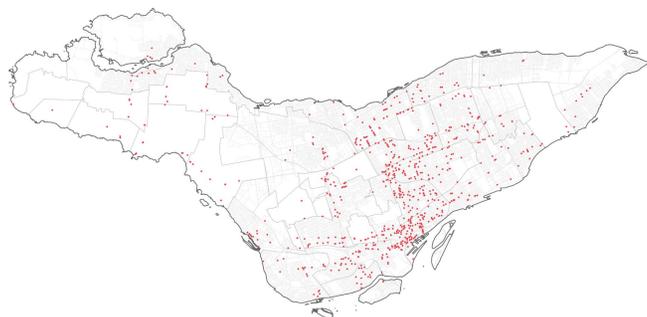
Nombre

**840**

Part

**3,0 %**

3,0 % en 2021



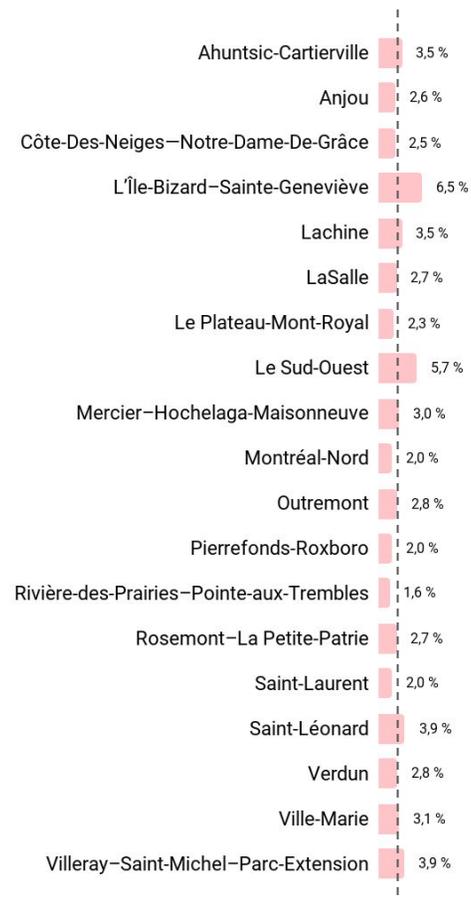
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux corporations. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.

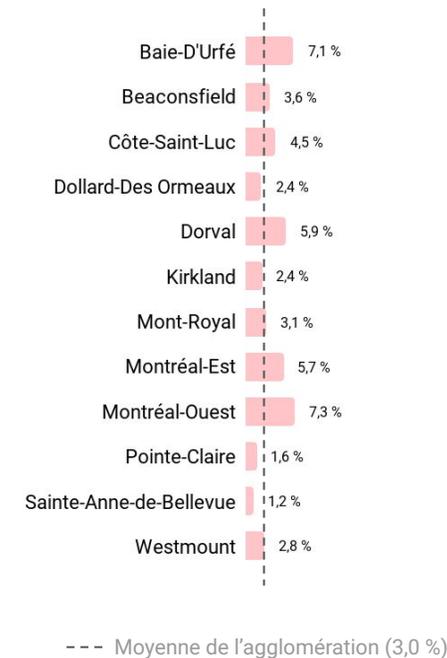
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

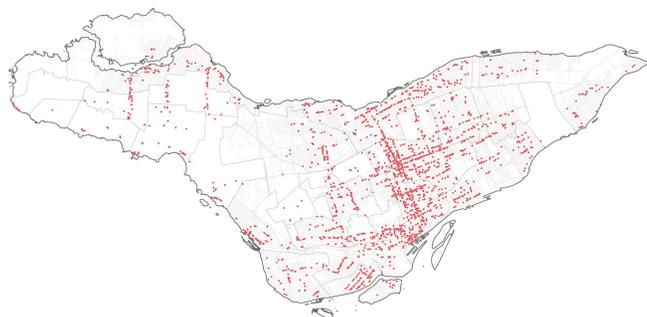
## Services professionnels

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**2 762**

Part  
**9,9 %**

9,4 % en 2021



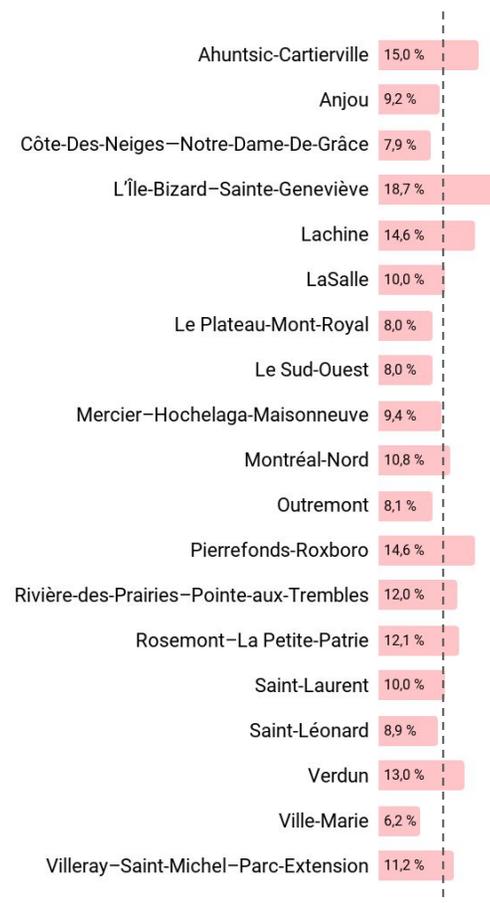
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

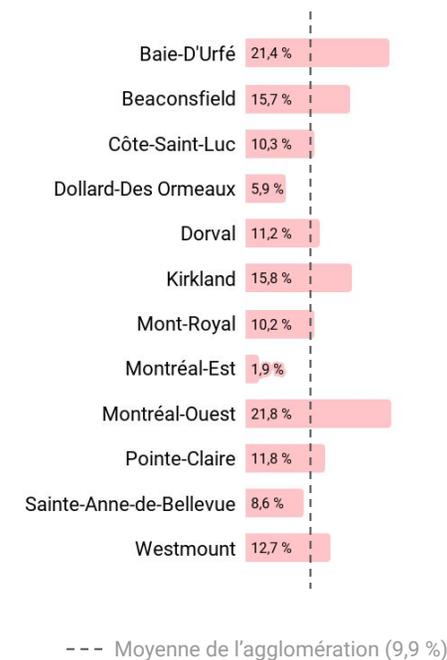
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Soins personnels

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**2 309**

Part  
**8,3 %**

8,2 % en 2021



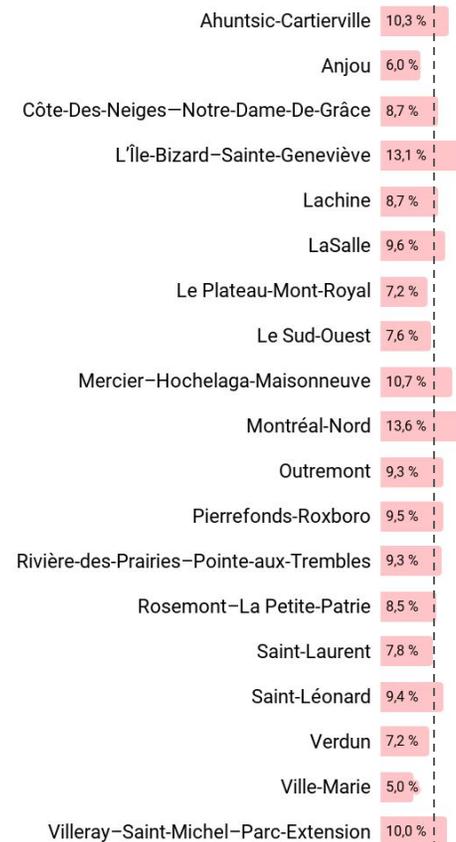
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

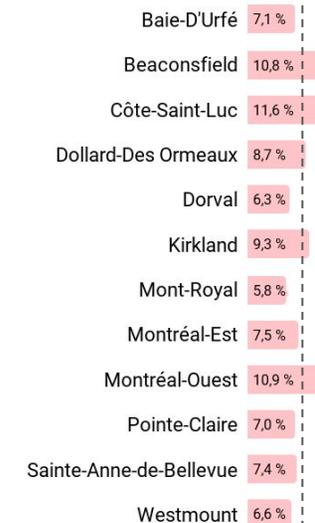
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (8,3 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Autres

### Locaux occupés par l'usage, 2022

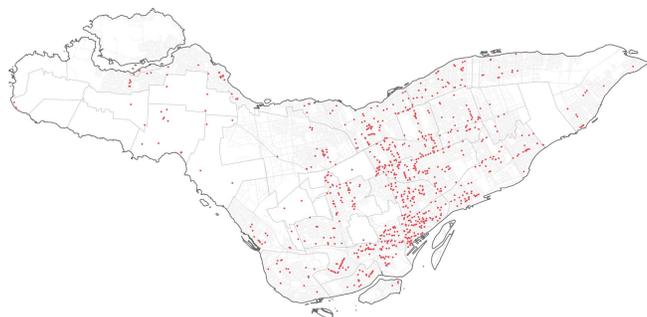
Nombre

**964**

Part

**3,5 %**

3,8 % en 2021



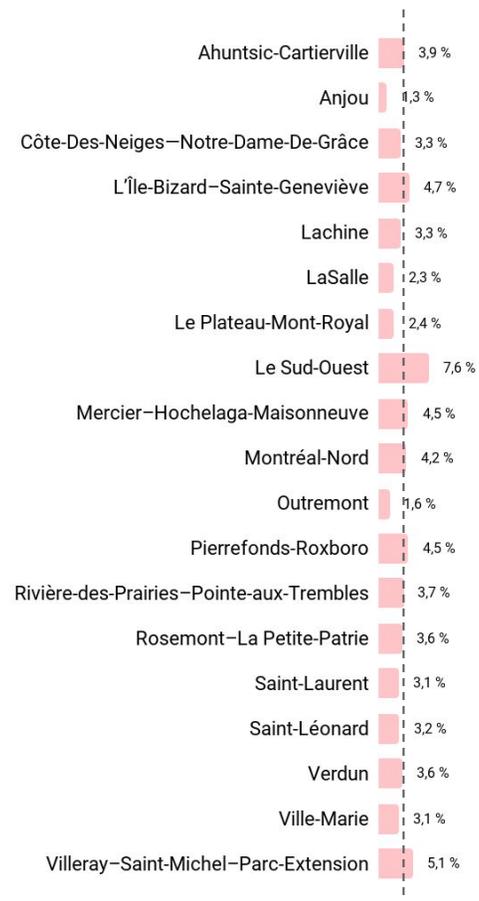
### Définition

Les établissements qui ne figurent dans aucun autre secteur, dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

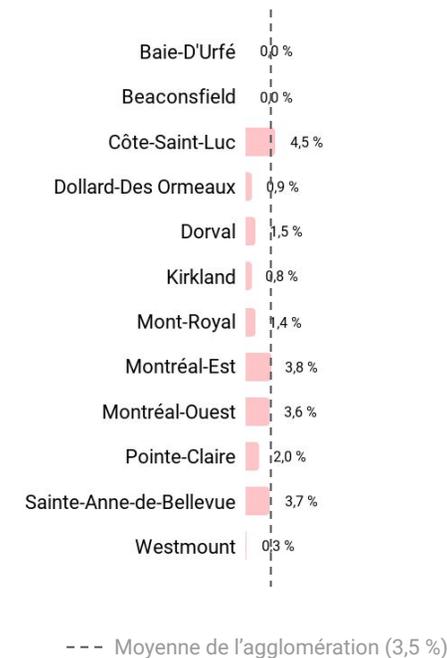
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

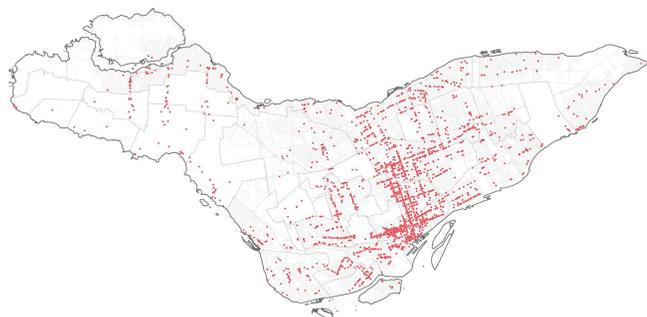
## Vacant

### Locaux occupés par l'usage, 2022

Nombre  
**3 653**

Part  
**13,1 %**

13,2 % en 2021



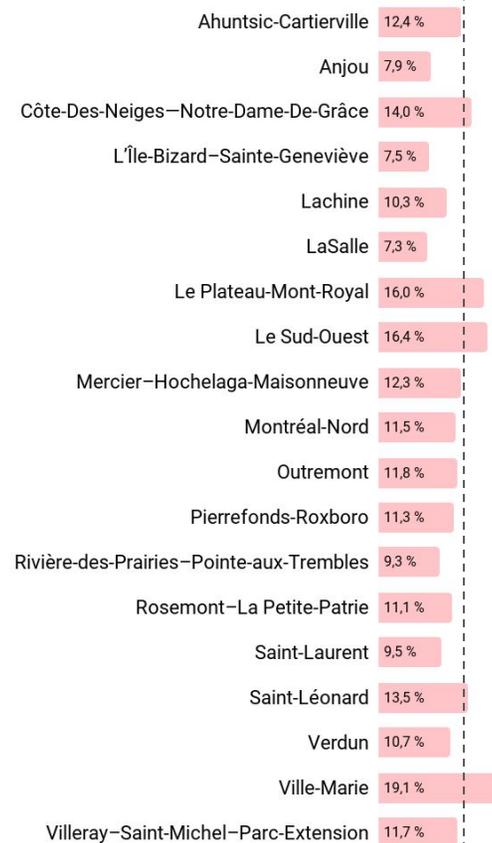
### Définition

La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

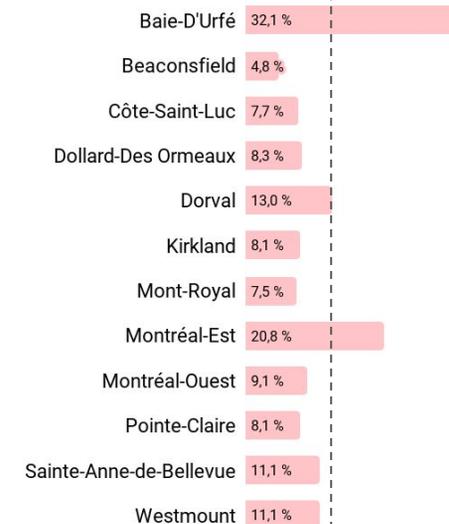
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (13,1 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

