# ATLAS SOCIODÉMOGRAPHIQUE

## ARRONDISSEMENT DE LASALLE

Recensement de 2011

Enquête nationale auprès des ménages de 2011

revenu moyen

taux de chômage

densité

valeur moyenne des logements

ménages locataires

part du revenu consacrée au logement

familles monoparentales

coûts d'habitation mensuels moyens

immigrant

personnes de 65 ans et plus vivant seules

diplômation ménages d'une seule personne

population de 65 ans et plus

couples avec enfants

connaissance des langues officielles

langue parlée à la maison



**L'Atlas sociodémographique 2011** est une publication de *Montréal en statistiques* Division de la planification urbaine Direction de l'urbanisme Service de la mise en valeur du territoire

> Ville de Montréal Juin 2014

### INTRODUCTION

L'Atlas sociodémographique de l'agglomération de Montréal 2011 présente la répartition spatiale de certaines caractéristiques sociodémographiques de la population, élaborée à partir des données du Recensement de la population et de l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM) de 2011 de Statistique Canada, et regroupées sous une série de 8 thèmes :

Population

Ménages et familles

Langues parlées

Revenus des ménages

Marché du travail

Logements privés occupés

Scolarité

Immigration et minorités visibles

Source unique d'information permettant comparaisons et analyses, cet atlas est un outil de référence pour ceux et celles dont le travail exige une connaissance approfondie de la répartition spatiale de la population sur le territoire de l'agglomération de Montréal.

## **MÉTHODOLOGIE**

Les données utilisées dans l'élaboration de cet atlas proviennent du Recensement de la population ainsi que de l'Enquête nationale auprès des ménages réalisés en 2011 par Statistique Canada. Les données du Recensement de la population sont présentées par aires de diffusion tandis que les données de l'ENM sont présentées par secteurs de recensement, deux unités territoriales de référence créées par Statistique Canada.

Certains secteurs apparaissent en blanc sur les cartes lorsque le nombre d'observations ne permet pas de respecter la confidentialité des résidants du secteur. Les secteurs qui sont utilisés à des fins non résidentielles ont été représentés par des zones grises. Les parcs et terrains de golf ont plutôt été illustrés en vert.

Les concepts sous-jacents aux variables sont les mêmes que ceux utilisés par Statistique Canada. Pour plus d'information, consultez le Dictionnaire du recensement 2011 (<a href="http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/ref/dict/index-fra.cfm">http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/ref/dict/index-fra.cfm</a>) et le Dictionnaire de l'ENM (<a href="http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/ref/dict/azindex-fra.cfm">http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/ref/dict/azindex-fra.cfm</a>), publiés par Statistique Canada.

Les données qui sont, pour la plupart présentées en valeur absolue par Statistique Canada, ont été transformées en pourcentage et réparties selon cinq ou six classes.

La valeur de la variable du territoire à l'étude a été indiquée dans la légende dans le but de la situer dans l'univers statistique étudié.

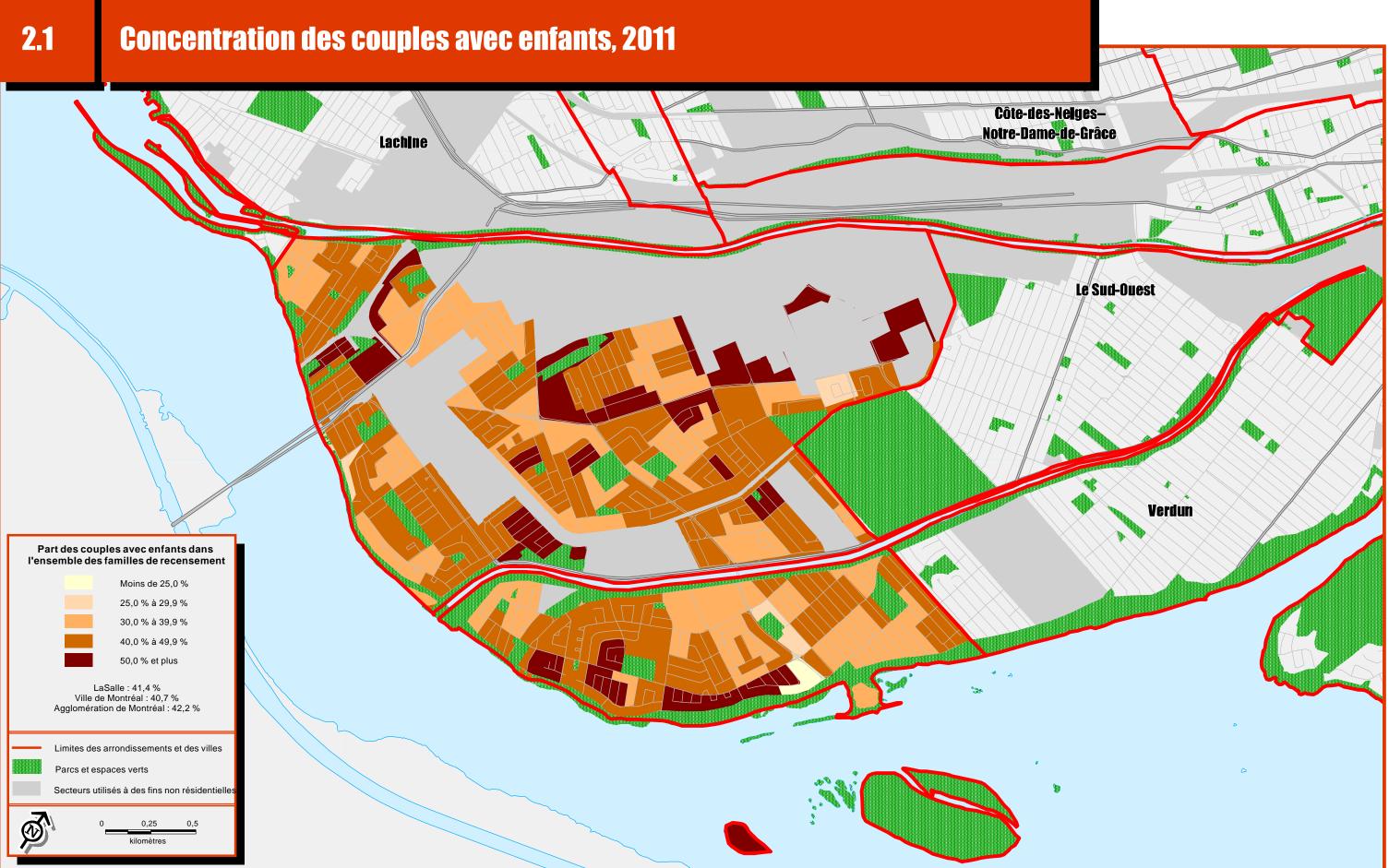
Sources:

