

DIAGNOSTIC
ET PLAN DE DÉVELOPPEMENT
DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS
DE L'ARRONDISSEMENT
AHUNTSIC-CARTIERVILLE



Présenté par : ARTEXPERT.CA
en collaboration avec MC CONSEIL INC.
À : MONSIEUR LAURENT LEGAULT,
Direction de la culture, des sports, des loisirs
et du développement social
Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

++++
TOUTE PERSONNE A LE DROIT DE PRENDRE PART
LIBREMENT À LA VIE CULTURELLE DE LA COMMUNAUTÉ,
DE JOUIR DES ARTS ET DE PARTICIPER AU PROGRÈS
SCIENTIFIQUE ET AUX BIENFAITS QUI EN RÉSULTENT.
++++
(DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE LA PERSONNE)

ArtExpert.ca
Experts Conseil, Arts et Culture

301, boul. De Maisonneuve Est, bureau 357
Montréal, Québec, H2X 1K1
T 514.678.2163
F 514.285.1953
www.artexpert.ca

ArtExpert.ca

Experts Conseil, Arts et Culture

Le 31 mars 2011

+++++

Monsieur Laurent Legault,
Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social
Arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville
555 Chabanel ouest, 6e étage
Montréal, (Québec) H2N 2H8
Par courriel : llegault_2@ville.montreal.qc.ca

+++++

Objet : Dépôt du rapport final – Diagnostic et plan de développement des équipements culturels de l’arrondissement Ahuntsic-Cartierville

+++++

Monsieur,

MC Conseil inc et ArtExpert ont le plaisir de vous présenter le diagnostic et le plan de développement des équipements culturels de l’arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Tel que prévu à notre mandat, le rapport final dresse l’état de situation actuelle de la culture dans l’arrondissement. Il comprend le portrait de la diffusion culturelle, le portrait des bibliothèques et le rapport du sondage auprès des citoyens de l’arrondissement en matière d’habitudes culturelles. Il offre un regard documenté et plus éclairé au niveau des produits et services offerts à la population en matière d’activités culturelles et de bibliothéconomie sur son territoire. Plus précisément, il traite des équipements ciblés soit le réseau des bibliothèques et les équipements de diffusion culturelle.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous prions d’agréer l’expression de nos sentiments les meilleurs.



Louise Poulin
Présidente
Pièce jointe : Rapport final

c.c. Membres de l’équipe de consultants

301, boul. De Maisonneuve Est, **bureau 357**, Montréal (Québec) H2X 1K1
Tél. : (514) 678-2163 | télécopieur : (514) 285-1953
www.artexpert.ca

SOMMAIRE EXÉCUTIF

QUAND LES CHOIX SONT CLAIRS

À l'analyse, les choix de développement de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville en matière de développement culturel apparaissent facilement. De fait, à lui seul le portrait de l'arrondissement est révélateur.

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT CULTUREL DANS L'ARRONDISSEMENT

Les équipements

On retrouve dans l'arrondissement trois bibliothèques : Ahuntsic, Cartierville et Salaberry. Elles occupent une superficie de 3 510 m². S'ajoute un bibliobus qui circule dans l'arrondissement afin d'accroître la desserte.

Il existe sept salles de spectacles dans l'arrondissement totalisant 3 175 sièges. De ce nombre, seulement trois salles sont considérées professionnelles et deux nouvelles salles sont à venir.

Du côté des arts visuels, sept lieux servent à présenter des expositions pour un total de 1 828 m², mais seulement deux sont considérés comme lieux professionnels.

Les bibliothèques

Les ressources des bibliothèques représentent 250 837 documents dont 234 132 livres et 33 postes Internet, 6,4 bibliothécaires, 35,98 employés.

En 2009, les trois bibliothèques ont compté plus de 27 384 abonnées, ont réalisé 848 496 prêts, ont accueilli 498 513 visiteurs et ont obtenu un taux de pénétration de 21,6 %. De plus, elles ont organisé 191 animations qui ont rejoint 22 297 personnes.

Les bibliothèques de l'arrondissement se situent toutefois sous les normes montréalaises. Elles sont en déficit de 3 770 m² de superficie et de 145 000 livres. Il faudrait ajouter 11,74 bibliothécaires et 54,55 employés pour se conformer aux normes établies par la ville de Montréal.

La diffusion

En 2009, l'arrondissement a accueilli sur son territoire 715 activités culturelles (spectacles, expositions, animations, etc) de nature professionnelle ou amateur, et qui ont rejoint 202 680 participants. 551 activités étaient de nature professionnelle

et ont rejoint 1 822 225 personnes. La Maison de la culture a présenté 266 activités professionnelles rejoignant 38 143 participants.

Avec une seule unité de diffusion, l'arrondissement est en-dessous des cibles suggérées par le Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture. Afin de combler l'écart, l'arrondissement a besoin d'une deuxième unité de diffusion, l'ajout de 5,4 ressources humaines et l'accès à 585 sièges supplémentaires. Son offre devrait également être majorée pour offrir 53 spectacles et 6 expositions supplémentaires afin de rejoindre 20 000 spectateurs additionnels et 8 500 visiteurs de plus.

À cet égard, le district Saint-Sulpice est dans l'ensemble très faible et on y trouve peu d'équipements culturels.

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Analyse

La vitalité culturelle de l'arrondissement de même que sa performance et son offre diversifiée et ciblée en matière de bibliothèques sont remarquables. Par contre, le manque de ressources, ainsi qu'une mauvaise répartition et/ou optimisation de celles-ci (Bordeaux-Cartierville et St-Sulpice) font défaut.

En matière de diffusion, l'arrondissement fait preuve d'une belle vitalité, jouit de certains équipements de qualité, d'une programmation riche et d'une stratégie ciblée de médiation culturelle. Avantages qui font que la satisfaction de la clientèle est élevée.

Cela dit, toujours en matière de diffusion, il y a concentration des ressources et des activités dans Ahuntsic. Une faible fréquentation de plusieurs publics-cible (jeunes, hommes, moins scolarisés et non-francophones), une performance générale et des ressources en deçà des cibles fixées au Plan d'action du réseau Accès culture viennent atténuer un portrait culturel de l'arrondissement somme toute positif. Le Centre culturel de Cartierville doit, pour sa part, être optimisé.

Recommandations

Comme vous le verrez dans les pages qui suivent, les consultants en arrivent à des propositions claires pour l'amélioration de la performance culturelle de l'arrondissement. Selon ce que nous avons observé, il faut :

- Implanter une bibliothèque dans Saint-Sulpice
- Regrouper sous un même toit les bibliothèques Cartierville et Salaberry du district Bordeaux-Cartierville
- Créer une nouvelle unité de diffusion dotée d'une nouvelle salle multifonctionnelle dans Bordeaux-Cartierville
- Tirer profit des programmes de financement sur les équipements culturels
- Se doter de critères de sélection pour le choix de nouveaux sites

TABLES DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF	V
TABLE DES MATIÈRES	VII
INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE	1
CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT	9
PARTIE 1 PORTRAIT DES BIBLIOTHÈQUES ET DE LA DIFFUSION CULTURELLE DANS L'ARRONDISSEMENT	15
1.1 Les équipements culturels de l'arrondissement	17
1.1.1 Les bibliothèques comme équipement	17
1.1.2 Les salles de spectacles et les lieux d'exposition de l'arrondissement	18
1.1.3 Les équipements municipaux de diffusion culturelle	19
1.1.4 La notoriété et la satisfaction des équipements culturels	20
1.2 Les bibliothèques de l'arrondissement	22
1.2.1 Les services offerts par les bibliothèques	22
1.2.2 Le profil des usagers	23
1.2.3 Les ressources déployées	24
1.2.4 La performance des bibliothèques de l'arrondissement	27
1.2.5 Les normes et les bibliothèques de l'arrondissement	29
1.3 La diffusion culturelle dans l'arrondissement	31
1.3.1 La diffusion culturelle en vrac - amateur et professionnelle	31
1.3.2 La diffusion culturelle professionnelle	31
1.3.3 La Maison de la culture et ses activités	32
1.3.4 Les cibles du réseau Accès culture et la diffusion culturelle de l'arrondissement	34
1.3.5 Portrait de la diffusion par district	35
PARTIE 2 ANALYSE DE L'OFFRE CULTURELLE	39
2.1 L'analyse SWOT des bibliothèques	41
2.2 L'analyse SWOT de la diffusion culturelle	43
PARTIE 3 ENJEUX, CONSÉQUENCES ET OPPORTUNITÉS	47
3.1 Concentration de l'offre dans l'est de l'arrondissement	49
3.2 Des ressources physiques en deçà des cibles	50
3.3 Des ressources humaines et financières en deçà des cibles	51
3.4 Des ressources physiques à optimiser	52
PARTIE 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT	55
4.1 Implanter une bibliothèque dans Saint-Sulpice	57
4.2 Regrouper deux bibliothèques en une	59
4.3 Créer une unité de diffusion	60
4.4 Tirer profit des programmes de financement sur les équipements culturels	62
4.5 Se doter de critères de sélection pour le choix de nouveaux sites	65
ANNEXES	71

