

ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal,
mai à septembre 2021



Crédit photographique : Cinzia Orsina (Unsplash)
Service du développement économique
Ville de Montréal
Mai 2022

Enquête terrain des locaux commerciaux 2021

L'enquête terrain des locaux commerciaux 2021 visait à élaborer un portrait du commerce de rue de l'agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d'une activité économique (mais excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d'occupation des locaux commerciaux, de suivre l'évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

L'enquête terrain des locaux commerciaux 2021 s'est déroulée entre les mois de mai et de septembre 2021 sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Montréal et a permis de répertorier 27 310 locaux commerciaux. Cette enquête visait principalement les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

Définitions

Centre commercial. Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d'un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie.

Local commercial. Tout local destiné à la pratique d'une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu'un établissement d'affaires peut occuper plus d'un local dans plus d'un bâtiment.

Local vacant. La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

Société de développement commerciale (SDC). Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d'un secteur.

Liste des usages

Biens courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

Biens semi-courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

Biens réfléchis (durables). Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

Restauration, divertissement, hôtellerie. Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

Services aux consommateurs. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

Services d'affaires. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux corporations. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.)

Services professionnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

Soins personnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

Autres. Les établissements qui ne figurent dans aucun autre secteur, dont l'activité principale est de natures publiques, religieuses, caritatives, communautaires et citoyennes.

Limites de l'enquête

Affichage commercial. C'est la présence d'un affichage commercial qui a guidé l'inventaire des locaux commerciaux.

Couverture du territoire. L'objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l'agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n'aient pas été répertoriés.

Centre commercial. Les locaux commerciaux situés dans un centre commercial sont des données qui ont été collectées par le biais de la Ligne Affaires Montréal et des recherches sur le web.

Temporalité des données. L'information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L'activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d'occupation ou l'usage ait changé durant la période de l'enquête ou depuis la fin de l'enquête.

Villes liées manquantes. Selon les critères de l'enquête, aucun local commercial n'a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

Enquête terrain sur l'occupation commerciale

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à septembre 2021

P.6 Agglomération de Montréal

P.18 Ville de Montréal et ses arrondissements

- P.19** Ville de Montréal
- P.21** Ahuntsic-Cartierville
- P.23** Anjou
- P.25** Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce
- P.27** Lachine
- P.29** LaSalle
- P.31** Le Plateau-Mont-Royal
- P.33** Le Sud-Ouest
- P.35** L'Île-Bizard—Sainte-Geneviève
- P.37** Mercier—Hochelaga-Maisonneuve
- P.39** Montréal-Nord
- P.41** Outremont
- P.43** Pierrefonds-Roxboro
- P.45** Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles
- P.47** Rosemont—La Petite-Patrie
- P.49** Saint-Laurent
- P.51** Saint-Léonard
- P.53** Verdun
- P.55** Ville-Marie
- P.57** Villieray—Saint-Michel—Parc-Extension

P.59 Villes liées

- P.60** Baie-D'Urfé
- P.62** Beaconsfield
- P.64** Côte-Saint-Luc
- P.66** Dollard-Des Ormeaux
- P.68** Dorval
- P.70** Kirkland
- P.72** Montréal-Est
- P.74** Montréal-Ouest
- P.76** Mont-Royal
- P.78** Pointe-Claire
- P.80** Sainte-Anne-de-Bellevue
- P.82** Westmount

Agglomération de Montréal

27 310

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

2 004 265 habitants
Population

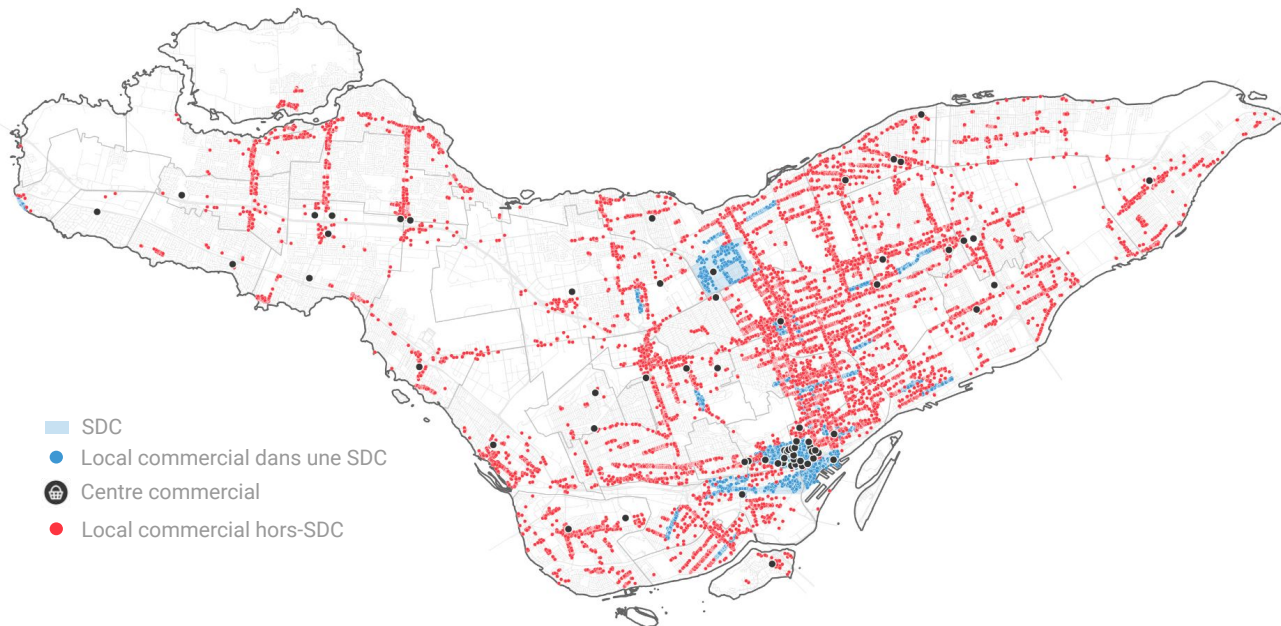
499,1 km²
Superficie du territoire

4 016 hab./km²
Densité de population

13,6 locaux/1 000 hab.
Densité commerciale

24
SDC

66
Centres commerciaux



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC		Agglomération	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	618	9,2	277	9,2	2 522	14,3	3 417	12,5
Biens semi-courants	954	14,2	1 057	35,1	1 479	8,4	3 490	12,8
Biens réfléchis (durables)	301	4,5	199	6,6	825	4,7	1 325	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	1 808	27,0	633	21,0	3 365	19,1	5 806	21,3
Services aux consommateurs	542	8,1	258	8,6	2 189	12,4	2 989	10,9
Services d'affaires	223	3,3	43	1,4	566	3,2	832	3,0
Services professionnels	381	5,7	175	5,8	2 009	11,4	2 565	9,4
Soins personnels	459	6,8	156	5,2	1 631	9,3	2 246	8,2
Autres	260	3,9	41	1,4	737	4,2	1 038	3,8
Vacant	1 158	17,3	173	5,7	2 271	12,9	3 602	13,2
Total	6 704	100,0	3 012	100,0	17 594	100,0	27 310	100,0

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

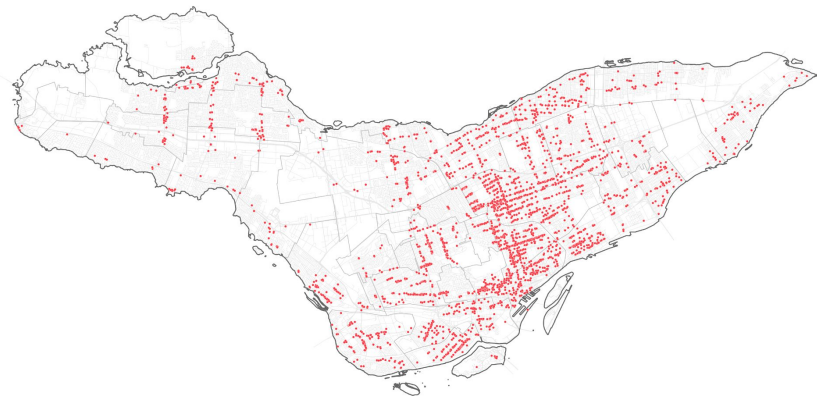
Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Biens courants

Locaux occupés par l'usage

Nombre
3 417

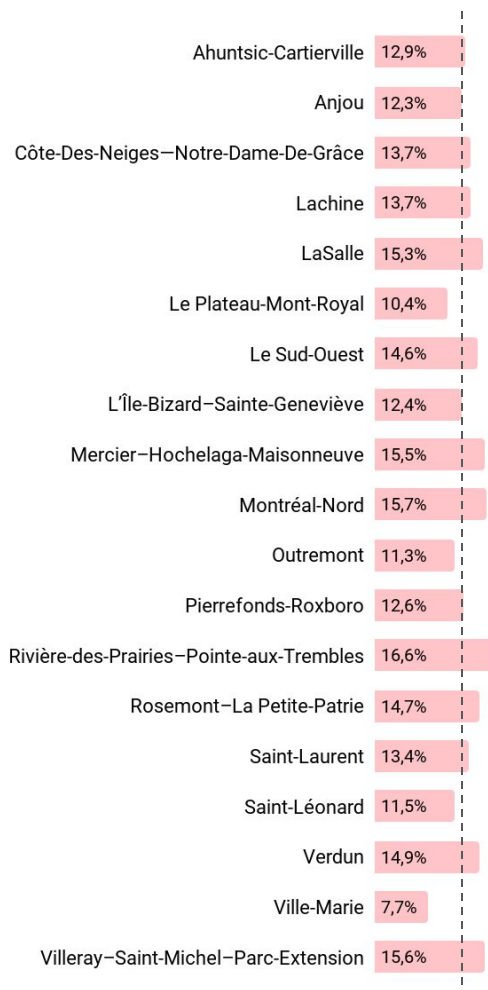
Part
12,5%



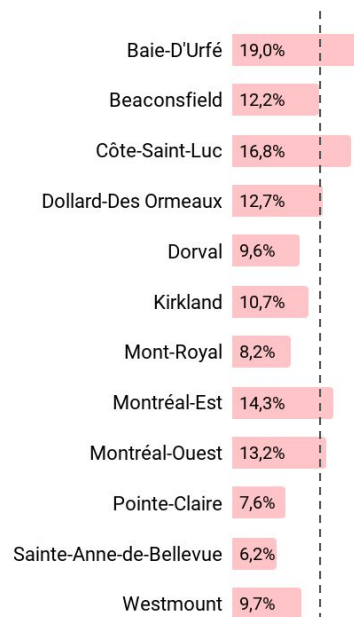
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,5%)

Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

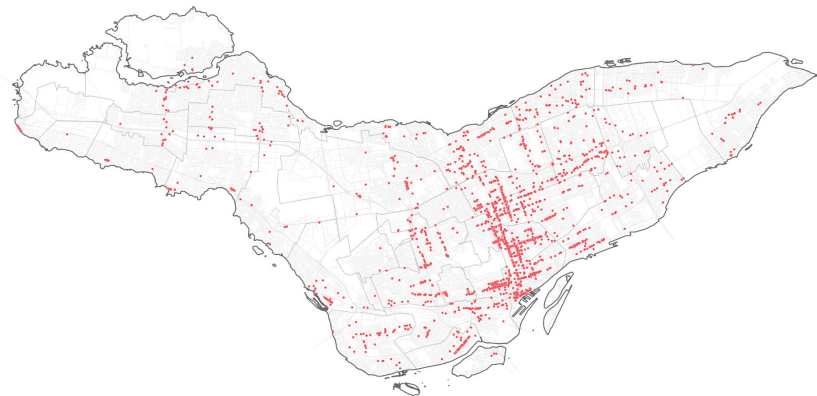
Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Biens semi-courants

Locaux occupés par l'usage

Nombre
3 490

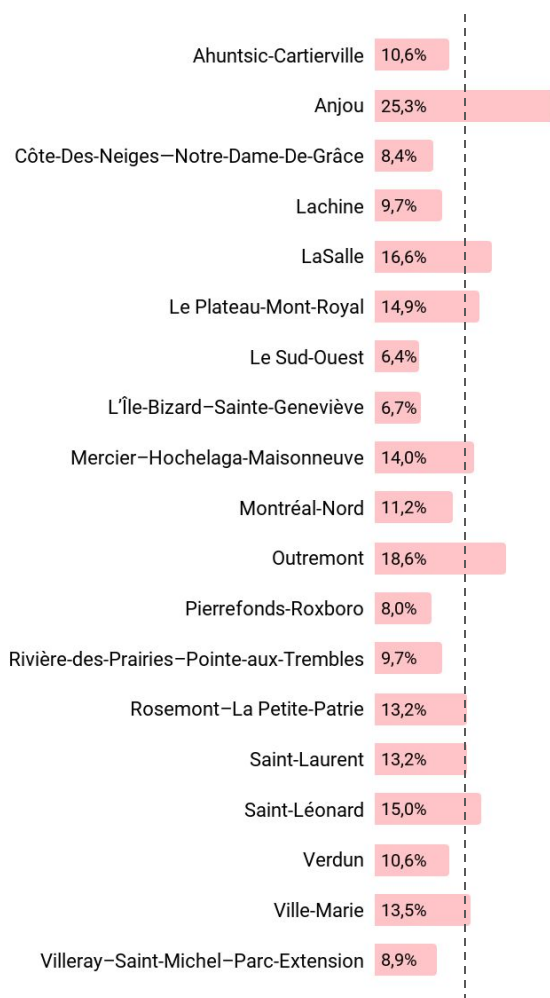
Part
12,8%



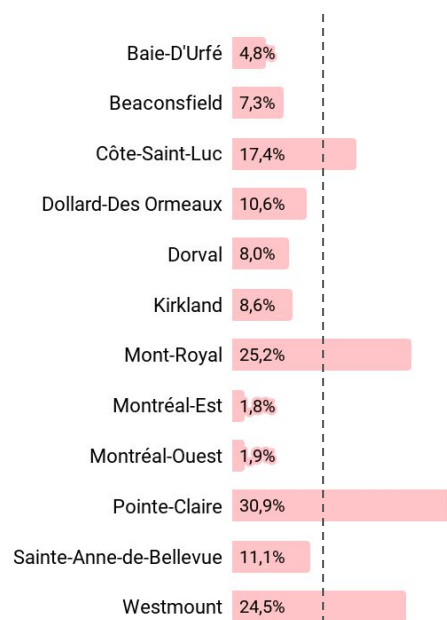
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,8%)

Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Biens réfléchis (durables)

Locaux occupés par l'usage

Nombre
1 325

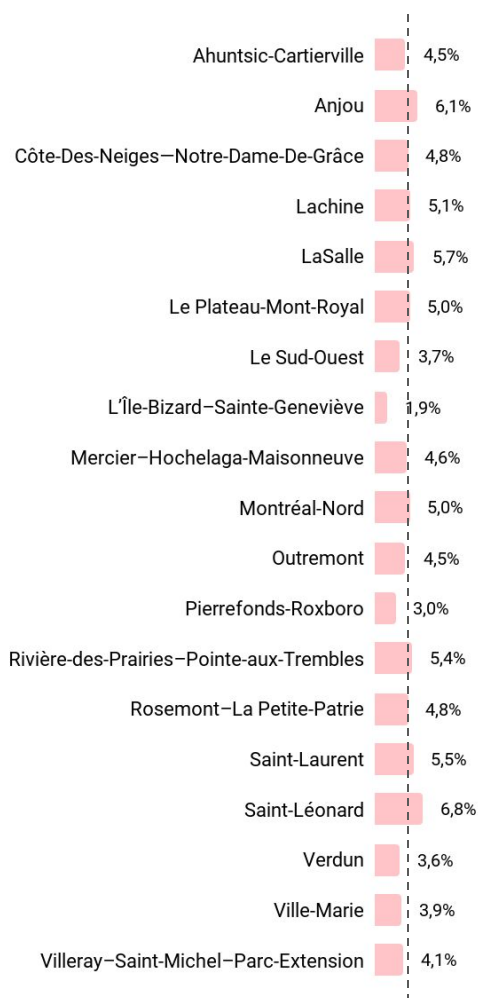
Part
4,9%



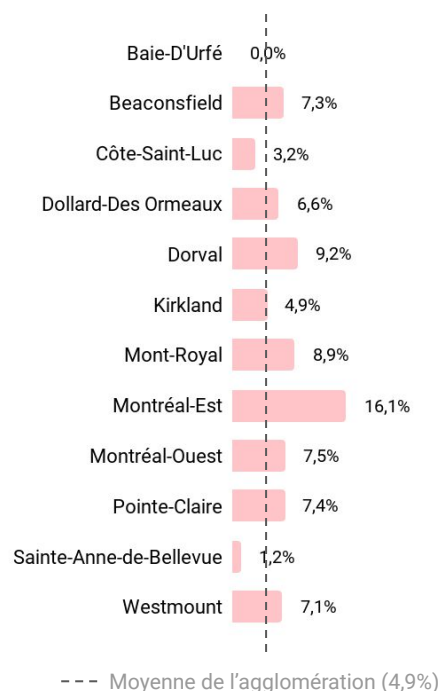
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021

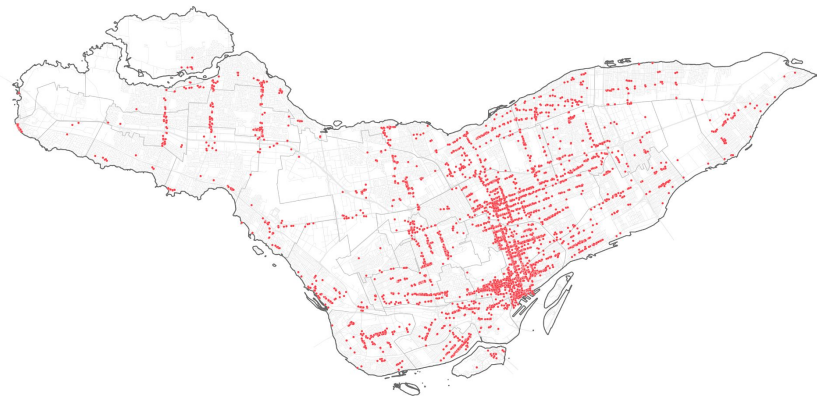
Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Restauration, divertissement et hôtellerie

Locaux occupés par l'usage

Nombre
5 806

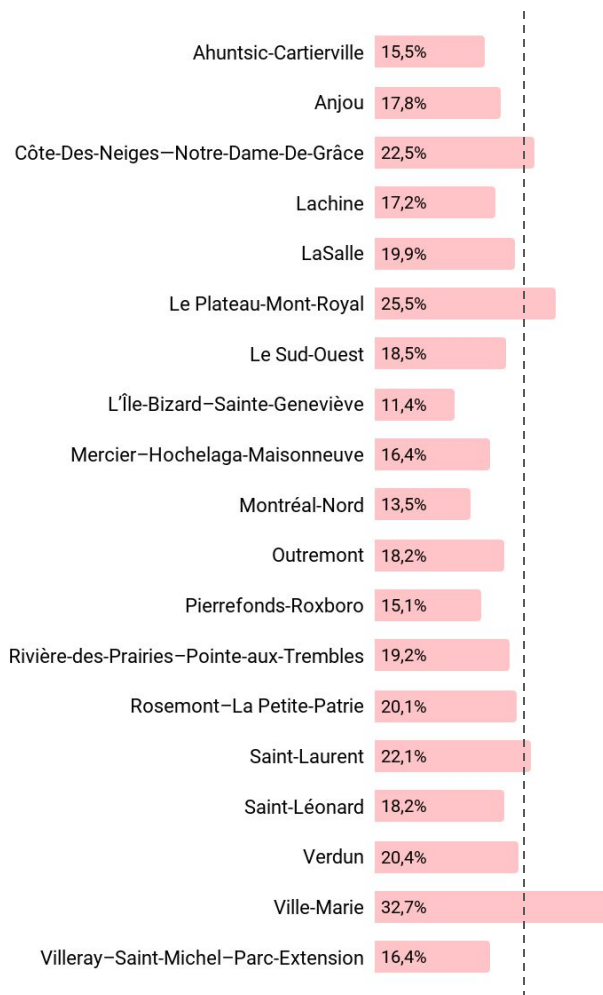
Part
21,3%



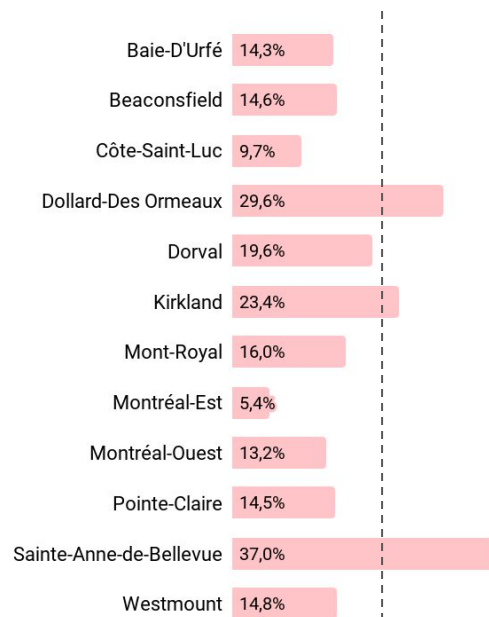
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (21,3%)

Définition

Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Services aux consommateurs

Locaux occupés par l'usage

Nombre
2 989

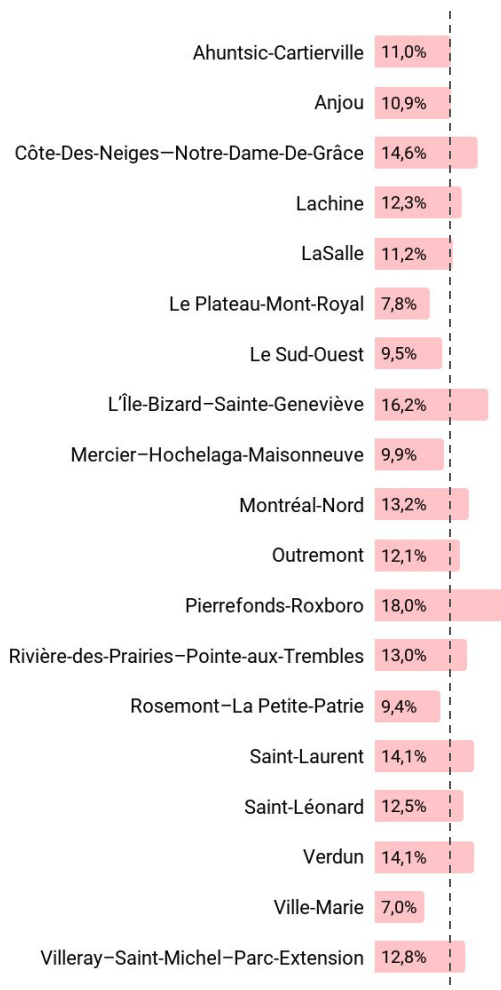
Part
10,9%



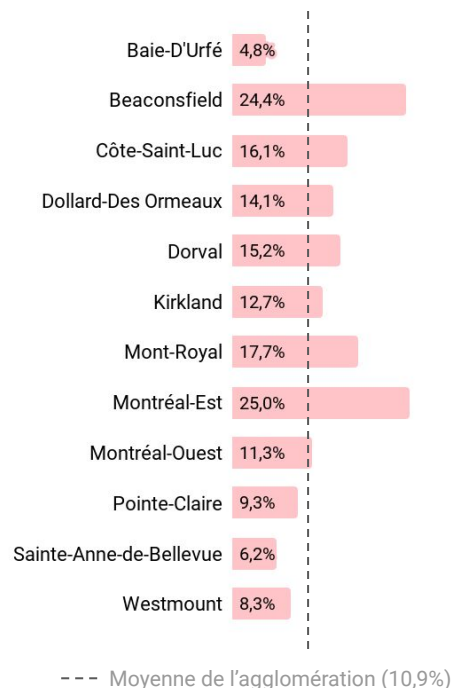
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

