

A DJ is performing in a conservatory. The DJ is wearing a white t-shirt with a yellow and black checkered pattern and brown pants. He is holding a microphone to his mouth. In the background, another person is playing a keyboard on a stand. The conservatory is filled with various plants, including orchids and ferns. The lighting is dim, with some spotlights illuminating the scene.

MONTREAL EN FÊTES

BILAN 2020

ÉDITION SPÉCIALE COVID19

Présenté à

Montréal 

FÉVRIER 2021

SOMMAIRE



MONTRÉAL EN FÊTES

Portrait de l'organisme, historique et expertise	04
Montréal en Fêtes 2020 - Édition Spéciale COVID-19	05

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Faits saillants	07
Rêver Ensemble - Spectacle du nouvel an	08
Place Nordique	13

BILAN DE VISIBILITÉ

Campagne Média	17
Revue de presse	19
Rayonnement médiatique - Ville de Montréal	20

BILAN FINANCIER

Budget	28
--------	----

ANNEXE

Conseil d'administration	30
Nos partenaires	31
Développement durable	32

**MONTREAL
EN FÊTES**

DEPUIS 2013

ORGANISME À BUT NON LUCRATIF
AYANT POUR MISSION D'OFFRIR DES
ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE
DIVERTISSEMENT GRATUITES,
MONTREAL EN FÊTES S'INSCRIT DANS
UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT
ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE
GÉNÉRANT DES RETOMBÉES POSITIVES
POUR LA POPULATION DURANT LA
PÉRIODE DES VACANCES DES FÊTES
À MONTREAL.

Depuis sa création en 2013, **Montréal en Fêtes** contribue à la mise en valeur, à l'achalandage et aux activités offertes à Montréal, durant le mois de décembre. En misant sur une programmation artistique novatrice et sur son grand spectacle phare du 31 décembre, **Montréal en Fêtes** est devenu en huit éditions le plus grand événement du temps des fêtes au Québec et au Canada.

Le soutien du public envers l'événement témoigne sans équivoque de la vitalité de l'organisme, de sa popularité auprès de la population et de l'ancrage durable de son empreinte dans le paysage hivernal québécois.

Depuis maintenant 8 éditions et grâce aux productions créatives et innovantes qui ont marqué son développement, **Montréal en Fêtes** transforme années après année le Vieux-Montréal et le Vieux-Port pour en faire des lieux vivants, festifs et animés, qui trouvent écho dans le cœur des citoyens qui s'y rendent en grand nombre à chaque édition.

Que ce soit par l'entremise de partenariats privés, publics ou tout simplement par pure créativité, l'équipe de **Montréal en Fêtes** réfléchit constamment à de nouvelles solutions et projets porteurs qui permettent à l'événement de rayonner et de se démarquer.

POUR SON ÉDITION 2020, MONTRÉAL EN FÊTES S'EST COMPLÈTEMENT RÉINVENTÉE.

Habitée à la transformation artistique de places publiques et à la production live d'événements d'envergure, l'équipe s'est convertie à la production audiovisuelle afin de permettre aux festivaliers de vivre le spectacle du 31 décembre, en couple ou en famille, dans le confort du foyer.

L'équipe de **Montréal en Fêtes** a aussi réussi à offrir à la population une version simplifiée et sécuritaire de son concept de Place Nordique sur la Place Jacques-Cartier. Adapté aux règles prescrites par la Santé publique, la version "COVID19" de Place Nordique nous a permis de maintenir notre rôle auprès de la population durant les vacances des fêtes en décembre.

Les Grand Feux d'artifice du 31 décembre ont dû, eux, être complètement annulés afin de ne pas susciter de grands rassemblements.

2021 commencée, **Montréal en Fêtes** s'affaire déjà à continuer sa mission et à préparer le terrain pour la prochaine édition, soit elle virtuelle ou en présentiel !



MONTRÉAL EN FÊTES 2020
ÉDITION SPÉCIALE COVID-19



RAPPORT D'ACTIVITÉ

FAITS SAILLANTS

R^VER E_SEMBLE

PARTY NOUVEL AN 2020

31 DÉCEMBRE - 21H30

PLUS DE 43 000 VISIONNEMENTS

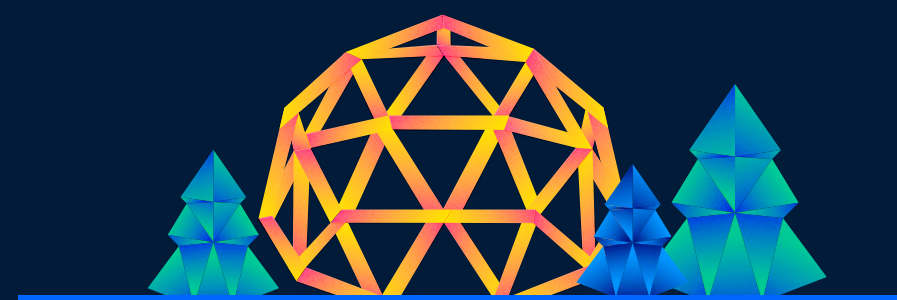
15 ARTISTES QUÉBÉCOIS

ayant marqué l'année 2020

Des tournages dans des
LIEUX MARQUANTS DE MONTRÉAL

UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE RÉUSSIE

et une visibilité remarquable



PLACE NORDIQUE

PLACE JACQUES-CARTIER

17-27 DÉCEMBRE 2020

UN LIEU DE PASSAGE HUMAIN ET FÉÉRIQUE

**MOBILIER URBAIN, INSTALLATION D'ART
PUBLIC, AMBIANCE SON ET LUMIÈRE**

Une Place Nordique féérique, même
SANS RASSEMBLEMENTS !

CRÉATION D'EMPLOIS

24 ARTISTES

embauchés

26 FOURNISSEURS

de services en culture

64 EMPLOIS

créés



LE TRADITIONNEL PARTY DU NOUVEL AN, SON GRAND DÉCOMPTE ET SES FEUX DE MINUIT HABITUELLEMENT PRÉSENTÉS AU VIEUX-PORT ONT DÛ ÊTRE ANNULÉS CETTE ANNÉE.

QU'À CELA NE TIENNE, L'ÉQUIPE DE MONTRÉAL EN FÊTES, HABITUÉE D'ACCUEILLIR PRÈS DE 150 000 FESTIVALIERS LE SOIR DU 31 DÉCEMBRE, S'EST DONNÉ LA MISSION D'OFFRIR AUX QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS UNE ÉMISSION ORIGINALE POUR TERMINER EN BEAUTÉ UNE ANNÉE CHARGÉE D'ÉMOTIONS.

OBJECTIFS

Dans le contexte de la pandémie, **Montréal en Fêtes** s'est forgé de nouvelles expertises et a réussi à

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PUBLICS

par une diffusion en ligne gratuite, accessible à tous et en tout lieux.

RÉDUIRE L'ISOLEMENT DES ARTISTES

qui ont été embauchés pour le projet.

MUTUALISER LES EXPERTISES

entre professionnels de la production "Live" et ceux de l'audiovisuel.

PERMETTRE À L'ORGANISME DE CONTINUER,

de façon adaptée aux règles prescrites par la Santé publique, ses activités et son rôle auprès de la population.

R^VER E_SEMBLE

PARTY NOUVEL AN 2020

31 DÉCEMBRE - 21H30

Animé par Marina Bastarache et Gaël Comtois, c'est à près d'une heure trente de musique, de résilience et d'espoir avec les artistes qui ont marqué 2020 auquel la population a été conviée.

Les artistes ont offerts des prestations dignes des grands soirs! Entre rencontres musicales et humaines, le spectacle s'est avéré être une véritable ode à nous, Québécoises et Québécois de toutes les origines, une ode à la musique qui se fait ici, à notre culture et à l'espoir d'un lendemain meilleur.

POUR VOIR LE SHOW C'EST ICI

MOT DE PASSE: MONTRÉALENFÊTES

LINE-UP ARTISTES



BEYRIES
MATT HOLUBOWSKI
RANDOM RECIPE
KLÔ PELGAG
FOUKI ET ALICIA MOFFET
THE FRANKLIN ELECTRIC
MARTHA WAINRIGHT
THE BARR BROTHERS
LOUIS-JEAN CORMIER
MARIE-PIERRE ARTHUR
PIERRE KWENDERS
KNLO

TOURNAGES ET IMAGES

FOUKI ET ALICIA MOFFET
PLANÉTARIUM RIO TINTO ALCAN

PIERRE KWENDERS
SERRES DU JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

THE FRANKLIN ELECTRIC
RESTAURANT JOE BEEF

MARTHA WAINWRIGHT
PALAIS DES CONGRÈS

KNLO
STUDIO

TOURNÉ EN STUDIO ET DANS DES LIEUX MYTHIQUES DE MONTRÉAL



A ÉTÉ DIFFUSÉ
GRATUITEMENT

LE 31 DÉCEMBRE
DÈS 21H30

ET ACCESSIBLE
EN REPRISE
DURANT 48H.