Tableau 1	Données sociodémographiques sur l'arrondissement, ses districts électoraux et la ville de Montréal	12
Tableau 2	Caractéristiques de la bibliothèque Ahuntsic	17
Tableau 3	Caractéristiques de la bibliothèque de Cartierville	17
Tableau 4	Caractéristiques de la bibliothèque de Salaberry	17
Tableau 5	Les salles de spectacles et lieux d'exposition de l'arrondissement	18
Tableau 6	Caractéristiques de la Maison de la culture Ahuntsic	19
Tableau 7	Caractéristiques du Centre culturel de Cartierville	20
Tableau 8	Types de service et offre de services	22
Tableau 9	Provenance des abonnés par district - 2009	23
Tableau 10	Coup d'œil sur les ressources déployées et utilisées	24
Tableau 11	Répartition et type de prêts réalisés par les bibliothèques de l'arrondissement	24
Tableau 12	Les ressources des bibliothèques des arrondissements de la ville de Montréal de taille comparable ou limitrophes d'Ahuntsic-Cartierville - 2007	26
Tableau 13	Les ressources des bibliothèques des quatre villes du Québec de taille comparable à Ahuntsic-Cartierville - 2009	26
Tableau 14	La performance des bibliothèques de l'arrondissement en comparaison aux arrondissements de taille comparable ou limitrophes - 2007	27
Tableau 15	Taux de pénétration des bibliothèques de l'arrondissement	28
Tableau 16	La performance des bibliothèques de l'arrondissement comparée aux quatre autres villes du Québec, de taille comparable - 2009	28
Tableau 17	Les ressources des bibliothèques de l'arrondissement et le % d'atteinte des cibles	30
Tableau 18	Totalité de la diffusion culturelle de l'arrondissement	31
Tableau 19	La diffusion professionnelle	32
Tableau 20	Les services de la Maison de la culture	33
Tableau 21	Les activités de la Maison de la culture et les activités professionnelles	34
Tableau 22	Les activités de la Maison de la culture comparées aux cibles du réseau	35
Tableau 23	Activités de diffusion culturelle professionnelle par district	38
Tableau 24	Facteurs de pondération des critères de localisation	66
Tableau 25	Critères d'appréciation pour des sites propices au développement d'équipements culturels	68
Figure 1	Cartographie de l'arrondissement selon les districts	11
Figure 2	Carte des équipements culturels d'Ahuntsic-Cartierville	19
Figure 3	Fréquentation des équipements culturels de l'arrondissement	20
Figure 4	Provenance des abonnés de chaque bibliothèque de l'arrondissement	23
Figure 5	Répartition des activités professionnelles par district	37
Figure 6	Répartition des participants par district	37
Figure 7	Cartographie du territoire de l'arrondissement et des sites potentiels	67

INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

INTRODUCTION

« Les arts et la culture sont d'abord une valeur en soi, une identité, un besoin vital »¹

Il nous fait plaisir de vous présenter le diagnostic et le plan de développement des équipements culturels de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Faisant équipe avec McConseil inc. pour ce projet, ArtExpert.ca a été mandaté en décembre 2010 par la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social, à la suite d'un appel d'offres lancé sur invitation le 19 octobre 2010, pour établir le diagnostic et le plan de développement des équipements culturels de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

L'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a affirmé son intention de se doter d'un outil de planification stratégique pour ses équipements culturels, actuels et potentiels. Cet outil offre un regard documenté et plus éclairé au niveau des produits et services offerts à la population en matière d'activités culturelles et de bibliothéconomie sur son territoire. Plus précisément, les équipements ciblés sont le réseau des bibliothèques et les équipements de diffusion culturelle. En quatre parties distinctes, les éléments contenus dans le rapport sont les suivants :

La mise en situation et l'environnement dépeint le profil sociodémographique de l'arrondissement à travers ses quatre districts électoraux, celui de la vitalité culturelle et de ses organismes et met en contexte les axes à caractère culturel énoncés dans les quatre (4) plans d'intervention de développement collectif dont l'arrondissement s'est dotés, et l'incidence des objectifs sur le développement d'équipements culturels à moyen et à long terme.

La partie 1 : le portrait des équipements, des bibliothèques et de la diffusion culturelle présente l'état de situation de la vitalité culturelle dans l'arrondissement, les infrastructures, les spectacles, les expositions et les activités culturelles offerts par l'ensemble des intervenants culturels locaux. Les constats reflètent les services offerts, le profil des usagers, les ressources déployées ainsi que la performance des bibliothèques et de la Maison de la culture.

La partie 2 : l'analyse SWOT met en relief les traits dominants de la culture dans l'arrondissement en ce qui a trait à ses forces et ses faiblesses, les risques auxquels elle est exposée et les opportunités s'offrant à elle. En conséquence, cette analyse positionne les trois bibliothèques et la Maison de la culture par rapport aux normes, aux tendances, aux autres intervenants dans l'arrondissement et dans la ville de Montréal ainsi que les cibles à atteindre et les mesures à prendre.



La partie 3 : enjeux, conséquences et opportunités, inspirée de l'analyse des forces et des faiblesses, identifie les enjeux, explique les conséquences et relève les opportunités qui s'offrent aux services culturels de l'arrondissement.

La partie 4 : axes de développement expose la stratégie de déploiement des équipements et des services culturels de l'arrondissement et recommande cinq axes stratégiques. Partie intégrante au rapport, **huit annexes** exposent les informations et données du portrait et de l'analyse. L'annexe 8 fait état de la méthodologie employée en spécifiant les sources de collecte de données, l'élaboration et l'exécution du sondage ainsi que les étapes d'analyse.

Remerciements

Le diagnostic et le plan de développement des équipements culturels de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a été enrichi d'entrevues avec des organismes présents et actifs sur le territoire ainsi qu'avec des représentants de l'arrondissement. La liste des personnes rencontrées ayant contribué à la démarche pour la réalisation de l'état de situation figure à l'annexe 7.

Nous tenons à remercier particulièrement le maire de l'arrondissement Pierre Gagnier et les membres du conseil d'arrondissement pour leur étroite collaboration : Étienne Brunet, conseiller de la ville, district du Sault-au-Récollet, Jocelyn Ann Campbell, conseillère de la ville, district de Saint-Sulpice et Harout Chitilian, conseiller de la ville, district de Bordeaux-Cartierville. Leur vision, leurs orientations de même que la pertinence des informations et des propos qui nous ont été transmis ont été grandement appréciés. Malheureusement, il nous a été impossible de rencontrer Émilie Thuillier, conseillère de la ville, district Ahuntsic, en raison de son absence pour congé de maternité.

L'auteur est tributaire de la contribution spéciale et l'étroite collaboration apportées par les membres du Comité de travail, Laurent Legault, directeur à la Direction Culture, sports, loisirs et développement social de l'arrondissement, Francine Elhadad, chef de division, Sylvie Cantin et Lucie Bernier, chefs de section bibliothèques et Liette Gauthier, agente culturelle et directrice artistique de la Maison de la culture. Leur disponibilité et leur appui dans la réalisation de notre mandat ont été significatifs. Sans leur apport et la richesse de leurs témoignages, ce diagnostic et ce plan de développement n'aurait pu être complet et n'aurait pu être rendu dans toute son intégrité.

Nous espérons que le présent exercice vous sera des plus utile au moment où l'arrondissement initie son plan de gestion stratégique 2011-2015. La culture doit grandir de la façon la plus harmonieuse et la plus efficace possible dans le respect des différences qui distinguent chacune de ses composantes, les citoyens, les artistes, les travailleurs de la culture et les équipements tels les bibliothèques et les salles de spectacles. Ce seront ses principaux gages de succès.

L'équipe de ArtExpert.ca et McConseil,
Montréal, 31 mars 2011

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie s'appuie sur la collecte de données quantitatives et qualitatives relatives aux services existants en 2009 et 2010 dans l'arrondissement, aux activités qui s'y sont déroulées, aux secteurs d'intervention municipaux, aux installations et aux équipements de diffusion et de bibliothèque, aux organismes présents sur le territoire et au taux de participation des citoyens. La collecte de données, les entrevues ciblées, le sondage et l'analyse que nous avons réalisés tiennent compte des particularités ethnoculturelles propres à chacun des quatre districts électoraux de l'arrondissement, des besoins de la population ainsi que de l'offre culturelle dont elle bénéficie. La liste des participants aux entrevues et à la collecte de données figure à l'annexe 7.

PORTRAIT DES BIBLIOTHÈQUES

Ce rapport offre une mise à jour du diagnostic des bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville afin de positionner ces trois bibliothèques par rapport aux normes, aux tendances et aux bibliothèques comparables. Nous avons procédé à l'analyse externe (l'environnement) et interne (le milieu) des bibliothèques de l'arrondissement. Cet état de la situation actuelle nous a permis de proposer des recommandations.

L'analyse externe porte sur l'environnement technologique, les concurrents et l'environnement social des bibliothèques de l'arrondissement. L'analyse interne a porté sur les ressources et les indicateurs de performance des bibliothèques de l'arrondissement pour les années 2004, 2008 et 2010 afin de dégager les tendances.

Les données primaires et secondaires ont été colligées à partir des sources suivantes : données issues du Diagnostic des bibliothèques municipales de l'agglomération et de la ville de Montréal (données 2004), les données fournies par Mmes Lucie Bernier et Sylvie Cantin, chefs de section, Bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville et M. Chaperon, bibliothécaire à la division Planification et développement du réseau des bibliothèques de la ville de Montréal, les données calculées d'après les statistiques des ressources des bibliothèques (collections : les supports autres que le livre, DVD, dossiers, cours de langue, etc.) ainsi que les données calculées d'après les horaires affichées sur le site web de la ville de Montréal.²

Données manquantes : Il n'a pas été possible d'obtenir les données spécifiques à chaque arrondissement pour les années 2009 et 2010, sauf sur le nombre d'abonnés. Nous avons donc travaillé sur les données 2007 issues du Diagnostic réalisé en 2008 sur les autres indicateurs. Les données sur le taux de roulement n'ont pu être obtenues pour les bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville. Ces indicateurs n'ont donc pas été retenus. Nous n'avons pas non plus les données des différents arrondissements quant aux ressources financières.

2 http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=2236,2887277_dad=portal&_schema=PORTAL

PORTRAIT DE LA DIFFUSION CULTURELLE

Le portrait de la diffusion culturelle a été construit d'une part, à partir d'une collecte de données menée auprès de 30 organismes culturels, sociocommunautaires et scolaires de l'arrondissement en janvier et février 2011 sur les données 2009 relatives aux lieux de diffusion, à la présentation d'activités culturelles et au nombre de participants, et d'autre part, les données fournies par Martine Simard de la Maison de la culture et de Liette Gauthier, agente culturelle de l'arrondissement sur la diffusion culturelle municipale (diffusion-médiation-incubation). Les données spécifiques à la Maison de la culture comprenaient également les données sur les ressources humaines et financières. Cela dit, nous avons accordé une attention particulière aux dimensions professionnelles de la diffusion culturelle en la distinguant des activités de loisir culturel amateur.

La comparaison des données de l'arrondissement avec celles du réseau ont été réalisées à partir des données 2007 recueillies dans le Diagnostic du réseau Accès culture 2009 et des indices contenus dans la grille de calcul ODER établie par le Service de la culture de la ville de Montréal.

Les limites des données

La compilation spécifique du nombre d'activités de loisir culturel réalisées par les organismes œuvrant sur le territoire ainsi que le nombre de participants a été souvent estimative et s'est limitée au dire des responsables de ces organismes. Il est donc possible que le degré d'uniformité souhaitée des données ne soit pas entièrement atteint, même si tous les efforts ont été faits pour qu'elles soient le plus exactes possible.