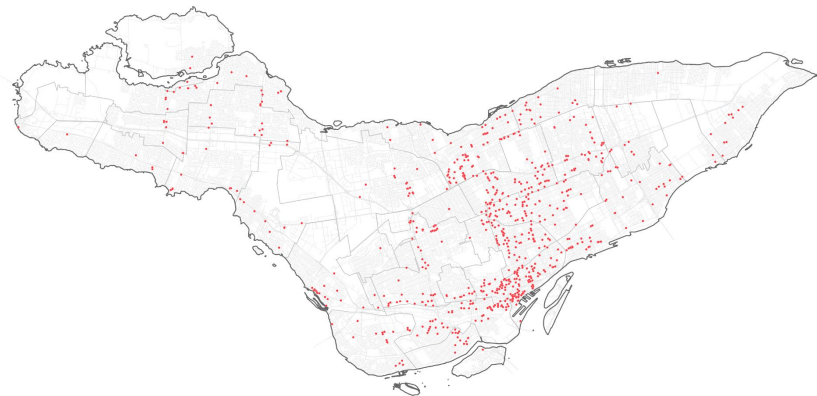
Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Services d'affaires

Locaux occupés par l'usage

Nombre
832

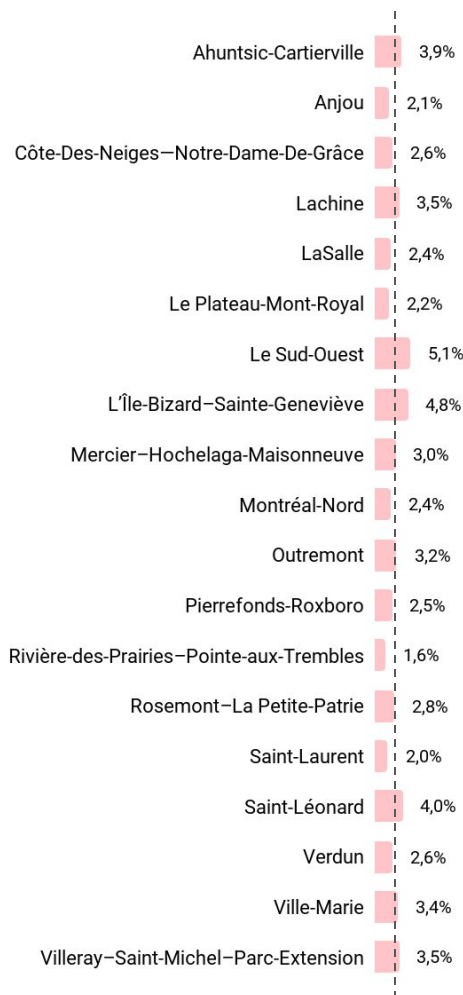
Part
3,0%



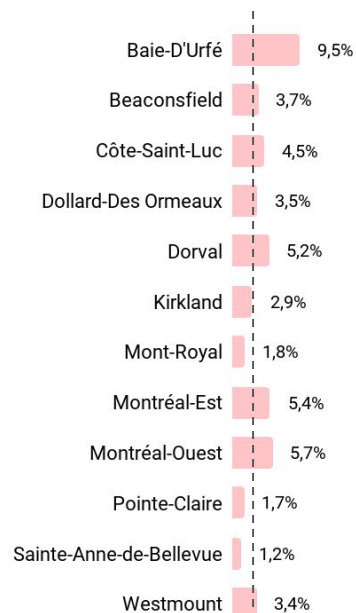
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (3,0%)

Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux corporations. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Services professionnels

Locaux occupés par l'usage

Nombre
2 565

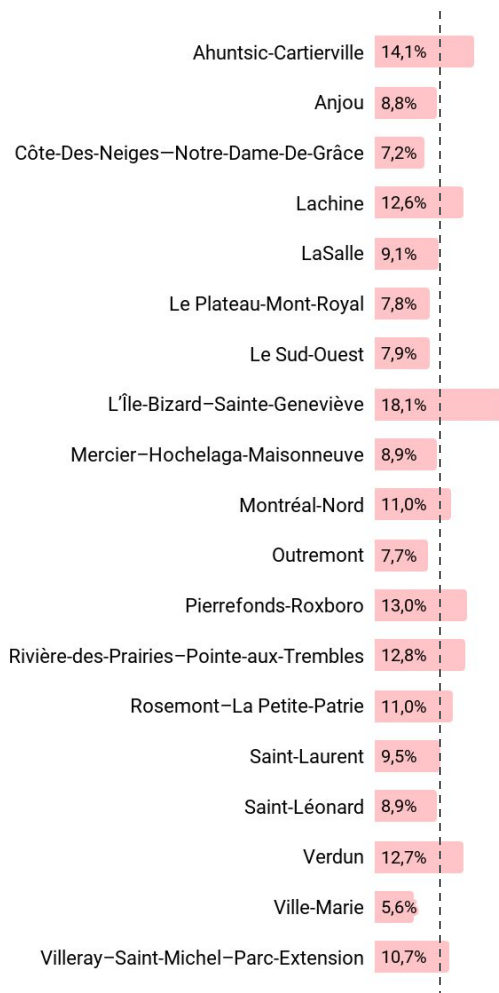
Part
9,4%



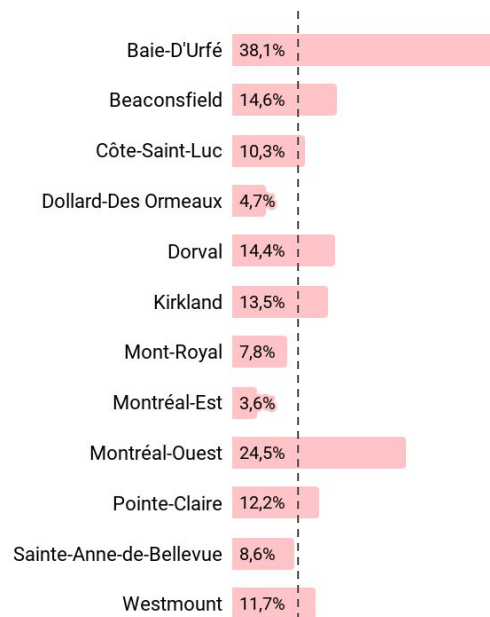
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (9,4%)

Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Soins personnels

Locaux occupés par l'usage

Nombre
2 246

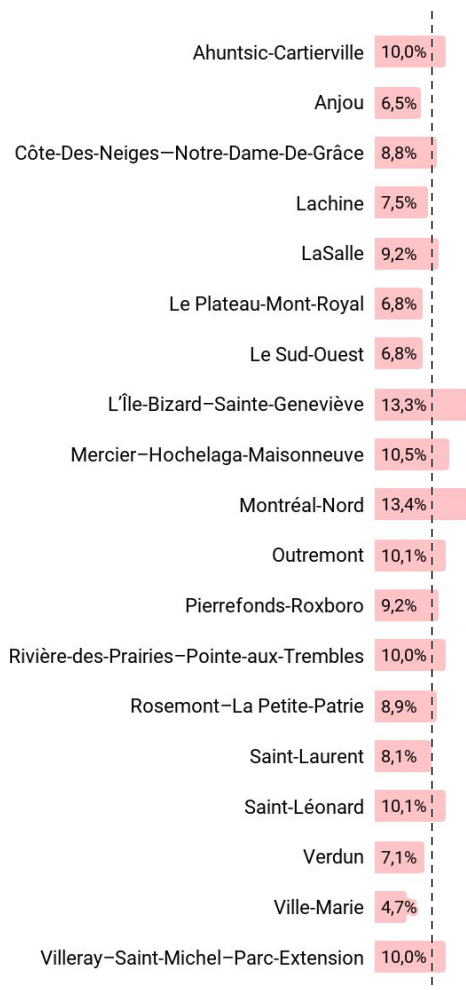
Part
8,2%



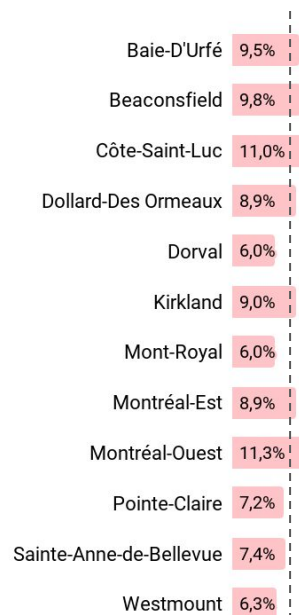
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (8,2%)

Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilette, etc.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Autres

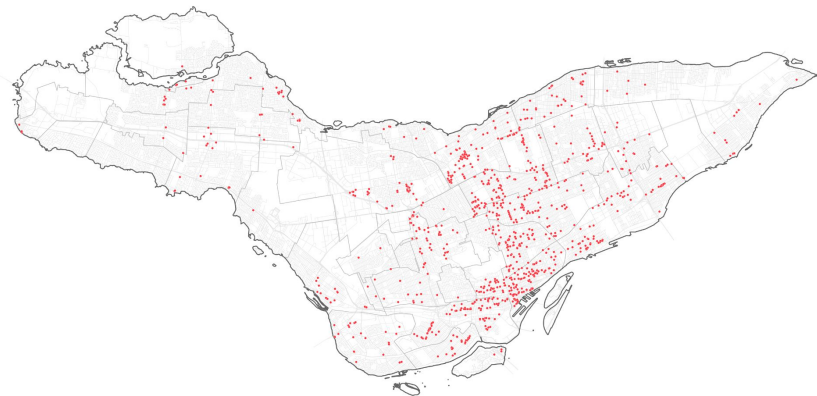
Locaux occupés par l'usage

Nombre

1 038

Part

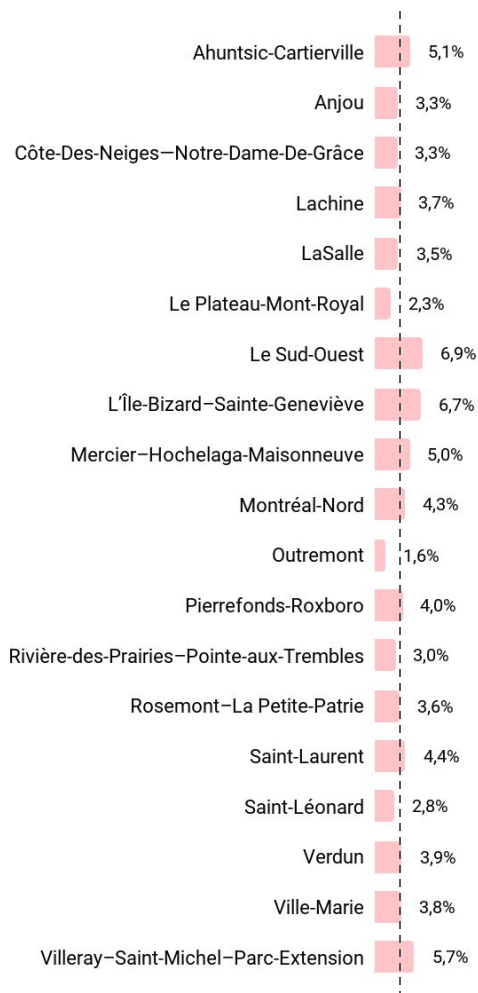
3,8%



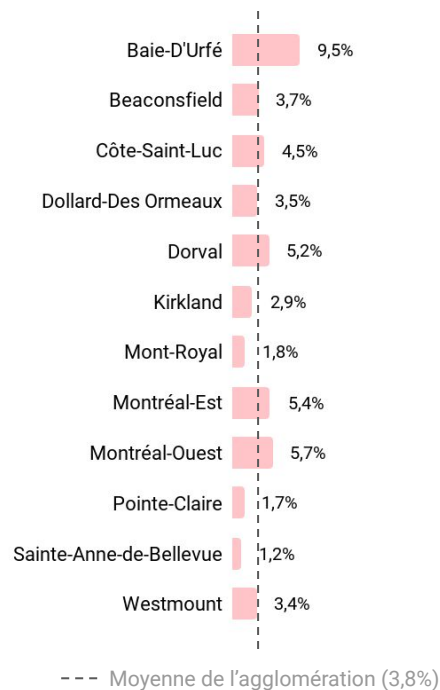
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



Définition

Les établissements qui ne figurent dans aucun autre secteur, dont l'activité principale est de natures publiques, religieuses, caritatives, communautaires et citoyennes.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

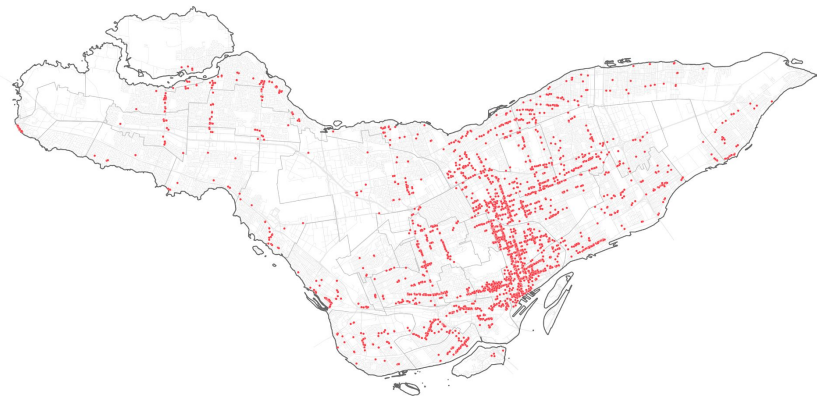
Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Vacant

Locaux occupés par l'usage

Nombre
3 602

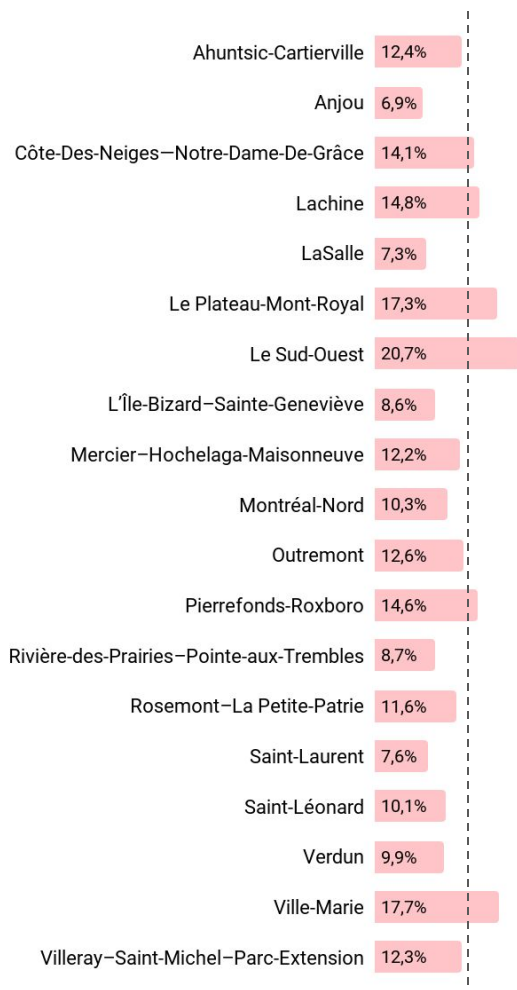
Part
13,2%



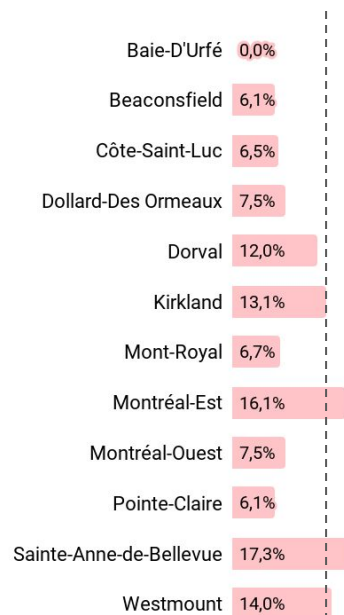
Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

Ville de Montréal



Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (13,2%)

Définition

La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Ville de Montréal et ses arrondissements

24 784

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

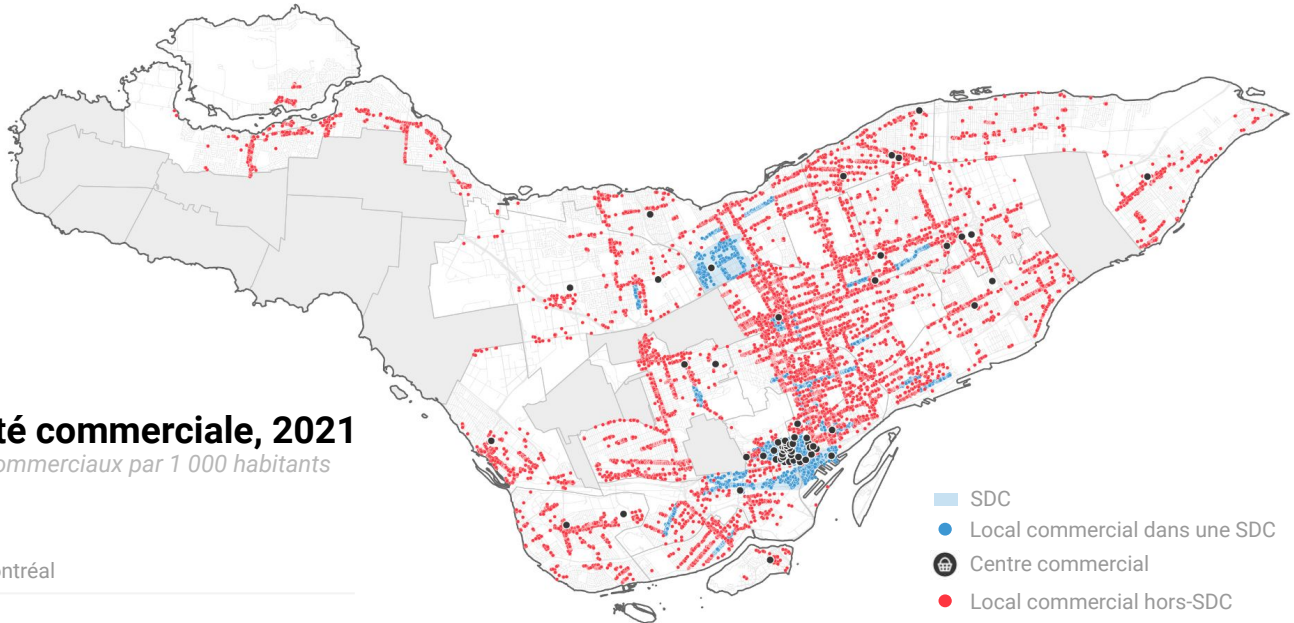
1 762 949 habitants
Population

365,2 km²
Superficie du territoire

4 827 hab./km²
Densité de population

23
SDC

52
Centres commerciaux



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

14,1

Ville de Montréal

13,6

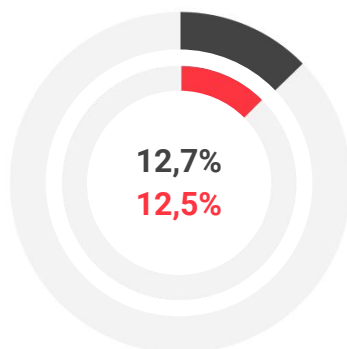
Agglomération de Montréal

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Centre commercial
- Local commercial hors-SDC

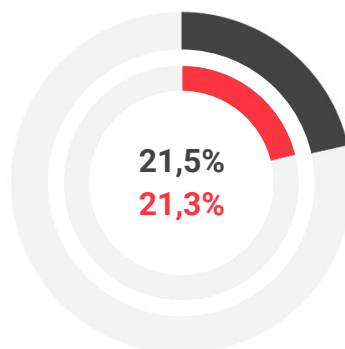
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

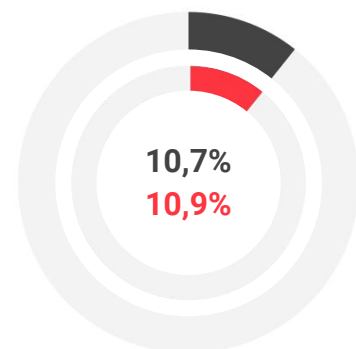
- Ville de Montréal
- Agglomération de Montréal



Biens courants



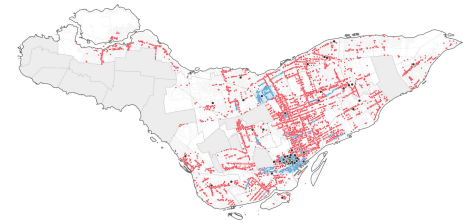
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

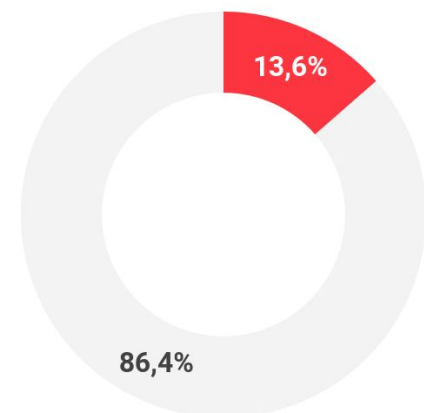
Ville de Montréal

Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	3 156	12,7
Biens semi-courants	3 040	12,3
Biens réfléchis (durables)	1 148	4,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	5 330	21,5
Services aux consommateurs	2 661	10,7
Services d'affaires	752	3,0
Services professionnels	2 291	9,2
Soins personnels	2 050	8,3
Autres	990	4,0
Vacant	3 366	13,6
Total	24 784	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Montréal

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Montréal

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	614	9,3	218	9,6	2 324	14,6
Biens semi-courants	945	14,3	779	34,3	1 316	8,3
Biens réfléchis (durables)	300	4,5	145	6,4	703	4,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	1 780	26,8	526	23,1	3 024	19,0
Services aux consommateurs	538	8,1	189	8,3	1 934	12,2
Services d'affaires	222	3,3	30	1,3	500	3,1
Services professionnels	376	5,7	108	4,8	1 807	11,4
Soins personnels	453	6,8	115	5,1	1 482	9,3
Autres	258	3,9	29	1,3	703	4,4
Vacant	1 144	17,3	134	5,9	2 088	13,1
Total	6 630	100,0	2 273	100,0	15 881	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

1 605

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

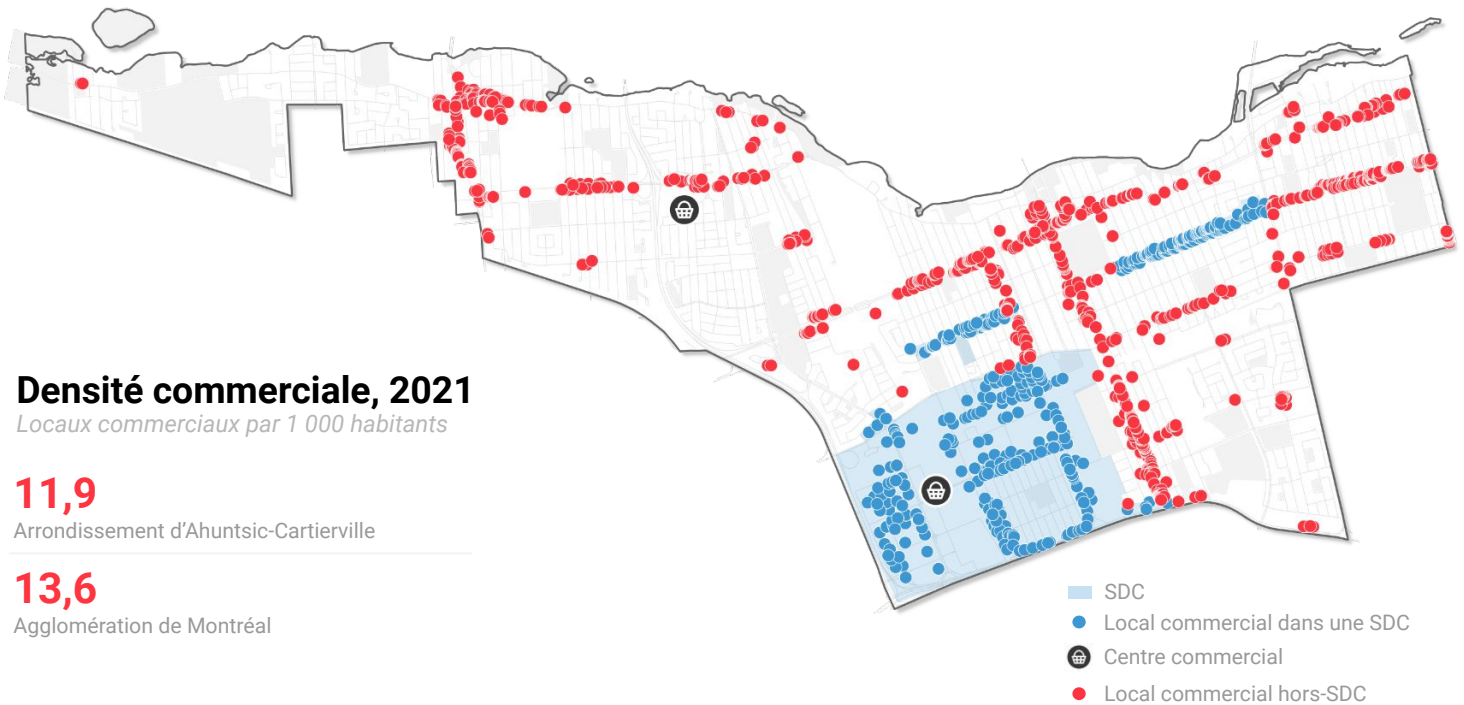
135 336 habitants
Population

24,2 km²
Superficie du territoire

5 592 hab./km²
Densité de population

3
SDC

2
Centres commerciaux



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

11,9

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

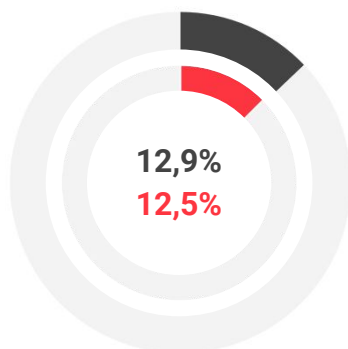
13,6

Agglomération de Montréal

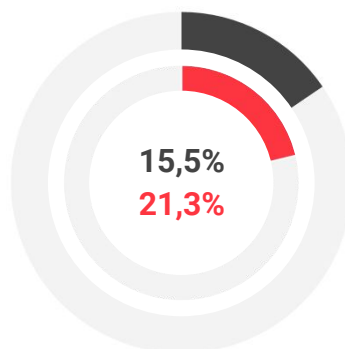
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

