

POINTE-À-CALLIÈRE MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Mission: Préserver le patrimoine montréalais et faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales

Statut: Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration

BILAN 2012

- Augmentation de la fréquentation pour atteindre près de 400 000 visiteurs, grâce aux expositions temporaires: *Richard Béliveau et les Samouraïs, Les Étrusques, civilisation de l'Italie ancienne*
- Obtention de 2 prix d'excellence internationaux de l'American Association of Museum (AAM) et du Festival international de l'Audiovisuel & du Multimédia (AVICOM)
- Bilan financier équilibré; mais difficilement atteint cette année en partie à cause du vieillissement des équipements et de l'augmentation des coûts d'entretien (2 millions \$)
- Démarrage du projet de *Cité de l'archéologie et de l'histoire*, par la réhabilitation de la Maison-des-Marins et la réalisation des fouilles archéologiques du parlement du Canada-Uni

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2013

Affirmer le caractère distinctif du Musée

- Comme lieu de fondation de Montréal et site historique et archéologique d'importance nationale

Accentuer son rôle de chef de file à Montréal, au Québec et au Canada

- Inaugurer le 5^e pavillon de Pointe-à-Callière: la Maison-des-Marins avec des espaces multifonctionnels et un espace archéo-aventure pour les jeunes
- Réaliser des expositions temporaires qui touchent le grand public ainsi que les touristes: *Le plateau Mont-Royal* et *Les Beatles à Montréal*
- Réaliser des activités culturelles et pédagogiques (100 000 jeunes)

Développer le positionnement national et international du Musée

- Organiser la circulation des expositions du Musée au Canada, aux États-Unis et à l'étranger (Lyon et Mexico)
- Présenter une exposition internationale en exclusivité américaine : *Les routes du thé*

Consolider la situation financière du Musée

- Trouver des solutions à la situation financière fragile du Musée

Réaliser la croissance du Musée

- Développer le projet de la *Cité de l'archéologie et de l'histoire* qui permettra, à échéance, un soutien au fonctionnement de la part du gouvernement du Québec

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT DU MUSÉE

La contribution de la Ville de Montréal pour 2013 s'inscrit dans l'esprit de la Convention signée entre la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière. Après un gel de 1992 à 2009, le Musée reçoit une mise à niveau répartie sur quelques années (montant de 250 000 \$).

Au nom du Conseil d'administration et au nom du personnel du Musée, nous remercions la Commission de recommander la contribution de 5 140 600 \$ de la Ville de Montréal au fonctionnement de Pointe-à-Callière pour 2013.

UN ATTRAIT TOURISTIQUE À RÉALISER ENSEMBLE

Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal de son appui pour compléter la *Cité de l'archéologie et de l'histoire* comme legs patrimonial du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal et de créer un équipement culturel et touristique de classe mondiale basé sur l'authenticité et l'identité de Montréal.

Cet appui doit être confirmé aux gouvernements supérieurs et au secteur privé afin de partager le financement d'un tel projet structurant pour Montréal.

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

BUDGET 2013

	Ville BUDGET 2013	Ville BUDGET 2012	ville 2013 / ville 2012	ville 2013 / ville 2012
REVENUS				
CONTRIBUTION AU FONCTIONNEMENT *	5 140 600	4 890 600	250 000	5,11%
SUBVENTIONS & CONTRIBUTIONS	698 800	475 000	223 800	47,12%
BILLETTERIE	1 603 000	1 500 300	102 700	6,85%
CAFE RESTAURANT	85 600	73 000	12 600	17,26%
LOCATIONS DE SALLES	260 000	209 400	50 600	24,16%
COMMANDITES	700 000	675 000	25 000	3,70%
BOUTIQUE	502 000	494 600	7 400	1,50%
MEMBERSHIP	18 300	17 400	900	5,17%
REVENUS DIVERS	30 000	30 000	-	0,00%
REVENUS DE PLACEMENTS	10 000	20 000	(10 000)	-50,00%
TOTAL REVENUS AUTONOMES	3 907 700	3 494 700	413 000	11,82%
TOTAL DES REVENUS	9 048 300	8 385 300	663 000	7,91%
DÉPENSES (PAR SERVICE)				
ADMINISTRATION - DIRECTION GÉNÉRALE	1 351 550	1 300 300	51 250	3,94%
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	2 078 790	1 948 080	130 710	6,71%
COMMERCIALISATION - COMMANDITES	707 400	699 800	7 600	1,09%
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	2 163 900	1 631 200	532 700	32,66%
SERVICES AU PUBLIC	707 960	757 600	(49 640)	-6,55%
CONSERVATION - PROGRAMMES PUBLICS	771 400	765 800	5 600	0,73%
COMMUNICATIONS - MARKETING	1 267 300	1 282 520	(15 220)	-1,19%
TOTAL DES DÉPENSES	9 048 300	8 385 300	663 000	7,91%
SURPLUS (DÉFICIT)	-	-	-	0,00%
* mise à niveau selon la convention avec la Ville de Montréal	250 000			