Entrevues

Afin d'alimenter la réflexion sur la stratégie de développement des équipements culturels, nous avons réalisé quelques entrevues avec des représentants de l'arrondissement et représentants d'organismes culturels et communautaires. La liste de ces personnes figure à l'annexe 7. Les principaux thèmes abordés ont été : perception de la situation, forces et faiblesses, projets en cours et projections dans l'avenir. L'objectif de ces entrevues était de recueillir les perceptions qu'ont les intervenants sur l'environnement dans lequel ils évoluent. Le guide d'entrevue a été soumis lors des entrevues (voir annexe 7).

Sondage auprès de la population de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville

Dans le cadre d'un mandat visant à doter l'arrondissement montréalais d'Ahuntsic-Cartierville d'un instrument de planification stratégique de ses équipements culturels existants et potentiels, ArtExpert.ca a mandaté le Bureau d'Intervieweurs Professionnels (BIP sondage) pour réaliser un sondage auprès de la population de l'arrondissement. Le sondage comportait les objectifs suivants :

- Mesurer la notoriété des équipements culturels – bibliothèques et salles de spectacle – de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville auprès des résidents de cet arrondissement.
- Connaître la fréquentation de ces équipements culturels.
- Connaître la fréquentation d'équipements culturels situés à l'extérieur de l'arrondissement.
- Mesurer le taux de satisfaction face aux équipements culturels de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.
- Connaître les attentes au regard de l'offre des bibliothèques et de la Maison de la culture de l'arrondissement.

Méthodologie du sondage

Le sondage a été administré par téléphone de façon aléatoire auprès des personnes de 18 ans et plus habitant l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville. Le sondage s'est déroulé du 11 au 16 février 2011. Au total, 250 personnes ont répondu au questionnaire. La marge d'erreur est de 6,2 %, 19 fois sur 20. Le profil des répondants a été établi selon cinq variables de segmentation : le secteur géographique, l'âge, la scolarité, le sexe et la langue de l'entrevue.

Les résultats du sondage et le questionnaire qui a été administré figurent à l'annexe 4.

Analyse comparative

Dans sa politique culturelle, la ville de Montréal s'est engagée à « renforcer son réseau, entreprendre un rattrapage et effectuer une mise à niveau de ses bibliothèques », en raison de leurs disparités. Elle souhaite également que soit soutenue la diffusion culturelle de façon équitable dans tous les arrondissements. Les diagnostics du réseau des bibliothèques réalisés en 2005, 2006 et 2007 ainsi que le Diagnostic du réseau municipal de diffusion culturelle Accès culture Montréal 2009, ont montré ces disparités et identifié les actions prioritaires à mener dans les bibliothèques et les unités de diffusion culturelle de chaque arrondissement. Le Plan de consolidation du réseau des bibliothèques publiques de Montréal et le Plan d'action du Réseau Accès Culture 2010-2014 ont instauré des normes minimales et des cibles à atteindre pour 2017.

Le portrait des bibliothèques et de la diffusion culturelle expose la comparaison des indices de mesures ayant été développée pour les bibliothèques et les unités de diffusion dans chacun des arrondissements. L'analyse que nous en avons fait s'appuie sur les normes minimales à atteindre et les cibles fixées pour l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Pour les bibliothèques, une analyse d'étalonnage a également permis de comparer les bibliothèques de l'arrondissement aux bibliothèques de quatre villes comparables du Québec : Saguenay, Trois-Rivières, St-Jean-sur-Richelieu et Brossard.

Définitions

Diffusion culturelle professionnelle

Selon la définition proposée par le Conseil des arts et des lettres du Québec, est considéré professionnel, tout organisme qui fait appel à des artistes professionnels et dont l'administration est assurée par un personnel qualifié et expérimenté. Est considéré professionnel, tout artiste qui ayant acquis sa formation de base par lui-même ou grâce à un enseignement ou les deux, possède une compétence reconnue par ses pairs et crée ou interprète des œuvres pour diffusion dans un contexte professionnel en échange d'un cachet ou d'un droit de suite.

Diffusion culturelle amateur – loisir culturel

Le loisir culturel, selon la définition proposée par le ministère de la Culture, des communications et de la condition féminine du Québec, à travers son programme « Jeune relève amateur », est un ensemble d'activités pratiquées librement, par plaisir, et qui favorisent le développement, la formation et la créativité soit dans le domaine des arts de la scène, de la communication, de l'expression ou de l'appréciation des œuvres. Parmi les disciplines reconnues, mentionnons : les arts visuels : métiers d'art ou arts plastiques; les arts de la scène :

musique, théâtre, danse; les arts de la communication : cinéma, télévision, photographie, radio, vidéographie, infographie, multimédias; le loisir littéraire; les jeux intellectuels : échecs, génies en herbe, etc.; le loisir de collection : philatélie, etc.; les arts du cirque.

Médiation culturelle

Tel que définie par dans le Diagnostic du réseau municipal de diffusion culturelle Accès culture Montréal 2009, « la médiation a comme but celui de faire rapprocher le public de la culture et de faire comprendre la démarche artistique qui est à la base d'une performance ou d'une œuvre d'art. Les projets de médiation permettent de susciter un réel échange entre des artistes professionnels et les citoyens, qui deviennent autant acteurs que spectateurs et contribuent au développement culturel d'un territoire ».

Offre culturelle

Toutes activités artistiques et culturelles professionnelles en diffusion, codiffusion et coproduction. Les spectacles de théâtre, littérature et poésie, danse, musique, chanson, variétés, projections de cinéma, arts médiatiques, patrimoine, science et conférences et nouvelles pratiques artistiques. Cela inclut toutes les activités qualifiées dans l'outil statistique sur les activités culturelles en arrondissement (OSACA).

Demande

Dans le document, est qualifiée de demande, le dénombrement de l'assistance aux spectacles, visiteurs aux expositions, participants aux activités d'animation, de médiation et aux activités d'accompagnement.

L'équipe de réalisation sous la direction d'ArtExpert.ca :

ArtExpert.ca

Louise Poulin, directrice de projet, analyste et rédaction

Jérôme Payette, recherche et collecte de données au portrait de la diffusion culturelle

Dominique Gazo, chercheur et analyste au portrait des bibliothèques

Benoit Gignac, conseiller au sommaire exécutif

Micheline Poulin, réviseuse

Jeanne Bouchartat, graphiste

MC Conseil inc

Marcel Choquette, directeur de l'analyse et rédaction

BIP Sondage

Lucie Leclerc - directrice du sondage

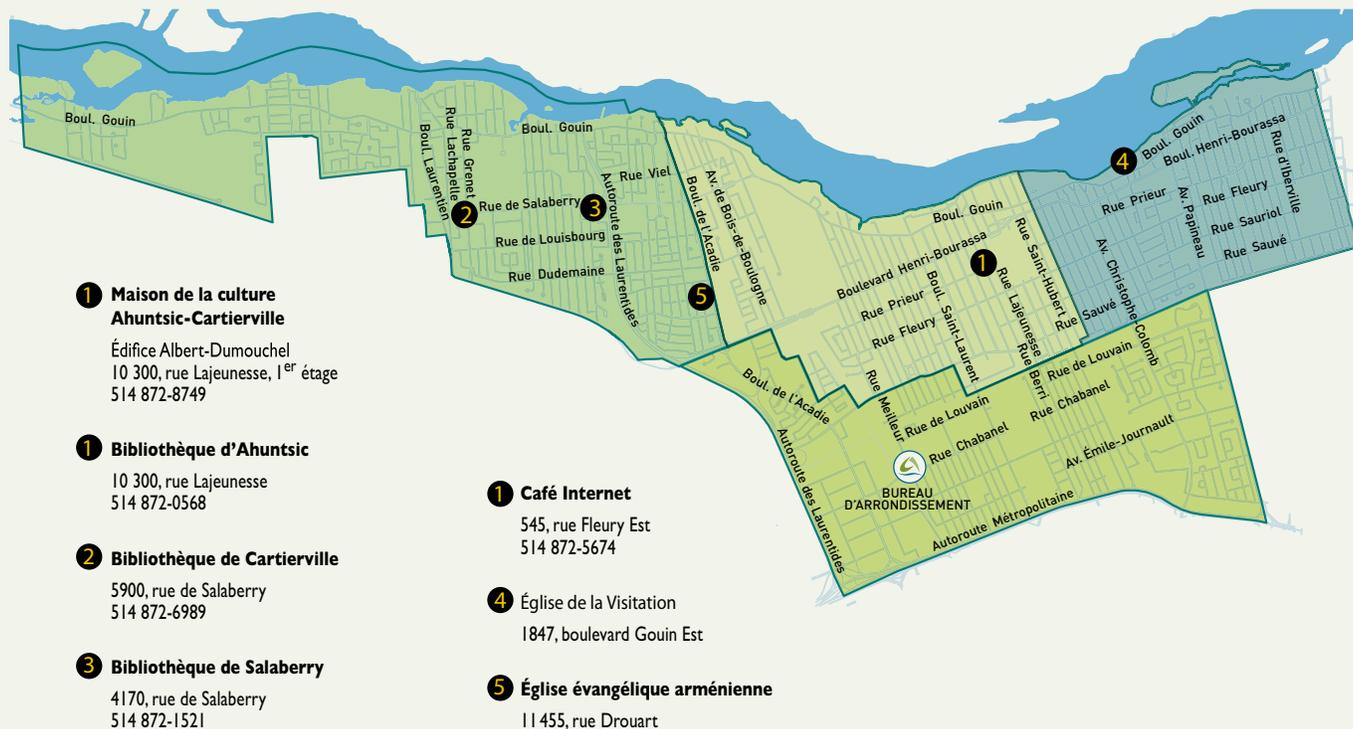
Simon Bastien – analyste

CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT

CONTEXTE SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE L'ARRONDISSEMENT ET DE SES DISTRICTS

L'arrondissement Ahuntsic-Cartierville est le 5^e plus peuplé arrondissement de la ville de Montréal avec 7,8 % de la population et s'étend sur un territoire 24,2 km². Ahuntsic-Cartierville se distingue par une forte représentation d'ânés, bien que plus du quart de sa population est âgée de moins de 25 ans. Les familles avec enfants y sont majoritaires et, à ce chapitre, l'arrondissement est au troisième rang des dix-neuf arrondissements montréalais. À l'image de la ville de Montréal, plus d'un habitant sur trois de l'arrondissement est né à l'extérieur du Canada. Bien que Ahuntsic-Cartierville soit majoritairement francophone (deux personnes sur trois parlent le français à la maison), la majorité de la population d'Ahuntsic-Cartierville peut converser à la fois en français et en anglais. Une personne sur trois, âgée de 15 ans et plus, a fréquenté l'université. Parmi la population de 15 ans et plus sur le marché du travail, c'est dans les secteurs de la fabrication, des soins de santé et du commerce de détail que l'on compte les plus importantes proportions de travailleurs.