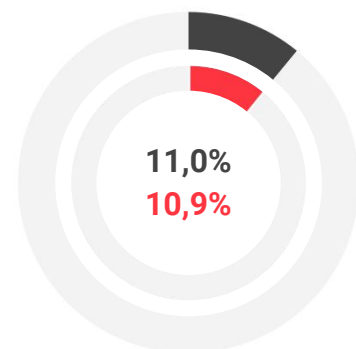
- Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
- Agglomération de Montréal



Biens courants



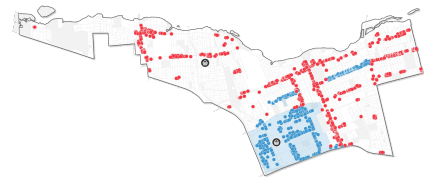
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

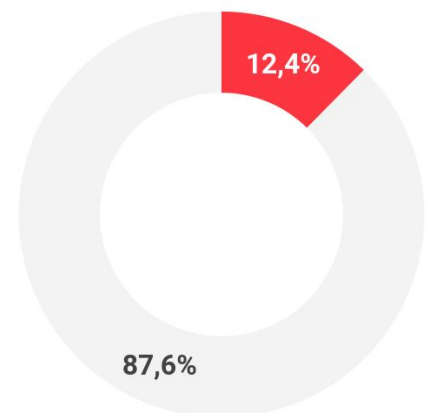
Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	207	12,9
Biens semi-courants	170	10,6
Biens réfléchis (durables)	72	4,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	249	15,5
Services aux consommateurs	176	11,0
Services d'affaires	62	3,9
Services professionnels	227	14,1
Soins personnels	161	10,0
Autres	82	5,1
Vacant	199	12,4
Total	1 605	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	63	9,8	7	6,3	137	16,1
Biens semi-courants	80	12,4	40	35,7	50	5,9
Biens réfléchis (durables)	29	4,5	6	5,4	37	4,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	114	17,7	22	19,6	113	13,3
Services aux consommateurs	70	10,9	9	8,0	97	11,4
Services d'affaires	42	6,5	2	1,8	18	2,1
Services professionnels	59	9,2	9	8,0	159	18,7
Soins personnels	39	6,1	2	1,8	120	14,1
Autres	49	7,6	4	3,6	29	3,4
Vacant	98	15,2	11	9,8	90	10,6
Total	643	100,0	112	100,0	850	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

478

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

43 243 habitants

Population

13,7 km²

Superficie du territoire

3 156 hab./km²

Densité de population

2

Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

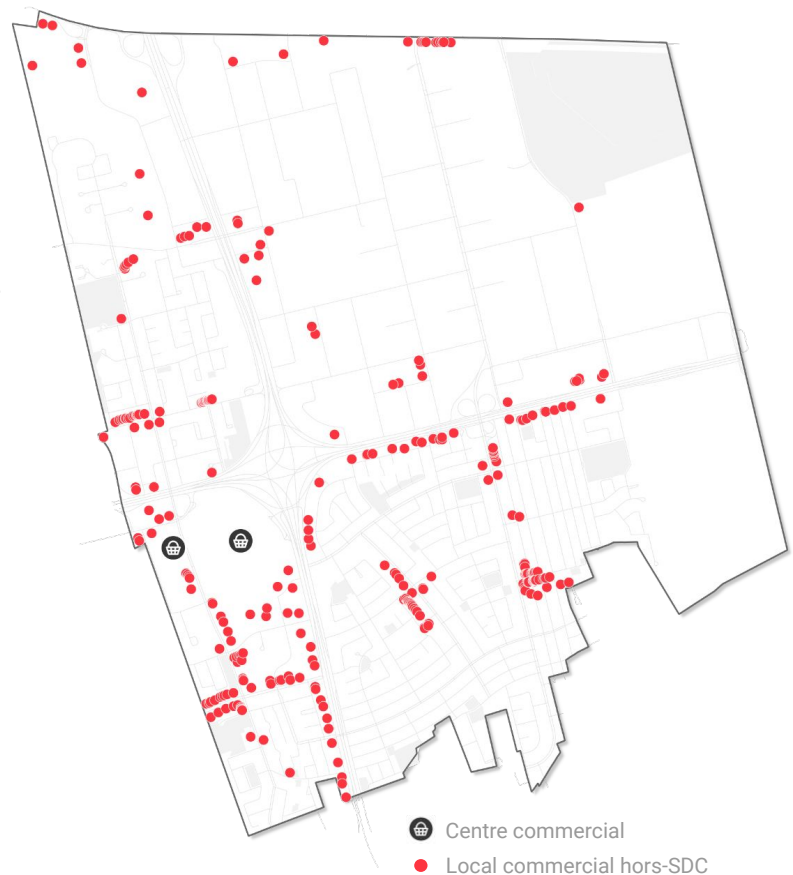
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

11,1

Arrondissement d'Anjou

13,6

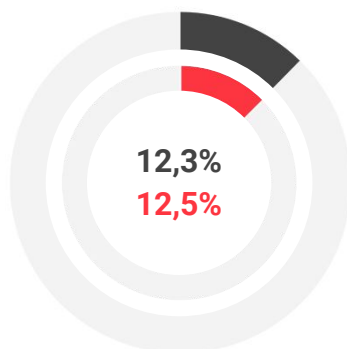
Agglomération de Montréal



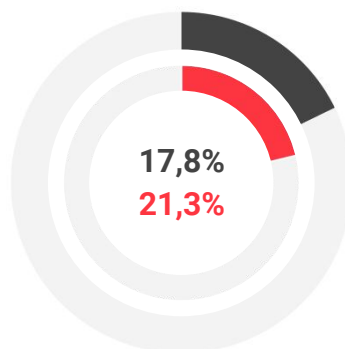
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

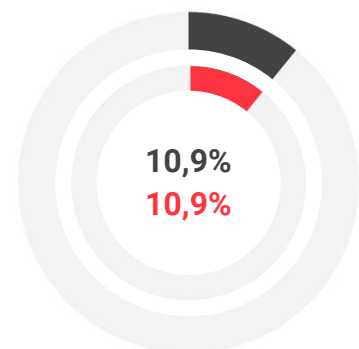
- Arrondissement d'Anjou
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

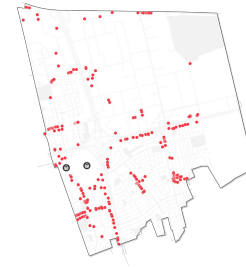
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement d'Anjou

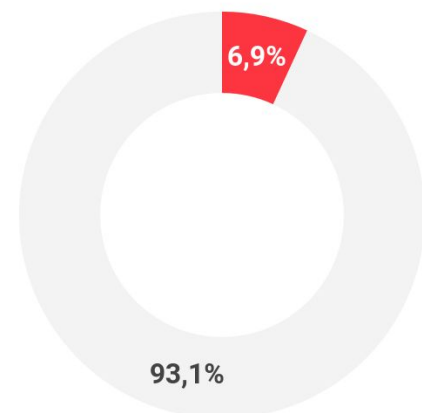
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	59	12,3
Biens semi-courants	121	25,3
Biens réfléchis (durables)	29	6,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	85	17,8
Services aux consommateurs	52	10,9
Services d'affaires	10	2,1
Services professionnels	42	8,8
Soins personnels	31	6,5
Autres	16	3,3
Vacant	33	6,9
Total	478	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement d'Anjou

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement d'Anjou

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	22	11,8	37	12,7
Biens semi-courants	100	53,5	21	7,2
Biens réfléchis (durables)	11	5,9	18	6,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	17,1	53	18,2
Services aux consommateurs	7	3,7	45	15,5
Services d'affaires	0	0,0	10	3,4
Services professionnels	6	3,2	36	12,4
Soins personnels	7	3,7	24	8,2
Autres	1	0,5	15	5,2
Vacant	1	0,5	32	11,0
Total	187	100,0	291	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

1 946

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

170 583 habitants
Population

21,4 km²
Superficie du territoire

7 971 hab./km²
Densité de population

1
SDC

2
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

11,4

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

13,6

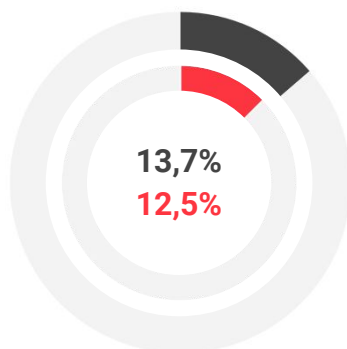
Agglomération de Montréal



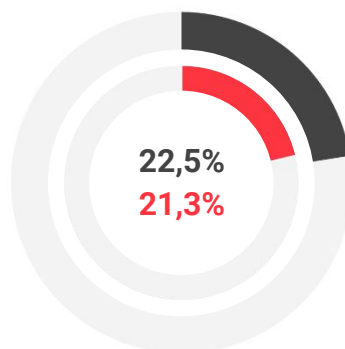
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

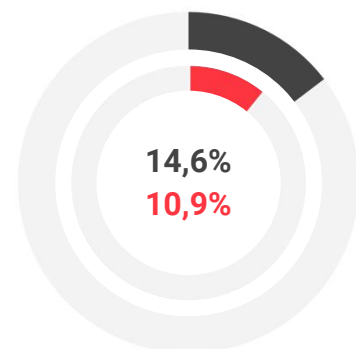
- Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

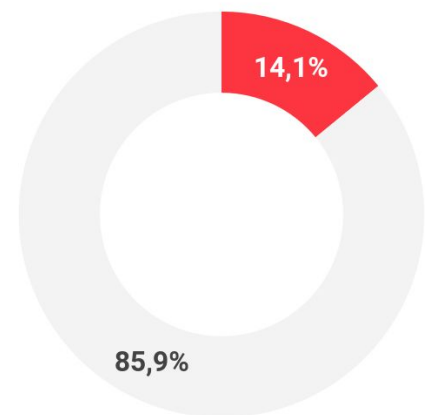
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Occupation des locaux commerciaux, 2021
Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	266	13,7
Biens semi-courants	164	8,4
Biens réfléchis (durables)	93	4,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	438	22,5
Services aux consommateurs	285	14,6
Services d'affaires	50	2,6
Services professionnels	140	7,2
Soins personnels	172	8,8
Autres	64	3,3
Vacant	274	14,1
Total	1 946	100,0

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	19	13,3	5	7,0	242	14,0
Biens semi-courants	7	4,9	24	33,8	133	7,7
Biens réfléchis (durables)	2	1,4	5	7,0	86	5,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	62	43,4	18	25,4	358	20,7
Services aux consommateurs	16	11,2	9	12,7	260	15,0
Services d'affaires	0	0,0	0	0,0	50	2,9
Services professionnels	13	9,1	4	5,6	123	7,1
Soins personnels	11	7,7	5	7,0	156	9,0
Autres	4	2,8	1	1,4	59	3,4
Vacant	9	6,3	0	0,0	265	15,3
Total	143	100,0	71	100,0	1 732	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

454

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

46 428 habitants
Population

17,7 km²
Superficie du territoire

2 623 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

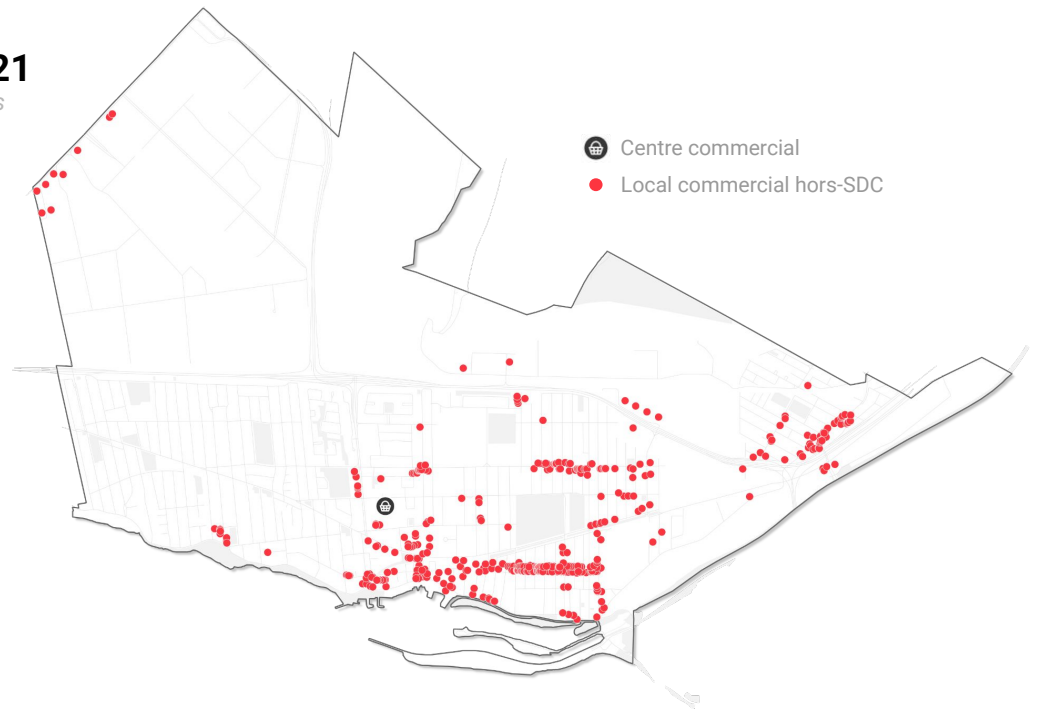
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

9,8

Arrondissement de Lachine

13,6

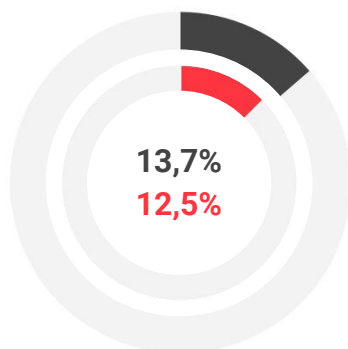
Agglomération de Montréal



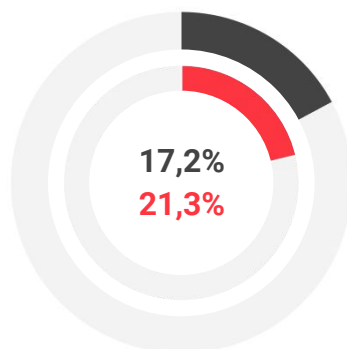
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

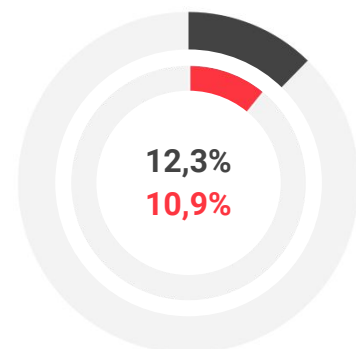
- Arrondissement de Lachine
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement de Lachine

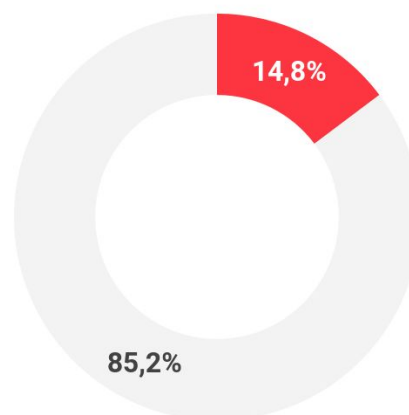
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	62	13,7
Biens semi-courants	44	9,7
Biens réfléchis (durables)	23	5,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	78	17,2
Services aux consommateurs	56	12,3
Services d'affaires	16	3,5
Services professionnels	57	12,6
Soins personnels	34	7,5
Autres	17	3,7
Vacant	67	14,8
Total	454	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Lachine

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Lachine

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	9,1	58	14,1
Biens semi-courants	10	22,7	34	8,3
Biens réfléchis (durables)	3	6,8	20	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	6	13,6	72	17,6
Services aux consommateurs	4	9,1	52	12,7
Services d'affaires	0	0,0	16	3,9
Services professionnels	3	6,8	54	13,2
Soins personnels	4	9,1	30	7,3
Autres	1	2,3	16	3,9
Vacant	9	20,5	58	14,1
Total	44	100,0	410	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

806

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

85 235 habitants
Population

16,3 km²
Superficie du territoire

5 045 hab./km²
Densité de population

2
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

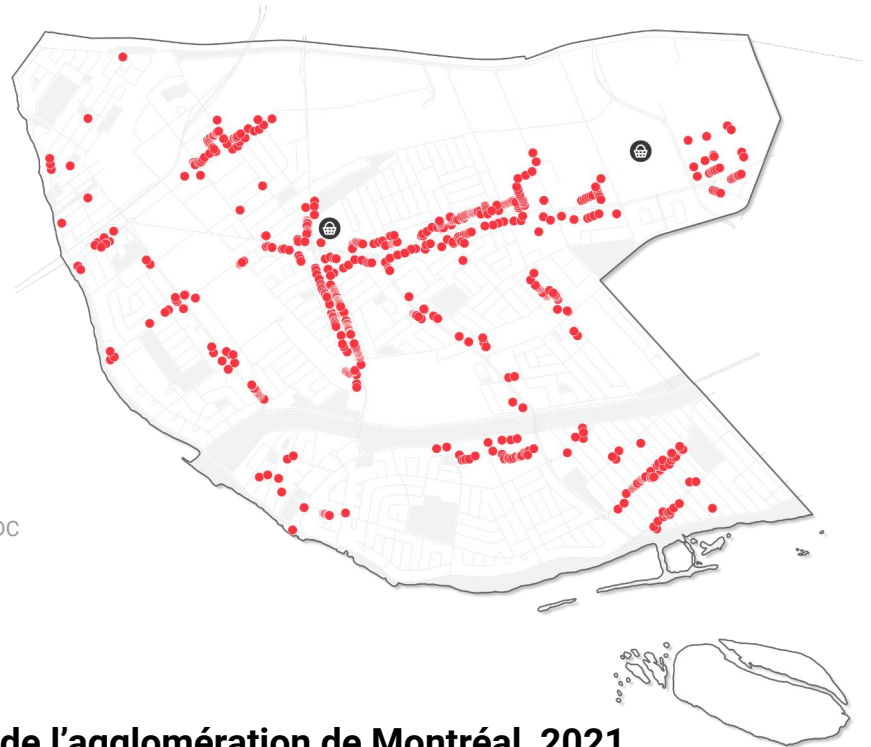
9,8

Arrondissement de LaSalle

13,6

Agglomération de Montréal

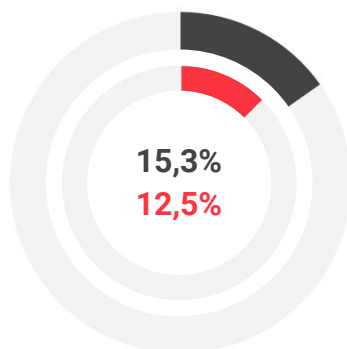
- Centre commercial
- Local commercial hors-SDC



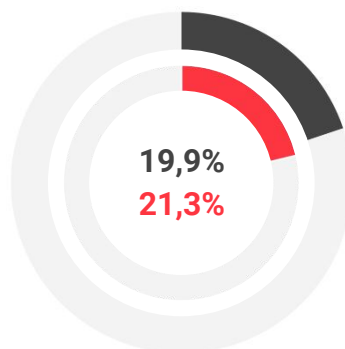
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

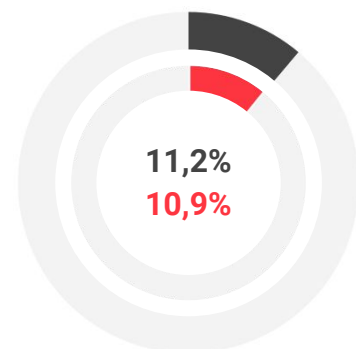
- Arrondissement de LaSalle
- Agglomération de Montréal



Biens courants



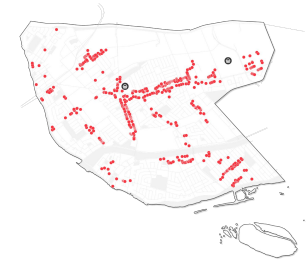
Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

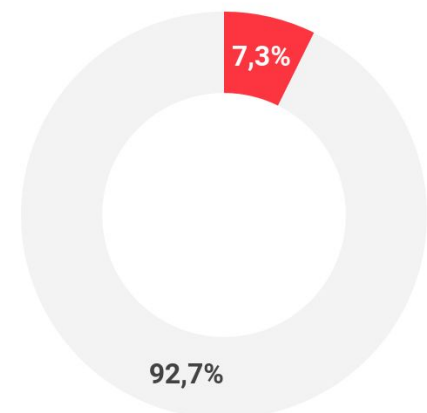
Arrondissement de LaSalle

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	123	15,3
Biens semi-courants	134	16,6
Biens réfléchis (durables)	46	5,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	160	19,9
Services aux consommateurs	90	11,2
Services d'affaires	19	2,4
Services professionnels	73	9,1
Soins personnels	74	9,2
Autres	28	3,5
Vacant	59	7,3
Total	806	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de LaSalle

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de LaSalle

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	8	4,9	115	17,9
Biens semi-courants	83	51,2	51	7,9
Biens réfléchis (durables)	16	9,9	30	4,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	28	17,3	132	20,5
Services aux consommateurs	8	4,9	82	12,7
Services d'affaires	0	0,0	19	3,0
Services professionnels	6	3,7	67	10,4
Soins personnels	10	6,2	64	9,9
Autres	2	1,2	26	4,0
Vacant	1	0,6	58	9,0
Total	162	100,0	644	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

2 936

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

105 813 habitants **8,1 km²**
Population Superficie du territoire

13 063 hab./km² **4**
Densité de population SDC

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

27,7

Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal

13,6

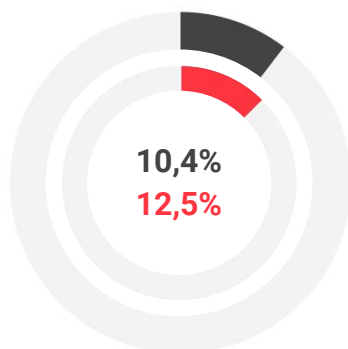
Agglomération de Montréal



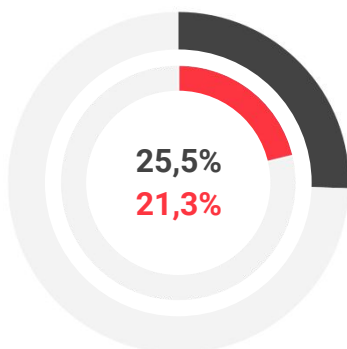
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

