

# Service du capital humain et des communications

Commission d'étude du budget  
du conseil municipal – Budget 2013

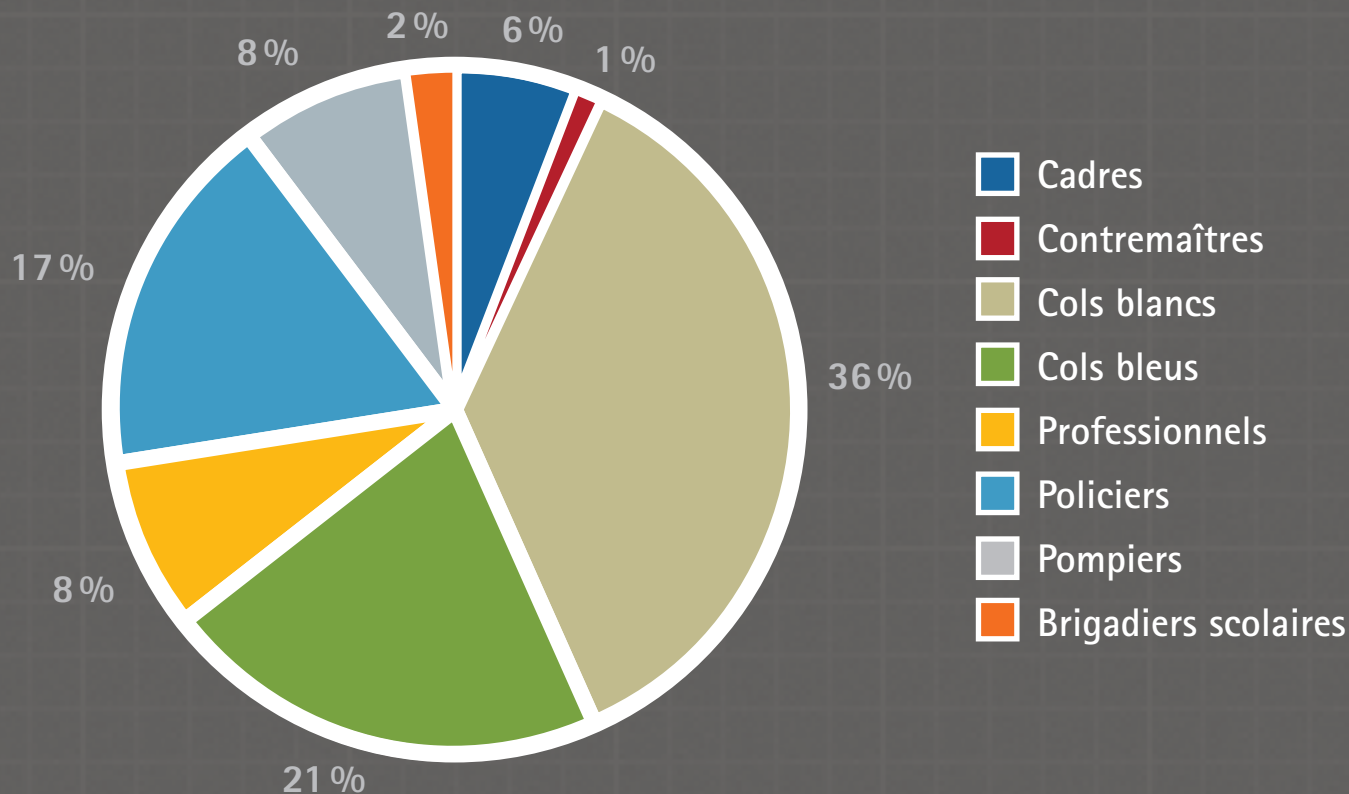
Les ressources humaines  
et les communications :  
leviers stratégiques  
de l'administration

