

# Orientation centre-ville Verdun Plan d'action

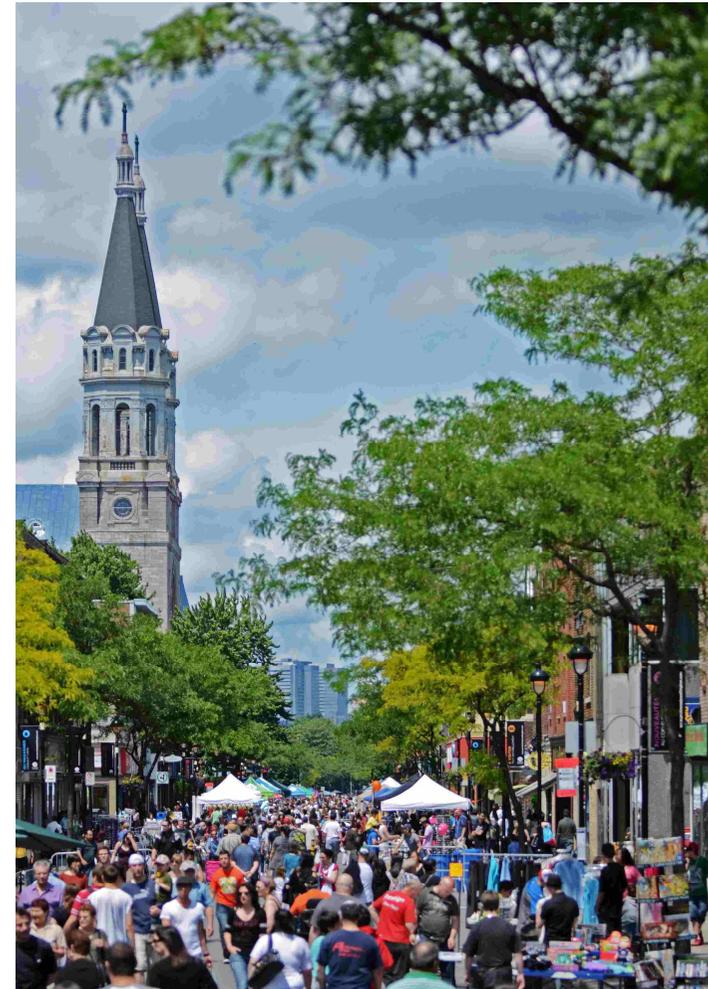
12 mars 2013



# Mise en contexte

## La promenade Wellington en chiffres

- 250 places d'affaires
- 8 000 usagers quotidiens du métro station De L'Église
- 1 600 emplois directs et indirects dans le commerce de détail sur 18 371 emplois à Verdun en 2010  
(montrealenstatistiques)
- 84 000 000\$ valeur foncière estimative totale des bâtiments non exclusivement résidentiels
- 3 200 000\$ taxes foncières estimées en 2011



## Mise en contexte

- Journée Orientation centre-ville le 27 novembre 2012
- Mobilisation des acteurs locaux: institutionnels, économiques, communautaire, citoyens, commerçants
- Priorisation des enjeux et des chantiers
- Identification de pistes d'action





# Comité de travail et de suivi

Composition:

- Ginette Marotte, maire de Verdun
- Billy Walsh, SDC Wellington
- Marc Cloutier, CLD Verdun
- Julien Caffin, CDSV projet Quartier 21 de Verdun
- Jean Cardin, arrondissement de Verdun
- Alain Laroche, commissaire au développement local
- Diane Vallée, arrondissement de Verdun

# Liste des chantiers du plan d'action



1. Développer le volet événementiel et culturel de la rue pour créer une rue animée; Moyenne : 8,6/10 Grande priorité : 78 %
2. Mettre sur pied une stratégie de développement commercial et recruter de nouveaux commerces et autres entreprises génératrices d'emploi ; Moyenne : 8,4/10 Grande priorité : 79%
3. Favoriser le développement durable, par une approche intégrée, encourageant l'achat local, le transport actif, le développement durable ; Moyenne : 8,3/10 Grande priorité : 76%
4. Améliorer la perception de l'image de la rue, élaborer un positionnement stratégique et une identité qui s'arrime aux changements sociodémographiques du quartier ; Moyenne : 7,5/10 Grande priorité : 53%



# Liste des chantiers du plan d'action

(suite)

5. Faire connaître la rue et son offre commerciale par une campagne publicitaire ciblée ; Moyenne : 7,2/10 Grande priorité : 58%
6. Améliorer l'aménagement urbain de la rue et périphérie; Moyenne : 6,9/10 Grande priorité : 46%
7. Développer de nouvelles clientèles; Moyenne : 6,6/10 Grande priorité : 44%
8. Faciliter la cohabitation des clientèles du quartier et les interventions auprès des clientèles; communautés culturelles, personnes souffrant de santé mentale, clientèle émergente, défavorisée ; Moyenne : 6,6/10 Grande priorité : 40%
9. Mettre en valeur le patrimoine architectural, l'accès au fleuve et toutes les caractéristiques qui influent sur l'ambiance. Moyenne : 6,5/10 Grande priorité : 48%



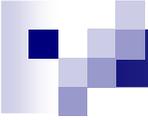
# **Plan d'action – Orientation centre-ville Verdun**

- Découle des chantiers et des pistes d'action énoncées lors du 27 novembre 2012
- Énonce les actions prévues à court, moyen et long terme
- Identifie l'instance responsable de l'action et ses collaborateurs
- Indique les incidences budgétaires



# Orientation Vision du centre-ville de Verdun

- Une destination commerciale, culinaire, culturelle
- Une rue animée, ayant une offre commerciale diversifiée, orientée vers le développement durable, encourageant l'innovation, le dynamisme culturel et favorisant la venue d'entreprises de services.
- Dans un milieu de vie de grande qualité, incontournable, inclusif, alliant nature et patrimoine



# Plan d'action

## Volet événementiel

Actions s'inscrivant dans les chantiers suivants:

- Développer le volet événementiel et culturel de la rue pour créer une rue animée
- Améliorer la perception de l'image de la rue, élaborer un positionnement stratégique et une identité qui s'arrime aux changements sociodémographiques du quartier
- Mettre en valeur le patrimoine architectural, l'accès au fleuve et toutes les caractéristiques qui influent sur l'ambiance

# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme

- Tenue d'événements et d'activités
  - Scènes d'été: Damien Robitaille – 18 juillet
  - Festival de marionnettes – 22 au 25 août



# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme

- Tenue d'événements et d'activités
  - Quartiers danses – Festival transatlantique septembre 2013



# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme

- Animations - conteneur événementiel
  - L'Érablière Wellington - Cabane à sucre les 23 et 24 mars 2013
  - Noël – 29 novembre au 23 décembre 2013



# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme

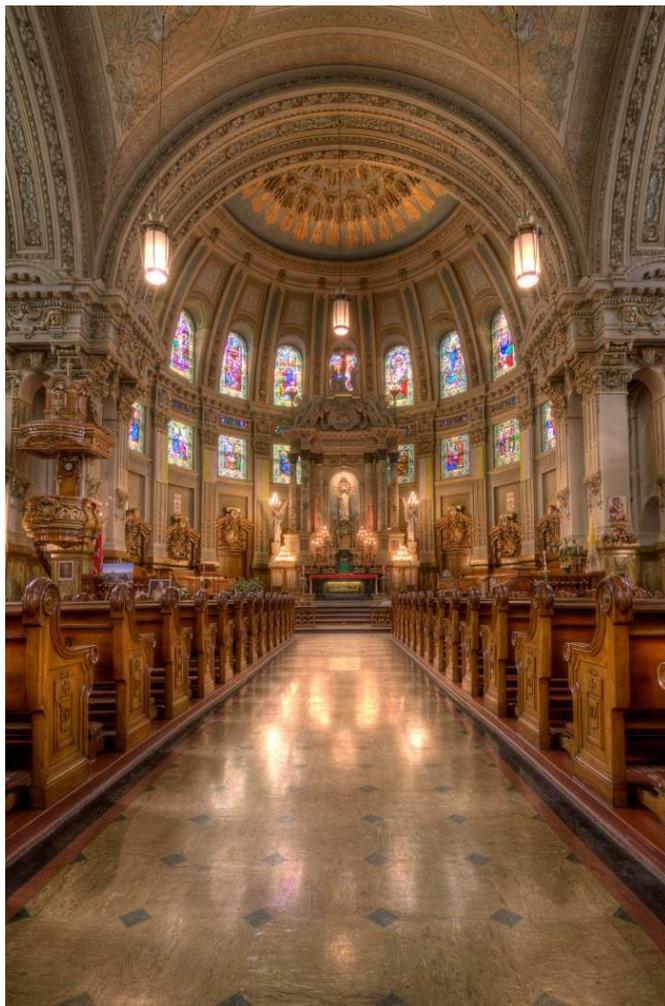
### ■ Décorations de la rue:

- Éclairage dans les arbres
- Concours des plus belles vitrines de Noël par le Comité d'embellissement



# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme



- À l'église Notre-Dame-des-Sept-Douleurs:
  - Concerts de l'Orchestre métropolitain de Montréal
  - Kiosque d'information touristique
  - Exposition sur les anges

# Plan d'action

## Volet événementiel Court terme

- Ventes-trottoirs
- Concours de photo du Comité d'embellissement - Les commerces de la Promenade Wellington





# Plan d'action

## Volet événementiel court moyen terme

### ■ Circuit historique:

- Dépôt des demandes de soutien financier MCCCCFQ et partenaires en 2013
- Réalisation suite à l'obtention du financement



