

Campagne Centraide de la Ville de Montréal

Rencontre Responsables de campagne



Montréal 

Bureau des campagnes
Juin 2024

Déroulement

Partie 1

1. Résultats 2023
2. La coprésidence de la campagne 2024
3. Centraide du Grand Montréal
4. Objectifs 2024
5. Outils disponibles et liens avec le Bureau des campagnes
6. Sensibilisation
7. Plateforme de Centraide et activités
8. Croix-Rouge
9. Dates à retenir

Partie 2 : échanges

1. Résultats détaillés

	DAS récurrents	DAS uniques	CC / CHQ / \$	Activités	Institutionnel	Course marche	Don Ville	TOTAL
2023	660 800 \$	20 650 \$	56 700 \$	105 110 \$	1 000 \$	106 000 \$	285 000 \$	1 237 000 \$
	54 %	2 %	4 %	8,5 %		8,5 %	23 %	
2022	649 364 \$	24 947 \$	55 904 \$	87 355 \$	1 520 \$	73 215 \$	285 000 \$	1 177 345 \$
	55 %	2 %	5 %	7 %	0 %	6 %	24 %	
2021	635 168 \$	17 617 \$	47 810 \$	58 155 \$	2 306 \$	95 061 \$	280 000 \$	1 136 116 \$
	56 %	2 %	4 %	5 %	0 %	8 %	25 %	

2. Objectif 2024

1 200 000 \$

Période de la campagne : 23 septembre au 25 octobre

3. La coprésidence de la campagne 2024



Chantal Morissette
Directrice
Service de l'eau



Valérie Gagnon
Directrice
**Arrondissement de Rivière-des-
Prairies-Pointe-aux-Trembles**

4. Centraide - travail et impact

4 champs d'actions

- Soutenir la réussite des jeunes
- Assurer l'essentiel
- Briser l'isolement social
- Bâtir des milieux de vie rassembleurs

Conversation sur le logement

Planification stratégique

Résultats campagne globale 2023 : **68 M\$**

5. Sensibilisation - Soutien de Centraide

Fahim Haque

Conseiller en développement philanthropique

Possibilités en 2024

- Tournée de quartier virtuelle
- Rencontre de service avec représentant Centraide
- Vidéos de sensibilisation
- Porte-parole d'organisme

20 août : Causerie spéciale Centraide - activités

6. Sensibilisation - les possibilités

	Vidéo	Représentant Centraide	Témoignage organisme	Délégué social
Rencontres d'équipes	présentiel virtuel	présentiel virtuel	présentiel virtuel	présentiel virtuel
Pendant une activité				
Rencontres col bleus	présentiel	présentiel	présentiel	présentiel
Courriel	lien			



8. Outils

Outils de communications intranet-extranet

- ✓ Guide des responsables de campagne (La référence)
- ✓ Visuel de la campagne
- ✓ Affiche adaptable et affiche de campagne
- ✓ Formulaire de don sans courriel
- ✓ Messages clés
- ✓ Coût net d'un don
- ✓ Affiches témoignage
- ✓ Thermomètre adaptable

Centraide Intranet-extranet

[Youtube Centraide](#) =

Courtes capsules vidéo, témoignage de personnes et d'organismes

[Centraide du Grand Montréal](#)

Liste des organismes et projets soutenus, outil de recherche suivant code postal / champ d'action / organisme, blogue, et pour découvrir Centraide

8.1 Visuel 2024



**A go,
on Centraide**



9. Le BC est en lien avec vous

- Accompagnement
- Salle de clavardage de TEAMS-responsables de campagne
- Infolettres : rappels, mise à jour, actions à prendre, etc.
- [Intranet](#) / [Extranet](#) : soutien à la communauté / Centraide

Causeries du mardi bimensuelles (mi-juillet-octobre) facultatif 11 h 45-12 h 30

- 20 août : présentation Centraide et activités de sensibilisation
- Présentation sur plateforme Activité Artez (date à confirmer)

15 juillet : Formation par les TI pour vous aider dans la gestion de votre campagne avec la suite Microsoft, conseils.

10. Plateforme offert par Centraide / Artez

- **Disponible entre le 3 septembre et début novembre 2024.**
- Prix minimum individuel recommandé : 10 \$

Rappel : pour la vente d'articles (savon, huile, etc...), vous êtes responsable de la logistique de leur envoi et des coûts engendrés.

Avantages

- inscription possible en tout temps
- lien sur intranet et extranet qui permet d'ouvrir les possibilités d'achats à tout le personnel
- paiement facile et rapide
- aucune manipulation d'argent
- inscriptions envoyées directement à la personne responsable de l'activité.