Le 5 novembre 2012

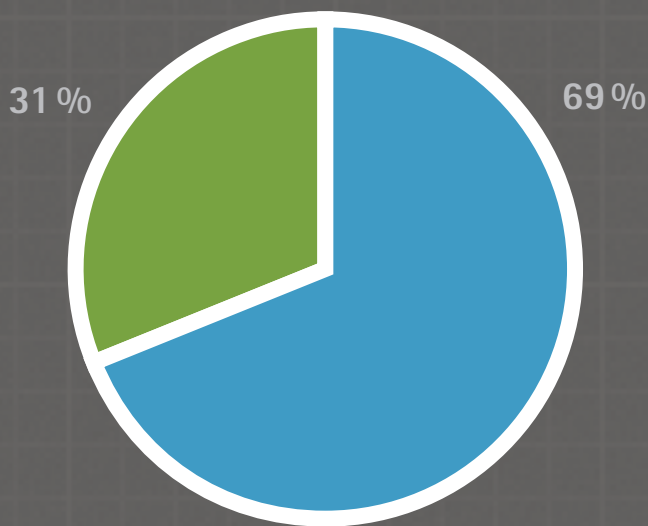
Montréal 

# Portrait des ressources humaines de la Ville de Montréal

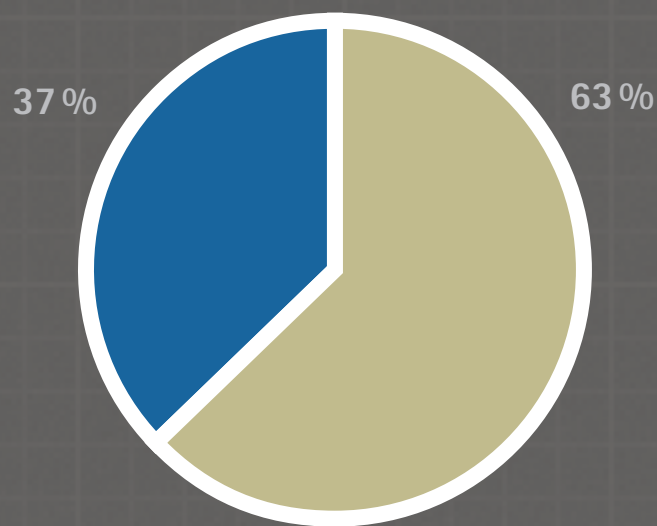
Répartition des effectifs par catégorie d'emploi, 2012 :