> Statistique Canada, Recensement de 2011



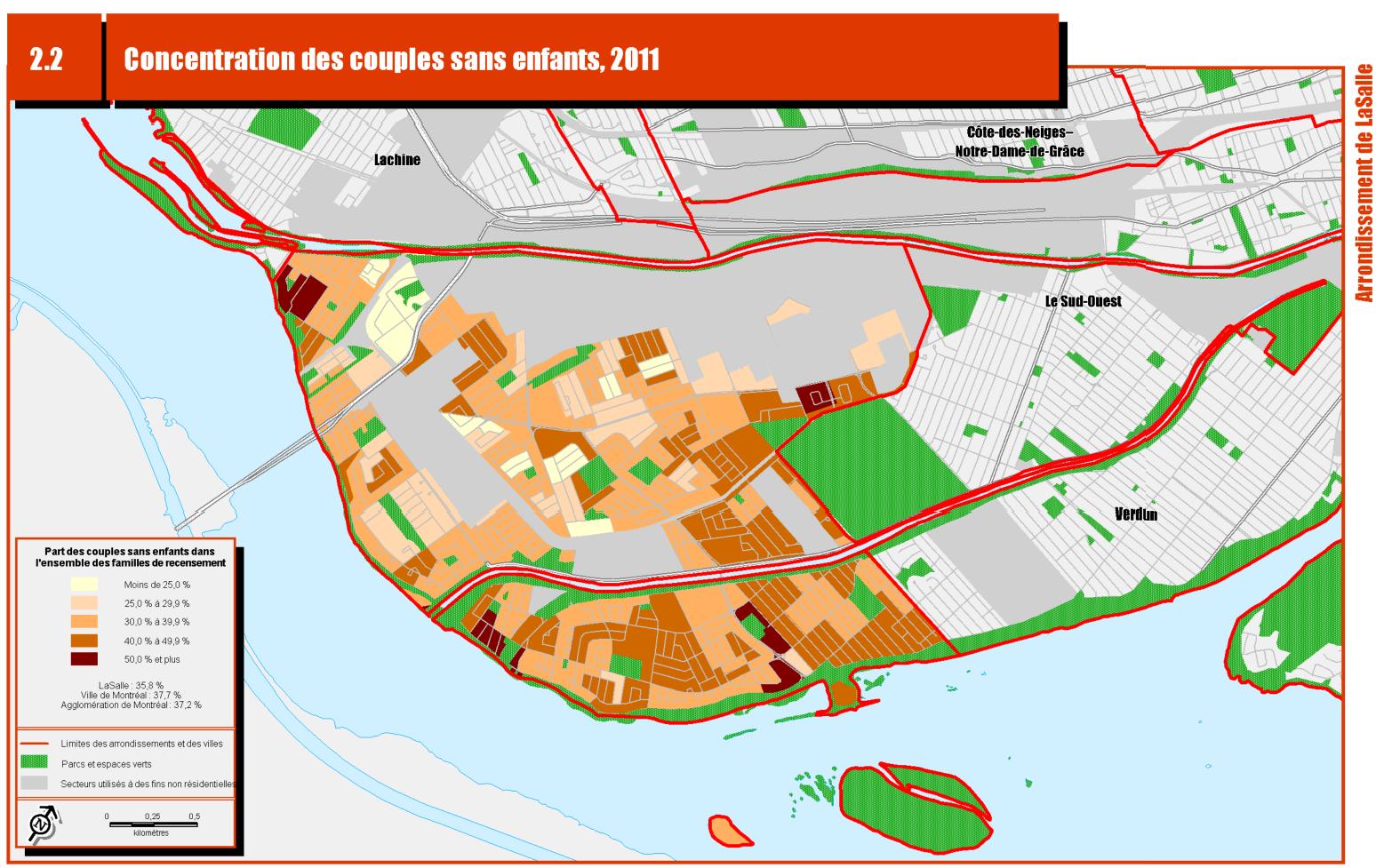


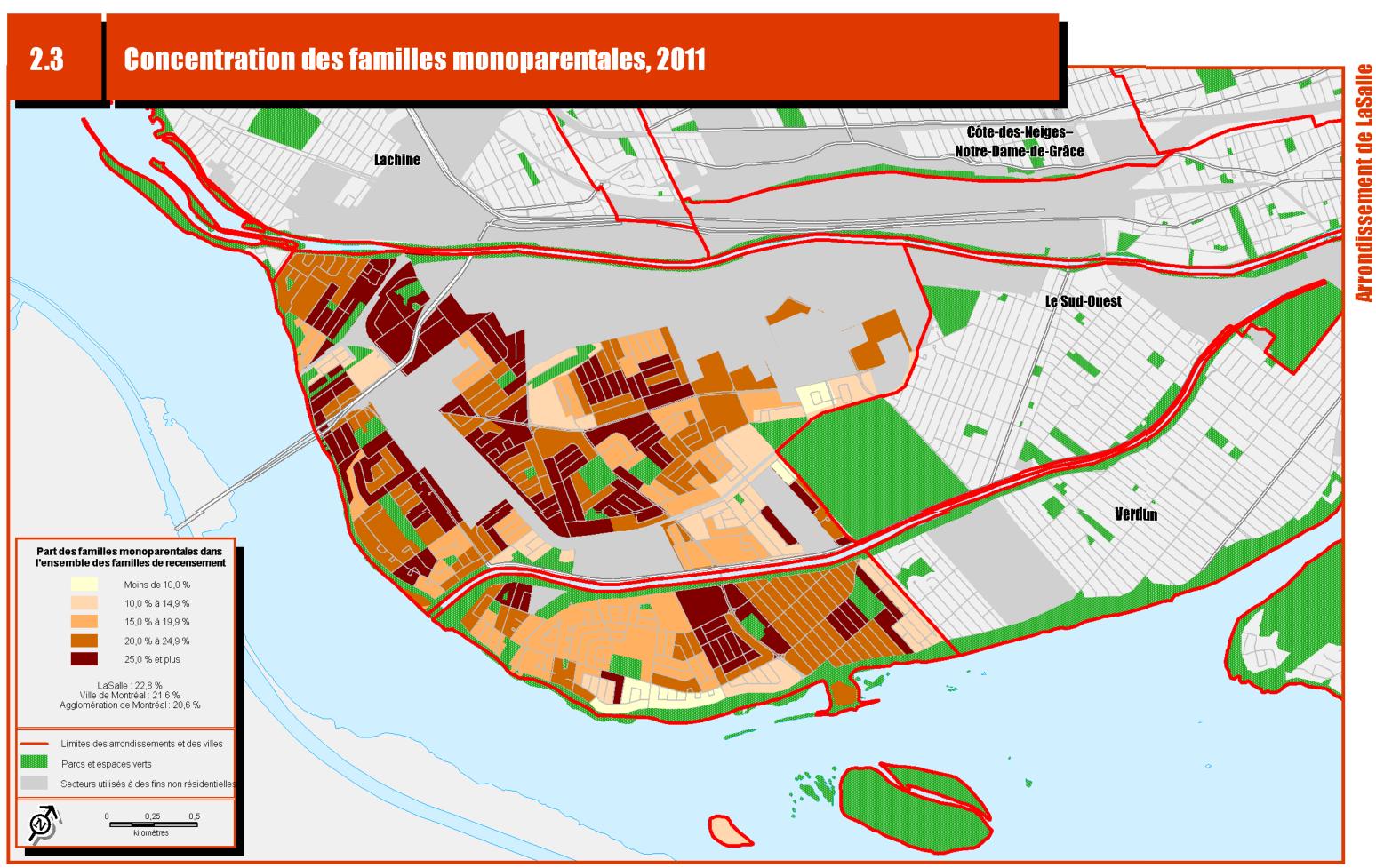


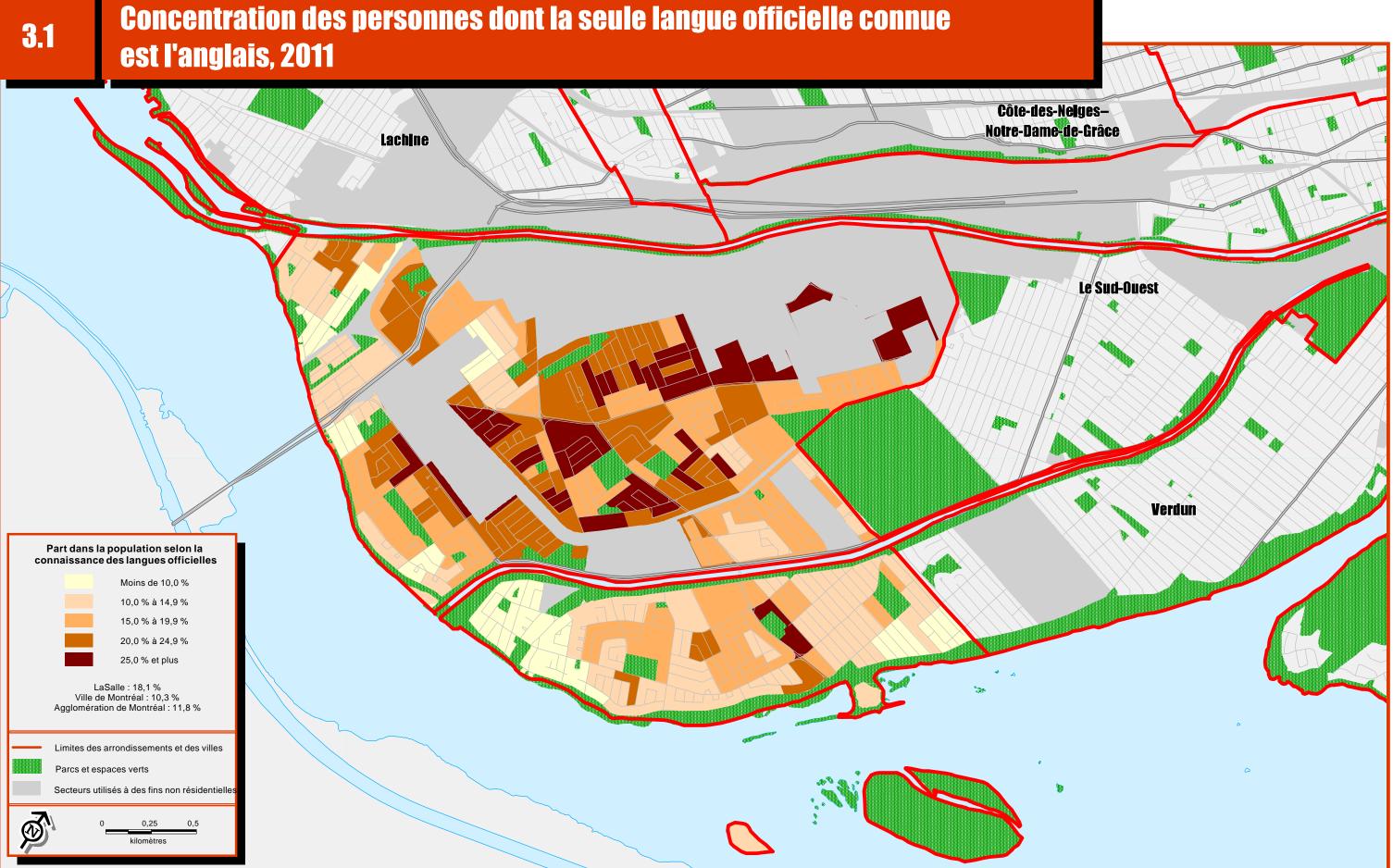


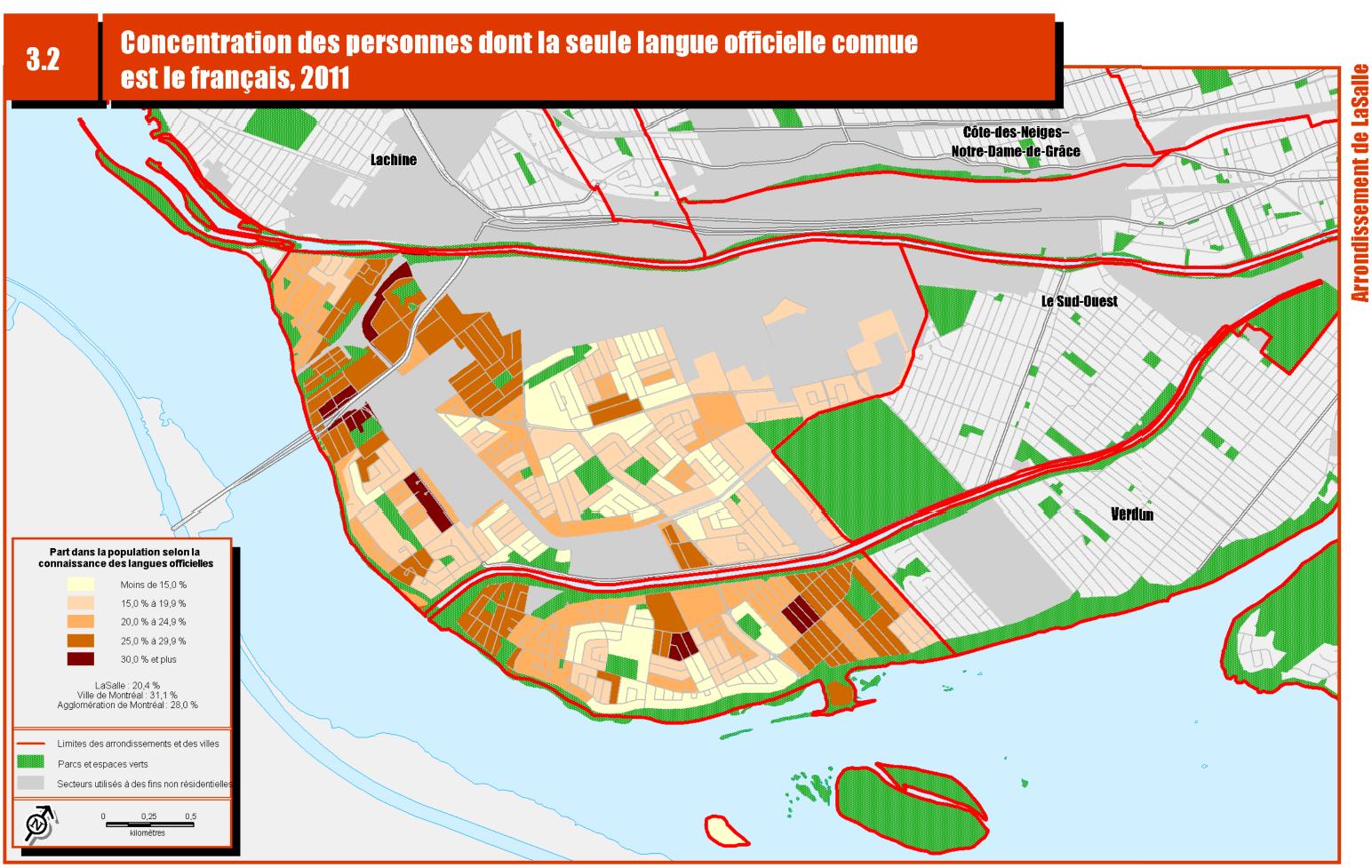