Figure 1- Cartographie de l'arrondissement selon les districts



LES QUATRE DISTRICTS ÉLECTORAUX

À partir des données recensées, le tableau qui suit présente, pour chacun des districts de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, le nombre total de résidents, le pourcentage d'immigrants, le revenu moyen des ménages et les langues d'usage.

Tableau 1 - Données sociodémographiques sur l'arrondissement, ses districts électoraux et la ville de Montréal

	District Ahuntsic	District Bordeaux-Cartierville	District Saint-Sulpice	District Sault-au-Récollet	Arrondissement	Ville de Montréal
Population totale	n 30 890	33 030	32 145	28 825	126 607	1 620 693
Proportion de la population	% 24,4	26,1	25,4	22,8	7,8	-
Répartition des immigrants	% 20,2	36	25,4	18,4	100	-
Revenu moyen des ménages	\$ 55 691	57 653	50 980	49 806	53 556	51 842
Langues						
Français (réponse unique)	% 71,2	38,6	58,4	71,4	71,2	59,2
Anglais (réponse unique)	% 5,4	17,7	8,8	6,8	5,4	9,9
Autre (réponse unique)	% 19,3	36	17,5	17,3	19,3	25,5
Langues multiples	% 3,7	7,5	4,9	4,4	3,7	5,3

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006 (document compilé par la ville de Montréal disponible au www.ville.montreal.qc.ca/montrealenstatistiques)

Dans le district Bordeaux-Cartierville on dénote une réalité sociodémographique différente du reste de l'arrondissement : son nombre d'immigrants, les langues qui y sont parlées, le taux de chômage plus élevé, tout comme la fréquence des ménages à faible revenu. Cette réalité s'observe également dans le district Saint-Sulpice, mais dans une moindre mesure.

LES PLANS D'ACTION ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'ARRONDISSEMENT

L'arrondissement s'est doté d'outils de développement collectif afin d'orienter ses actions auprès de sa population et ce, de concert avec ses citoyens. Il s'agit du Plan d'action famille, le Plan d'action en développement social, le Plan d'urbanisme et le Plan d'action de développement durable.

En identifiant les axes à caractère culturel énoncés dans chacun de ces plans, nous avons relevé les incidences que les objectifs de ces quatre (4) plans d'interventions ont et auront sur le développement d'équipements culturels à moyen et à long terme. Les voici :

- Le Plan d'action famille entend offrir à la population des programmes, activités et événements dont ceux à caractère culturel (Axe 5).
- Le Plan d'action en développement social prévoit des interventions transversales qui mettent à contribution les équipements culturels. L'une des actions proposées consiste à poursuivre le développement des programmes destinés aux adolescents dans les bibliothèques et à la Maison de la culture.
- Le Plan d'urbanisme priorise le soutien au développement des institutions et leur intégration harmonieuse au milieu urbain (orientation #7) et souhaite accompagner les institutions dans le cadre de leurs projets d'expansion par des démarches de planification concertée et en capitalisant sur les occasions créées par les projets de construction (...).
- Le Plan d'action de développement durable établit l'importance d'offrir des services de qualité qui répondent aux besoins des résidents. C'est par la promotion de l'offre culturelle, de sports et de loisirs que l'arrondissement établit sa stratégie.

On trouve un résumé des axes culturels contenus dans ces quatre plans à l'annexe 1.

LES PRINCIPAUX ACTEURS CULTURELS

Ahuntsic-Cartierville compte huit **organismes culturels professionnels** qui ont pignon sur rue, dont six présentent aux citoyens, et de façon permanente, des activités professionnelles³ : le Festiblues, Cité Historia, les amis d'A Huntsic, Musique Multi-Montreal, Oktoecho ainsi qu'une compagnie à but lucratif, la librairie Monet.

La liste complète de ces organismes professionnels et amateurs, répartis par district, figure à l'annexe 1.

De plus, on recense 1 000 **artistes** qui habitent l'arrondissement, soit 7,5 % des 13 400 artistes montréalais. Les dix quartiers de Montréal où le revenu médian des artistes est le plus élevé figure à l'annexe 1.

Du côté du loisir culturel, 8 **organismes culturels amateurs** œuvrent dans l'arrondissement. S'ajoutent, 30 organismes communautaires et de loisirs qui offrent des activités culturelles en plus de 13 écoles. Ceux-ci offrent des activités culturelles afin de remplir leur mission respective.

LES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SCOLAIRES

Du côté des **établissements culturels**, il existe une maison de la culture, trois bibliothèques et un bibliobus offrant aux citoyens une programmation culturelle professionnelle complète. S'ajoutent sept lieux d'exposition dont deux espaces professionnels, six autres salles de spectacles et un centre culturel.

3 Spectacles de musique et de danse, muséologie, littérature et expositions d'arts visuels.

Il existe 13 **écoles** dans l'arrondissement qui sont d'une certaine importance au niveau culturel, puisqu'elles organisent chaque année entre 70 et 125 activités culturelles pour plus de 15 000 élèves. Ce sont des institutions d'enseignement de niveau primaire, secondaire et collégial.

Les écoles disposent généralement d'installations comme des bibliothèques, auditoriums et gymnases où peuvent se tenir des activités culturelles.

La liste des équipements culturels figure à la partie 1 et la liste des institutions d'enseignement dans l'arrondissement figure à l'annexe 1.



PARTIE 1
PORTRAIT DES BIBLIOTHÈQUES
ET DE LA DIFFUSION CULTURELLE
DANS L'ARRONDISSEMENT

1.1 LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS DE L'ARRONDISSEMENT

1.1.1 Les bibliothèques comme équipement

On retrouve dans l'arrondissement trois bibliothèques : la bibliothèque de Ahuntsic, de Cartierville et de Salaberry. Ensemble, elles occupent une superficie totale de 3 510 m² et détiennent plus de 250 000 documents et 33 postes Internet.

Quant au bibliobus, il fait deux arrêts dans l'arrondissement, aux coins Chabanel/Galinée et Mont-Cassin/Meilleur. Le bibliobus représente 111 heures d'ouverture réparties sur 37 jours, pendant 10 mois (2010). Il détient 24 000 documents, fait 5 049 prêts et a 459 abonnés de moins de 14 ans.

Les tableaux suivants décrivent chacune des trois bibliothèques.

Tableau 2 – Caractéristiques de la bibliothèque Ahuntsic

Située au 10 300 Lajeunesse, près du métro dans le district Ahuntsic
Créée en 1953 et relocalisée à son adresse actuelle en 1999
Une superficie de 2 100 m ² , jugée insuffisante
138 981 documents
15 postes Internet et un Café Internet adjacent de 11 postes supplémentaires
L'espace disponible est jugé insuffisant et problématique
Ouverte 53 heures semaine

Tableau 3 – Caractéristiques de la bibliothèque de Cartierville

Située au 5 900 Salaberry, dans le district Bordeaux-Cartierville
Créée en 1936 et relocalisée à son adresse actuelle en 2003
Une superficie de 1 145 m ² , jugée insuffisante et problématique
81 144 documents
5 postes Internet
Ouverte 53 heures semaine

Tableau 4 – Caractéristiques de la bibliothèque de Salaberry

Située au 4 170 Salaberry, dans le district Bordeaux-Cartierville
Créée en 1964
Une superficie de 265 m ² , qualifiée de « mouchoir de poche »
30 710 documents
2 postes Internet
Dédiée aux jeunes
Ouverte 53 heures semaine, dès 9h en semaine



1.1.2 Les salles de spectacles et les lieux d'exposition de l'arrondissement

Il existe sept salles de spectacles dans l'arrondissement totalisant 3 175 sièges. De ce nombre, seulement trois salles sont considérées professionnelles⁴ : la Maison de la culture (300 sièges), la salle du Collège Bois-de-Boulogne (325) et la salle du Cegep Ahuntsic (500). Deux églises sont utilisées pour la diffusion de spectacles de musique et deux nouvelles salles à venir (celle de la Maison des arts du Collège Sophie-Barat et celle du Collège Regina Assumpta).

Du côté des salles d'expositions, sept lieux servent à présenter des expositions pour un total de 1 828 m², mais seulement deux sont considérées comme lieu professionnel⁵ : la Maison de la culture et Cité Historia, pour un total de 693 m².

Certains parcs sont utilisés à des fins culturelles : Ahuntsic, Louisbourg, Gabriel Lalemant, Marcellin Wilson, St-Simon Apôtre et de la Visitation.

Le tableau qui suit illustre la répartition du mobilier de diffusion culturelle par district, sa catégorie et sa dimension (nombre de sièges ou surface métrique). La figure ci-après situe les équipements culturels sur le territoire.

