

CONSULTATION PUBLIQUE

Montréal, physiquement actif

Présentation par : Le TAZ, Roulodôme et Skatepark **RÉSUMÉ**

16 janvier 2013

Michel Comeau, Directeur général et co-fondateur

ACTIONS

Le TAZ a été créé en 1996 pour offrir à la jeunesse un lieu de pratique **libre** pour le patin à roues alignées, le Skateboard et le vélo BMX. Il accueille les adeptes de ces sports à travers ses activités libres, ses cours et ses camps d'entraînement. De nombreuses compétitions s'y tiennent de tous les calibres, du local à l'international.

Son équipe a animé les écoles, les groupes communautaires et les groupes sportifs, dirigé des groupes d'insertion sociale et professionnelle, participé à plusieurs grands événements montréalais.

Nos objectifs étaient de faire bouger les jeunes, créer un lieu de socialisation et une alternative aux problématiques de la rue où ils s'exposent dans la pratique de ces sports : délinquance, toxicomanie, harcèlement, gang de rue, dommages au mobilier urbain, etc.

Je prendrai parti pour les jeunes et les citoyens qui sont accaparés par leurs études, leur travail, leur famille et les aléas de la vie. Ces derniers recherchent des activités libres, qu'ils peuvent pratiquer en fonction de leur disponibilité, avec leurs amis et avec leur famille.

Le TAZ est un exemple probant de cette tendance. Malgré son éloignement du métro, le succès du TAZ auprès des jeunes et des familles en est la preuve concrète. Les recommandations que nous formulerons sont basées sur nos expériences et visent à faciliter la pratique sportive de tous les citoyens.

Soyons visionnaires et agissons ensemble pour faire de Montréal la métropole des villes physiquement actives.

Le TAZ, Roulodôme et Skatepark

Michel Comeau, Directeur général et co-fondateur

Myriam Seers, Adjointe à la direction et responsable des événements

Voici en résumé les éléments qui nous semblent porteurs pour faire bouger davantage nos concitoyens :

Comment façonner notre ville pour faire bouger les citoyens

- Poursuivre le développement des pistes cyclables en direction des centres communautaires, de loisirs et des centres sportifs;
- Sensibiliser la STM à augmenter, en dehors des périodes de pointes, la desserte du transport en commun vers ces lieux sportifs et de loisirs;
- Offrir aux citoyens n'ayant pas un mode de vie actif l'accès gratuit aux installations pour des périodes d'essais ou durant des périodes déterminées et les accompagner dans cette découverte;

Quelles sont les interventions les plus efficaces?

- Mettre le terme « *plaisir* » comme moteur de développement d'un mode de vie physiquement actif. Pour être performant dans notre exigeante société, il est essentiel de retrouver le plaisir de jouer et de s'amuser et de s'oxygéner les neurones. N'est-ce pas là une belle façon de motiver l'acquisition de saines habitudes de vie ?
- Rendre l'expérience de bouger sympathique, amusante et sociale et axer sur le côté ludique de la pratique sportive plutôt que sur la performance et la compétition;
- Viser les familles comme moteur de développement et leur donner tous les moyens possibles de pratiquer une ou plusieurs activités sportives;
- Saisir la tendance actuelle des familles à vouloir faire des activités ensemble;
- Favoriser les sports qui peuvent être pratiqués sans contrainte de temps et les activités libres.
- Faire en sorte que les animateurs et les coachs sportifs transmettent non seulement leurs connaissances techniques, mais qu'ils intègrent davantage le fait que bouger c'est le « fun ». Le citoyen non sportif n'est pas attiré par la compétitivité.

Les infrastructures

- S'assurer de la qualité et de la sécurité des installations et de leurs équipements, de leur propreté et du service à la clientèle;

- Donner de l'éclat aux infrastructures existantes pour donner le goût de les fréquenter. Si c'est beau et lumineux, animé et stimulant, le citoyen ira avec intérêt et en sera fier;
- Considérer les lieux sportifs comme des lieux de socialisation et y intégrer des espaces conviviaux, des jeux pour les petits, des activités destinées à tous les groupes d'âge dans une même période de temps;
- Multiplier et améliorer les installations extérieures telles que les modules d'exercice physique et de jeux pour tous les groupes âges, les Skateparks, les sites de basketball, de volleyball de plage, les pistes de vélo, etc.

Comment passer le message?

- Passer par les écoles, les regroupements, les associations, les organismes communautaires, les entreprises, CJE, CDEC et autres associations;
- Agir sur ceux qui sont motivés et les leaders naturels entraînera les autres;
- Utiliser les réseaux sociaux, les blogues, les bulletins des arrondissements, les feuillets d'information et autres communications existantes et y intégrer toutes les activités offertes sur un même territoire, que ce soit des arrondissements, des organismes partenaires ou du privé;
- Utiliser les comptes de taxes municipales comme moyen d'annoncer les bonnes nouvelles et les services de la Ville visant le bien-être de sa population et sa volonté d'encourager les saines habitudes de vie;
- Occuper les espaces publics et les parcs avec des activités sportives participatives;

Quelles actions entreprendre?