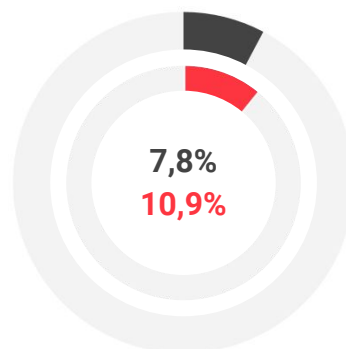
- Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage

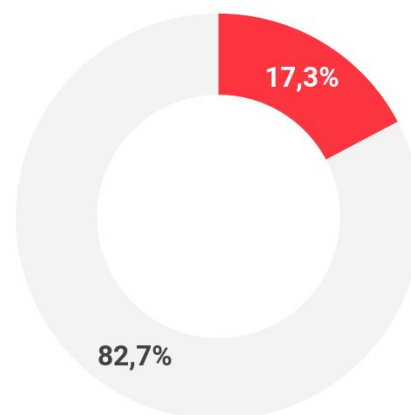
Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	305	10,4
Biens semi-courants	437	14,9
Biens réfléchis (durables)	148	5,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	750	25,5
Services aux consommateurs	228	7,8
Services d'affaires	64	2,2
Services professionnels	229	7,8
Soins personnels	200	6,8
Autres	68	2,3
Vacant	507	17,3
Total	2 936	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation

Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	111	9,5	6	16,7	188	10,8
Biens semi-courants	231	19,8	5	13,9	201	11,6
Biens réfléchis (durables)	67	5,8	0	0,0	81	4,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	300	25,8	13	36,1	437	25,2
Services aux consommateurs	76	6,5	6	16,7	146	8,4
Services d'affaires	14	1,2	0	2,8	49	2,8
Services professionnels	47	4,0	2	5,6	180	10,4
Soins personnels	85	7,3	2	5,6	113	6,5
Autres	15	1,3	1	2,8	52	3,0
Vacant	219	18,8	0	0,0	288	16,6
Total	1 165	100,0	36	100,0	1 735	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

1 196

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

84 553 habitants
Population

15,7 km²
Superficie du territoire

5 386 hab./km²
Densité de population

2
SDC

1
Marché public

Densité commerciale, 2021

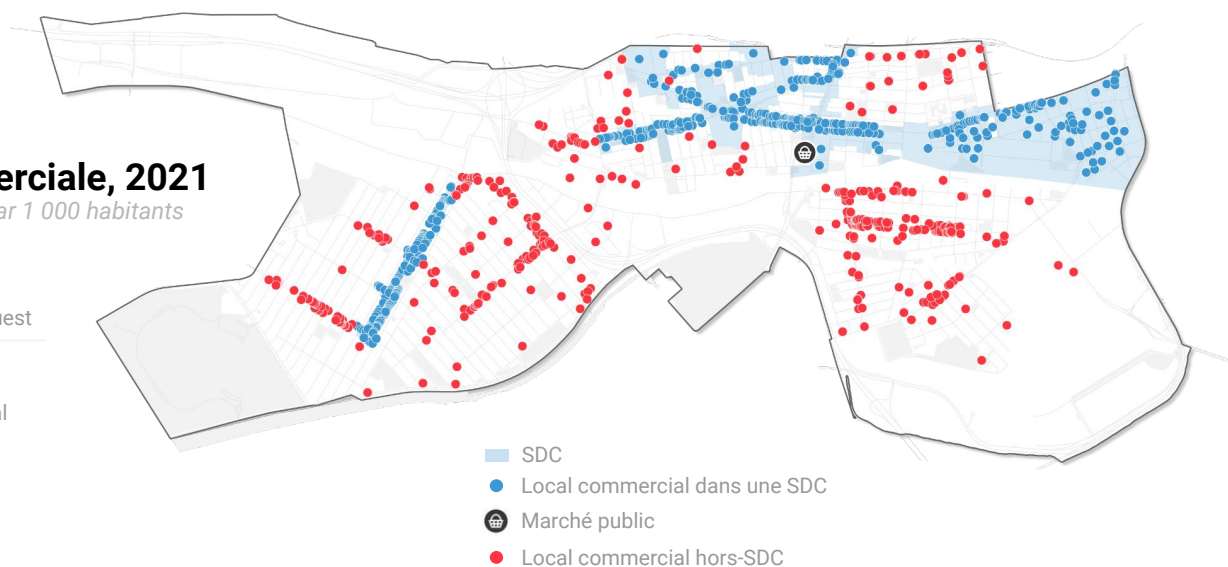
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

14,1

Arrondissement Le Sud-Ouest

13,6

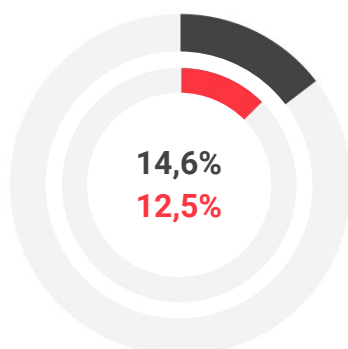
Agglomération de Montréal



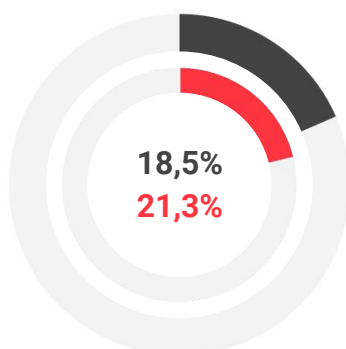
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

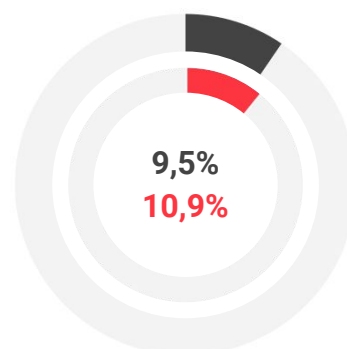
- Arrondissement Le Sud-Ouest
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

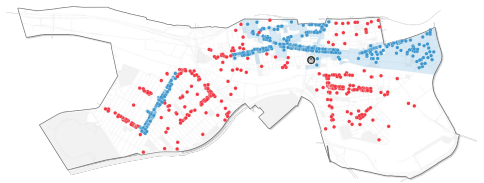
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage

Arrondissement Le Sud-Ouest

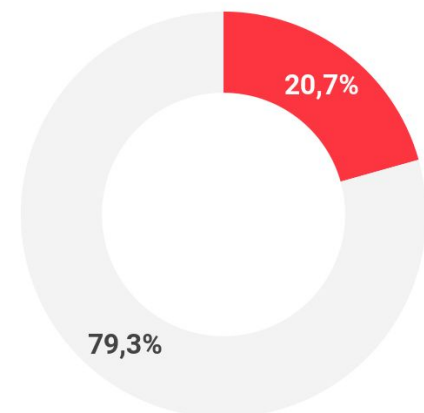
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	175	14,6
Biens semi-courants	76	6,4
Biens réfléchis (durables)	44	3,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	221	18,5
Services aux consommateurs	114	9,5
Services d'affaires	61	5,1
Services professionnels	95	7,9
Soins personnels	81	6,8
Autres	82	6,9
Vacant	247	20,7
Total	1 196	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement Le Sud-Ouest

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation

Arrondissement Le Sud-Ouest

Usages	SDC		Marché public		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	80	10,5	25	75,8	70	17,5
Biens semi-courants	51	6,7	4	12,1	21	5,3
Biens réfléchis (durables)	32	4,2	1	3,0	11	2,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	163	21,4	3	9,1	55	13,8
Services aux consommateurs	72	9,4	0	0,0	42	10,5
Services d'affaires	43	5,6	0	0,0	18	4,5
Services professionnels	57	7,5	0	0,0	38	9,5
Soins personnels	57	7,5	0	0,0	24	6,0
Autres	45	5,9	0	0,0	37	9,3
Vacant	163	21,4	0	0,0	84	21,0
Total	763	100,0	33	100,0	400	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

105

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

18 885 habitants

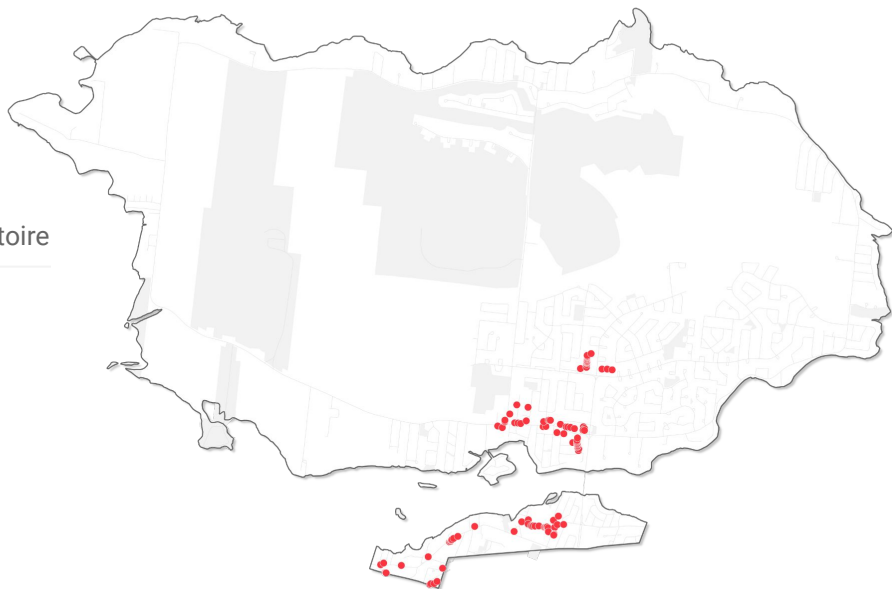
Population

23,6 km²

Superficie du territoire

800 hab./km²

Densité de population



● Local commercial

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

5,6

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

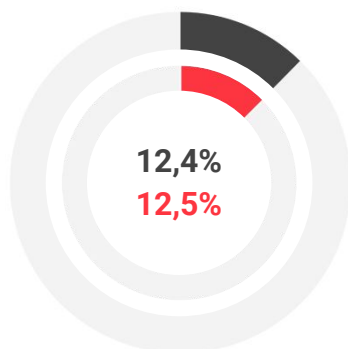
13,6

Agglomération de Montréal

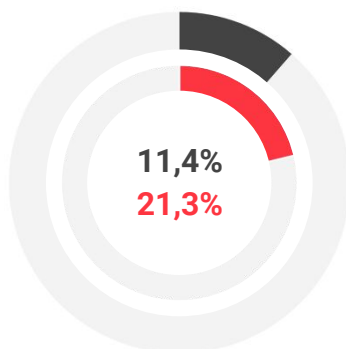
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

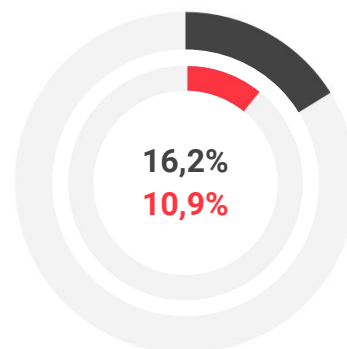
- Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève
- Agglomération de Montréal



Biens courants



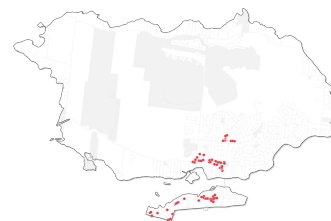
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage

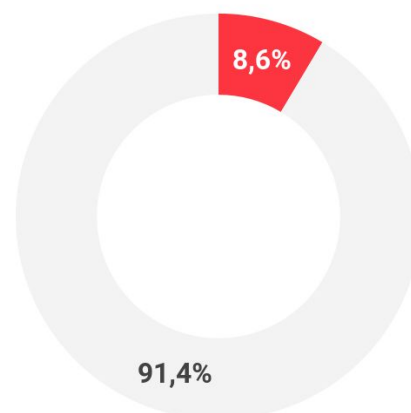
Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	13	12,4
Biens semi-courants	7	6,7
Biens réfléchis (durables)	2	1,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	12	11,4
Services aux consommateurs	17	16,2
Services d'affaires	5	4,8
Services professionnels	19	18,1
Soins personnels	14	13,3
Autres	7	6,7
Vacant	9	8,6
Total	105	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Mercier-Hochelaga-Maisonneuve**

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

1 576

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

140 627 habitants
Population

25,4 km²
Superficie du territoire

5 536 hab./km²
Densité de population

2
SDC

2
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

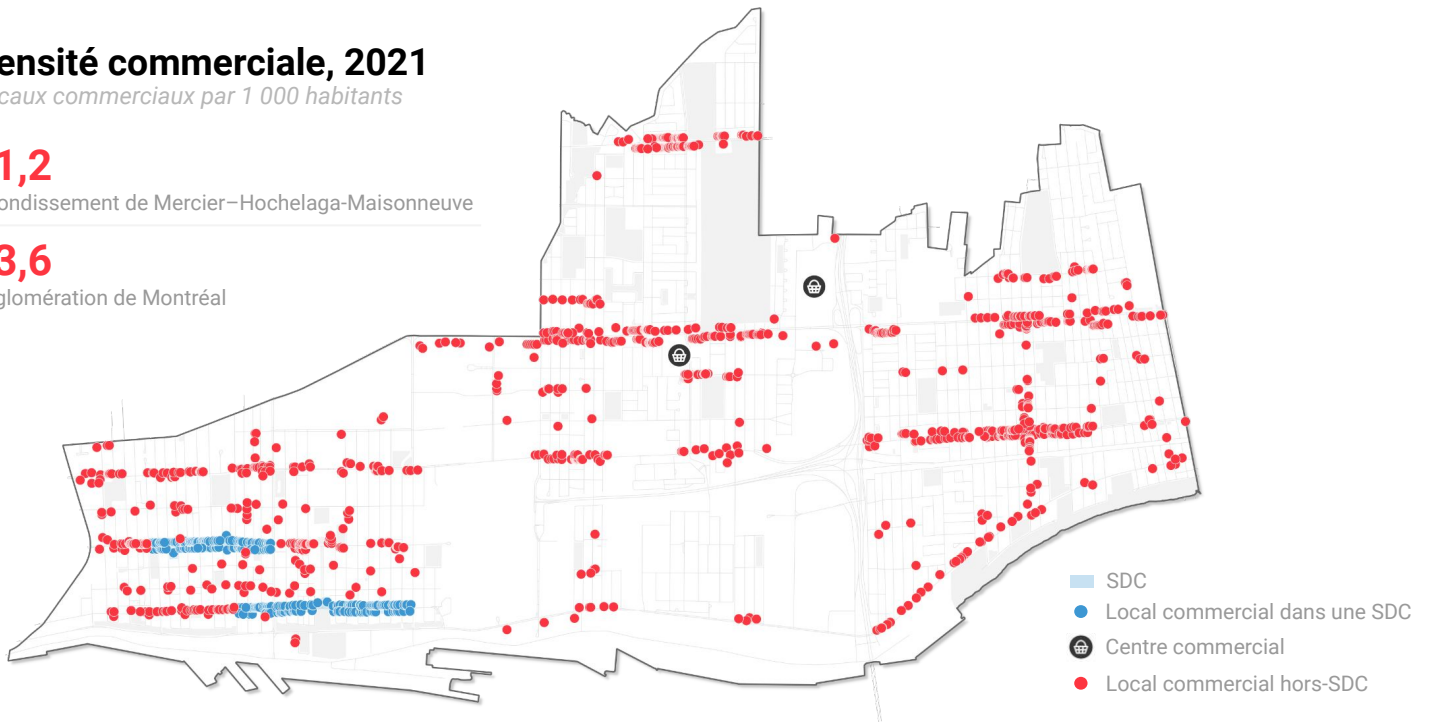
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

11,2

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

13,6

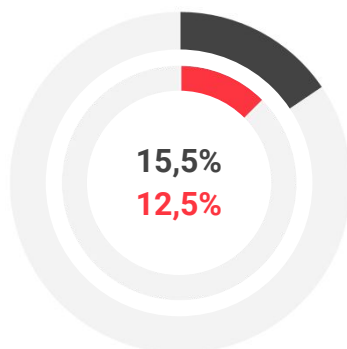
Agglomération de Montréal



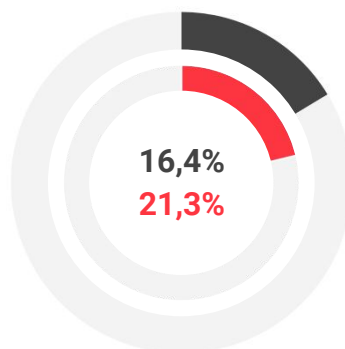
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

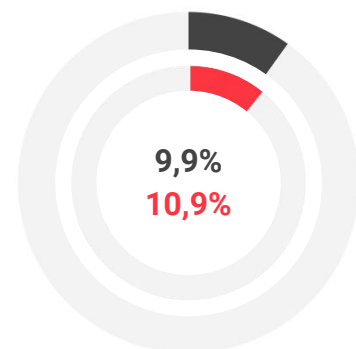
- Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

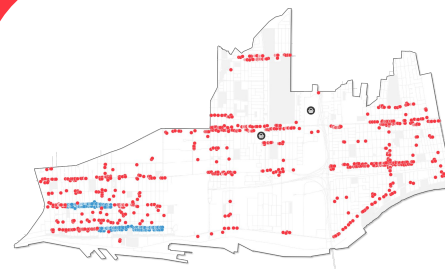
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

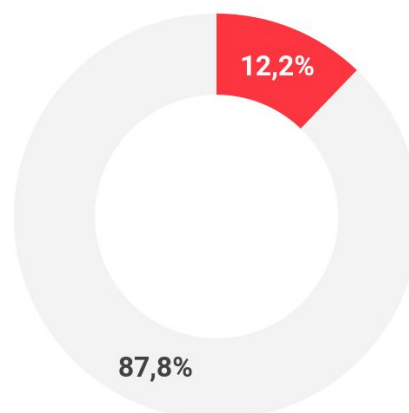
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	245	15,5
Biens semi-courants	220	14,0
Biens réfléchis (durables)	72	4,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	258	16,4
Services aux consommateurs	156	9,9
Services d'affaires	48	3,0
Services professionnels	141	8,9
Soins personnels	165	10,5
Autres	79	5,0
Vacant	192	12,2
Total	1 576	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	47	13,6	12	5,7	186	18,2
Biens semi-courants	46	13,3	107	51,2	67	6,6
Biens réfléchis (durables)	22	6,4	17	8,1	33	3,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	65	18,8	29	13,9	164	16,1
Services aux consommateurs	24	6,9	13	6,2	119	11,7
Services d'affaires	11	3,2	2	1,0	35	3,4
Services professionnels	25	7,2	8	3,8	108	10,6
Soins personnels	26	7,5	14	6,7	125	12,2
Autres	16	4,6	4	1,9	59	5,8
Vacant	64	18,5	3	1,4	125	12,2
Total	346	100,0	209	100,0	1 021	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

921

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

88 471 habitants
Population

11,1 km²
Superficie du territoire

7 970 hab./km²
Densité de population

4
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

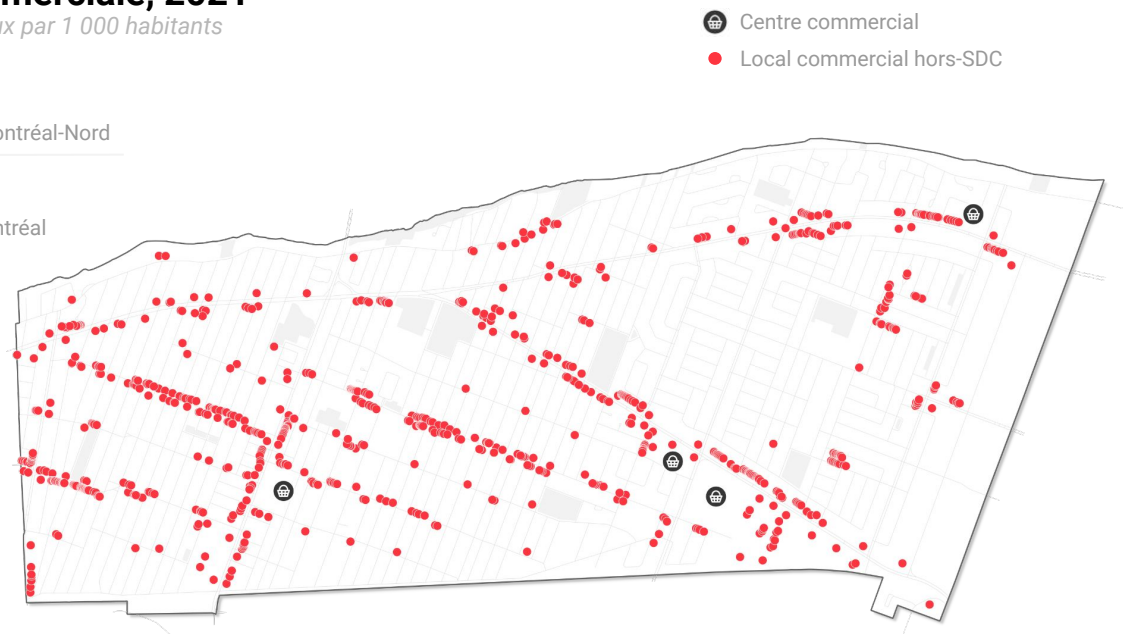
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

10,4

Arrondissement de Montréal-Nord

13,6

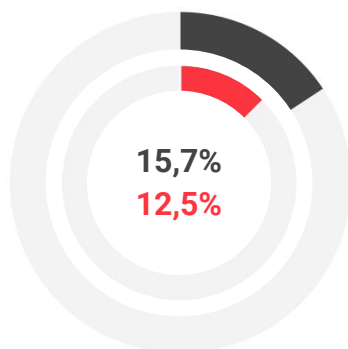
Agglomération de Montréal



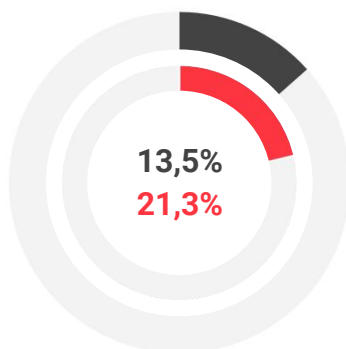
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

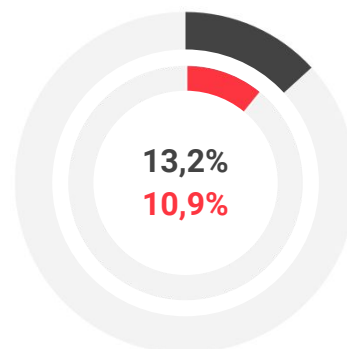
- Arrondissement de Montréal-Nord
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement de Montréal-Nord

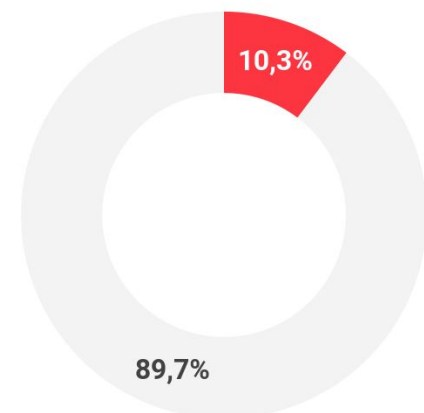
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	145	15,7
Biens semi-courants	103	11,2
Biens réfléchis (durables)	46	5,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	124	13,5
Services aux consommateurs	122	13,2
Services d'affaires	22	2,4
Services professionnels	101	11,0
Soins personnels	123	13,4
Autres	40	4,3
Vacant	95	10,3
Total	921	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Montréal-Nord

