



CONDITIONS POUR UNE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE GAGNANTE (FORMATION D'UNE JOURNÉE)

11 mars, 25 mars ou 8 avril 2013

L'importance de la communication en entreprise n'est plus à démontrer. Cependant, entre communiquer et bien communiquer, il y a parfois un monde. C'est à la formidable découverte de ce monde que les participants sont conviés. Nous verrons les bases de la communication, tant sur le plan du contenu que sur celui de la relation. Nous couvrirons trois grands axes : l'art de la critique constructive, l'écoute et la sensibilisation aux erreurs de perception dans l'émergence des conflits relationnels.

À travers ces trois axes, les participants seront amenés à prendre conscience que dans toute communication, c'est l'impact du message dont il faut tenir compte, et non de l'intention qui se cache derrière le message.

CATÉGORIE

COMMUNICATION - Développement des compétences relationnelles

Objectifs

- Adresser et recevoir des critiques de façon constructive
- Atténuer les réactions défensives face aux messages envoyés
- Mieux écouter afin de garder les canaux de communication ouverts
- Reconnaître les signaux émotifs pouvant constituer un obstacle à une bonne communication
- Distinguer les faits des inférences dans une situation conflictuelle

Principaux éléments du contenu

- Dynamique de la communication
- Processus de la communication : messages verbaux et non verbaux, écoute passive, écoute active, etc.
- Attitudes favorisant une communication efficace
- Comportements augmentant la qualité des échanges avec les autres
- Principes de rétroaction idéale

- Liens avec la pratique professionnelle

Approches pédagogiques

- Exposés interactifs
- Jeux et activités dirigées



Martine Saulnier

Martine Saulnier est titulaire d'une maîtrise en communication organisationnelle et termine un doctorat en sciences humaines appliquées. Elle enseigne au département de Communication sociale et publique de l'UQAM ainsi qu'à l'École Polytechnique de Montréal. Forte d'une expérience professionnelle d'une quinzaine d'années, elle applique une approche pragmatique de la communication qui intègre théorie et pratique.