



SALLE  
PAULINE JULIEN



RAPPORT ANNUEL

20-21

PAULINE-JULIEN.COM



# Nos partenaires solidaires



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Canada 

ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE **MONTRÉAL**

Montréal 

*Culture  
et Communications*

Québec 



514 626-9186 [www.nolet-leskaj.com](http://www.nolet-leskaj.com)



# Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT .....	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE ...	5
LA MISSION .....	6
FAITS SAILLANTS DE LA SAISON.....	8
LA DIFFUSION.....	9
MÉDIATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE .....	14
LE FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE .....	19
COMMUNICATIONS .....	20
ACTIVITÉS CORPORATIVES ET ADMINISTRATIVES .....	21
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT .....	23
RESSOURCES HUMAINES ET COMITÉS.....	24
IMPLICATION ET PARTENARIAT .....	28
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2017-2021 .....	29

# Mot du président

Une autre saison, un autre rapport annuel, un autre mot du président. Peut-être, oui. Mais cette dernière saison n'a pas été tout à fait comme les autres. Loin s'en faut puisque nous pouvons même dire qu'elle fût bien différente alors que nous n'avons pas eu le plaisir de vous recevoir entre nos murs et partager avec vous les riches moments culturels desquels nous sommes friands.

Malgré que nous ayons développé l'habitude, voire l'expertise, à relever de multiples défis, cette saison 20-21 a su tester à la toute limite notre agilité collective et notre capacité d'adaptation face à l'inconnu, à cause, vous l'aurez bien compris, des conséquences de la pandémie de COVID-19. Alors que nous sommes nourris, excités et habités par le désir de vous offrir des opportunités de découvertes et de rendez-vous artistiques stimulants, ce n'est malheureusement pas ce qui a occupé la plus grande partie de notre temps, alors que nous devons gérer crise après crise devant l'évolution de la pandémie et des mesures sanitaires nécessaires s'y rapportant. Cette gestion de crise a taxé l'ensemble de nos ressources, c'est manifeste, mais je suis très fier de la façon dont toute l'équipe, c'est-à-dire nos bénévoles, les techniciens, les complices, les membres du conseil d'administration et la permanence, a traversé ce que d'aucuns qualifient de plus grand défi de notre époque. Un grand merci à chacun d'entre vous. Je l'ai dit et je le répète, je suis fier de vous. Je suis également fier que malgré que nous ayons dû reporter et/ou annuler l'essentiel de notre calendrier de représentations, que nous soyons malgré tout restés en contact avec notre public par différents moyens de communication et de rencontres, dont la webdiffusion, une première chez nous à cette échelle.

Au-delà de l'évidente et remarquable résilience de l'équipe, il m'est important de souligner ici et avec force la qualité du support financier de la part des différents organismes et paliers gouvernementaux dans ce contexte inédit. Grâce à ce soutien vigoureux et novateur, nous avons été en mesure de traverser l'exercice financier 20-21 sans compromettre l'avenir de notre organisme, me donnant ainsi beaucoup de confiance dans l'avenir et dans la poursuite de notre mission.



DENIS THERRIEN

Je suis également très heureux de l'appui continu de nos partenaires de soirées et partenaires de services, dont plusieurs nous soutiennent fidèlement depuis les tout débuts. Merci!

Maintenant que nous revenons lentement et graduellement à notre nouvelle normalité, je suis heureux de constater que notre public est encore et toujours là, avec nous. Heureux de vous retrouver!

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Denis Therrien'. The signature is fluid and cursive, with a large loop at the beginning.

# Mot de la directrice générale et artistique

Quelle année nous venons de traverser, sans contredit l'une des plus éprouvantes de notre histoire! Nous tournons la page sur une 21<sup>e</sup> saison complètement atypique, une pandémie qui a totalement chamboulé nos vies personnelles et professionnelles.

Je suis fière de mon équipe permanente et technique qui ont eu une capacité d'adaptation hors du commun. Ensemble, nous avons réussi, au-delà de la perte de sens et de l'épuisement général, à maintenir l'engagement de tous envers notre mission et à garder le cap malgré tout, avec de nouvelles idées et une façon différente de rejoindre notre public. Nous avons travaillé fort à faire, défaire et refaire à nouveau et force est d'admettre que la douce reprise des spectacles et la présentation des films avec le public en salle au printemps nous a réjouis plus que tout.

Je suis stupéfaite de tout ce que nous sommes arrivés à accomplir malgré le fait que nos portes soient restées fermées au public pendant plus de neuf mois. Nous avons proposé de nombreux projets présentés en webdiffusion : captation en direct, conférences et rencontres sur Zoom, codiffusion, projets hors les murs en plus d'accueillir 8 résidences de création et 142 activités de médiation. Tout cela, sans compter les nombreuses formations, les divers projets de mise à niveau et de restructuration, un accompagnement structurant pour le volet ressources humaines et bien plus encore.

Je suis heureuse que notre milieu ait joui d'une reconnaissance sans précédent de notre rôle en tant que diffuseur dans l'écosystème culturel québécois. Je tiens à saluer la grande solidarité de toute la chaîne de diffusion, producteurs, agents, artistes et artisans, et l'appui remarquable de Réseau Scènes, notre réseau de diffusion, et RIDEAU, notre association nationale.

Je suis fière de pouvoir compter sur les membres de notre conseil d'administration, engagés et bienveillants, leur implication dans le soutien à la réalisation de tous les dossiers en chantier au cours de l'année est remarquable. Je pense, entre autres, à l'adoption d'une politique de télétravail et de la planification stratégique 2021-2026 ainsi qu'à la mise à jour de nos règlements généraux.



ANNIE DORION

Je tiens à remercier chaleureusement nos subventionneurs pour leur soutien financier et leur appui ainsi que toutes les entreprises, partenaires et commanditaires qui sont restés solidaires envers nous malgré le contexte.

En terminant, je souhaite remercier les membres du CA, notre équipe technique, nos bénévoles, les artistes et le public, qui ont fait que la flamme est restée allumée. Il faut tout un village pour maintenir vivante une salle de spectacle et tous ces gens qui gravitent autour de la Salle Pauline-Julien ont toute ma gratitude, sans oublier bien entendu mon équipe, dont la résilience et l'engagement ne se sont jamais démentis au cœur de l'incertitude.

Au moment d'écrire ces lignes, certains doutes planent encore pour la suite, mais nous saurons y faire face et je sens que le meilleur est devant nous. À l'aube de notre 22<sup>e</sup> saison, j'envisage la suite avec optimisme.

A handwritten signature in black ink that reads "Annie Dorion". The signature is fluid and cursive, with the first letter of each name being capitalized and larger than the others.





# La mission

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérard-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges « ... un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels... ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

*Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.*

## LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

**OUVERTURE  
RESPECT  
DIVERSITÉ  
AUDACE  
ENGAGEMENT  
ÉTHIQUE ET RIGUEUR  
COLLABORATION.**

## LA VISION

La Salle Pauline-Julien entend être reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

## L'IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones;
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise;
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation :
  - > La danse
  - > Le théâtre de création
  - > Le cirque
  - > Le conte
  - > La musique classique
  - > La relève artistique
  - > La fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire)
  - > La diversité culturelle
  - > La médiation artistique et culturelle
  - > Le cinéma d'auteur
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines;
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés;
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics;
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques.

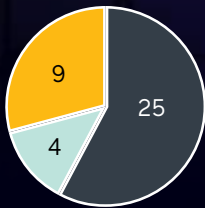
# Faits saillants de la saison

- En 20-21, ce fut une première incursion dans la webdiffusion pour la Salle Pauline-Julien. Pas moins de 4 modèles furent exercés par nos équipes : la captation en direct ou en différé, le mode hybride, ainsi que la codiffusion.
- Malgré le contexte pandémique, nous avons réussi en 20-21, à rejoindre au total 8 997 personnes dont 2 311 sont venues voir des spectacles ou projections en salle, 1 512 liens de visionnement ont été réservés pour la webdiffusion en plus des 5 174 personnes qui ont assisté à des activités de médiation.
- Nous avons profité de la dernière année pour mettre en place une politique de télétravail qui sera effective dès le début de la saison 21-22.
- Nous avons accueilli un nombre record de résidences de création en danse, théâtre et chanson, totalisant 34 jours d'utilisation sur toute l'année.
- L'année 20-21 aura vu la réalisation de 142 activités de médiation, permettant ainsi d'attirer plus de 5 000 participants provenant du jeune et du grand public, que ce soit par la mise en place d'ateliers ou de rencontre avant et après spectacles, et ce, en virtuel ou en présentiel.
- Durant les derniers mois, nous avons revu notre plan stratégique pour 2021-2026.
- Nous avons annoncé officiellement le renouvellement de notre entente triennale avec la Caisse Desjardins de l'Ouest-de-l'Île, un partenaire de longue date.
- Pour la première fois, nous avons fait affaire avec une firme de communication, Les Commères, pour nous accompagner dans la gestion de nos médias sociaux.
- Le conseil d'administration a adopté une mise à jour de nos règlements généraux.
- Certifiée Scène écoresponsable depuis septembre 2015, la Salle Pauline-Julien a su maintenir en 20-21 le niveau Or pour une troisième année consécutive.
- C'est à l'été 2020 qu'a débuté la première phase des travaux d'agrandissement du Cégep Gérald-Godin. Nos espaces partagés s'en trouveront grandement améliorés. Notre billetterie a été déménagée temporairement dans le hall d'entrée et sera relocalisée dans les nouveaux espaces au cours des prochains mois.
- Pour une cinquième année consécutive, la SPJ termine son année financière avec un excédent budgétaire nous permettant de prévoir un fonds pour pallier aux coûts supplémentaires de la reprise de nos activités.