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

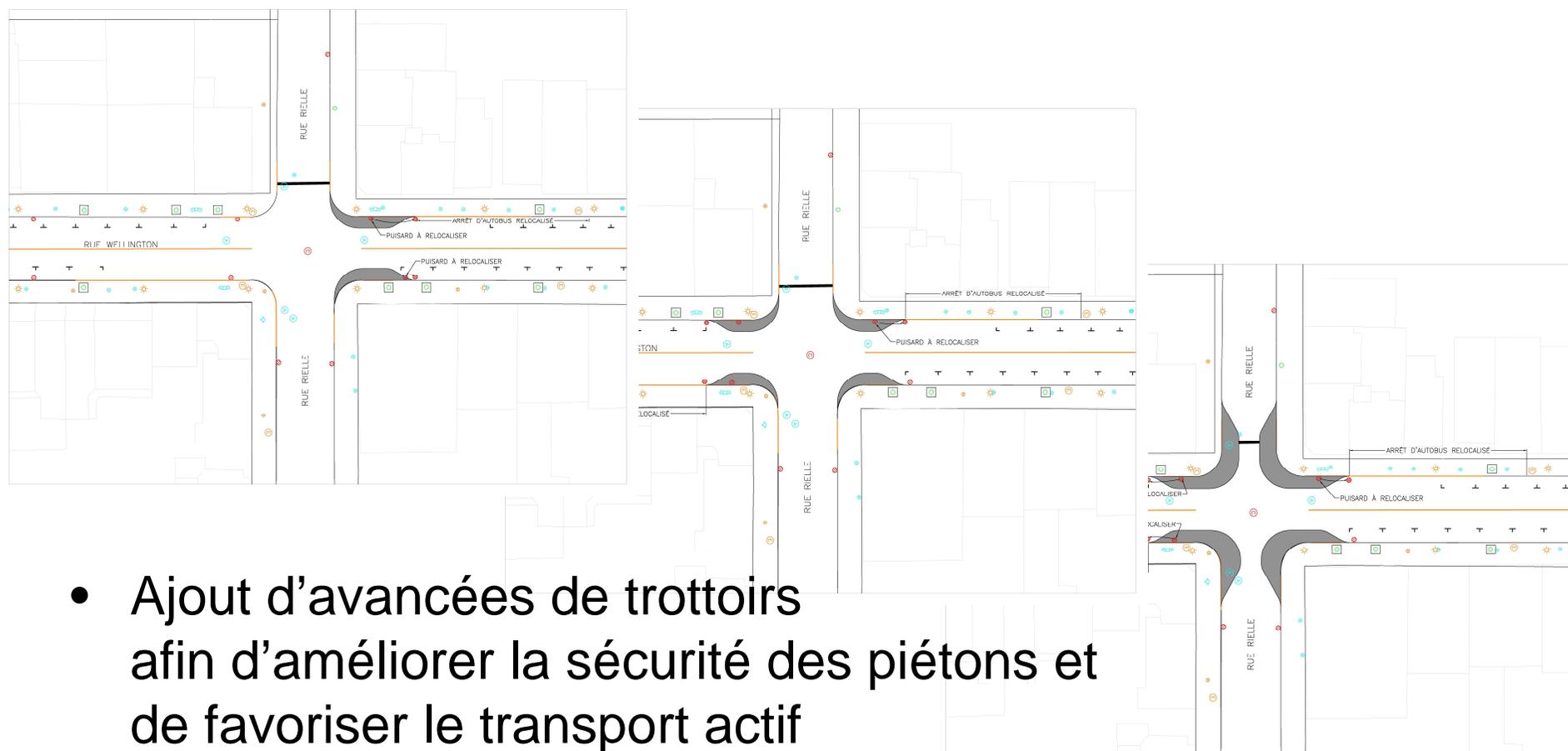
Actions s'inscrivant dans les chantiers suivants:

- Favoriser le développement durable en encourageant le transport actif
- Améliorer la perception de la rue, son identité
- Améliorer l'aménagement urbain de la rue et de la périphérie
- Mettre en valeur le patrimoine architectural, les caractéristiques qui influent sur l'ambiance

# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

### Avancées de trottoirs



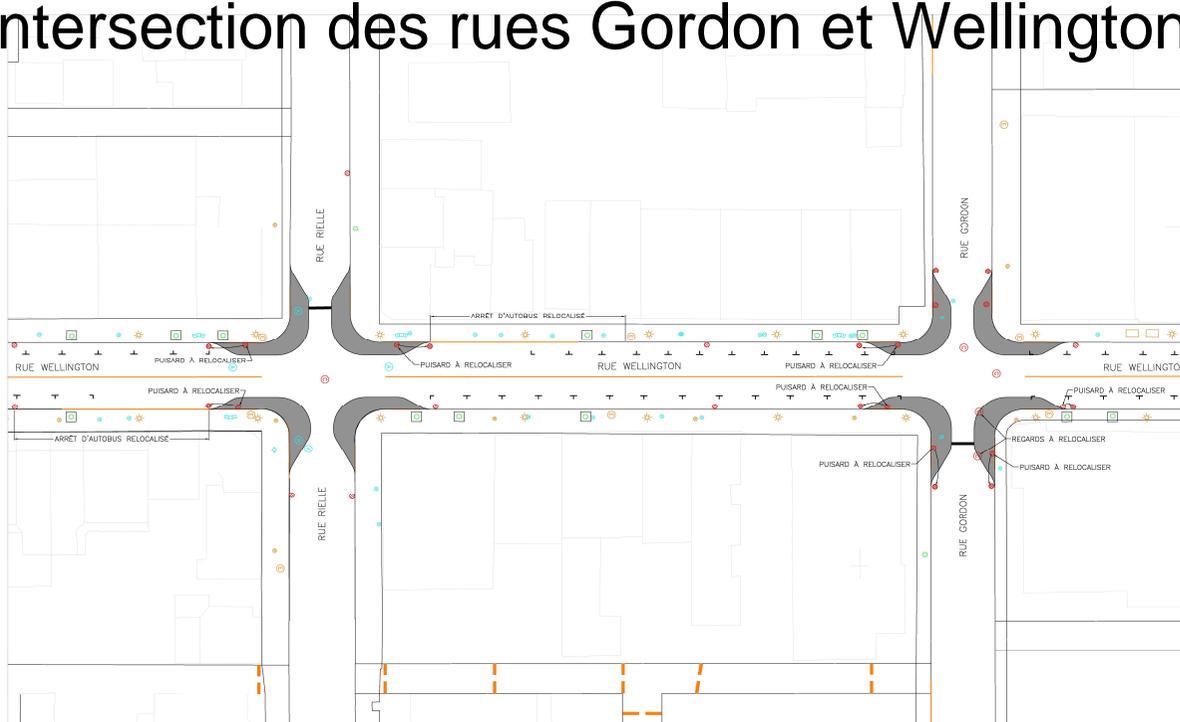
- Ajout d'avancées de trottoirs afin d'améliorer la sécurité des piétons et de favoriser le transport actif

# Plan d'action

## Volet aménagement urbain court terme

### Ajout d'avancées de trottoirs

- Hypothèses à l'étude pour 2013:
  - Intersection des rues Rielle et Wellington
  - Intersection des rues Gordon et Wellington



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

Ajout de mobilier urbain:

Bancs:

- Ajout de bancs le long de la Promenade
- Revoir les emplacements des bancs et la disposition des bancs actuels
- Favoriser le développement durable et le transport actif
- Répondre aux besoins des diverses clientèles
- Créer une ambiance de détente



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

Ajout de mobilier urbain:

- Remplacement des poubelles:
- Ajout de 20 nouvelles poubelles en duo
- Enlèvement des poubelles carrées et des paniers



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

Ajout de mobilier urbain



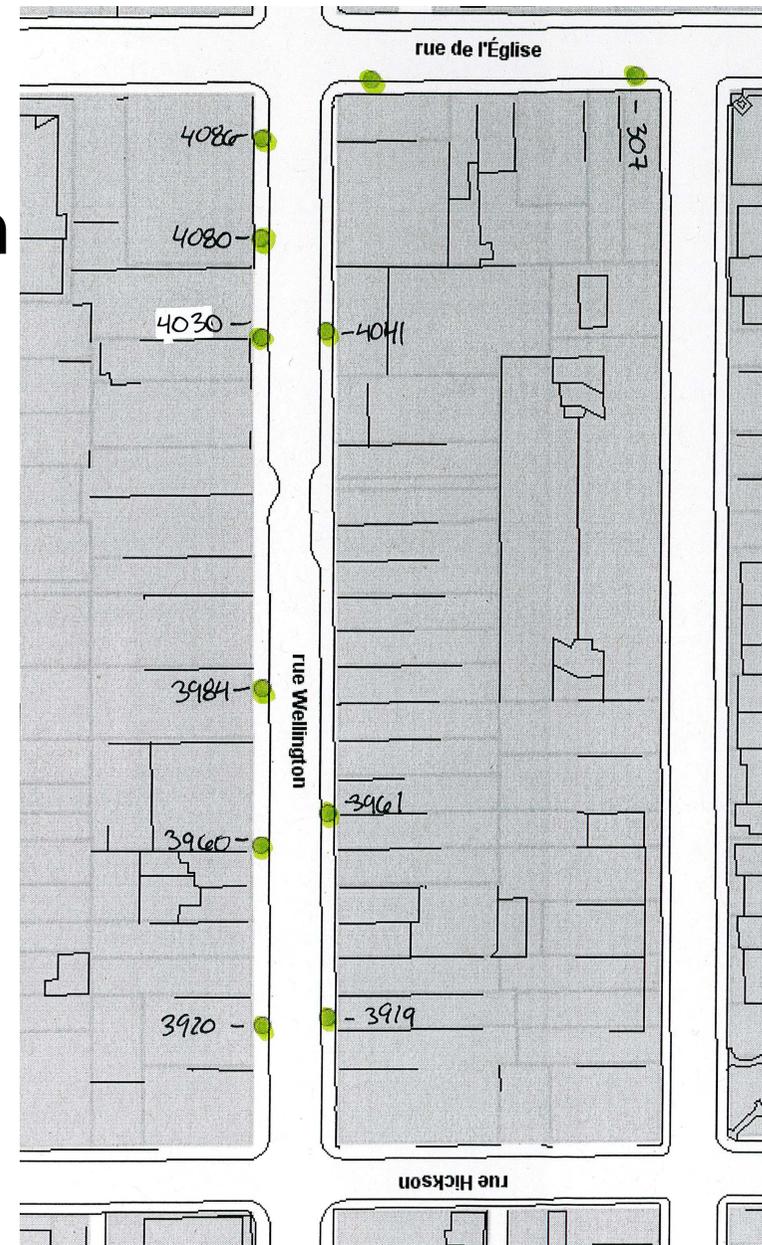
- Supports à vélos:
  - Ajout de supports à vélos
  - Analyse des besoins, emplacements et quantité
- Favoriser le développement durable et le transport actif