# Répartition des effectifs par statut – 2012

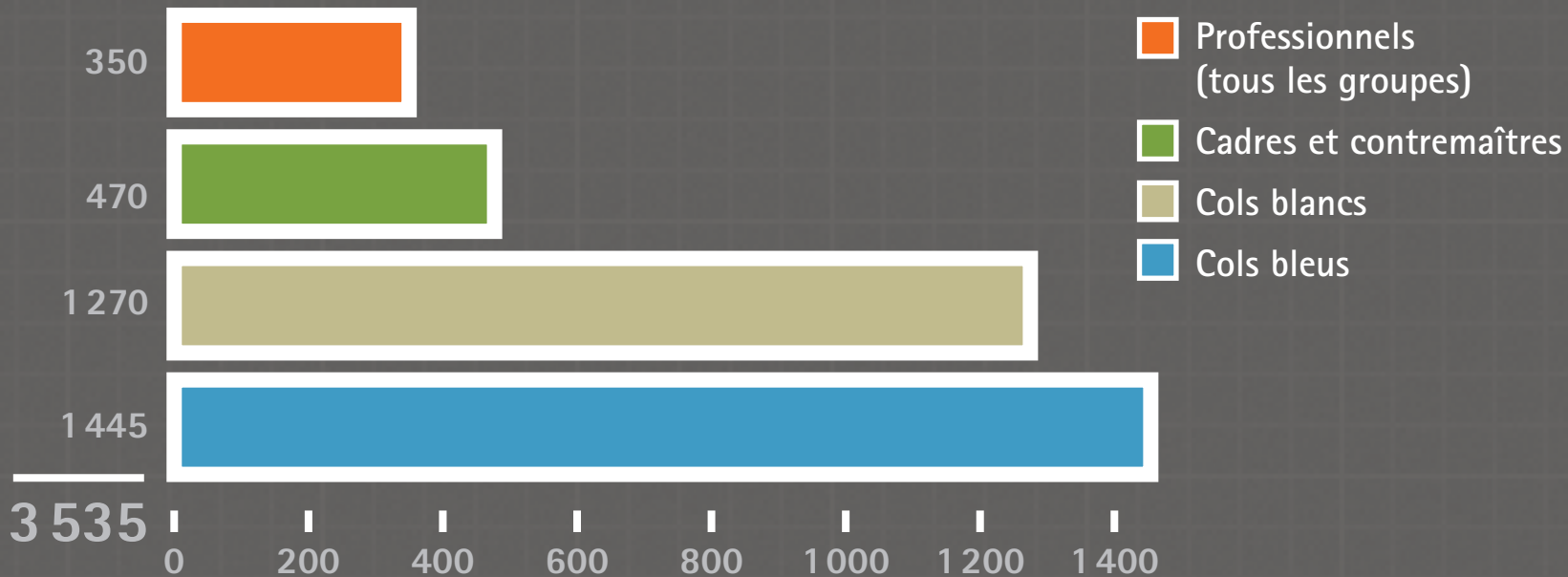


- Permanents
- Temporaires



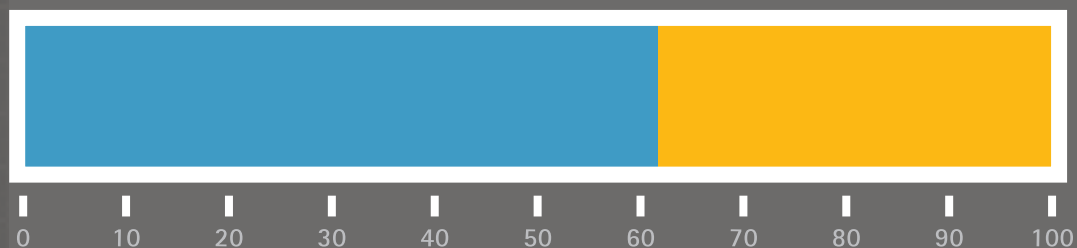
- Services corporatifs
- Arrondissements

# Prévisions des départs à la retraite 2012-2017\*

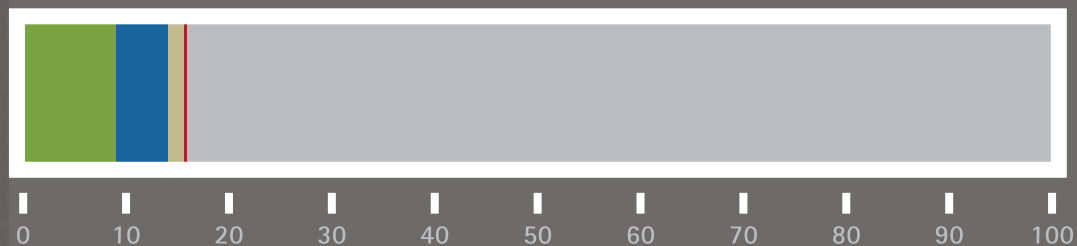


\* Première année d'admissibilité sans pénalité

# Portrait des effectifs visés par l'accès à l'égalité en emploi – 2012



Hommes	61,7 %
Femmes	38,3 %



Minorités visibles*	9,2 %
Minorités ethniques*	5,0 %
Personnes handicapées*	1,6 %
Autochtones*	0,3 %

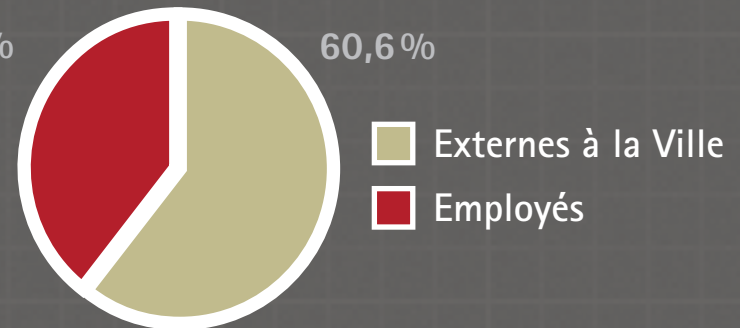
\* Déclaration volontaire

# Quelques statistiques sur la postulation en ligne

Toute la Ville entre 2011-06-13 et 2012-10-31 | Affichages internes et externes  
DONNÉES SUR LES POSTULANTS ET AFFICHAGES