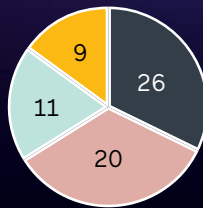
# La diffusion

## LA SALLE PAULINE-JULIEN EN CHIFFRES | 2020-2021



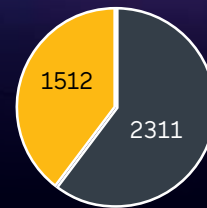
### NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS : 38

- Spectacles grand public
- Spectacles scolaires
- Projections de films



### NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS : 66

- Grand public
- Scolaire/Préscolaire et primaire
- Scolaire/Secondaire
- Films



### NOMBRE DE SPECTATEURS REJOINTS : 3823

- En webdiffusion
- En salle

## FOCUS WEBDIFFUSION

L'année 2020-2021 aura été une année où nous nous sommes exercés avec la webdiffusion afin d'être en mesure de maintenir le précieux lien avec le public et les artistes dans le contexte de pandémie, où nous sommes demeurés fermés au public jusqu'au mois d'avril 2021. Nous avons exploré à vitesse grand V divers modèles pour rejoindre notre public. Par cette nouvelle avenue, nous avons beaucoup appris à travers les défis techniques qu'entraînent le mode virtuel et le direct.

Grâce à l'ouverture et à la collaboration des artistes, nous avons été en mesure d'offrir sept captations avec le soutien de notre équipe technique et de celle de Livetoune. Ces événements ont été captés sur notre scène, sans public et diffusés en direct sur le web. Ces captations ont toutes été précédées d'un mot de bienvenue personnalisé suivi d'une rencontre animée par notre directrice générale: Florence K, *Parlons opéra!*, Jean-François Bélanger, Natasha Kanapé, David Jalbert, Trio Lorraine Desmarais (photo) et enfin, Renée Robitaille.

De plus, nous avons présenté quatre projets virtuels (*La Porte du non-retour*, BIGICO, la pièce *21*, *La Magie de la chimie*) qui ont été captés en amont par les compagnies invitées et suivis de rencontres personnalisées en mode virtuel, avec échange avec le public.

Un projet dont nous sommes particulièrement fiers est la co-diffusion web avec la SPEC du Haut-Richelieu, qui a développé une grande expertise en webdiffusion, pour présenter simultanément *Le Sommet Blues Acoustique* à nos publics respectifs.

Nous avons aussi participé à la toute première édition d'une tournée virtuelle organisée par la Trame, avec six diffuseurs impliqués, pour présenter le nouveau spectacle d'Élège Diouf suivi d'une rencontre animée avec l'artiste.

Afin de mettre en valeur deux des résidences de création que nous avons accueillies, nous avons présenté deux Facebook Live. Ces rencontres consistaient en une courte entrevue avec les créateurs. La première s'est déroulée avec Alexandra 'Spicey' Landé, suivie d'un extrait de sa nouvelle création *Hanging by a thread* et la deuxième avec Sébastien Chalumeau, interprète et chorégraphe en gigue et danse contemporaine, chorégraphe de la nouvelle création de Bigico. Un extrait a aussi été présenté.

Plusieurs projets en médiation avec les organismes suivants ont aussi été présentés de façon virtuelle :

- Théâtre Youtheatre
- Théâtre La Catapulte
- Cégep Gérald-Godin
- Alexandre Belliard
- Vincent Vallières
- Ballet Ouest
- *La Question des fleurs*
- La Conférence – *Réfléchir à notre monde*
- Club de lecture, organisé par Les Voyagements-Théâtre de création en tournée
- Lancement de mi-saison en Zoom avec nos abonnés
- Party de Noël virtuel avec les artistes Stéphan Côté et Roxane Fillion



# Spectacles PRÉSENTÉS EN 2020-2021

## THÉÂTRE

*La porte du non-retour*, 3 au 9 octobre, webdiffusion  
*Duo en vitrine*, lundi 9 novembre, webdiffusion  
*21*, Jeudi 18 février, webdiffusion

## DANSE

*Soirée de gigue contemporaine*, Vendredi 15 janvier, webdiffusion  
*La Question des fleurs*, Samedi 1<sup>er</sup> mai, en salle

## HUMOUR & VARIÉTÉS

Emmanuel Bilodeau, Dimanche 25 avril, en salle

## SÉRIE INUSITÉE

*Asteria*, Samedi 21 mai, en salle  
*La LNI tue la une*, Vendredi 28 mai, en salle

## SÉRIE CLASSIQUE

*Parlons opéra!*, Dimanche 29 novembre, webdiffusion  
 David Jalbert, Dimanche 21 février, webdiffusion

## CHANSON

Florence K, Vendredi 27 novembre, webdiffusion  
 Natasha Kanapé, Vendredi 19 février, webdiffusion  
 Fred Pellerin, Mercredi 5 mai, en salle  
 Émile Bilodeau, Samedi 8 mai, en salle  
 Pilou, Vendredi 14 mai, en salle

## LES BEAUX DIMANCHES

Jean-François Bélanger, Dimanche 24 janvier, webdiffusion  
*Sur les Rives de la Wabakin*, Mardi 25 mai, en salle

## CABARET DE LA RELÈVE

É.T.É, *Les Quatre Roses*, Vendredi 7 mai, en salle

## JAZZ, BLUES & MONDE

Sommet Blues Acoustique, Vendredi 12 février, webdiffusion  
 Trio Lorraine Desmarais, Samedi 13 mars, webdiffusion  
 Élage Diouf, Vendredi 9 avril, webdiffusion  
 Yoël Diaz, *Au Rythme de la camareta*, Samedi 15 mai, en salle

## FAMILLE

*La Magie de la chimie*, dimanche 28 mars, webdiffusion  
*Le Trésor*, PPS Danse, Dimanche 2 mai, en salle  
*Ma petite Boule d'amour*, Théâtre Bouches Décousues, Dimanche 30 mai, en salle

## SCOLAIRE / Écoles primaires et préscolaire

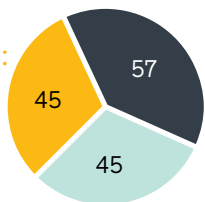
*Kaléidoscope*, Bouge de là, 12 au 29 avril, dans les cours d'école  
 M. Gazon, *À fleur de ville*, 2 représentations  
 Mercredi 12 mai, en salle

## SCOLAIRE / Écoles secondaires

*Le chant des os*, Renée Robitaille, Mercredi 31 mars, en salle et en webdiffusion  
*Asteria*, Vendredi 21 mai, en classe

## REPRÉSENTATIONS PRÉVUES EN 20-21 : 147

- Annulées
- Maintenues
- Reportées



La saison 2020-2021 a été comme aucune autre ne l'a été auparavant. Cette programmation a été imaginée, concoctée et ficelée avec soin. Elle était prête à être lancée lorsque la pandémie s'est annoncée en mars 2020. Tout ce qui avait été fait a alors dû être revu, refait, défait, puis parfois refait à nouveau, pour être repensé et réimaginé.

Cette saison s'est finalement déroulée sous le signe de la solidarité envers les artistes et notre milieu, de la créativité pour offrir une programmation alternative, du lâcher-prise à propos de tout le travail

accompli pour mettre sur pied une saison exaltante au final transformée et surtout de la souplesse pour faire face à cette crise et continuer à avancer à travers l'incertitude et l'instabilité.

La priorité lors de cette saison tumultueuse a été de respecter le plus possible les engagements que nous avons déjà entamés avec les artistes. Des 147 représentations qui étaient initialement prévues, 57 ont été maintenues et ont eu lieu, que ce soit en présentiel ou en virtuel. Certaines ont demandé un tour de force pour les rendre accessibles avec les normes en vigueur et ont dû être modifiées. 45 ont pu être reportées ultérieurement, en 21-22 ou même en 22-23. Et nous avons été contraints d'en annuler 45 dont la grande majorité a pu bénéficier du programme de soutien à la billetterie du CALQ qui nous a permis de payer les compagnies et artistes ainsi que toute la chaîne de diffusion, nos techniciens, notre système de billetterie, les droits de suite, etc.

## ABONNEMENT GRAND PUBLIC

En l'absence de lancement de saison et de période d'abonnement traditionnels, il a été décidé que les 1458 abonnés de la saison 2019-2020 conserveraient leurs privilèges d'abonnés jusqu'à la saison 2021-2022. Ils pourront alors se voir inviter au lancement de saison en plus de bénéficier de la période de prévente pour renouveler leur abonnement.

## LANCEMENT VIRTUEL

Contrairement aux années précédentes où notre lancement de saison en salle se tient en mai devant nos partenaires et abonnés, nous avons présenté un lancement de mi-saison virtuel le 8 décembre et misé sur une campagne de Noël. 61 abonnés ont alors eu l'occasion d'assister au dévoilement de la programmation prévue à l'hiver 2021. Au final, ces spectacles n'ont malheureusement pas eu lieu en salle, les mesures d'urgence étant prolongées, mais quelques projets ont été maintenus et transformés en mode virtuel.



## PROGRAMMATION GRAND PUBLIC EN WEBDIFFUSION ET EN SALLE

La programmation 2020-2021 avait été initialement élaborée pour présenter une pluridisciplinarité et un équilibre entre des artistes reconnus et ceux de la relève, des artistes issus des différentes communautés culturelles ainsi que des formes artistiques nouvelles. Cette programmation s'est transformée et nous avons été en mesure de nous adapter afin d'offrir des spectacles en webdiffusion, lorsqu'il était impossible d'accueillir le public en salle. Il a aussi fallu faire volte-face souvent pour s'ajuster aux normes changeantes au fur et à mesure de l'évolution de la situation sanitaire. Nous avons présenté des spectacles en théâtre, danse, humour, jazz, musique classique, chanson, musique du monde, cirque et art de la parole. Plusieurs artistes issus de la diversité ont été présentés et nous avons vu de nouvelles formes d'art prendre vie, comme le projet déambulatoire, *Solos prêts-à-porter*.