# Ville de Montréal et ses arrondissements



## 25 198

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

1 784 681 habitants

#### SDC

24

#### Superficie du territoire

365,2 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

49

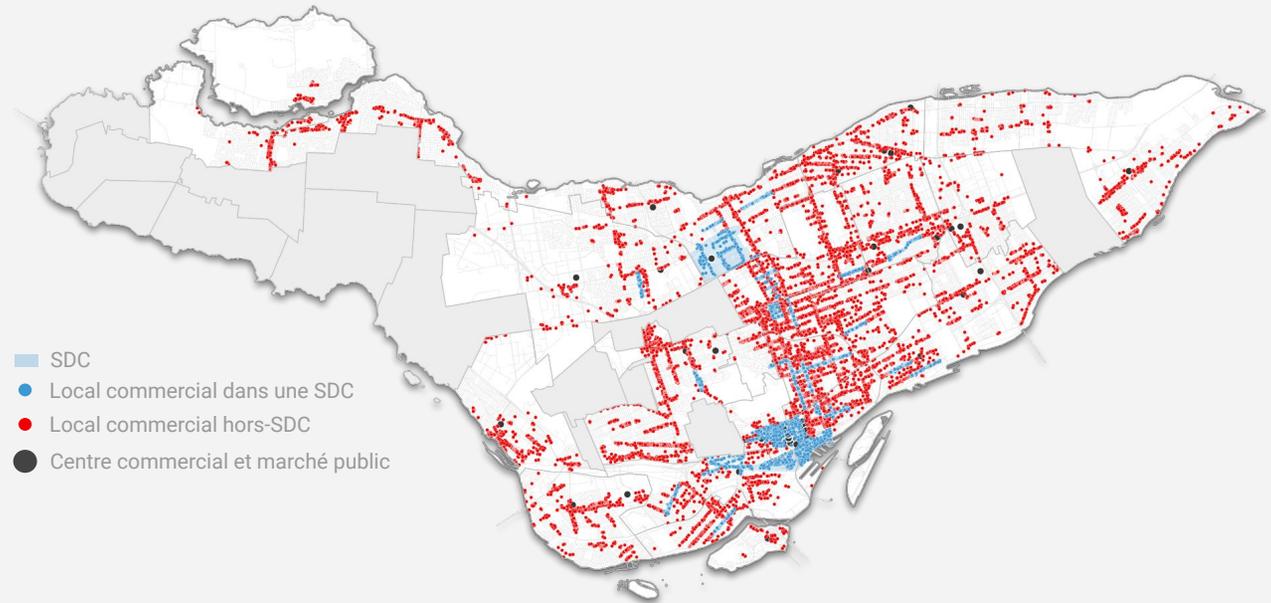
#### Densité de population

4 886 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

14,1

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Montréal

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

13,6 %

86,4 %

2022

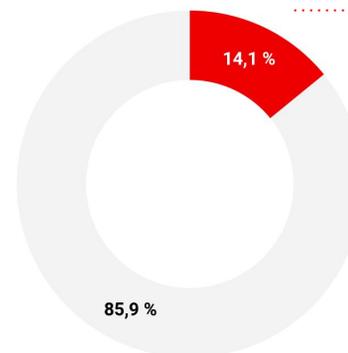
13,5 %

86,5 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	679	9,6	2 281	14,3	150	7,0	52	74,3	3 162	12,5
Biens semi-courants	1 024	14,5	1 348	8,4	667	31,3	3	4,3	3 042	12,1
Biens réfléchis (durables)	349	5,0	697	4,4	136	6,4	2	2,9	1 184	4,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	1 993	28,3	3 081	19,3	446	20,9	9	12,9	5 529	21,9
Services aux consommateurs	550	7,8	1 915	12,0	159	7,5	0	0,0	2 624	10,4
Services d'affaires	209	3,0	530	3,3	20	0,9	0	0,0	759	3,0
Services professionnels	440	6,3	1 922	12,0	105	4,9	0	0,0	2 467	9,8
Soins personnels	512	7,3	1 493	9,4	100	4,7	0	0,0	2 105	8,4
Autres	213	3,0	695	4,4	16	0,8	0	0,0	924	3,7
Vacant	1 069	15,2	1 997	12,5	332	15,6	4	5,7	3 402	13,5
<b>Total</b>	<b>7 038</b>	<b>100,0</b>	<b>15 959</b>	<b>100,0</b>	<b>2 131</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>25 198</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Montréal



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 570

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

139 587 habitants

#### SDC

3

#### Superficie du territoire

24,2 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

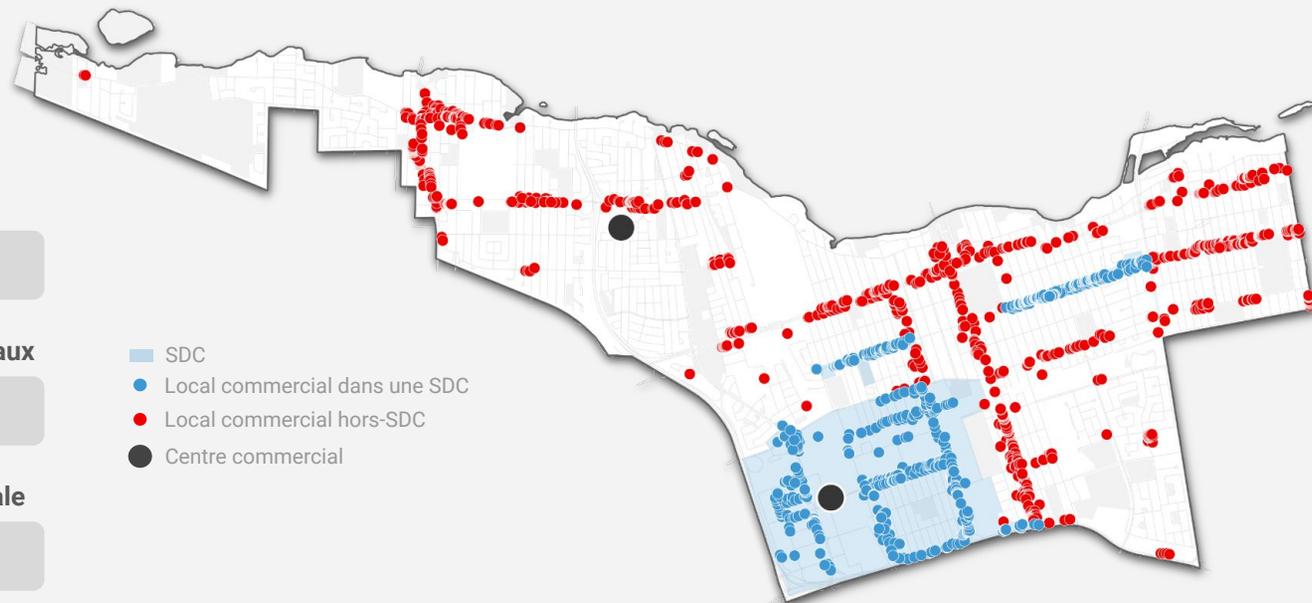
#### Densité de population

5 768 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

11,2

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

12,4 %

87,6 %

2022

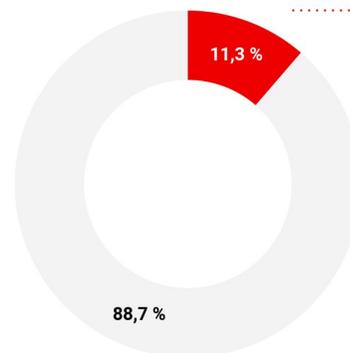
12,4 %

87,6 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	65	10,6	134	15,8	8	7,5	207	13,2
Biens semi-courants	80	13,0	49	5,8	35	32,7	164	10,4
Biens réfléchis (durables)	31	5,0	35	4,1	6	5,6	72	4,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	117	19,0	118	13,9	20	18,7	255	16,2
Services aux consommateurs	71	11,5	86	10,1	9	8,4	166	10,6
Services d'affaires	37	6,0	17	2,0	1	0,9	55	3,5
Services professionnels	57	9,3	169	19,9	9	8,4	235	15,0
Soins personnels	42	6,8	117	13,8	2	1,9	161	10,3
Autres	30	4,9	29	3,4	2	1,9	61	3,9
Vacant	85	13,8	94	11,1	15	14,0	194	12,4
<b>Total</b>	<b>615</b>	<b>100,0</b>	<b>848</b>	<b>100,0</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>	<b>1 570</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 468

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

45 484 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

13,7 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

#### Densité de population

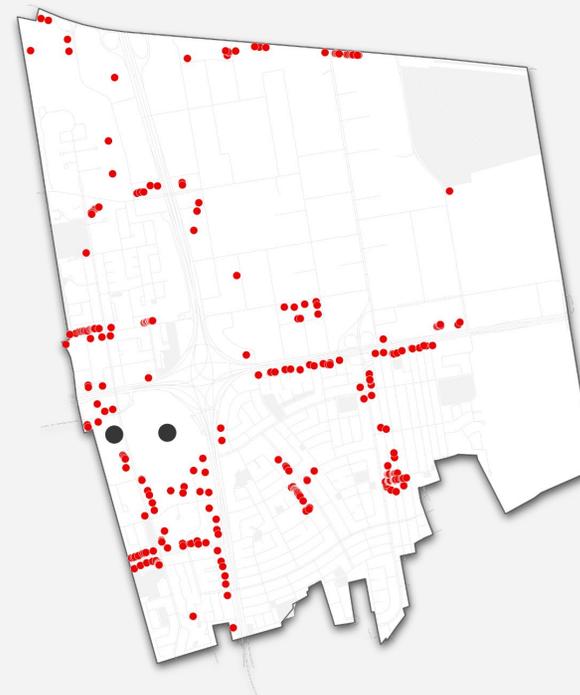
3 320 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

10,3

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

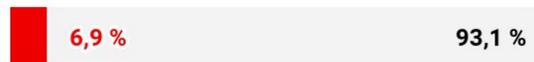


### Occupation des locaux commerciaux

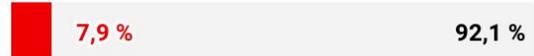
Arrondissement d'Anjou

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



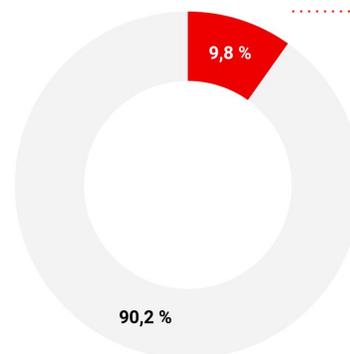
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement d'Anjou

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	35	12,6	23	12,0	58	12,4
Biens semi-courants	19	6,9	97	50,8	116	24,8
Biens réfléchis (durables)	17	6,1	11	5,8	28	6,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	54	19,5	34	17,8	88	18,8
Services aux consommateurs	44	15,9	8	4,2	52	11,1
Services d'affaires	12	4,3	0	0,0	12	2,6
Services professionnels	37	13,4	6	3,1	43	9,2
Soins personnels	22	7,9	6	3,1	28	6,0
Autres	6	2,2	0	0,0	6	1,3
Vacant	31	11,2	6	3,1	37	7,9
<b>Total</b>	<b>277</b>	<b>100,0</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement d'Anjou



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 992

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

170 545 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

21,4 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

#### Densité de population

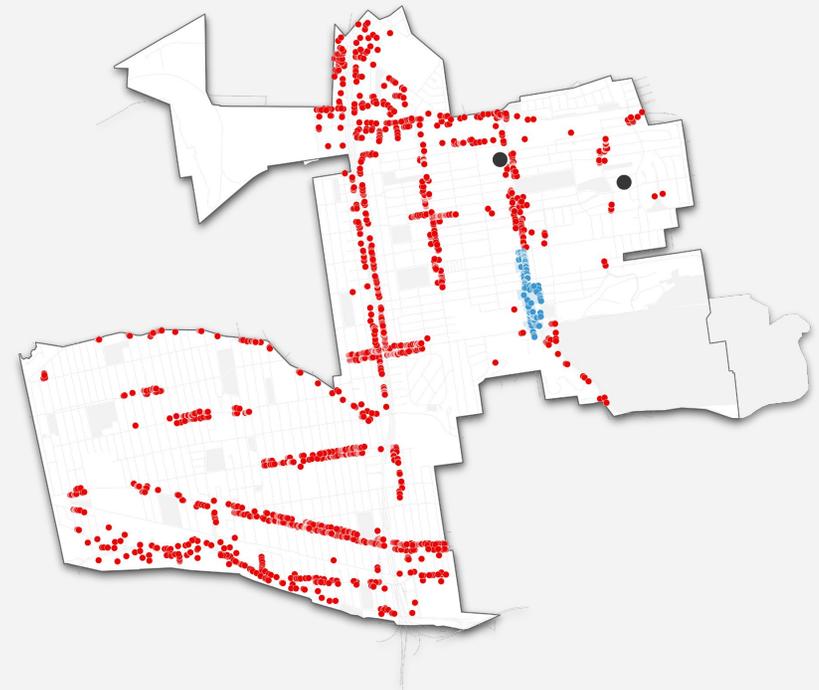
7 969 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

11,7

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

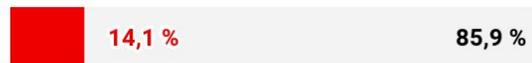


### Occupation des locaux commerciaux

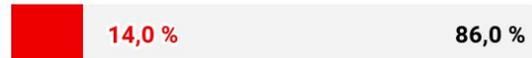
Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



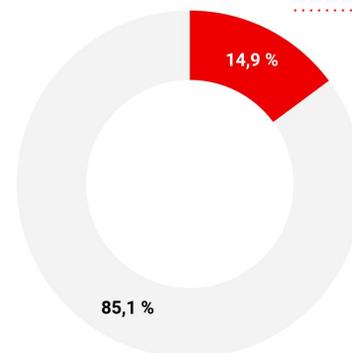
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

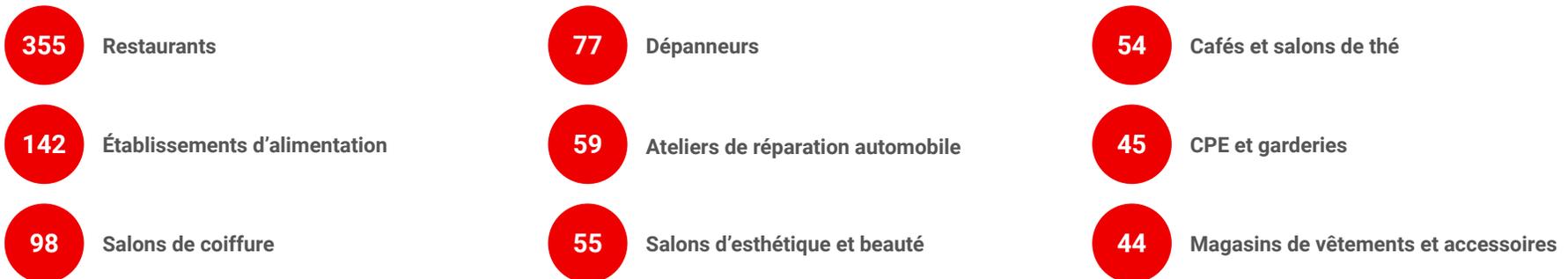
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	18	12,5	243	13,7	5	7,2	266	13,4
Biens semi-courants	7	4,9	138	7,8	22	31,9	167	8,4
Biens réfléchis (durables)	2	1,4	87	4,9	5	7,2	94	4,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	60	41,7	386	21,7	16	23,2	462	23,2
Services aux consommateurs	15	10,4	258	14,5	6	8,7	279	14,0
Services d'affaires	0	0,0	49	2,8	0	0,0	49	2,5
Services professionnels	13	9,0	142	8,0	3	4,3	158	7,9
Soins personnels	10	6,9	158	8,9	5	7,2	173	8,7
Autres	4	2,8	62	3,5	0	0,0	66	3,3
Vacant	15	10,4	256	14,4	7	10,1	278	14,0
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>1 779</b>	<b>100,0</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>	<b>1 992</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 426

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

46 794 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

17,7 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

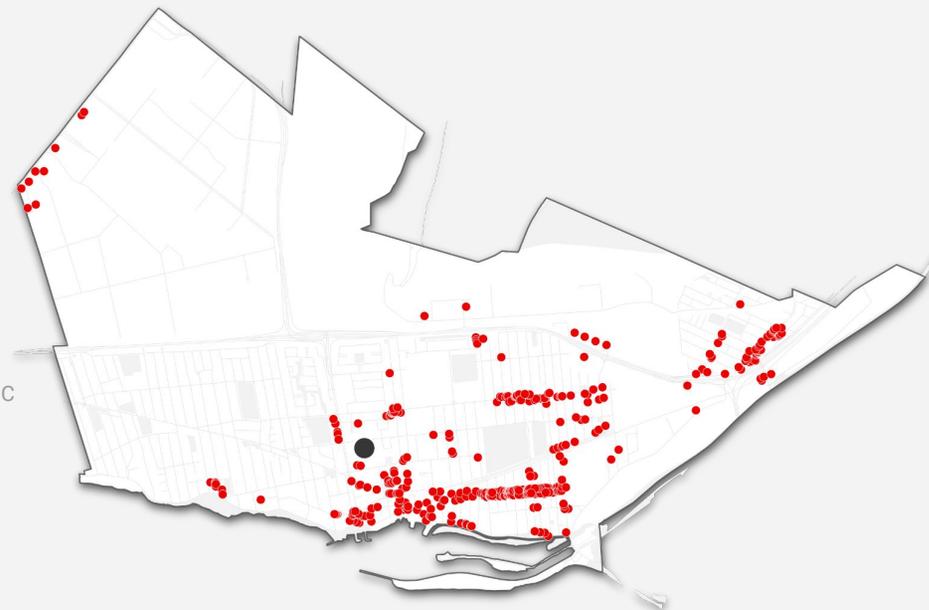
2 643 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