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	10	8,6	135	16,8
Biens semi-courants	37	31,9	66	8,2
Biens réfléchis (durables)	15	12,9	31	3,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	14	12,1	110	13,7
Services aux consommateurs	15	12,9	107	13,3
Services d'affaires	2	1,7	20	2,5
Services professionnels	8	6,9	93	11,6
Soins personnels	11	9,5	112	13,9
Autres	2	1,7	38	4,7
Vacant	2	1,7	93	11,6
Total	116	100,0	805	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

247

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

24 629 habitants

Population

3,9 km²

Superficie du territoire

6 315 hab./km²

Densité de population

1

SDC

Densité commerciale, 2021

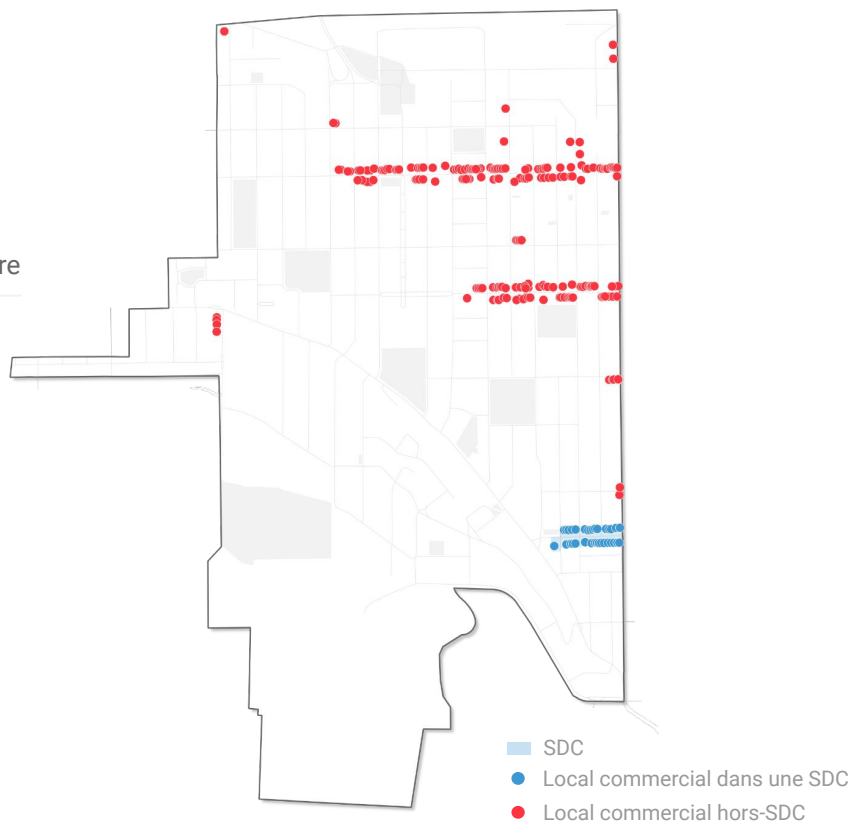
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

10,0

Arrondissement d'Outremont

13,6

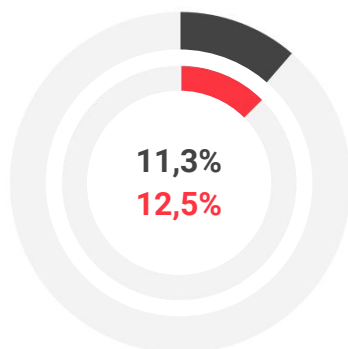
Agglomération de Montréal



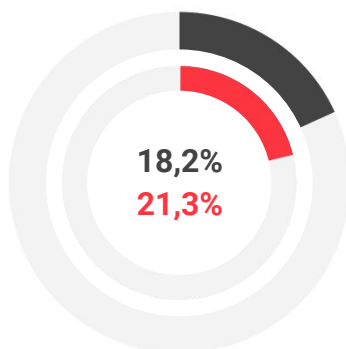
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

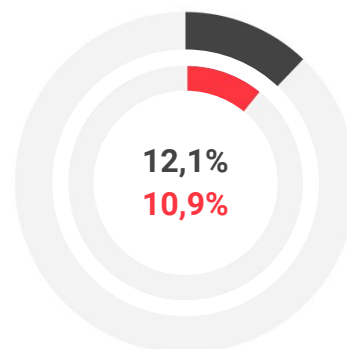
- Arrondissement d'Outremont
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

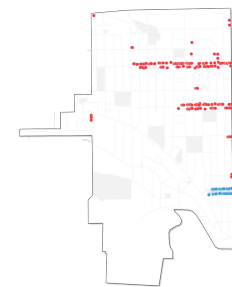
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement d'Outremont

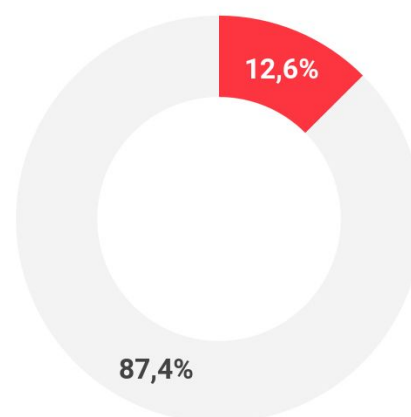
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	28	11,3
Biens semi-courants	46	18,6
Biens réfléchis (durables)	11	4,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	45	18,2
Services aux consommateurs	30	12,1
Services d'affaires	8	3,2
Services professionnels	19	7,7
Soins personnels	25	10,1
Autres	4	1,6
Vacant	31	12,6
Total	247	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement d'Outremont

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	7,7	24	12,3
Biens semi-courants	22	42,3	24	12,3
Biens réfléchis (durables)	2	3,8	9	4,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,7	41	21,0
Services aux consommateurs	3	5,8	27	13,8
Services d'affaires	0	0,0	8	4,1
Services professionnels	6	11,5	13	6,7
Soins personnels	2	3,8	23	11,8
Autres	0	0,0	4	2,1
Vacant	9	17,3	22	11,3
Total	52	100,0	195	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

601

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

70 382 habitants
Population

27,1 km²
Superficie du territoire

2 597 hab./km²
Densité de population

Densité commerciale, 2021

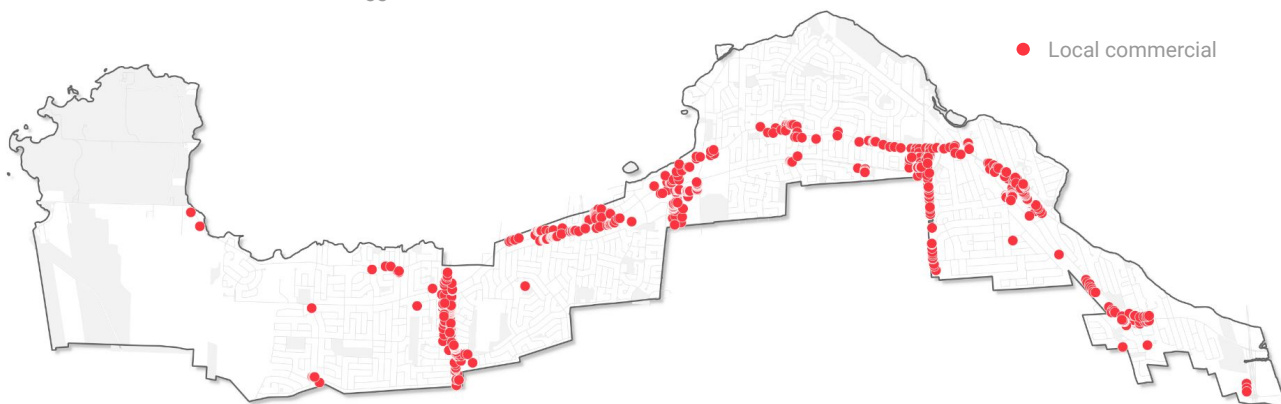
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

8,5

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

13,6

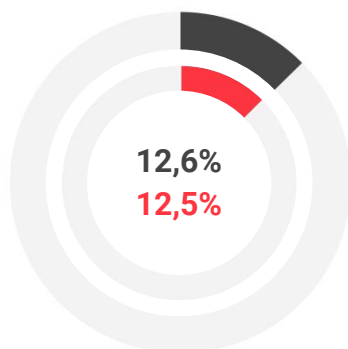
Agglomération de Montréal



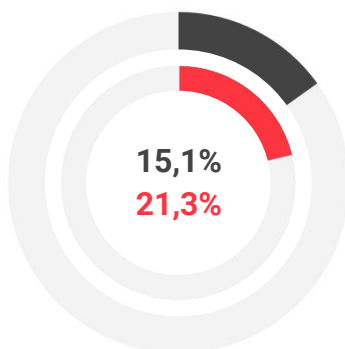
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

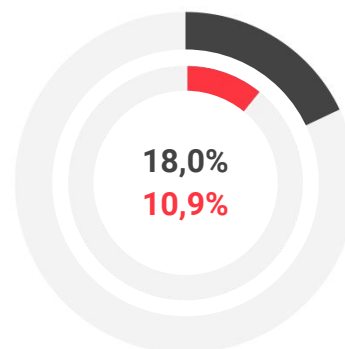
- Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

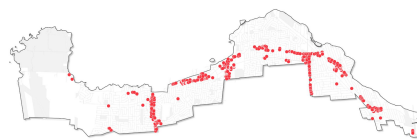
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

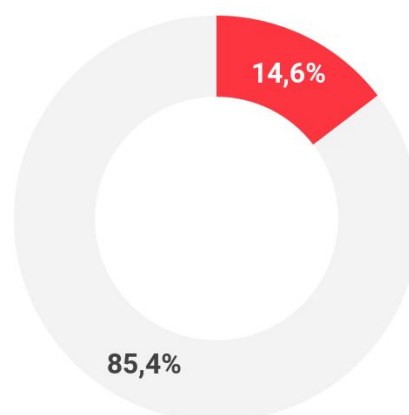
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	76	12,6
Biens semi-courants	48	8,0
Biens réfléchis (durables)	18	3,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	91	15,1
Services aux consommateurs	108	18,0
Services d'affaires	15	2,5
Services professionnels	78	13,0
Soins personnels	55	9,2
Autres	24	4,0
Vacant	88	14,6
Total	601	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de **Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles**

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

631

Locaux commerciaux

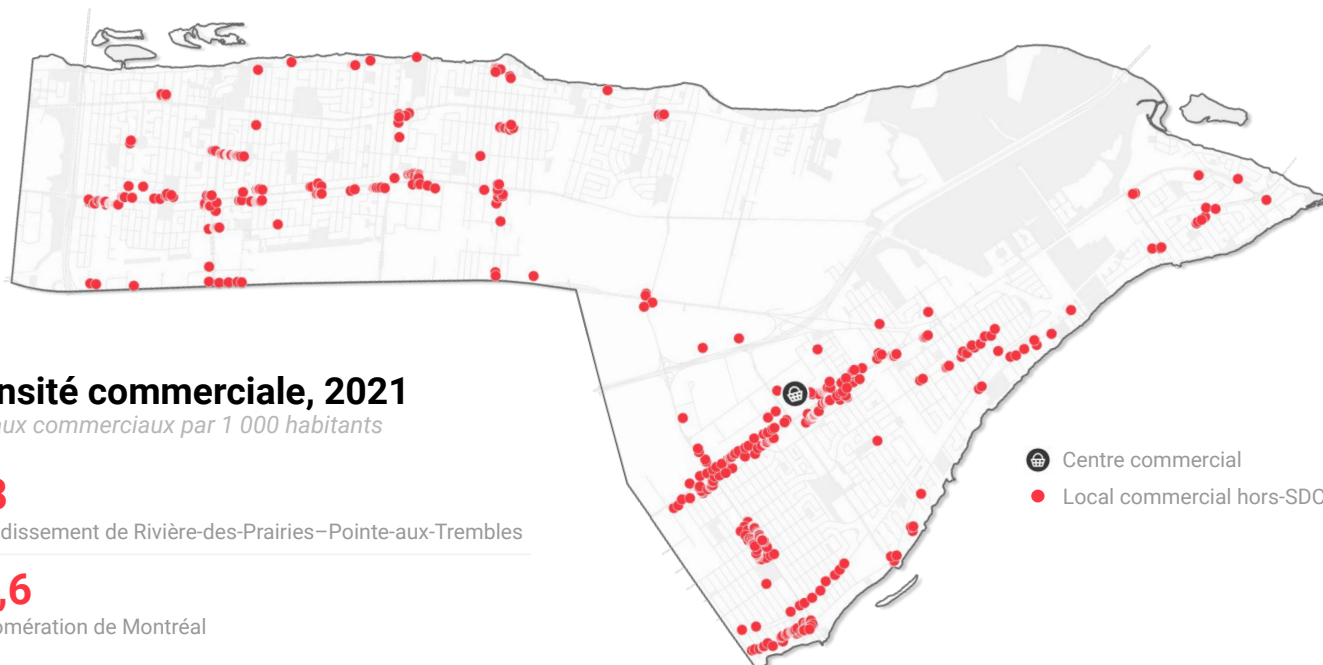
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

107 941 habitants
Population

42,3 km²
Superficie du territoire

2 552 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

5,8

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

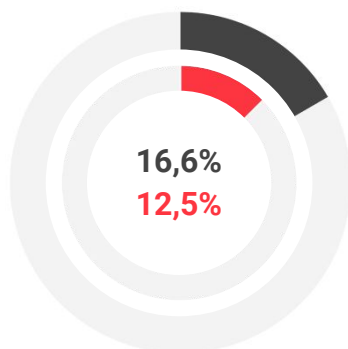
13,6

Agglomération de Montréal

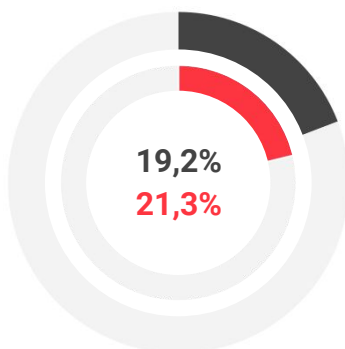
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

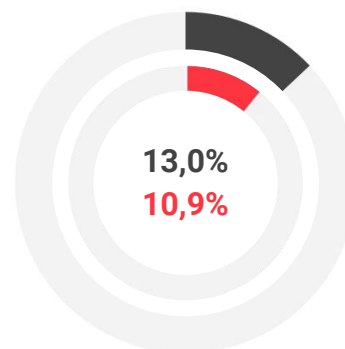
- Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

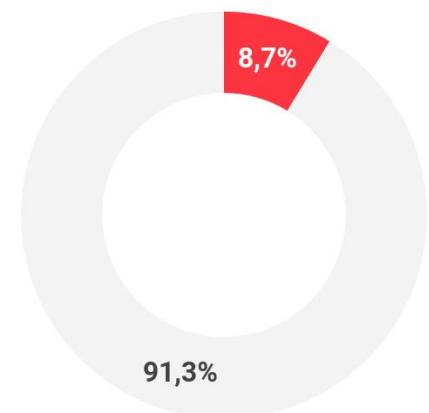
Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	105	16,6
Biens semi-courants	61	9,7
Biens réfléchis (durables)	34	5,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	121	19,2
Services aux consommateurs	82	13,0
Services d'affaires	10	1,6
Services professionnels	81	12,8
Soins personnels	63	10,0
Autres	19	3,0
Vacant	55	8,7
Total	631	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	7	16,7	98	16,6
Biens semi-courants	16	38,1	45	7,6
Biens réfléchis (durables)	5	11,9	29	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	3	7,1	118	20,0
Services aux consommateurs	5	11,9	77	13,1
Services d'affaires	1	2,4	9	1,5
Services professionnels	3	7,1	78	13,2
Soins personnels	2	4,8	61	10,4
Autres	0	0,0	19	3,2
Vacant	0	0,0	55	9,3
Total	42	100,0	589	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

2 364

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

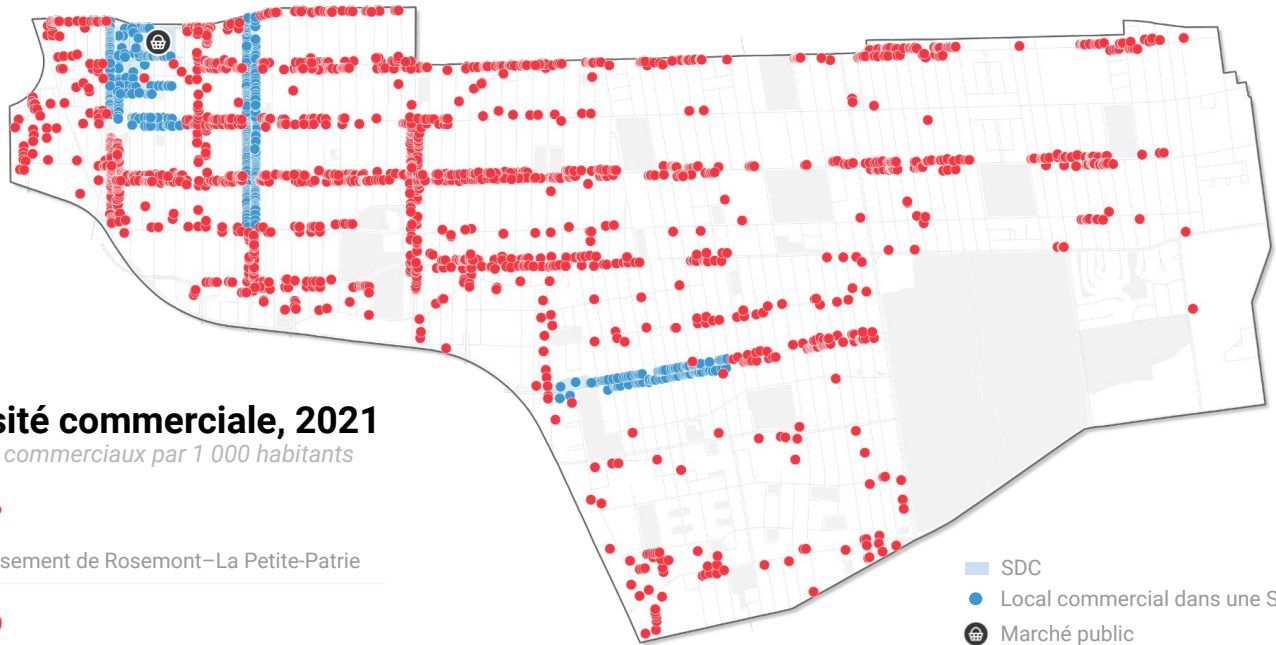
141 813 habitants
Population

15,9 km²
Superficie du territoire

8 919 hab./km²
Densité de population

3
SDC

1
Marché public



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

16,7

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

13,6

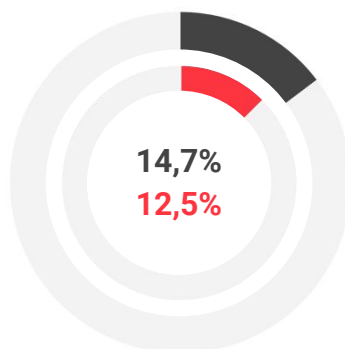
Agglomération de Montréal

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Marché public
- Local commercial hors-SDC

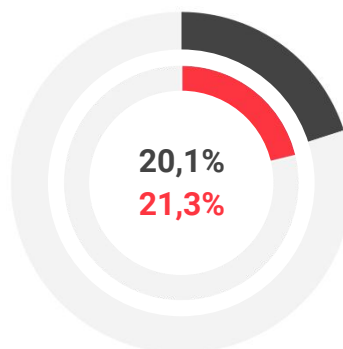
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

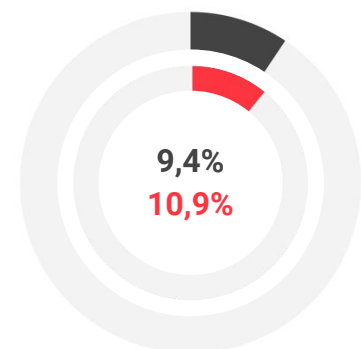
- Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

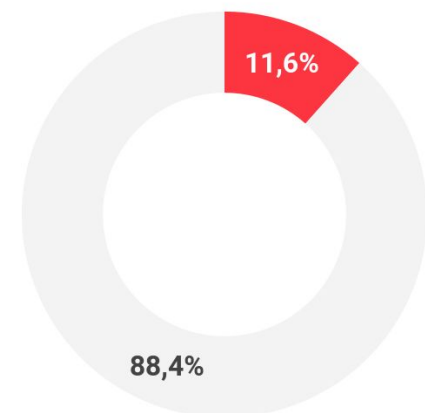
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	348	14,7
Biens semi-courants	311	13,2
Biens réfléchis (durables)	113	4,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	474	20,1
Services aux consommateurs	222	9,4
Services d'affaires	67	2,8
Services professionnels	260	11,0
Soins personnels	211	8,9
Autres	84	3,6
Vacant	274	11,6
Total	2 364	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	SDC		Marché public		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	73	11,9	21	65,6	254	14,8
Biens semi-courants	180	29,4	1	3,1	130	7,6
Biens réfléchis (durables)	34	5,5	0	0,0	79	4,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	122	19,9	6	18,8	346	20,1
Services aux consommateurs	47	7,7	0	0,0	175	10,2
Services d'affaires	11	1,8	0	0,0	56	3,3
Services professionnels	15	2,4	0	0,0	245	14,3
Soins personnels	42	6,9	0	0,0	169	9,8
Autres	9	1,5	1	3,1	74	4,3
Vacant	80	13,1	3	9,4	191	11,1
Total	613	100,0	32	100,0	1 719	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

813

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

102 104 habitants
Population

42,8 km²
Superficie du territoire

2 386 hab./km²
Densité de population

1
SDC

2
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

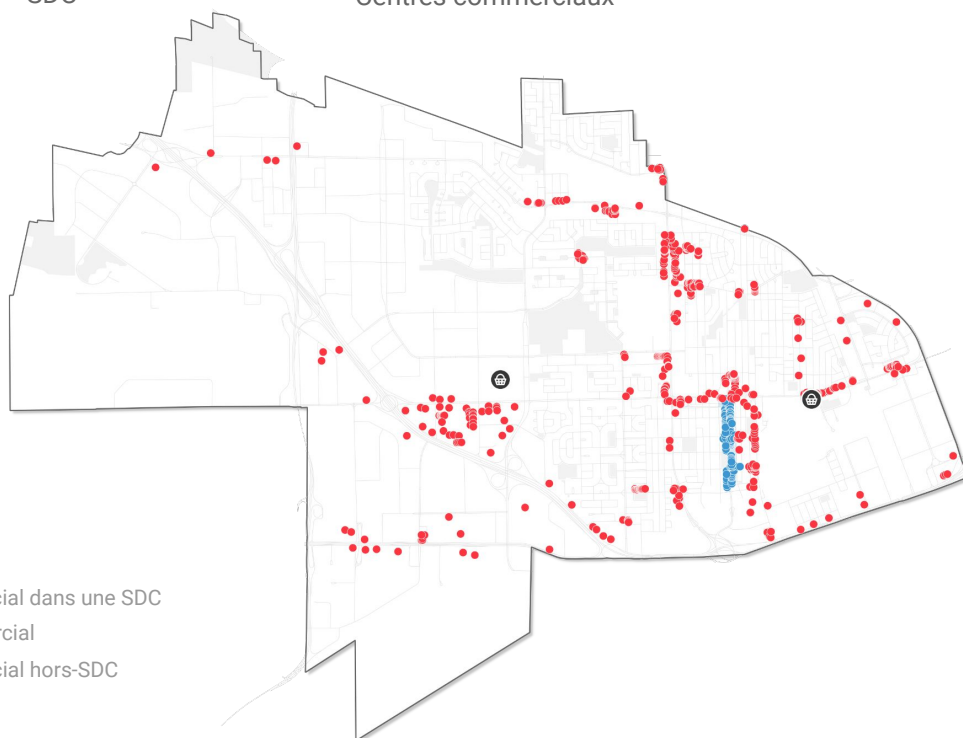
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