La reprise de nos activités en salle devant public a eu lieu le 25 avril, avec Emmanuel Bilodeau (photo). Il nous a fallu une fois de plus nous adapter puisqu'au lendemain de notre mise en vente pour les abonnés, l'espace exigé entre les bancs a été changé par la santé publique et à la veille de notre mise en vente grand public, un couvre-feu à 20 h a été instauré. Nous avons donc retardé notre mise en vente et revu les horaires avec les artistes et notre équipe. Il s'en est fallu de peu pour que tout soit annulé de nouveau, mais tous étaient prêts à accepter ces changements pour enfin aller à la rencontre du public en salle. L'émotion et la fierté étaient à son comble, même si le maximum de gens que nous pouvions accueillir en salle était de 90, les gens qui étaient au rendez-vous étaient vraiment heureux de revenir. Pour souligner cette reprise printanière, nous avons offert des plants de tomates et des plantes d'intérieur au public qui s'était déplacé pour l'occasion.

Nous avons également présenté trois spectacles dans le cadre de la série Famille : *Le Trésor*, de PPS danse et *Ma petite boule d'amour*, de la compagnie Théâtre Bouches Décousues, en plus de *La magie de la chimie* en webdiffusion, accompagné d'un atelier de médiation.

Nous sommes fiers d'avoir réussi, à travers les défis de taille, à présenter toutes les disciplines au cours de la saison et à rejoindre les différents publics, pour être en phase avec notre mission.





## PROGRAMMATION SCOLAIRE

La saison 2020-2021 a également été bien particulière au niveau de la programmation scolaire. Depuis ses tout débuts, la Salle Pauline-Julien mise sur la démocratisation des arts vivants et le développement de liens avec le milieu scolaire pour favoriser leur accès aux enfants du préscolaire, du primaire et du secondaire. Il était capital en cette année exceptionnelle de préserver ce lien. Nous avons été en mesure de rejoindre le jeune public directement dans son milieu via la webdiffusion, des ateliers en classe et des spectacles hors les murs. Nous avons également constaté l'engouement du milieu à revenir en salle lorsque ce fut possible.

### NIVEAU PRIMAIRE ET CPE

15 représentations de *Kaléidoscope*, de la compagnie Bouge de là ont été présentées dans des écoles primaires et 3 auprès de groupes d'enfants d'âge préscolaire (photo). Ces représentations ont été suivies d'un atelier de médiation culturelle. Peu après la réouverture de la Salle, 2 représentations de *À fleur de ville* ont été accueillies avec enthousiasme.

**2 SPECTACLES** **20 REPRÉSENTATIONS**

**947 SPECTATEURS**

### NIVEAU SECONDAIRE

Deux spectacles ont pu être présentés pour les élèves du secondaire. *Le Chant des Os*, suivi d'une rencontre après spectacle en webdiffusion. *Asteria*, un voyage musical en réalité virtuelle a été présenté dans les écoles, en classe grâce à l'implication de membres de notre équipe et de bénévoles qui ont trébuché tout le matériel nécessaire à la tenue de cette activité technologique.

**2 SPECTACLES** **11 REPRÉSENTATIONS**

**308 SPECTATEURS**



## CINÉ-CLUB DU QUARTIER

Les programmations d'été, d'automne et d'hiver ayant été annulées, nous avons fait la promotion via nos médias sociaux et notre infolettre, d'un projet mis sur pied par l'Association des cinémas parallèles du Québec, *Les Cinémas parallèles en ligne*. S'adressant à tous les cinéphiles du Québec, un film par semaine leur était proposé gratuitement en attendant le retour en salle. La diffusion était disponible jusqu'au dimanche et était suivie d'une discussion en Zoom.

Durant la semaine de relâche, nous avons proposé gratuitement en ligne, une sélection de neuf courts métrages, présentée par Festival Regard, le Festival international du court métrage au Saguenay. *Regard en famille* a permis de faire découvrir aux jeunes cinéphiles ainsi qu'à leurs parents, des films d'animation et des documentaires inspirants ayant pour thème l'immigration, le vivre ensemble et l'environnement. La projection qui fut disponible en ligne les 1<sup>er</sup> et 2 mars était suivie dès le lendemain d'une rencontre en Zoom, avec Mélissa Lefebvre, enseignante à l'école secondaire Paul-Gérin-Lajoie-d'Outremont et idéalrice du projet autour du film *Racines Croisées* (photo), offert dans ce programme de courts métrages. Ce projet a été offert grâce à la participation financière de la SODEC, de Téléfilm Canada et du ministère de la Culture et Communications Québec.

Après plus d'un an de confinement, l'allègement des mesures nous permettant de reprendre nos activités de diffusion, le Ciné-Club du Quartier a pu finalement offrir une programmation printanière à ses cinéphiles. Et l'on ne pouvait choisir plus symbolique et motivant pour souligner le retour du cinéma dans notre salle que ce charmant film qui en célèbre la naissance avec une ingénuité captivante : *Lumière! – L'aventure commence*. En tout, 8 longs métrages ont été programmés, dont ceux de mai ont été présentés à 17h tandis que ceux de juin étaient proposés à 18h30. La réponse du public fut très positive, les gens avaient hâte de revoir du cinéma sur grand écran.

**8 LONGS MÉTRAGES** | **8 PROJECTIONS** | **1 PROJECTION VIRTUELLE DE 9 COURTS MÉTRAGES**

**496 SPECTATEURS**

## IMPLICATION DANS LE MILIEU DE LA DIFFUSION

L'expertise des membres de l'équipe de la SPJ joue un rôle important dans le milieu de la diffusion. Leur participation à différentes réunions d'échanges avec notre réseau, à des formations, des jurys, à des comités de travail, tels que le comité de programmation pour Les Voyagements ou des projets spéciaux, comme *Sortir = Grandir*, a été porteuse de sens. Que ce soit auprès de Réseau Scènes, RIDEAU, Les Voyagements – Le théâtre de création en tournée, La Danse sur les routes, le Conseil québécois de la musique et bien d'autres encore, les membres de l'équipe ont tous ce désir de partage et de transmission des savoirs qui contribuent au développement du milieu de la diffusion.



# Médiation artistique et culturelle

**Nombres d'activités de médiation : 142**

**Nombre de participants aux activités de médiation : 5 174**

Les activités de médiation culturelle ont été, une fois de plus cette année, partie prenante de nos activités. Puisqu'il était interdit de se rassembler une grande partie de l'année, plusieurs de ces activités se sont déroulées en mode virtuel.

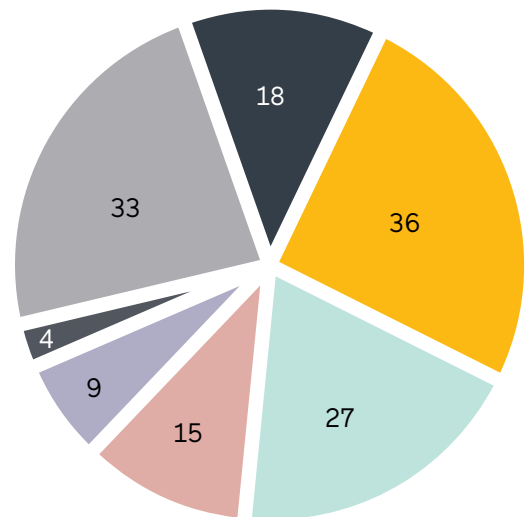
Un effort particulier a été fait pour permettre aux artistes qui auraient dû performer sur notre scène à l'intérieur de la programmation régulière de se perfectionner dans le cadre de résidences de création ou de modifier leurs prestations pour les rendre accessibles au public dans le respect des normes en vigueur. Ces activités, conçues spécialement pour mettre en valeur les différentes performances, nous ont donné l'occasion de rejoindre tant le grand public, que le public scolaire, à travers des rencontres après spectacles, des enchaînements devant public et des ateliers virtuels ou en classe.

PUBLIC CIBLE	NOMBRE D'ACTIVITÉS	ASSISTANCE	SPECTACLES / COMPAGNIES
<b>CPE</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	• <i>Kaléidoscope, Bouge de là</i>
<b>PRIMAIRE</b>	<b>85</b>	<b>2212</b>	• <i>La Voyageuse</i> , Théâtre des Confettis • Théâtre Youtheatre • <i>Virtuo Culture</i> , Le Gros Orteil • <i>Secrets de castelet</i> , Théâtre de l'Oeil • Alexandre Belliard • <i>Kaléidoscope, Bouge de là</i> • La Croustade
<b>SECONDAIRE</b>	<b>3</b>	<b>78</b>	• <i>Le chant des os</i> , Renée Robitaille
<b>COLLÉGIAL</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	• Théâtre la Catapulte
<b>GROUPES DE FRANCISATION</b>	<b>17</b>	<b>315</b>	• Billets de spectacles ou liens de visionnement offerts aux finissants à la graduation • Visites virtuelles de la SPJ
<b>RÉSIDENCES POUR PERSONNES ÂGÉES</b>	<b>8</b>	<b>199</b>	• Florence K • <i>Parlons opéra!</i> • Bigico • Jean-François Bélanger • David Jalbert • Natasha Kanapé • Trio Lorraine Desmarais • <i>Sommet Blues Acoustique</i>
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>23</b>	<b>2 287</b>	• <i>La porte du non-retour</i> • <i>Duo en vitrine</i> • Alexandra «Spicey» Landé • Florence K • <i>Parlons opéra!</i> • <i>Réfléchir notre monde</i> • 21, Club de lecture et rencontre après spectacle • Bigico • Jean-François Bélanger • Natasha Kanapé • David Jalbert • <i>Solos Prêts-à-porter</i> • Trio Lorraine Desmarais • <i>La magie de la chimie</i> • <i>La question des fleurs</i> • <i>La LNI tue la une!</i>