9,1

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

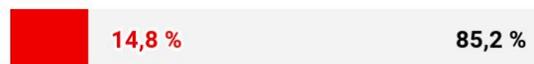


### Occupation des locaux commerciaux

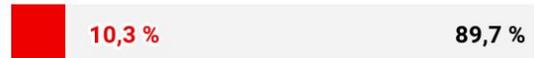
Arrondissement de Lachine

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



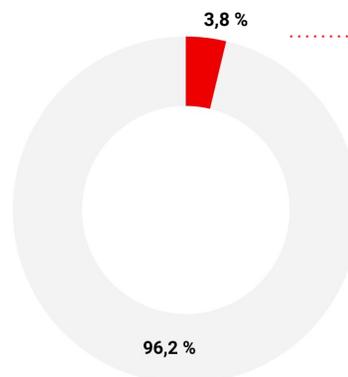
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

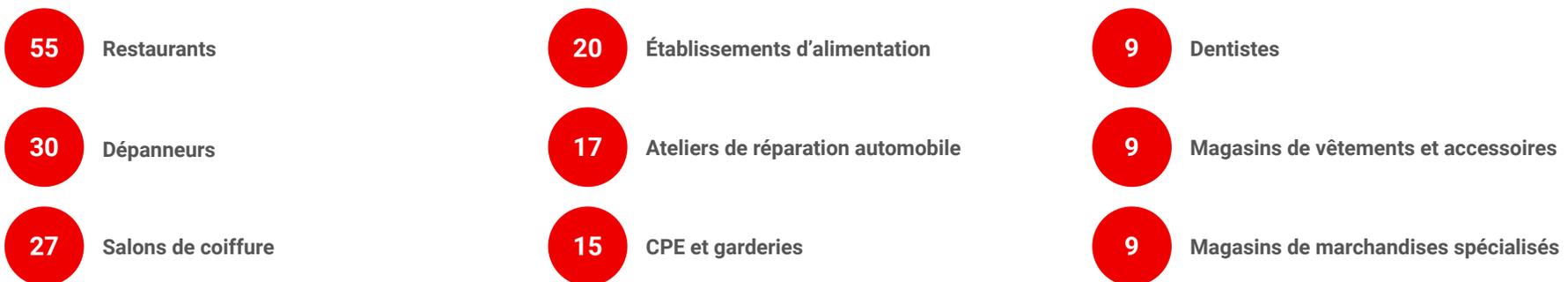
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Lachine

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	57	14,9	4	9,1	61	14,3
Biens semi-courants	34	8,9	10	22,7	44	10,3
Biens réfléchis (durables)	21	5,5	2	4,5	23	5,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	66	17,3	6	13,6	72	16,9
Services aux consommateurs	51	13,4	3	6,8	54	12,7
Services d'affaires	15	3,9	0	0,0	15	3,5
Services professionnels	60	15,7	2	4,5	62	14,6
Soins personnels	33	8,6	4	9,1	37	8,7
Autres	13	3,4	1	2,3	14	3,3
Vacant	32	8,4	12	27,3	44	10,3
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>426</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Lachine



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 812

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

81 329 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

16,3 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

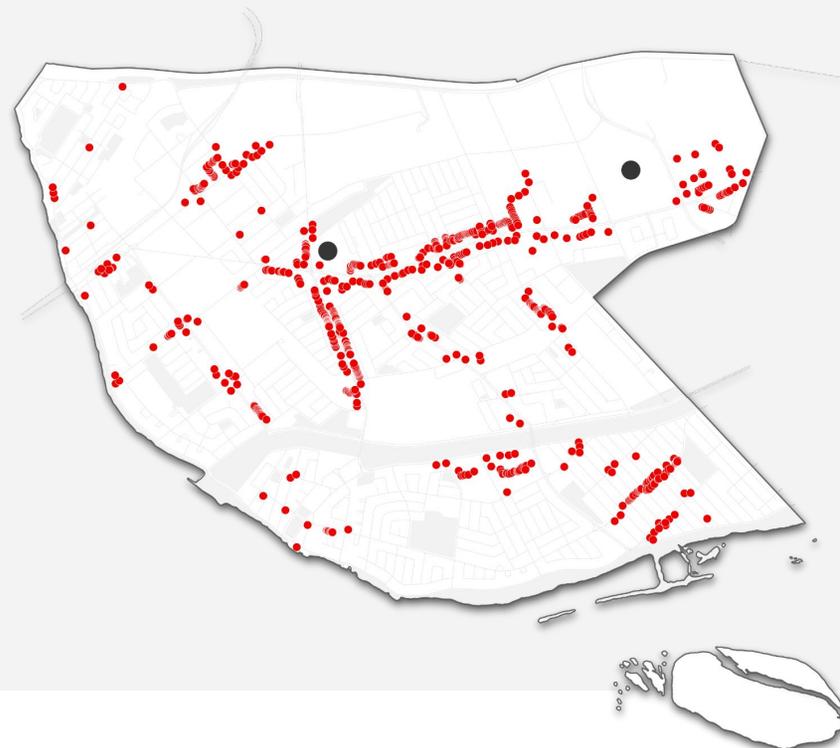
#### Densité de population

4 989 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

10,0

Locaux / 1 000 habitants



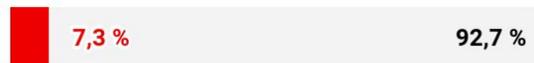
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

### Occupation des locaux commerciaux

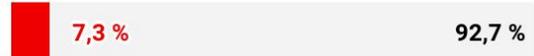
Arrondissement de LaSalle

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



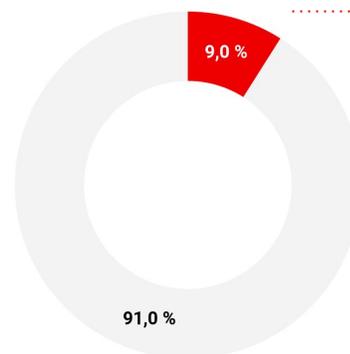
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de LaSalle

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	112	17,2	7	4,4	119	14,7
Biens semi-courants	56	8,6	80	50,3	136	16,7
Biens réfléchis (durables)	30	4,6	17	10,7	47	5,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	134	20,5	27	17,0	161	19,8
Services aux consommateurs	84	12,9	6	3,8	90	11,1
Services d'affaires	22	3,4	0	0,0	22	2,7
Services professionnels	74	11,3	7	4,4	81	10,0
Soins personnels	68	10,4	10	6,3	78	9,6
Autres	18	2,8	1	0,6	19	2,3
Vacant	55	8,4	4	2,5	59	7,3
<b>Total</b>	<b>653</b>	<b>100,0</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	<b>812</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de LaSalle



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 969

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

106 784 habitants

#### SDC

4

#### Superficie du territoire

8,1 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

13 183 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

27,8

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

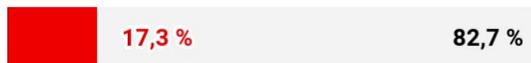


### Occupation des locaux commerciaux

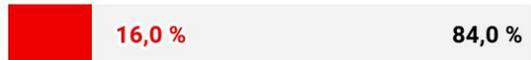
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



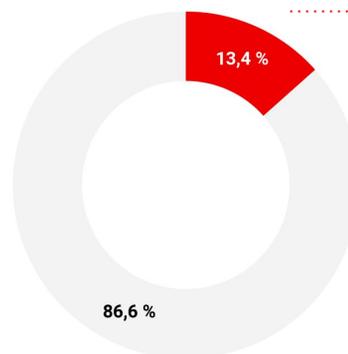
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	110	9,3	192	11,0	6	16,7	308	10,4
Biens semi-courants	244	20,6	206	11,8	5	13,9	455	15,3
Biens réfléchis (durables)	73	6,1	87	5,0	0	0,0	160	5,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	318	26,8	439	25,1	13	36,1	770	25,9
Services aux consommateurs	69	5,8	138	7,9	6	16,7	213	7,2
Services d'affaires	14	1,2	52	3,0	1	2,8	67	2,3
Services professionnels	49	4,1	187	10,7	2	5,6	238	8,0
Soins personnels	88	7,4	123	7,0	2	5,6	213	7,2
Autres	13	1,1	56	3,2	1	2,8	70	2,4
Vacant	209	17,6	266	15,2	0	0,0	475	16,0
<b>Total</b>	<b>1 187</b>	<b>100,0</b>	<b>1 746</b>	<b>100,0</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>2 969</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 221

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

84 629 habitants

#### SDC

2

#### Superficie du territoire

15,7 km<sup>2</sup>

#### Marché public

1

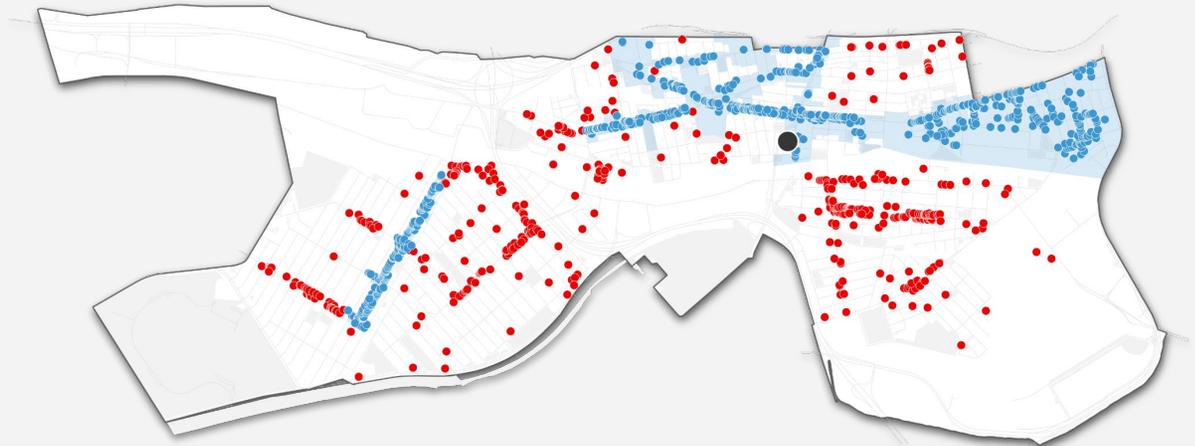
#### Densité de population

5 390 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

14,4

Locaux / 1 000 habitants



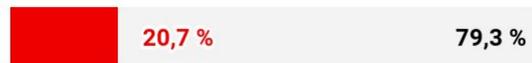
- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Marché public

### Occupation des locaux commerciaux

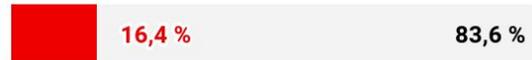
Arrondissement du Sud-Ouest

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



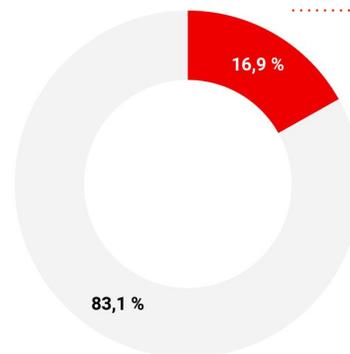
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement du Sud-Ouest

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	83	10,9	76	17,7	24	80,0	183	15,0
Biens semi-courants	54	7,1	25	5,8	2	6,7	81	6,6
Biens réfléchis (durables)	36	4,7	10	2,3	1	3,3	47	3,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	174	22,9	58	13,5	3	10,0	235	19,2
Services aux consommateurs	75	9,9	46	10,7	0	0,0	121	9,9
Services d'affaires	45	5,9	25	5,8	0	0,0	70	5,7
Services professionnels	57	7,5	41	9,5	0	0,0	98	8,0
Soins personnels	68	8,9	25	5,8	0	0,0	93	7,6
Autres	44	5,8	49	11,4	0	0,0	93	7,6
Vacant	125	16,4	75	17,4	0	0,0	200	16,4
<b>Total</b>	<b>761</b>	<b>100,0</b>	<b>430</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>1 221</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement du Sud-Ouest



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 107

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

20 034 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

23,6 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

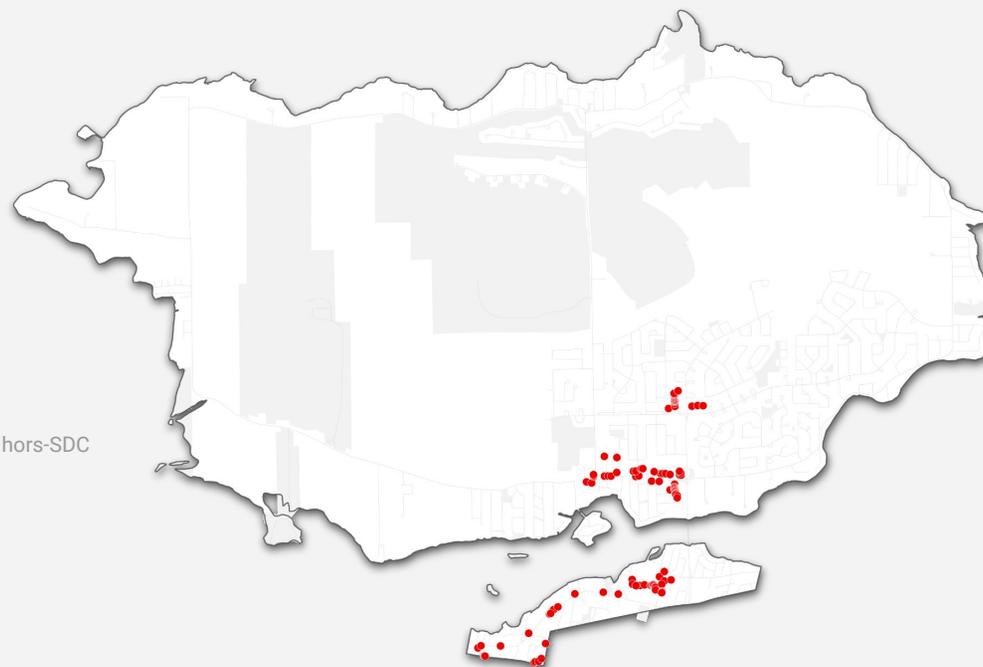
#### Densité de population

848 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

5,3

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

8,6 %

91,4 %

2022

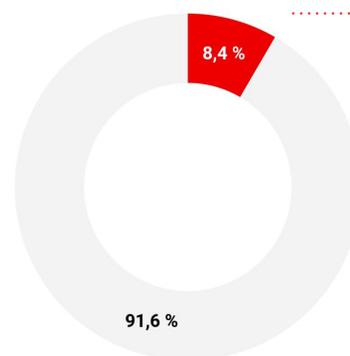
7,5 %

92,5 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Total	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	14	13,1
Biens semi-courants	6	5,6
Biens réfléchis (durables)	2	1,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	14	13,1
Services aux consommateurs	17	15,9
Services d'affaires	7	6,5
Services professionnels	20	18,7
Soins personnels	14	13,1
Autres	5	4,7
Vacant	8	7,5
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 579