8,0

Arrondissement de Saint-Laurent

13,6

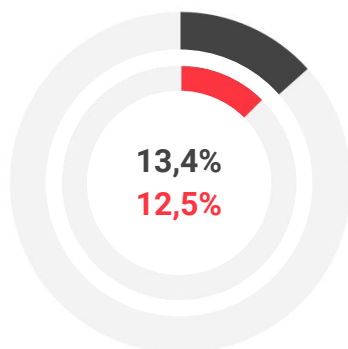
Agglomération de Montréal



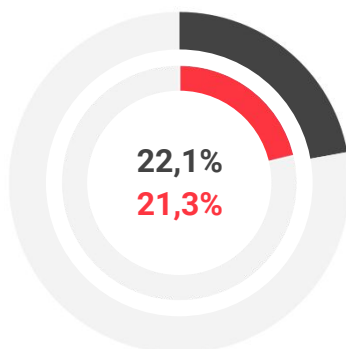
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

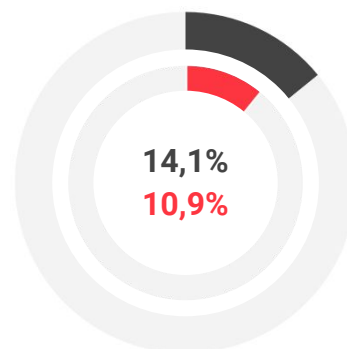
- Arrondissement de Saint-Laurent
- Agglomération de Montréal



Biens courants



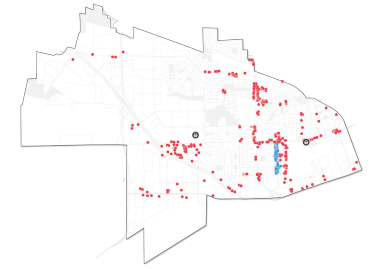
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

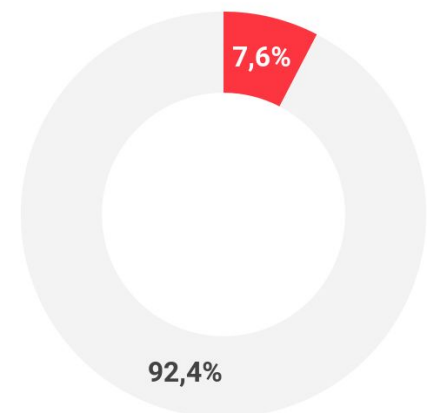
Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	109	13,4
Biens semi-courants	107	13,2
Biens réfléchis (durables)	45	5,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	180	22,1
Services aux consommateurs	115	14,1
Services d'affaires	16	2,0
Services professionnels	77	9,5
Soins personnels	66	8,1
Autres	36	4,4
Vacant	62	7,6
Total	813	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Saint-Laurent

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	17	9,8	15	9,5	77	16,0
Biens semi-courants	14	8,0	60	38,0	33	6,9
Biens réfléchis (durables)	5	2,9	16	10,1	24	5,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	18,4	26	16,5	122	25,4
Services aux consommateurs	24	13,8	13	8,2	78	16,2
Services d'affaires	6	3,4	1	0,6	9	1,9
Services professionnels	23	13,2	4	2,5	50	10,4
Soins personnels	28	16,1	8	5,1	30	6,2
Autres	9	5,2	0	0,0	27	5,6
Vacant	16	9,2	15	9,5	31	6,4
Total	174	100,0	158	100,0	481	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

1 126

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

79 495 habitants Population
13,5 km² Superficie du territoire

5 889 hab./km² Densité de population
1 SDC

3 Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

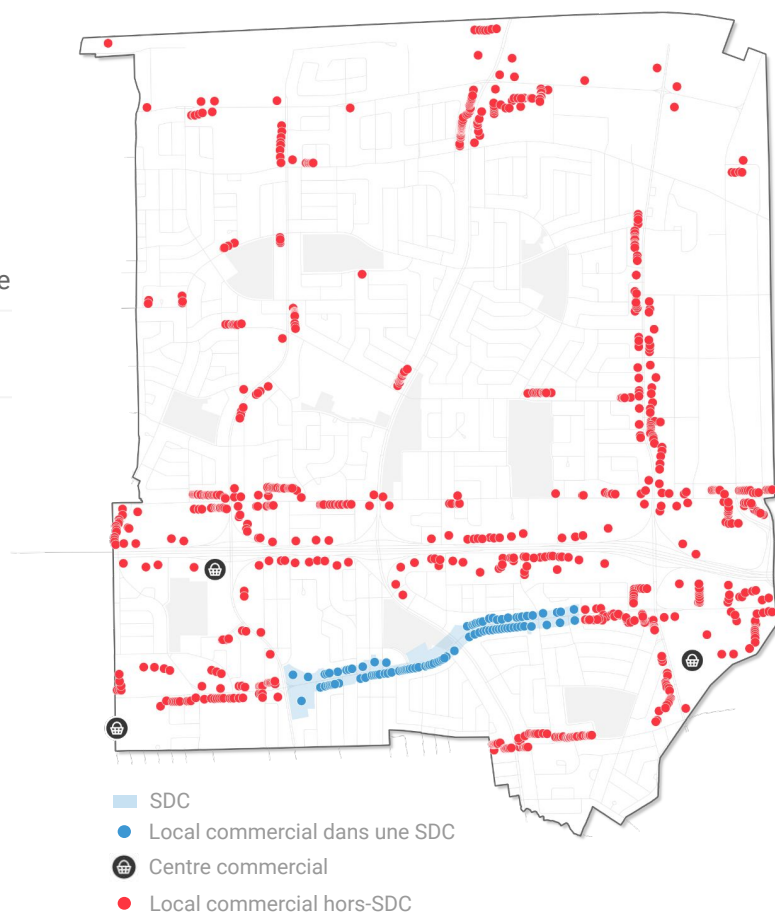
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

14,2

Arrondissement de Saint-Léonard

13,6

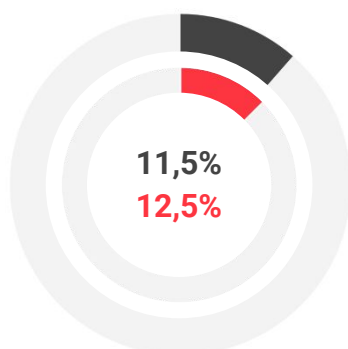
Agglomération de Montréal



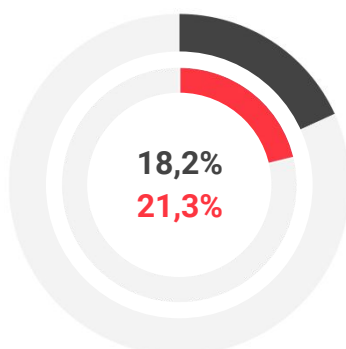
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

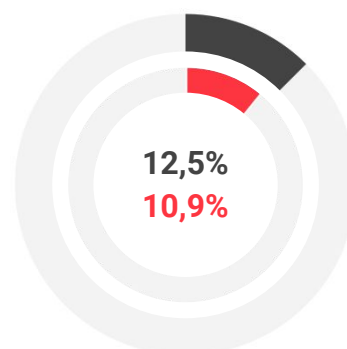
- Arrondissement de Saint-Léonard
- Agglomération de Montréal



Biens courants



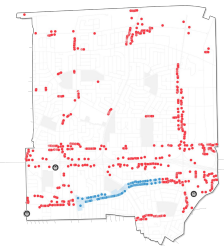
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage

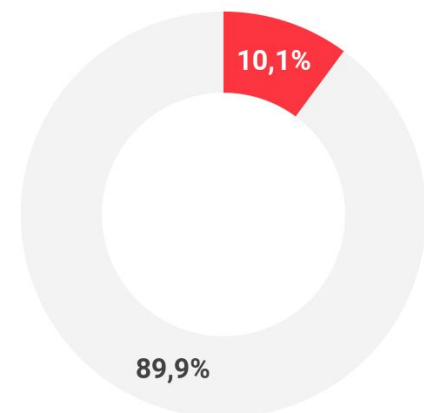
Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	129	11,5
Biens semi-courants	169	15,0
Biens réfléchis (durables)	77	6,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	205	18,2
Services aux consommateurs	141	12,5
Services d'affaires	45	4,0
Services professionnels	100	8,9
Soins personnels	114	10,1
Autres	32	2,8
Vacant	114	10,1
Total	1 126	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Saint-Léonard

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	24	12,8	12	8,3	93	11,7
Biens semi-courants	20	10,7	60	41,7	89	11,2
Biens réfléchis (durables)	7	3,7	10	6,9	60	7,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	40	21,4	26	18,1	139	17,5
Services aux consommateurs	29	15,5	12	8,3	100	12,6
Services d'affaires	7	3,7	2	1,4	36	4,5
Services professionnels	5	2,7	7	4,9	88	11,1
Soins personnels	26	13,9	9	6,3	79	9,9
Autres	4	2,1	0	0,0	28	3,5
Vacant	25	13,4	6	4,2	83	10,4
Total	187	100,0	144	100,0	795	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

686

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

70 377 habitants
Population

9,7 km²
Superficie du territoire

7 255 hab./km²
Densité de population

1
SDC

1
Centre commercial



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

9,7

Arrondissement de Verdun

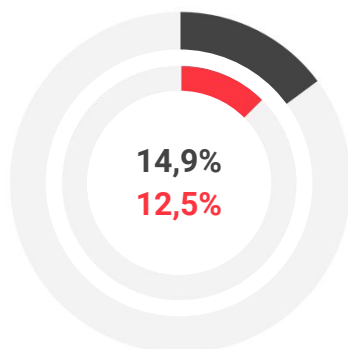
13,6

Agglomération de Montréal

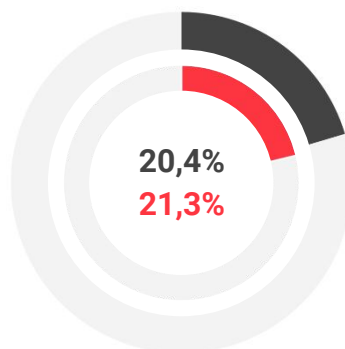
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

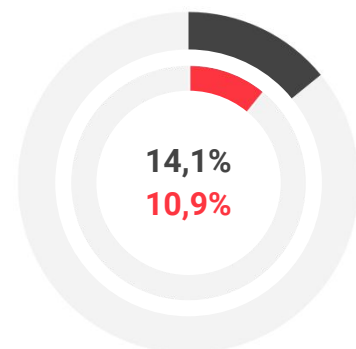
- Arrondissement de Verdun
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

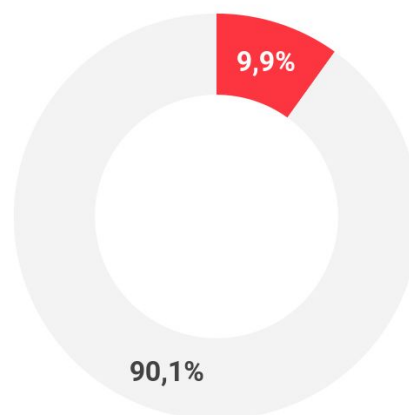
Arrondissement de Verdun

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	102	14,9
Biens semi-courants	73	10,6
Biens réfléchis (durables)	25	3,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	140	20,4
Services aux consommateurs	97	14,1
Services d'affaires	18	2,6
Services professionnels	87	12,7
Soins personnels	49	7,1
Autres	27	3,9
Vacant	68	9,9
Total	686	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Verdun

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	32	13,2	2	9,1	68	16,1
Biens semi-courants	51	21,1	1	4,5	21	5,0
Biens réfléchis (durables)	6	2,5	1	4,5	18	4,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	61	25,2	1	4,5	78	18,5
Services aux consommateurs	16	6,6	5	22,7	76	18,0
Services d'affaires	7	2,9	0	0,0	11	2,6
Services professionnels	19	7,9	1	4,5	67	15,9
Soins personnels	15	6,2	3	13,6	31	7,3
Autres	7	2,9	0	0,0	20	4,7
Vacant	28	11,6	8	36,4	32	7,6
Total	242	100,0	22	100,0	422	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

4 077

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

104 944 habitants
Population

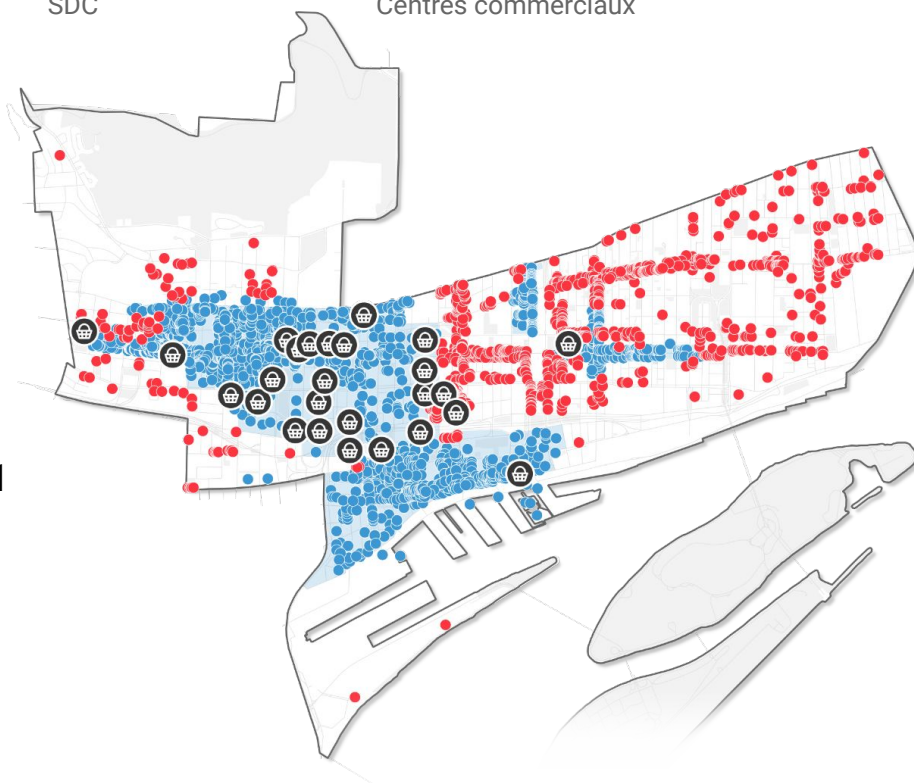
16,5 km²
Superficie du territoire

6 360 hab./km²
Densité de population

4
SDC

26
Centres commerciaux

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- ⊕ Centre commercial
- Local commercial hors-SDC



Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

38,8

Arrondissement de Ville-Marie

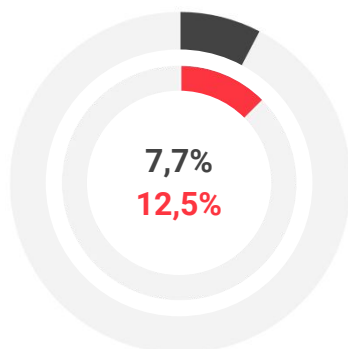
13,6

Agglomération de Montréal

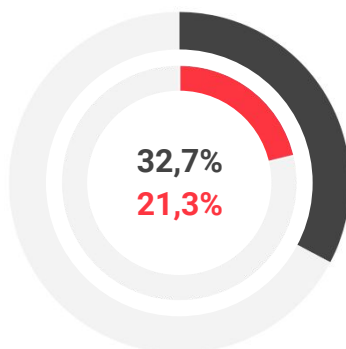
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

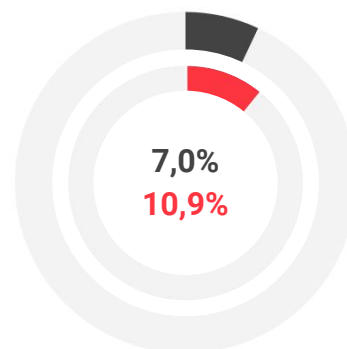
- Arrondissement de Ville-Marie
- Agglomération de Montréal



Biens courants



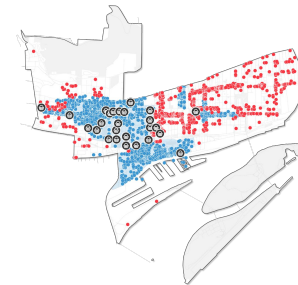
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage

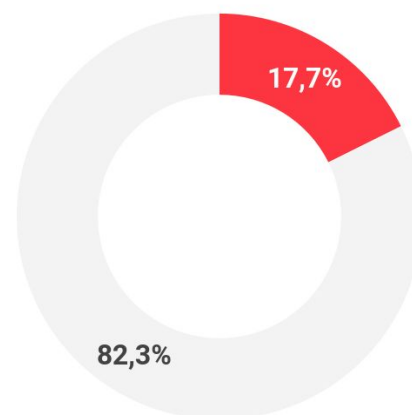
Arrondissement de Ville-Marie

Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	313	7,7
Biens semi-courants	551	13,5
Biens réfléchis (durables)	160	3,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	1 335	32,7
Services aux consommateurs	286	7,0
Services d'affaires	138	3,4
Services professionnels	228	5,6
Soins personnels	191	4,7
Autres	155	3,8
Vacant	720	17,7
Total	4 077	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Ville-Marie

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	120	5,5	62	6,9	131	13,1
Biens semi-courants	233	10,7	231	25,5	87	8,7
Biens réfléchis (durables)	88	4,0	39	4,3	33	3,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	797	36,7	299	33,0	239	23,9
Services aux consommateurs	141	6,5	83	9,2	62	6,2
Services d'affaires	74	3,4	19	2,1	45	4,5
Services professionnels	100	4,6	47	5,2	81	8,1
Soins personnels	106	4,9	38	4,2	47	4,7
Autres	96	4,4	12	1,3	47	4,7
Vacant	418	19,2	75	8,3	227	22,7
Total	2 173	100,0	905	100,0	999	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Portrait du commerce de rue (mai à septembre 2021)

2 216

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

145 090 habitants
Population

16,5 km²
Superficie du territoire

8 793 hab./km²
Densité de population

1
SDC

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

15,3

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

13,6

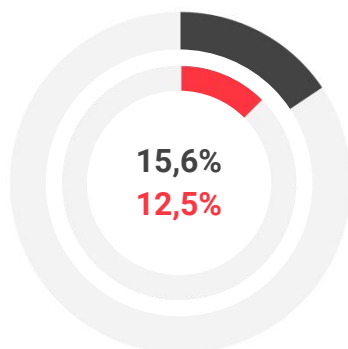
Agglomération de Montréal



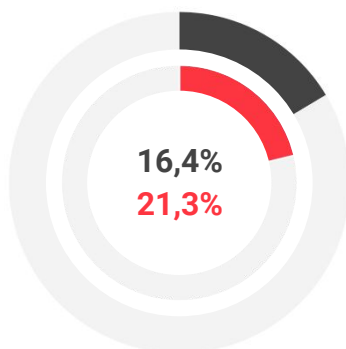
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

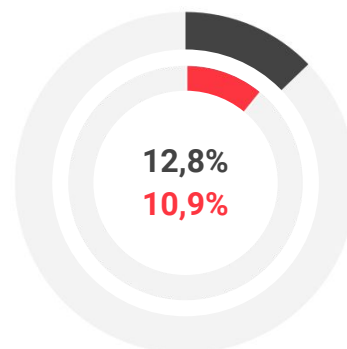
- Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

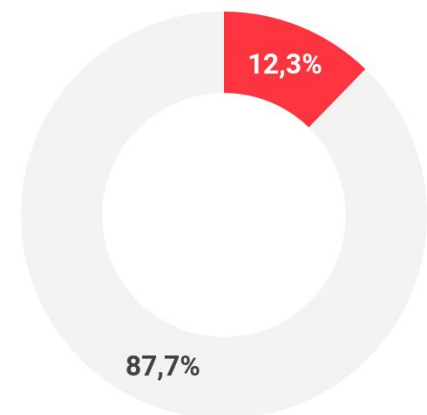
Usages	Total pour l'arrondissement	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	346	15,6
Biens semi-courants	198	8,9
Biens réfléchis (durables)	90	4,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	364	16,4
Services aux consommateurs	284	12,8
Services d'affaires	78	3,5
Services professionnels	237	10,7
Soins personnels	221	10,0
Autres	126	5,7
Vacant	272	12,3
Total	2 216	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	24	18,6	322	15,4
Biens semi-courants	10	7,8	188	9,0
Biens réfléchis (durables)	6	4,7	84	4,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	20	15,5	344	16,5
Services aux consommateurs	20	15,5	264	12,6
Services d'affaires	7	5,4	71	3,4
Services professionnels	7	5,4	230	11,0
Soins personnels	16	12,4	205	9,8
Autres	4	3,1	122	5,8
Vacant	15	11,6	257	12,3
Total	129	100,0	2 087	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Villes liées

21

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

3 764 habitants
Population

6,0 km²
Superficie du territoire

627 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

5,6

Ville de Baie-D'Urfé

13,6

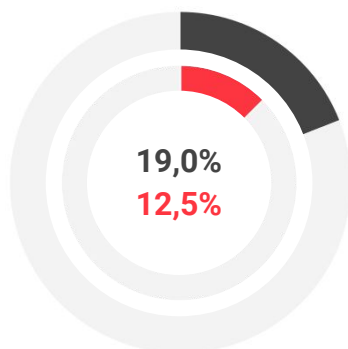
Agglomération de Montréal



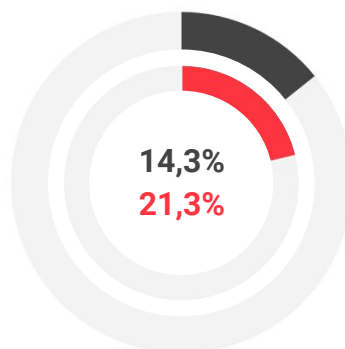
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

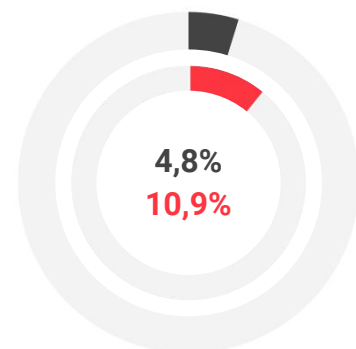
- Ville de Baie-D'Urfé
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Baie-D'Urfé

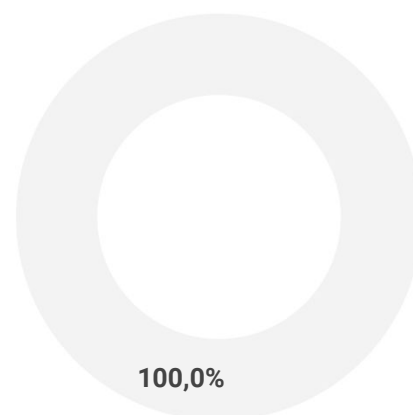
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	19,0
Biens semi-courants	1	4,8
Biens réfléchis (durables)	0	0,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	3	14,3
Services aux consommateurs	1	4,8
Services d'affaires	2	9,5
Services professionnels	8	38,1
Soins personnels	2	9,5
Autres	0	0,0
Vacant	0	0,0
Total	21	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Baie-D'Urfé

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Baie-D'Urfé

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	21,1	0	0,0
Biens semi-courants	1	5,3	0	0,0
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	0	0,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	1	5,3	2	100,0
Services aux consommateurs	1	5,3	0	0,0
Services d'affaires	2	10,5	0	0,0
Services professionnels	8	42,1	0	0,0
Soins personnels	2	10,5	0	0,0
Autres	0	0,0	0	0,0
Vacant	0	0,0	0	0,0
Total	19	100,0	2	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

82

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

19 277 habitants
Population

11,0 km²
Superficie du territoire

1 752 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

4,3

Ville de Beaconsfield

13,6

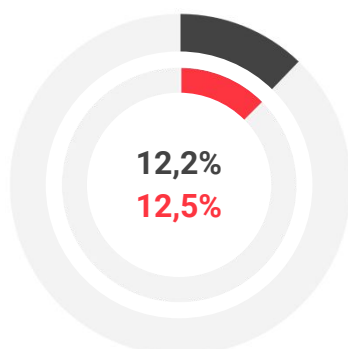
Agglomération de Montréal



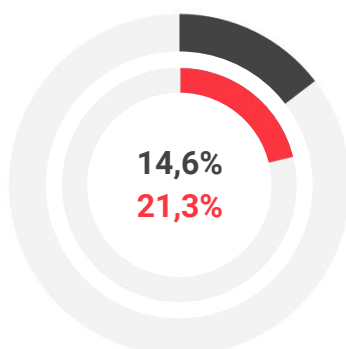
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