Restrictions

- prix fixe par activité (pas de dégressif)
- pas de modification possible une fois votre formulaire envoyé
- pas de photo personnalisée
- **aucun remboursement ou retour d'argent pour payer un fournisseur**
- prévoir 3 à 5 jours ouvrables pour la mise en ligne

11. Activités

Moitié-moitié

Vente en présentiel seulement. Permis possible via Centraide car dans le cadre de la campagne.

Obligatoire : fournir au BC la date des tirages de moitié-moitié + les montants répartis (Centraide / Gagnant)

- la vente de coupons pour des tirages (incluant moitié-moitié) doit se faire en personne.
- la date du tirage doit être définie au moment de la vente.
- la remise du/des prix doit pouvoir se faire dans les 48 h.

Tirage

Peut vendre des billets sur Artez.

Obligatoire : date du tirage + Permis à demander pour **chaque** tirage.

Montréal 

Organiser des activités

les +

- voir son équipe dans un autre contexte
- faire de la sensibilisation

les -

- énergivores
- parfois besoin d'un budget

Commandites

- Attention de ne pas être en conflit d'intérêt avec l'entreprise démarchée. Voir l'[Avis du contrôleur général](#) (p. 20 du Guide)
- Pour de la sollicitation, faire une demande de lettre au BC.
- Voir informations à fournir au BC dans le modèle dans le [Guide](#) (p. 21). Prévoir un délai pour le traitement.

Pas de reçu d'impôt

Une inscription à une activité, une participation à un encan, à un moitié-moitié, un tirage ou une course **n'est pas** un don.

Budget

C'est à vous de trouver l'argent si vous avez des achats à faire pour vos activités ou de l'argent à avancer.

Vous pouvez voir avec votre gestionnaire.

12. Course-marche Centraide

Objectif 2024
2 000 personnes participantes
90 000 \$

Défi présentiel
Mardi 24 septembre
parc Jean-Drapeau
Course 5 km ou marche 3 km

Défi virtuel
Défi 15 km en 15 jours
5 au 20 octobre



- Inscription via la plateforme de *Race Roster*
- Début des inscriptions : fin juin
- 100% des inscriptions et des dons sont remis à Centraide du Grand Montréal.
- Possibilité d'amasser des dons en se faisant encourager par des proches.

Rôle de votre capitaine

- Doit faire partie de votre comité pour coordonner les communications au sein de votre unité.
- Encourager les collègues à s'inscrire et à solliciter des dons sur la plateforme dédiée.
- Organiser des petits événements dans au sein de l'unité si souhaité.

Rappel : Les frais d'inscription à un événement ne sont pas considérés comme des dons auprès de l'Agence du Revenu du Canada. Seuls les dons de 20\$ et plus seront admissibles au reçu d'impôt.

13. Croix-Rouge



Résultats 2023 : **102 693 \$**

Votre rôle : savoir qu'elle se déroule en même temps que Centraide. Vous en parlez si vous le souhaitez, vous pouvez faire des activités si vous le souhaitez.

En bref, la Croix-Rouge Canadienne, division du Québec :

- C'est un partenaire dans les opérations quotidiennes du Service de sécurité incendie de Montréal en matière de lutte aux incendies avec une prise en charge immédiate des personnes sinistrées lors de situation d'urgence
- S'implique dans la prise en charge des citoyens lors des premières 72 heures suivant un sinistre : inondation, verglas, incendie ou encore lorsque des évacuations sont nécessaires
- Principal partenaire en situation d'urgence au Québec
- 3 fois par jour des familles québécoises ont besoin de l'aide de la Croix-Rouge
- Plus de 3 000 bénévoles actifs dans leur communauté partout au Québec
- Équipes prêtes à intervenir 7 jours sur 7 / 24 heures sur 24

Vous pouvez faire venir un porte-parole pour sensibiliser vos collègues. Contactez le Bureau des campagnes pour faire une demande.

Montréal 

14. Dates à retenir

Juin à septembre	Planification de la campagne
21 juin	Lancement des pré-inscriptions Course-marche
15 juillet	Formation Microsoft pour gérer votre campagne
Juillet à octobre	Causeries du mardi bimensuelles (facultatif) 20 août Centraide
Début septembre	Rencontre avec les arrondissements et services qui ont des cols bleus
Mi-septembre	Envoi des affiches de campagne par le BC aux RC
9 septembre	Rencontre pré-campagne
23 septembre au 25 octobre	Période de campagne : Campagne Centraide - Croix-Rouge
24 septembre	Course-marche Centraide au parc Jean-Drapeau / Lancement de la campagne
5 au 20 octobre	Défi virtuel / Course-marche Centraide
Octobre	Avis de dons en ligne personnalisés (3)
Novembre - décembre	Fermeture de votre campagne

Contacts

- Bureau des campagnes de financement : campagnes.financement@montreal.ca
- Fahim Haque, Centraide : haquef@centraide-mtl.org
- Course-marche vos capitaines ou course.marche.centraide@montreal.ca

ANNEXE

Compte rendu des échanges du 10 et 14 juin

Q1. Retour en présentiel défis rencontrés ou pour les nouveaux vous pensez rencontrer ?