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

143 354 habitants

#### SDC

2

#### Superficie du territoire

25,4 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

3

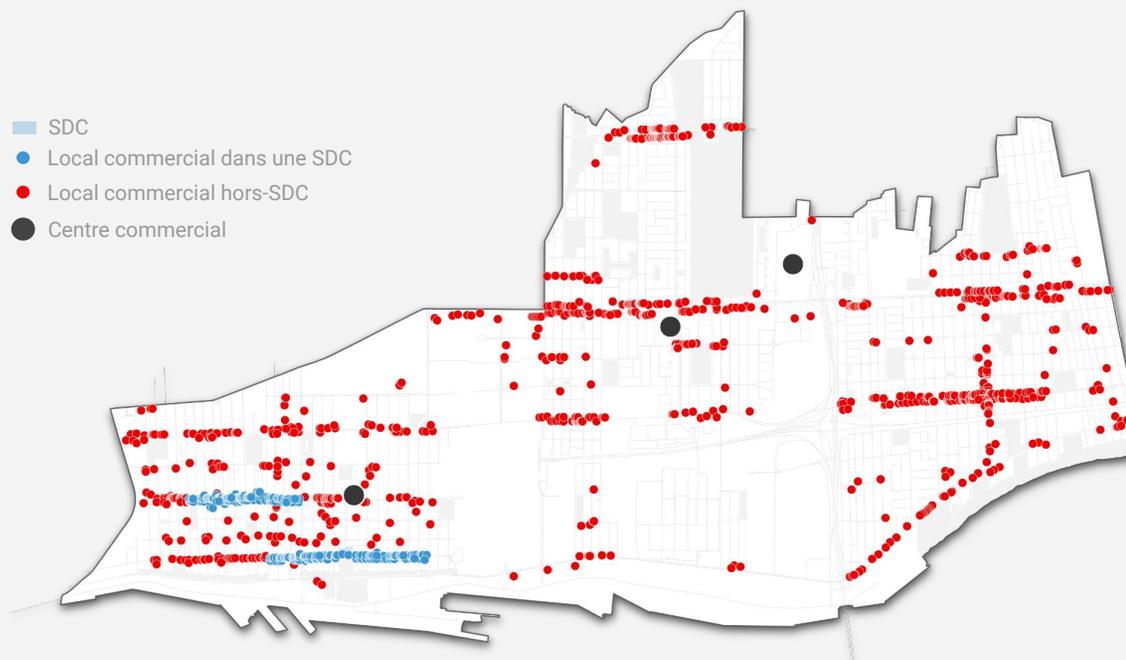
#### Densité de population

5 643 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

11,0

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

12,2 %

87,8 %

2022

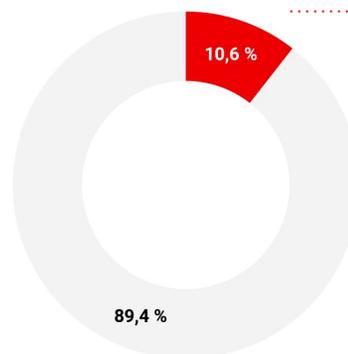
12,3 %

87,7 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	45	13,0	175	17,3	19	8,7	239	15,1
Biens semi-courants	49	14,1	67	6,6	103	47,2	219	13,9
Biens réfléchis (durables)	26	7,5	31	3,1	19	8,7	76	4,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	64	18,4	165	16,3	28	12,8	257	16,3
Services aux consommateurs	24	6,9	120	11,8	13	6,0	157	9,9
Services d'affaires	9	2,6	36	3,6	3	1,4	48	3,0
Services professionnels	27	7,8	114	11,2	7	3,2	148	9,4
Soins personnels	28	8,1	127	12,5	14	6,4	169	10,7
Autres	14	4,0	54	5,3	3	1,4	71	4,5
Vacant	61	17,6	125	12,3	9	4,1	195	12,3
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>100,0</b>	<b>1 014</b>	<b>100,0</b>	<b>218</b>	<b>100,0</b>	<b>1 579</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 950

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

86 786 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

11,1 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

4

#### Densité de population

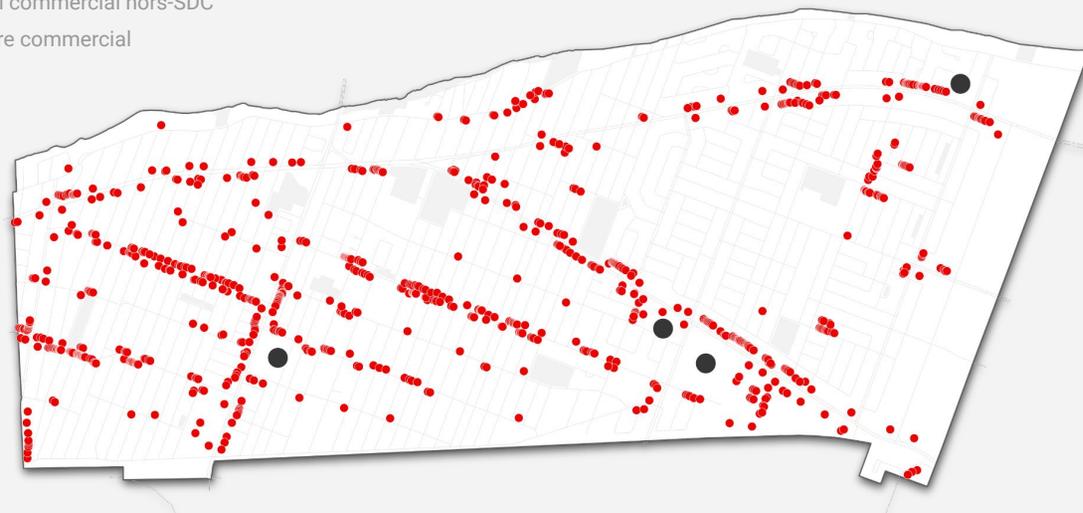
7 818 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

10,9

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

10,3 %

89,7 %

2022

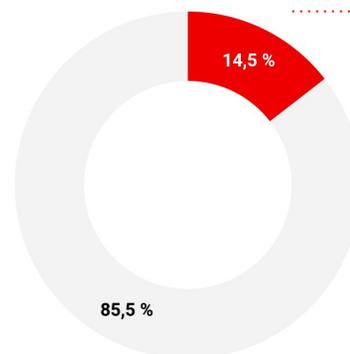
11,5 %

88,5 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	135	16,2	10	8,6	145	15,3
Biens semi-courants	73	8,8	30	25,9	103	10,8
Biens réfléchis (durables)	33	4,0	15	12,9	48	5,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	114	13,7	13	11,2	127	13,4
Services aux consommateurs	113	13,5	14	12,1	127	13,4
Services d'affaires	18	2,2	1	0,9	19	2,0
Services professionnels	95	11,4	8	6,9	103	10,8
Soins personnels	119	14,3	10	8,6	129	13,6
Autres	39	4,7	1	0,9	40	4,2
Vacant	95	11,4	14	12,1	109	11,5
<b>Total</b>	<b>834</b>	<b>100,0</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>	<b>950</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement Montréal-Nord



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 246

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

26 159 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

3,9 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

#### Densité de population

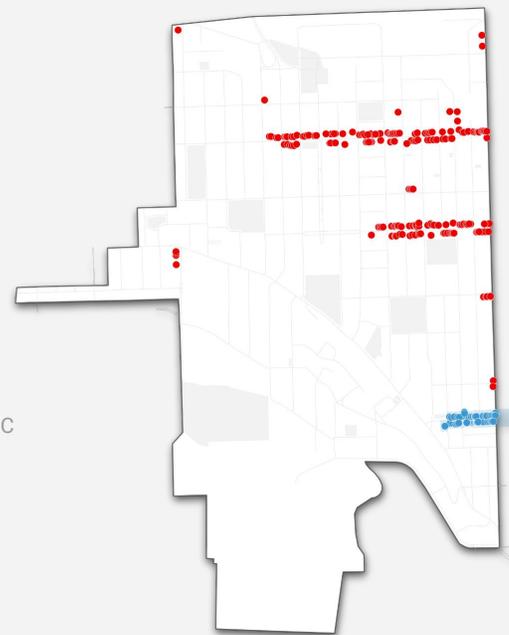
6 707 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

9,4

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC

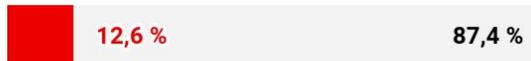


### Occupation des locaux commerciaux

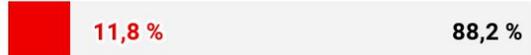
Arrondissement d'Outremont

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



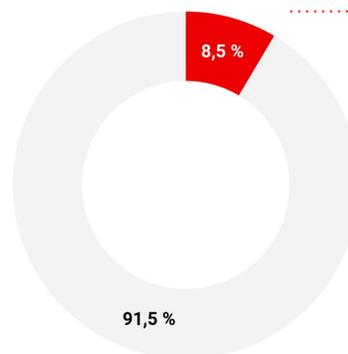
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	7,4	21	10,9	25	10,2
Biens semi-courants	23	42,6	24	12,5	47	19,1
Biens réfléchis (durables)	3	5,6	9	4,7	12	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4	42	21,9	46	18,7
Services aux consommateurs	4	7,4	29	15,1	33	13,4
Services d'affaires	0	0,0	7	3,6	7	2,8
Services professionnels	6	11,1	14	7,3	20	8,1
Soins personnels	3	5,6	20	10,4	23	9,3
Autres	0	0,0	4	2,1	4	1,6
Vacant	7	13,0	22	11,5	29	11,8
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>192</b>	<b>100,0</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement d'Outremont



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 601

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

73 889 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

27,1 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

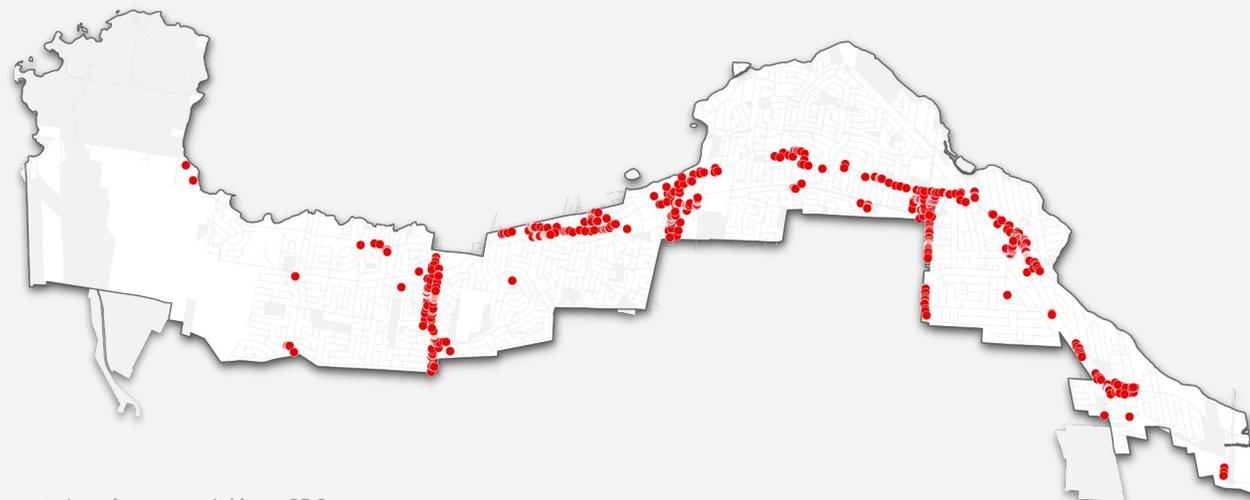
#### Densité de population

2 726 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

8,1

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

14,6 %

85,4 %

2022

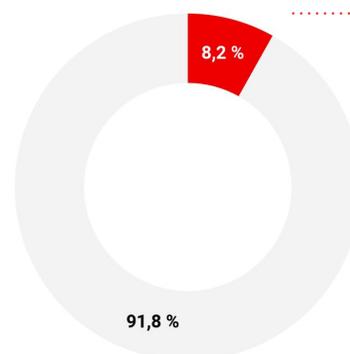
11,3 %

88,7 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

● Avec changement  
● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Usages	Total	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	79	13,1
Biens semi-courants	52	8,7
Biens réfléchis (durables)	20	3,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	96	16,0
Services aux consommateurs	102	17,0
Services d'affaires	12	2,0
Services professionnels	88	14,6
Soins personnels	57	9,5
Autres	27	4,5
Vacant	68	11,3
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 668

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

115 587 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

42,3 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

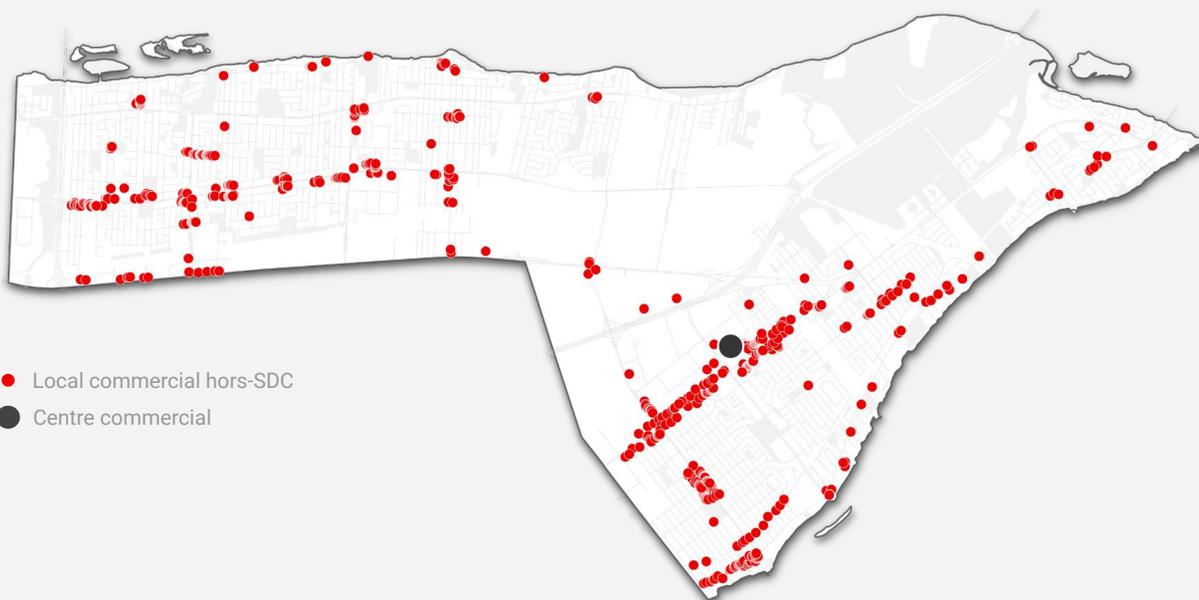
#### Densité de population

2 732 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

5,8

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

8,7 %

91,3 %

2022

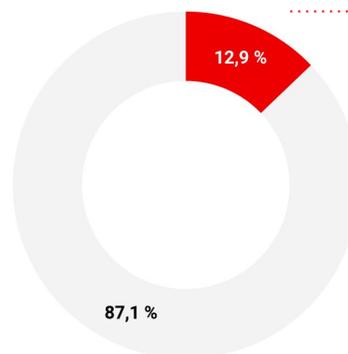
9,3 %

90,7 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

● Avec changement  
● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

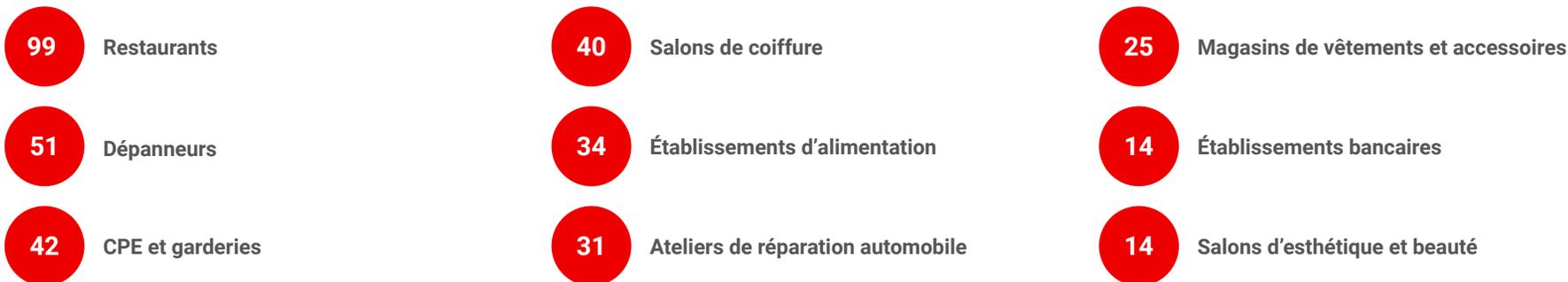
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	101	16,2	7	16,3	108	16,2
Biens semi-courants	55	8,8	16	37,2	71	10,6
Biens réfléchis (durables)	30	4,8	5	11,6	35	5,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	121	19,4	3	7,0	124	18,6
Services aux consommateurs	85	13,6	5	11,6	90	13,5
Services d'affaires	11	1,8	0	0,0	11	1,6
Services professionnels	77	12,3	3	7,0	80	12,0
Soins personnels	60	9,6	2	4,7	62	9,3
Autres	25	4,0	0	0,0	25	3,7
Vacant	60	9,6	2	4,7	62	9,3
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>100,0</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>	<b>668</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 501