Tableau 5 - Les salles de spectacles et lieux d'exposition de l'arrondissement

Lieux	Professionnel	Salle de spectacle : Nb de sièges	Lieu d'exposition Nb de mètres ⁶	Affiliation municipale
Maison de la culture d'Ahuntsic-Cartierville	X	300	390	Propriété
Collège Bois-de-Boulogne	X	325		
Le Rendez-Vous du Thé		nd		
Total Ahuntsic		625	390	
Centre culturel de Cartierville			715 ⁷	Location
Première Église Évangéline Arménienne		600		Partenaire
Librairie Monet			250	
Musée des Sœurs de la Miséricorde			nd	
Musée des Sœurs de la Providence			nd	
Total Bordeaux-Cartierville		600	965	
Collège Ahuntsic	En rénovation	500		
Total Saint-Sulpice		500		
Collège Regina Assumpta	Projet en cours	700		
Église de la Visitation		450		Partenaire
Maison des arts et des lettres	Projet en cours	300		
Cité Historia	X		293	Partenaire
Centre culturel et sportif Régina Assumpta			180	
Total Sault-au-Récollet		1 450	473	
GRAND TOTAL		3 175	1 828	

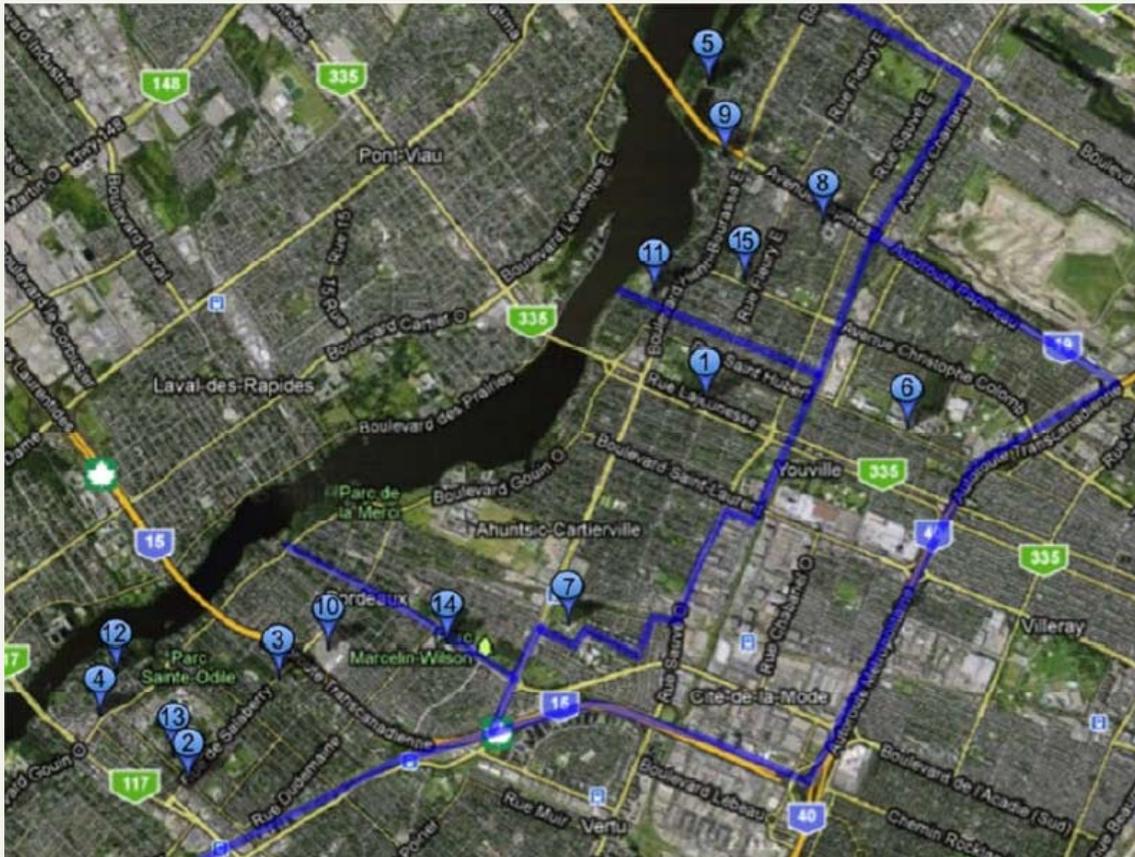
4 Conformes aux normes du MCCCC

5 Conformes aux normes du MCCCC

6 Conformes aux normes muséales

7 Ce chiffre représente la superficie inscrite au bail et non la superficie d'une salle d'exposition

Figure 2 - Carte des équipements culturels d'Ahuntsic-Cartierville



- | | |
|--|--|
| 1_Bibliothèque Ahuntsic et Maison de la culture | 8_Salle du Collège Regina Assumpta et Centre culturel et Sportif |
| 2_Bibliothèque Cartierville | 9_Église de la Visitation |
| 3_Bibliothèque Salaberry | 10_Librairie Monet |
| 4_Centre culturel de Cartierville | 11_Maison des arts et des lettres |
| 5_Cité Historica (Maison du Meunier et Maison du Pressoir) | 12_Musée des Sœurs de la Miséricorde |
| 6_Salle du Collège Ahuntsic | 13_Musée des Sœurs de la Providence |
| 7_Salle du Collège Bois-de-Boulogne | 14_Première Église Évangéline Arménienne |
| | 15_Rendez-Vous du Thé |

1.1.3 Les équipements municipaux de diffusion culturelle

Les deux équipements de diffusion municipaux de l'arrondissement sont la Maison de la culture Ahuntsic et le Centre culturel de Cartierville. La Maison de la culture est un équipement en bon état et bien situé près du métro Ahuntsic, mais ses heures d'ouverture limitent toutefois son accessibilité.

Tableau 6 – Caractéristiques de la Maison de la culture Ahuntsic

Située au 10 300 Lajeunesse, près du métro dans le district Ahuntsic
Construite en 1948 et rénovée en 1999
Une salle de spectacles de 300 sièges, et possibilité d'un cabaret de 200 sièges
Une salle d'exposition de 156 m ² conforme aux normes muséales
Une salle polyvalente de 234 m ² , le foyer pouvant être utilisé pour la musique, la chanson, les expositions et les conférences
La qualité des lieux est considérée comme très bonne ⁸ , tant pour les spectacles que pour les lieux d'exposition
Fermée le dimanche, la Maison de la culture est ouverte 22 heures par semaine. Il est possible que ses activités soient compromises l'été, faute de ressources.

Tableau 7 – Caractéristiques du Centre culturel de Cartierville

Situé au 5929 boulevard Gouin ouest, dans le district Bordeaux-Cartierville
Au 2 ^e étage d'un centre commercial, il est loué jusqu'en août 2012
Il dispose d'une superficie totale de 715 m ² en très bon état, dédiée aux arts visuels
Ouvert 52 heures par semaine, de septembre à juin

1.1.4 La notoriété et la satisfaction des équipements culturels

Le sondage auprès de la population nous fournit de précieux renseignements concernant la notoriété, la fréquentation et la satisfaction des résidents face aux bibliothèques et aux salles de spectacles de l'arrondissement. Les résultats détaillés du sondage peuvent être consultés à l'annexe 4.

La notoriété

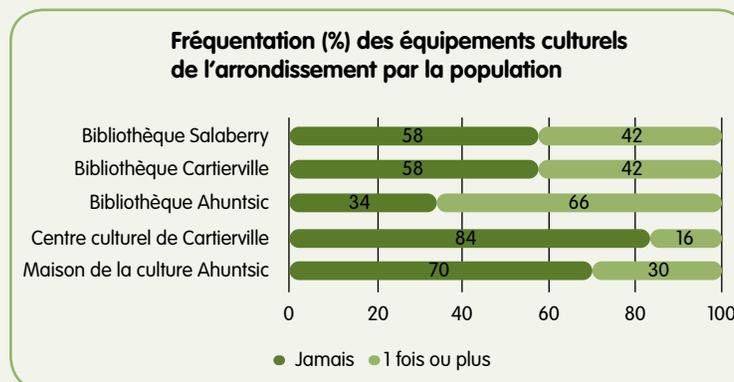
- Plus d'un quart des répondants (27,6 %) ne sont pas capables de nommer un seul équipement culturel de leur arrondissement.
- La bibliothèque Ahuntsic est, de très loin, l'équipement de l'arrondissement ayant la notoriété spontanée la plus élevée, suivi de la Maison de la Culture, la bibliothèque Salaberry et la bibliothèque Cartierville.
- Le Centre culturel de Cartierville a une très faible notoriété auprès de tous les résidents de l'arrondissement.
- De façon générale, les jeunes, les moins scolarisés, les hommes et les anglophones connaissent moins les équipements culturels de leur arrondissement.

La fréquentation

- La portée géographique de la Maison de la culture est plus grande que celle des bibliothèques.
- Les équipements culturels situés à l'extérieur de l'arrondissement ne sont pas fréquentés par la population.
- Parmi les répondants connaissant l'existence des équipements culturels, le pourcentage qui ne les fréquente jamais est passablement ou très élevé pour le Centre culturel de Cartierville, la Maison de la culture Ahuntsic, l'église de la Visitation et les bibliothèques Salaberry et Cartierville.
- Les visiteurs assidus sont très peu nombreux sauf pour les bibliothèques.

Le graphique suivant illustre le ratio des citoyens qui n'ont jamais fréquenté les équipements culturels de l'arrondissement, réparti par institution.

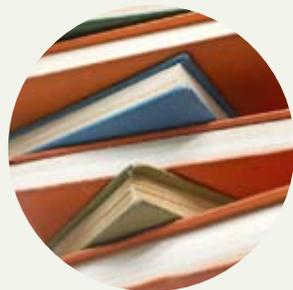
Figure 3 - Fréquentation des équipements culturels de l'arrondissement



La satisfaction

- La satisfaction globale des équipements culturels de l'arrondissement est très ou extrêmement élevée.
- Les répondants sont satisfaits des bibliothèques.
Seules les affirmations *dispose de documents autres que les livres, par exemple, DVD, CD, revues et dispose d'équipements technologiques modernes* recueillent un degré d'accord moins élevé (entre 66 % et 73 % pour les bibliothèques Ahuntsic et Cartierville et entre 50 % et 62 % pour la bibliothèque Salaberry).
- Les répondants sont satisfaits de la Maison de la culture.
Seule l'affirmation à propos de la programmation (77 %) dénote une moins grande satisfaction.
- Il y a une légère insatisfaction (12 % de peu satisfaits) à l'égard des bibliothèques Salaberry et Cartierville.
- Il existe donc une très forte corrélation entre la fréquentation et la proximité géographique de même qu'il existe un lien direct entre la proximité d'un équipement culturel et sa notoriété.





1.2 LES BIBLIOTHÈQUES DE L'ARRONDISSEMENT

Le portrait des bibliothèques comprend quatre sous-sections : 1.2.1) les services offerts, 1.2.2) le profil des usagers, 1.2.3) les ressources déployées et 1.2.4) la performance des bibliothèques. À des fins d'étalonnage, les bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville sont comparées aux autres arrondissements de la ville de Montréal qui comptent un nombre similaire d'habitants ou qui sont limitrophes (tableaux 12 et 14), ainsi qu'à quatre autres villes québécoises⁹ (tableaux 13 et 16) qui comptent entre 73 000 et 140 000 habitants. Les comparables avec les autres villes se réfèrent aux données 2009 et ceux pour les autres arrondissements se réfèrent aux données 2007¹⁰.