- Investir auprès des jeunes et les recruter afin d'assurer l'animation des centres sportifs. Leur offrir des occasions de s'impliquer, de travailler en bougeant et de devenir des leaders dynamiques investis dans leur communauté. Si nous donnons aux jeunes la possibilité de s'épanouir, de gagner un peu d'argent durant leurs études en bougeant, ils adopteront ce style de vie pour toujours;
- Supporter adéquatement les organismes déjà impliqués dans le mode de vie physiquement actif afin d'améliorer leurs services d'animation, de coaching et d'accompagnement auprès des différentes clientèles.

Bouger en hiver?

- Oser des activités hivernales différentes qui permettent d'expérimenter, de découvrir, de se dépasser;
- Donner un accès gratuit pendant des périodes données aux activités sportives de toutes les installations intérieures et extérieures de la ville et de ses partenaires sportifs;
- Développer des circuits et des sentiers de patin à glace dans les grands parcs de Montréal et animer ces lieux en offrant des cours d'initiation, des circuits d'habilité et autres;
- Multiplier les sites de glissade en traineau et des jeux d'hiver et installer des feux de baril pour se réchauffer;
- Encourager et maintenir des activités tels que la Fête des neiges de Montréal et l'Igloofest.

D'autres espaces publics où bouger sont-ils possibles?

Le « CESH... sportif »

- Donner une vocation **sportive** au CESH, futur 2^e plus grand parc de Montréal, et en faire un site de pratique sportive liée aux sports alternatifs et sur roues :
 - o Pistes de vélo qui relient les quatre quartiers limitrophes;
 - o pistes de vélo de montagne de niveau débutant, intermédiaire et avancé;
 - o pistes de vélo BMX de compétition de niveau régional, national et international et en faire le centre d'entraînement national;
 - o pistes de patin à roues alignées de vitesse (inclinée et plate);
 - o pourquoi pas un vélodrome extérieur;
 - o à partir de la tour d'observation adjacente au TAZ, construire des pentes pour les sports de glisse estivale et hivernale (patin aligné de descente, Long Board, luge, Snow Park, etc.);
 - o Installer une Tyrolienne à partir de la tour d'observation adjacente au TAZ et construire une remontée mécanique;
 - o Sur le lac, installer un système pour la pratique du Wake-board et du surf;
 - o Sur les falaises, développer des circuits pour l'escalade et la Via Ferrata, de l'escalade sur glace en hiver;
 - o Sur les hauts plateaux du CESH, permettre en tout temps, hiver comme été, le cerf-volant et la pratique du « Kite-Surfing »;
 - o Lancer un concours auprès des jeunes pour donner un nouveau nom à ce futur 2^e plus grand parc de Montréal;
 - o Faire de ce parc une destination métropolitaine d'envergure nationale et internationale pour la pratique des sports alternatifs;

- Y accueillir des événements de démonstration et de compétitions nationales et internationales dédiées aux sports d'action et alternatifs;
- Faire de cet espace exceptionnel, et de Montréal, un lieu de participation sportive citoyenne ayant une signature forte, distinctive et dynamique et dont les citoyens des quartiers limitrophes seront enfin fiers.

Mobiliser les ressources

- Avec les intervenants sport et loisirs, les associations et les leaders, considérer l'activité physique amateur comme un mode de socialisation important et un élément de développement économique majeur dans la dynamique urbaine;
- Impliquer davantage les professionnels du sport et les vedettes à titre de leaders et d'acteurs actifs auprès des citoyens dans le développement des saines habitudes de vie;
- Solliciter les entreprises privées à les associer aux vedettes et aux organismes sportifs pour financer les activités sportives dédiées aux citoyens incluant les jeunes et les familles et inviter leurs propres employés à bouger.

— Pour conclure...

Montréal a tout ce qu'il faut pour relever le défi lancé. Montréal s'affiche déjà comme une ville fervente de sports. On n'a qu'à penser à l'engouement des Montréalais pour les équipes professionnelles de hockey, de football ou de soccer d'ici et pour nos champions olympiques. Il faut maintenant impliquer les partisans en les invitant à participer eux aussi. Offrons-leur toutes les occasions possibles.

Miser sur l'accessibilité, diversifier constamment son offre de services et s'adapter rapidement, voilà quelques-uns des secrets.

Merci de nous offrir la possibilité de s'exprimer face à cet enjeu important.

Sportivement vôtre,

Michel Comeau

Le TAZ