# Plan d'action

## Volet aménagement urbain

### Court terme – Mobilier urbain

Support à vélos  
existants:  
19 de TYPE BO



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain

### Court terme

Support à vélos existants:  
10 de type CP7



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

- Rendre la rue plus verte grâce à l'ajout de végétation – plantations d'arbres – ajout de bacs de fleurs
- Améliorer la signalisation des stationnements Ethel, Hickson, Gordon, 3<sup>ième</sup> et 4<sup>ième</sup> Avenues
- Entretien et nettoyage
- Favoriser l'accessibilité universelle



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Court terme

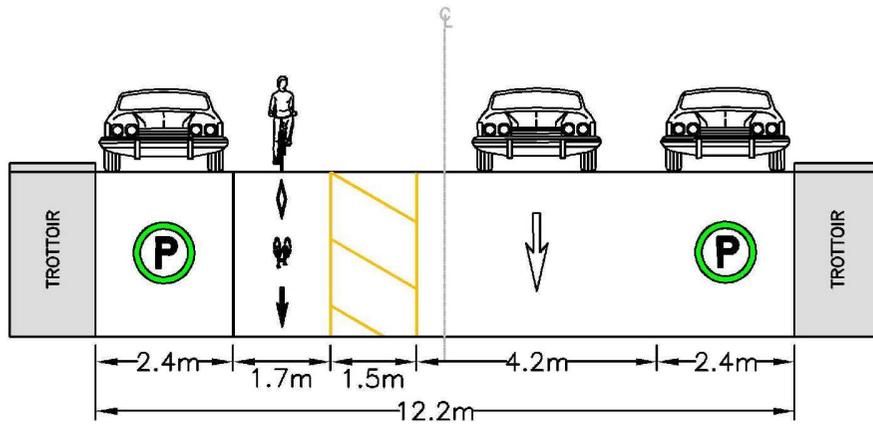
- Compléter le réseau des pistes cyclables en ajoutant l'axe est-ouest :
  - Présentation des types de pistes cyclables
  - Présentation des scénarios à l'étude
  - Consultation des citoyens prévue avec projet Quartiers 21 de Verdun, Vélo-Québec et l'arrondissement le 25 mars 2013
- Favoriser le transport actif et le développement durable



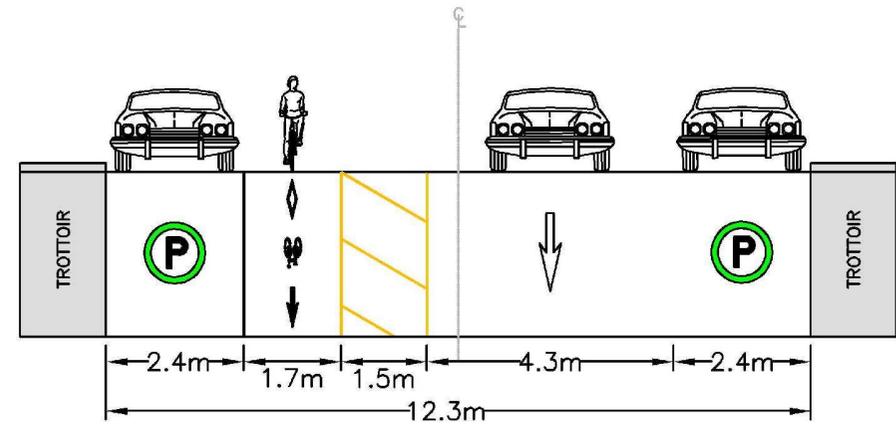


# Lien Galt

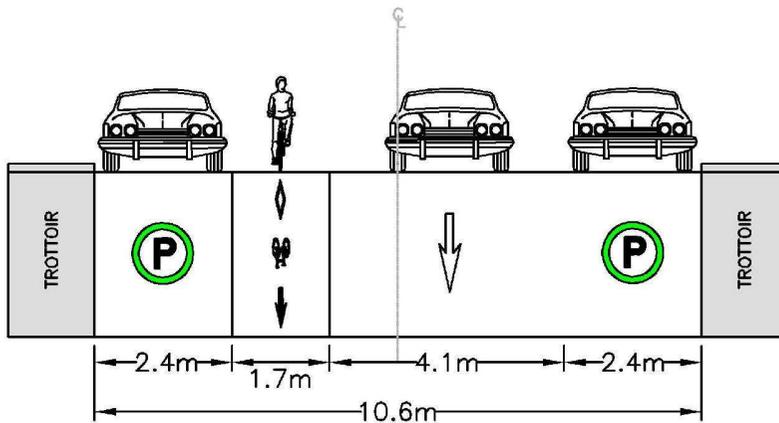
## Piste unidirectionnelle par bandes cyclables



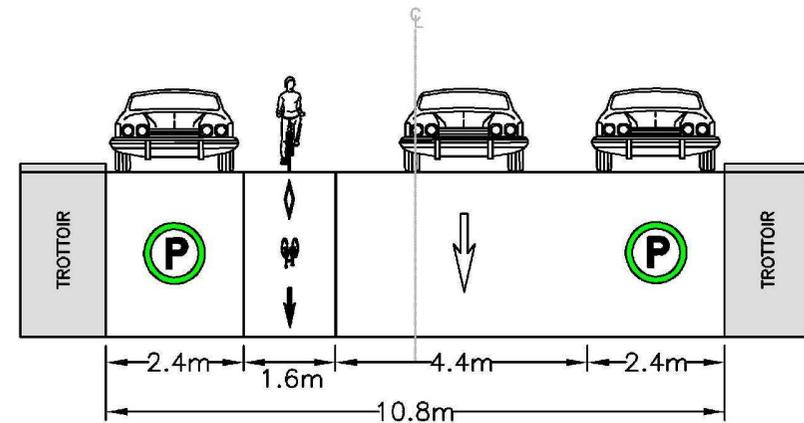
RUE GALT ENTRE CHAMPLAIN ET BANNANTYNE



RUE GALT ENTRE BANNANTYNE ET VERDUN



RUE GALT ENTRE VERDUN ET WELLINGTON

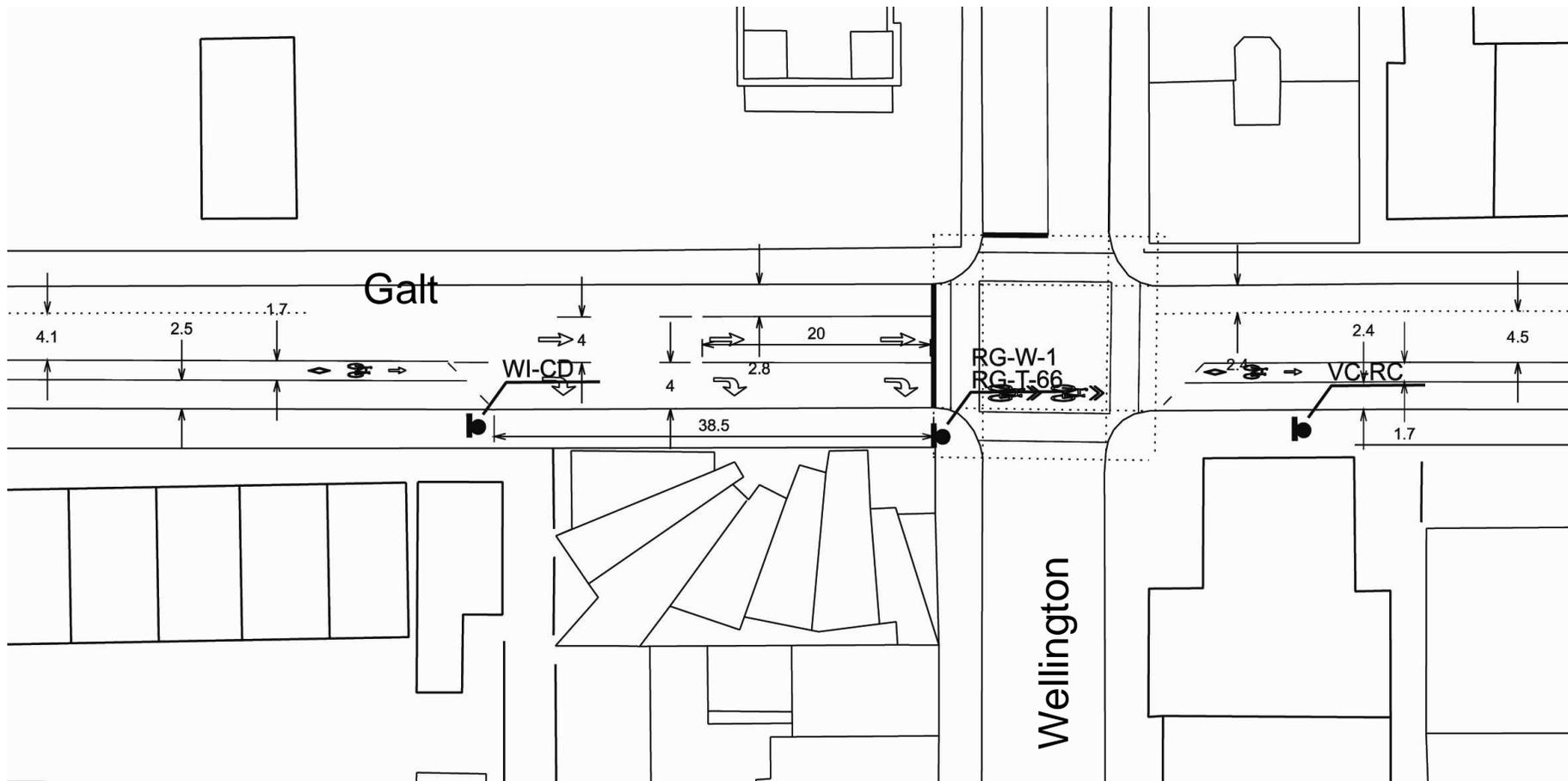


RUE GALT ENTRE WELLINGTON ET LASALLE

# Lien Galt et de l'Église

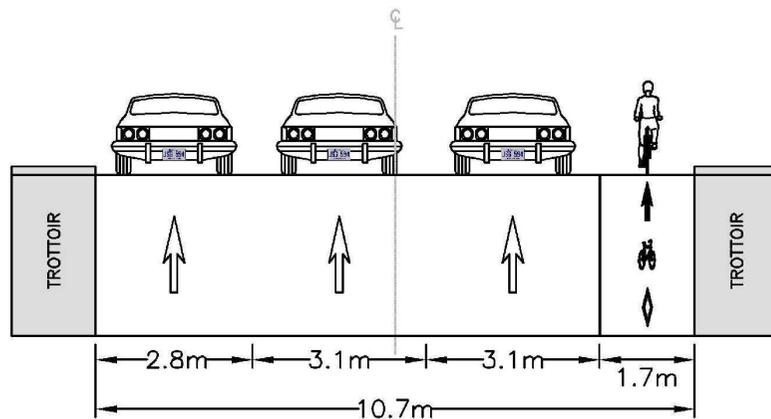
**Piste unidirectionnelle** par bandes cyclables

