



# Parc Jean-Drapeau

RAPPORT ANNUEL  
D'ACTIVITÉS  
**2012**

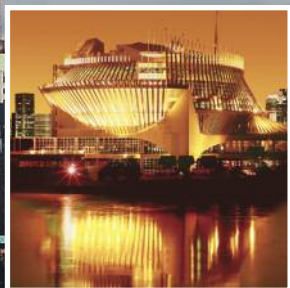
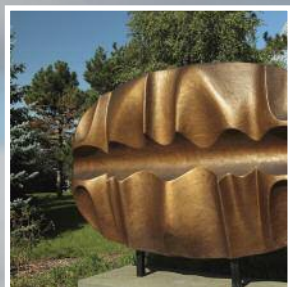
Société du parc Jean-Drapeau

Montréal 





# UNIVERS





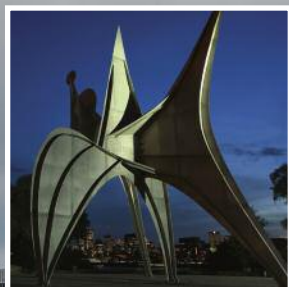
# ETOWNAWT!



**Patrimoine**



**Diversissement**



**Plein air**







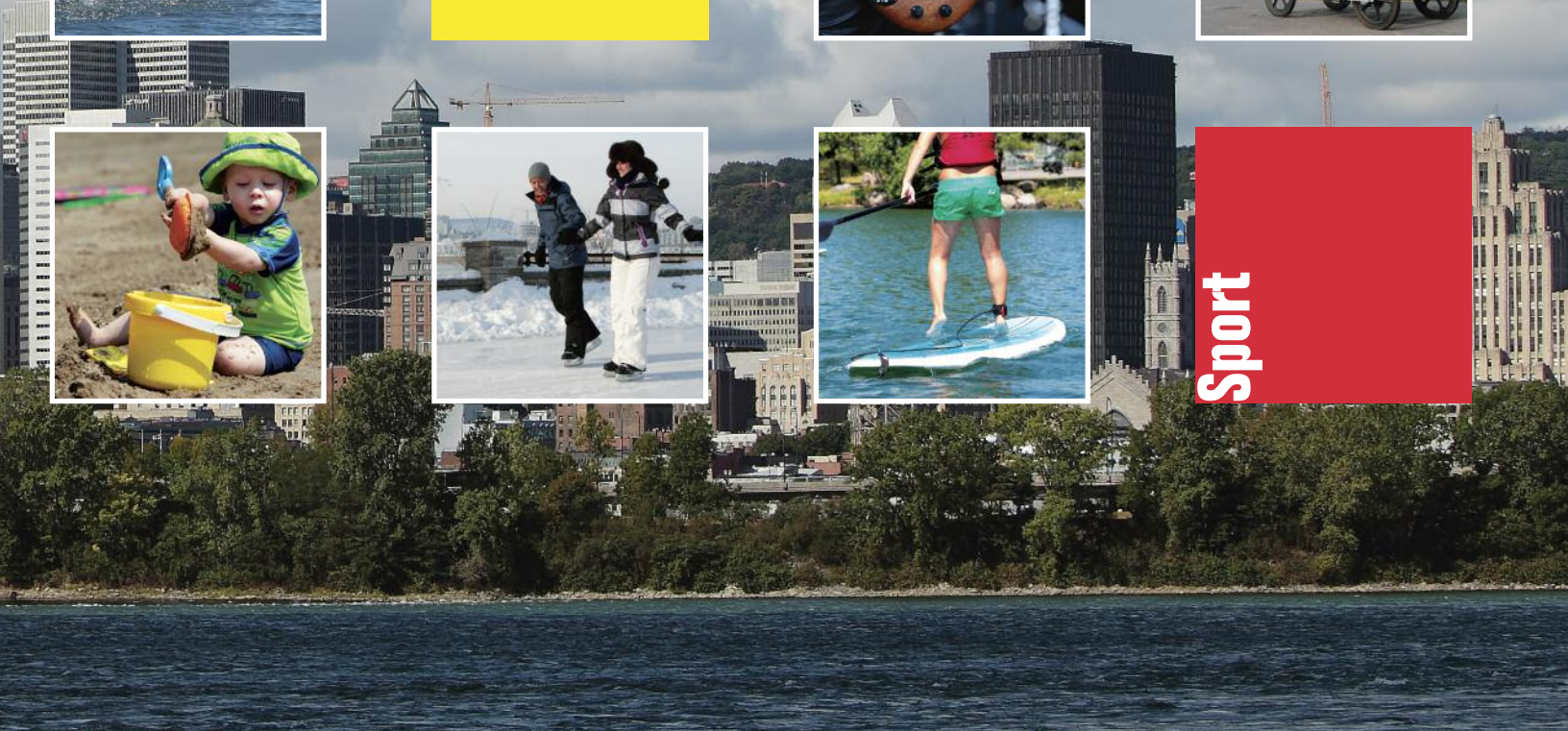
**Nature**



**Famille**



**Sport**



# Le parc Jean-Drapeau...

**11**  
millions  
de visiteurs  
par année

**442**  
employés  
durant la saison  
estivale

**25** km  
de pistes  
cyclables

**2** îles  
d'une superficie  
de  
**268**  
hectares

**1** station  
de métro  
Jean-Drapeau

**500**  
cyclistes  
par jour  
en mode  
vélo-boulot

**4,361** km  
de piste au circuit  
**Gilles-Villeneuve**  
homologué  
par la FIA

**64**  
événements  
grand public  
étalés sur  
**4** saisons

**1**  
Plage  
à 5 minutes  
du centre-ville

**15**  
œuvres d'art  
public  
exposées  
sur le site

**2,2** km  
d'aire navigable  
au  
**Bassin**  
olympique

**2** pôles  
uniques  
de divertissement :  
**Casino de**  
**Montréal** et  
**La Ronde**

**3**  
piscines  
répondant aux  
standards  
internationaux

**2** musées  
ouverts à l'année :  
**Musée Stewart**  
et **Biosphère**,  
musée de  
l'environnement

**8** espaces  
locatifs intérieurs  
et extérieurs pour  
événements  
privés ou publics





# Table des **matières**

- 3** La mission de la Société du parc Jean-Drapeau
- 4** Le mot du président du conseil d'administration
- 5** Les membres du conseil d'administration et l'équipe de direction
- 6** Les principaux événements 2012
- 10** Les événements produits par la Société
  - Fête des neiges de Montréal
  - Week-ends du monde au parc Jean-Drapeau
- 14** Les attractions du Parc