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

146 212 habitants

#### SDC

3

#### Superficie du territoire

15,9 km<sup>2</sup>

#### Marché public

1

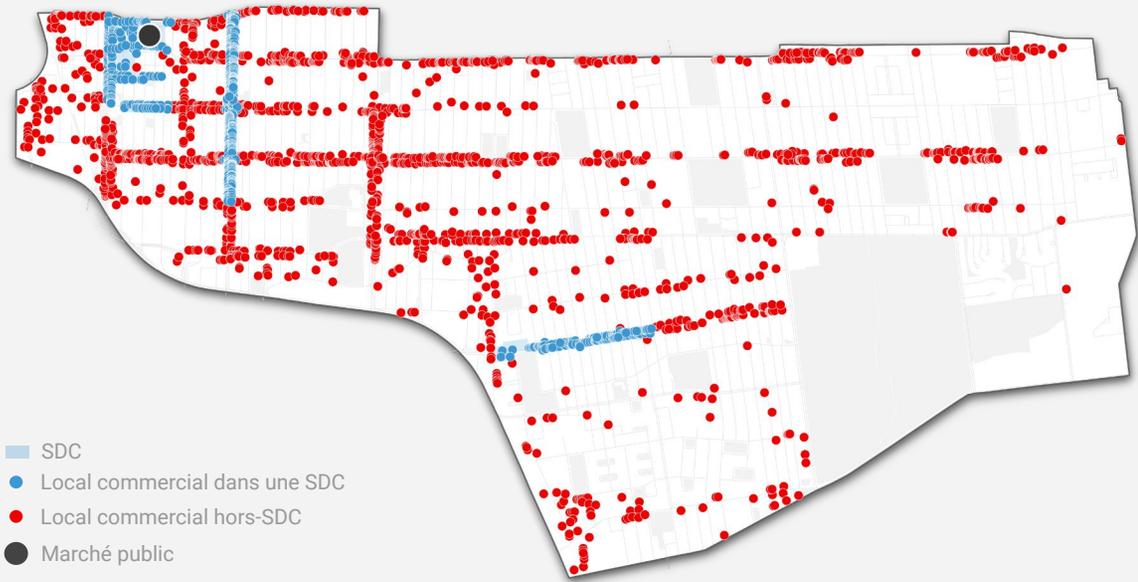
#### Densité de population

9 195 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

17,1

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

● Taux de vacance    ● Taux d'occupation

2021

11,6 %

88,4 %

2022

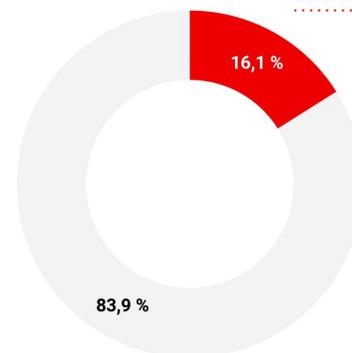
11,1 %

88,9 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

● Avec changement  
 ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	79	11,7	258	14,4	19	63,3	356	14,2
Biens semi-courants	202	29,8	144	8,0	1	3,3	347	13,9
Biens réfléchis (durables)	36	5,3	81	4,5	0	0,0	117	4,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	144	21,2	353	19,7	6	20,0	503	20,1
Services aux consommateurs	47	6,9	179	10,0	0	0,0	226	9,0
Services d'affaires	12	1,8	55	3,1	0	0,0	67	2,7
Services professionnels	26	3,8	277	15,4	0	0,0	303	12,1
Soins personnels	43	6,3	170	9,5	0	0,0	213	8,5
Autres	8	1,2	83	4,6	0	0,0	91	3,6
Vacant	81	11,9	193	10,8	4	13,3	278	11,1
<b>Total</b>	<b>678</b>	<b>100,0</b>	<b>1 793</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>2 501</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 811

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

103 967 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

42,8 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

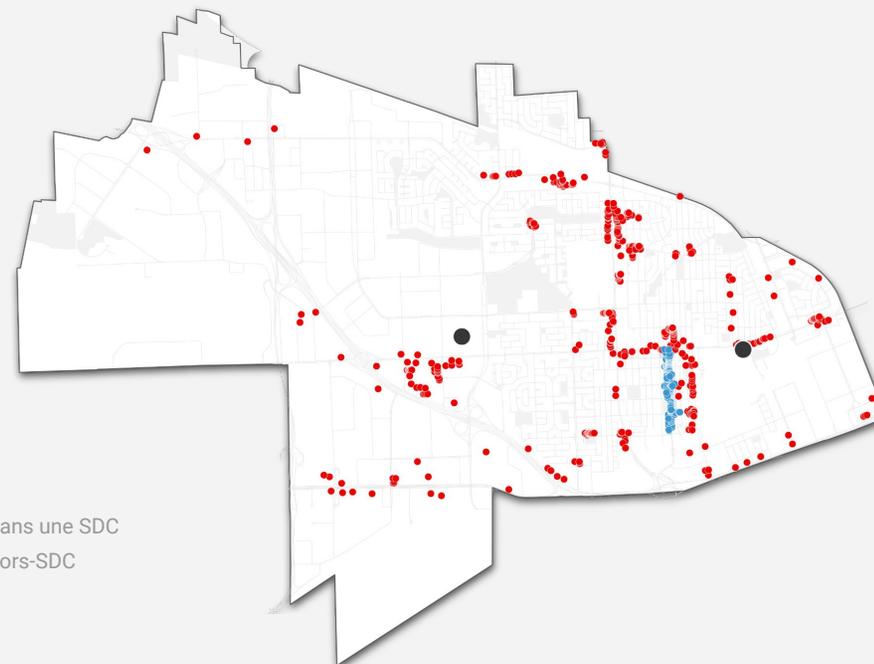
#### Densité de population

2 429 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

7,8

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

7,6 %

92,4 %

2022

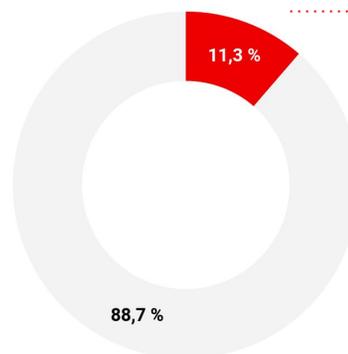
9,5 %

90,5 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent

● Avec changement  
● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	19	10,8	77	16,0	13	8,4	109	13,4
Biens semi-courants	14	8,0	35	7,3	51	33,1	100	12,3
Biens réfléchis (durables)	4	2,3	24	5,0	15	9,7	43	5,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	41	23,3	120	24,9	25	16,2	186	22,9
Services aux consommateurs	23	13,1	77	16,0	11	7,1	111	13,7
Services d'affaires	8	4,5	7	1,5	1	0,6	16	2,0
Services professionnels	21	11,9	56	11,6	4	2,6	81	10,0
Soins personnels	24	13,6	32	6,7	7	4,5	63	7,8
Autres	9	5,1	16	3,3	0	0,0	25	3,1
Vacant	13	7,4	37	7,7	27	17,5	77	9,5
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>100,0</b>	<b>481</b>	<b>100,0</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>811</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Saint-Laurent



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 165

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

82 241 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

13,5 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

3

#### Densité de population

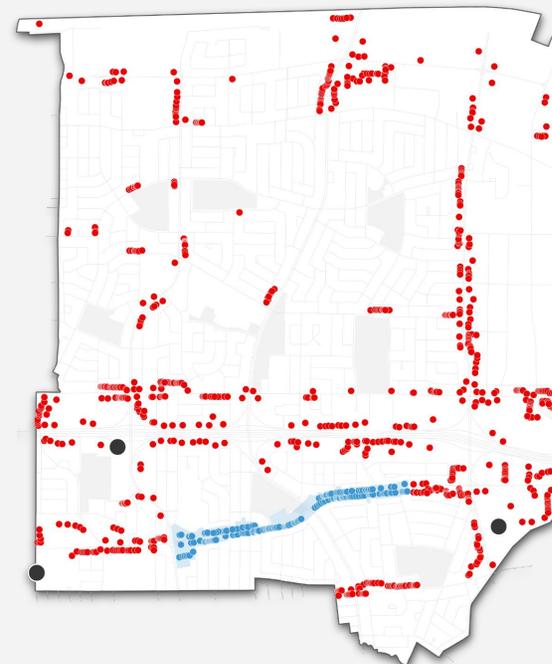
6 091 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

14,2

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

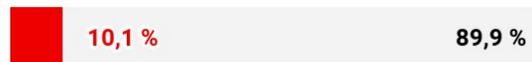


### Occupation des locaux commerciaux

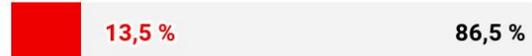
Arrondissement de Saint-Léonard

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



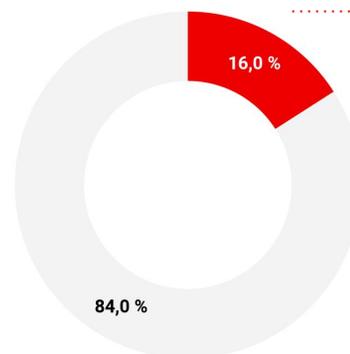
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	24	12,6	97	11,7	8	5,6	129	11,1
Biens semi-courants	23	12,0	97	11,7	37	26,1	157	13,5
Biens réfléchis (durables)	8	4,2	59	7,1	7	4,9	74	6,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	42	22,0	150	18,0	9	6,3	201	17,3
Services aux consommateurs	30	15,7	112	13,5	9	6,3	151	13,0
Services d'affaires	7	3,7	39	4,7	0	0,0	46	3,9
Services professionnels	8	4,2	90	10,8	6	4,2	104	8,9
Soins personnels	25	13,1	80	9,6	4	2,8	109	9,4
Autres	4	2,1	32	3,8	1	0,7	37	3,2
Vacant	20	10,5	76	9,1	61	43,0	157	13,5
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>832</b>	<b>100,0</b>	<b>142</b>	<b>100,0</b>	<b>1 165</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Saint-Léonard



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 721

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

71 850 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

9,7 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

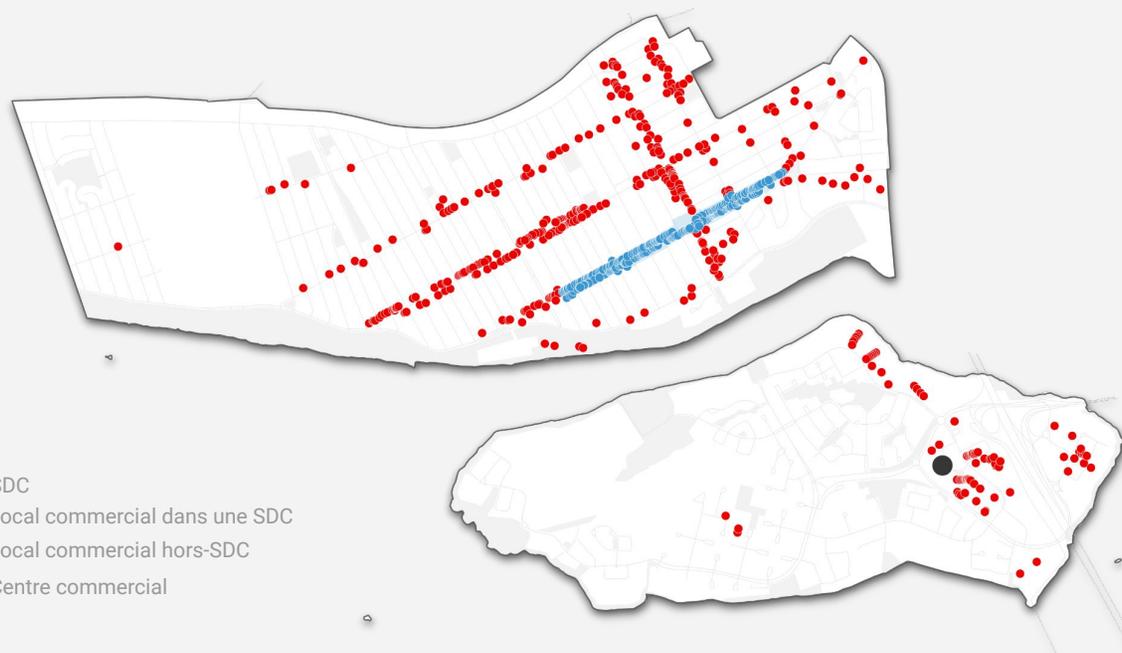
#### Densité de population

7 407 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

10,0

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

9,9 %

90,1 %

2022

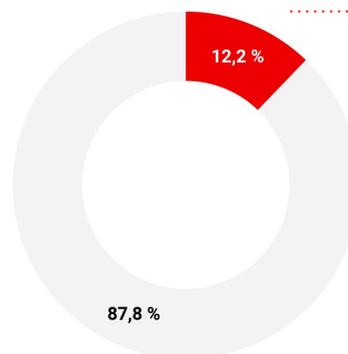
10,7 %

89,3 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	33	13,3	68	15,1	2	9,1	103	14,3
Biens semi-courants	50	20,2	21	4,7	1	4,5	72	10,0
Biens réfléchis (durables)	7	2,8	17	3,8	1	4,5	25	3,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	69	27,8	85	18,8	1	4,5	155	21,5
Services aux consommateurs	18	7,3	74	16,4	5	22,7	97	13,5
Services d'affaires	5	2,0	15	3,3	0	0,0	20	2,8
Services professionnels	22	8,9	71	15,7	1	4,5	94	13,0
Soins personnels	17	6,9	32	7,1	3	13,6	52	7,2
Autres	6	2,4	20	4,4	0	0,0	26	3,6
Vacant	21	8,5	48	10,6	8	36,4	77	10,7
<b>Total</b>	<b>248</b>	<b>100,0</b>	<b>451</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>721</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Verdun