PROTOCOLES SANITAIRES

Les rencontres de pré-production, captations et autres opérations liées au projet ont tenu compte de toutes les normes sanitaires en vigueur et suggérées par l'OMS, la Santé Publique, le MCC, l'Alliance de l'industrie touristique et la CNESST. Tous les intervenants, invités, figurants et participants ont été contrôlés seront les règles et protocoles en vigueur au moment des activités (capacités, distanciation, couvre-visage, déplacements, contact, etc).

Des images de Montréal ont gracieusement été fournies par SDC Vieux-Montréal, Tourisme Montréal et Tourisme Québec

DIFFUSION

Afin d'assurer une diffusion grand public et favoriser l'objectif d'acquisition de nouveaux publics, **une campagne marketing a été pensée de toute pièce pour faire la promotion du spectacle virtuel du 31 décembre.** Avec du contenu exclusif décliné en teasers, des exclusivités tournées en coulisses, des entrevues exclusives avec les artistes et une présence axée sur les médias sociaux de l'OBNL, **Montréal en Fêtes à réussi son pari et attiré un grand nombre de spectateurs.**

Le spectacle a été diffusé
simultanément sur le site
MONTREALENFETES.COM
ET SUR FACEBOOK

43 235
VISIONNEMENTS
EN 48 H

3 797

INTERACTIONS SUR FACEBOOK
générées lors de la diffusion

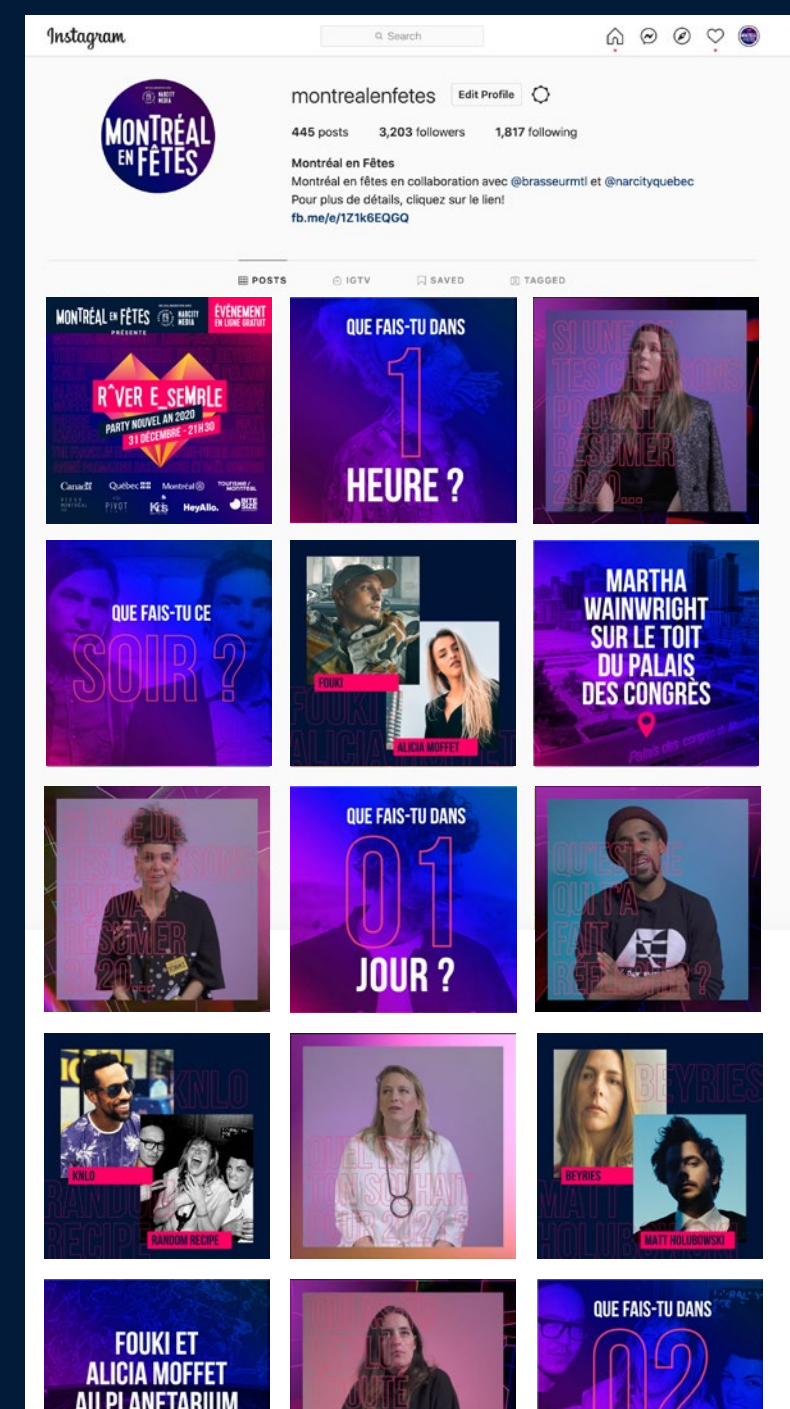
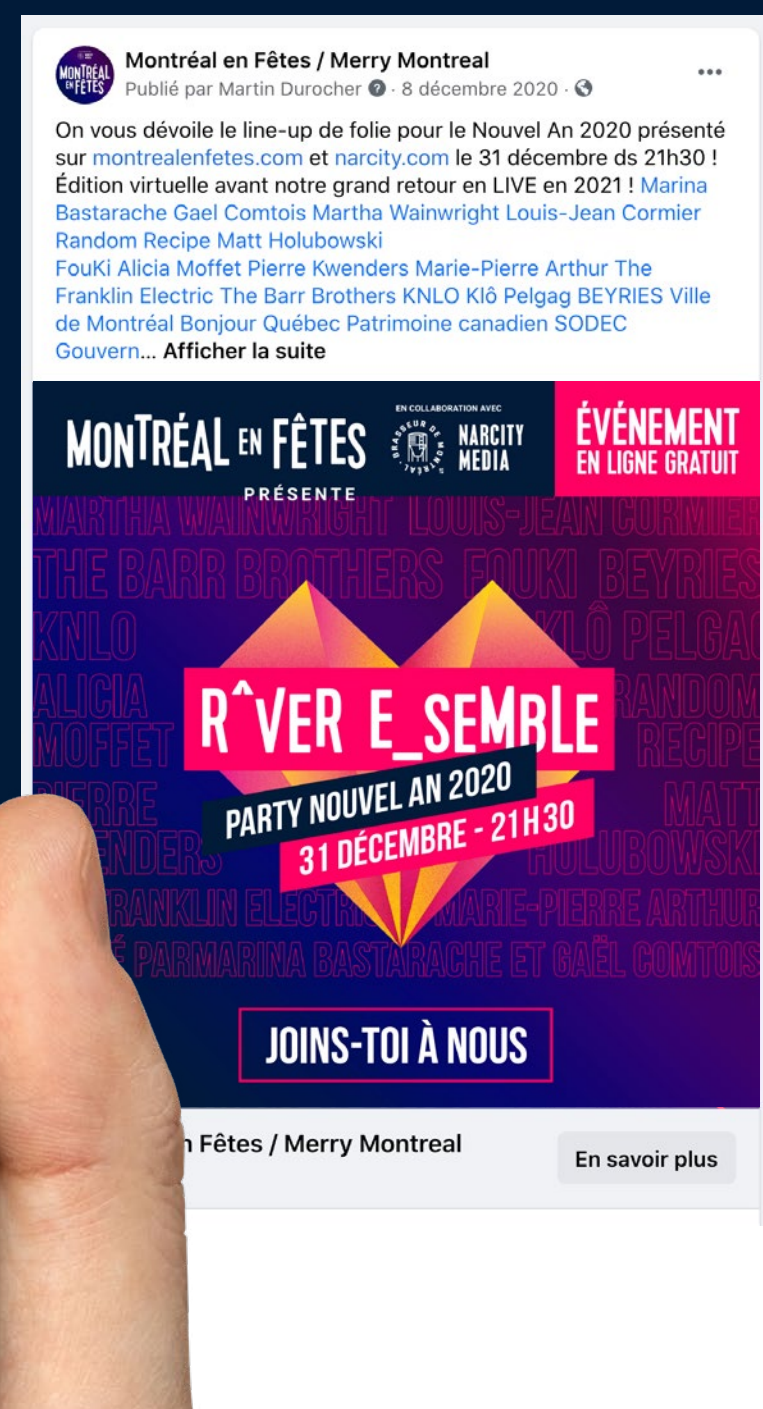
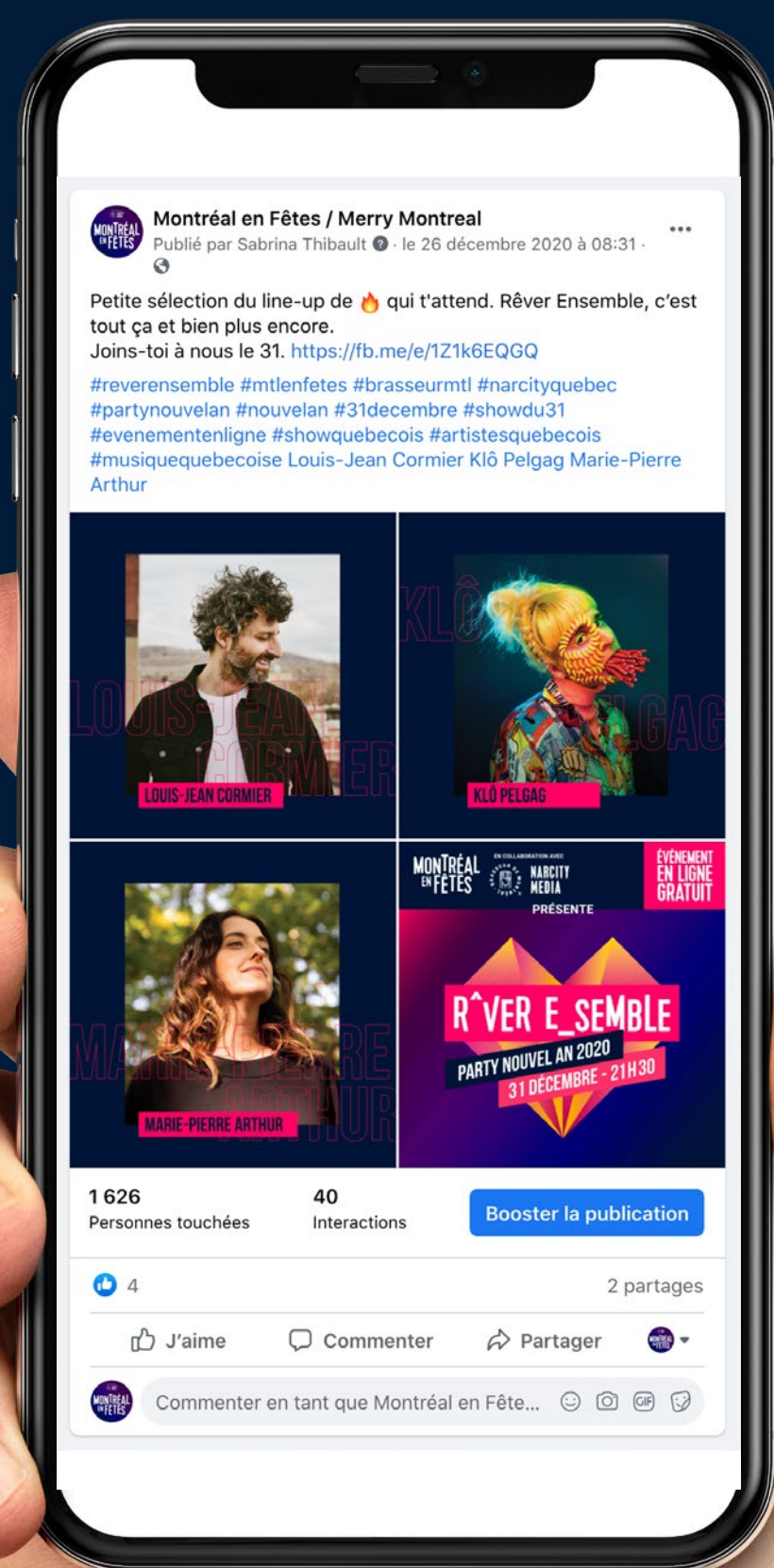
212
PARTAGES