## ACTIVITÉS DE MÉDIATION PAR DISCIPLINE

- Théâtre
- Danse
- Chanson
- Musique
- Cirque
- Art de la parole
- Variétés



## RÉSIDENCES DE CRÉATION

Étant dans l'impossibilité de présenter plusieurs des spectacles qui étaient prévus initialement, nous tenions à respecter nos engagements envers les artistes et notre équipe technique. Comme notre salle était disponible, nous avons aussi ouvert nos portes à d'autres projets de création. Voici les compagnies et les artistes qui ont pu bénéficier de nos lieux pour se plonger dans une résidence de création :

- Théâtre I.N.K. / *Duo en vitrine*
- Agence Michaël Spinnhirny / *La question des fleurs*
- Ebnfloh / *Hanging by a thread*
- Théâtre Youtheatre / nouvelle création
- Théâtre la Catapulte / Théâtre documentaire sur le Fait français au Canada
- Bigico / nouvelle création
- La Croustade / *Quand l'après-midi tombe, les biscuits se ruinent*
- Vincent Vallières / nouveau spectacle (photo)

Lors de ces résidences, un enchaînement devant public en salle ou en mode virtuel a été réalisé lorsque les conditions s'y prêtaient. Cette année, un record de 34 jours de résidence a eu lieu en nos murs!

## DES PROJETS PORTEURS DE SENS

### THÉÂTRE

Tous ces projets de diffusion et de médiation ont été rendus possibles grâce à l'engagement de tous et à la passion qui nous anime. Heureusement que nous avons été soutenus par le CALQ, les divers paliers gouvernementaux et Les Voyagements.

#### LA PORTE DU NON-RETOUR

Plusieurs enseignants étaient intéressés à ce que leurs étudiants assistent à ce parcours théâtral où le public devait déambuler. Imaginer le système en distanciation nous a demandé beaucoup de logistique. Nous avons ouvert la billetterie puis nous avons, une fois de plus, dû annuler le spectacle en présentiel puisque les mesures de la santé publique se sont resserrées à nouveau en début d'automne. Avec la collaboration de la compagnie et l'engagement de nos équipes respectives, nous avons donc transformé le spectacle en formule virtuelle. Nous avons organisé une rencontre avec Philippe Ducros sur Zoom avec les étudiants et les spectateurs après la semaine de webdiffusion.



### DUO EN VITRINE

Cet événement a été ajouté dans notre plan de diffusion afin de pouvoir offrir un projet réalisable dans le contexte de la pandémie. Nous avons ciblé 9 citoyens prêts à participer et à raconter leur histoire d'amour en amont de la création. Nous avons planifié et mis en disponibilité des laissez-passer pour 3 représentations à deux reprises, mais en vain. Malheureusement, nous avons dû annuler les représentations avec public en raison des mesures sanitaires toujours plus strictes. Le projet a tout de même eu lieu, mais sans public, la création s'est tenue dans nos espaces partagés avec le cégep (photo). Ce projet a contribué à briser l'isolement et à maintenir le précieux lien avec notre public. Nous avons capté l'œuvre et diffusé le tout sur Zoom englobé d'une rencontre animée avec l'ensemble des créateurs et des artistes. C'était fabuleux, très touchant.

### 21

Un spectacle offert gracieusement en mode virtuel grâce à la captation réalisée par nos collègues de Châteauguay et le soutien financier du Cégep Gérald-Godin. Cette présentation a connu un record d'assistance avec plus de 400 liens téléchargés.

### CLUB DE LECTURE en lien avec 21

Un groupe de 7 personnes avides de lecture et de théâtre ont participé à deux rencontres sur Zoom animées par le dramaturge et historien de théâtre Alexandre Cadieux. Lors de la première rencontre, l'animateur a fait une introduction de la lecture d'un texte de théâtre et a contextualisé le processus d'écriture derrière la pièce et le parcours de l'autrice Rachel Gratton. Une deuxième rencontre a eu lieu après la lecture de la pièce par les participants. Après s'être exprimés sur leurs impressions du texte, les participants ont pu rencontrer la metteuse en scène de la pièce, Alexia Bürger ainsi qu'un autre metteur en scène, Frédérick Moreau et la conceptrice d'éclairages, Anne-Sara Gendron, qui ont imaginé comment ils auraient travaillé la pièce s'ils avaient été les artisans derrière le spectacle 21.

### RÉFLÉCHIR À NOTRE MONDE

Conférence présentée en mode virtuel réunissant des artistes de spectacles prévus à notre programmation initiale : Philippe Ducros (*La Porte du non-retour*, *La cartomancie du territoire*), Alain Denault (philosophe) ainsi que Alix Dufresne et Marc Béland (*Hidden Paradise*). Animée par Caroline Lavoie, la rencontre s'est terminée par une riche période de questions de la part du public.

### Résidence du THÉÂTRE LA CATAPULTE

La résidence consistait en une étape de recherche d'écriture sur le thème de l'état du fait français au Canada. Nous avons organisé des rencontres citoyennes - 6 rencontres de groupes et 4 individuelles avec les créateurs Nicolas Gendron et Danielle Le Saux-Farmer. Ces rencontres devaient se dérouler dans les espaces du cégep, mais nous avons transformé le tout en mode virtuel avec des rencontres sur Zoom. Les artistes ont parlé de leur projet de création et de recherche auprès des citoyens rencontrés et ont discuté des enjeux soulevés par le thème de leur recherche avec les participants. De plus, des ateliers ont été réalisés en classe avec le département de cinéma pour faire un parallèle entre le théâtre documentaire et le cinéma documentaire. Très beau projet, une grande première pour nous tous de faire une résidence d'une semaine de façon complètement virtuelle. Mission accomplie!



## DANSE

La Salle Pauline-Julien a réussi à maintenir ses engagements envers les compagnies de danse en déployant différentes initiatives pour soutenir les artistes, dont l'accueil de trois compagnies en résidence de création.

La représentation, *La question des fleurs*, précédée d'une résidence, a tout d'abord été reportée, puis annulée, pour ENFIN être présentée au printemps. Les artistes ont pu bénéficier de deux jours de résidence, ce qui leur a permis de peaufiner leur spectacle. Un atelier virtuel en danse avec des élèves de l'école Ballet Ouest a été organisé en amont du spectacle, en compagnie des deux interprètes, Daphnée Laurendeau et Danny Morissette.

La compagnie Ebnfloh a également bénéficié d'une résidence de création pour son nouveau spectacle *Hanging By a Thread*. La création a notamment été captée par l'Agence Résonance dans l'optique de l'offrir aux diffuseurs en mode virtuel sur la plateforme La Trame. La SPJ a profité de la présence des artistes pour diffuser en Facebook Live, une entrevue animée par Annie Dorion avec Alexandra « Spicé » Landé pour parler de son spectacle *In-Ward* et de sa nouvelle création, suivie d'un extrait du spectacle.

Enfin, la SPJ a accueilli la compagnie Bigico pour une résidence de création en janvier 2021. À l'issue de cette résidence, un Facebook Live a été organisé avec Sébastien Chalumeau, interprète et chorégraphe en gigue contemporaine. Sa démarche, l'importance d'une résidence de création ainsi que sa participation au spectacle de Bigico en tant qu'artiste affilié ont été abordés. Un extrait de sa nouvelle création a accompagné l'entrevue. De plus, le spectacle *Soirée de gigue contemporaine* a été diffusé en ligne sur la plateforme de La Trame, précédé d'un apéro-danse avec Lük Fleury et suivi d'une rencontre avec les 4 chorégraphes, le tout animé par Frédéric Lapierre.

L'événement *Solos prêts-à-porter*, de Danse K par K, s'est installé dans l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève pendant la semaine de relâche. Huit solos ont été diffusés sur écran dans huit lieux sélectionnés parmi les partenaires et collaborateurs de la SPJ. L'idée de ce projet est simple : le passant s'arrête à un endroit indiqué devant la vitrine d'un commerce ou d'un organisme participant. De là, un court métrage de danse est projeté dans le creux des mains des passants (photos). Cet événement a été grandement apprécié par les citoyens et partenaires qui ont émis le souhait de reconduire l'expérience.

Pour le jeune public, la Salle Pauline-Julien a permis à plus de 700 élèves du primaire de participer à l'événement *Kaléidoscope* de la compagnie Bouge de là, présentée en plein air, dans les cours de récréation des écoles. Une expérience réjouissante d'une trentaine de minutes incluant le spectacle, suivi d'un atelier de danse pour chaque groupe d'élèves. Du pur bonheur! Et puis enfin, c'est remplis d'émotion que l'équipe de la Salle Pauline-Julien et son public a accueilli le spectacle *Le Trésor*, de PPS Danse.



## SCOLAIRE

En plus du spectacle-atelier *Kaléidoscope* qui s'est promené dans les cours d'école, nous avons voulu offrir des activités culturelles de qualité aux écoles de la région afin de maintenir le lien avec ce public et pour permettre aux jeunes d'avoir accès à une création spécialement conçue pour eux.

*La Voyageuse*, une valise (photo) contenant un dispositif de sonorisation polyphonique, a visité pas moins de 30 classes pour raconter deux contes originaux. Le concept de la compagnie de Québec, le Théâtre des Confettis a permis aux élèves de vivre une expérience sans écran et de les faire voyager dans leur imaginaire.

