



MOT DU MAIRE D'ARRONDISSEMENT

La raison d'être du développement économique dans l'arrondissement

La Stratégie de développement économique 2011-2015 Osez Ahuntsic-Cartierville s'adresse aux entrepreneurs qui font le choix d'investir sur notre territoire. Je suis convaincu que les efforts que nous investissons en développement

économique nous permettront de générer une croissance qui aura un impact certain en faveur de l'amélioration de la qualité de vie des résidents et des gens d'affaires.

Ce mouvement vers la croissance, en attirant plus d'investisseurs, crée une compétitivité qui stimule le dynamisme des forces vives du milieu et génère des gains économiques. La prospérité recherchée aura un effet significatif sur une offre de services plus généreuse comme, par exemple, le financement de projets d'infrastructures, ou encore de nouvelles installations en sports et loisirs qui favorisent une utilisation optimale des espaces publics par les familles et les personnes âgées.

Pourquoi faire du développement économique? En créant plus de richesse, nous contribuons tous ensemble à laisser un environnement sain et un meilleur milieu de vie et d'affaires aux générations qui suivront!

Pierre Gagnier
Maire de l'arrondissement

ET TOUS LES ÉLUS



Étienne Brunet
Conseiller de la ville,
district du Sault-au-
Récollet



Jocelyn Ann Campbell
Conseillère de la ville,
district de Saint-Sulpice



Harout Chitilian
Conseiller de la ville,
district de Bordeaux-
Cartierville



Émilie Thuillier
Conseillère de la ville,
district d'Ahuntsic

L'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville s'est doté en juin 2011 d'un Plan de gestion stratégique couvrant l'ensemble de ses domaines d'activités. C'est dans la foulée de ce plan que l'arrondissement présente la Stratégie de développement économique 2011-2015 intitulée: OSEZ AHUNTSIC-CARTIERVILLE.

DEUX OBJECTIFS

- [1] Consolider et développer les actifs présents dans l'arrondissement
- [2] Encourager de nouveaux investissements sur le territoire

UNE VISION

Ahuntsic-Cartierville, un milieu de vie et d'affaires de choix, où les gens collaborent à son développement.

UNE MISSION

Mettre en place les conditions favorables afin d'assurer le succès des gens qui choisissent d'investir dans l'arrondissement, dans le respect de son environnement.

CINQ VALEURS

- [1] LEADERSHIP: adopter une attitude proactive dans le développement de projets et du territoire
- [2] COLLABORATION: favoriser le réseautage entre les différents acteurs socio-économiques
- [3] COMMUNICATION: mieux faire connaître l'offre de services et les attraits du territoire
- [4] INNOVATION: encourager les projets nouveaux et l'esprit de créativité
- [5] DÉVELOPPEMENT DURABLE: miser sur un développement qui «répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs» (Commission Bruntland, 1987)

UN PLAN D'ACTION : TROIS ORIENTATIONS

[1] DÉVELOPPEMENT DU CADRE BÂTI

Mettre en valeur des terrains vacants ou sous-utilisés par le redéveloppement des espaces d'affaires disponibles pour optimiser le cadre bâti du territoire et faire de certains secteurs dévitalisés des milieux de vie innovants et animés.



PRIORITÉS

- Se doter d'outils pour mieux promouvoir le potentiel de développement. Ces outils de communication favoriseront la prise de décision et l'acceptabilité des projets.
- Optimiser le potentiel de développement.
- Améliorer la qualité des milieux de vie et d'affaires.

Adopter une approche proactive auprès des acteurs socio-économiques dans le développement de projets.

Collaborer plus étroitement avec les intervenants locaux et les acteurs socio-économiques à la consolidation et au développement des secteurs commerciaux et d'affaires.

Faciliter la réalisation des projets des acteurs socioéconomiques.

[2] SERVICES AUX ENTREPRISES

Pour faciliter l'intégration et la croissance des entreprises et participer à l'épanouissement de sa population active, l'arrondissement mise principalement sur la collaboration de ses partenaires en développement économique dans les domaines de l'entrepreneuriat, du démarrage et du financement d'entreprises, de service-conseil et d'accompagnement.