Nombre d'affichages depuis le 2011-06-13	3 481	
Nombre de postulants depuis le 2011-06-13	230 005	
Nombre de femmes	108 082	62 597 externes à la Ville
Nombre de minorités visibles	85 943	53 022 externes à la Ville
Nombre de minorités ethniques	23 242	15 733 externes à la Ville
Nombre d'autochtones	715	523 externes à la Ville
Nombre de personnes handicapées	2 467	1 989 externes à la Ville
Moyenne de postulants par affichage	66,07	

RÉPARTITION DES 230 005 POSTULANTS 39,4%



# Faits saillants du budget

	2012 Comparatif	2013	Variation
Rémunération	28 259,2 \$	29 665,0 \$	1 405,8 \$
Transport et communications	819,0 \$	1 717,3 \$	898,3 \$
Services professionnels	5 661,1 \$	7 362,0 \$	1 700,9 \$
Location et entretien	3 541,0 \$	3 943,7 \$	402,7 \$
Biens non durables	677,5 \$	352,6 \$	(324,9 \$)
Biens durables	26,1 \$	0,0 \$	(26,1 \$)
Contraintes — Chantiers du SCHC	(201,8 \$)	(748,8 \$)	(547,0 \$)
	<b>38 782,1 \$</b>	<b>42 291,8 \$</b>	<b>3 509,7 \$</b>
Années / personnes	293,4*	293,4*	(00)

Frais médicaux, PAE et autres	579,5 \$
Assurances — Régimes de retraite	822,5 \$
Frais pour les recours arbitrage	517,2 \$
Projets informatiques	346,7 \$
Honoraires professionnels — divers	2 525,3 \$
Centre de leadership et formation	987,5 \$
Fonds de formation professionnel	100,0 \$
Dossier dotation	1 333,3 \$
Examens préemploi	150,0 \$
	<b>7 362,0 \$</b>

Contrainte récurrente de la Direction des communications	(475,7 \$)
Réccurrence de chantier RH (non livré)	(273,1 \$)
	<b>(748,8 \$)</b>

\*Abolition de quatre postes et transfert de quatre postes du Service de l'eau

# Nos réalisations 2012

**Réunion générale annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO**

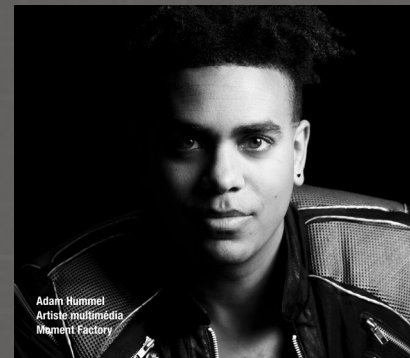
Les 21 et 22 mai 2012, dans le cadre de la réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, la Ville de Montréal a accueilli les membres de ce Réseau dont elle fait partie à titre de Ville de design. Une série d'activités ont eu lieu afin de mettre en valeur la richesse et la diversité des villes créatives et de susciter des rencontres entre les délégués internationaux et les acteurs montréalais des milieux du design et de la culture.

Visitez le site Montréal, Ville UNESCO de design  
Visionnez la vidéo de l'UNESCO sur les avantages de faire partie du Réseau  
Visionnez la vidéo de la réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO

Partagez les photos sur Flickr



**Montréal  
une affaire  
de créateurs**



**Montréal  
une affaire  
de créateurs**



**Montréal**  
**Montréal,  
une affaire de créateurs !**

Depuis quelques années, partout à travers le monde, nous nous sommes réunis à Montréal et la créativité a pris une place énorme au sein des entreprises. Plus le choix. Pour faire face à la concurrence, chacun d'eux a dû se distinguer.