L'atelier en classe *Secrets de castelet* a permis aux marionnettes de la compagnie le Théâtre de l'Œil ainsi que leurs marionnettistes-médiateurs de sillonner les écoles primaires de l'Ouest-de-l'Île et de l'Est de Vaudreuil-Soulanges pour que les jeunes découvrent les différentes sortes de marionnettes, leur manipulation et leurs personnalités.

Suite à l'annulation de son spectacle en salle, Alexandre Belliard a tourné une capsule vidéo sur notre scène portant sur l'écriture de chansons inspirées de personnages historiques. Pour l'occasion, il a parlé de l'importance historique de Gérald Godin et Pauline Julien, l'histoire du lieu où est situé la SPJ et a prodigué trucs et conseils pour que les jeunes écrivent leurs propres chansons sur des personnages historiques de leur milieu ou leur pays d'origine. Encore virtuellement, l'atelier de cirque *Virtuo Culture* de la compagnie Le Gros Orteil a su ravir les élèves de groupes TSA de l'école primaire Marguerite-Bourgeoys.

À la fin des résidences de création des compagnies Théâtre Youtheatre et La Croustade, des groupes scolaires ont pu assister à un extrait du travail accompli en virtuel ou en salle. Ainsi, 50 élèves de l'école Terry Fox et 57 de l'école de l'Odysée ont pu poser des questions et découvrir le processus de création des artistes accueillis en résidence.

Le spectacle *Le Chant des os* de Renée Robitaille ne pouvant être présenté devant public, il fut capté et diffusé dans trois classes de l'école secondaire Cavalier-de-Lasalle. Les 78 jeunes ont pu ensuite faire une rencontre virtuelle avec la conteuse pour approfondir le sujet du spectacle et mieux comprendre son processus de création.

## FAMILLE

La présentation virtuelle du spectacle *La magie de la chimie* avec Yannick Bergeron a donné l'occasion d'organiser un atelier parent-enfant pour 30 familles chanceuses. L'atelier diffusé en direct sur Zoom a donné un avant-goût du spectacle aux familles qui ont pu faire des expériences avec des ingrédients disponibles à la maison, le tout, guidé par le chimiste Yannick Bergeron lui-même.

## COMITÉ ACCRO À LA CULTURE

Pour cette quatrième année, le comité a pu compter sur la participation de six étudiants. Le télétravail et le cégep à distance étant de mise, il n'y a eu qu'une seule rencontre en fin de saison, en juin. L'idée était de préparer la relance avec eux pour être prêt à poursuivre en septembre. L'objectif de ce comité est d'offrir aux étudiants l'opportunité d'enrichir leur parcours académique en se plongeant dans l'univers de la diffusion, entre autres, par la planification de stratégies de promotion, la réalisation d'entrevues avec des artistes ou la présentation sur scène des artistes se produisant dans le cadre du Cabaret de la relève.







# Fonds au CŒUR DE LA SCÈNE

Le Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE a été créé afin de rendre l'art vivant accessible de façon démocratique dans la région. Que ce soit pour les groupes scolaires, les nouveaux arrivants tels que les étudiants en francisation, les familles à faible revenu ou les personnes âgées et les adolescents marginalisés, le Fonds permet de rendre notre salle accessible et inclusive pour tous et toutes.

## GROUPES SCOLAIRES

Par les fonds recueillis lors de nos événements caritatifs ou encore par les dons spontanés du public, nous pouvons maintenir un coût de billet accessible pour les groupes scolaires. La fréquentation des arts vivants pour les jeunes favorise le développement de compétences telles que l'empathie, la créativité, la capacité de travailler en équipe, la capacité d'observer et d'analyser l'information et le monde qui l'entoure. Des compétences qui sont plus que jamais à mettre de l'avant avec les impacts de la pandémie sur la société. Nous portons aussi une attention particulière pour les élèves des classes à vocation spécifique; classes d'accueil, d'adaptation, TSA, Douance, DIM, etc. En 20-21, les trois ateliers virtuels de *Virtuo Culture* et un atelier en classe de *Secrets de castelet*, ont pu être adaptés pour des groupes TSA.

## ÉTUDIANTS EN FRANCISATION

Le Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE permet de libérer une ressource pour faire une visite guidée de la salle aux différentes cohortes. Ils peuvent ainsi démystifier les coulisses et poser des questions sur le décorum attendu en Amérique du Nord lorsqu'on assiste à un spectacle d'art vivant. Avec la pandémie, les visites se sont déroulées de façon virtuelle avec le désir que cette première incursion dans l'univers culturel québécois les motive et soit une plus-value à l'apprentissage du français. De plus, la SPJ a offert une paire de billets de spectacle aux étudiants finissants de chaque cohorte en francisation.

## FAMILLES NOUVELLEMENT ARRIVÉES

Le Centre d'Intégration Multi-Services de l'Ouest de l'Île (C.I.M.O.I.), situé à Pierrefonds, a accueilli l'une des huit stations de projection de l'expérience *Solos prêts-à-porter*. Une belle occasion d'aller à la rencontre des nouveaux arrivants qui fréquentent l'endroit. Nous avons aussi offert des billets aux familles en francisation du Cégep et du C.I.M.O.I. pour assister aux spectacles de la série *Famille* (photos).

## RÉSIDENCES POUR PERSONNES ÂGÉES

Une des priorités qui nous a habitées cette année a été de favoriser la socialisation et de tenter de briser l'isolement des personnes âgées demeurant en résidence. Nous avons rejoint plusieurs résidences de la région afin de les sonder sur leur capacité et leur intérêt à diffuser des spectacles virtuels auprès de leurs résidents, soit en groupe dans une salle commune ou individuellement, à l'aide d'un canal de diffusion individuel. Nous avons pu constater un intérêt de la part de résidences pour la diffusion, et certaines ont acheté des liens pour le visionnement de spectacles virtuels ou la location de DVD pour pallier l'absence des technologies nécessaires. Un grand intérêt a été manifesté par plusieurs RPA, mais les divers obstacles techniques et de santé publique ont freiné l'engouement initial. Toutefois, nous avons été témoins de l'intérêt à développer une relation à long terme pour tenter l'expérience.



# Communications

## UNE NOUVELLE FAÇON DE COMMUNIQUER

Que ce soit par le biais de nos infolettres hebdomadaires ou nos publications via notre page Facebook, qui a dépassé le cap des 3 000 abonnés au printemps 2021, nous avons constamment cherché à conserver le lien avec notre public.

## SONDAGE COVID AUPRÈS DE NOS ABONNÉS

Ce sondage a été réalisé en août 2020, afin de connaître les attentes du public vis-à-vis la reprise de nos activités de diffusion, et pouvoir mieux l'accueillir dans le respect des mesures de distanciation et sanitaires en cours. Au total, 491 abonnés ont répondu et nous ont fait part de leurs commentaires.

## VIDÉO POUR CLORE NOS 20 ANS

Le 22 septembre 2000 avait lieu l'inauguration de la Salle Pauline-Julien et nous tenions à partager ce moment avec le public. C'est pourquoi, le 22 septembre 2020, nous avons publié via notre infolettre et nos médias sociaux, une vidéo avec un mot personnalisé de Luce Dufault, qui fut la toute première artiste à avoir foulé les planches de la Salle Pauline-Julien.

## MISES EN VENTE

Afin de mieux nous adapter à l'évolution de la pandémie, nous avons fait le choix de mettre en vente nos spectacles un mois à la fois. Malheureusement, les spectacles de notre mise en vente de décembre ont dû être annulés, mais au printemps nous avons enfin pu nous reprendre avec de nouveaux spectacles à l'affiche. Cependant, l'instabilité amenée par la pandémie apportant son lot de changements de dernière minute (l'annulation de nombreux spectacles, l'heure des représentations revue constamment en raison du couvre-feu, la mise en place de nouvelles mesures...), la promotion s'est déroulée uniquement en ligne, que ce soit par le biais de notre site web, notre infolettre, nos médias sociaux ou le journal Métro en ligne. Les ententes avec NéoMédia et Cités Nouvelles ont également été mises sur la glace durant la dernière année. Une nouveauté, la carte-cadeau qui est maintenant disponible en ligne, devient une option supplémentaire pour le public en cas d'annulation de spectacles, plutôt que d'opter pour le remboursement. D'ailleurs, nous tenons à souligner les généreux dons provenant de nos spectateurs.

## QUAND LE MOT SOLIDARITÉ PREND TOUT SON SENS

Nous sommes fiers de pouvoir compter sur l'appui et la générosité de plusieurs partenaires sans qui notre salle ne serait pas ce qu'elle est. Parce que nous sommes reconnaissants de leur soutien, nous avons voulu les faire connaître ainsi que leurs histoires et les valeurs qui leur tiennent à cœur, par la mise en place d'une campagne appelée « Nos partenaires solidaires ». Chaque semaine, un portrait était consacré à l'un d'entre eux sous forme de publication, autant sur Facebook qu'Instagram ainsi que sur LinkedIn, la Salle Pauline-Julien ayant maintenant sa page sur cette plateforme depuis janvier 2021. Cette campagne s'est également déclinée via des bannières sur notre site web et notre site de vente de billets.

## NOUVEAU SITE WEB

Nous étions impatients de dévoiler enfin notre site web remis à neuf, projet sur lequel nous avons travaillé pendant plusieurs mois. Le dévoilement s'est réalisé à l'automne avec la mise en ligne de quelques événements virtuels. La conception de notre site web, qui a un tout autre look et un meilleur référencement ainsi qu'une plus grande découvrabilité, a été rendue possible grâce au soutien financier de PME MTL West-Island ainsi qu'à la collaboration de Phaneuf Design Graphique.