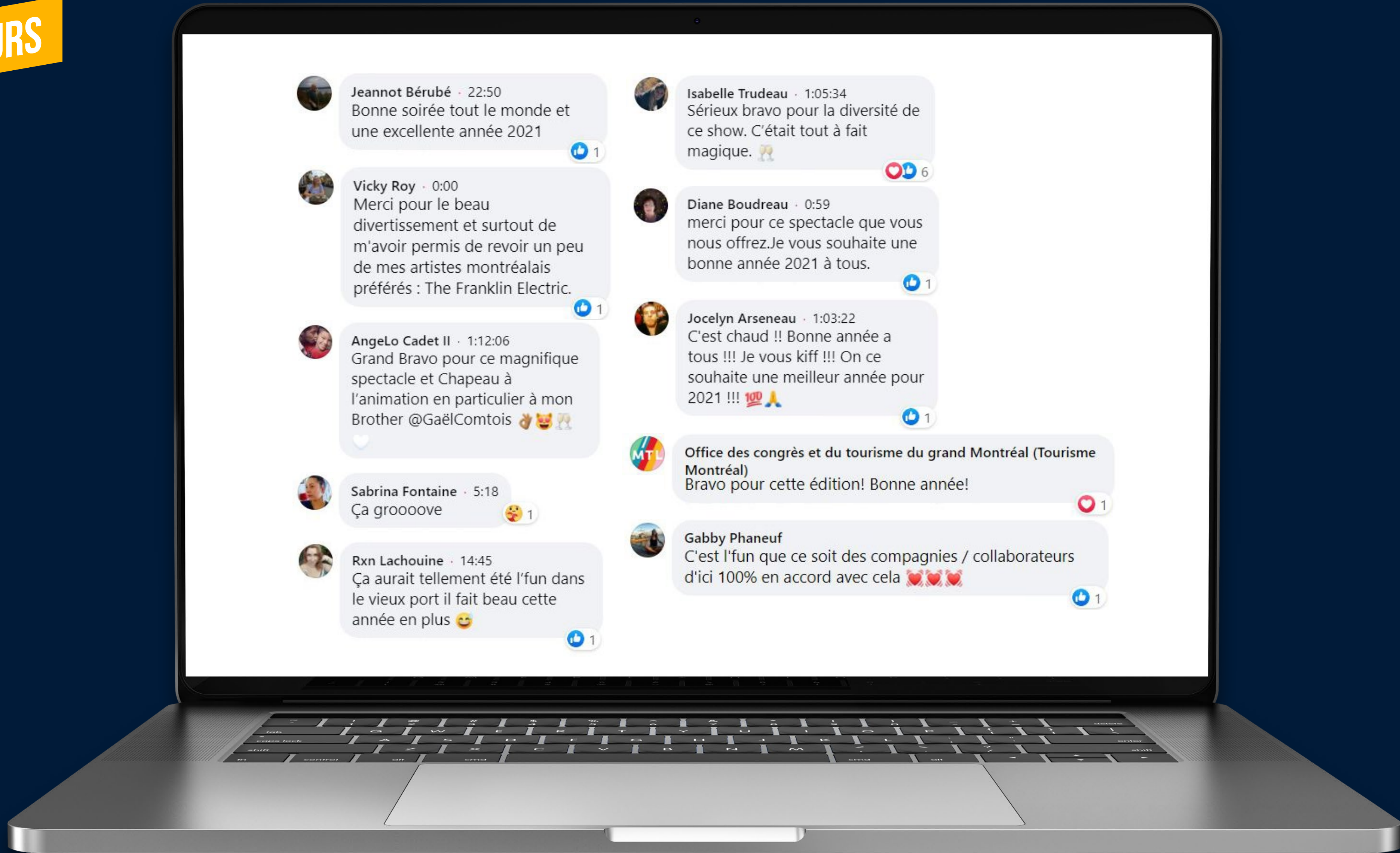
690
COMMENTAIRES





2 895
MENTIONS J'AIME






TÉMOIGNAGE DES SPECTATEURS




 Jeannot Bérubé · 22:50
Bonne soirée tout le monde et une excellente année 2021  1



 Vicky Roy · 0:00
Merci pour le beau divertissement et surtout de m'avoir permis de revoir un peu de mes artistes montréalais préférés : The Franklin Electric.  1

 AngeLo Cadet II · 1:12:06
Grand Bravo pour ce magnifique spectacle et Chapeau à l'animation en particulier à mon Brother @GaëlComtois 🤗🤗🤗  1