- 16** Les principales réalisations
- 19** Les espaces locatifs
- 20** 2017...un Horizon pas si lointain

# La mission de la Société du parc Jean-Drapeau

La mission de la Société est de **gérer**, d'administrer, d'exploiter, de **développer**, d'entretenir et d'**animer** le parc Jean-Drapeau, qui regroupe les îles Sainte-Hélène et Notre-Dame situées à mi-chemin entre le centre-ville de Montréal et la Rive-Sud.

Dans son Plan directeur, la Société a déterminé comme suit les axes stratégiques qui guident son développement :

- unifier le site, tant sur le plan identitaire que sur le plan spatial;
- encourager l'usage de modes de déplacement autres que l'automobile;
- conserver et mettre en valeur le patrimoine naturel;
- conserver et mettre en valeur le patrimoine culturel;
- favoriser l'appropriation et la fréquentation du Parc par les usagers;  
reconnaître le patrimoine sportif du Parc et favoriser la pratique d'activités physiques et de plein air;  
gérer le Parc conformément aux objectifs du Plan directeur révisé, dans une perspective de développement durable.

La Société du parc Jean-Drapeau est une organisation paramunicipale constituée en vertu de la Charte de la Ville de Montréal. C'est en 1999 que le *parc des Îles de Montréal* a été rebaptisé *parc Jean-Drapeau*, en hommage à celui qui fut maire de Montréal pendant 30 ans et à qui l'on doit la tenue de l'Exposition universelle de 1967. En 2006, la raison sociale du Parc est devenue officiellement *Société du parc Jean-Drapeau*.



# Le mot du président du conseil d'administration



**Normand Legault**  
Président du  
conseil d'administration

Un vent de renouveau souffle présentement sur la Société du parc Jean-Drapeau et c'est avec confiance que nous envisageons l'avenir de notre organisation.