En ce sens, le Cirque du Soleil a révolutionné l'approche créative. Depuis, le prix de l'entreprise, Daniel Larame, a reçu de nombreuses demandes pour organiser des conférences sur ce sujet. Avec un de ses proches partenaires, l'agence montréalaise G&L Lee, il a donc décidé de créer un événement sur la créativité, le commerce et l'innovation.

C'est ainsi qu'est née la conférence internationale C2-MTL dont Montréal est l'hôte pour trois jours et qui réunit des créateurs de renom notamment le créateur Francis Ford Coppola, le prix de l'Art, Michel Evrier, le chef de la direction financière de Google, David Pichette, et Daniel Larame du Cirque du Soleil. Producteur exécutif, Benoît Berthiaume se concentre depuis deux ans à la mise en place de cet événement d'exception.

« Dans un contexte économique difficile, tout le monde se doit de revoir son modèle d'affaires et surtout d'être créatif. Notre événement tombe à point. La créativité est devenue la première compétence de leadership recherchée par les entreprises. Avec C2-MTL, on veut faire tomber les frontières au niveau international, créer la discussion et la collaboration. Nous nous sommes donné l'objectif d'une exposition commerciale mais inversée au lieu de nous rendre à l'étranger, on accueille les gens chez nous. On a invité tous les grands de ce monde et on veut inclure des entreprises et des talents à inviter à Montréal. L'idée de développer un marketing relationnel avec l'international. Nous sommes très fiers de notre première édition et déjà une quarantaine de pays seront représentés. On veut que l'événement revienne à Montréal, année après année, et ainsi renforcer et inscrire la réputation de Montréal en matière de créativité », mentionne M. Berthiaume.

IBM et Armani Huffington (présidente en chef, AOL Huffington, Pure Media Group) ont fait leurs deux choix C2-MTL, comme tribune pour dévoiler des premiers résultats.

L'événement C2-MTL a lieu au complexe New City Gas dans le quartier Griffintown. Même si c'est l'occasion d'abord des gens d'affaires, les gens peuvent visionner les conférences et même interagir avec différents participants sur le site web de l'événement [www.c2mtl.com](http://www.c2mtl.com). Le public pourra en outre, le 20 mai, visiter gratuitement l'exposition émerge, de même qu'une installation immersive conçue par l'entreprise montréalaise Moment Factory et présentée et présentée par Pappas et présentée par Messier Design.

**Benoît Berthiaume**  
Montréalais depuis toujours

Campagne *Une affaire de créateur*



# Nos réalisations 2012

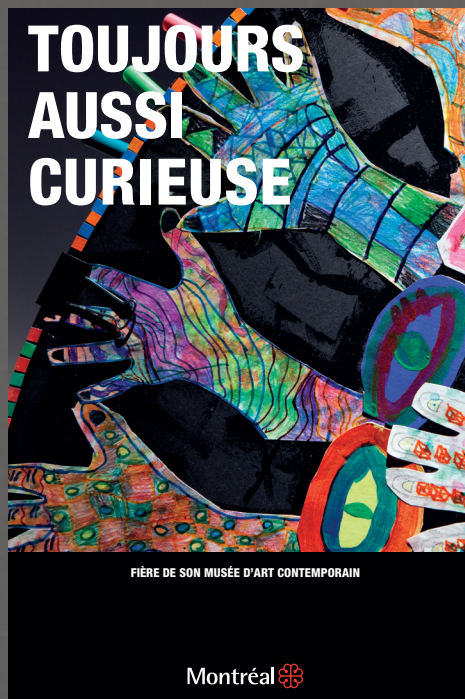


Campagne *La Ville de Montréal c'est tout un monde*

# Nos réalisations 2012



Programme  
d'aide aux employés



Campagne *Toujours Aussi*



# Nos réalisations 2012



**Libérons la rue**  
Aidez nous à mieux déneiger en respectant la signalisation

Montréal 



**Soyons prêts**  
Avez-vous pensé à installer vos pneus d'hiver?

Montréal 



**Libérons la rue**  
Simplifiez-vous la vie en utilisant les transports collectifs

Montréal 



**Soyons prêts**  
Avez-vous identifié un trajet en transport collectif?

Montréal 

Campagne *Déneigement*



**Bureau du design**

**CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL**

CONCOURS PHOTO MONTRÉAL À L'ŒIL 34<sup>e</sup> ÉDITION

**Montréal**  
**Le design au quotidien**

**Du 15 août 2012 au 15 février 2013**  
Plus de 3 000\$ en prix à gagner

Détails et inscription sur :  
[www.ville.montreal.qc.ca/chm](http://www.ville.montreal.qc.ca/chm)