Intersection Galt / Wellington

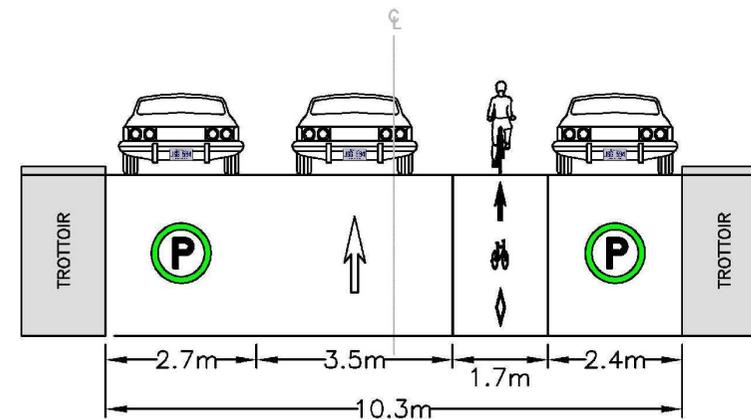


# Lien De l'Église

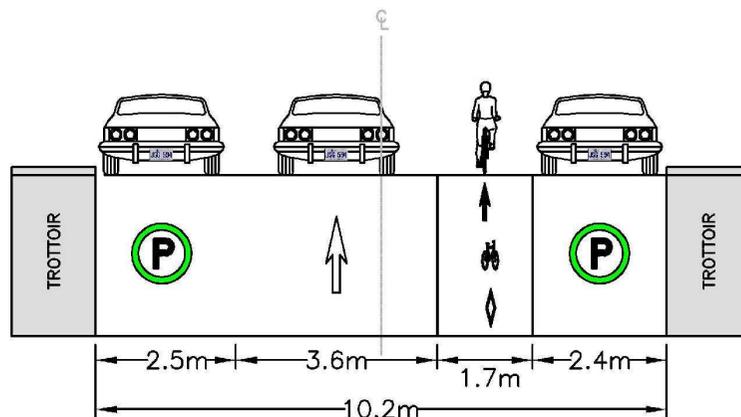
## Piste unidirectionnelle par bandes cyclables



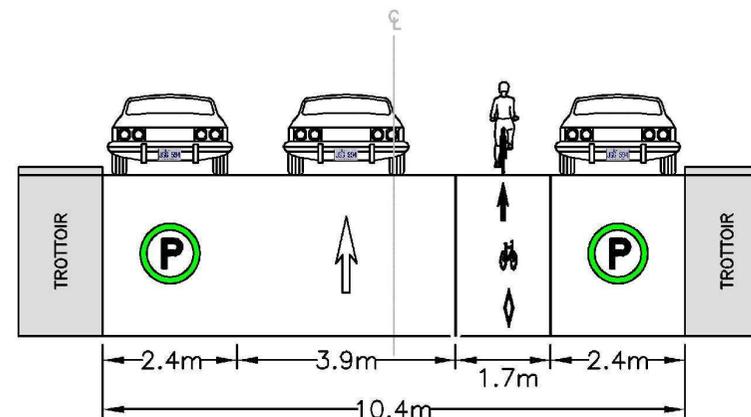
RUE DE L'ÉGLISE ENTRE LESAGE ET COOL



RUE DE L'ÉGLISE ENTRE COOL ET LANOUILLE



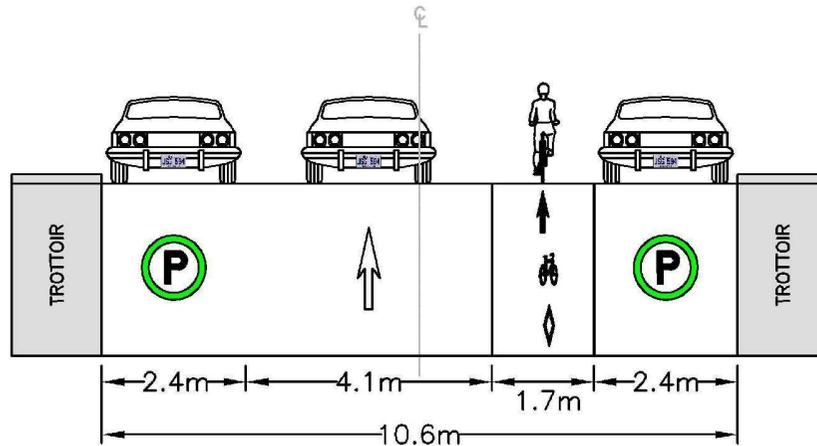
RUE DE L'ÉGLISE ENTRE LANOUILLE ET BANNANTYNE



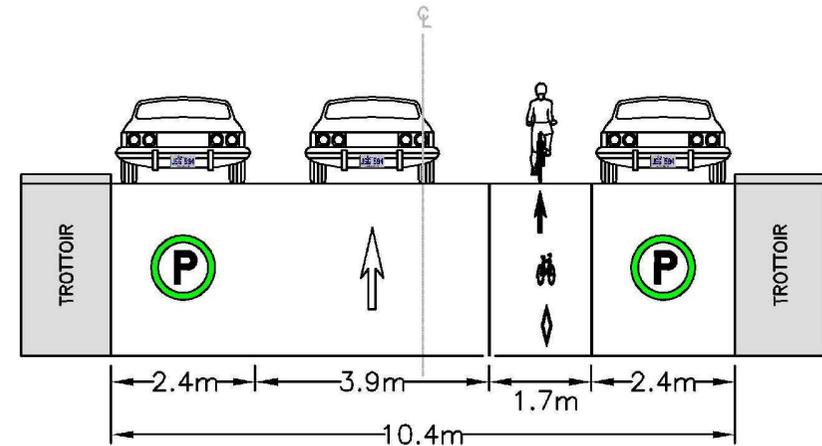
RUE DE L'ÉGLISE ENTRE BANNANTYNE ET CLAUDE

# Lien De l'Église

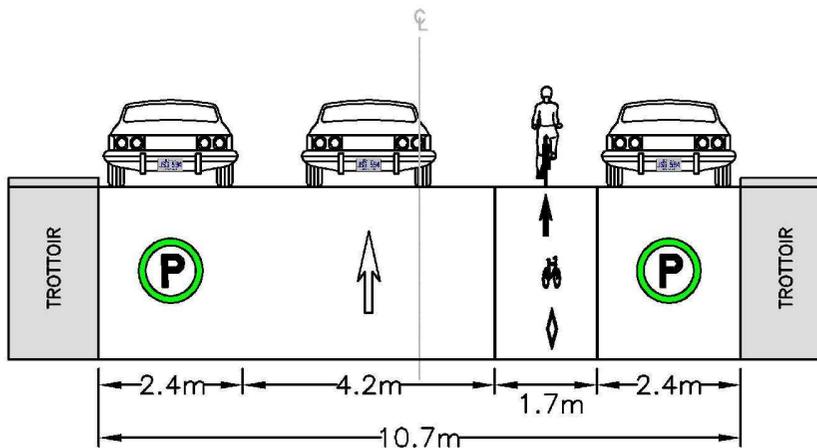
## Piste unidirectionnelle par bandes cyclables