1.2.1 Les services offerts par les bibliothèques

L'offre des bibliothèques de l'arrondissement est diversifiée, en fonction des publics visés :

- Elles tissent des relations partenariales afin d'étendre leurs activités hors les murs avec les écoles, les garderies et CPE, le CLIC et le comité du RUI, la Maison des parents, les Maisons des jeunes, des organismes communautaires, les écoquartiers, les Amis de la bibliothèque de Montréal, le Conseil des arts de Montréal et l'UNEQ.

L'offre de service est détaillée au tableau qui suit.

Tableau 8 - Types de service et offre de services

Types de services	Offre de service
Prêt	Documents sur divers supports Réservation en ligne Prêt universel
Consultation	Documents sur divers supports
Activités	Référence documentaire Initiation à la recherche documentaire Aide aux devoirs Accueil de groupes scolaires Formations Animations (conférences, expositions, heure du conte...) Programmes de promotion de la lecture (Une naissance, un livre; Bibliothèque à la rescousse, etc.)
Bibliothèques hors-les-murs	Prêt à domicile Biblio-dépôt Animations (heure du conte, ateliers d'éveil à la lecture) Bibliobus
Matériel	Accès à l'Internet Postes multimédia Internet sans fil (wifi)
Espaces	Prêt de salles

9 Saguenay, Trois-Rivières, St-Jean-sur-Richelieu et Brossard. On peut voir au tableau 12 l'offre de services comparable avec ces quatre (4) villes

10 Il n'a pas été possible d'obtenir les données spécifiques à chaque arrondissement pour les années 2009 ni 2010, sauf sur le nombre d'abonnés. Nous avons donc travaillé sur les données 2007 issues du Diagnostic réalisé en 2008 sur les autres indicateurs.

1.2.2 Le profil des usagers

Dans cette section est dressé un profil des usagers des bibliothèques de l'arrondissement et leur provenance :

Provenance des usagers

Il existe 27 384 abonnés répartis par district de la façon suivante : 19 % ont un code postal dans Ahuntsic; 31 % dans Bordeaux-Cartierville; 15 % dans Saint-Sulpice; 30 % dans Sault-au-Récollet.

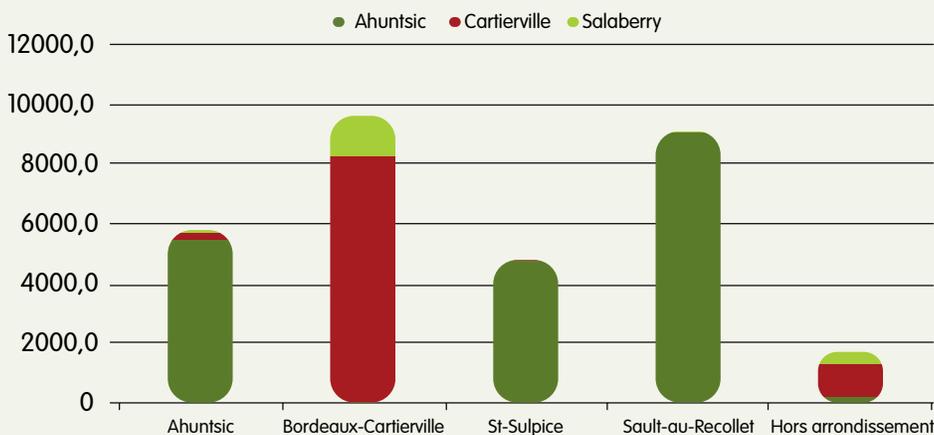
La bibliothèque Ahuntsic réalise le meilleur score dans chaque catégorie d'âge des abonnés alors que Saint-Sulpice est le district ayant le moins d'abonnés. Le tableau suivant illustre la répartition des abonnés par district.

Tableau 9 – Provenance des abonnés par district - 2009

	Ahuntsic	Cartierville	Salaberry	Arrondissement
Abonnés en 2009	17 613	8 100	1 671	27 384

La figure suivante démontre comment la bibliothèque Ahuntsic attire des abonnés (en vert foncé) vivant principalement dans les districts de Sault-au-Récollet, Ahuntsic et St-Sulpice, tandis que les bibliothèques Cartierville (rouge) et Salaberry (vert) attirent principalement des personnes venant du district Bordeaux-Cartierville.

Figure 4 - Provenance des abonnés de chaque bibliothèque de l'arrondissement



Profil des usagers

- Les abonnés des bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville sont quasi-exclusivement des francophones (98,41 %).
- La proportion de jeunes de 13 ans et moins est importante : 23 % des usagers pour 15 % de la population. Cela peut s'expliquer par le fait que la bibliothèque Salaberry est consacrée aux jeunes.
- Les aînés sont sous-représentés : 8 % des utilisateurs pour les 18 % de la population. Il est à noter que depuis janvier 2011, les aînés ont accès à de nouveaux services.
- Les adultes constituent la clientèle principale des bibliothèques : 69 % du total alors que les 15 -65 ans représentent 66 % des habitants de l'arrondissement.

On peut voir aux figures 5 et 6 de l'annexe 2, la répartition des usagers selon l'âge et la langue.

1.2.3 Les ressources déployées

Les ressources humaines, collections, espaces, heures d'ouverture et postes d'accès à Internet sont présentés dans cette section. Les données comparatives sont exposées au tableau 12 (arrondissements de Montréal) et au tableau 13 (quatre villes du Québec).

Le tableau qui suit offre un coup d'œil sur les ressources déployées par l'arrondissement et comment elles sont utilisées.

Tableau 10 - Coup d'œil sur les ressources déployées et utilisées

Ressources utilisées	Nombre
Nombre de prêts	848 496
Nombre de réservations	19 914
Nombre d'abonnés	27 384
Nombre de visiteurs	498 513
Nombre estimé de questions de référence	38 896
Heures d'utilisation des postes d'accès public à Internet	62 504
Nombre d'activités	191
Fréquentation des activités	22 297

LES COLLECTIONS

Documents

- Les trois bibliothèques disposent de 250 837 documents (livres, revues, dvd...). Ceci inclut 234 132 livres, soit 1,80 livre par habitant. Les documents sont répartis de la façon suivante : 138 981 (56 % se trouvent à Ahuntsic; 81 144 (32 %) à Cartierville; 30 710 (12 %) à Salaberry.
- Les collections d'Ahuntsic-Cartierville sont bien en deçà de celles de Pierrefonds-Roxboro, Montréal-Nord et Saint-Laurent (tableau 12). L'écart est encore plus criant entre les bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville et celles de Brossard ou de Trois-Rivières (tableau 13).

Prêts

- 848 495 prêts ont été effectués au cours de l'année 2009. Le tableau suivant illustre la répartition des prêts par bibliothèques ainsi que la nature des documents, s'ils sont pour adultes, jeunesse, en provenance des autres bibliothèques et empruntés par le bibliobus. 67 % des prêts se font à la bibliothèque Ahuntsic; 23 % à Cartierville; 10 % à Salaberry.

Tableau 11 - Répartition et type de prêts réalisés par les bibliothèques de l'arrondissement

	Ahuntsic	Cartierville	Salaberry	Total
Documents adultes	325 103	96 875	8	421 986
Documents jeunesse	219 766	82 661	83 210	385 637
Documents des autres bibliothèques	18 747	9 980	2 482	31 209
Autres (bibliobus)	9 663	0	0	9 663
Total	573 279	189 516	85 700	848 495

LES ESPACES

- Les trois bibliothèques totalisent 3 510 m². 2 100 m² (60 %) se situent à Ahuntsic; 1 145 m² (33 %) à Cartierville et 265 m² (8 %) à Salaberry.
- Les arrondissements de Montréal moins bien pourvus que l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville ont des projets de construction de nouvelles bibliothèques (Saint-Laurent, Rosemont-Petite-Patrie). En termes d'espaces, les bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville sont également bien démunies comparées à celles de Brossard et de Trois-Rivières.

LES HEURES D'OUVERTURE

- Chacune des bibliothèques compte 53 heures d'ouverture hebdomadaires. Le total est de 68 heures d'ouverture hebdomadaires non-doublées pour les trois bibliothèques. Ahuntsic-Cartierville se situe en tête de peloton parmi les arrondissements comparables ou limitrophes et se distingue avec les villes de taille comparable.

LES POSTES D'ACCÈS À INTERNET

- Il existe 33 postes d'accès à Internet répartis de la façon suivante : 26¹¹ (79 %) se situent à Ahuntsic; 5 (15 %) à Cartierville, 2 (6 %) à Salaberry. Concernant les postes d'accès public à Internet, les bibliothèques de l'arrondissement sont les moins bien pourvues comparées aux villes de taille semblable : Brossard et St-Jean-sur-Richelieu.

LES RESSOURCES HUMAINES

- Les bibliothèques de l'arrondissement comptent 6,4 bibliothécaires en 2010. Concernant les bibliothécaires, l'arrondissement n'est pas le mieux pourvu ni le plus démunie. Les bibliothèques de l'arrondissement Pierrefonds-Roxboro comptent plus du double de bibliothécaires pour 6 000 habitants.
- Le nombre d'employés (35,98) au total est faible. Les arrondissements de Montréal-Nord et de Rosemont-Petite-Patrie montrent l'exemple à Ahuntsic-Cartierville. Les villes de taille comparables sont également mieux pourvues en matière d'employés.

LES ANIMATIONS

- Les trois bibliothèques de l'arrondissement offrent des animations à la population : 191 animations ont été réalisées dont 53 % sont destinées aux jeunes, 42 % aux adultes et 5 % aux aînés. Elles rejoignent 22 297 personnes. Plus de la moitié des animations se déroulent dans le district Ahuntsic si on additionne les activités du Café Internet et de la bibliothèque Ahuntsic. Les animations sont considérées comme des activités de diffusion culturelle. Ainsi, elles ont été comptabilisées dans les activités à caractère culturel du chapitre suivant. On peut voir la liste des animations dans les tableaux 6 et 7 de l'annexe 2.

11 Incluant les 11 postes du Café Internet

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

- Quant aux ressources financières, les données sur la contribution municipale par habitant ne sont pas disponibles pour l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Nous savons cependant que le budget d'acquisition était de 367 300 \$ et que 2 249 800 \$ ont été dédiés aux ressources humaines, et que les dépenses pour l'animation sont de 10 000\$. Ces données montrent que le budget d'acquisition est le plus bas parmi les villes de taille comparable; ce qui explique probablement la carence des collections relevée plus tôt.