En collaboration avec  
le Bureau du design  
de la Ville de Montréal  
et Tourisme Montréal

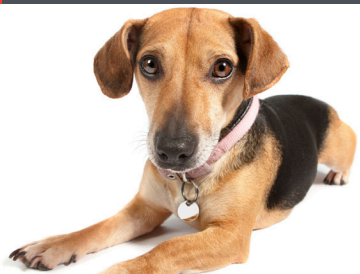
**Photo Service**  
(www.photoservice.ca) photo source

**Montréal**   
Ville UNESCO de design

Plateformes graphiques  
(patrimoine, Centre d'histoire de Montréal)

# Nos réalisations 2012

## On prend soin de nos animaux



En dotant Montréal d'un centre de services animaliers

Montréal 

## On rénove nos installations



En reconstruisant la passerelle du Bois-Brûlé

Investissement : 206 560 \$

Montréal 

## On remet à neuf le réseau de l'eau

En réalisant des travaux de réfection des deux tours de l'usine Atwater, on préserve le patrimoine architectural  
Octobre 2012 - mars 2013

Architecte : Régis Côté et associés  
Ingénieur : Cima +  
Entrepreneur : St-Denis Thompson

Montréal 

## On ramasse les résidus verts

Jusqu'au 29 novembre inclusivement

Même journée que les collectes de déchets et de recyclage

Sacs de plastique interdits

Renseignements: 311 ou  
[ville.montreal.qc.ca/verdun](http://ville.montreal.qc.ca/verdun)

Verdun  
Montréal 

Campagne *On travaille pour vous* — Plateforme d'information aux citoyens

# Nos réalisations 2012

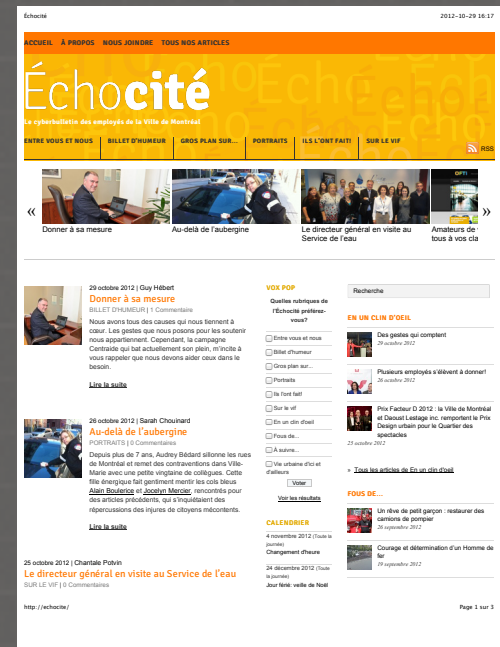
## DÉCOUVERTE DE QUARTIERS

### Faites le tour du proprio

Suivez une visite guidée et découvrez grandeur nature les attraits et le potentiel résidentiel de votre futur quartier.



HABITER  
MONTRÉAL  
Vivre dans plus grand que soi



Campagne *Habiter Montréal* – Stratégie Web

Journal interne *Échocité*

# Nos réalisations 2012 – Communications

- ✓ Dépôt d'un bilan, analyse et recommandations du dossier des données ouvertes.
- ✓ 426 événements de presse, 354 allocutions, 1 360 communiqués de presse, 580 documents pour événements médias.
- ✓ Veille médiatique sur 50 dossiers prioritaires.
- ✓ Rédaction d'un protocole de visibilité requis par la Ville lors de l'octroi de subventions.
- ✓ Réalisation du guide de normes graphiques pour l'identification et l'affichage des immeubles de la Ville.