## SCOLAIRE

À l'hiver 2021, nous avons proposé aux enseignants des écoles primaires et secondaires de la région, des alternatives à la sortie culturelle, telles que des ateliers virtuels ou encore des spectacles allant à la rencontre des jeunes dans leur milieu. Nous en avons profité pour les informer de la possibilité d'inscription en ligne grâce aux nouvelles fonctionnalités de notre site web.

## LES COMMÈRES

Nous avons bénéficié de ce temps d'arrêt de nos activités de diffusion pour perfectionner nos stratégies de marketing numérique et notre présence virtuelle en plus de la mise en place d'un plan de communication. Une nouvelle collaboration est née avec Les Commères, une boîte spécialisée en gestion de communications numériques ainsi qu'en création de contenu avec qui nous travaillons étroitement afin de développer de nouvelles astuces de mise en marché et ainsi mieux nous positionner sur les médias sociaux.

## SONDAGE / COMMUNICATIONS

Par le biais de ce sondage qui a été réalisé en mai 2021, nous avons consulté notre public pour mieux connaître leurs besoins et habitudes au moment de se tenir informé en matière de spectacles et ainsi mieux communiquer avec lui. Près de 600 personnes ont pris le temps d'y répondre, nous fournissant ainsi de précieuses informations qui nous permettront d'améliorer nos moyens de communication et d'assurer la satisfaction de notre public. Les résultats de ce sondage seront pris en compte lors de la mise en place de notre prochain plan de communication.

## BORNES NUMÉRIQUES

Au début de l'été 2021 nous ont été livrées nos nouvelles bornes numériques (photo). Grâce au soutien de PME MTL West-Island, nous serons maintenant équipés de ces bornes qui nous offriront une multitude de possibilités allant du simple affichage jusqu'à l'interactivité et qui seront en place dans les nouveaux espaces partagés avec le Cégep Gérald-Godin au courant de la saison 21-22.

## QUELQUES CHIFFRES...

Site web (20-21) : **29 201** visiteurs /  
**40 784** sessions / **102 712** pages vues

Facebook : **3 409** abonnés

Instagram : **1 036** abonnés

LinkedIn : **52** abonnés

Infolettre : **3 730** abonnés /

Taux d'ouverture : **entre 35 et 50%**

# Activités corporatives et administratives

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, les membres du conseil d'administration se sont réunis à 7 reprises en rencontre virtuelle. De plus, le conseil exécutif, composé de 5 membres du CA a tenu 6 rencontres virtuelles. Le conseil compte 12 administrateurs et administratrices engagé(e)s qui ont accompagné la direction générale de façon remarquable à travers les nombreux défis qu'a amené le contexte de la pandémie. De plus, trois comités de travail ont planché sur autant de projets, la révision des règlements généraux qui ont été adoptés en AGA spéciale le 28 avril 2021, l'avancement du dossier de l'amphithéâtre ainsi que la planification stratégique 2021-2026.

## ARRONDISSEMENT DE L'ÎLE-BIZARD-SAINTE-GENEVIÈVE

L'entente triennale entre la SPJ et l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève a été renouvelée et sera effective pour la période 2021-2024. Par cette entente l'AIBSG reconnaît la SPJ comme étant son diffuseur officiel et nous offre du soutien financier pour l'accueil de groupes scolaires issus du territoire et les spectacles de la série Famille, alors que la SPJ s'engage à réaliser la programmation estivale extérieure de l'arrondissement.



## SUBVENTIONS COVID

Plusieurs paliers gouvernementaux ont redoublé d'efforts pour soutenir les différents secteurs grandement touchés par les effets de la pandémie. Nous avons pu bénéficier de la Subvention salariale canadienne d'urgence (SSCU), un soutien d'urgence de la part de Patrimoine canadien et un soutien supplémentaire à la mission du CALQ, afin de maintenir notre équipe en place. Nous avons aussi bénéficié du programme de *Mesure particulière pour la diffusion de spectacles québécois* du CALQ pour permettre aux artistes et artisans d'être rémunérés malgré l'annulation des spectacles. Finalement, nous avons participé au programme Alliages de Culture Montréal, nous offrant un accompagnement de 18h en ressources humaines.

## AFFAIRES FINANCIÈRES

Grâce aux soutiens d'urgence octroyés par les divers paliers gouvernementaux dans le cadre de la pandémie, jumelés à une bonne gestion financière, nous terminons l'année avec un surplus. Les surplus engendrés nous permettent d'envisager la suite de la crise sanitaire avec sérénité sachant que nous pourrions maintenir notre mandat premier qui est d'offrir un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels à notre communauté. Des fonds affectés sont prévus pour la relance, les équipements ainsi que la mise à niveau de l'amphithéâtre extérieur.

## SCÈNE ÉCORESPONSABLE

Certifiée Scène écoresponsable depuis septembre 2015 par le Conseil québécois des événements écoresponsables, la Salle Pauline-Julien, est fière d'avoir atteint le niveau Or depuis 3 ans, signe de notre engagement et des efforts déployés en termes de développement durable. Nous sommes continuellement à l'affût des opportunités nous permettant d'améliorer nos pratiques, de réduire notre empreinte écologique et de sensibiliser notre public. Par exemple, en 2021, nous nous sommes munis d'une politique de télétravail dans l'optique de réduire les déplacements et nous avons nommé un représentant substitut pour assurer une participation continue au sein du comité vert du Cégep Gérald-Godin.



# Activités de financement

Étant un organisme sans but lucratif, la Salle-Pauline-Julien repose sur le soutien de la communauté pour disposer des ressources nécessaires pour remplir adéquatement sa mission, préserver son identité artistique et garantir la qualité de l'expérience proposée. La pandémie de Covid-19 aura aussi eu un effet sur nos activités de financement puisqu'il a été impossible de tenir l'événement-bénéfice des Complices et la soirée-bénéfice annuelle. Nous sommes toutefois remplis de gratitude d'avoir pu compter sur le support indéfectible de notre public et de nos partenaires qui ont continué à nous épauler pendant cette période trouble. Leur appui nous a donné des ailes.

## CAMPAGNE BILLET SOLIDAIRE

Tout comme au printemps 2020, plusieurs spectacles ont dû être reportés et annulés au cours de l'année 2020-2021. Plusieurs spectateurs ont encore une fois choisi de faire don de la valeur de leur billet de spectacle plutôt que de demander un remboursement. C'est donc un montant de 5 550\$ que nous avons reçu pour nous permettre de poursuivre nos opérations. Nous sommes reconnaissants de cette marque de confiance et de soutien.

## PARTENAIRES SOLIDAIRES

Cette année, pendant laquelle il a fallu se réinventer, nous avons eu besoin du soutien financier apporté par nos partenaires plus que jamais. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur la présence de nos partenaires qui sont restés solidaires et loyaux alors qu'eux-mêmes étaient aussi plongés dans le tumulte créé par la Covid-19. D'ailleurs, le renouvellement de notre entente triennale avec la Caisse Desjardins de l'Ouest-de-l'Île a confirmé la confiance que nous porte ce partenaire de longue date. Avec un montant de 45 000 \$ réparti sur trois ans, cette entente nous permettra de continuer à proposer des activités et des spectacles tout en poursuivant notre mission pour la communauté francophone de la région. Un nouveau partenariat a aussi été établi avec le Regroupement des séparés et des divorcés de l'Ouest (RSDO), dont la mission est d'aider les personnes seules à briser l'isolement. Cette collaboration a pour but de mettre en lumière le rôle primordial de nos bénévoles.

## LOCATION : la SPJ, une salle recherchée

La pandémie a forcé plusieurs organismes à annuler leur contrat de location avec la SPJ. Cela nous a donné l'occasion de revoir nos forfaits de location. Il est désormais possible de louer la salle par bloc de quatre, huit ou douze heures et nos forfaits sont adaptés selon le type d'événement organisé (tournage, spectacle de fin d'année, conférence, gala, etc.). Notre système de billetterie est désormais disponible aux locataires pour la vente de billets, ce qui facilite grandement les opérations. Il s'agit d'une formule gagnante pour tous, simplifiant le processus de location de la salle, tout en ajoutant une source de revenus supplémentaires pour nous. Les retombées pourront être analysées lors d'une reprise à la normale.



# Ressources humaines et comités

## ÉQUIPE PERMANENTE

Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur une équipe permanente solide et résiliente, le noyau dur de celle-ci étant resté inchangé au cours de cette année. Nous avons toutefois dû dire au revoir à notre gérante de salle et agente de soutien au programme jeune public, Catherine Dufresne et à Nicolas Achdjian, adjoint à la direction technique. Nous les remercions de leur apport au cours de leur passage à la Salle Pauline-Julien. En janvier, Annie Lavallée a été nommée à un tout nouveau poste, celui de Cheffe gérante. Au printemps, nous avons accueilli Mélyann Guévremont comme gérante de salle ainsi que Mélany D'Arcy à titre de responsable du développement des affaires et des publics, en remplacement de Lysanne Vincent, par intérim.



**Annie Dorion**

Directrice générale et artistique

**Louise-Andrée Nadeau**

Directrice générale adjointe et administrative

**Eric Fontaine**

Directeur technique

**Myriam Caron**

Responsable des communications

**Mélany D'Arcy**

Responsable du développement des affaires et des publics,  
par intérim

**Renée Vachon**

Adjointe à l'administration

**Anne-Marie Pilon**

Responsable de la billetterie  
et agente de soutien

**Mylène Boivin**

Préposée à la billetterie

**Annie Lavallée**

Cheffe gérante

**Mélyann Guévremont**

Gérante de salle  
(absente de la photo)

## ÉQUIPE TECHNIQUE

Le poste d'adjoint à la direction technique n'a pas été comblé. Nous avons fait le choix de mettre en place une nouvelle structure en donnant des mandats spécifiques à la Cheffe Gérante et des responsabilités supplémentaires aux chefs de département. Deux rencontres de planification, de formation et d'entretien par mois sont prévues avec ceux-ci. Joshua Patoine, chef son, a d'ailleurs été mandaté pour assurer un suivi sur divers dossiers pendant les vacances estivales du directeur technique. Fidèle au poste depuis plus de 10 ans, Maude Serrurier, technicienne, assiste également le directeur technique pour la préproduction des événements et les horaires des techniciens.