PRIORITÉS

- Collaborer à la croissance et au développement des entreprises existantes.
- Offrir un meilleur encadrement et bonifier le soutien aux efforts des intervenants existants.
- Collaborer à l'amélioration des services offerts aux entreprises et aux travailleurs.
- Mieux servir les gens d'affaires en tenant compte du nouveau contexte économique.

[3] PROMOTION DU TERRITOIRE

Afin de mieux communiquer à la population l'offre de services unique de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, la Stratégie propose une série de mesures visant à promouvoir le territoire, à soutenir les organismes qui travaillent à l'animation de l'arrondissement et à mieux renseigner le public sur les principales activités.

PRIORITÉS

- Se doter d'outils de communication modernes pour présenter les attraits du territoire à la population et aux investisseurs.
- Mieux faire connaître les événements du quartier en accompagnant les intervenants locaux ayant pour mission de promouvoir leur secteur et leurs activités.
- Promouvoir la nouvelle image de marque d'Ahuntsic-Cartierville et celle de ses secteurs d'emploi.

QUATRE CHANTIERS

L'ACADIE-CHABANEL

L'Acadie-Chabanel possède tous les atouts pour devenir un quartier d'affaires d'importance à Montréal, puisqu'il jouit d'une localisation et d'un cadre bâti stratégiques pour les entreprises nécessitant de grands espaces et dont la provenance de la clientèle dépasse les limites de la région montréalaise.



PRIORITÉS

- Requalifier l'Acadie-Chabanel.
- Capitaliser sur le développement du train de l'Est et la gare de train Chabanel pour densifier le territoire selon les principes TOD.
- Faire du Quartier Chabanel le milieu de vie et d'affaires par excellence du nord de Montréal.

GOUIN-LAURENTIEN

Importante entrée de la ville de Montréal située à l'ouest du territoire d'Ahuntsic-Cartierville, le secteur Gouin-Laurentien est reconnu comme une zone de transit entre Laval et les arrondissements de Pierrefonds-Roxboro et de Saint-Laurent.



PRIORITÉS

- Revitaliser les secteurs commerciaux en tirant profit de la présence d'importants générateurs de déplacements.
- Revitaliser l'axe du boulevard Laurentien.
- Miser sur une offre culturelle, sociale et communautaire comme levier de développement.
- Diversifier l'offre d'unités d'habitation pour la population locale dans l'ensemble du secteur.

SECTEUR DU PONT VIAU

Importante porte d'entrée de la couronne nord de la ville de Montréal, le secteur du pont Viau est bordé par la rue Fleury au sud et la rivière des Prairies au nord. Ce secteur est une zone de transit située au carrefour de trois voies de circulation importantes de Montréal: le boulevard Henri-Bourassa, la rue Berri et la rue Lajeunesse.



PRIORITÉS

- Marquer l'entrée de ville.
- Profiter des nouveaux projets résidentiels et faire la promotion des espaces publics, de la présence de la rivière et du réseau de transport collectif pour revitaliser le secteur.
- Créer un milieu de vie attrayant et animé en misant sur l'offre culturelle et une densification des propriétés le long des rues principales.
- Densifier les propriétés sous-utilisées.
- Arrimer le secteur aux berges de la rivière des Prairies.

LES BERGES DE LA RIVIÈRE DES PRAIRIES

Avec quinze kilomètres de berge, 12 parcs dont 3 parcs-nature, des secteurs patrimoniaux et quelques institutions centenaires à proximité de la rivière, l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville dispose d'un environnement unique à Montréal.



PRIORITÉS

- Profiter de la présence de la rivière des Prairies et des espaces publics à proximité comme levier pour le développement d'une offre récréoculturelle, afin d'en faire bénéficier la population locale et régionale.
- Augmenter l'achalandage touristique dans les installations existantes.
- Animer les espaces publics et améliorer l'accès à l'eau.

ville.montreal.qc.ca/ahuntsic-cartierville

Osez

AHUNTSIC-CARTIERVILLE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2011-2015