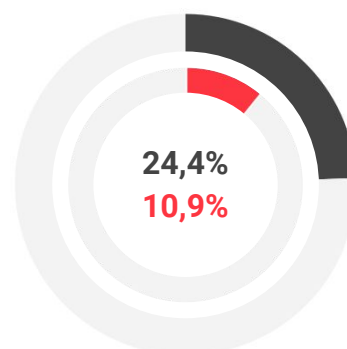
- Ville de Beaconsfield
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Beaconsfield

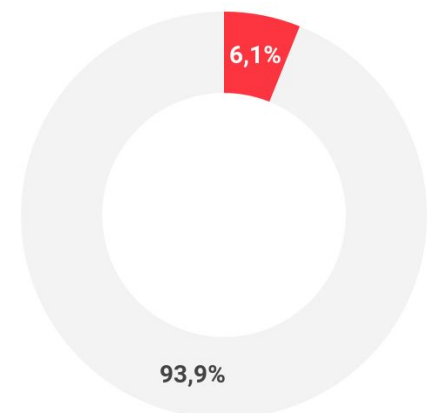
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	10	12,2
Biens semi-courants	6	7,3
Biens réfléchis (durables)	6	7,3
Restauration, divertissement et hôtellerie	12	14,6
Services aux consommateurs	20	24,4
Services d'affaires	3	3,7
Services professionnels	12	14,6
Soins personnels	8	9,8
Autres	5	6,1
Vacant	5	6,1
Total	82	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Beaconsfield

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Beaconsfield

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	22,2	6	9,4
Biens semi-courants	1	5,6	5	7,8
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	6	9,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	11,1	10	15,6
Services aux consommateurs	3	16,7	17	26,6
Services d'affaires	1	5,6	2	3,1
Services professionnels	3	16,7	9	14,1
Soins personnels	4	22,2	4	6,3
Autres	0	0,0	5	7,8
Vacant	0	0,0	5	7,8
Total	18	100,0	64	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

155

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

34 504 habitants
Population

6,9 km²
Superficie du territoire

5 001 hab./km²
Densité de population

3
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

4,5

Ville de Côte-Saint-Luc

13,6

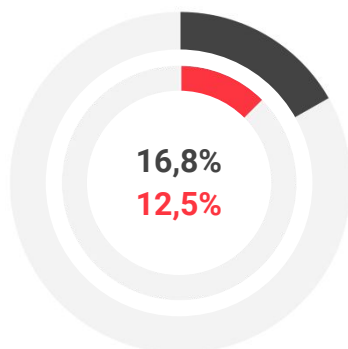
Agglomération de Montréal



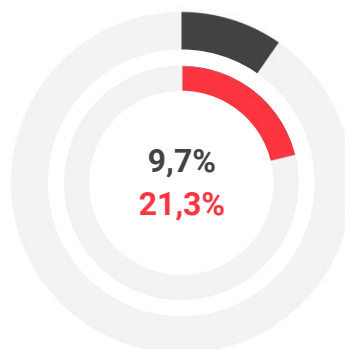
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

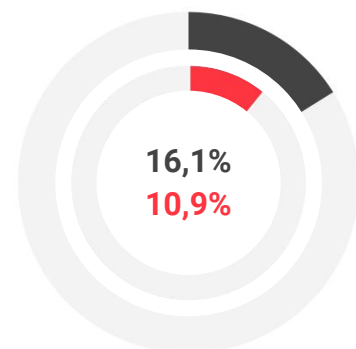
- Ville de Côte-Saint-Luc
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

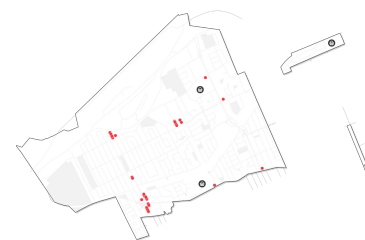
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Côte-Saint-Luc

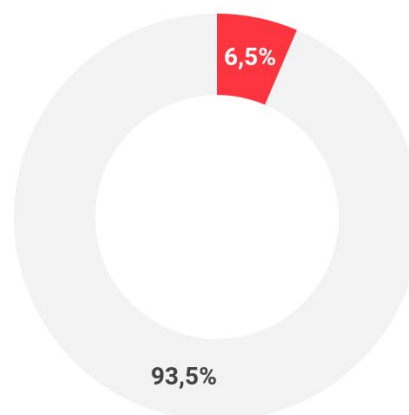
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	26	16,8
Biens semi-courants	27	17,4
Biens réfléchis (durables)	5	3,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	15	9,7
Services aux consommateurs	25	16,1
Services d'affaires	7	4,5
Services professionnels	16	10,3
Soins personnels	17	11,0
Autres	7	4,5
Vacant	10	6,5
Total	155	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Côte-Saint-Luc

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	10	9,2	16	34,8
Biens semi-courants	27	24,8	0	0,0
Biens réfléchis (durables)	4	3,7	1	2,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	13	11,9	2	4,3
Services aux consommateurs	17	15,6	8	17,4
Services d'affaires	7	6,4	0	0,0
Services professionnels	12	11,0	4	8,7
Soins personnels	13	11,9	4	8,7
Autres	6	5,5	1	2,2
Vacant	0	0,0	10	21,7
Total	109	100,0	46	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

425

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

48 403 habitants
Population

15,2 km²
Superficie du territoire

3 184 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

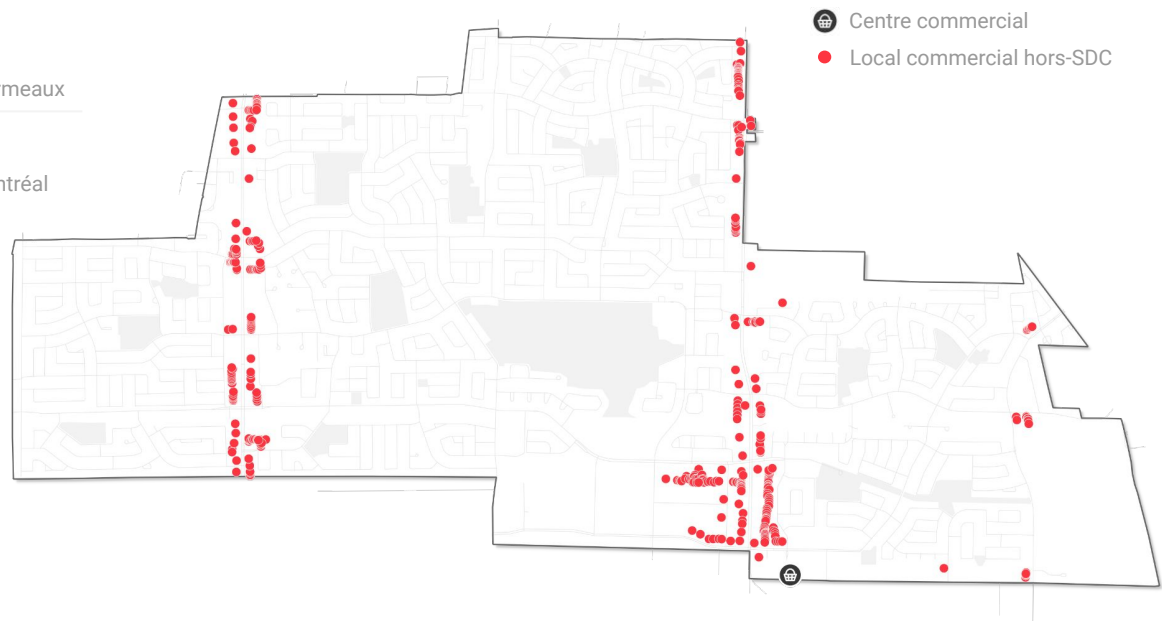
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

8,8

Ville de Dollard-Des Ormeaux

13,6

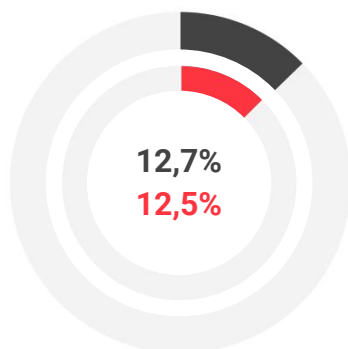
Agglomération de Montréal



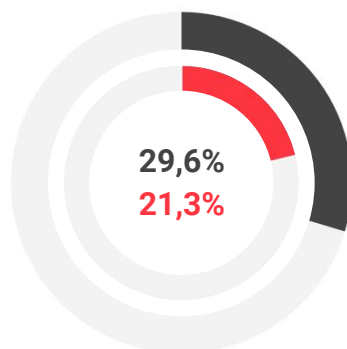
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

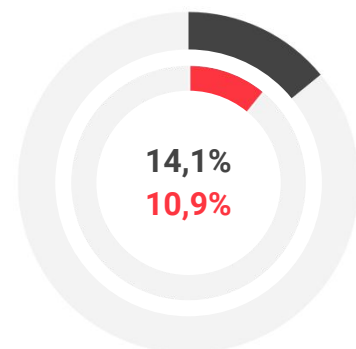
- Ville de Dollard-Des Ormeaux
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

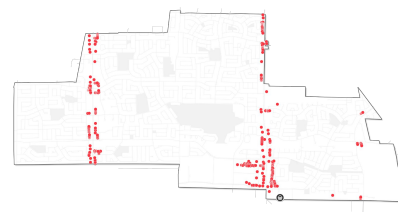
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Dollard-Des Ormeaux

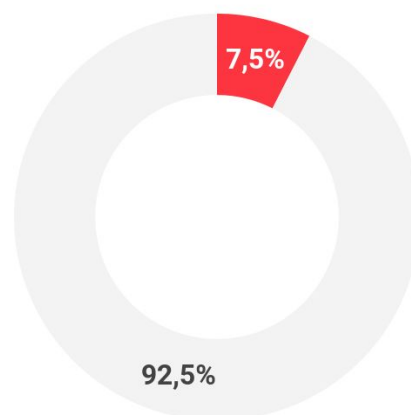
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	54	12,7
Biens semi-courants	45	10,6
Biens réfléchis (durables)	28	6,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	126	29,6
Services aux consommateurs	60	14,1
Services d'affaires	15	3,5
Services professionnels	20	4,7
Soins personnels	38	8,9
Autres	7	1,6
Vacant	32	7,5
Total	425	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Dollard-Des Ormeaux

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Dollard-Des Ormeaux

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	5	10,2	49	13,0
Biens semi-courants	16	32,7	29	7,7
Biens réfléchis (durables)	5	10,2	23	6,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	10	20,4	116	30,9
Services aux consommateurs	6	12,2	54	14,4
Services d'affaires	0	0,0	15	4,0
Services professionnels	1	2,0	19	5,1
Soins personnels	3	6,1	35	9,3
Autres	1	2,0	6	1,6
Vacant	2	4,1	30	8,0
Total	49	100,0	376	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

250

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

19 302 habitants Population	20,9 km² Superficie du territoire
924 hab./km² Densité de population	1 Centre commercial

Densité commerciale, 2021

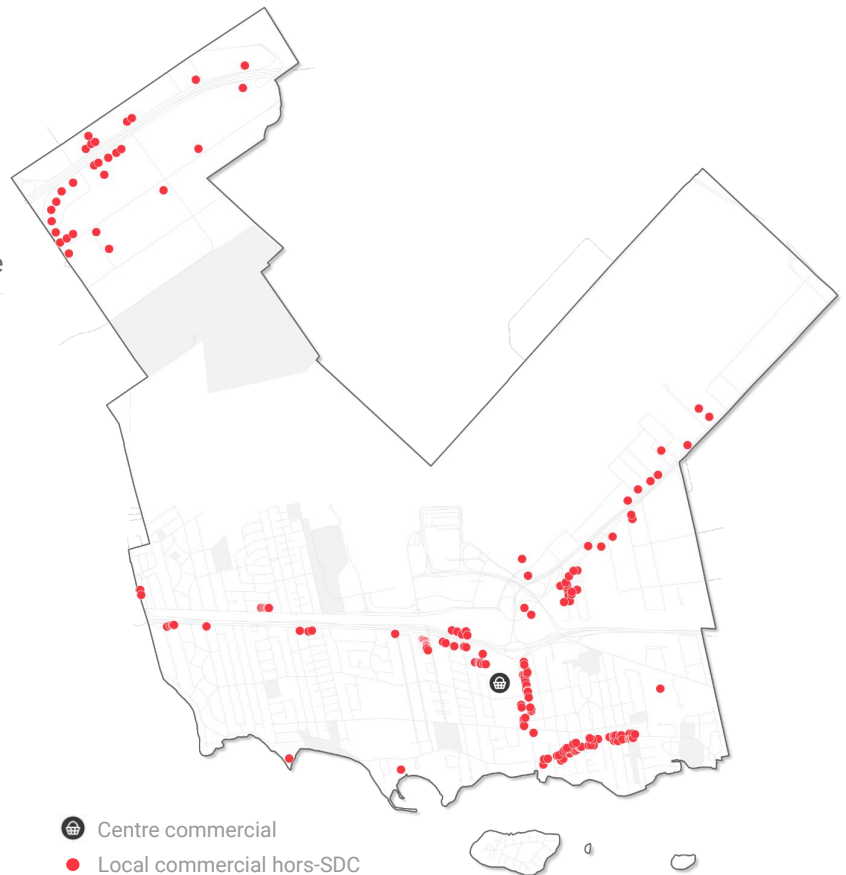
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

13,0

Arrondissement de Dorval

13,6

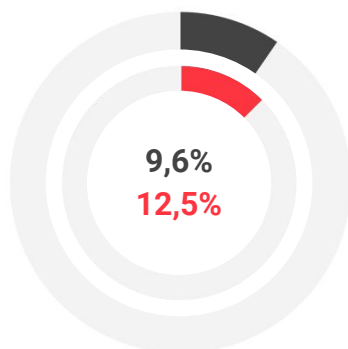
Agglomération de Montréal



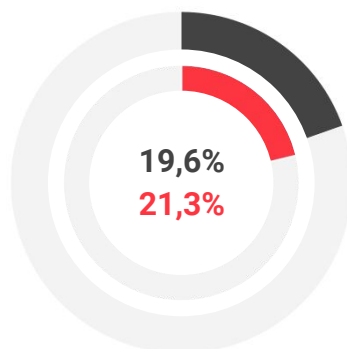
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

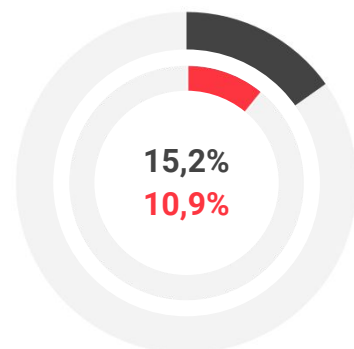
- Arrondissement de Dorval
- Agglomération de Montréal



Biens courants



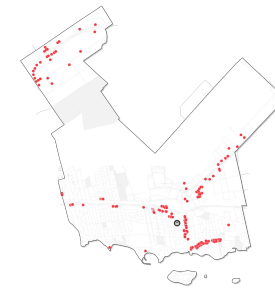
Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

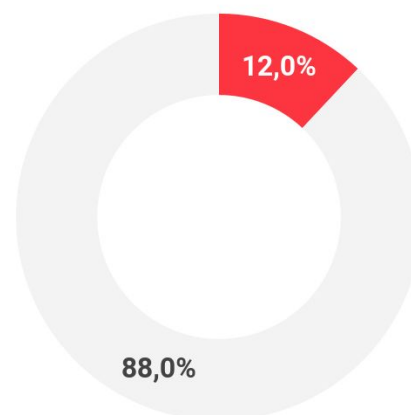
Arrondissement de Dorval

Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	24	9,6
Biens semi-courants	20	8,0
Biens réfléchis (durables)	23	9,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	49	19,6
Services aux consommateurs	38	15,2
Services d'affaires	13	5,2
Services professionnels	36	14,4
Soins personnels	15	6,0
Autres	2	0,8
Vacant	30	12,0
Total	250	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Arrondissement de Dorval

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Arrondissement de Dorval

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	6	13,0	18	8,8
Biens semi-courants	10	21,7	10	4,9
Biens réfléchis (durables)	5	10,9	18	8,8
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	15,2	42	20,6
Services aux consommateurs	4	8,7	34	16,7
Services d'affaires	2	4,3	11	5,4
Services professionnels	6	13,0	30	14,7
Soins personnels	2	4,3	13	6,4
Autres	0	0,0	2	1,0
Vacant	4	8,7	26	12,7
Total	46	100,0	204	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

244

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

19 413 habitants
Population

9,6 km²
Superficie du territoire

2 022 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

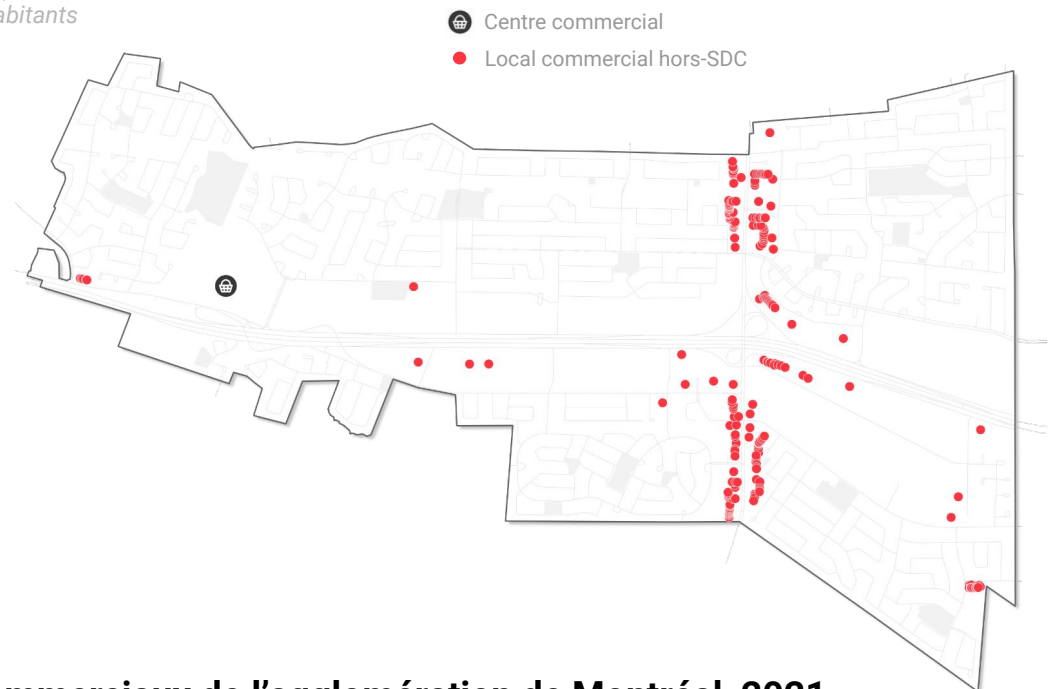
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

12,6

Ville de Kirkland

13,6

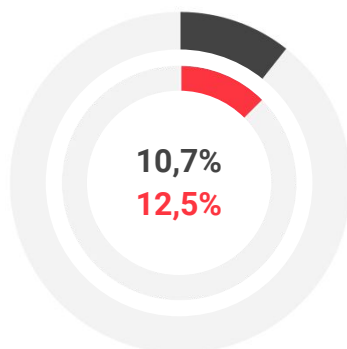
Agglomération de Montréal



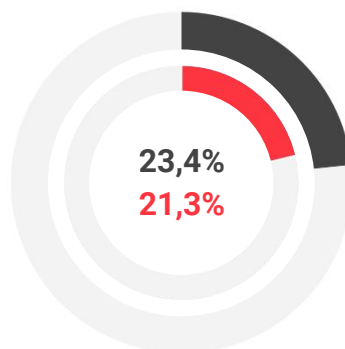
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

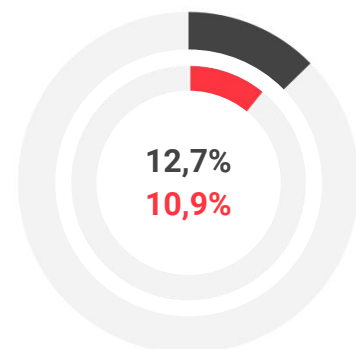
- Ville de Kirkland
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

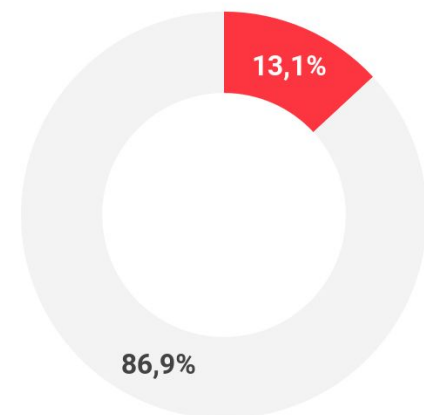
Ville de Kirkland

Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	26	10,7
Biens semi-courants	21	8,6
Biens réfléchis (durables)	12	4,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	57	23,4
Services aux consommateurs	31	12,7
Services d'affaires	7	2,9
Services professionnels	33	13,5
Soins personnels	22	9,0
Autres	3	1,2
Vacant	32	13,1
Total	244	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Kirkland

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Kirkland

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	0	0,0	26	12,2
Biens semi-courants	6	19,4	15	7,0
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	12	5,6
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	22,6	50	23,5
Services aux consommateurs	2	6,5	29	13,6
Services d'affaires	0	0,0	7	3,3
Services professionnels	1	3,2	32	15,0
Soins personnels	0	0,0	22	10,3
Autres	0	0,0	3	1,4
Vacant	15	48,4	17	8,0
Total	31	100,0	213	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

56

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

4 394 habitants

Population

12,5 km²

Superficie du territoire

352 hab./km²

Densité de population

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

12,7

Ville de Montréal-Est

13,6

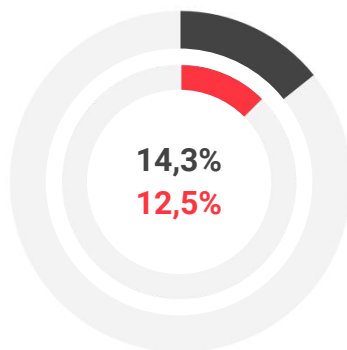
Agglomération de Montréal



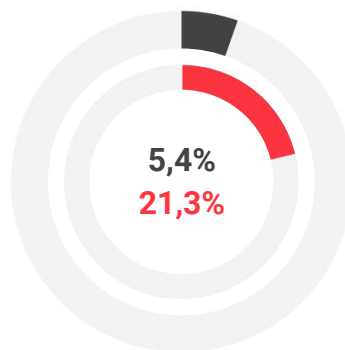
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

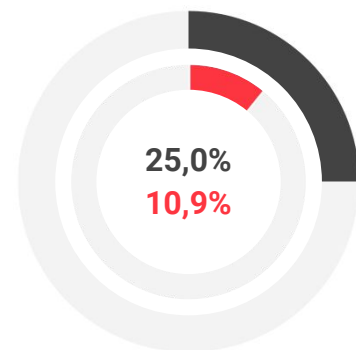
- Ville de Montréal-Est
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage

Ville de Montréal-Est

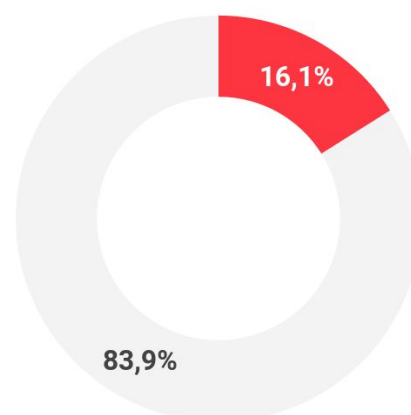
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	8	14,3
Biens semi-courants	1	1,8
Biens réfléchis (durables)	9	16,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	3	5,4
Services aux consommateurs	14	25,0
Services d'affaires	3	5,4
Services professionnels	2	3,6
Soins personnels	5	8,9
Autres	2	3,6
Vacant	9	16,1
Total	56	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Montréal-Est

