



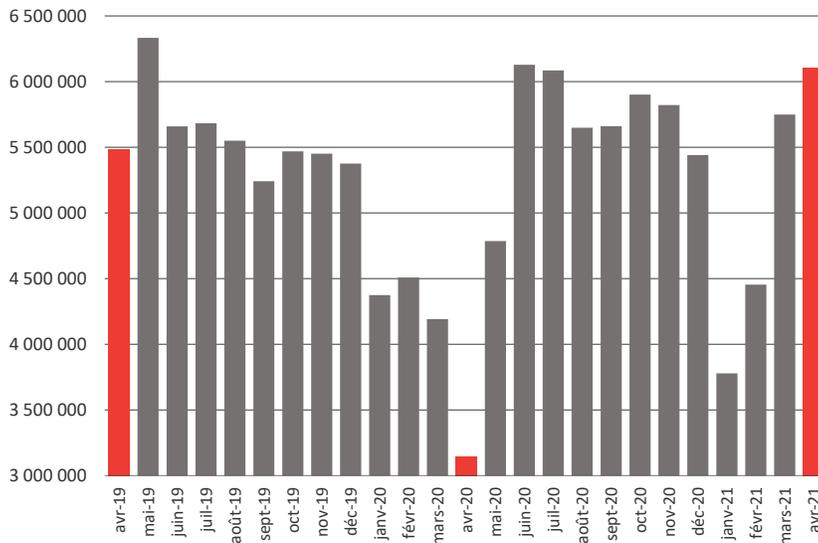
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Juillet 2021

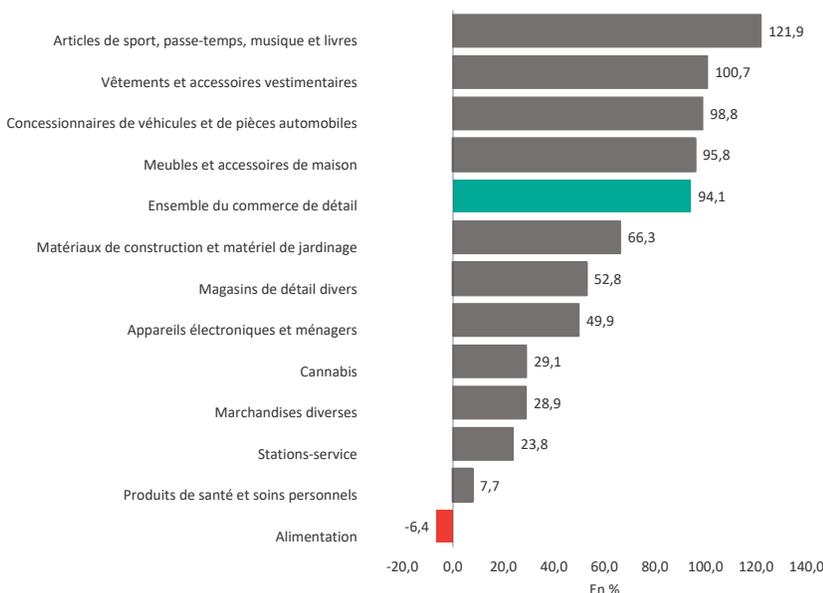
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail, RMR de Montréal, avril 2019 à avril 2021 En milliers de dollars (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre avril 2019 à avril 2021, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

LES VENTES AU DÉTAIL ONT PRESQUE DOUBLÉ EN UN AN

Les ventes au détail se sont accrues de 6,3 % en avril dans la région métropolitaine de Montréal par rapport au mois précédent, pour s'établir à plus de 6,1 G\$. Il s'agit, par ailleurs, d'une hausse de 94,1 % par rapport à avril 2020, soit au début de la crise.