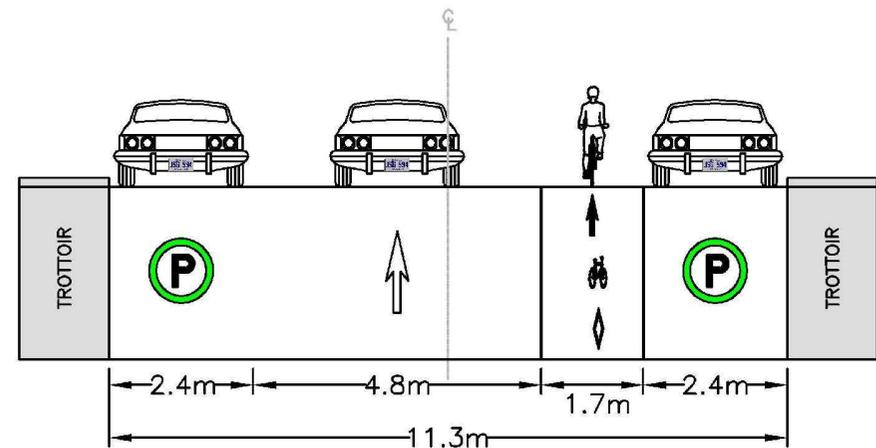
RUE DE L'ÉGLISE ENTRE CLAUDE ET VERDUN



RUE DE L'ÉGLISE ENTRE VERDUN ET ÉTHEL



RUE DE L'ÉGLISE ENTRE ÉTHEL ET WELLINGTON

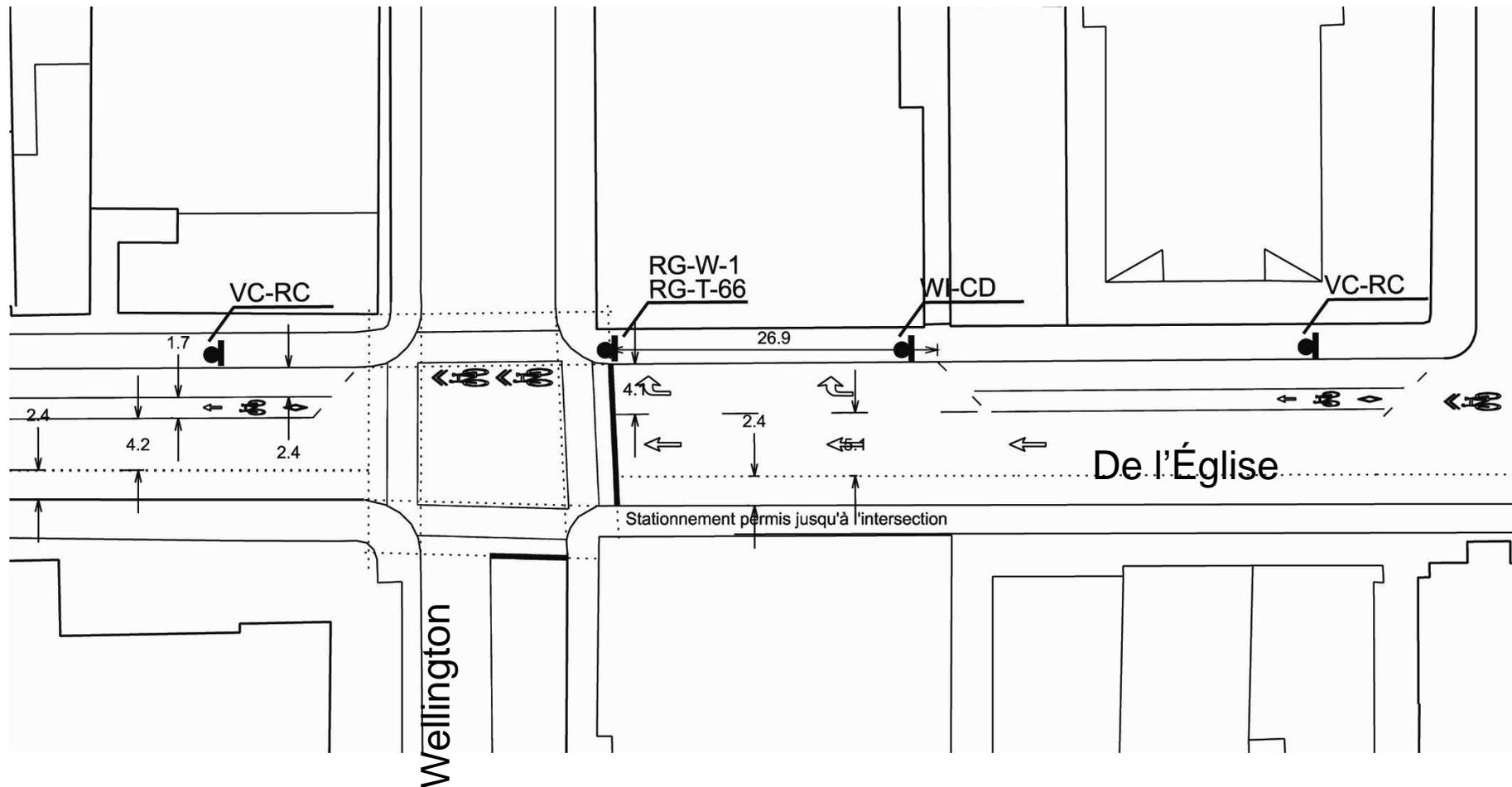


RUE DE L'ÉGLISE ENTRE WELLINGTON ET LASALLE

# Lien Galt et de l'Église

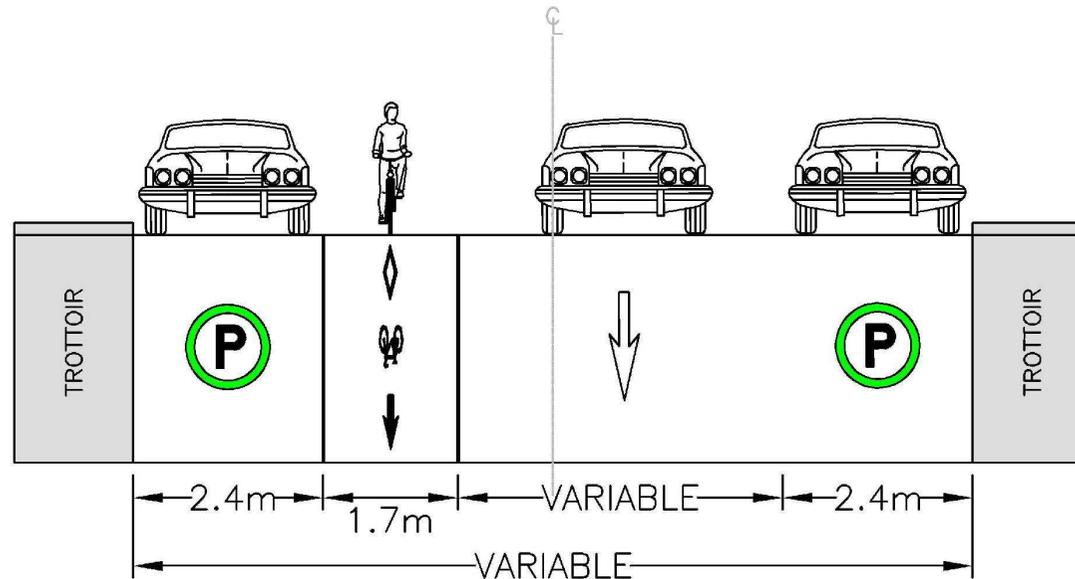
**Piste unidirectionnelle** par bandes cyclables

Intersection De l'Église / Wellington



# Lien Rielle et Gordon

## Piste unidirectionnelle par bandes cyclables



RUE RIELLE ET GORDON

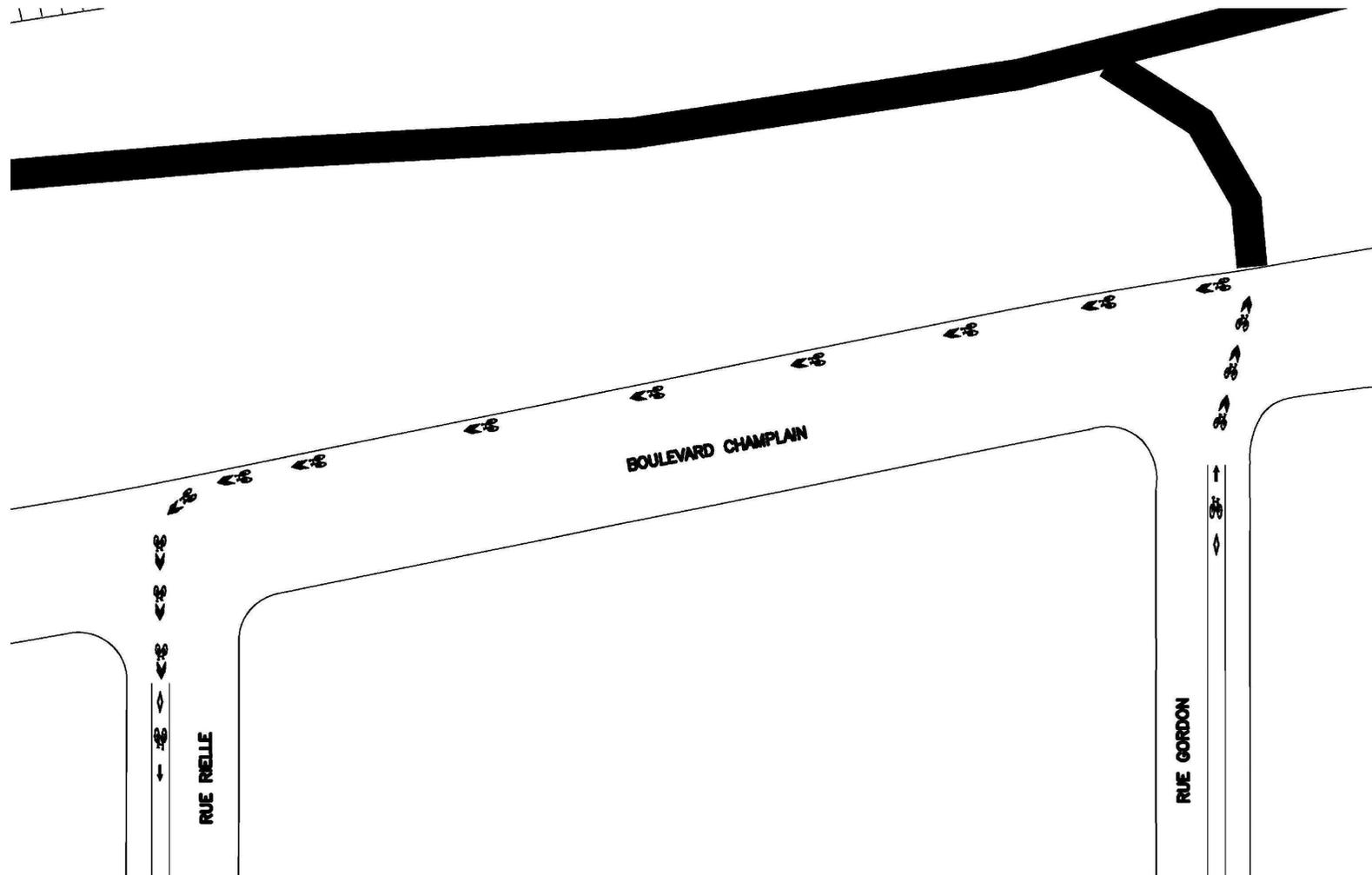
	RIELLE	GORDON
ENTRE CHAMPLAIN ET BANNANTYNE	4.4m	2.5m
ENTRE BANNANTYNE ET VERDUN	2.6m	5.7m
ENTRE VERDUN ET WELLINGTON	2.6m	2.6m
ENTRE WELLINGTON ET LASALLE	3.5m	3.5m