D'une part, la Ville de Montréal a manifesté l'intérêt de contribuer de façon substantielle à la concrétisation de notre projet Horizon 2017, visant à célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo67, le 375<sup>e</sup> de Montréal ainsi que le 150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne. Ce projet vise à protéger et à valoriser le patrimoine culturel, naturel et bâti, à bonifier les aires d'accueil et les installations sportives, ainsi qu'à mettre aux normes les infrastructures. De plus, des investissements de 35 M\$ ont été consentis par le gouvernement du Québec à la revitalisation de la Place des Nations et à la création d'une Promenade panoramique et riveraine.

D'autre part, j'aimerais souligner l'entrée en fonction du nouveau directeur général de la Société, monsieur Daniel Blier, qui évolue depuis plus de quinze ans au sein de l'industrie récréotouristique montréalaise. Doté d'une solide expérience en programmation, en développement commercial et en négociation, monsieur Blier saura s'acquitter de son mandat de façon professionnelle et dynamique.

Par ailleurs, les grands événements ainsi que les pôles d'attraction du Parc ont attiré des foules record en 2012. Mentionnons notamment le succès de la Fête des neiges de Montréal, ainsi que celui de nos partenaires dont le Village des neiges et evenko avec les résultats exceptionnels du festival Osheaga. Ainsi, tant en été qu'en hiver, le parc Jean-Drapeau devient une destination incontournable.

Pour ce faire, au quotidien, toute l'équipe de la Société du parc Jean-Drapeau contribue, par son effort et sa créativité, à l'avancement de nos grands projets. Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration de leur généreuse participation au devenir du Parc, alors que ce dernier entame une étape importante de son développement, en s'assurant de la pérennité et de l'efficience économique de ses actifs au profit des générations futures.

**Normand Legault**  
Président du  
conseil d'administration  
Société du parc Jean-Drapeau



# Les membres du conseil d'administration et l'équipe de direction

## Conseil d'administration



**Normand Legault**  
**Président**  
Administrateur  
de sociétés



**Paul Jutras**  
**Vice-président  
et secrétaire**  
Comptable agréé et  
administrateur  
de sociétés



**Nathalie Benoit**  
**Administratrice**  
Directrice de la promotion  
institutionnelle  
Université du Québec  
à Montréal



**Louise  
Champoux-Paillé**  
**Administratrice**  
Administratrice  
de sociétés



**René Guimond**  
**Administrateur**  
Vice-président  
Affaires publiques  
et communications  
Cogeco



**Isabelle Hudon**  
**Administratrice**  
Présidente  
Financière Sun Life  
Québec



**Marie-Dominique  
Michaud**  
**Administratrice**  
Productrice au contenu  
Lusio Films inc.



**André Poulin**  
**Administrateur**  
Directeur général  
Destination centre-ville



**Paul Wilson**  
**Administrateur**  
Vice-président  
Communication  
corporate  
National

## Équipe de direction



**Daniel Blier**  
**Directeur général**



**Gilles Ballard**  
**Directeur principal**  
Exploitation



**Nathalie Lessard**  
**Directrice principale**  
Communication,  
développement  
stratégique et durable



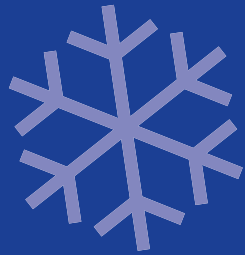
**Louise Paré**  
**Directrice principale**  
Administration



# Les principaux événements 2012

# 6





**Hiver**

### **Fête des neiges de Montréal**

Les week-ends du 21 janvier au 5 février

Produite par la Société du parc Jean-Drapeau  
**109 174 visiteurs**



### **Le Festival plein-air et voyage**

Les 25, 26 et 27 mai

Produit par le Groupe Espace  
**28 800 visiteurs**



### **Village des neiges**

Du 5 janvier au 11 mars

Produit par le Village des neiges  
**95 000 visiteurs**



### **Piknic Électronik**

20 événements du 20 mai au 30 septembre

Produits par Piknic Électronik  
**80 000 visiteurs**





## Journée baignade gratuite

Le 16 juin

Produite par la  
Société du parc Jean-Drapeau  
11 000 visiteurs



## Week-ends du monde

Les 7, 8, 14 et 15 juillet

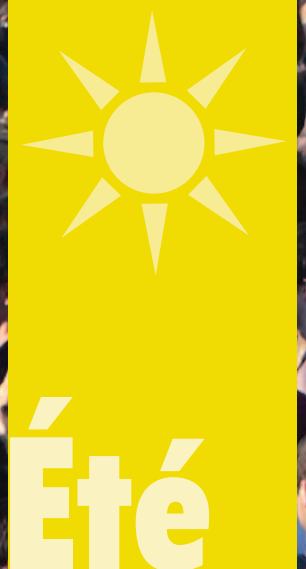
Produits par la  
Société du parc Jean-Drapeau  
199 477 visiteurs