Points positifs

- Le modèle hybride donne le goût aux gens de faire connaissance lors d'activités informelles
- La réputation de Centraide
- Avoir du plaisir avec les collègues
- Profiter de la rentrée pour organiser des activités sociales qui incluent Centraide.

Défis

- Bas taux participation pour les activités en présentiel
- Arriver à joindre les collègues quand les horaires de travail sont différents / les lieux de travail sont différents / horaires variables
- Mobilisation plus délicate, pas d'esprit de groupe
- Rejoindre le personnel qui n'a pas de courriel ville
- Le fait qu'il n'y ait pas de système de collecte de montant à l'année pour les activités (ex. Artez ou autre)
- Les gens sont parfois tannés d'entendre parler de Centraide
- Les activités en présentiel devront être organisées à différentes dates pour avoir le plus grand nombre de participants
- Difficulté à organiser et à coordonner des activités quand ce n'est pas tout le monde qui est présent la même journée au bureau.

Q2 Mobilisation : points positifs d'organiser des activités et enjeux rencontrés ou pense rencontrer

POINTS POSITIFS

- Mobilisation des collègues
- Les activités sont l'un et ça change les idées
- Avoir du plaisir en parallèle de la campagne, cohésion d'équipe, etc.
- Mélange des équipes qui ne travailleraient pas forcément ensemble sinon (ex : blanc/bleu)
- Permet d'encourager directement les gens à donner
- Découvrir les collègues sous un autre angle : conférence sur un sujet sans rapport au travail, dégustation de sirop d'érable maison, etc.
- Permet de côtoyer des collègues de d'autres divisions, unités et de créer et liens.
- Organiser des activités stimule la campagne, cela permet de parler des autres activités
- Cols bleus : profiter d'un dîner de reconnaissance pour faire de la sensibilisation, permet de mélanger 2 activités.
- Cols bleus : rencontre informelle sur l'heure du dîner, permet de renforcer les relations entre eux.

Enjeux

- Trouver des activités rassembleuses et qui pourrait réunir plus de 6 à 12 participants
- Les gens ont moins d'argent comptant.
- La collecte des montants pour les activités.
- Quand un service est sur plusieurs sites, la mobilisation devient compliquée. Le plus populaire = jumelage du présentiel et du virtuel pour la même activité (ex : bingo)
- Difficulté d'avoir un haut taux de participation surtout si c'est en dehors des heures de bureau.

Q3 : Sensibilisation : moyens à mettre en place pour sensibiliser les collègues au don à la source

- Faire connaître les actions, projets réalisés grâce à Centraide, sur notre territoire.
- Mettre de l'avant LA facilité de la démarche (DAS).
- Communiquer et mobiliser les gestionnaires des diverses sections
- Diffuser les vidéos produites par Centraide
- Pendant une activité : présentation / intervention de Centraide pour parler de l'organisme.
- Produire une vidéo sur le style humoristique, la bonne humeur fait la différence.
- Utiliser une activité déjà planifiée (par comité social ou autre) pour intégrer Centraide.
- Relancer les collègues et sensibiliser les nouveaux
- Par courriel ou en personne, communiquer l'impact positif de Centraide pour les organismes
- Communications hebdomadaires pendant la campagne

Rencontres

- Passer par les gestionnaires pour sensibiliser leurs équipes
- Inscrire un point Centraide à l'ordre du jour lors des rencontres d'équipe / de service : présentation / intervention de Centraide pour parler de l'organisme
- de division mensuelle : faire une présentation de la campagne à venir pour le service + information et évolution par la suite
- informelles avec les cols bleus, par exemple avant le quart de travail ou l'heure du lunch.

Montréal 

Autres points rapportés

- Profiter d'événements comme des semaines ou des journées de santé et sécurité pour inviter Centraide ou les cols bleus.

Q4. Idées d'activités qui ne demande pas trop d'énergie

Tombe à l'eau	Trivia à l'heure du lunch, une belle compétition entre les équipes
Obtenir des billets de la programmation culturelle pour faire des tirages de prix de présence	Encan sur les lieux du travail lors d'une journée en présentiel
Jumeler la Course-marche avec une autre activité	Concours de mise en forme avant la Course-marche
Tirage moitié-moitié <i>*Avoir un comité pour récolter \$ puisque ça doit se faire en présentiel et que \$ comptant est seulement autorisé. Surtout s'il y a plusieurs bâtisses.</i>	• Tournoi de poches • Bingo
• Midi-sucré salé • Dîner pizza ou poulet • Potluck • Popcorn	Talents culinaires = grands gagnants • BBQ • Dîner des saveurs • Déjeuner nostalgique