 Sabrina Fontaine · 5:18
Ça groooove 🤗  1

 Rxn Lachouine · 14:45
Ça aurait tellement été l'fun dans le vieux port il fait beau cette année en plus 😊  1

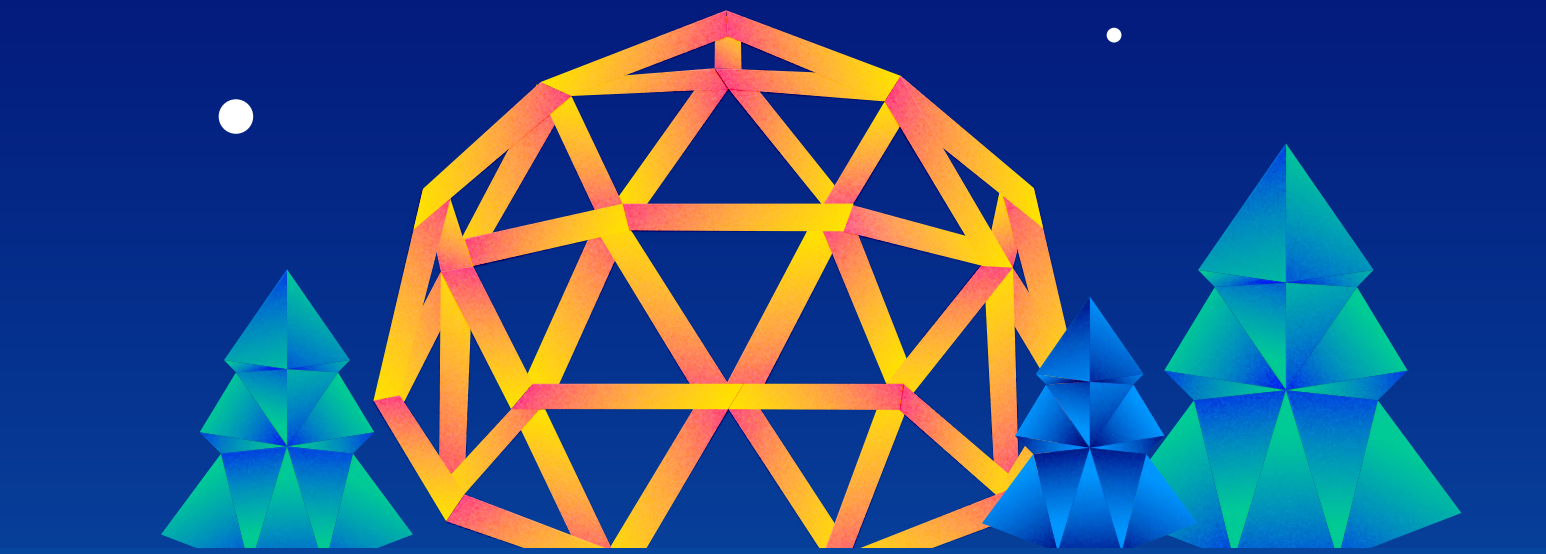
 Isabelle Trudeau · 1:05:34
Sérieux bravo pour la diversité de ce show. C'était tout à fait magique. 🤗  6

 Diane Boudreau · 0:59
merci pour ce spectacle que vous nous offrez. Je vous souhaite une bonne année 2021 à tous.  1

 Jocelyn Arseneau · 1:03:22
C'est chaud !! Bonne année a tous !!! Je vous kiff !!! On ce souhaite une meilleur année pour 2021 !!! 🙏  1

 Office des congrès et du tourisme du grand Montréal (Tourisme Montréal)
Bravo pour cette édition! Bonne année!  1

 Gabby Phaneuf
C'est l'fun que ce soit des compagnies / collaborateurs d'ici 100% en accord avec cela 🤗🤗🤗  1



PLACE NØRDIQUE

PLACE JACQUES-CARTIER

17-27 DÉCEMBRE 2020

Sous le signe de l'hiver québécois, **Montréal en Fêtes** transforme la Place Jacques-Cartier en un lieu de passage humain où lumière, mobilier urbain et installations d'art public se conjuguent pour créer un espace féérique. Un endroit tout indiqué pour faire une pause et profiter de la magie du temps des Fêtes.



UN LIEU DE PASSAGE HUMAIN AU CŒUR DU VIEUX-MONTREAL

LES INSTALLATIONS



PROTOCOLES SANITAIRES

Tous étaient encouragés à maintenir la distanciation physique et porter un couvre-visage lors de leur visite sur le site.

Des distributrices de gel antibactérien présentes aux entrées du site afin d'assurer un accueil sanitaire et permettre la désinfection des mains.

Une signalétique simple et efficace pour prendre connaissance des mesures sanitaires en place.

2 agents de sécurité présents, lors des moments à potentiel d'achalandage accru, pour rappeler et faire respecter les consignes sanitaires.

COVID-19
MESURES D'HYGIÈNE ET DE DISTANCIATION
HYGIENE AND DISTANCING MEASURES



Sanistops
Désinfectez vos mains
Disinfect your hands

Gardez vos distances 2M SVP
Keep your distance (2M please)

Couvrez votre visage
Wear a mask

Toussez dans votre coude
Cough into your elbow

2M SVP

MESURES SANITAIRES


MONTREAL EN FÊTES IN COLLABORATION AVEC **NARCITY MEDIA**
PRÉSENTE

PLACE NORDIQUE
PLACE JACQUES-CARTIER
17-27 DÉCEMBRE 2020

#MTLENFETES | @MONTREALNFETES
MONTREALNFETES.COM

Carrefour Québec Montréal

COVID-19
MESURES D'HYGIÈNE ET DE DISTANCIATION
HYGIENE AND DISTANCING MEASURES



Sanistops
Désinfectez vos mains
Disinfect your hands

Gardez vos distances 2M SVP
Keep your distance (2M please)

Couvrez votre visage
Wear a mask

Toussez dans votre coude
Cough into your elbow

2M SVP

RÊVER E_S
PARTY NOUVEL AN 2021
31 DÉCEMBRE

DIFFUSÉ GRATUITEMENT
SUR NARCITY.COM
MONTREALNFETES

Désinfectez-vous les mains ici
Sanitize your hands here

Sanistops
Le nouveau standard sanitaire
The New Sanitary Standard
sanistops.com

Produit local Local Product
Écoresponsable Eco-friendly

POMPEZ ICI PUMP HERE

SANISTOPS



BILAN DE VISIBILITÉ

CAMPAGNE MÉDIA

1 108 600 \$ EN VALEUR MÉDIA

484 000 \$
RELATIONS
DE PRESSE

247 000 \$
PLACEMENT
MÉDIA

301 600 \$
DIFFUSION
WEB ET
TÉLÉVISION

76 000 \$
MÉDIAS
SOCIAUX



SITE INTERNET
(Du 7 décembre 2020 au 2 janvier 2021)