## Skrillex

Le 15 juillet

Produit par  
evenko  
6 500 visiteurs



## Grand Prix du Canada

Les 8, 9 et 10 juin

Produit par le  
Groupe de course Octane  
Aucune donnée officielle



## L'international des Feux Loto-Québec présenté par TELUS

9 spectacles pyrotechniques  
du 30 juin au 3 août  
Produit par Six Flags  
Aucune donnée officielle



## Vans Warped Tour

Le 14 juillet

Produit par  
evenko  
10 000 visiteurs



## Festival Osheaga

Les 3, 4 et 5 août

Produit par  
evenko  
120 000 visiteurs



## Heavy MTL

Les 11 et 12 août

Produit par  
evenko

44 360 visiteurs



## Portes ouvertes sur les fermes du Québec

Le 9 septembre

Produites par L'Union  
des producteurs agricoles

34 000 visiteurs



## Championnat scolaire régional de cross-country

Les 10 et 11 octobre

Produit par le Réseau  
du sport étudiant du Québec

17 000 étudiants



## NAPA pièces d'auto 200 présenté par Dodge

Le 18 août

Produit par le  
Groupe de course Octane

Aucune donnée officielle



## Marathon Oasis de Montréal

Le 23 septembre

Produit par le  
Marathon Oasis  
de Montréal

27 000 athlètes

Automne



9





Les  
événements  
produits  
par la  
Société



# Toute une saison hivernale!

Plus que jamais, le parc Jean-Drapeau a accueilli cet hiver une clientèle variée désireuse de profiter de la beauté du site, de sa panoplie d'activités sportives et de plein air, bonifiée par l'offre récréative de ses partenaires. Avec notamment le tout nouveau Village des neiges, ce fut un hiver sous le signe de la découverte.

## Fête<sup>des</sup> neiges de Montréal

Rendez-vous annuel des fervents d'activités extérieures hivernales dans un endroit enchanteur et festif, la 29<sup>e</sup> Fête des neiges de Montréal, présentée les week-ends du 21 janvier au 5 février, a attiré 109 174 \* visiteurs, soit près de 50 000 de plus que l'année précédente.

Une trentaine d'activités étaient proposées afin de plaire aux tout-petits comme aux plus grands, dont les promenades en traîneaux à chiens, les descentes en Tyrolienne ou la danse à la Boulathèque, la discothèque préférée de la mascotte Boule de Neige. Un nouveau partenaire, Écorécréo, a assuré l'aménagement de pistes de ski de fond et la location de patins, raquettes, skis et traîneaux.

Produite par la Société du parc Jean-Drapeau, la Fête des neiges de Montréal se prépare pour son 30<sup>e</sup> anniversaire en 2013 avec une programmation échelonnée sur quatre week-ends.

\* Source : Groupe Altus

# 10



# L'hiver au parc Jean-Drapeau

À la suite de la Fête des neiges de Montréal, une programmation hivernale prolongée fut présentée cette année jusqu'au 11 mars. En plus des activités en patins, en skis, en raquettes et en traîneaux ainsi que la visite du Village des neiges, la saison s'est terminée en beauté avec une foire gastronomique en plein air. Les Week-ends gourmands ont mis en vedette une vingtaine de producteurs québécois venus présenter leurs produits le temps de deux week-ends.



## Un nouveau partenaire de l'hiver

Le parc Jean-Drapeau a accueilli cet hiver un partenaire audacieux et créatif qui a réussi à piquer la curiosité et l'intérêt des médias et du grand public avec l'aménagement d'un Village des neiges. Doté d'un hôtel, d'un restaurant, d'un bar, d'une chapelle, d'un spa et de répliques de bâtiments connus de Montréal, ce Village a attiré 95 000 visiteurs de la mi-janvier à la mi-mars.

Partenaire de la saison hivernale, le Village des neiges est rapidement devenu un complément intéressant pour tous ceux qui désiraient jumeler activités en plein air et découverte. Le Village des neiges sera de retour en 2013.