La convention collective des techniciens étant venue à échéance en mars 2020, 14 rencontres ont eu lieu entre l'équipe de direction et les représentants de IATSE pour faire avancer les négociations qui vont bon train.

### ÉQUIPE TECHNIQUE

**Joshua Patoine**

Chef Sonorisateur

**Julien Mercé**

Chef éclairagiste

**Mathieu Phaneuf**

Chef machiniste

**Les techniciens et techniciennes**

Maxime Doran

Maude Serrurier

Jules Pomerleau

Maxence Feuillette

Sébastien Boucher

Mélissa Campeau

Luc Papineau

## GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Grâce à l'accompagnement en GRH offert par le programme Alliages de Culture Montréal, nous avons rédigé une Politique de télétravail, qui fut adoptée par le CA au printemps 2021, pour sa mise en application à l'automne prochain. Nous avons aussi profité de cet accompagnement et d'un soutien d'Emploi-Québec pour faire une mise à jour de nos politiques en matière de rémunération et de nos outils de révision salariale.

## FORMATION

Cette année la formation continue de notre équipe s'est poursuivie à travers des webinaires sur notre plateforme de vente Tuxedo, une formation sur la sécurité en hauteur pour l'équipe technique, du soutien à l'apprentissage du logiciel CORPUS et une formation « Leader en action » pour l'équipe de gestion.



## COMITÉ DES COMPLICES

Les 15 abonnés qui composent le comité des Complices agissent à titre d'ambassadeurs de la Salle Pauline-Julien et de conseillers auprès de la direction et du conseil d'administration. Ce comité est mené par Patrick Girard, également membre de notre CA. À travers les événements de financement et les collectes de fonds qu'il effectue, le Comité des Complices soutient la SPJ dans la réalisation de sa mission. Il n'y a pas eu d'événement-bénéfice en 2020-2021, mais nous avons hâte de renouer avec ceux-ci lors de saisons ultérieures. Une rencontre s'est tenue avec le comité au cours de l'année.

### MEMBRES DES COMPLICES

Ghislaine Bélanger  
(absente de la photo)  
Suzanne Chartrand  
Suzanne Chatel

Melina Chrysochoos  
Daniel Cléroux  
Marlène Cléroux  
Jo-Ann Droghini

Antoine Fouad Aloua  
Louise-Gabrielle Fournier  
Élise Gauthier  
Patrick Girard

Johanne Landry  
Monique Landry  
Percival Legault  
Susan McKercher

## L'ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES

La Salle Pauline-Julien ne saurait se passer de son équipe de bénévoles, composée d'une soixantaine d'étudiants du Cégep Gérald-Godin et de membres de notre communauté, pour accueillir les spectateurs lors des événements et donner une âme à notre salle. Malgré l'absence d'événements en salle pour la majeure partie de l'année, nous tenions à maintenir le lien qui nous unit aux bénévoles et à célébrer l'engagement et l'implication de ces gens de cœur à travers les années. C'est pourquoi à défaut de pouvoir nous rassembler en personne nous avons organisé une fête de Noël virtuelle où nous avons pu partager à distance ce moment avec les artistes Stéphan Côté et Roxane Filion qui nous ont chanté des pièces du répertoire de Noël québécois.

Deux rencontres ont eu lieu en présence avec les bénévoles pour préparer la relance, en septembre et en mars. Nous avons espoir en septembre, avons fait les horaires et expliqué les nouvelles consignes, mais en vain. Et enfin, la relance du printemps s'est tenue! De plus, nous avons invité nos bénévoles en tant que «public test» pour préparer notre reprise lors de la captation du spectacle de Renée Robitaille. Cela nous a permis de nous exercer avec la formule hybride.

La traditionnelle journée de reconnaissance ayant normalement lieu en juin à la fin de la saison culturelle a encore une fois cette année été remplacée par une livraison à domicile. Jardins Cléroux nous a préparé de superbes plantes, signe de renaissance et de résilience, que nos gérantes de salle ont distribué aux bénévoles, heureux de renouer le contact après une si longue pause. Nous sommes reconnaissants qu'ils aient traversé la tempête à nos côtés et sommes heureux de pouvoir les compter encore parmi nous.



### BÉNÉVOLES 20-21

Ghislaine Bélanger	Lynda Giguère	Carole Ménard
Karen Bélanger	Abril Gimeno	Mireille Ostiguy
Line Bélanger	Patrick Girard	Marie-France Ouellet
Hélène Bolduc	Lina Henao	Sylvain Piché
Mireille Boulanger	Louise Hénault	Manon Pinsonneault
France Boutin	Nathalie Hernandez	Georges Portelance
Amélie Buisnière	Jeannine Lachance	Marie Portelance
François Carrier	Jules Lachance	Adèle Richer
Nicole Charrette	Jocelyne Laniel	Amy Rioux
Esther Chouinard	Guy Lapierre	Francine Rioux
Rosalba Crescenzi	Monique Latraverse	Serge Robert
Jean-Guy Cyr	Sylvain Lauzé	Sylvie Robert
Pierre Dagenais	Vincent Leduc	Francine Sarrazin
Claudette Dorval	Guylaine Lemaître	Johanne Sauriol
Carole Dubois	Diane Leroux	Danièle St-Jean
Danielle Duc	Sylvianne Létourneau	Yve St-Jean
Sylvie Eydan-Brunerie	Olivette Levasseur	Gisèle Talbot
Marc Forget	Céline Malenfant	Laurent Trottier
Louise Genest	Lucie Martel-Chouinard	Rolande Vallières
Lucie Germain	Diane Mayrand	Jacques Yvon





## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### PRÉSIDENT

#### **Monsieur Denis Therrien\***

Vice-président régional – Région de la Rive-Sud  
de Montréal – Montérégie – Estrie  
RBC Banque Royale

### VICE-PRÉSIDENT

#### **Monsieur Christian Blouin\***

Abonné

### TRÉSORIER

#### **Monsieur Patrick Girard\***

Directeur Bureau de projet  
Via Rail Canada

### SECRÉTAIRE

#### **Monsieur Pierre Laplante\***

Copropriétaire  
Château Pierrefonds

### ADMINISTRATEURS

#### **Madame Valérie Bachand** (absente sur la photo)

Chargée de comptes publicitaires  
Matelas Bonheur

#### **Madame Pascale Chevretils**

Conseillère, programmes et normes en fiscalité  
Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

#### **Madame Maryse Côté**

Enseignante  
École secondaire Des Sources

#### **Madame Ève Gendreau\***

Bassoniste et gestionnaire des arts

#### **Madame Geneviève Turcot**

Directrice des ressources humaines  
et des affaires corporatives

#### **Monsieur Richard Harnois**

Directeur des études  
Cégep Gérald-Godin

#### **Madame Béatrice Ngatcha**

Avocate – Agent de brevets  
Lavery de Billy, S.E.N.C.R.L. Avocats

#### **Monsieur Yves Sarault** (absent sur la photo)

Conseiller  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

\*Membres du comité exécutif



# Implication et partenariat

La saison 2020-2021 a été appuyée financièrement par de nombreux partenaires que ce soit pour son fonctionnement en général ou pour divers projets spécifiques.

## SUBVENTIONNEURS

Conseil des Arts et Lettres du Québec  
Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal  
et du ministère de la Culture et des Communications du Québec  
Patrimoine canadien  
Conseil des Arts du Canada  
Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)  
Conseil des arts de Montréal  
PME MTL West-Island  
Emploi-Québec  
Culture Montréal

## PARTENAIRES DE SAISON

Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
Cégep Gérald-Godin

## COLLABORATEURS

Les intervenants des services et professeurs du Cégep Gérald-Godin  
Le Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys  
L'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
La formation continue du Cégep Gérald-Godin  
Les intervenants des cours de francisation du Cégep Gérald-Godin  
Les écoles primaires et secondaires de la région  
Le C.I.M.O.I.  
Le Club Photo Pierrefonds  
Ballet Ouest de Montréal  
Diane Perreault, chargée de projets  
Livetoune  
La Trame, Résonances

## LOCATEURS

Ballet Ouest de Montréal  
Cégep Gérald-Godin  
Studio de danse Impérium  
Camp Sportmax  
Tours du Château  
Théâtre Youtheatre  
DANSEncore  
Festival des arts de St-Sauveur  
Groupe réalisation TV  
Encore télévision Bêtes Noires inc.  
Ballet Montréal  
Rubberbandance  
Résonance, agence de spectacles inc.

## La Salle Pauline-Julien est membre des associations et des regroupements suivants :

RIDEAU / Réseau Scènes / La Danse sur les routes du Québec /  
Les Voyagements / Culture Montréal / Association des cinémas  
parallèles / La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal /  
Conseil québécois de la musique / Circuit paroles vivantes /  
Scène écoresponsable Or

## PARTENAIRE DE PROJET

EMBARQUEMENT DESJARDINS  
Desjardins -  
Caisse de l'Ouest-de-l'Île

## DONATEUR

RBC

## PARTENAIRES DE SOIRÉES

LES BEAUX DIMANCHES  
Vent de l'Ouest  
CABARET DE LA RELÈVE  
PME MTL West-Island  
SÉRIE FAMILLE  
Centre dentaire Nolet-Leskaj  
HUMOUR & VARIÉTÉS  
Matelas Bonheur  
SÉRIE CLASSIQUE  
CINÉ-CLUB DU QUARTIER  
Château Pierrefonds

## PARTENAIRE DE L'ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES

R.S.D.O.