> Statistique Canada, Recensement de 2011

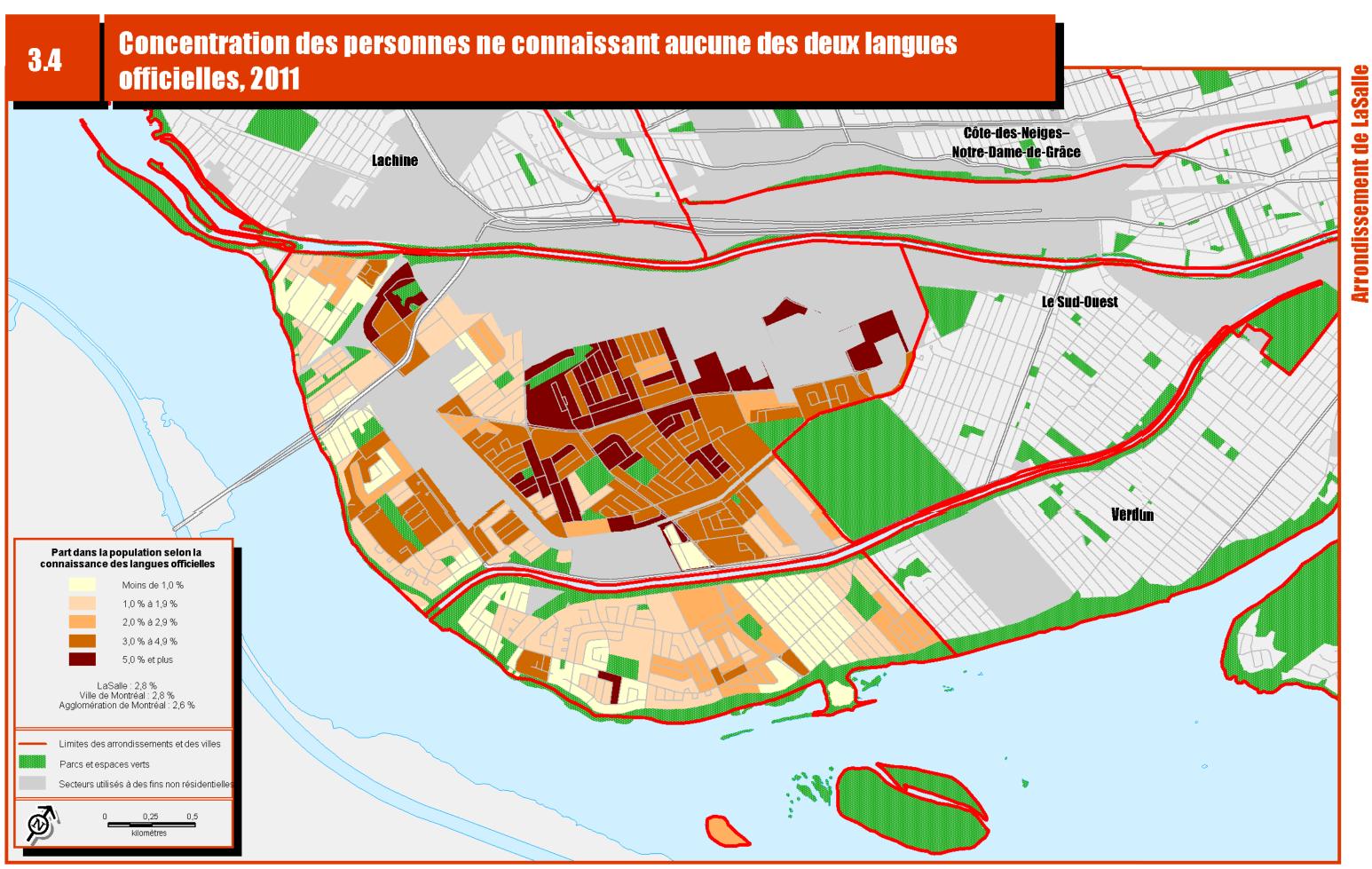






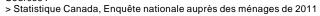


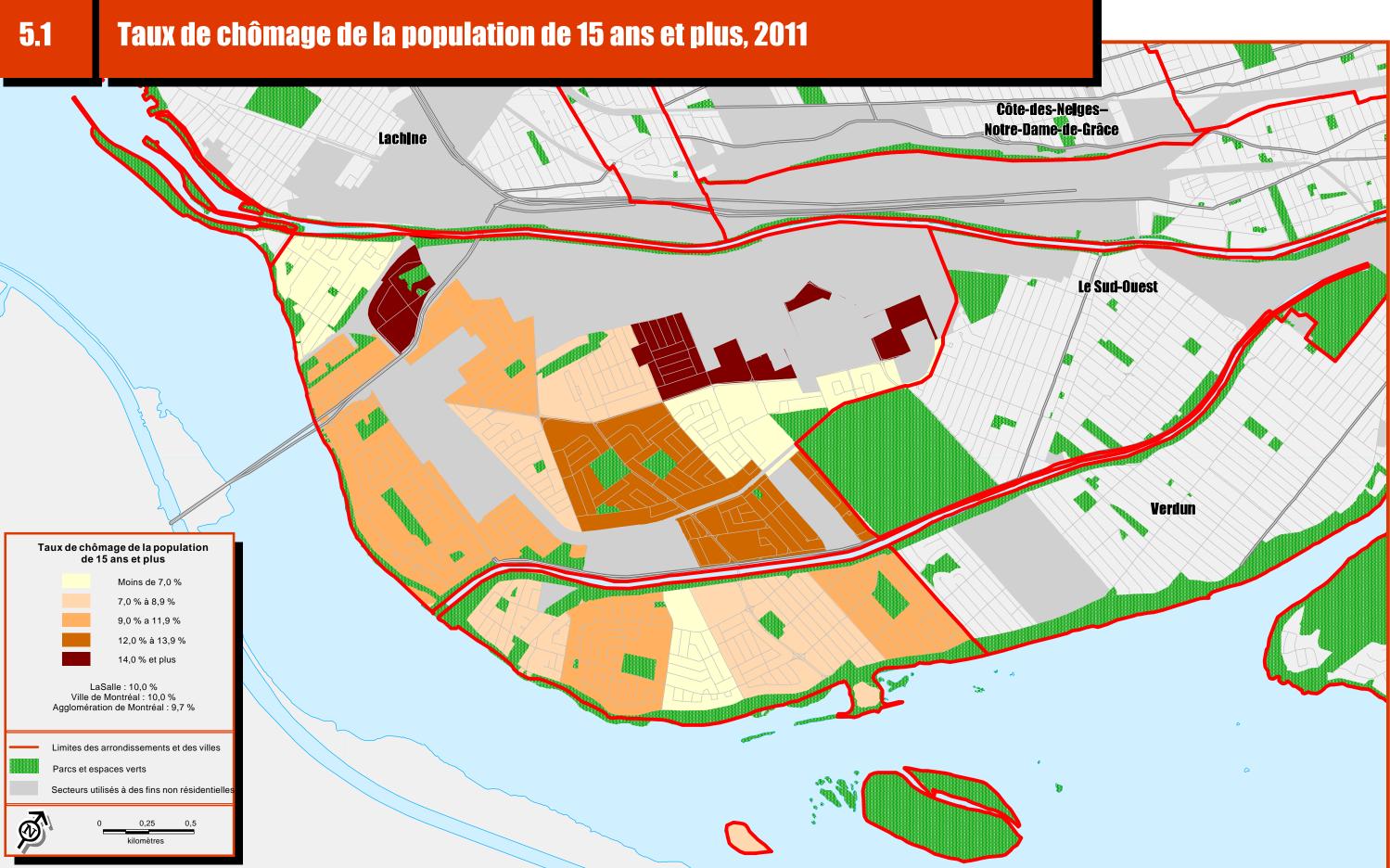




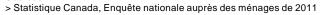