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 4 135

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

95 653 habitants

#### SDC

4

#### Superficie du territoire

16,5 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

26

#### Densité de population

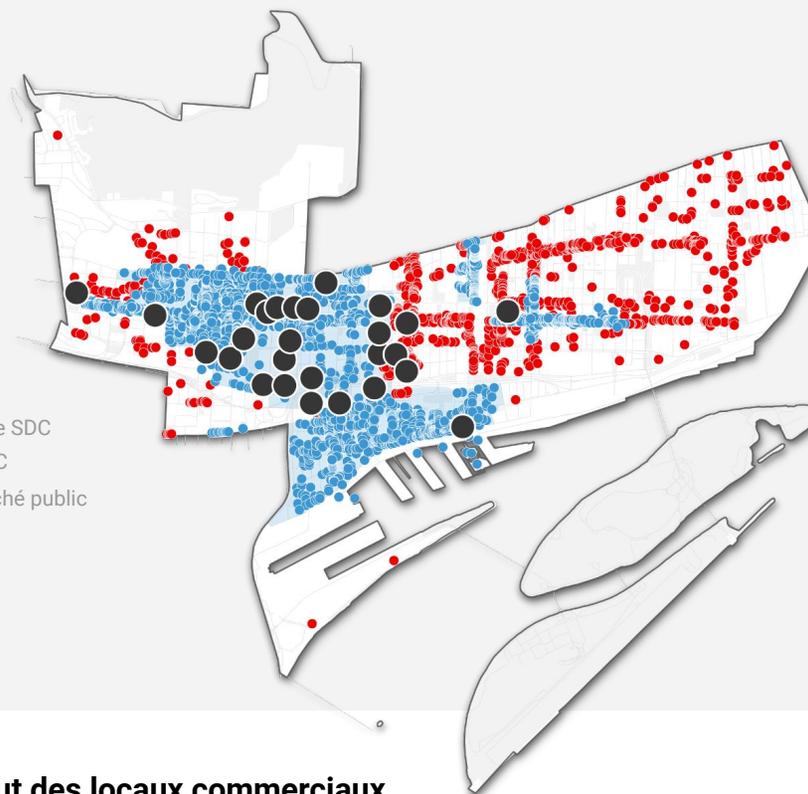
5 797 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

43,2

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial et marché public

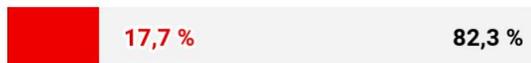


### Occupation des locaux commerciaux

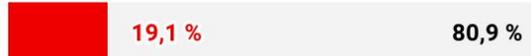
Arrondissement de Ville-Marie

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



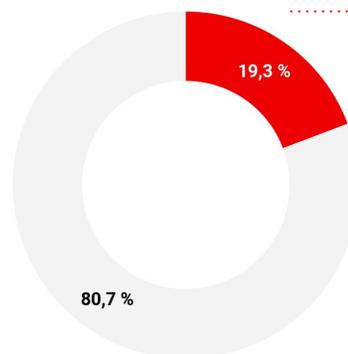
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	124	5,4	127	12,5	47	5,6	298	7,2
Biens semi-courants	248	10,9	79	7,8	180	21,4	507	12,3
Biens réfléchis (durables)	106	4,7	31	3,0	34	4,0	171	4,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	877	38,5	262	25,8	251	29,9	1 390	33,6
Services aux consommateurs	136	6,0	58	5,7	64	7,6	258	6,2
Services d'affaires	63	2,8	53	5,2	13	1,5	129	3,1
Services professionnels	123	5,4	88	8,7	47	5,6	258	6,2
Soins personnels	122	5,4	53	5,2	31	3,7	206	5,0
Autres	72	3,2	50	4,9	6	0,7	128	3,1
Vacant	407	17,9	216	21,2	167	19,9	790	19,1
<b>Total</b>	<b>2 278</b>	<b>100,0</b>	<b>1 017</b>	<b>100,0</b>	<b>840</b>	<b>100,0</b>	<b>4 135</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Ville-Marie



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 256

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

143 797 habitants

#### SDC

2

#### Superficie du territoire

16,5 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

#### Densité de population

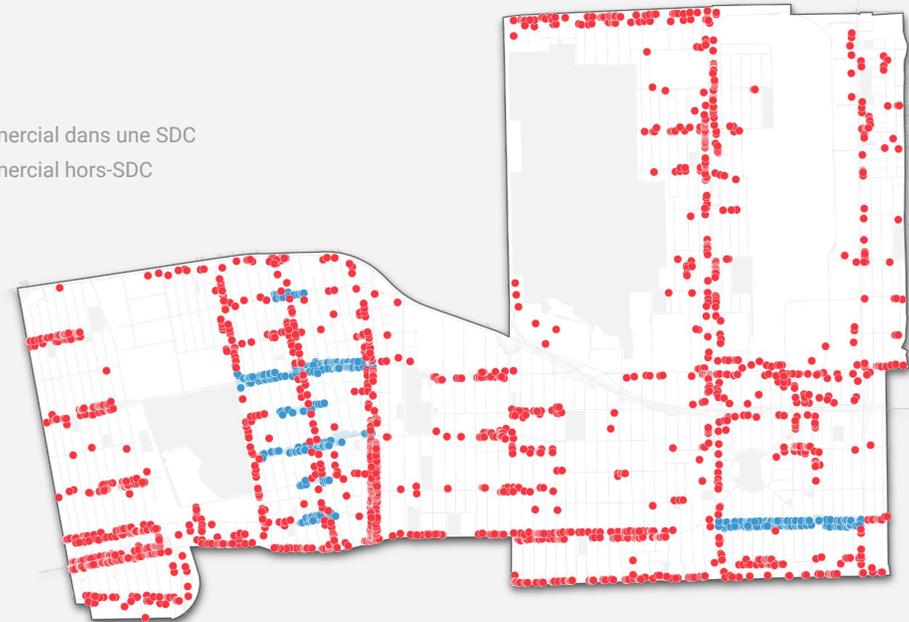
8 714 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

15,7

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC



### Occupation des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

12,3 %

87,7 %

2022

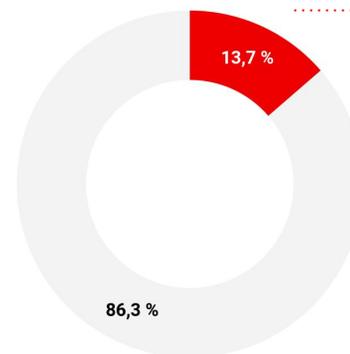
11,7 %

88,3 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

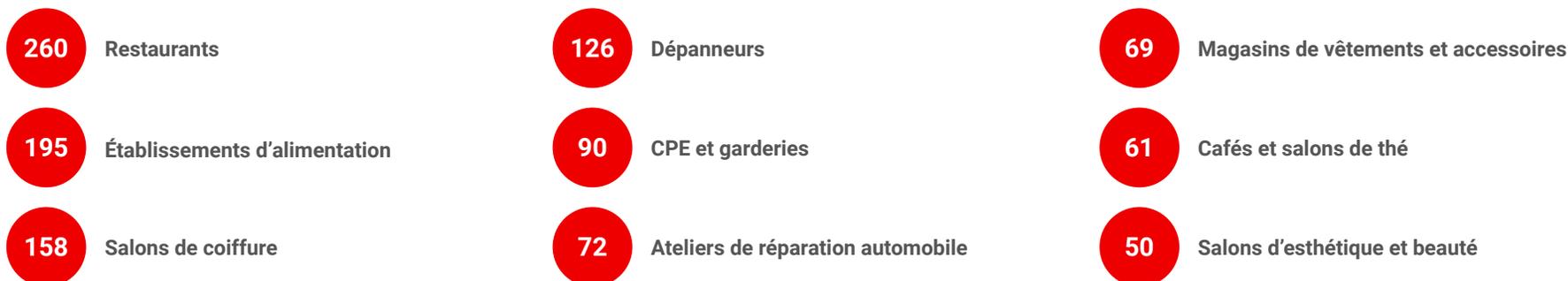
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	75	20,9	280	14,8	355	15,7
Biens semi-courants	30	8,4	168	8,9	198	8,8
Biens réfléchis (durables)	17	4,7	73	3,8	90	4,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	83	23,1	304	16,0	387	17,2
Services aux consommateurs	38	10,6	242	12,8	280	12,4
Services d'affaires	9	2,5	78	4,1	87	3,9
Services professionnels	31	8,6	222	11,7	253	11,2
Soins personnels	42	11,7	183	9,6	225	10,0
Autres	9	2,5	107	5,6	116	5,1
Vacant	25	7,0	240	12,7	265	11,7
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100,0</b>	<b>1 897</b>	<b>100,0</b>	<b>2 256</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

# Villes liées



## 28

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

3 962 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

6,0 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

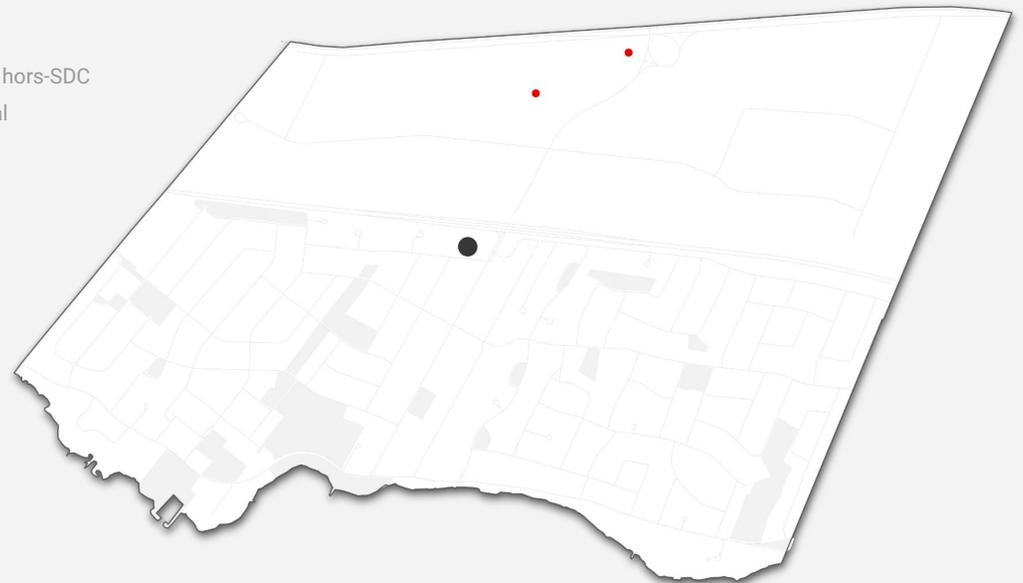
660 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

7,1

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

0,0 %

100,0 %

2022

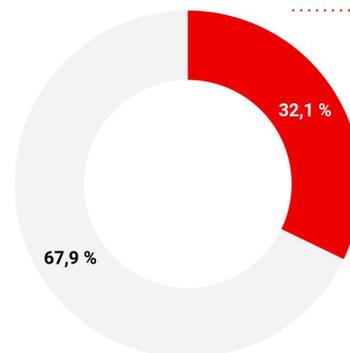
32,1 %

67,9 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Baie-D'Urfé

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	0	0,0	4	15,4	4	14,3
Biens semi-courants	0	0,0	1	3,8	1	3,6
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	100,0	1	3,8	3	10,7
Services aux consommateurs	0	0,0	1	3,8	1	3,6
Services d'affaires	0	0,0	2	7,7	2	7,1
Services professionnels	0	0,0	6	23,1	6	21,4
Soins personnels	0	0,0	2	7,7	2	7,1
Autres	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Vacant	0	0,0	9	34,6	9	32,1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Beaconsfield

2 Dentistes

2 Établissements de boissons alcoolisées

1 Établissement d'alimentation

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 83

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

20 124 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

11,0 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

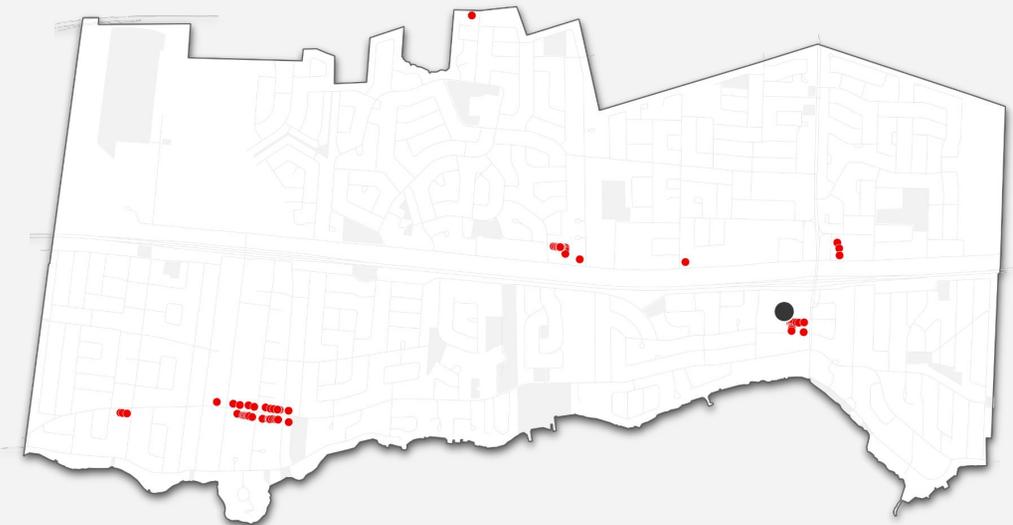
1 829 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

4,1

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

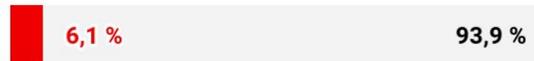


### Occupation des locaux commerciaux

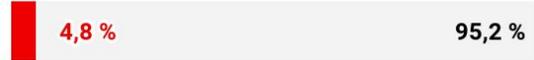
Ville de Beaconsfield

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



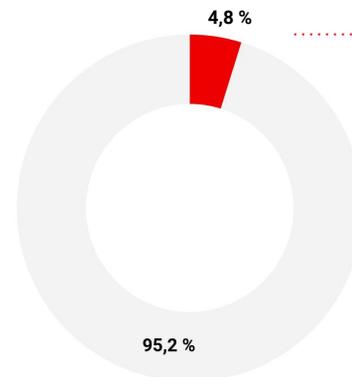
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Beaconsfield

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	6	9,2	4	22,2	10	12,0
Biens semi-courants	6	9,2	0	0,0	6	7,2
Biens réfléchis (durables)	5	7,7	1	5,6	6	7,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	11	16,9	2	11,1	13	15,7
Services aux consommateurs	16	24,6	3	16,7	19	22,9
Services d'affaires	2	3,1	1	5,6	3	3,6
Services professionnels	10	15,4	3	16,7	13	15,7
Soins personnels	5	7,7	4	22,2	9	10,8
Autres	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Vacant	4	6,2	0	0,0	4	4,8
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Beaconsfield



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 155

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

34 911 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

6,9 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

3

#### Densité de population

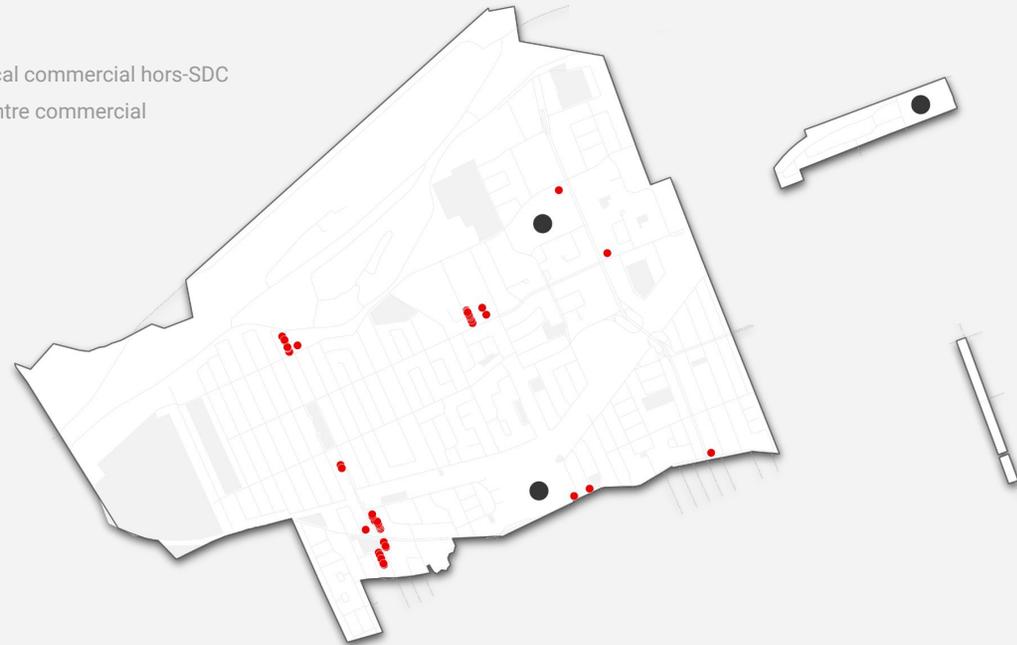
5 059 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