## PARTENAIRES DE SERVICES

Phaneuf Design Graphique  
Restaurant La Maison Verte  
IGA Extra Famille Sévigny  
L'Atelier Folia



# Orientations stratégiques 2017-2021

X : Activités réalisées → : En continu Δ : Activités reportées @ : En cours de réalisation

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	ACTIONS	
1. Consolider la programmation professionnelle par une offre diversifiée d'expériences artistiques de grande qualité, stimulantes et enrichissantes.	1. Proposer au public de découvrir la richesse de notre culture et de celles des autres en offrant une programmation pluridisciplinaire ouverte aux artistes et aux compagnies issues du Québec, du Canada et des communautés culturelles qu'ils soient d'envergure nationale et/ou internationale.	1.1 Maintenir une offre de spectacles professionnels de qualité et diversifiée qui tient compte des paramètres identifiés.	→
	2. Proposer une programmation qui laisse une large place à la création contemporaine et qui intègre les nouvelles technologies tout en présentant une diversité de forme artistique.	2.1 Être à l'affût des projets artistiques de création contemporaine qui intègrent les nouvelles technologies dans la démarche.	→
	3. Développer une programmation qui présente la diversité des cultures et met en valeur le travail des artistes professionnels issus des communautés culturelles.	3.1 Intégrer dans les diverses disciplines de la programmation, les productions d'artistes issus des communautés culturelles.	→
	4. Proposer une programmation équilibrée entre les spectacles de réflexion et ceux dits de divertissement. Une programmation qui fait place aux jeunes artistes tout comme aux artistes à la notoriété établie.	4.1 Proposer un % équilibré entre les spectacles « découvertes » et ceux qualifiés de « valeurs sûres ».	→
	5. Consolider l'engagement de la SPJ auprès des jeunes publics.	5.1 Maintenir auprès des publics scolaires une offre diversifiée en danse, musique et théâtre.	→
	6. Faire une place privilégiée à certaines disciplines et s'assurer qu'elles se retrouvent annuellement dans la programmation.	6.1 Maintenir annuellement dans la programmation les disciplines suivantes : La danse Le théâtre de création Le cirque La musique classique Les musiques du monde Le cinéma d'auteur	→
	7. Chercher à aiguïser continuellement les connaissances et le regard critique de la SPJ en lien avec les arts de la scène.	7.1 Continuer de voir régulièrement des spectacles, de participer aux diverses activités professionnelles et à s'informer pour demeurer à l'affût de l'offre de spectacles.	→
2. Travailler à la sensibilisation et au développement des publics.	1. Favoriser le contact entre les œuvres et le public en développant des projets novateurs en matière de développement des publics.	1.1 Inscrire de façon durable les activités de médiation artistique et culturelle dans les actions ou mandat de la SPJ.	→
	2. Mobiliser le public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne un acteur éclairé, critique, curieux et disponible pour de nouvelles aventures et expériences artistiques.	2.1 Maintenir et continuellement chercher à améliorer les activités de médiation artistique et culturelle actuellement proposées.	→
	3. S'investir de différentes façons pour développer les sensibilités artistiques.	3.1 Chercher à développer de nouvelles actions innovantes en médiation culturelle et artistique.	→
	4. Travailler à développer de nouveaux publics et à optimiser leur fréquentation.	4.1 Réfléchir à de nouvelles approches pour les disciplines qui ne bénéficient pas d'activités de médiation et implanter les plus pertinentes.	→
	5. Renforcer les activités de mise en marché et de communications auprès des publics actuels et potentiels.	5.1 Mettre en place le plan d'action du service des communications défini annuellement.	X
		5.2 Développer des liens avec le public des diverses communautés culturelles de notre région et mettre en place des projets d'intégration à la société québécoise par le biais des arts vivants.	→
	6. Inscrire les artistes et leur création au cœur de notre milieu.	6.1 Accueillir annuellement des artistes en résidence et favoriser dans ce cadre un lien avec les publics.	→
7. Favoriser l'accessibilité aux spectacles pour les personnes démunies et aux nouveaux arrivants dans notre région.	7.1 Consolider les mesures déjà en place, grâce entre autres, au fonds Au Cœur de la Scène.	→	

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	ACTIONS	
<b>3.</b> Consolider le rôle de la SPJ en tant qu'institution culturelle de première importance auprès des pairs et de la communauté artistique ainsi qu'auprès des communautés de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	1. Maintenir des liens avec les diffuseurs et les réseaux dont nous sommes membres.	1.1 Participer aux comités de travail et rencontres de programmation ainsi qu'aux événements professionnels prévus durant l'année.	→
	2. Développer des liens avec des producteurs étrangers et participer à des accueils de spectacles étrangers.	2.1 Participer à des projets de diffusion de spectacles étrangers.	→
	3. Consolider les liens avec les compagnies, les artistes et les producteurs du Québec et de la francophonie canadienne.	3.1 Participer activement à l'organisation des tournées des artistes canadiens.	→
	4. Poursuivre le développement des ententes de services avec des arrondissements, des villes, des organismes l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	4.1 Identifier les partenaires potentiels avec qui développer des ententes dans notre communauté et faire les approches nécessaires.	→
	5. Accroître la visibilité de la SPJ dans l'espace public de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges ainsi que dans les médias montréalais.	5.1 Prévoir dans le plan d'action de la promotion un volet qui tient compte de la visibilité de la SPJ dans l'espace public de la région. Évaluer les coûts et identifier un budget.	X
	6. Favoriser le développement d'un engagement durable, auprès de la SPJ, des partenaires et des acteurs d'influence de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	6.1 Renouveler et augmenter les divers partenariats développés. Identifier et mieux connaître les partenaires potentiels et développer des liens avec ceux dont les visées concordent avec celles de la SPJ.	→
<b>4.</b> Disposer du niveau de revenus permettant de remplir adéquatement la mission et de préserver l'identité artistique de la SPJ ainsi que la qualité de l'expérience qu'elle propose.	1. Optimiser le niveau de financement public lié aux activités de la SPJ.	1.1 Poursuivre les actions de représentation auprès de la sphère politique et de l'appareil gouvernemental provincial et fédéral pour pérenniser les subventions de la SPJ.	→
	2. Maximiser les revenus de commandites et les partenariats financiers.	2.1 Développer et assurer la mise à jour de l'outil de sollicitation pour les partenaires, mettre en place une stratégie efficace d'approche et solliciter les partenaires financiers et commanditaires potentiels.	X
	3. Optimiser les revenus de location et provenant d'activités connexes.	3.1 Poursuivre les actions pour développer le marché de la location et s'assurer de maximiser les revenus à cet égard.	→
	4. Accroître et diversifier les fonds privés (mécénat).	4.1 Poursuivre la réalisation annuelle des activités de financement ainsi que la sollicitation auprès des fondations.	→
	5. Contenir les coûts des dépenses en maximisant la recherche d'efficacité.	5.1 Continuer d'assurer une gestion et un contrôle rigoureux des dépenses.	→
	6. Rembourser le déficit cumulé dans un horizon de 4 ans.	6.1 Planifier les revenus et dépenses pour répondre à la demande des membres du CA de rembourser le déficit cumulé dans un horizon de 4 ans.	X



ORIENTATIONS	STRATÉGIES	ACTIONS	
<p><b>5.</b> Disposer de la capacité organisationnelle nécessaire pour assurer la qualité et l'efficacité des interventions de la SPJ et satisfaire aux exigences du plan stratégique.</p>	<p>1. Revoir la structure organisationnelle permettant de combler les besoins en ressources et en compétences.</p>	<p>1.1 En fonction de la réalité actuelle, évaluer les besoins en ressources et en compétences et déterminer les ajouts et ajustements à faire à l'organigramme. Revoir la définition des responsabilités et des tâches du personnel en place.</p>	X
	<p>2. Poursuivre le travail de construire la mémoire de l'organisation.</p>	<p>2.1 Continuer de mettre à jour les procédures et les cahiers de charges liés aux différentes fonctions de l'organisation, les rassembler dans un seul endroit et faire en sorte que les employés les connaissent et s'y réfèrent.</p>	@
	<p>3. S'approprier les éléments de gestion liés à la mise en place de la première convention collective avec le personnel technique.</p>	<p>3.1 Mettre en place les différentes façons de faire, liées à la gestion de la convention collective du personnel technique.</p>	→
	<p>4. Assurer la motivation et la rétention des employés.</p>	<p>4.1 Favoriser un développement professionnel continu des employés permanents.</p>	→
	<p>5. Développer le matériel corporatif nécessaire pour appuyer les différentes activités de la Salle Pauline-Julien.</p>	<p>5.1 Développer le meilleur outil corporatif permettant de communiquer au grand public et aux divers partenaires les éléments importants de la planification stratégique.</p>	X
	<p>6. Assurer une amélioration continue de la gestion des bénévoles.</p>	<p>6.1 Actualiser de façon régulière le contrat et la définition des tâches des bénévoles (mandats, devoirs et responsabilités réciproques, etc.).</p>	→
	<p>7. Être à l'affût des nouvelles avenues de développement en ce qui a trait à la billetterie.</p>	<p>7.1 À la lumière des nouvelles possibilités technologiques, réévaluer l'entente avec notre fournisseur de billetterie et faire un choix éclairé en fonction des besoins.</p>	X



LA SALLE DE  
**SPECTACLE**  
**FRANCOPHONE**  
DE L'OUEST-DE-L'ÎLE



[PAULINE-JULIEN.com](http://PAULINE-JULIEN.com)