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

53

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

5 115 habitants

Population

1,4 km²

Superficie du territoire

3 654 hab./km²

Densité de population

Densité commerciale, 2021

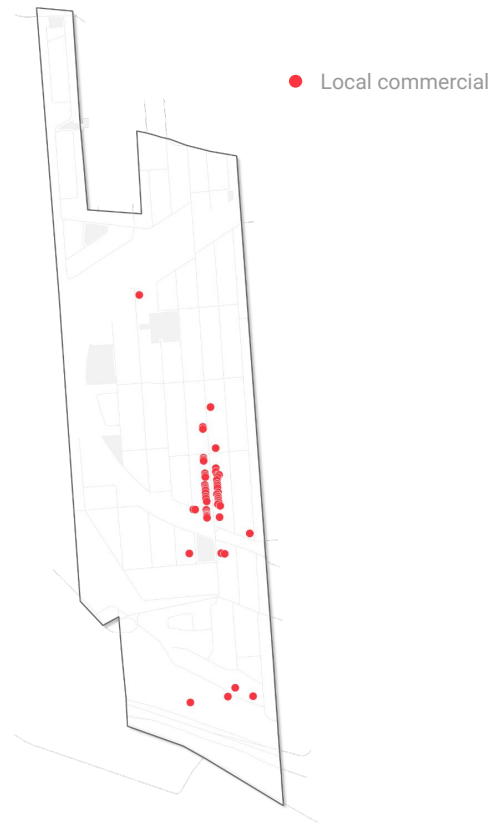
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

10,4

Ville de Montréal-Ouest

13,6

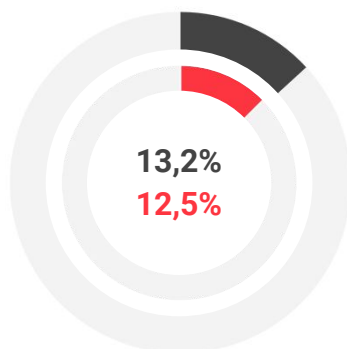
Agglomération de Montréal



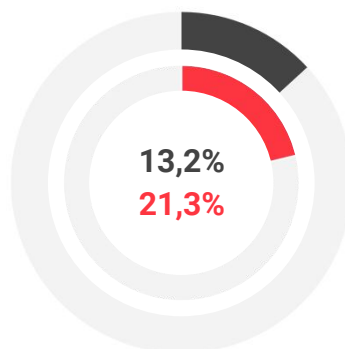
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

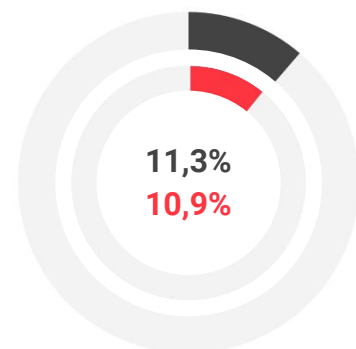
- Ville de Montréal-Ouest
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

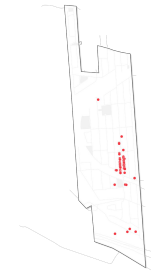
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage

Ville de Montréal-Ouest

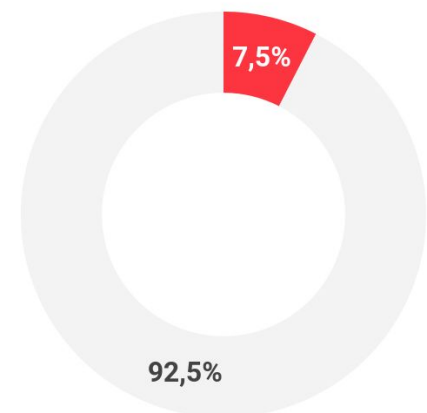
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	7	13,2
Biens semi-courants	1	1,9
Biens réfléchis (durables)	4	7,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	13,2
Services aux consommateurs	6	11,3
Services d'affaires	3	5,7
Services professionnels	13	24,5
Soins personnels	6	11,3
Autres	2	3,8
Vacant	4	7,5
Total	53	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Montréal-Ouest

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

282

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

20 953 habitants
Population

7,6 km²
Superficie du territoire

2 757 hab./km²
Densité de population

1
Centre commercial

Densité commerciale, 2021

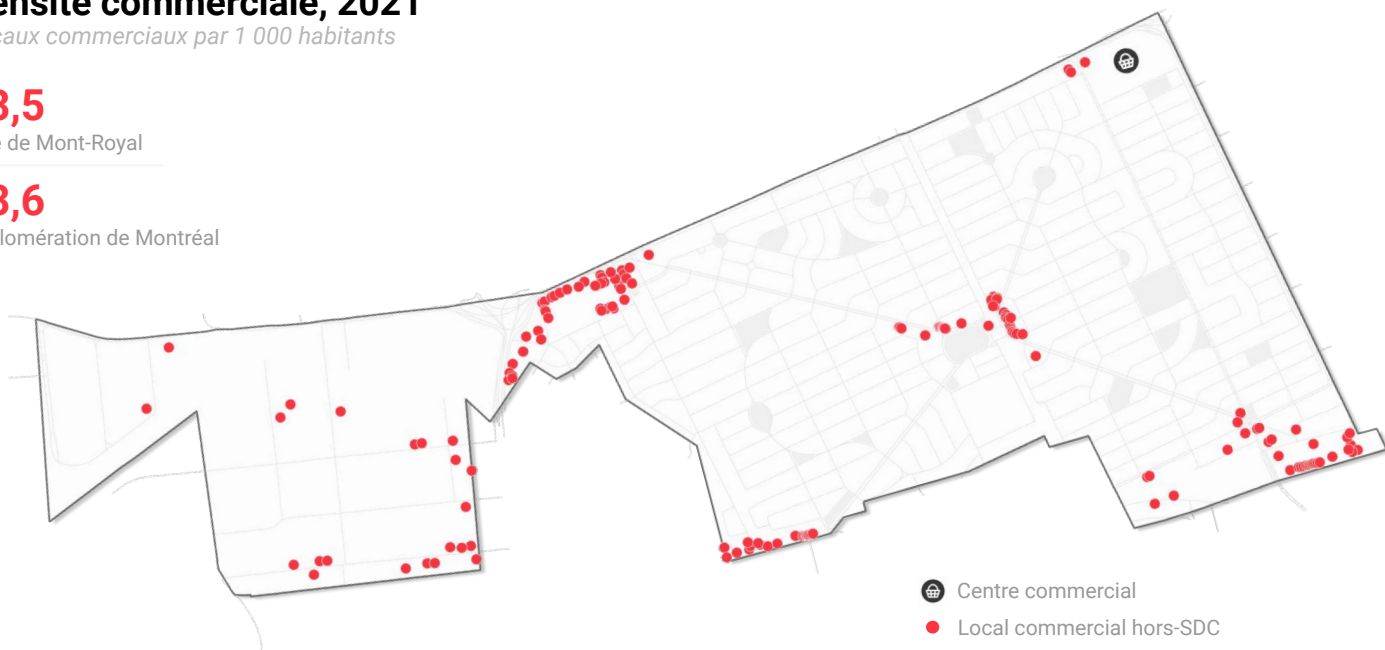
Locaux commerciaux par 1 000 habitants

13,5

Ville de Mont-Royal

13,6

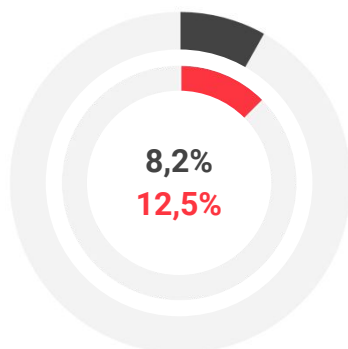
Agglomération de Montréal



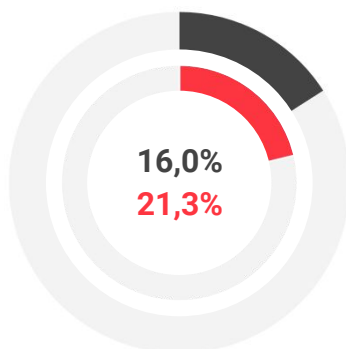
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

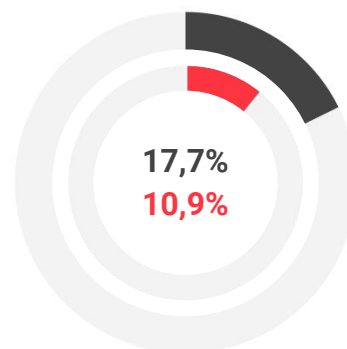
- Ville de Mont-Royal
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Mont-Royal

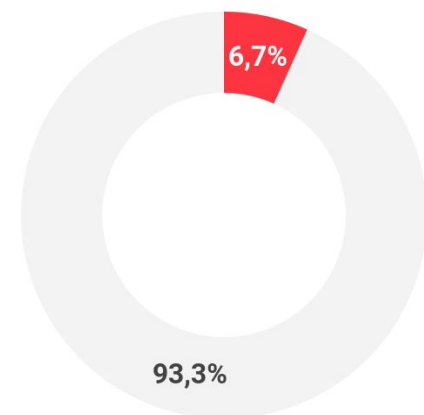
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	23	8,2
Biens semi-courants	71	25,2
Biens réfléchis (durables)	25	8,9
Restauration, divertissement et hôtellerie	45	16,0
Services aux consommateurs	50	17,7
Services d'affaires	5	1,8
Services professionnels	22	7,8
Soins personnels	17	6,0
Autres	5	1,8
Vacant	19	6,7
Total	282	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Mont-Royal

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Mont-Royal

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	5	4,6	18	10,4
Biens semi-courants	60	55,0	11	6,4
Biens réfléchis (durables)	10	9,2	15	8,7
Restauration, divertissement et hôtellerie	16	14,7	29	16,8
Services aux consommateurs	9	8,3	41	23,7
Services d'affaires	0	0,0	5	2,9
Services professionnels	2	1,8	20	11,6
Soins personnels	5	4,6	12	6,9
Autres	0	0,0	5	2,9
Vacant	2	1,8	17	9,8
Total	109	100,0	173	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

525

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

33 488 habitants
Population

18,8 km²
Superficie du territoire

1 781 hab./km²
Densité de population

5
Centres commerciaux

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

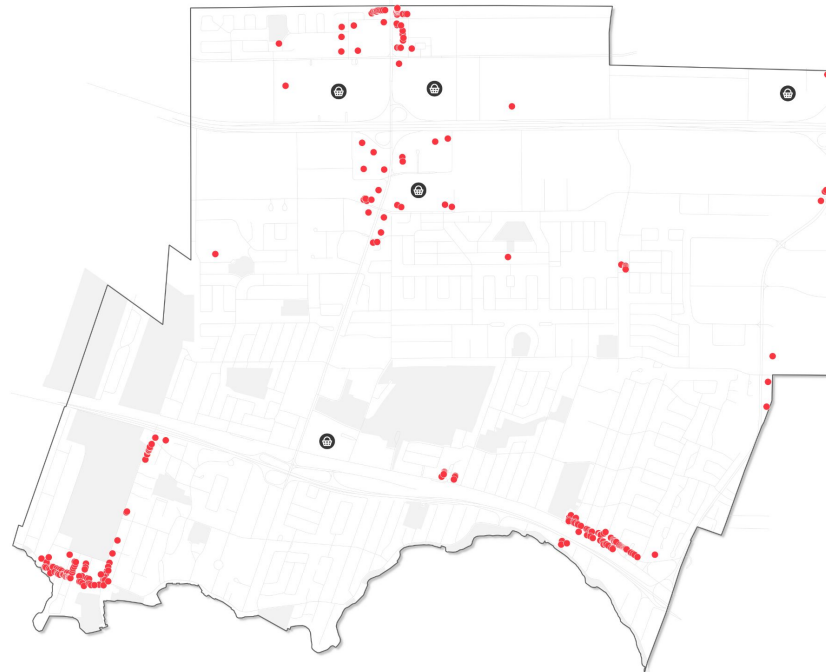
15,7

Ville de Pointe-Claire

13,6

Agglomération de Montréal

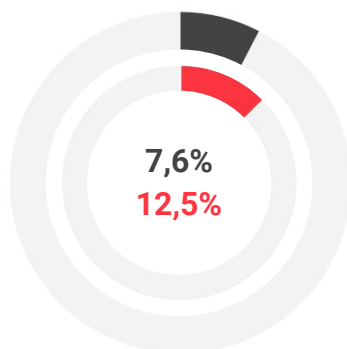
- Centre commercial
- Local commercial hors-SDC



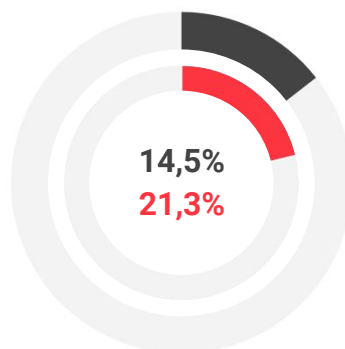
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

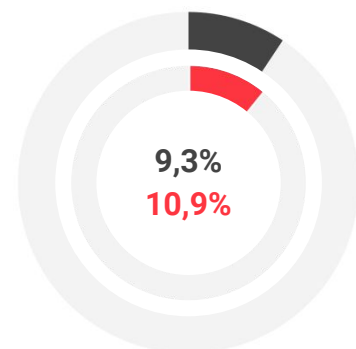
- Ville de Pointe-Claire
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

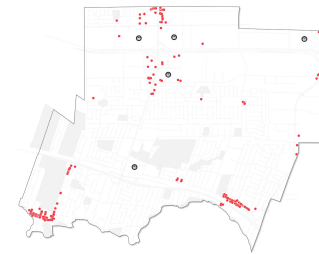
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Pointe-Claire

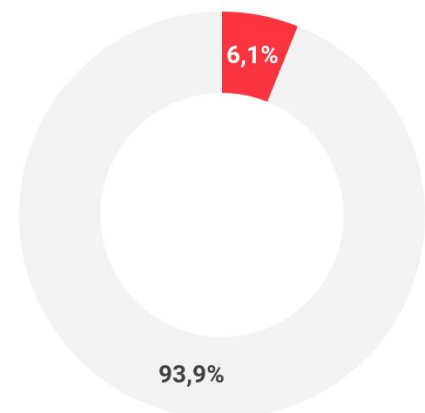
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	40	7,6
Biens semi-courants	162	30,9
Biens réfléchis (durables)	39	7,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	76	14,5
Services aux consommateurs	49	9,3
Services d'affaires	9	1,7
Services professionnels	64	12,2
Soins personnels	38	7,2
Autres	16	3,0
Vacant	32	6,1
Total	525	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Pointe-Claire

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Pointe-Claire

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	14	5,0	26	10,7
Biens semi-courants	130	46,1	32	13,2
Biens réfléchis (durables)	22	7,8	17	7,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	35	12,4	41	16,9
Services aux consommateurs	21	7,4	28	11,5
Services d'affaires	0	0,0	9	3,7
Services professionnels	30	10,6	34	14,0
Soins personnels	10	3,5	28	11,5
Autres	5	1,8	11	4,5
Vacant	15	5,3	17	7,0
Total	282	100,0	243	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

81

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

5 027 habitants
Population

10,7 km²
Superficie du territoire

474 hab./km²
Densité de population

1
SDC

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

16,1

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

13,6

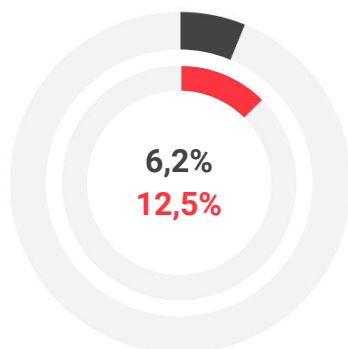
Agglomération de Montréal



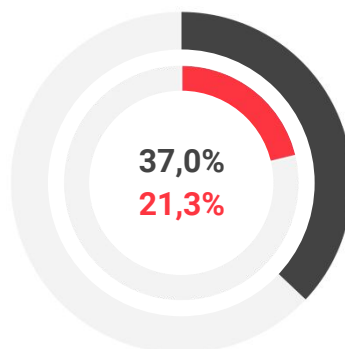
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

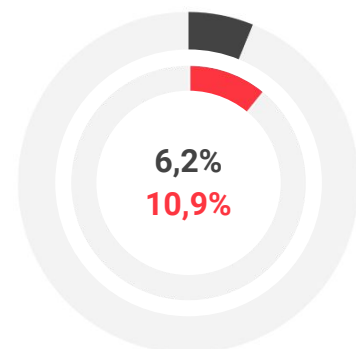
- Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue
- Agglomération de Montréal



Biens courants



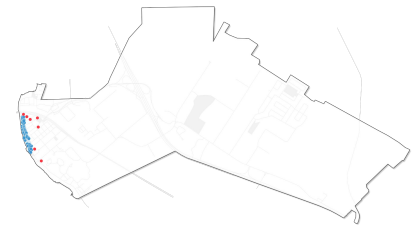
Restauration, divertissement
et hôtellerie



Services aux
consommateurs

Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

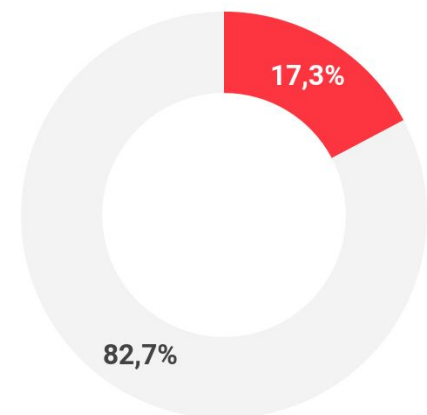
Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	5	6,2
Biens semi-courants	9	11,1
Biens réfléchis (durables)	1	1,2
Restauration, divertissement et hôtellerie	30	37,0
Services aux consommateurs	5	6,2
Services d'affaires	1	1,2
Services professionnels	7	8,6
Soins personnels	6	7,4
Autres	3	3,7
Vacant	14	17,3
Total	81	100,0

Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	SDC		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	4	5,4	1	14,3
Biens semi-courants	9	12,2	0	0,0
Biens réfléchis (durables)	1	1,4	0	0,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	28	37,8	2	28,6
Services aux consommateurs	4	5,4	1	14,3
Services d'affaires	1	1,4	0	0,0
Services professionnels	5	6,8	2	28,6
Soins personnels	6	8,1	0	0,0
Autres	2	2,7	1	14,3
Vacant	14	18,9	0	0,0
Total	74	100,0	7	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

351

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

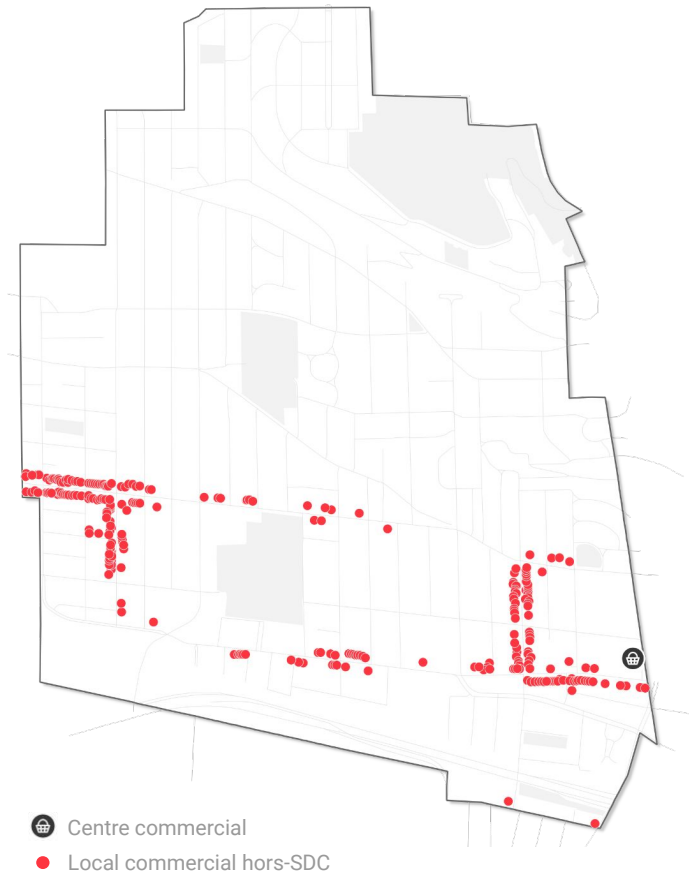
19 658 habitants Population	4,0 km² Superficie du territoire
4 915 hab./km² Densité de population	1 Centre commercial

Densité commerciale, 2021

Locaux commerciaux par 1 000 habitants

17,9
Ville de Westmount

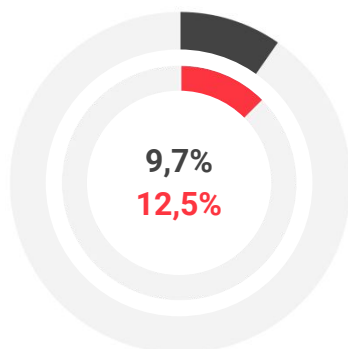
13,6
Agglomération de Montréal



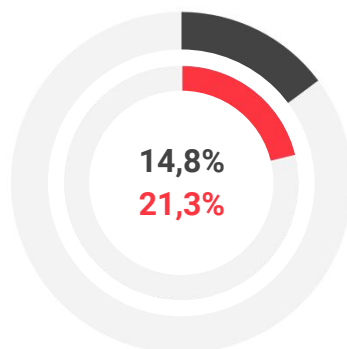
Principaux usages commerciaux de l'agglomération de Montréal, 2021

En pourcentage

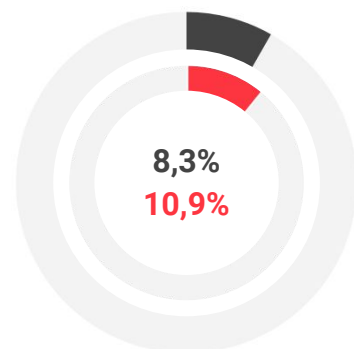
- Ville de Westmount
- Agglomération de Montréal



Biens courants



Restauration, divertissement et hôtellerie



Services aux consommateurs

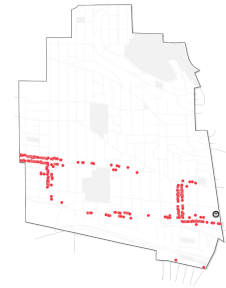
Sources :
Statistique Canada, Recensement de 2021.
Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage, 2021

Ville de Westmount

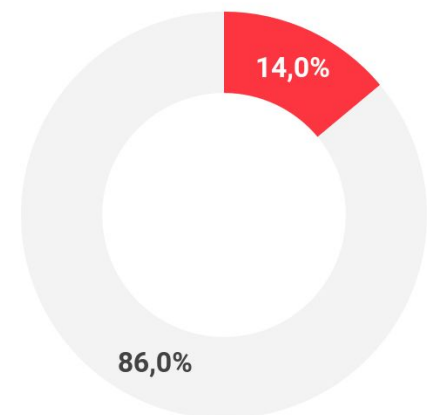
Usages	Total pour la ville	
	Nombre	Part (%)
Biens courants	34	9,7
Biens semi-courants	86	24,5
Biens réfléchis (durables)	25	7,1
Restauration, divertissement et hôtellerie	52	14,8
Services aux consommateurs	29	8,3
Services d'affaires	12	3,4
Services professionnels	41	11,7
Soins personnels	22	6,3
Autres	1	0,3
Vacant	49	14,0
Total	351	100,0



Occupation des locaux commerciaux, 2021

Ville de Westmount

● Taux d'occupation ● Taux de vacance



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2021

Ville de Westmount

Usages	Centre commercial		Hors-SDC	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	11	14,5	23	8,4
Biens semi-courants	28	36,8	58	21,1
Biens réfléchis (durables)	7	9,2	18	6,5
Restauration, divertissement et hôtellerie	16	21,1	36	13,1
Services aux consommateurs	6	7,9	23	8,4
Services d'affaires	1	1,3	11	4,0
Services professionnels	4	5,3	37	13,5
Soins personnels	2	2,6	20	7,3
Autres	0	0,0	1	0,4
Vacant	1	1,3	48	17,5
Total	76	100,0	275	100,0

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2021.

Bien que la Ville de Montréal ait pris soin de compiler les informations présentées sur cette fiche avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