4,4

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

6,5 %

93,5 %

2022

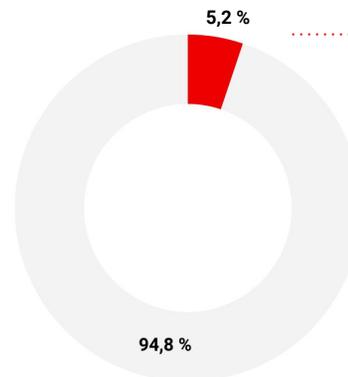
7,7 %

92,3 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	16	33,3	10	9,3	26	16,8
Biens semi-courants	0	0,0	26	24,3	26	16,8
Biens réfléchis (durables)	2	4,2	4	3,7	6	3,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	1	2,1	12	11,2	13	8,4
Services aux consommateurs	8	16,7	16	15,0	24	15,5
Services d'affaires	1	2,1	6	5,6	7	4,5
Services professionnels	4	8,3	12	11,2	16	10,3
Soins personnels	5	10,4	13	12,1	18	11,6
Autres	2	4,2	5	4,7	7	4,5
Vacant	9	18,8	3	2,8	12	7,7
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100,0</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Côte-Saint-Luc



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 423

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

49 696 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

15,2 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

#### Densité de population

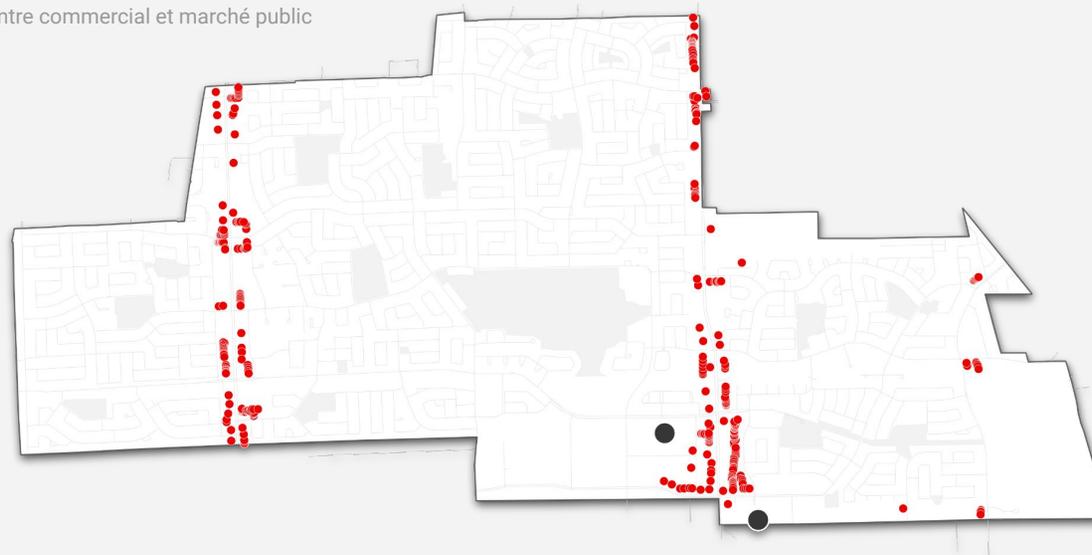
3 269 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

8,5

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial et marché public



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Dollard-Des Ormeaux

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

7,5 %

92,5 %

2022

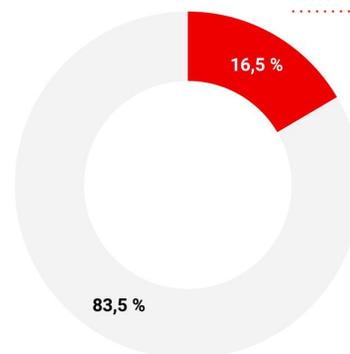
8,3 %

91,7 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Dollard-Des Ormeaux

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Dollard-Des Ormeaux

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	38	11,3	5	10,2	11	28,2	54	12,8
Biens semi-courants	28	8,4	16	32,7	2	5,1	46	10,9
Biens réfléchis (durables)	18	5,4	5	10,2	4	10,3	27	6,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	99	29,6	10	20,4	16	41,0	125	29,6
Services aux consommateurs	54	16,1	6	12,2	0	0,0	60	14,2
Services d'affaires	10	3,0	0	0,0	0	0,0	10	2,4
Services professionnels	24	7,2	1	2,0	0	0,0	25	5,9
Soins personnels	34	10,1	3	6,1	0	0,0	37	8,7
Autres	4	1,2	0	0,0	0	0,0	4	0,9
Vacant	26	7,8	3	6,1	6	15,4	35	8,3
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100,0</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>423</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Dollard-Des Ormeaux



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 269

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

19 735 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

20,9 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

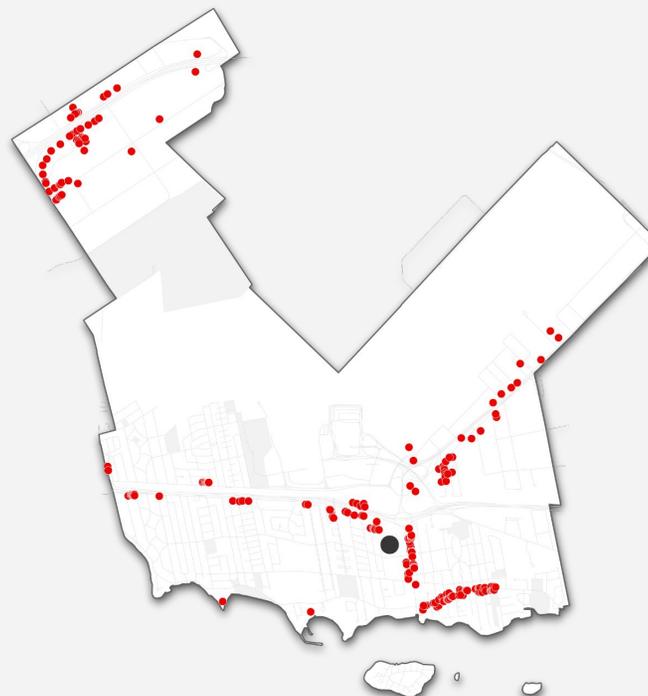
944 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

13,6

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Dorval

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

12,0 %

88,0 %

2022

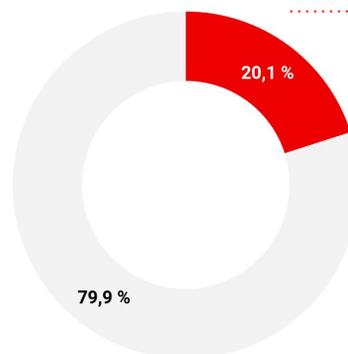
13,0 %

87,0 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Dorval

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

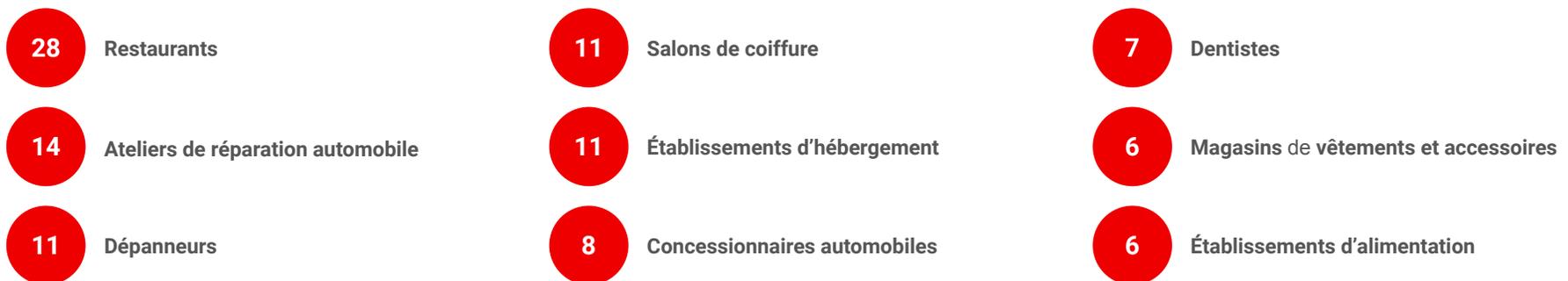
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Dorval

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	17	7,6	6	13,3	23	8,6
Biens semi-courants	14	6,3	9	20,0	23	8,6
Biens réfléchis (durables)	19	8,5	5	11,1	24	8,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	48	21,4	6	13,3	54	20,1
Services aux consommateurs	37	16,5	6	13,3	43	16,0
Services d'affaires	16	7,1	0	0,0	16	5,9
Services professionnels	26	11,6	4	8,9	30	11,2
Soins personnels	15	6,7	2	4,4	17	6,3
Autres	4	1,8	0	0,0	4	1,5
Vacant	28	12,5	7	15,6	35	13,0
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>100,0</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>269</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Dorval



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 247

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

20 081 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

9,6 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

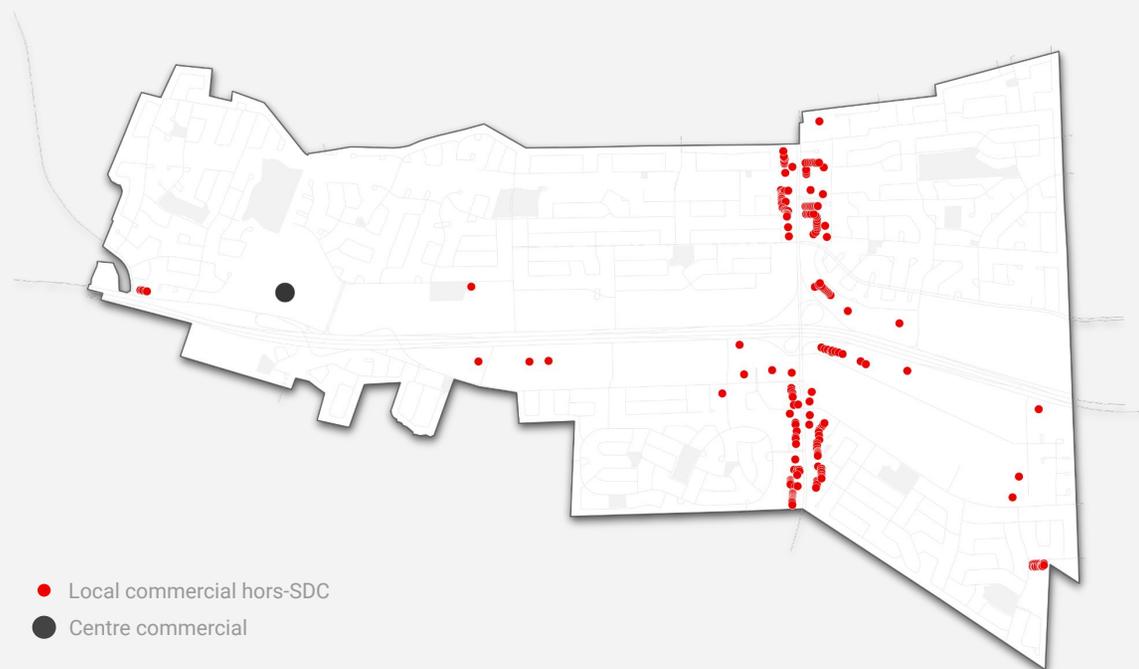
#### Densité de population

2 091 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

12,3

Locaux / 1 000 habitants



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Kirkland

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

13,1 %

86,9 %

2022

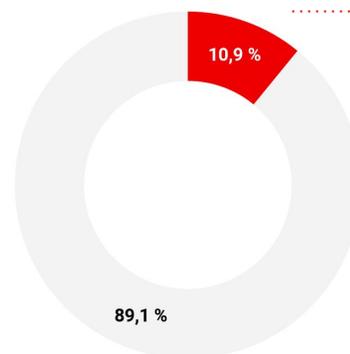
8,1 %

91,9 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Kirkland

● Avec changement  
● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Kirkland

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	28	13,0	0	0,0	28	11,3
Biens semi-courants	14	6,5	7	22,6	21	8,5
Biens réfléchis (durables)	12	5,6	0	0,0	12	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	50	23,1	11	35,5	61	24,7
Services aux consommateurs	30	13,9	5	16,1	35	14,2
Services d'affaires	6	2,8	0	0,0	6	2,4
Services professionnels	38	17,6	1	3,2	39	15,8
Soins personnels	23	10,6	0	0,0	23	9,3
Autres	2	0,9	0	0,0	2	0,8
Vacant	13	6,0	7	22,6	20	8,1
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>247</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Kirkland



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 53

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

4 305 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

12,5 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

#### Densité de population

344 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

12,3

Locaux / 1 000 habitants

● Local commercial hors-SDC

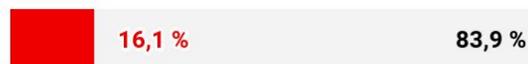


### Occupation des locaux commerciaux

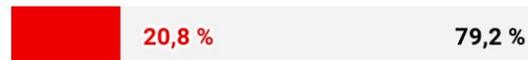
Ville de Montréal-Est

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021



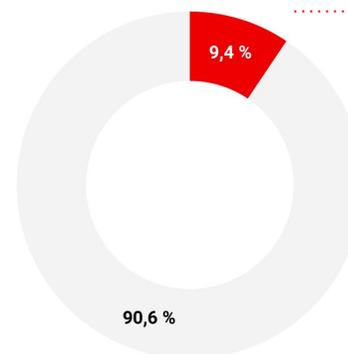
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

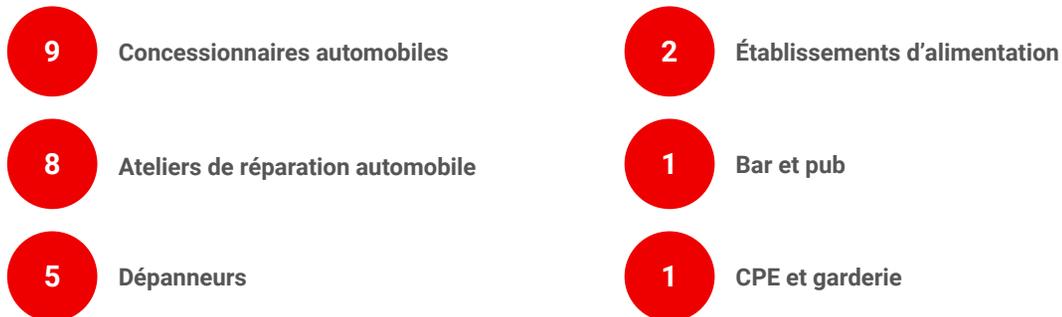
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Montréal-Est

Usages	Total	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	8	15,1
Biens semi-courants	1	1,9
Biens réfléchis (durables)	11	20,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	3	5,7
Services aux consommateurs	9	17,0
Services d'affaires	3	5,7
Services professionnels	1	1,9
Soins personnels	4	7,5
Autres	2	3,8
Vacant	11	20,8
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Montréal-Est