**village des neiges**







PRÉSENTE LES



**WEEK-ENDS**  
**du MONDE**  
au parc Jean-Drapeau

Réunir en deux week-ends plus de 60 cultures par la musique, la danse et les découvertes culinaires, voilà le défi qu'a relevé avec brio la Société du parc Jean-Drapeau en produisant les 8<sup>es</sup> Week-ends du monde présentés par Loto-Québec. Cet événement, dont l'accès est gratuit et qui se déroule sur deux week-ends en juillet, a attiré 199 477 spectateurs\*.

Cette grande célébration du multiculturalisme connaît depuis maintenant trois ans un essor considérable auprès de la population et des visiteurs curieux d'y découvrir la richesse culturelle des communautés établies ici. Parmi les nouveautés 2012, soulignons le spectacle du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Algérie et l'expérience gastronomique La Piazza de la Petite Italie.

Plusieurs partenaires ont rendu possible cet événement dont la Ville de Montréal, Loto-Québec, présentateur officiel de l'événement, mais aussi Public Mobile, WestJet et la Banque Laurentienne.

\* Source : Groupe Altus

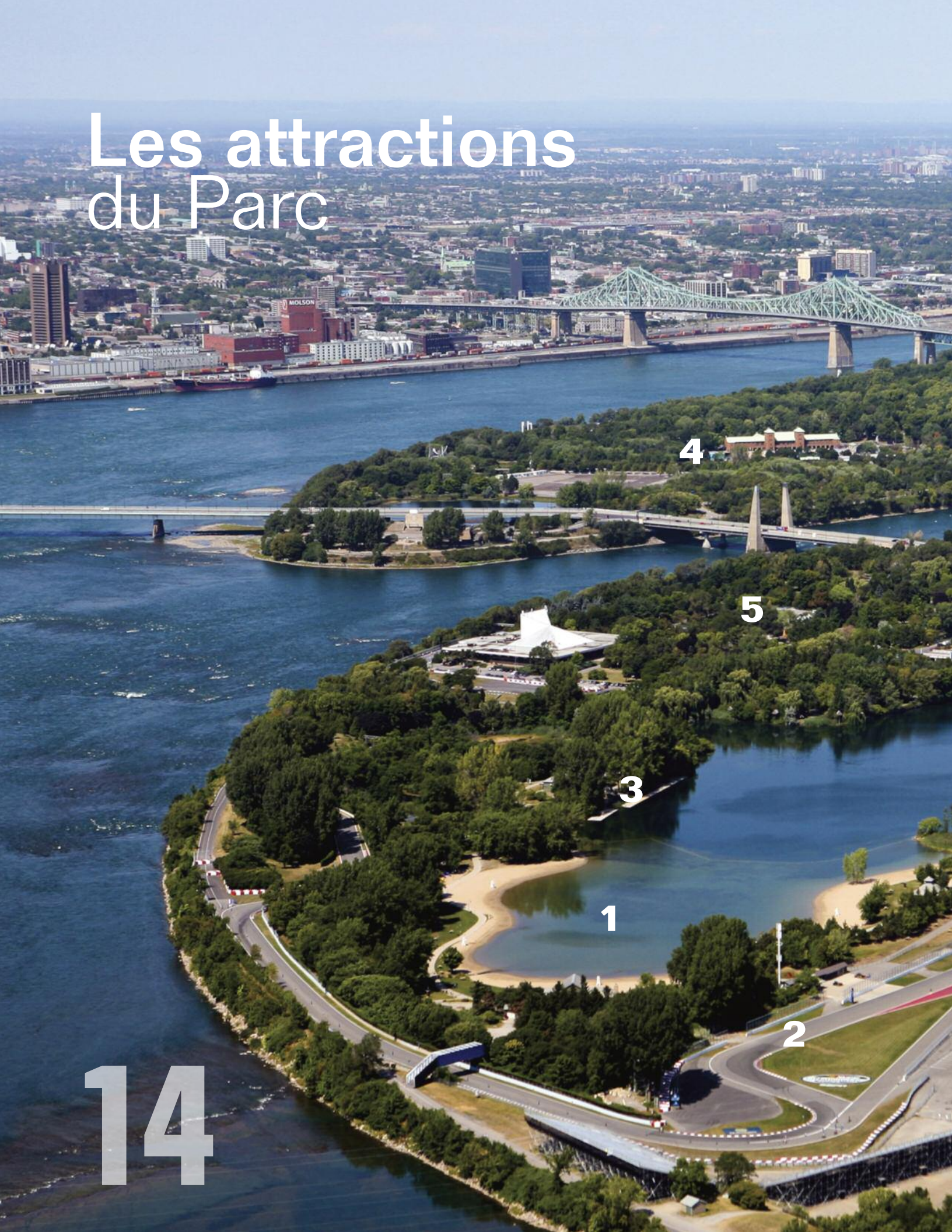
**12**







# Les attractions du Parc







**Plage**  
85 550 visiteurs se sont rendus à la Plage cet été. Situé à cinq minutes du centre-ville, ce site est accessible en voiture, en vélo et par transport collectif.



**Circuit Gilles-Villeneuve**  
D'une longueur de 4,36 km, le Circuit fait partie du réseau de pistes cyclables du Parc, et est accessible aux amateurs de vélos, en dehors des courses automobiles.



**Pavillon des activités nautiques**  
C'est à ce pavillon que les visiteurs louent canoë, kayak, pédalo et mayak pour naviguer sur le lac ou les lagunes de l'île Notre-Dame.



**Complexe aquatique**  
Le Complexe a accueilli 73 000 visiteurs, qui ont profité des trois piscines extérieures, ainsi que des milliers d'athlètes en entraînement ou en compétition.



**Jardins des Floralies et Art public**  
Héritage des Floralies internationales de 1980, les jardins sont accessibles à pied et à vélo. Quelques-unes des 15 œuvres d'art public du Parc y ont été installées.



**Bassin olympique**  
Site d'entraînement de six clubs et de plusieurs athlètes qui y pratiquent l'aviron, le canoë-kayak et le bateau-dragon.