LARGEUR DES VOIES DE CIRCULATION SELON LES TRONÇONS

# Lien Rielle et Gordon

**Piste unidirectionnelle** par bandes cyclables

Intersection Rielle / Gordon / Boulevard Champlain

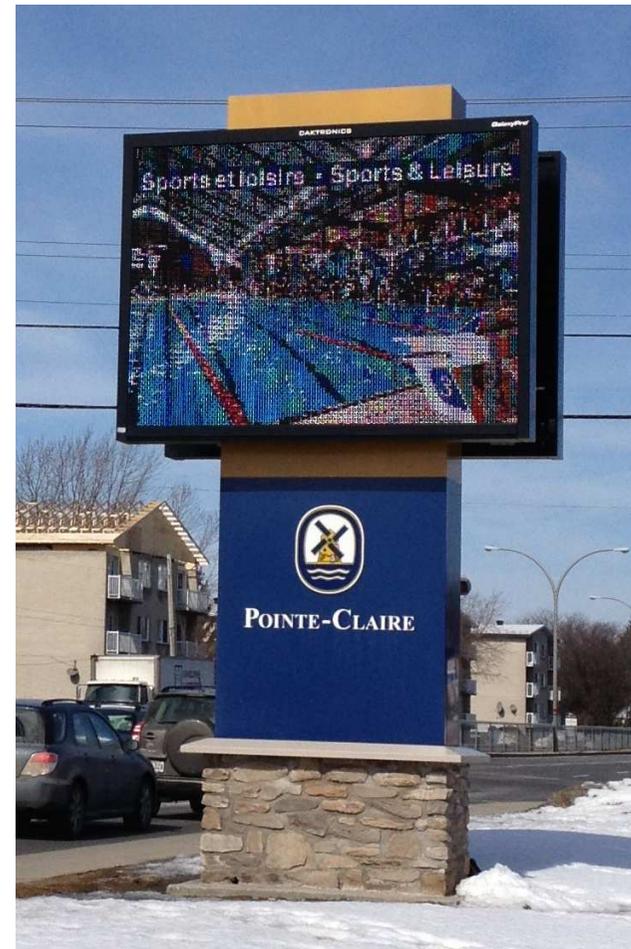


# Plan d'action

## Volet aménagement urbain

Court et moyen terme

- Outils de signalétique:
  - Panneaux d'information lumineux avec messages variables à des endroits stratégiques, exemple, à l'entrée Galt Champlain, à l'entrée par L'Île-des-Soeurs



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain

Court et moyen terme

### ■ Outils de signalétique:

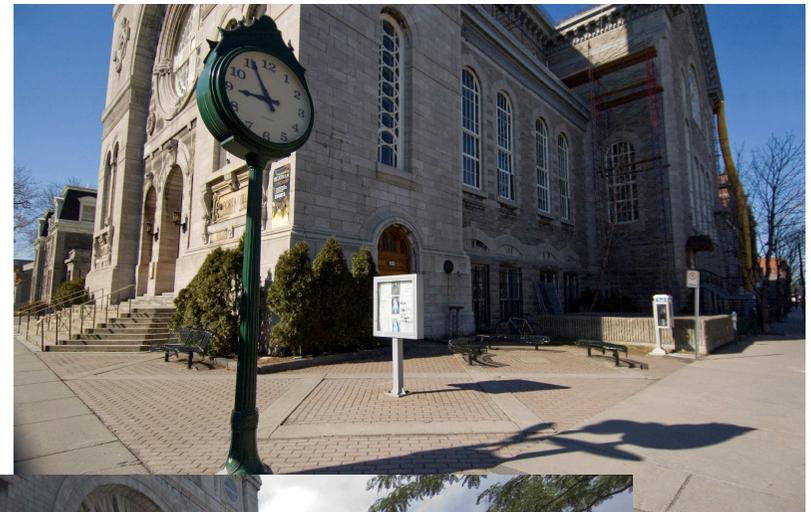
- Panneaux d'information lumineux avec messages variables
- Entrées de la Promenade Wellington



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Moyen terme

- Place publique - leg du 100ième anniversaire de l'Église NDSD
- Développer un concept d'aménagement d'une place publique sur la rue Wellington près de la rue Galt
- Compléter l'estimation et inscrire le projet dans le plan stratégique de l'arrondissement



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Moyen terme

Site de place publique sur la rue Wellington - existant



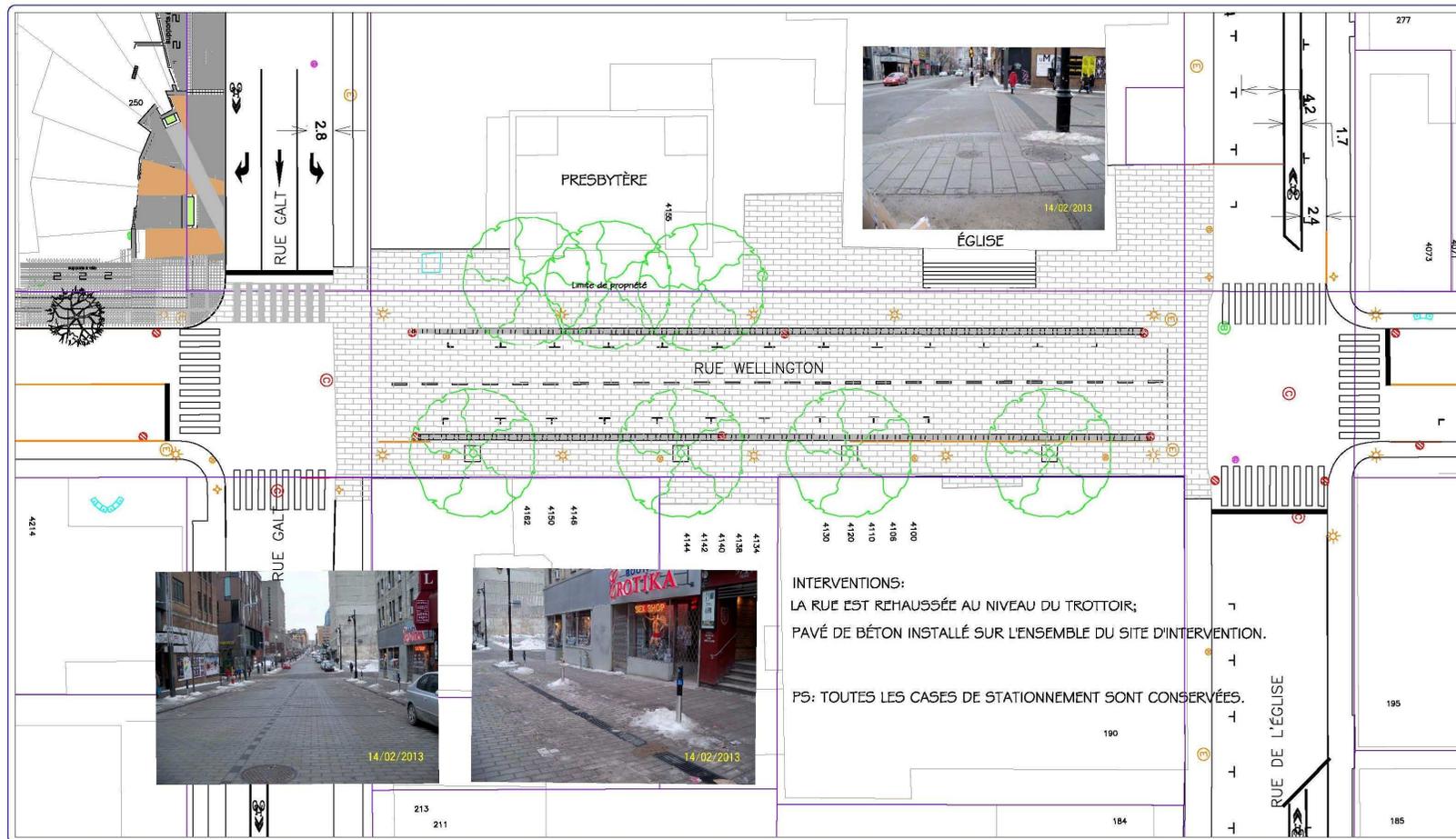
# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Moyen terme