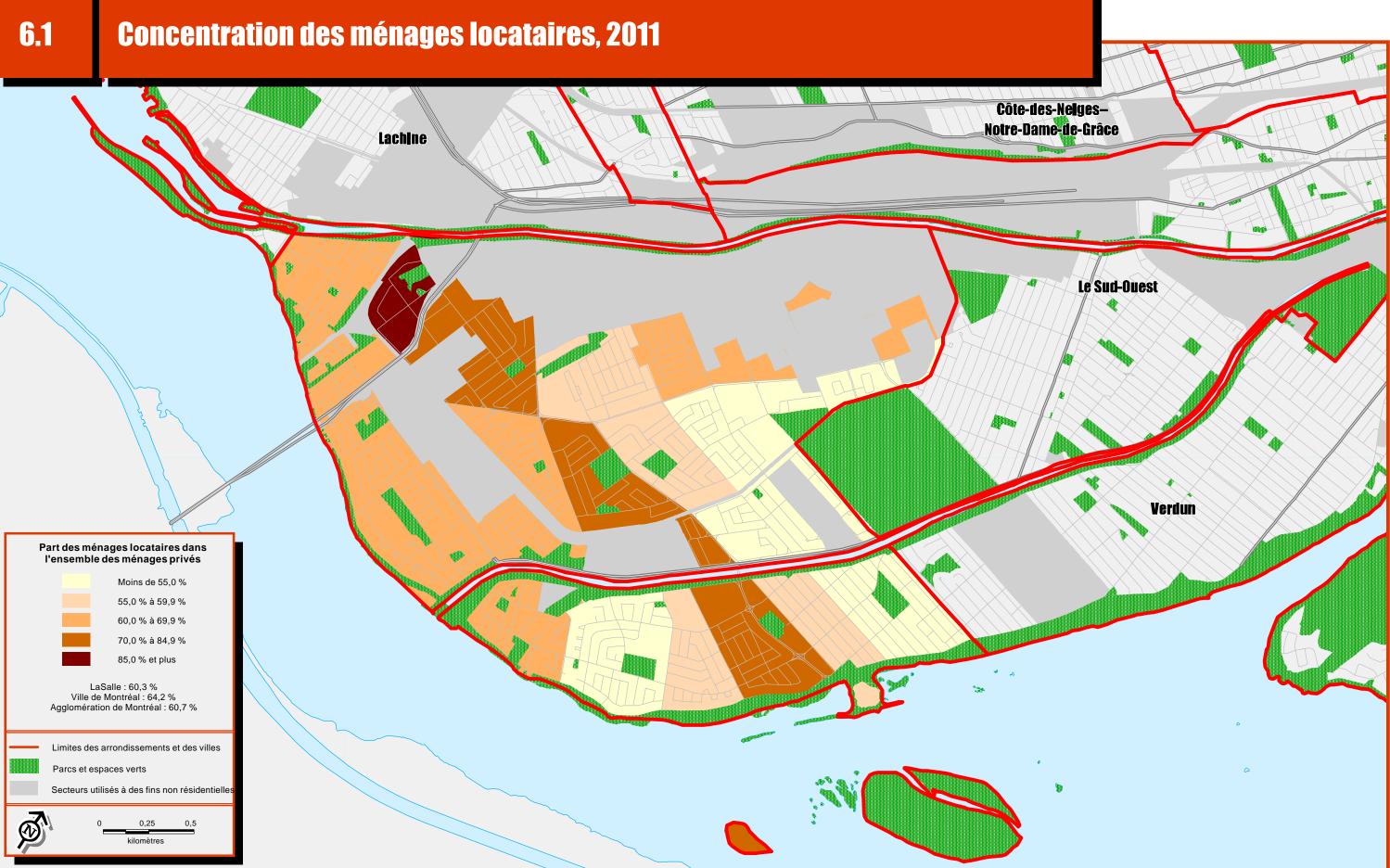








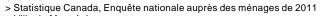


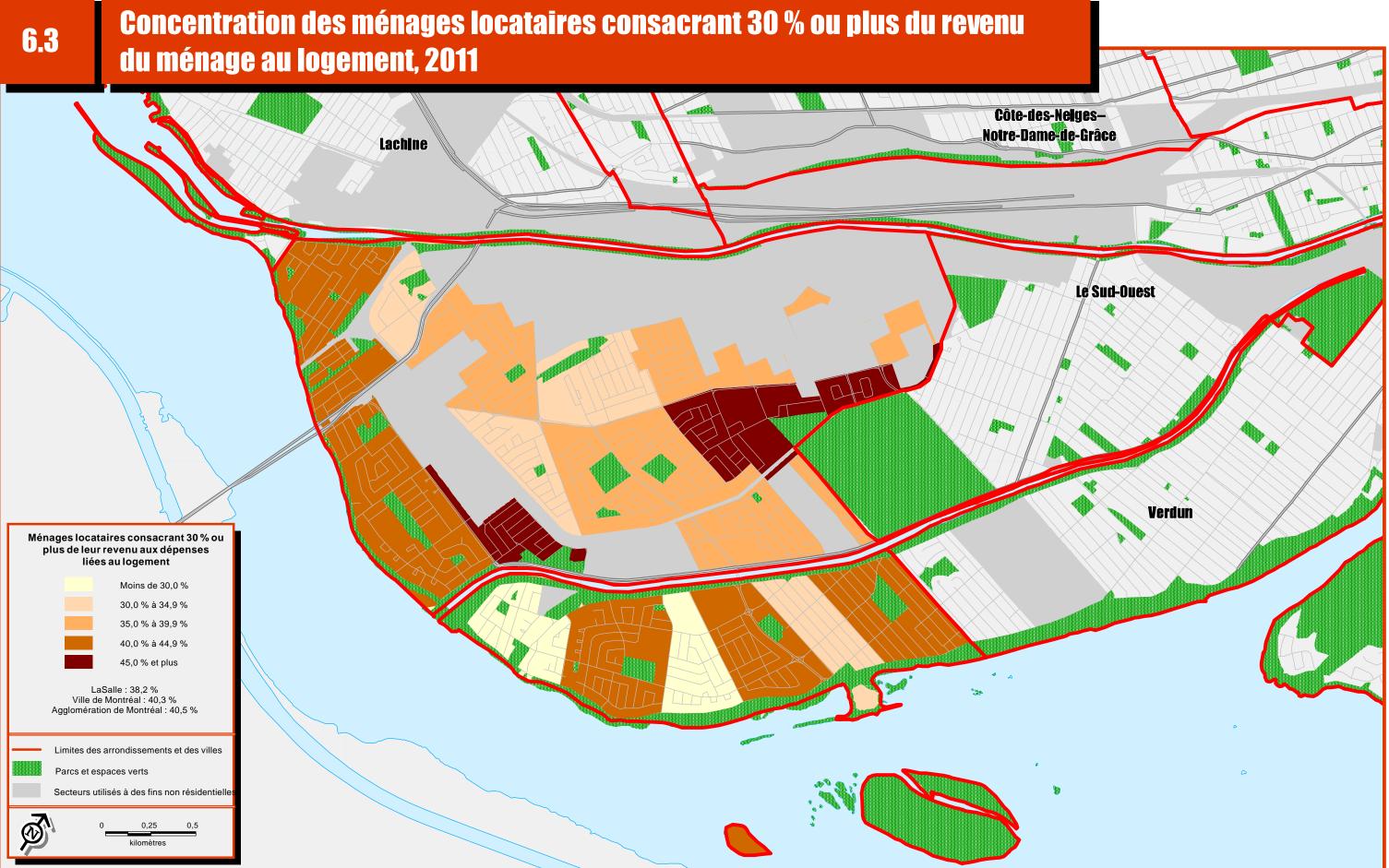


Sources

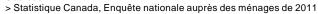
> Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages de 2011