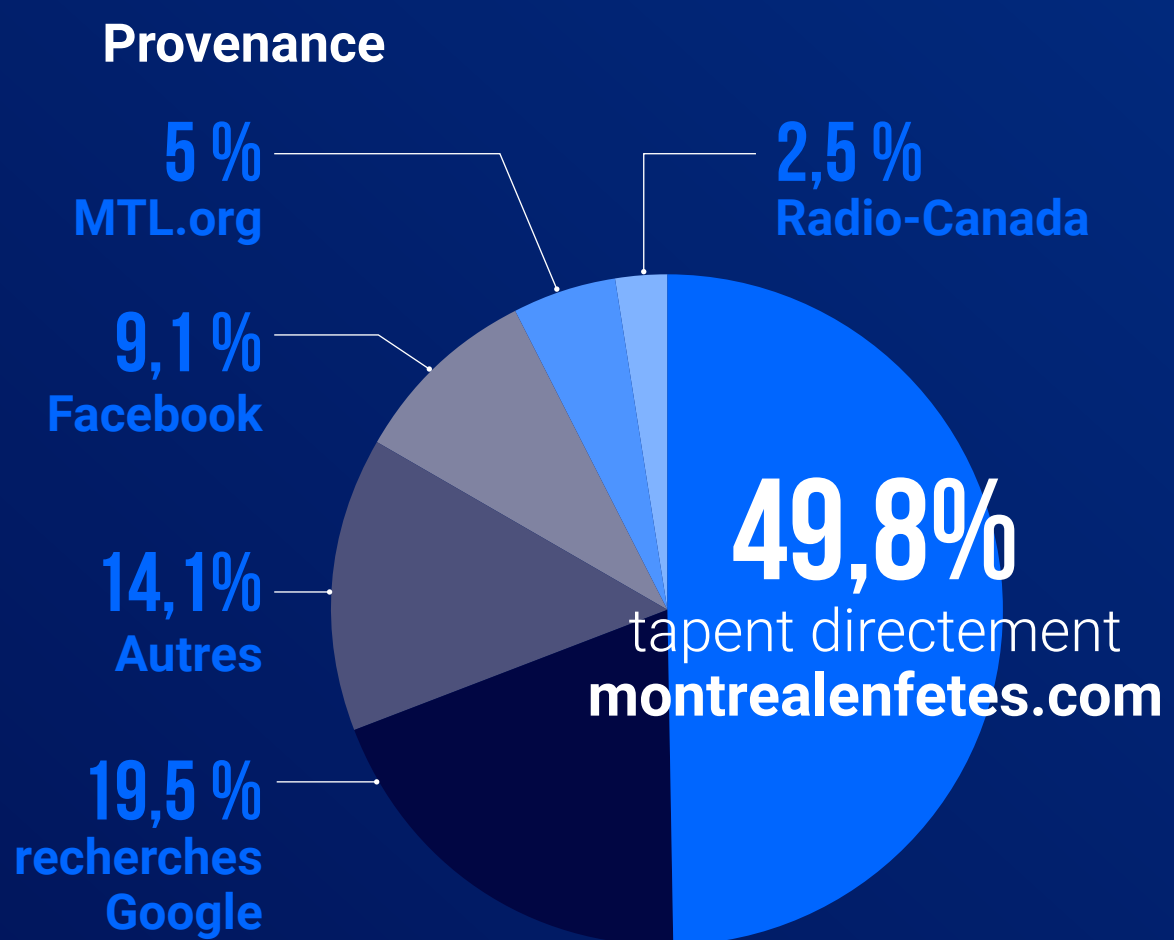
38 338
utilisateurs

2:21
min (temps passé
sur le site)

44 263
vues uniques

**NOUVEL AN +
PLACE NORDIQUE**
pages les plus vues

54 579
pages vues



INFOLETTRES

3
infolettres
envoyées

3986
abonnés

34,1%
de click
open rate



CAMPAGNE MÉDIA



Random Recipe, "Out of the Sky"
Montreal, Quebec



FACEBOOK

822,921
personnes touchées
(Portée totale)

62,975
interactions avec
les publications

2107
nouveaux abonnés
(+ de 16%
d'augmentation)



INSTAGRAM

39 635
personnes touchés
(Portée totale)

624
interactions avec les
publications



RÊVER ENSEMBLE

Spectacle du 31 décembre

43 325
visionnements

212
partages

690
commentaires

2895
mentions j'aime



VIDÉOS

(Spectacle et campagne teaser)

166K
minutes de vidéos
visionnées

4800
interactions

63400
vues uniques

2100
nouveaux abonnés

REVUE DE PRESSE

PLUS DE 100 ARTICLES OBTENUS VIA LES RELATIONS DE PRESSE



18 ENTREVUES

(Radio, télé, presse écrite / en direct et pré-enregistrées) et captations d'images de la Place Nordique et des répétitions du spectacle Rêver ensemble



9 TÉLÉS

(TVA, RDI, Radio-Canada, Global TV, CBC TV, LCN...)



15 PRESSES ÉCRITES

(La Presse, Le Journal de Montréal, Métro, 24 Heures...)