Ventes au détail totales

Avril 2021

6 108 410 000 \$

Variation annuelle

Avril 2020 - Avril 2021

+ 2 961 064 000 \$

+ 94,1 %

Variation mensuelle

Mars 2021 - Avril 2021

+ 360 085 000 \$

+ 6,3 %

FORTE REPRISE DANS PRESQUE TOUS LES SECTEURS PAR RAPPORT À AVRIL 2020

Les ventes ont repris de façon vigoureuse en avril dernier dans la région métropolitaine de Montréal par rapport à avril 2020, alors que les impacts de la crise commençaient à se faire sentir. La hausse la plus importante a été enregistrée dans la vente des articles de sports et de loisirs qui a augmenté de 122 % en un an. Les ventes de vêtements et accessoires vestimentaires (+ 101 %), d'automobiles (+ 98,8 %) et de meubles (+ 95,8 %) ont, elles aussi, augmenté de manière considérable entre avril 2020 et avril 2021.

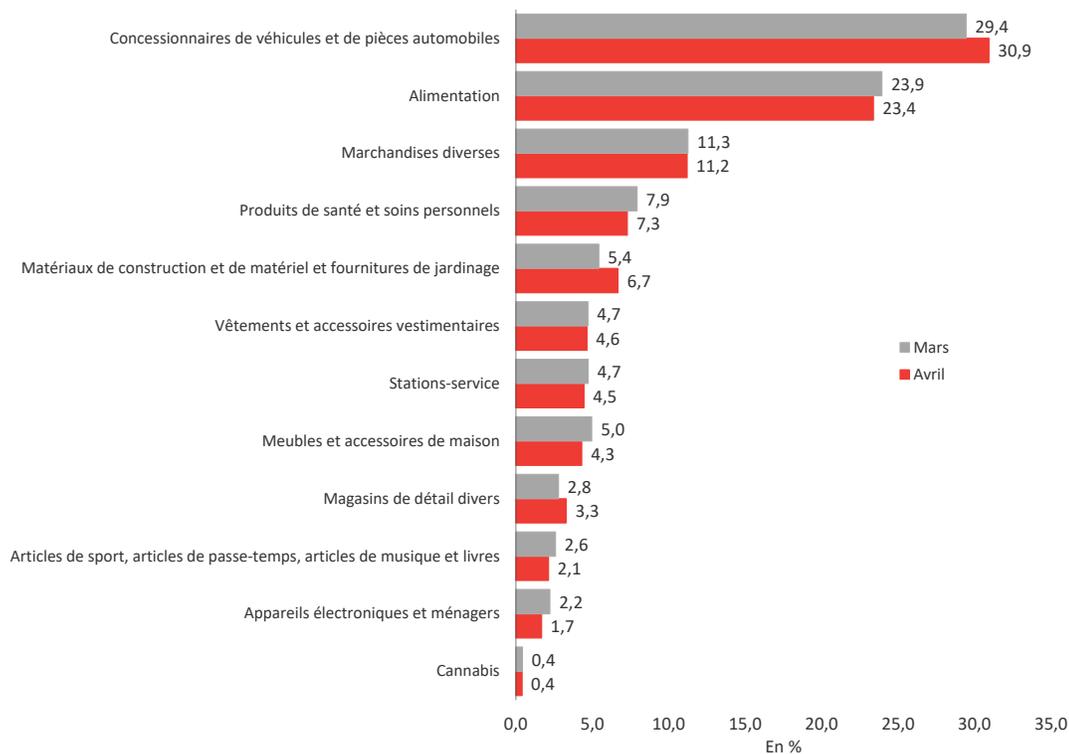
Les ventes dans le secteur de l'alimentation ont, pour leur part, reculé de 6,4 % par rapport à avril 2020.



LES DÉPENSES CHEZ LES CONCESSIONNAIRES DE VÉHICULES ET DE PIÈCES AUTOMOBILES CONTINUENT D'OCCUPER LE PREMIER RANG DU CLASSEMENT EN AVRIL

Comme au cours du mois précédent, les dépenses qui se rattachent aux véhicules automobiles ont accaparé la plus forte part des dépenses de consommation des Montréalais en avril dernier (31 %). Les achats liés à l'alimentation, qui ont pris du recul en avril par rapport à mars, représentent environ le quart des dépenses totales des Montréalais. Par ailleurs, les consommateurs ont accordé un peu plus d'argent à l'achat de matériaux de construction en avril qu'en mars.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, mars et avril 2021 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.