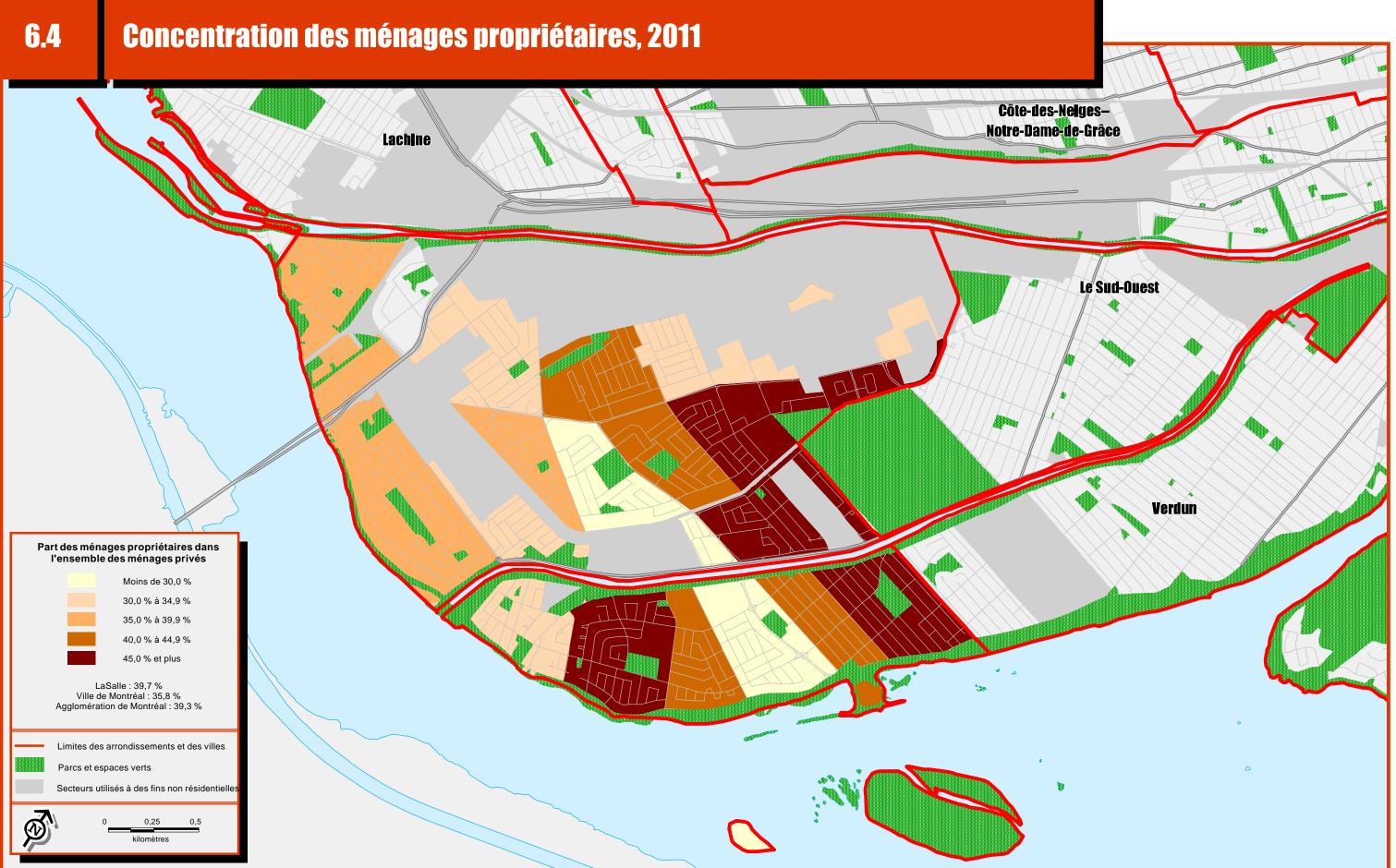




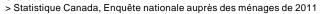


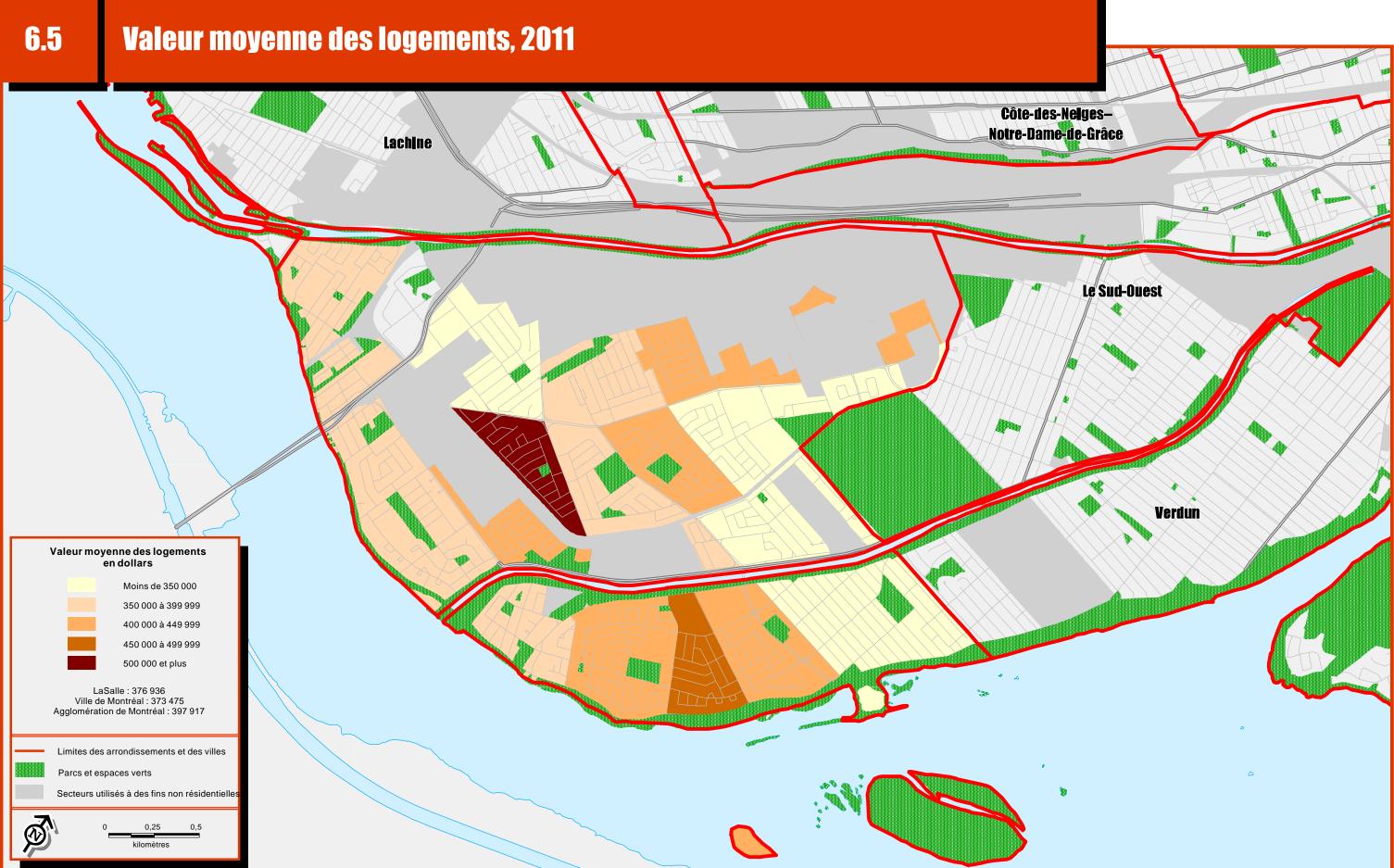




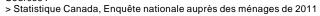