**Casino de Montréal**  
Lieu de divertissement unique au Québec, le Casino accueille 5 millions de visiteurs annuellement. Depuis 2010, il se refait une beauté qui s'achèvera en 2013.



**Musée Stewart**  
Ce musée d'histoire, occupant l'arsenal britannique du 19<sup>e</sup> siècle, rappelle la présence des civilisations européennes en Nouvelle-France et en Amérique du Nord.



**Biosphère, musée de l'environnement**  
Icône incontestée de Montréal, la Biosphère présente des expositions afin de sensibiliser les visiteurs à l'action environnementale, et ce, depuis 1995.



**La Ronde**  
Gérée par la compagnie Six Flags depuis 2001, le parc d'attractions le plus important de l'Est du Canada accueille plus d'un million de visiteurs chaque année.





## Les principales réalisations



### Les nouveautés de 2012

L'offre récréative du parc Jean-Drapeau se bonifie d'année en année. En 2012, soulignons l'arrivée du fabuleux Village des neiges, le partenariat avec Écorécréo, la tenue de la journée *Portes ouvertes sur les fermes du Québec* de l'Union des producteurs agricoles, de l'événement caritatif The Color Run, et du spectacle Skrillex présenté par evenko.

### Écorécréo, un nouveau partenaire au service de nos loisirs

Écorécréo est une entreprise de location de produits récréatifs d'extérieur qui fait bouger les visiteurs du parc Jean-Drapeau depuis 2012 en leur offrant différents équipements et véhicules récréatifs. Du simple vélo, en passant par des quadricycles, des Segway et des vélos électriques, l'éventail de produits écologiques d'Écorécréo ne se limite pas à la saison estivale, puisque l'entreprise proposait également en hiver des skis de fond, des raquettes et des patins aux usagers du Parc.

### Des distinctions honorifiques de la Société de sauvetage

À son gala annuel, la Société de sauvetage du Québec a remis des distinctions honorifiques à cinq membres de l'équipe de la Plage du parc Jean-Drapeau : **Marilou Lauzon-Garceau, Marine Leblanc, David Bossé, Olivier Lachapelle et Jean-Philippe Quimper**. Cette reconnaissance vise à souligner la bravoure et le sang-froid dont ils ont fait preuve le 18 juillet 2012 lorsqu'ils ont pratiqué des manœuvres de réanimation sur un petit garçon de 5 ans, inconscient à la suite d'un accident de baignade.