Tableau 12 - Les ressources des bibliothèques des arrondissements de la ville de Montréal de taille comparable ou limitrophes d'Ahuntsic-Cartierville - 2007

Indicateurs 2007	Nombre d'habitants	Nombre de bibliothécaires pour 6 000 habitants	Nombre total d'employés pour 2 000 habitants	Nombre de livres par habitant	Superficie pour 1 000 habitants	Heures d'ouverture
Villeray - Saint-Michel – Parc-extension	142 825	0,37	0,77	1,8	33,77 m ²	57
Rosemont-Petite-Patrie	133 618	0,15	0,56	1,11	17,52 m ²	53
Mercier – Hochelaga-Maisonneuve	129 110	0,47	0,82	1,88	32,26 m ²	61
Ahuntsic-Cartierville	126 607	0,3	0,55	1,62	26,50 m²	68
Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles	105 372	0,4	0,64	1,68	35,81 m ²	54
Plateau-Mont-Royal	101 054	0,33	0,85	1,59	25,33 m ²	57
Montréal-Nord	83 911	0,21	1,23	2,61	36,15 m ²	66
Saint-Laurent	84 833	0,63	0,9	2,13	23,53 m ²	67
Pierrefonds-Roxboro	62 041	0,77	1,21	3,43	35,07 m ²	66

Tableau 13 - Les ressources des bibliothèques des quatre villes du Québec de taille comparable à Ahuntsic-Cartierville - 2009

Indicateurs 2009	Saguenay*	Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	Trois-Rivières	St Jean sur Richelieu	Brossard
Nombre d'habitants	136 536	126 607	126 323	92 050	73 041
Nombre de bibliothécaires pour 6000 habitants	0,22	0,3	0,19	0,26	0,41
Nombre total d'employés pour 2000 habitants	0,67	0,55	0,73	0,59	0,83
Nombre de livres par habitant	3,03	1,8	2,95	2,49	3,12
Nombre de documents par habitant	3,22	1,98	3,49	2,71	3,39
Superficie pour 1 000 habitants	39,80 m ²	26,50 m²	53,85 m ²	49,09 m ²	61,53 m ²
Heures d'ouverture	59,5	68	69	47	61
Nombre de postes d'accès public à Internet	26	33	39	61	54
Contribution municipale par habitant	d.m.	d.m.	30,86 \$	26,15 \$	37,02 \$
Dépenses d'acquisition	646 521 \$	367 300 \$	764 963 \$	467 752 \$	438 182 \$
Dépenses d'animation	10 000 \$	10 000\$	109 298 \$	13 097 \$	16 434 \$
Dépenses du personnel	2 535 135 \$	2 249 800 \$	2 582 602 \$	1 658 901 \$	1 657 949 \$

* Saguenay compte 5 bibliothèques autonomes et 5 bibliothèques affiliées au Réseau Biblio pour 145 132 habitants en 2010. Si l'on enlève les bibliothèques affiliées, les bibliothèques ont un bassin de 136 536 habitants à desservir d.m. données manquantes

1.2.4 La performance des bibliothèques de l'arrondissement

Les indicateurs en matière de performance sont le nombre de prêts, le taux de pénétration, le nombre de visiteurs, le nombre de réservations, le nombre de questions de référence, le nombre de réservations des postes d'accès public à Internet, le nombre d'activités et leur fréquentation.

Le tableau qui suit illustre les données de l'arrondissement concernant la performance et les compare aux autres arrondissements.

Tableau 14 - La performance des bibliothèques de l'arrondissement en comparaison aux arrondissements de taille comparable ou limitrophes - 2007*

Indicateurs 2007	Nombre d'habitants	Nombre de prêts	Prêts per capita	Nombre d'abonnés (2009)	Taux de pénétration
Villeray - Saint-Michel – Parc-extension	142 825	653 273	4,57	27 212	19,05 %
Rosemont-Petite-Patrie	133 618	432 129	3,23	23 617	17,68 %
Mercier – Hochelaga-Maisonneuve	129 110	661 621	5,12	28 208	21,85 %
Ahuntsic-Cartierville	126 607	598 292	4,73	27 384	21,63 %
Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles	105 372	279 296	2,65	20 336	19,30 %
Plateau-Mont-Royal	101 054	452 195	4,47	16 818	16,64 %
Montréal-Nord	83 911	568 131	6,77	30 235	36,03 %
Saint-Laurent	84 833	529 320	6,24	8 425	9,93 %
Pierrefonds-Roxboro	62 041	351 107	5,66	17 433	28,10 %

* Ici, les données de Ahuntsic-Cartierville sont pour l'année 2007, pour fins de comparaison avec les autres arrondissements.

LES PRÊTS DE DOCUMENTS

- Les résultats de prêt des bibliothèques de l'arrondissement sont excellents. Ils placent l'arrondissement dans le peloton de tête des bibliothèques de la ville de Montréal. L'arrondissement a effectué en 2009, 848 495 prêts soit 6,7 prêts per capita.

LE TAUX DE PÉNÉTRATION¹²

- Avec leurs 27 384 abonnés sur 126 607 habitants, les bibliothèques de l'arrondissement ont donc un taux de pénétration de 22 %, proche de celui de l'ensemble des bibliothèques de la ville de Montréal (23 %), mais un taux bien en deçà de la moyenne des bibliothèques publiques au Québec (32 %). Voir le tableau 15.
- Comparé aux arrondissements de Montréal, le taux de pénétration de Ahuntsic-Cartierville est inférieur à Montréal-Nord et à Pierrefonds-Roxboro. Il est comparable à celui de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, mais supérieur à d'autres arrondissements.



12 Taux de pénétration: nombre d'abonnés par rapport à la population

Tableau 15 – Taux de pénétration des bibliothèques de l'arrondissement

	Arrondissement
Nombre d'habitants	126 607
Abonnés en 2009	27 384
Taux de pénétration en 2009	21,6 %

LES VISITEURS

- Avec ses 440 668 visiteurs en 2009, les bibliothèques de l'arrondissement accueillent un nombre respectable de visiteurs. Seules les bibliothèques de Trois-Rivières (elles sont au nombre de 5 pour un nombre d'habitants comparable) obtiennent un meilleur résultat.

LES QUESTIONS DE RÉFÉRENCE

- Concernant les questions de référence (38 896 en 2009), les bibliothèques de l'arrondissement sont bien plus sollicitées que leurs consœurs des villes de taille comparable.

À PROPOS DES POSTES D'ACCÈS À INTERNET

- Les postes d'accès public à Internet sont très demandés dans les bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville. Seules les bibliothèques de Trois-Rivières et de Brossard font mieux, puisqu'elles disposent de plus de postes.

LES ANIMATIONS

- Le nombre d'activités d'animation semble très variable d'une ville à l'autre. La ville de Trois-Rivières se démarque, mais son budget consacré à l'animation se démarque également.

Tableau 16 - La performance des bibliothèques de l'arrondissement comparée aux quatre autres villes du Québec, de taille comparable - 2009

Indicateurs 2009	Saguenay	Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	Trois-Rivières	St Jean sur Richelieu	Brossard
Nombre d'habitants	151 643	126 607	126 323	92 050	73 041
Nombre de prêts	946 962	848 496	1 035 715	510 610	510 721
Prêts per capita	6,94	6,70	8	5,55	6,99
Nombre de réservations	74 561	19 914	d.m.	d.m.	13 829
Nombre d'abonnés	24 468	27 384	49 024	24 430	27 540
Taux de pénétration	17,92 %	21,63 %	38,81 %	26,54 %	37,70 %
Nombre de visiteurs	410 798	498 513	608 059	240 286	360 953
Nombre estimé de questions de référence	6 195	38 896*	36 253	22 436	5 582
Nombre d'heures d'utilisation des postes d'accès public à Internet	n.a.	62 504	84 187	26 276	62 960
Nombre d'activités	928	191	1 231	145	420
Fréquentation des activités	28 548	22 297	25 299	3 986	9 836

*estimation faite en multipliant les données de la semaine du 19 au 25 février 2011 par 52 d.m.

1.2.5 Les normes et les bibliothèques de l'arrondissement

Le plan de consolidation du réseau des bibliothèques publiques de Montréal a établi des normes minimales de qualité en fonction du nombre d'habitants quant au nombre de bibliothécaires, au nombre d'employés au total, au nombre de livres, à la superficie et au nombre d'heures d'ouverture hebdomadaires. Le tableau 16 compare les données de l'arrondissement avec les cibles à atteindre.

LES RESSOURCES HUMAINES

- Les bibliothèques de l'arrondissement comptaient 6,40 bibliothécaires contre les 18,14 attendus selon la norme. Le nombre de bibliothécaires actuel représente 34,78 % de la norme.
- De la même manière, le nombre d'employés dans les bibliothèques de l'arrondissement est encore bien en-deçà de la norme. Il représente 51,36 % de la norme.

LES COLLECTIONS

- Le nombre de livres offerts dans les bibliothèques de l'arrondissement est encore nettement inférieur aux normes, avec 61,77 % de celle-ci.
- Si les collections sont dans un bon état général, certains secteurs comme l'histoire ont des collections plus désuètes.
- Les ressources humaines manquent pour pratiquer un élagage raisonné et échelonné, tant et si bien que l'élagage est lié au manque d'espace plutôt qu'à un plan de renouvellement des collections.
- L'introduction des ressources numériques est limitée, avec 95 % de livres versus 5 % de supports numériques.

LES ESPACES

- La superficie totale des bibliothèques de l'arrondissement représente uniquement 48 % de la norme. Avec ses 126 607 habitants, elle devrait être de 7 280 m².

LES HEURES D'OUVERTURE

- Les 68 heures d'ouverture des bibliothèques de l'arrondissement dépassent la norme de 62 heures hebdomadaires. Cela est en partie dû au fait que la bibliothèque Salaberry est ouverte dès 9h pour accueillir les enfants qui proviennent du réseau scolaire.