# Nos réalisations 2012 – Capital humain

- ✓ Regroupement des activités de dotation pour les postes de gestion, professionnels, cols blancs et cols bleus des services et des arrondissements (accueil et intégration de 70 nouveaux employés provenant des unités d'affaires).
- ✓ Dépôt du bilan 2008–2011 du *Programme d'accès à l'égalité en emploi* démontrant une progression dans l'atteinte des cibles pour les groupes visés ; élaboration du plan d'action 2012–2016, en coordination avec l'ensemble des services et des arrondissements.
- ✓ Réalisation d'un exercice de planification de main-d'œuvre 2012–2014 avec la participation de tous les arrondissements et les services corporatifs.
- ✓ Mise en place d'une nouvelle approche de prévention en santé et sécurité du travail, axée sur la collaboration et la responsabilité de chacun.

# Nos réalisations 2012 – Capital humain

- ✓ Tenue d'un premier colloque SST (plus de 200 participants) et remise de quatre prix reconnaissance.
- ✓ Adoption d'une version révisée de la Politique en santé et sécurité du travail, cosignée par les partenaires syndicaux et les associations de cadres et de gestionnaires.
- ✓ Adoption d'une version révisée de la Politique de respect de la personne.
- ✓ Conclusion du programme général d'équité salariale pour le groupe des cadres.



# Nos réalisations 2012 – Capital humain

- ✓ Ententes historiques concernant le renouvellement de conventions collectives :
  - COLS BLEUS : renouvellement de la convention collective, avant l'échéance prévue du 31 décembre 2012, pour la période 2013 à 2017 et entente sur le régime de retraite ;
  - POMPIERS : renouvellement de la convention collective pour une période de sept ans, soit de 2010 à 2017.
- ✓ Règlement, par le processus de médiation pré-arbitrale, de plus de 2 700 griefs chez les cols bleus en 2012.
- ✓ Intégration au sein du SCHC des équipes de soutien-conseil en RH des Services de la mise en valeur du territoire, de la qualité de vie ainsi que des infrastructures, du transport et de l'environnement.

# Enjeux et orientations 2013

# Communications

- Déployer et mettre en œuvre la programmation des actions de communication reliées aux priorités de la Ville :
  - Assurer une utilisation maximale des outils et plateformes ;
  - Assurer la planification, la coordination et le travail en amont ;
  - Assurer le monitoring et mesurer les retombées médiatiques.
- Revoir la fonction pavoisement des oriflammes à travers la Ville.
- Proposer la nouvelle carte Accès Montréal avec de nouvelles fonctionnalités.

# Capital humain – Dotation et main-d'œuvre

- Consolider et poursuivre l'optimisation des opérations de dotation.
- Coordonner le plan de stabilisation des structures :
  - Plan de comblement des postes cadres visant à réduire les affectations temporaires ;
  - Plan de match pour réduire le nombre de cadres en disponibilité.
- Consolider la stratégie marketing d'attraction et de fidélisation des candidats de talent :
  - Offres de stage ;
  - Présence soutenue dans les salons d'emploi ;
  - Partenariats avec les institutions d'enseignement.

# Formation, développement organisationnel et mieux-être

- Implanter le Centre de leadership et le programme de formation des gestionnaires (avec la collaboration de l'ÉNAP).
- Implanter les programmes appropriés de gestion de la santé et sécurité afin de réduire la fréquence et la gravité des accidents de travail.
- Poursuivre notre stratégie de prévention des comportements indésirables en matière de respect de la personne et augmenter l'offre de formation et de médiation.
- Implanter des mesures de contrôle de coûts de l'assurance collective.

# Systeme d'information RH, relations de travail et autres

- Implanter progressivement le système *Human Resource Management System* d'Oracle / HRMS
- Négocier les conventions collectives suivantes incluant des modifications aux régimes de retraite :
  - Cols Blancs ;
  - Professionnels — 4 groupes.
- Négocier les aménagements aux régimes de retraite des pompiers et des policiers de Montréal.
- Poursuivre l'intégration des unités RH des services corporatifs dans le cadre du regroupement des activités de la fonction capital humain.

**« Montréal doit parler d'une seule voix  
à ses citoyens et employés. »**