### Des locaux mieux adaptés

Une nouvelle cour de services comprenant des ateliers de réparation, des entrepôts et des locaux pour le personnel a été érigée au coût de 9 M\$. Ce bâtiment de 46 295 pieds carrés, qui permettra de regrouper plusieurs services, accueillera le personnel d'entretien, de jardinage et de sécurité en plus du magasin et des uniformes. Cette immense structure d'acier compte deux mezzanines et un mur thermique ventilé, afin d'assurer des économies d'énergie.



## Hausse des revenus du Complexe aquatique

Avec une saison estivale chaude et ensoleillée, le Complexe aquatique a connu une année exceptionnelle; les revenus sont en effet passés de 321 434 \$ à 342 187 \$, soit **une hausse de 6,5 %**. Ces revenus comprennent les droits d'entrée des baigneurs, des groupes et des camps de jour.

## Le renouveau des infrastructures

En préparation de 2017, deux grands chantiers relatifs aux infrastructures ont été menés cette année. D'abord, la réfection du chemin Tour-de-l'Isle a été entamée cet automne et touchera les infrastructures d'aqueduc, d'égouts et d'électricité en plus de la reconstruction complète des bordures et surfaces : un projet de près de 10 M\$. Puis, la première phase de la mise aux normes du réseau électrique de l'île Notre-Dame a été réalisée en 2012 au coût de 5 M\$; le réseau datant de 1967 sera complété en 2014.

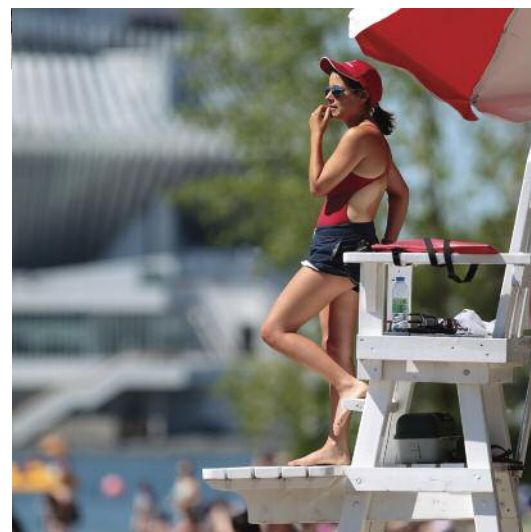
## Semaine de la prévention de la noyade

L'activité *coup de cœur* de la Semaine de la prévention de la noyade de la Société de sauvetage a été décernée à la Plage et au Complexe aquatique du parc Jean-Drapeau. Parmi les nombreuses activités organisées par le Parc, celle qui lui a valu cette distinction est le contrat que 500 usagers ont signé et selon lequel ils s'engageaient à adopter des comportements sécuritaires aux abords d'un plan d'eau. Chaque signataire a ainsi été rencontré par un membre de l'équipe du Parc permettant une conscientisation sur l'importance de la prévention en milieu aquatique.

## L'ÉcoParc

Afin d'assurer une gestion intégrée des matières résiduelles pour atteindre son objectif « zéro déchet », la SPJD a mis en place un ÉcoParc qui permettra la collecte et le tri des matières, le compostage, le traitement et la réutilisation des matières pour l'ensemble du site. La SPJD travaille également avec les promoteurs d'événements et ses partenaires insulaires pour les rallier à son objectif de gestion optimale des matières résiduelles. Des alliances sont présentement en négociation notamment avec le Casino de Montréal.

# 17







## Art public

La collection d'art public exposée sur les deux îles, compte maintenant deux œuvres de plus, qui reviennent au Parc à la suite de travaux majeurs de restauration. Installée dans les jardins des Floralies, l'œuvre de l'artiste Raoul Hunter, *Iris*, datant d'Expo67, fait un retour attendu après plus de 15 ans. Aussi, la Tête de Moai, une réplique des statues de l'Île de Pâques datant de 1970, est de retour au Parc dotée d'un socle majestueux qui met en valeur le monument. La collection du parc Jean-Drapeau compte 15 œuvres d'art public.



## Notre site Internet, de plus en plus populaire

Le site Internet du parc Jean-Drapeau a fait peau neuve en 2011 avec un design repensé plus dynamique et accrocheur qui facilite l'utilisation et le référencement... Et les usagers apprécient ces changements! En effet, entre septembre 2011 et septembre 2012, plus de 529 402 visiteurs uniques ont été recensés sur le site et 2 602 541 pages ont été vues, soit **une augmentation de 31,2 %** du nombre de visiteurs uniques par rapport à 2011.

## Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

Le Fonds Oxygène, le fonds de mesures ciblées de réduction des gaz à effet de serre créé en 2009, permet d'amasser près de 100 000 \$ par année. Les visiteurs qui se rendent au Parc en voiture ainsi que les promoteurs qui signent un contrat avec la SPJD, contribuent à ce fonds qui permet à cette dernière de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> pour améliorer la qualité de l'air. Les initiatives financées par le Fonds assureront l'utilisation durable des ressources naturelles en utilisant moins d'énergie ou de l'énergie propre.



# 18



# Les espaces locatifs

Parmi les trésors cachés du parc Jean-Drapeau se trouvent ses espaces locatifs en pleine nature. Que ce soit pour des tournages, des événements corporatifs ou privés, le Parc offre une panoplie d'emplacements intérieurs et extérieurs originaux qui procurent un dépaysement garanti, à quelques minutes du centre-ville.

Les différentes salles du Parc (Pavillon de la Jamaïque, La Toundra, Chalet de la Plage, Tour de Lévis et Terrasse du Lac) peuvent accueillir entre 60 et 500 personnes selon la formule choisie (cocktail ou banquet) comparativement à la capacité d'accueil imposante de 15 000 à 40 000 des espaces extérieurs.

Cette année, le service des locations du Parc a enregistré un total de plus de 320 locations diverses incluant 150 événements sociaux privés (mariages, anniversaires, et autres), 110 événements corporatifs et 65 tournages générant des revenus de plus de 750 000 \$, **soit une hausse de près de 30 % comparativement à 2011.**

# 19





# 2017... un Horizon pas si lointain

En 2017, la Société du parc Jean-Drapeau célébrera le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Exposition universelle de 1967. Rappelons que cette grande fête coïncidera avec le 375<sup>e</sup> de Montréal et le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne. Ainsi la métropole, voire tout le pays, aura le cœur à la fête; mais en amont des célébrations, d'importants préparatifs sont amorcés.

Depuis quelques années déjà, la Société du parc Jean-Drapeau, appuyée par la Ville de Montréal, travaille au projet de revalorisation et de développement, Horizon 2017. En 2012, d'importants investissements ont été consentis par la Ville de Montréal relativement à la modernisation des installations sportives, à la protection et à la valorisation du patrimoine culturel, naturel et bâti, à la réfection des voies de circulation et des infrastructures du parc Jean-Drapeau.

Notons que ces investissements comprennent un financement de 35 M\$ du gouvernement du Québec, lié à la concrétisation de deux volets d'Horizon. Le premier est voué à la réfection de la Place des Nations, ce bâtiment symbolique de 1967, qui sera doté d'une seconde vie, misant sur un design contemporain et la création de nouvelles sources de revenus. Quant au second volet, il touche la construction d'une nouvelle promenade panoramique et riveraine de trois kilomètres, redonnant aux visiteurs l'accès au fleuve St-Laurent, tout en proposant une nouvelle offre commerciale et des percées visuelles uniques sur Montréal.

Le projet Horizon 2017 permettra, au cours des cinq prochaines années, de bonifier l'expérience du visiteur, notamment par l'amélioration des aires de services et de restauration. Il contribuera également à accroître l'autonomie financière de la Société afin de minimiser la contribution de son actionnaire, dans un contexte de gestion efficient et imputable. Ce projet contribuera enfin à consolider le statut de destination touristique de renommée internationale du parc Jean-Drapeau.

L'année 2017 n'est toutefois pas une fin : c'est l'avenir qui s'amorce avec dynamisme et enthousiasme pour le plus grand plaisir des millions de visiteurs actuels et à venir.



Le projet Horizon 2017 prévoit la réfection de la Place des Nations, bâtiment symbolique de 1967.

# 20

Une promenade panoramique et riveraine, offrant des percées visuelles uniques sur Montréal sera aménagée pour 2017. ►







# parcjeandrapeau.com

## Rédaction et conception visuelle

Direction des communications,  
du développement stratégique et durable  
Société du parc Jean-Drapeau







**UN UNIVERS  
ÉTONNANT!**





[parcjeandrapeau.com](http://parcjeandrapeau.com)

Société du parc Jean-Drapeau  
1, circuit Gilles-Villeneuve  
Montréal (Québec) H3C 1A9