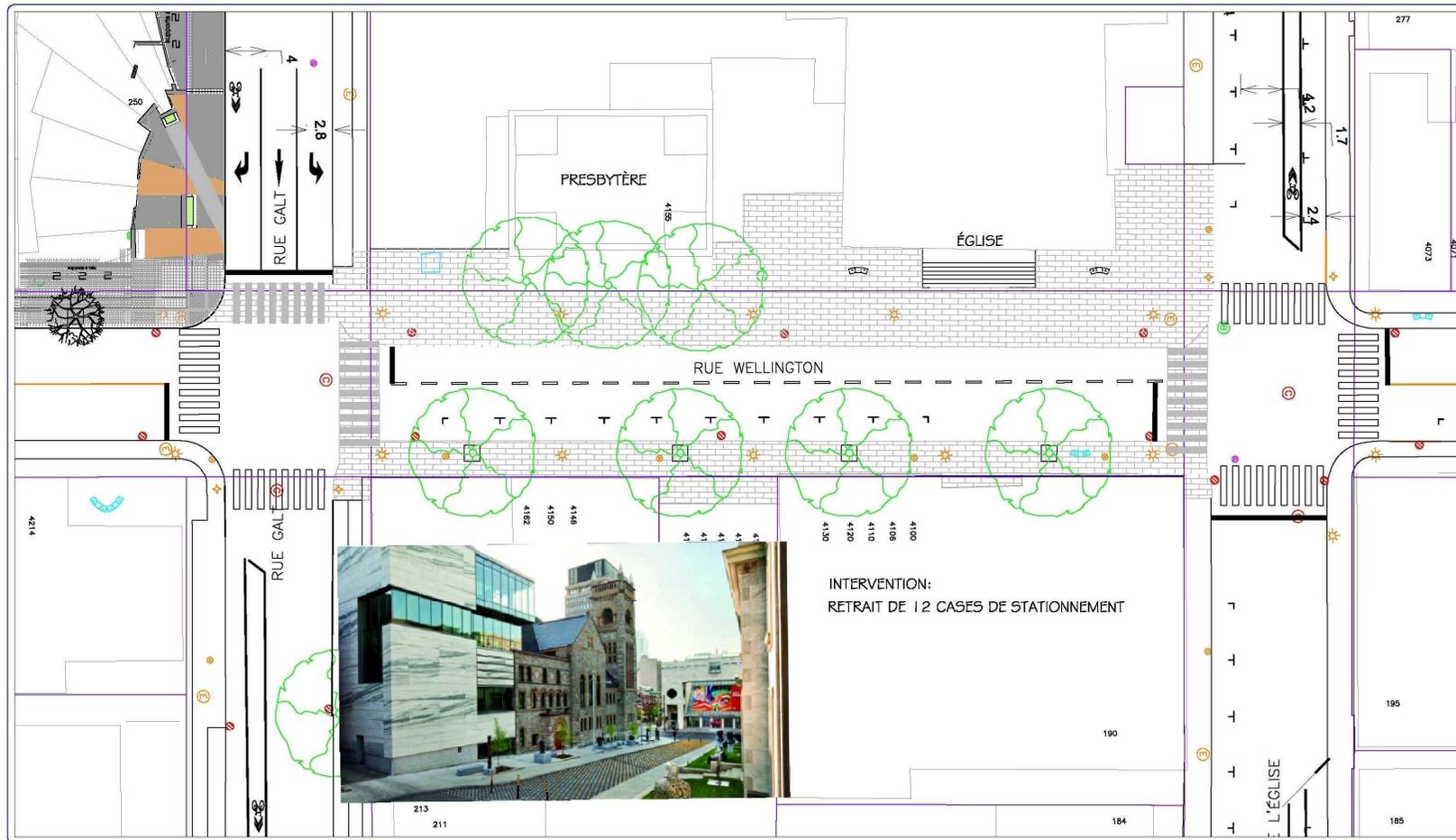


Site de place  
publique sur la  
rue Wellington -  
existant

# Exemple d'aménagement de place publique sur le site



# Exemple d'aménagement de place publique sur le site



Verdun  
**Montréal**  
 DIRECTION DES  
 TRAVAUX PUBLICS  
 DIVISION INGÉNIERIE  
 4555 RUE DE VERDUN  
 VERDUN, QC H4S 1M4  
 TEL : 765-7075  
 FAX : 765-7007

RUE WELLINGTON ENTRE LES RUES GALT ET DE L'ÉGLISE  
 PROPOSITION NO 1

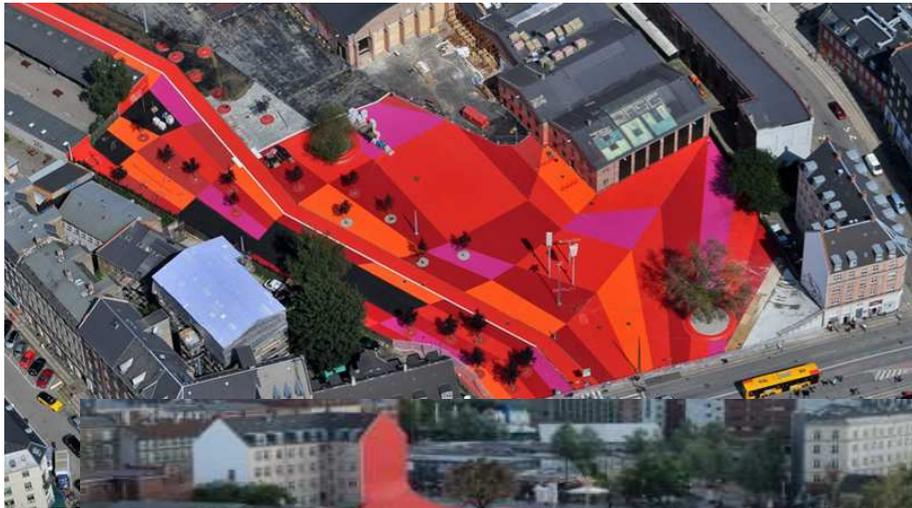
### REVISION

N°	DESCRIPTION	DATE	PAR
00	POUR SOUMISSION	AA-MM-JJ	ST

### DIVISION INGÉNIERIE

DESSINE PAR : LISE ROY, A.A.P.Q.	ÉCHELLE : 1 = XX
DATE : FÉVRIER 2013	PLAN No : NNNN
APPROUVE PAR : XXXXXXXXXX	PAGE No : X DE X
	APPROUVE PAR : XXXXXXXXXX

# Exemples de places publiques



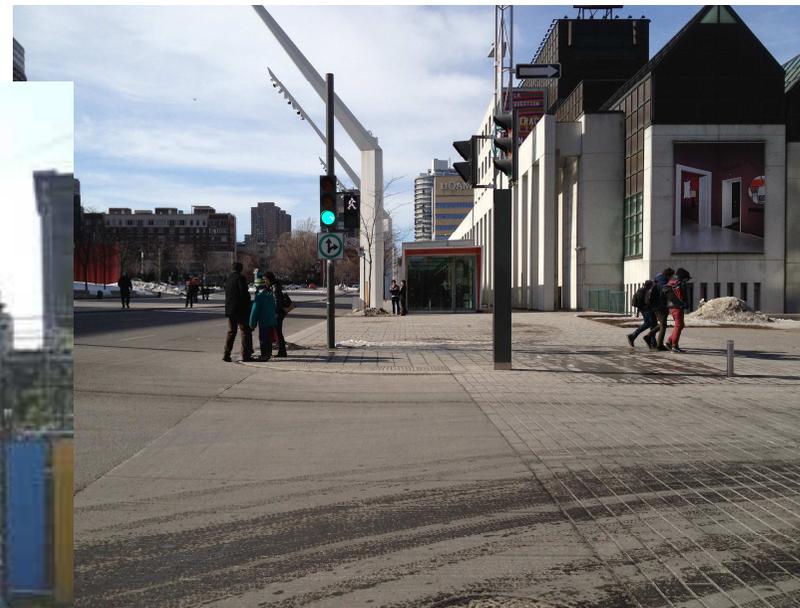
# Lévis

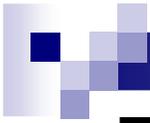


# Musée des Beaux Arts de Montréal



# Rue Sainte-Catherine – quartier des spectacles





# Toronto



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain

Station de métro

- Édicule Galt du métro de l'Église - réaménagement



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Moyen terme

- Ateliers d'artistes:

- Projet à l'étude

- Point de service:

- Étudier la possibilité d'établir un point de service municipal sur la rue Wellington

- Ajout de stations de vélo Bixi:

- Démarches en cours



# Plan d'action

## Volet aménagement urbain Moyen terme

- Réalisation d'une murale à l'entrée du stationnement Ethel



# Plan d'action

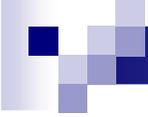
## Volet aménagement urbain

- Éclairage des bâtiments:

- Partenariat

- SDC Wellington

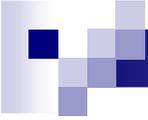




# Plan d'action

## Volet Réglementation

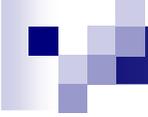
- Modifications au règlement de zonage de certains secteurs afin de permettre le service de boissons alcoolisées :
  - Présentation des divers scénarios à l'étude
- Processus
  - Analyse des impacts de l'ouverture de la microbrasserie Benelux
  - Élaboration des modifications au zonage: projet de règlement
  - Avis de motion lors d'une séance du conseil d'arrondissement
  - Assemblée de consultation publique
  - Tenue du registre
  - Tenue du référendum ou retrait du projet si le nombre de signature est suffisant
  - Modification du zonage ou retrait du projet de modification selon le résultat du référendum



# Plan d'action

## Volet Réglementation

- Révision de la réglementation visant les commerces, identification des irritants – sondages - analyse - recommandations
- Réglementation sur l'affichage:
  - Intervenir afin qu'il y ait une amélioration sensible de l'apparence des vitrines
- Règlement sur l'aménagement et les terrasses
- Mise en place d'un comité de travail commerçants, arrondissement

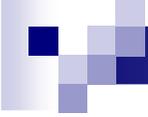


# Plan d'action

## Volet marketing Court terme

### Plan marketing

- Définir un plan marketing agressif et continu dans une vision à long terme
  - *Intégrer les médias électroniques afin de rejoindre la clientèle plus jeune. Liens d'un site vers un autre, arrondissement - SDC - CLD*
  - Campagne de sensibilisation mettant en valeur l'offre commerciale
  - Développer de nouvelles clientèles; Desmarchais-Crawford, Île-des-Sœurs, aînés, travailleurs
  - Inclure un volet promotionnel à toutes les communications événementielles



# Plan d'action

## Volet marketing Court terme

- Offensive de communication plus forte, plus substantielle à grand déploiement par la SDC
- Nouveauté: ajout du Catalogue de Noël
  - 50 000 exemplaires
  - Distribution en porte à porte
- Répertoire des commerces:
  - Augmenter la diffusion – élargir la distribution en porte à porte
  - 50 000 exemplaires
  - Revoir la présentation

# Plan d'action

## Volet marketing Court terme

- Campagne promotionnelle:
  - Faire la promotion de Verdun comme un endroit où il fait bon de s'installer





# Plan d'action

## Volet marketing Court terme

- Outils promotionnels – cahier des nouveaux résidents – site Internet
- Découverte de quartiers – en marge des Week-ends visites libres
  - Les dimanches 17 et 24 mars – 10h30 et 14h00
  - Quartiers de Wellington-de-l'Église et Desmarchais-Crawford
  - Parution dans le journal La Presse du 2 mars 2013

# Plan d'action

## Volet marketing Court terme

- Campagne pour favoriser l'achat local:
  - Installation d'oriflammes ailleurs que sur la Promenade afin d'inciter les citoyens à acheter localement
  - Utilisation des colonnes Astral
  - Parutions dans les journaux
- Promotions ciblées