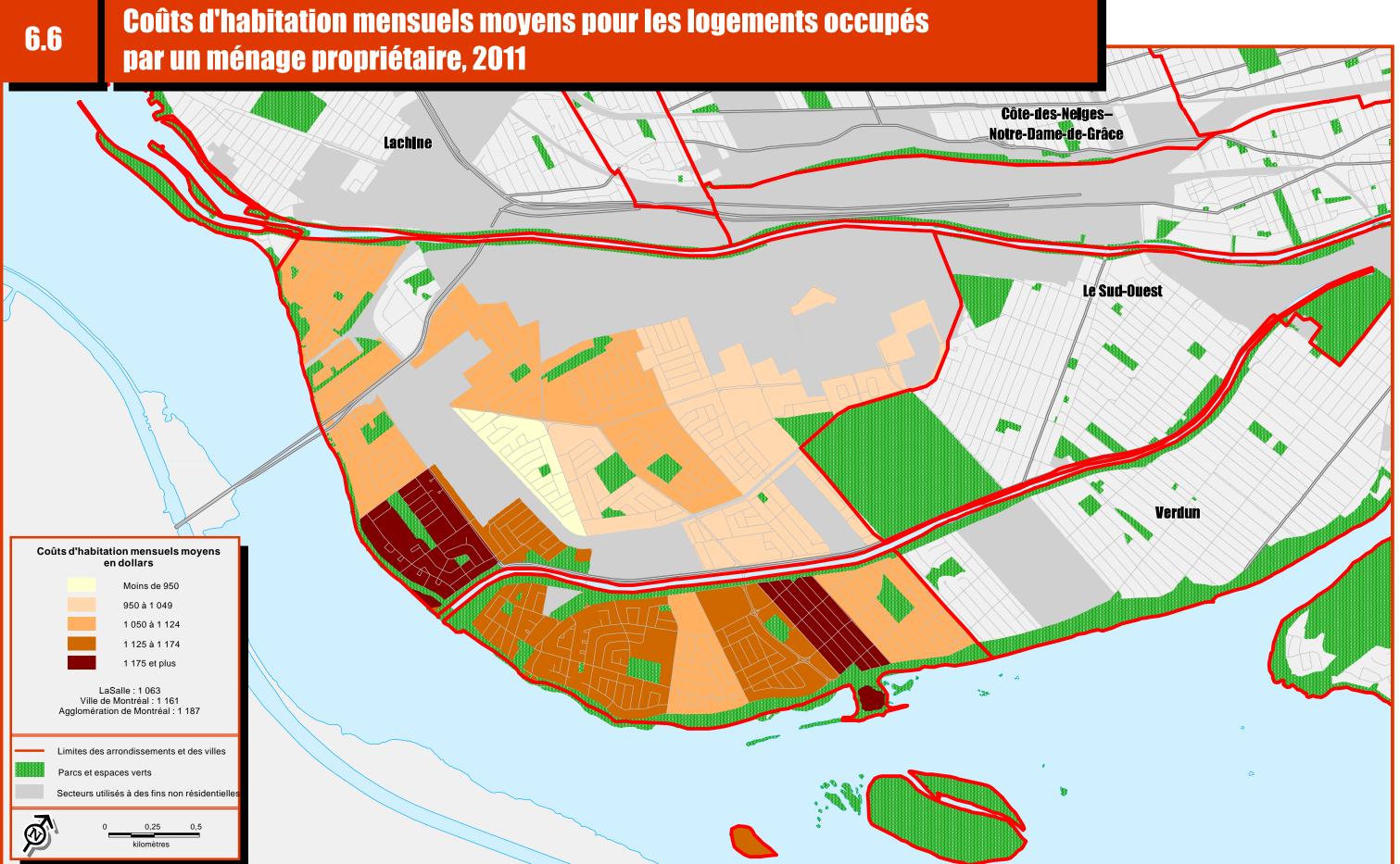




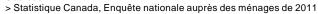


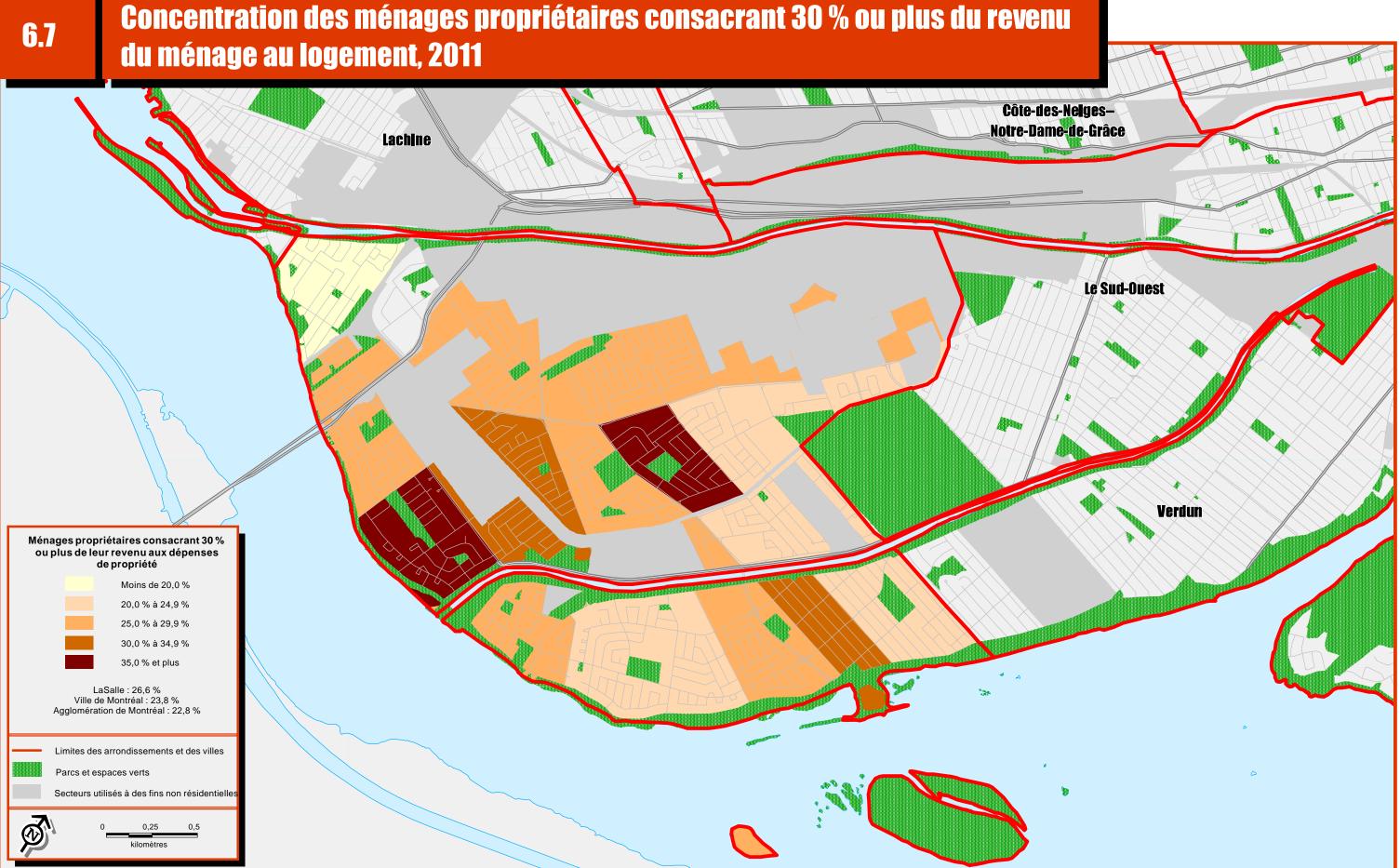






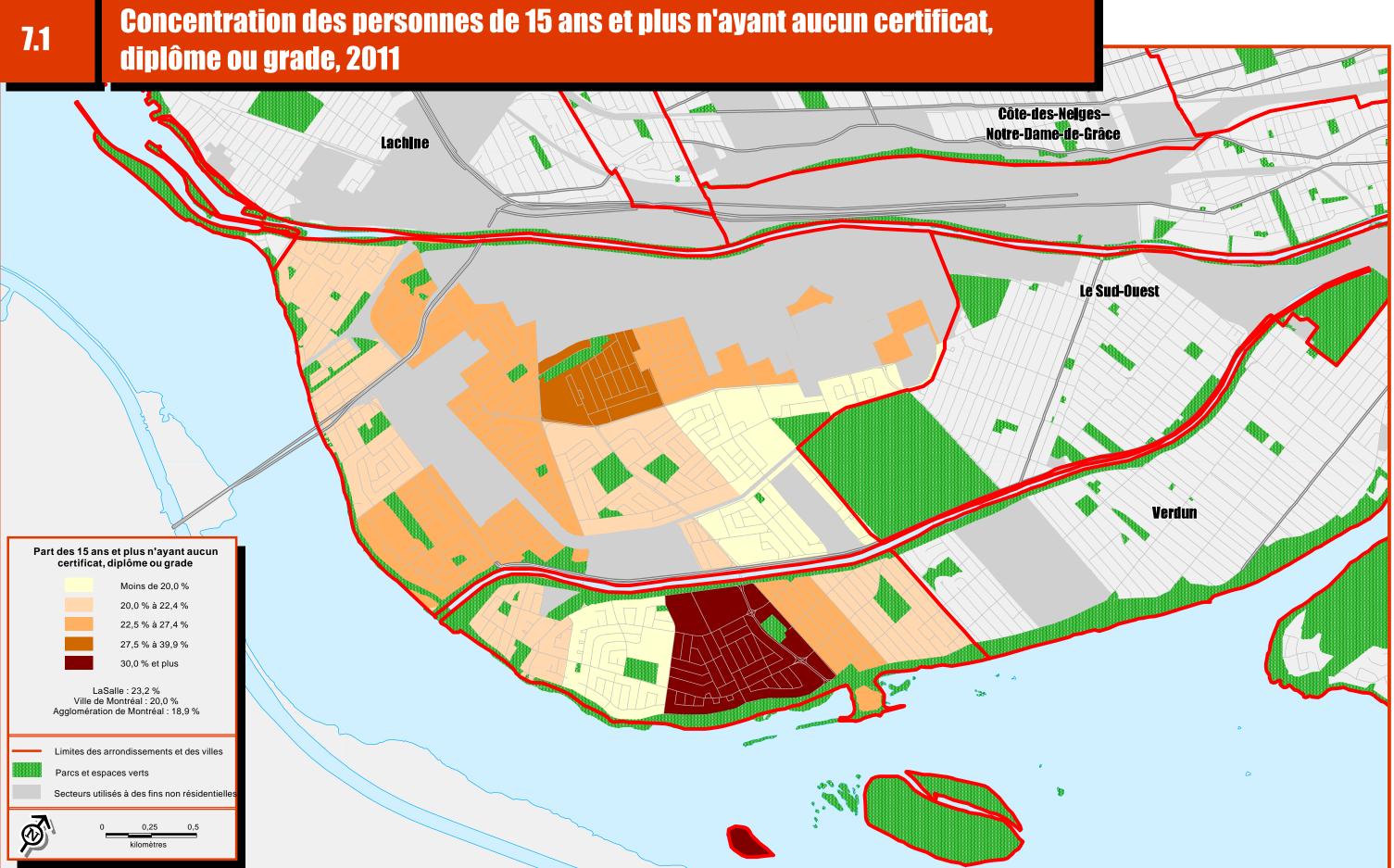






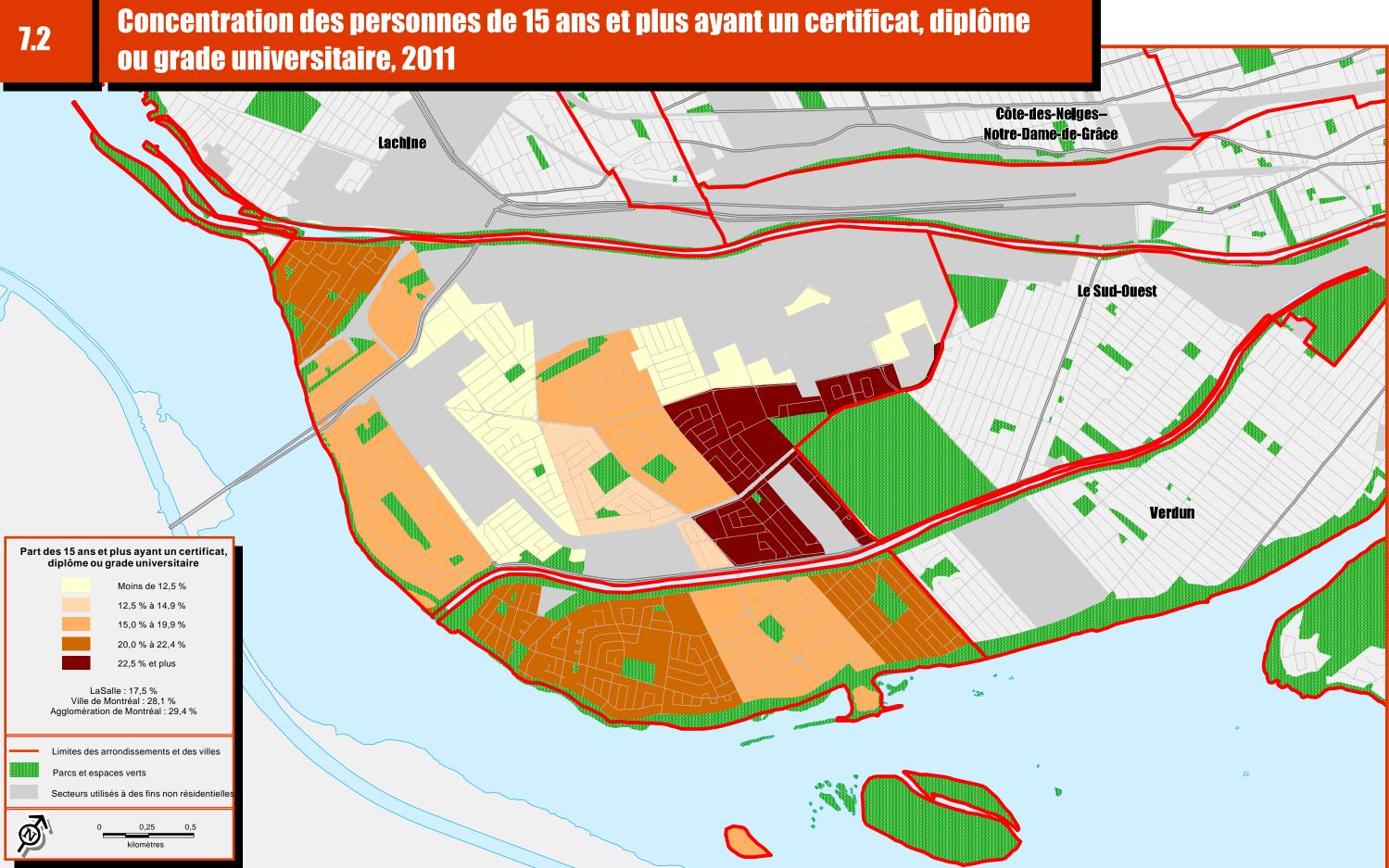


> Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages de 2011



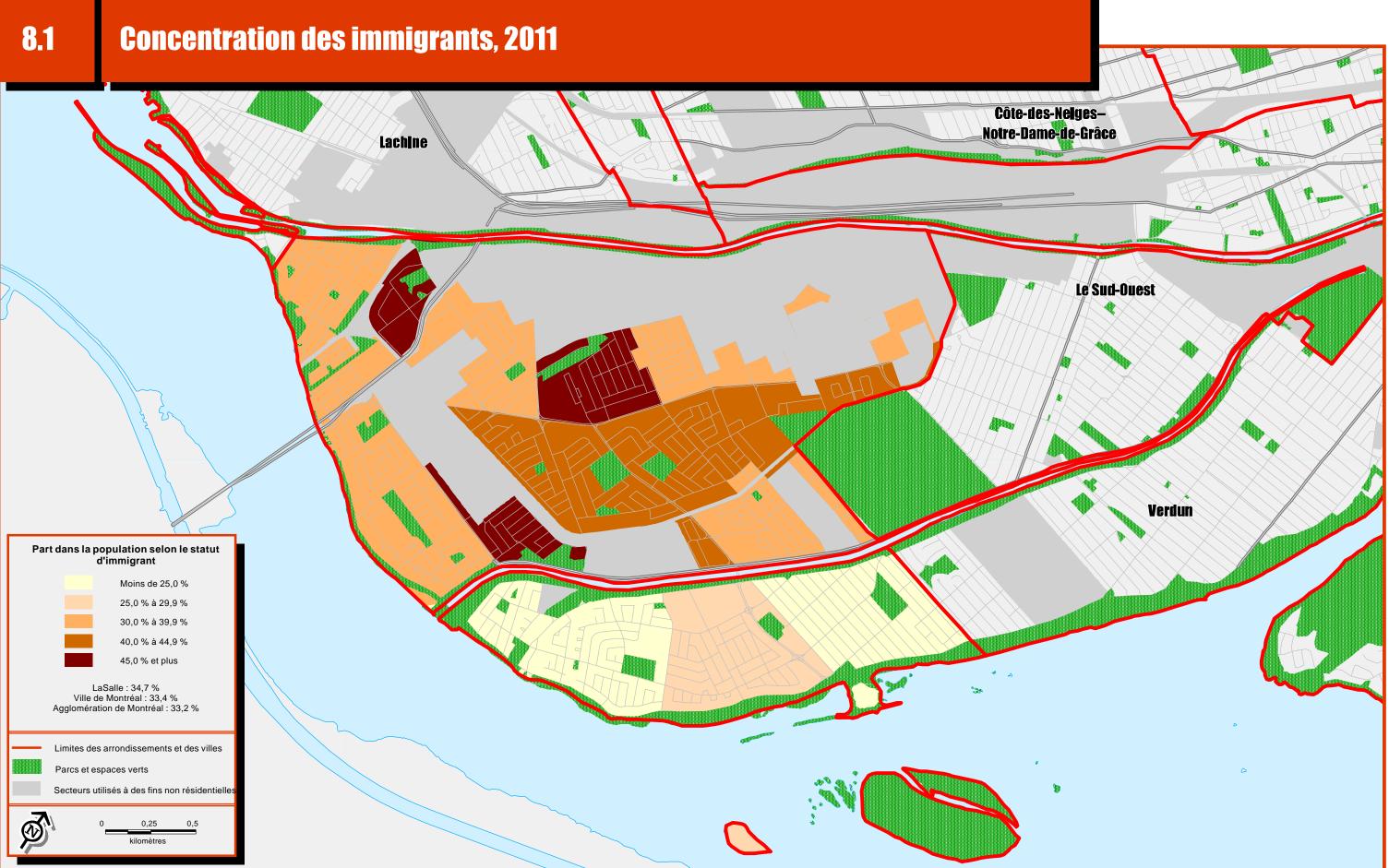








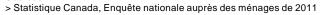
> Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages de 2011

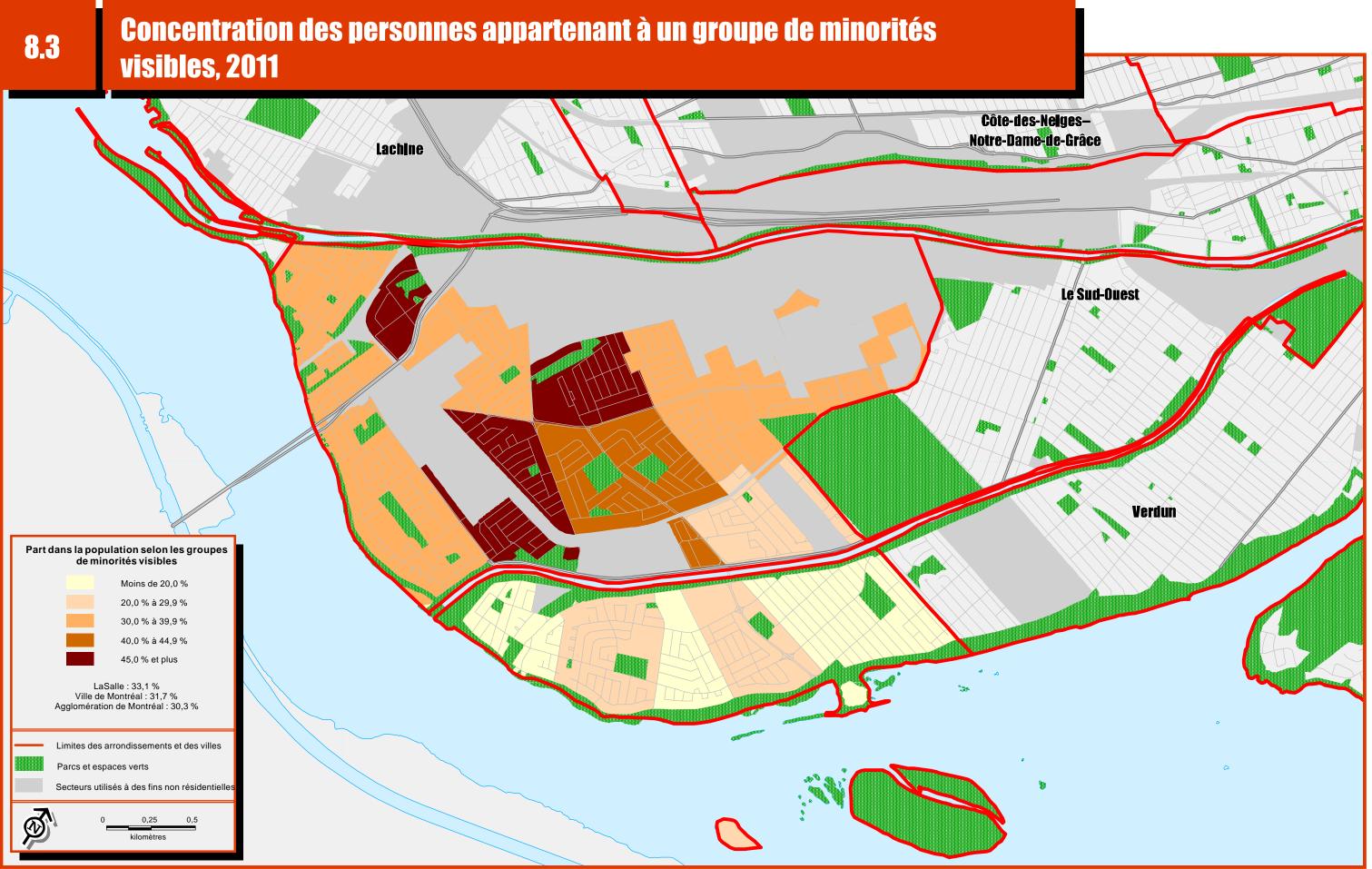




> Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages de 2011









ville.montreal.qc.ca/statistiques