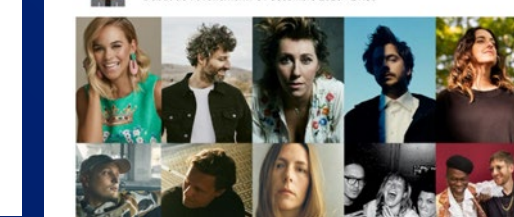
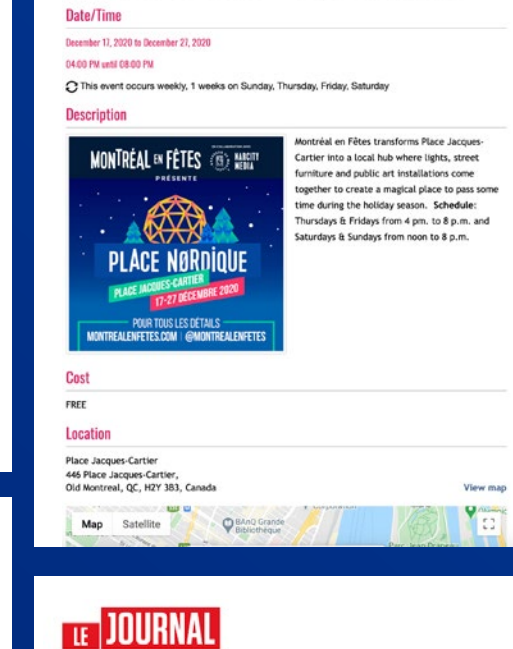
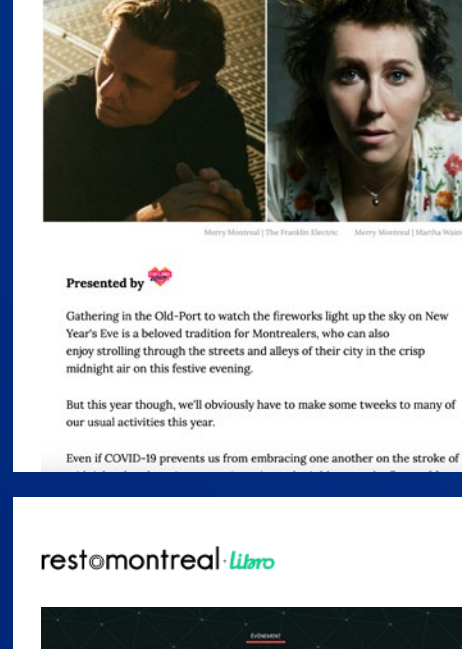
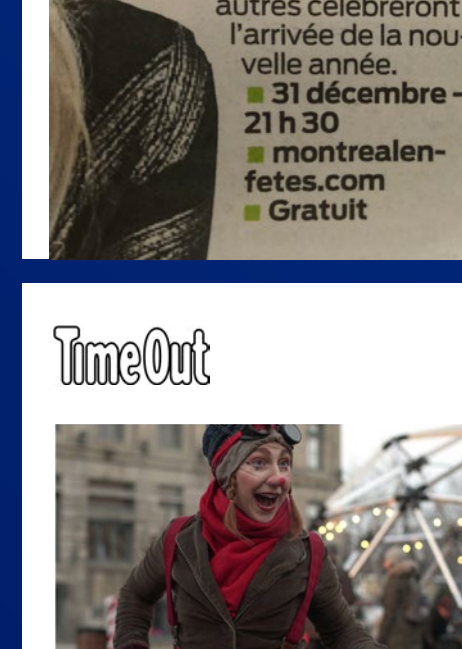
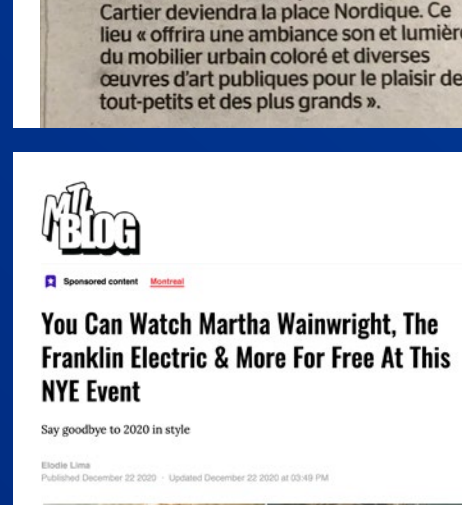
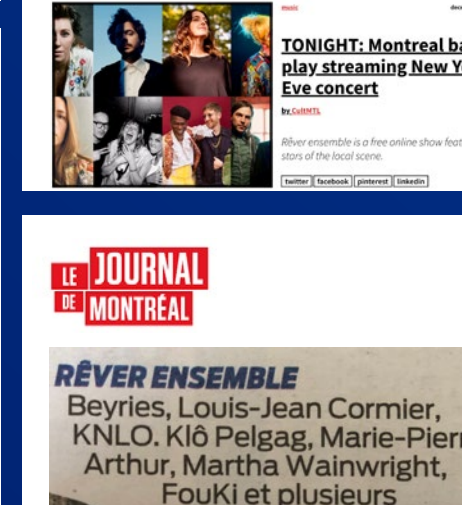
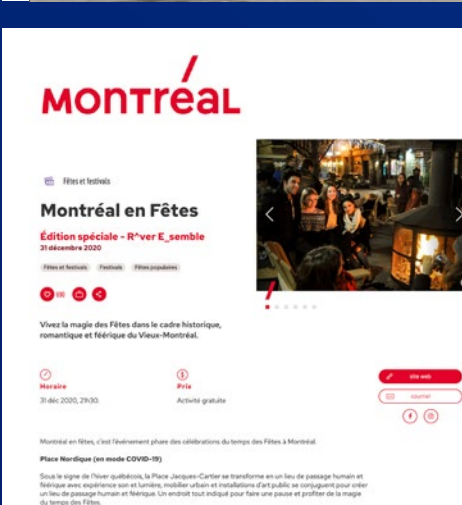
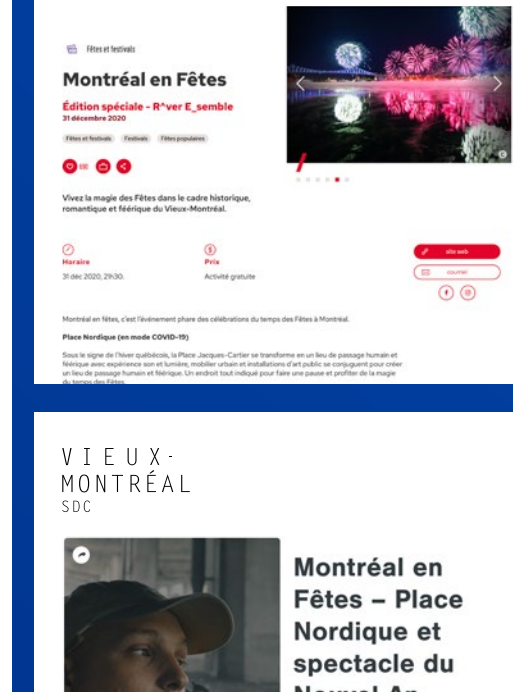
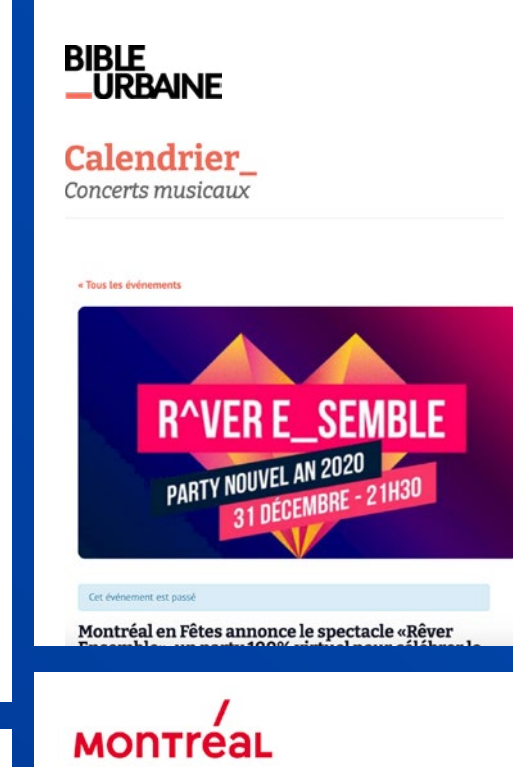
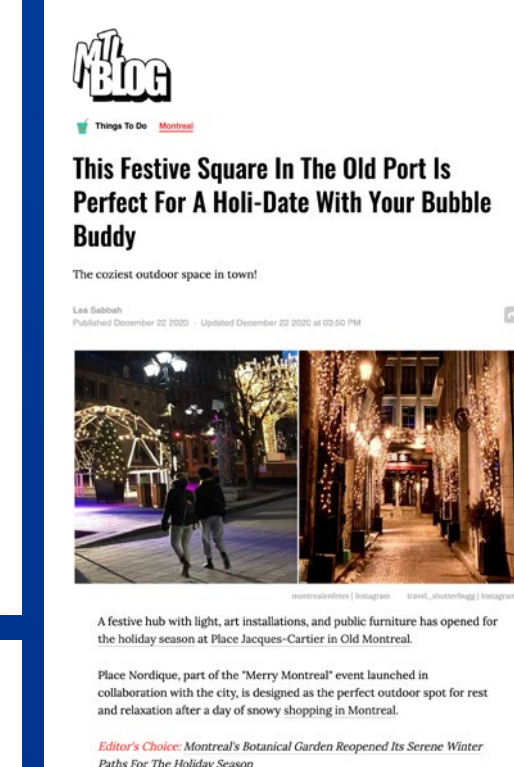
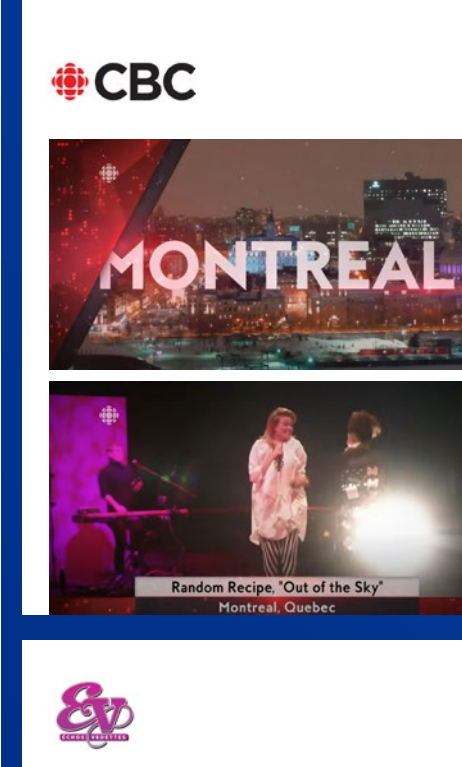
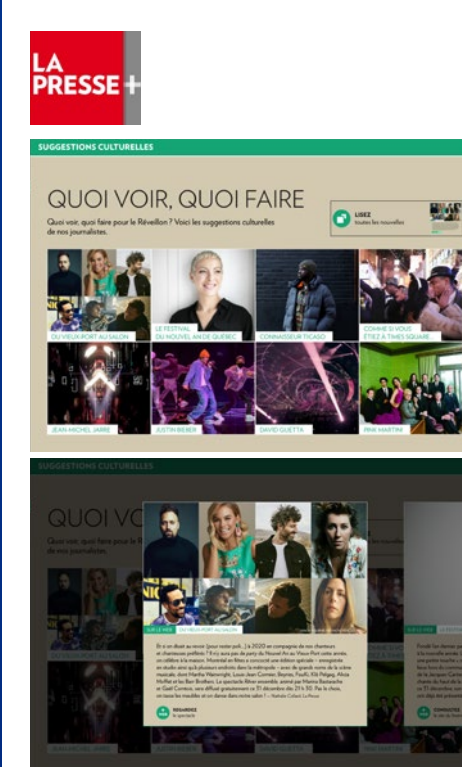
17 RADIOS

(Radio-Canada, 98,5 FM, Rouge FM...)



41 SITES WEB ET BLOGUES

(Radio-canada.ca, Tva Nouvelles, Sors.tu, Cult, Time Out, Vifa, Maman pour la vie...)



Montréal 

RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL
SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE

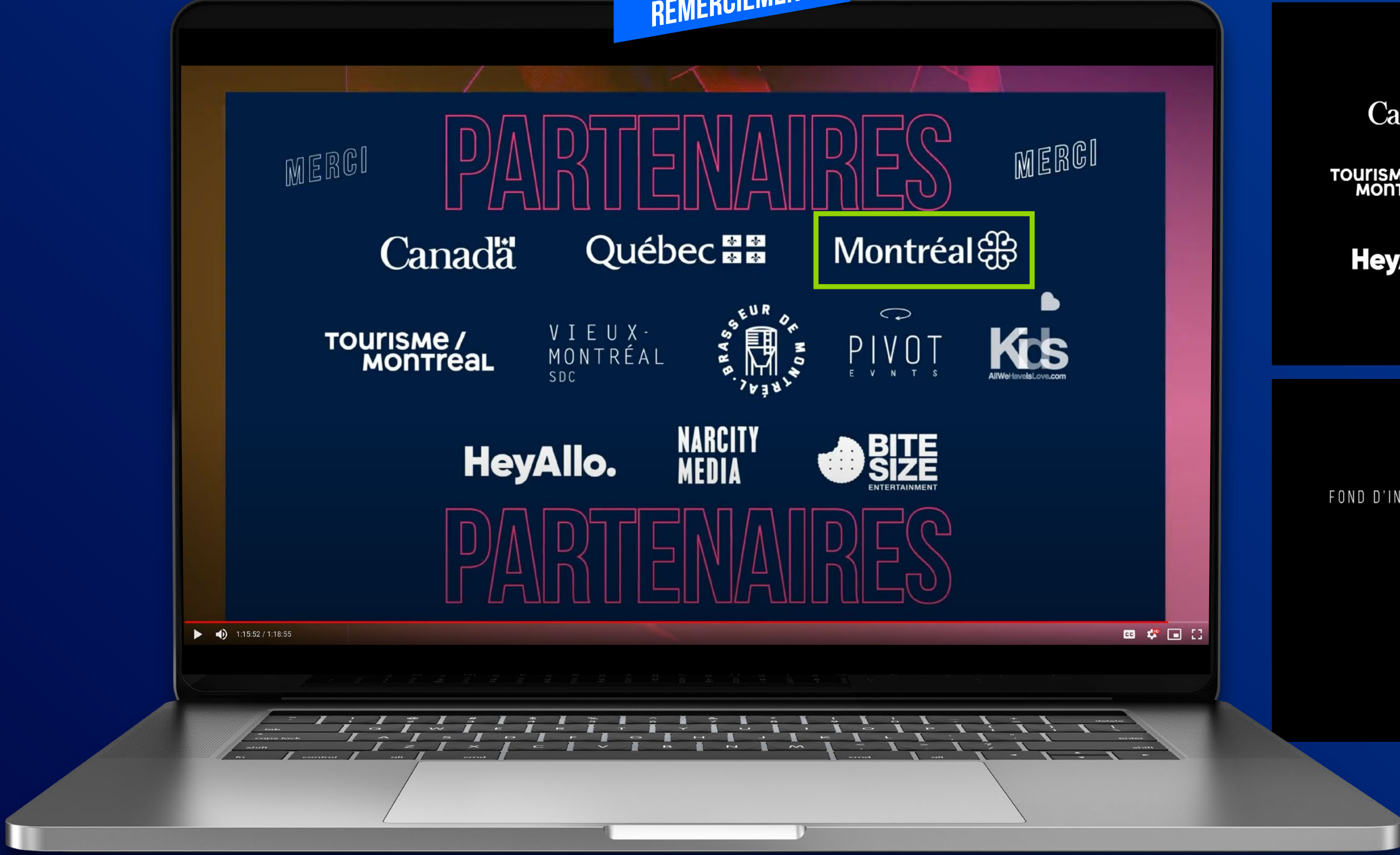
TOURNAGE DANS DES LIEUX ICONIQUES ET TOURISTIQUES DE MONTRÉAL



1 132 000
SPECTATEURS

**VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL
SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE**

REMERCIEMENT



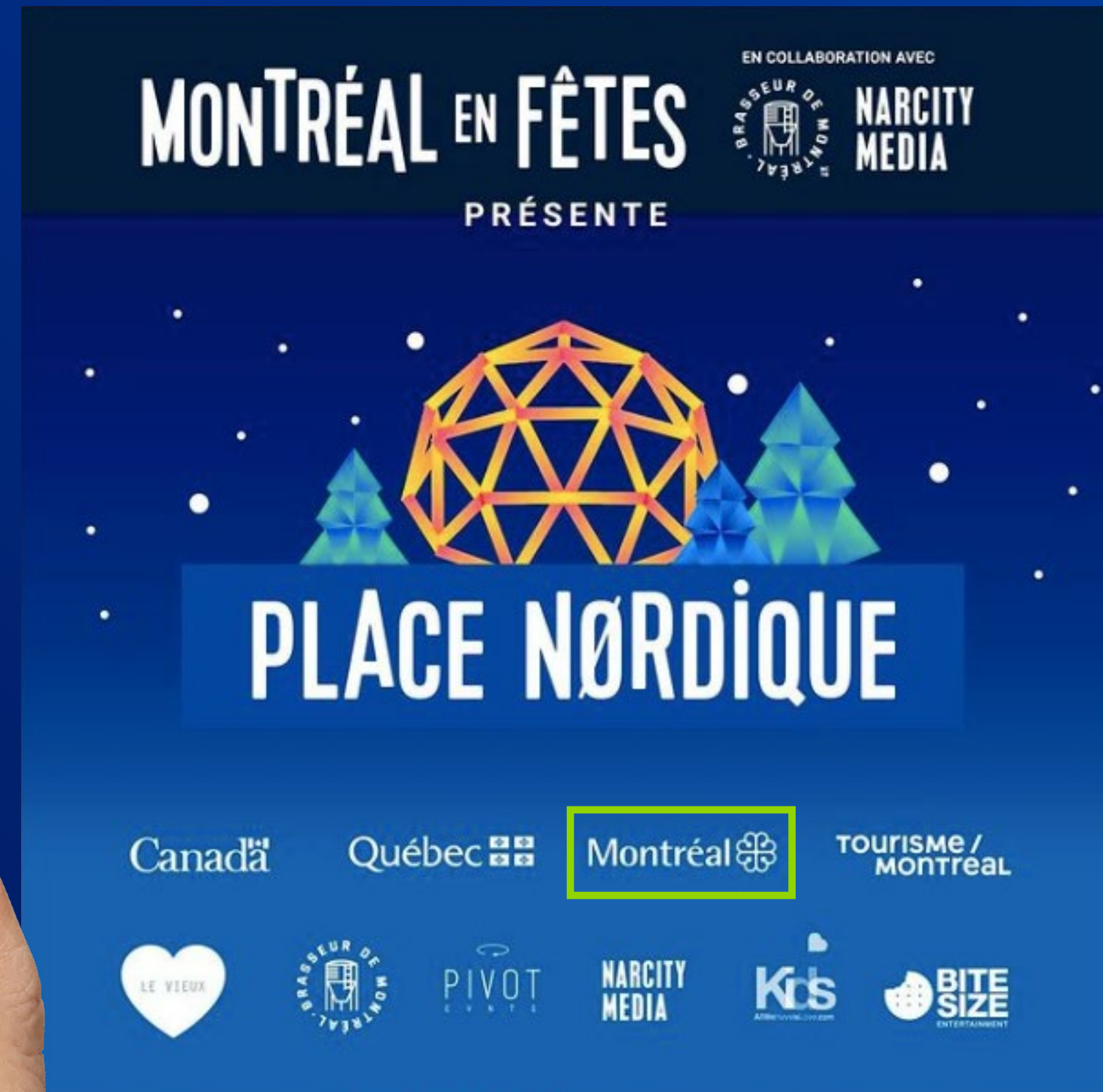
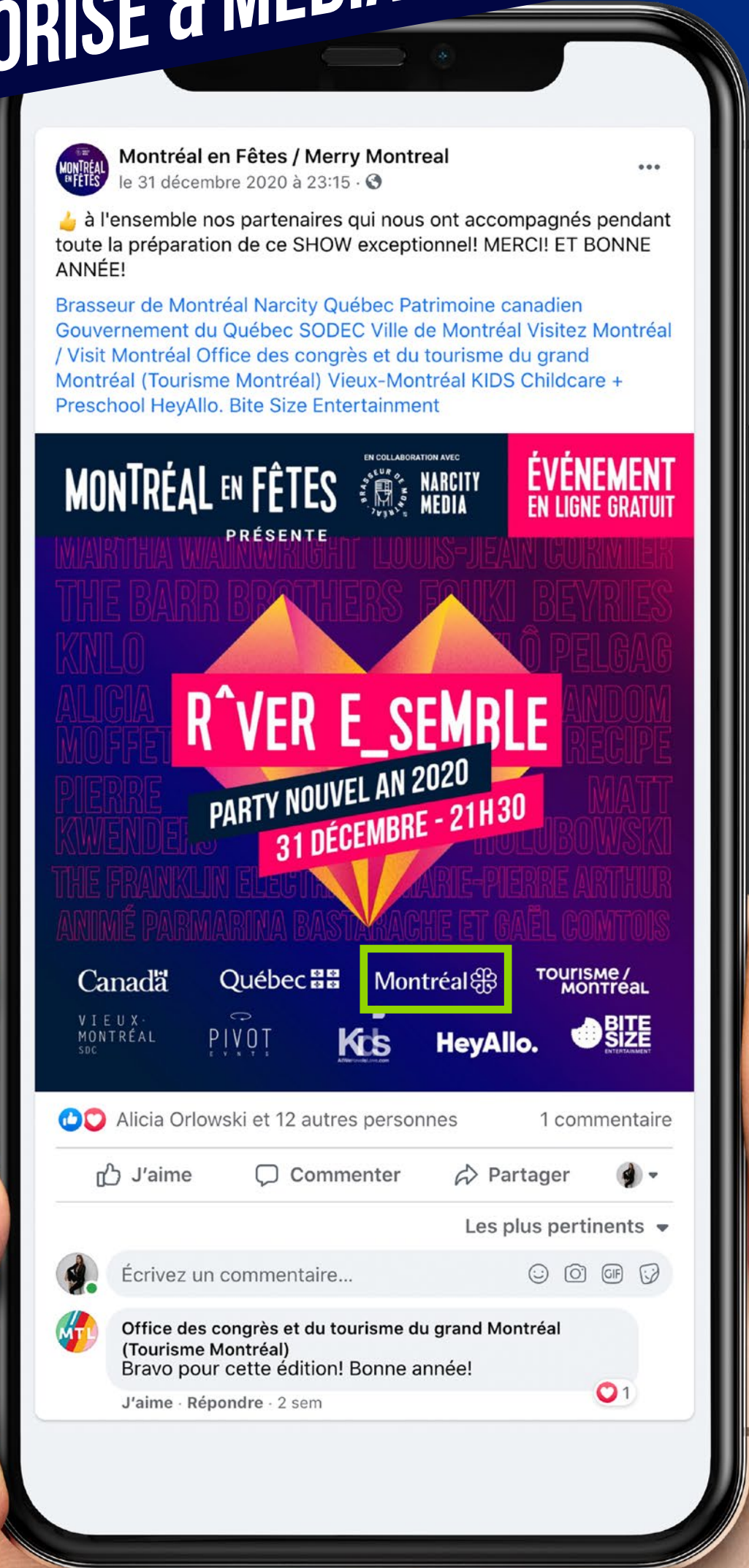
MENTION & GÉNÉRIQUE



VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL
SITE DE LA PLACE NORDIQUE



VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL
CONTENU SPONSORISÉ & MÉDIAS SOCIAUX



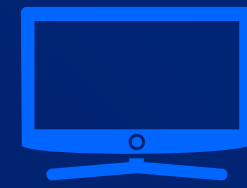
VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL
NUMÉRIQUE & WEB



SITE WEB



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
& INFOLETTRES



SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE

Tournage dans des lieux iconiques et touristiques de Montréal (Joe Beef, Palais des Congrès, Planétarium Rio Tinto Alcan et Jardin botanique de Montréal)

Segment «Touristes dans notre propre ville!» de 2min06 au coeur du spectacle

Segment de 3 minutes sur CBC et mention Montréal

Message vidéo «Bonne année» de la Mairesse Valérie Plante

Logo de la Ville de Montréal durant le spectacle et au générique

Remerciement et mention lors du spectacle



SUR LE SITE DE LA PLACE NORDIQUE

Logo de la Ville de Montréal à la Place Nordique à 10 endroits



CONTENU SPONSORISÉ & MÉDIAS SOCIAUX

Remerciement et mention sur les média sociaux



NUMÉRIQUE & WEB

Logo de la Ville de Montréal sur le site web

Mention et logo de la Ville de Montréal dans les infolettres

Mention dans le communiqué de presse

Intégration du logo de la Ville de Montréal dans la bande partenaire sur tous les outils de communications

BILAN FINANCIER

BUDGET MONTRÉAL EN FÊTES 2020

ÉDITION SPÉCIALE COVID 19

REVENUS 2020

SUBVENTIONS FÉDÉRALES

Patrimoine Canada	102 500 \$
Patrimoine Canadien - Fonds d'urgence*	25 600\$
TOTAL SUBVENTIONS FÉDÉRALES	128 100 \$

SUBVENTIONS PROVINCIALES

Tourisme Québec	96 000 \$
SODEC*	91 000 \$
Secrétariat à la région métropolitaine (FIRM)	120 000 \$
TOTAL SUBVENTIONS PROVINCIALES	307 000 \$

SUBVENTIONS MUNICIPALES

Ville de Montréal	125 000 \$
TOTAL SUBVENTIONS MUNICIPALES	125 000 \$

CONTRIBUTIONS PRIVÉES

Tourisme Montréal	21 000 \$
SDC Vieux-Montréal	20 000 \$
Brasseur de Montréal	10 000\$
TOTAL CONTRIBUTIONS PRIVÉES	51 000 \$

REVENUS AUTONOMES

Droit/Licence CBC 31 décembre	8 400 \$
Location - Installations Art Public	5 000 \$
Vente Alcool - 31 Déc	- \$
Billetterie - Zone Festive - 31 Déc	- \$
Merchandising - 31 Déc	- \$
Redevance Food Truck - 31 Déc	- \$
Vente Alcool - Place Nordique	- \$
Vente Merchandising + Food - Place Nordique	- \$
TOTAL REVENUS AUTONOMES	13 400 \$

TOTAL REVENUS

624 500 \$

DÉPENSES 2020

COMMUNICATION ET PROMOTION

Achats médias	42 500 \$
Graphisme et Web	36 000 \$
Relations de presse, Médias sociaux et Contenu	19 500 \$
TOTAL COMMUNICATION ET PROMOTION	98 000 \$

ADMINISTRATION

Ressources Humaines et Consultants	145 500 \$
Remboursements Tourisme Québec - Frais Écart2019/2020 (Payable en 2021/Loi changée depuis pour 2021 et +)	48 000 \$
Comptabilité, Assurances et Frais divers	29 600 \$
TOTAL ADMINISTRATION	223 100 \$

PRODUCTION PLACE NORDIQUE

Total Production	35 000 \$
Nouvelles Œuvres	12 500 \$
TOTAL PRODUCTION PLACE NORDIQUE	47 500 \$

PRODUCTION RÊVER ENSEMBLE (31 DÉCEMBRE)

Total Production	82 000 \$
Total Programmation et Licences	63 000 \$
Total équipements - Achats	30 000 \$
TOTAL PRODUCTION RÊVER ENSEMBLE (31 DÉCEMBRE)	175 000 \$

INFRASTRUCTURE & TECHNOLOGIE

Local de production et d'entreposage (Frais Annuels)	63 400 \$
Matériel Informatique - Achats	17 500 \$
TOTAL INFRASTRUCTURE & TECHNOLOGIE	80 900 \$

TOTAL DÉPENSES

624 500 \$

REVENUS	624 500 \$
DÉPENSES	624 500 \$
PROFIT / DÉFICIT	0 \$

ANNEXES

CONSEIL D'ADMINISTRATION



DIMITRI SOUDAS
Président



MARTIN DUROCHER
Co-fondateur et Vice-Président



JF DUROCHER
Co-fondateur et Vice-Président



MICHÈLE BAZIN
Membre du comité exécutif



JOANNIE ROCHETTE
Membre du comité exécutif



PHILIPPE BOUCLIN
Membre du comité exécutif



MAXIME HÉBERT-BOURGOIN
Secrétaire

NOS PARTENAIRES

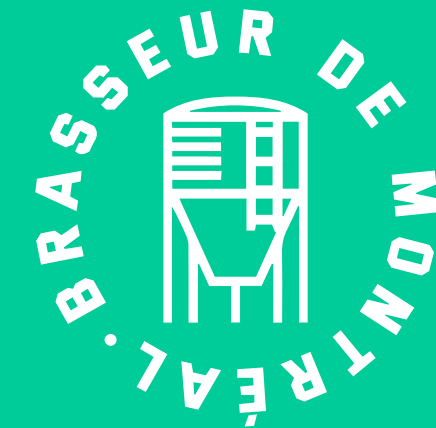
Canada 

Québec 

Montréal 

**TOURISME /
MONTREAL**

VIEUX-
MONTREAL
SDC




PIVOT
EVENTS


Kids
AllWeHaveLove.com

HeyAllo.

**NARCITY
MEDIA**

 **BITE
SIZE**
ENTERTAINMENT

Être un citoyen montréalais modèle fait partie des valeurs de **Montréal en Fêtes**. Ainsi, nous cherchons sans cesse de nouvelles façons d'améliorer l'écoresponsabilité et l'engagement social de l'OBNL.

L'organisme suit attentivement les recommandations du Conseil québécois des événements écoresponsables et trouve chaque année de nouvelles idées pour améliorer ses procédures internes.

Par exemples, nos fournisseurs sont tous locaux et chacune des créations produites par **Montréal en Fêtes** est réfléchié dans l'idée d'être utilisée sur plusieurs années et même louée durant leur mois d'inutilisation.



ÉCORESPONSABILITÉ
ENGAGEMENT SOCIAL
FOURNISSEURS LOCAUX
CRÉATIONS RÉFLÉCHIES

MONTREAL EN FÊTES

MERCI!

À L'ANNÉE PROCHAINE!

MONTREAL EN FÊTES

4267 boul. St-Laurent, suite 100, Montréal, Québec H2W 1Z4
info@montrealenfetes.com / montrealenfetes.com

MARTIN DUROCHER

Co-fondateur et Vice-Président du Conseil d'administration
martin@bitesizeinc.com / 514.262.6966