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 55

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

5 395 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

1,4 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

#### Densité de population

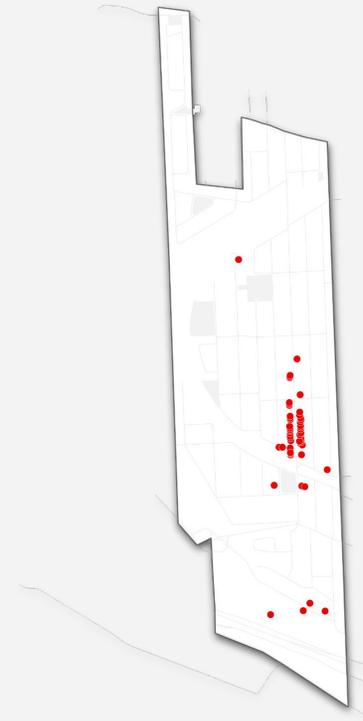
3 853 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

10,2

Locaux / 1 000 habitants

● Local commercial hors-SDC



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest

● Taux de vacance ● Taux d'occupation

2021

7,5 %

92,5 %

2022

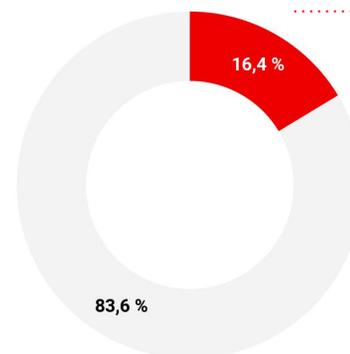
9,1 %

90,9 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest

● Avec changement ● Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Montréal-Ouest

Usages	Total	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	8	14,5
Biens semi-courants	2	3,6
Biens réfléchis (durables)	4	7,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	6	10,9
Services aux consommateurs	6	10,9
Services d'affaires	4	7,3
Services professionnels	12	21,8
Soins personnels	6	10,9
Autres	2	3,6
Vacant	5	9,1
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Montréal-Ouest



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 293

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

21 798 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

7,6 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

1

#### Densité de population

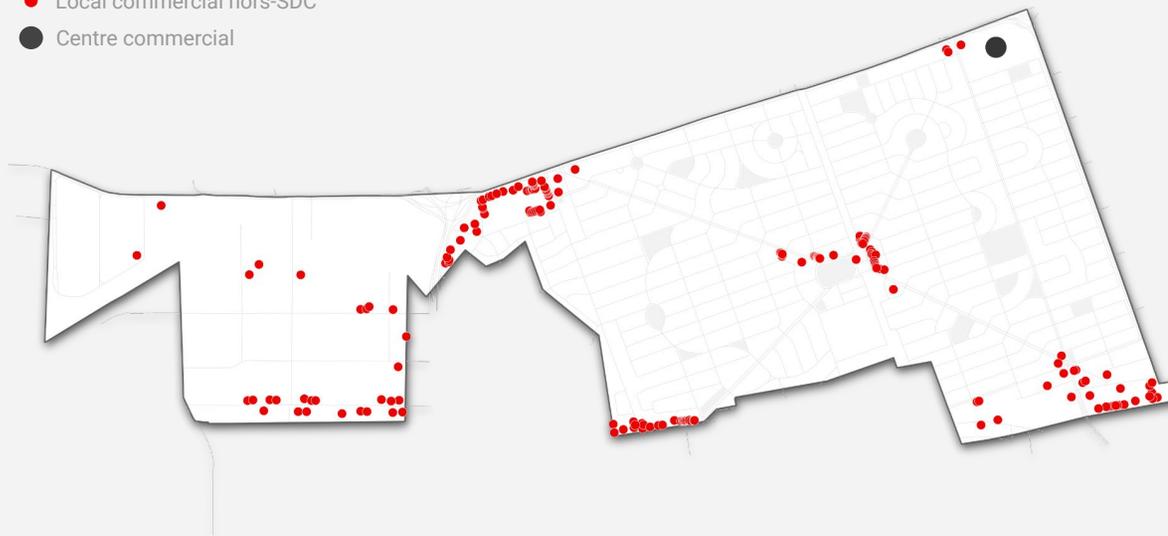
2 868 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

13,4

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

6,7 %

93,3 %

2022

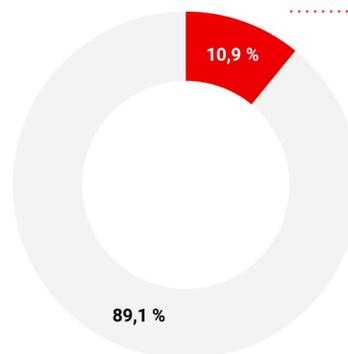
7,5 %

92,5 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Mont-Royal

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	18	9,8	5	4,6	23	7,8
Biens semi-courants	9	4,9	60	55,0	69	23,5
Biens réfléchis (durables)	17	9,2	9	8,3	26	8,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	29	15,8	14	12,8	43	14,7
Services aux consommateurs	41	22,3	9	8,3	50	17,1
Services d'affaires	9	4,9	0	0,0	9	3,1
Services professionnels	28	15,2	2	1,8	30	10,2
Soins personnels	12	6,5	5	4,6	17	5,8
Autres	4	2,2	0	0,0	4	1,4
Vacant	17	9,2	5	4,6	22	7,5
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>293</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Mont-Royal

<b>42</b> Magasins de vêtements et accessoires	<b>9</b> Dépanneurs	<b>7</b> Établissements d'alimentation
<b>31</b> Restaurants	<b>9</b> Établissements bancaires	<b>7</b> Cliniques médicales
<b>13</b> Salons de coiffure	<b>8</b> Ateliers de réparation automobile	<b>7</b> Fournisseurs de cellulaires

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 558

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

34 174 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

18,8 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

5

#### Densité de population

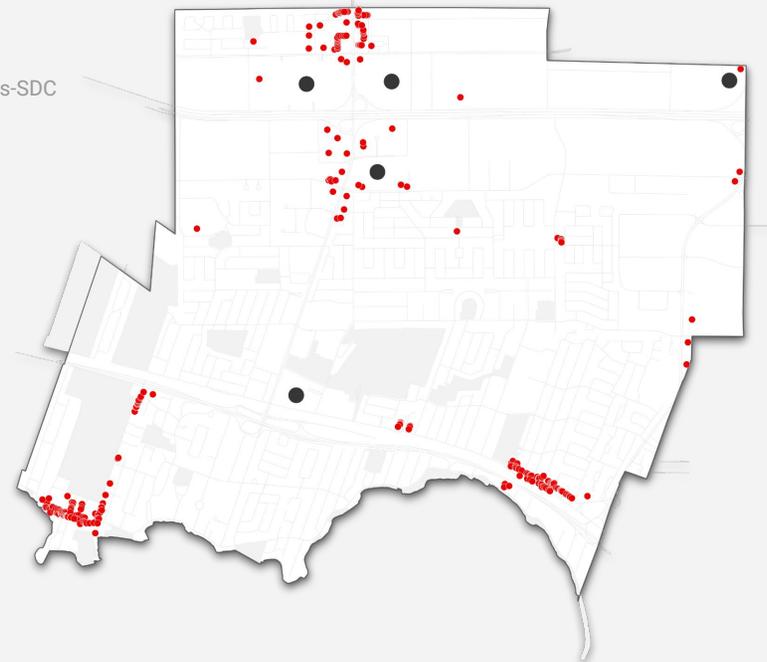
1 817 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

16,3

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



### Occupation des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021

6,1 %

93,9 %

2022

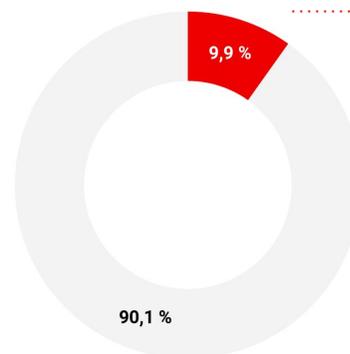
8,1 %

91,9 %

### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Pointe-Claire

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	28	10,3	14	4,9	42	7,5
Biens semi-courants	38	14,0	127	44,4	165	29,6
Biens réfléchis (durables)	19	7,0	22	7,7	41	7,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	50	18,4	34	11,9	84	15,1
Services aux consommateurs	33	12,1	23	8,0	56	10,0
Services d'affaires	9	3,3	0	0,0	9	1,6
Services professionnels	37	13,6	29	10,1	66	11,8
Soins personnels	29	10,7	10	3,5	39	7,0
Autres	7	2,6	4	1,4	11	2,0
Vacant	22	8,1	23	8,0	45	8,1
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>100,0</b>	<b>286</b>	<b>100,0</b>	<b>558</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Pointe-Claire

86

Magasins de vêtements et accessoires

19

Salons de coiffure

13

Établissements bancaires

52

Restaurants

15

Cliniques médicales

12

CPE et garderies

20

Établissements d'alimentation

14

Fournisseurs de cellulaires

12

Salons d'esthétique et beauté

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 81

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

5 020 habitants

#### SDC

1

#### Superficie du territoire

10,6 km<sup>2</sup>

#### Centre commercial

0

#### Densité de population

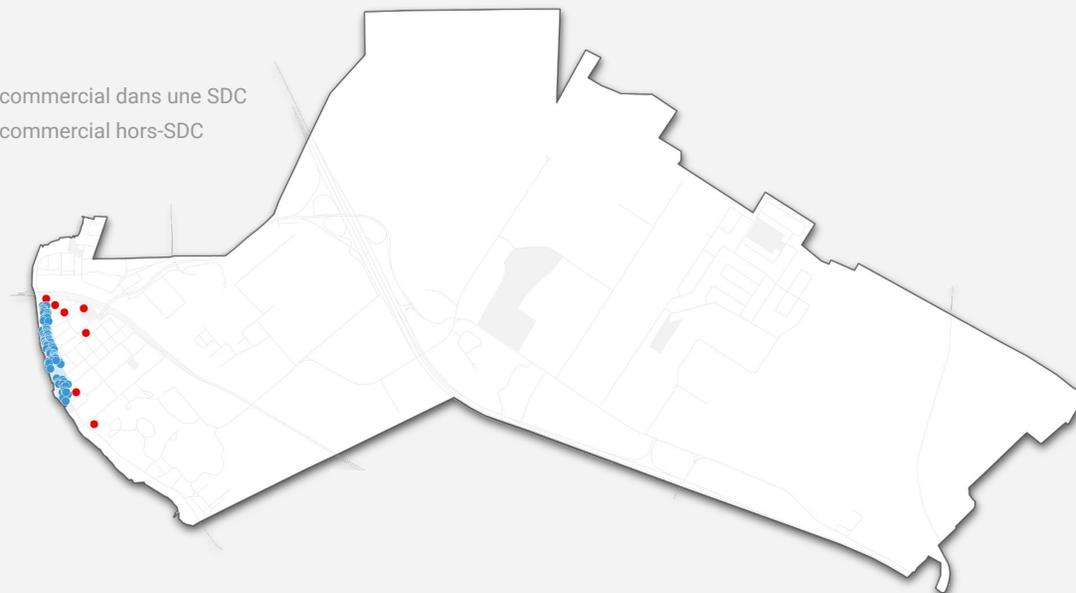
473 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

16,1

Locaux / 1 000 habitants

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC

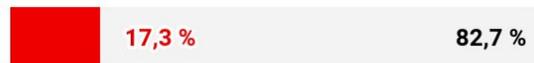


### Occupation des locaux commerciaux

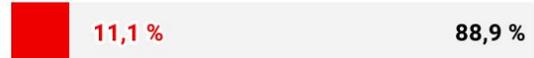
Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



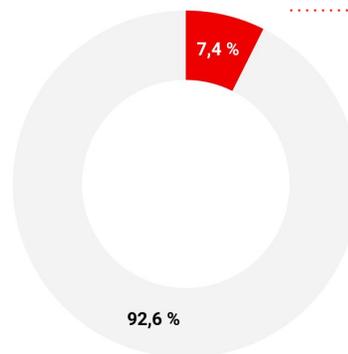
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	SDC		Hors-SDC		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	5	6,8	1	14,3	6	7,4
Biens semi-courants	10	13,5	0	0,0	10	12,3
Biens réfléchis (durables)	1	1,4	0	0,0	1	1,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	31	41,9	2	28,6	33	40,7
Services aux consommateurs	4	5,4	1	14,3	5	6,2
Services d'affaires	1	1,4	0	0,0	1	1,2
Services professionnels	5	6,8	2	28,6	7	8,6
Soins personnels	6	8,1	0	0,0	6	7,4
Autres	2	2,7	1	14,3	3	3,7
Vacant	9	12,2	0	0,0	9	11,1
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 395

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

20 687 habitants

#### SDC

0

#### Superficie du territoire

4,0 km<sup>2</sup>

#### Centres commerciaux

2

#### Densité de population

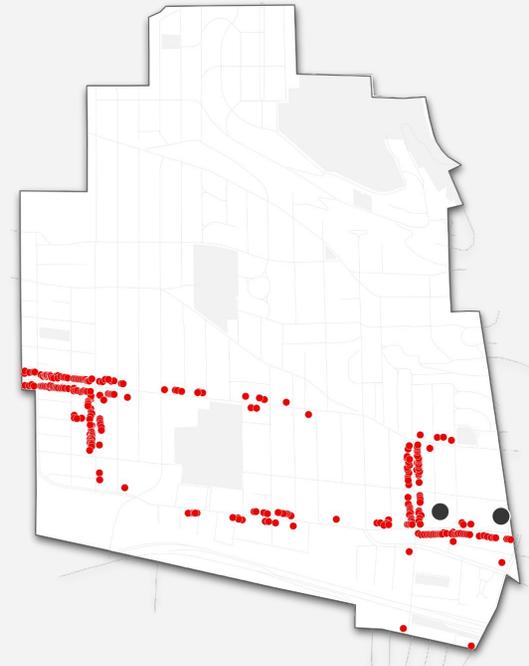
5 171 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

19,1

Locaux / 1 000 habitants

- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

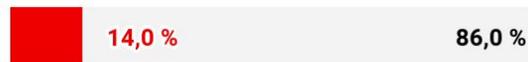


### Occupation des locaux commerciaux

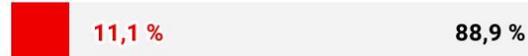
Ville de Westmount

- Taux de vacance
- Taux d'occupation

2021



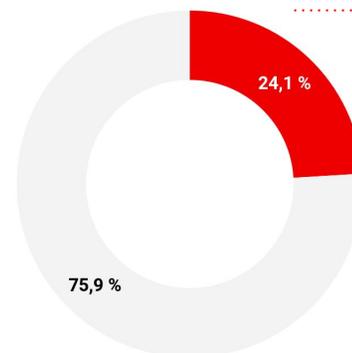
2022



### Changement de statut des locaux commerciaux

Ville de Westmount

- Avec changement
- Sans changement



Les changements de statut peuvent notamment faire référence aux locaux commerciaux dont le statut est passé de vacant à occupé (vice-versa) ou aux locaux commerciaux ayant changé d'occupants.

Sources : Décret de population (MAMH), 2022. Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2022

Ville de Westmount

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	26	9,2	9	8,0	35	8,9
Biens semi-courants	64	22,6	36	32,1	100	25,3
Biens réfléchis (durables)	20	7,1	10	8,9	30	7,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	41	14,5	24	21,4	65	16,5
Services aux consommateurs	21	7,4	12	10,7	33	8,4
Services d'affaires	10	3,5	1	0,9	11	2,8
Services professionnels	41	14,5	9	8,0	50	12,7
Soins personnels	20	7,1	6	5,4	26	6,6
Autres	1	0,4	0	0,0	1	0,3
Vacant	39	13,8	5	4,5	44	11,1
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100,0</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>	<b>395</b>	<b>100,0</b>

## Principaux types d'établissements, 2022

Nombre d'établissements, Ville de Westmount



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2022.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