# Plan d'action

## Volet développement durable et communautaire

- Tenue de quatre (4) cafés urbains dans le cadre du projet Quartier 21 de Verdun abordant des thématiques liées au développement durable:
  - **À vélo dans mon quartier** – Comment favoriser les déplacements à vélo et améliorer les aménagements sécuritaires pour les cyclistes?
    - 25 mars 2013 – 18h15 à la Tienda (4329 Wellington)
  - **Ma rue Wellington** – Comment faciliter les déplacements pour tous sur la rue Wellington et créer des lieux de vie, des lieux d'échange?
    - 15 avril 2013 – 18h15 à la Tienda (4329 Wellington)
  - **À pied dans mon quartier** – Comment faire de la marche à pied une expérience agréable (verdissage des espaces publics, amélioration du design urbain....)?
    - 6 mai 2013 – 18h15 au centre communautaire Marcel Giroux (4501 rue Bannantyne)
  - **Autour du métro Verdun** - Comment améliorer la sécurité et la convivialité des abords du métro Verdun notamment au Parc du Souvenir?
    - 27 mai 2013 - 18h15 au centre communautaire Marcel Giroux (4501 rue Bannantyne)



# Plan d'action

## Volet développement durable et communautaire

- Médiation entre les clientèles fréquentant la Promenade Wellington:
  - Projet de l'Institut universitaire de santé mentale Douglas - réalisation d'une œuvre d'art collective impliquant la communauté artistique, le centre Wellington, les Impatients et des représentants du milieu des affaires – contact: [marie-france.coutu@douglas.mcgill.ca](mailto:marie-france.coutu@douglas.mcgill.ca)
- Favoriser l'accès au transport collectif: ajout d'un circuit d'autobus



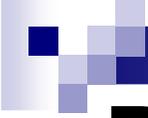
# Plan d'action

## Volet recrutement commercial

Court terme

Actions s'inscrivant dans le chantier suivants:

- Mettre sur pied une stratégie de développement commercial et recruter de nouveaux commerces et autres entreprises génératrices d'emploi
  - Réalisation d'une étude sur le mix commercial et les fuites commerciales – présentation de l'analyse réalisée par Zins Beauchesne



# Plan d'action

## Volet recrutement commercial

Court terme

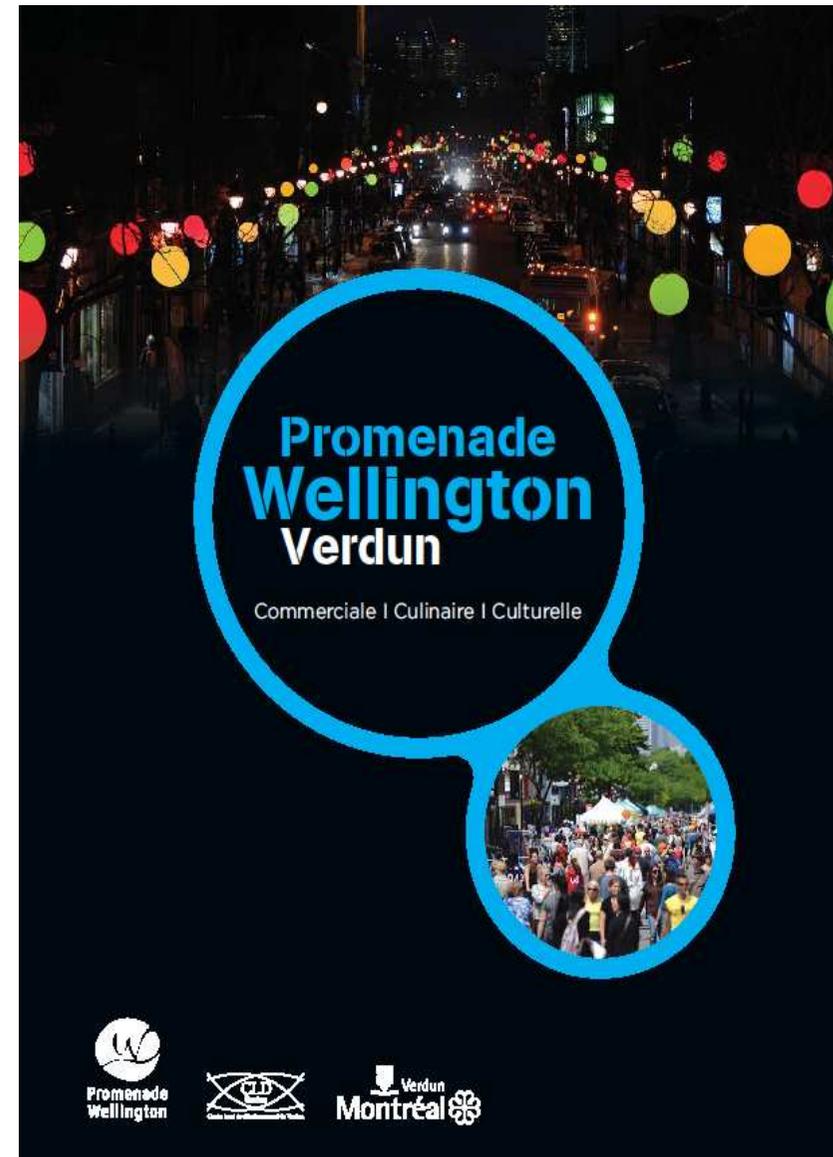
- Approcher des commerces afin qu'ils s'installent à Verdun
- Identifier des commerces qui répondent aux besoins de la nouvelle clientèle
- Élaborer un dossier de présentation du centre-ville de Verdun
- Confier le mandat au commissaire au développement local

# Plan d'action

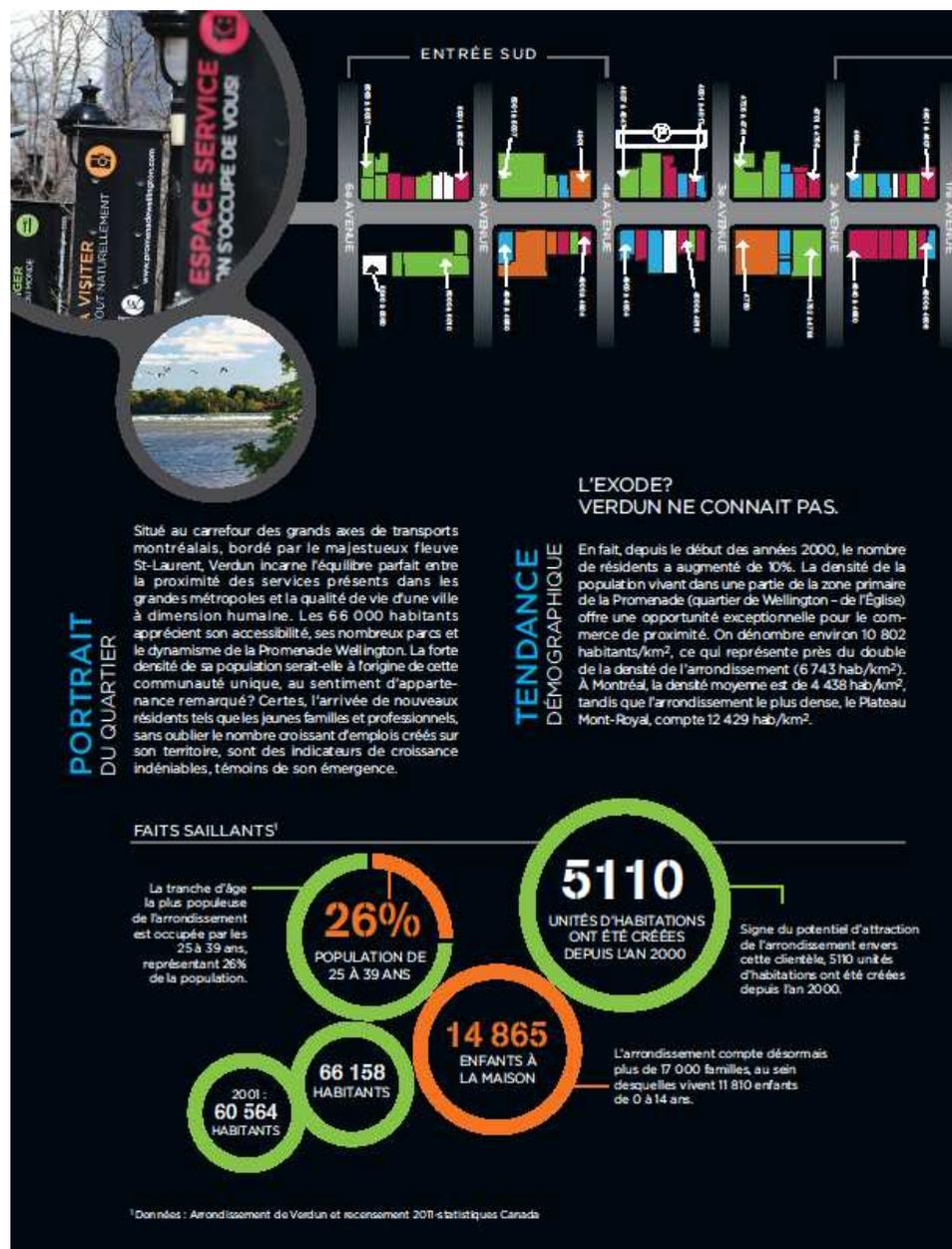
## Volet recrutement commercial

Court terme

- Dévoilement du document de présentation



# Document recrutement commercial



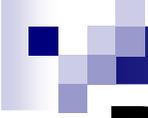


# Plan d'action

## Volet recrutement commercial

Court terme

- Lancement du concours pour attirer de nouveaux commerces et des entreprises de services
  - Bourses de montants pouvant atteindre jusqu'à 10 000\$ pour les commerces et entreprises de service
  - *Critères: innovation, design, plan d'affaire....*



# Plan d'action

## Volet recrutement commercial

Court terme

- Inscription sur le site Internet du CLD de Verdun – [www.cldverdun.org](http://www.cldverdun.org)
- Date limite pour l'inscription: 28 juin 2013
- Date limite pour le dépôt de tous les documents : 30 août 2013