Tableau 17- Les ressources des bibliothèques de l'arrondissement et le % d'atteinte des cibles

Ressources	Bibliothèques de l'arrondissement		Normes	Mesures à atteindre	% d'atteinte
	2008	2010			
Nombre de bibliothécaires	6,3	6,4	0,86 pour 6 000 habitants	18,14	34,78 %
Nombre d'employés	34,93	35,98	1,43 pour 2 000 habitants	90,52	39,75 %
Nombres de livres	218 406	234 132	3 par habitant	379 021	61,77 %
Superficie (m ² pour 1000 habitants)	26,5	27,72	57,5 m ² pour 1 000 habitants	7 279,9 m ²	48,20 %
Heures d'ouverture	68	68	62 par	62	109,67 %



1.3 LA DIFFUSION CULTURELLE DANS L'ARRONDISSEMENT

1.3.1 La diffusion culturelle en vrac - amateur et professionnelle

Cette section explore la totalité de la diffusion culturelle de l'arrondissement, qu'elle soit de nature amateur ou professionnelle.

En 2009, 715 activités culturelles ont accueilli 202 680 participants dans Ahuntsic-Cartierville :

- 198 spectacles attirant 110 296 spectateurs
- 31 expositions accueillant 48 972 visiteurs
- 486 activités à caractère culturel rejoignant 43 412 participants

Tableau 18 – Totalité de la diffusion culturelle de l'arrondissement

	Total arrondissement	Ahuntsic	Bordeaux Cartierville	Saint-Sulpice	Sault-au-Récollet
Total offre	715	404	176	27	108
Spectacles	198	151	7	21	19
Expositions	31	7	19	0	5
Activités à caractère culturel et médiation	486	246	150	6	84
Total demande	202 680	118 977	28 445	5 080	50 178
Spectateurs	110 296	98 923	2 345	4 880	4 148
Visiteurs	48 972	8 005	11 900	0	29 067
Participants aux activités culturelles	43 412	12 049	14 200	200	16 963

Le détail pour chacune des activités (spectacle, exposition et activité à caractère culturel et médiation) est illustré aux tableaux 10, 11, 12 et 13 de l'annexe 3.

1.3.2 La diffusion culturelle professionnelle

La diffusion professionnelle de l'arrondissement est présentée principalement par la Maison de la culture, ainsi que par les organismes professionnels suivants : le Festiblues, Cité Historia, les amis d'Ahuntsic, Musique Multi-Montreal, Oktoecho, la librairie Monet ainsi que le Café Internet Ahuntsic et les animations des trois bibliothèques municipales.

En 2009, 551 activités professionnelles ont été diffusées dans l'arrondissement et ont rejoint 182 225 personnes. De ceux-ci, 266 étaient réalisées à la Maison de la culture rejoignant 38 143 participants.

168 spectacles professionnels ont attiré 102 446 spectateurs. Ceux-ci étaient présentés par la Maison de la culture (111 représentations), le Festiblues (38) et par d'autres groupes (19).

21 expositions professionnelles ont accueilli 45 622 visiteurs qui ont été présentées par la Maison de la culture (7), Cité Historia (2) et la librairie Monet (12).

Il y a eu **362 activités à caractère culturel et médiation** qui ont attiré 34 157 personnes. Ces activités de médiation, d'accompagnement de public, de conférences et d'animation ont été présentées par la Maison de la Culture (126), le Café Internet et les trois bibliothèques de l'arrondissement (191), Cité Historia (15) et la librairie Monet (30). Le tableau qui suit illustre l'offre et la demande en diffusion culturelle dans l'arrondissement.

Tableau 19 – La diffusion professionnelle

	Total arrondissement
Total offre	551
Spectacles	168
Expositions	21
Activités à caractère culturel et médiation	362
Total demande	182 225
Spectateurs	102 446
Visiteurs	45 622
Participants aux activités à caractère culturel et médiation	34 157

1.3.3 La Maison de la culture et ses activités

Cette section dresse un portrait de la Maison de la culture Ahuntsic et de ses activités. En 2009, la Maison de la culture a présenté 266 activités, dont 111 représentations publiques (103 spectacles et 8 projections cinématographiques), 7 expositions, 43 interventions en médiation, 83 activités d'accompagnement et 22 activités hors programme en collaboration avec des partenaires. Les 111 représentations données par la Maison de la culture représentent 66 % des 168 spectacles professionnels. 19 % d'entre eux, se déroulent sur 9 sites intérieurs et extérieurs¹³. Ces activités ont rejoint 38 143 personnes, soit 21 % des 182 225 participants aux activités de diffusion culturelle professionnelle. Rappelons que la Maison de la culture jouit d'un haut taux de satisfaction de la part de ses usagers (87 %).

- Les sept expositions de la Maison de la culture sont présentées dans l'édifice Albert-Dumouchel et attirent 8 005 visiteurs soit 18 % des 45 622 visiteurs rejoint dans l'arrondissement.
- Les trois projets de médiation ont réalisé 43 activités. En additionnant les 83 activités d'accompagnement, la médiation représentent 45 % des activités à caractère culturel professionnelles et attirent 8 % des participants (2 692 participants). Ces activités se déroulent dans plusieurs sites et rejoignent des participants de tous les districts.
- La Maison de la culture a accueilli 4 projets d'incubation qui ont bénéficié de 42 jours de répétition et de 185 heures de soutien technique.

La Maison de la culture joue un rôle important et est la seule à maintenir une offre culturelle professionnelle tout au long de l'année. Fait à noter, le Festiblues se déroule durant une courte période estivale, tout comme

13 Le détail au tableau 11 de annexe 3

les expositions et activités culturelles de Cité Historia. En plus de proposer une offre diversifiée aux citoyens, la Maison de la culture propose des services au milieu artistique de Montréal et aux organismes de la communauté.

Le tableau suivant expose les services offerts par la Maison de la culture.

Tableau 20 - Les services de la Maison de la culture

<p>Diffusion Musique-théâtre- danse-chanson- cinéma-arts visuels, multimédias- conte</p>	<p>PRÉSENTATIONS de spectacles professionnels accessibles au plus grand nombre avec des séries conçues sur mesure pour des clientèles ciblées : Concerts au bout du monde et Mondial des musiques (communautés culturelles)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Série jeune public et semaine Jeune-public (cadre du congé scolaire) • Sortie chic en famille • Les Mardis PM (pour les aînés) • Les Vendredis cannibales (adolescents) • Programmation hors les murs (Église de la visitation, Maison du pressoir, Maison du meunier, première Église évangélique arménienne) <p>SOUTIEN :</p> <ul style="list-style-type: none"> • aux artistes et aux disciplines en émergences • aux pratiques actuelles • à la création (spectacle en rodage, avant-première, etc.)
<p>Incubation (soutien aux artistes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Résidence de création • Répétitions publiques et répétitions • Accompagnement (rencontres d'artistes, animation, etc) • Location à taux préférentiel • Prêt de salle • Accueil de production • Enregistrement sonore et captation • Coproduction
<p>Médiation culturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animation et création en arts visuels pour les camps de jour • Ateliers d'animation en musiques du monde pour écoles du quartier Ma planète mon école • Découvertes théâtrales pour écoles élémentaires du quartier • Projet pilote de médiation avec les écoles secondaires du quartier • Animations pour clubs de vacances de proximité attachées aux représentations de La Roulotte
<p>Soutien à la collectivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Location à taux préférentiel aux organismes et écoles du quartier • Accueil Festivités culturelles • Accueil événements de l'arrondissement • Services d'accessibilité aux spectacles pour les organismes communautaires du quartier réservation de billet de groupe, expertise conseil pour la sélection des activités, etc. • Activités hors programme offertes aux les clubs de vacances, services de garde, garderies, écoles du quartier, maison de jeunes et organismes communautaires.



Le tableau suivant expose et compare les activités de diffusion culturelle de la Maison de la culture sur l'ensemble de la diffusion culturelle professionnelle de l'arrondissement.

Tableau 21 - Les activités de la Maison de la culture et les activités professionnelles

	Maison de la culture	Activités professionnelles	Ratio de la MC sur l'ensemble
Total offre	266	551	48 %
Représentations	111*	168	66 %
Représentations hors programme	22		
Expositions	7	21	33 %
Activités à caractère culturel et de médiation	126 ¹⁴	362 ¹⁵	35 %
Total demande	38 143	182 225	21 %
Spectateurs	22 302	102 446	22 %
Spectateurs hors programme	5 144		
Visiteurs	8 005	45 622	18 %
Participants activités à caractère culturel et de médiation	2 692	34 157	8 %

*les 111 représentations incluent 8 projections cinématographiques

1.3.4 Les cibles du réseau Accès culture et la diffusion culturelle de l'arrondissement

Avec une seule unité de diffusion, l'arrondissement est sous les cibles suggérées par le Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture. Le Plan d'action identifie une unité de diffusion pour 50 000 habitants.

Le tableau qui suit compare, d'une part, les activités et les ressources de l'unité de diffusion qu'est la Maison de la culture avec les cibles fixées par le réseau Accès culture par unité de diffusion, puis d'autre part, (dans les colonnes bleues à droite) les cibles fixées pour un arrondissement de 126 607 habitants (2 unités de diffusion). Il nous est permis d'affirmer les constats suivants :

- Les 111 représentations atteignent 67 % de la cible (164 représentations).
- Les sept expositions atteignent 56 % de la cible (13 expositions).
- Les trois projets de médiation représentent 86 % de la cible.
- La demande de 22 302 spectateurs atteint 52 % de la cible (il faudrait en rejoindre 43 046).
- La demande de 8 005 visiteurs atteint 49 % de la cible (16 000 visiteurs).
- Les quatre projets d'incubation représentent 71 % de la cible.
- 161 % du nombre d'heures de soutien technique.
- Une salle de 300 sièges atteint 34 % de la cible (886 sièges).

14 43 activités de médiation et 83 activités d'accompagnement

15 Inclut les 191 animations des bibliothèques

Tableau 22 – Les activités de la Maison de la culture comparées aux cibles du réseau

Ressources	Diffusion de l'unité Ahuntsic	Cibles à atteindre pour 1 unité 50 000 hab	% d'atteinte des cibles	CIBLES ACCÈS CULTURE	Cibles fixées pour 126 607 habitants (2 unités)
Nb de représentations ¹⁶	111	84,5	131 %	représentations/ 1000 hab = 1,3	165 67 %
Nb d'expositions	7	6,5	108 %	expositions/1000 hab = 0,1	13 56 %
Projets de médiation	3	1,75	172 %	3,5	3,5 86 %
Nb de spectateurs	22 302	22 100	101 %	Spectateurs représentations/ 100 hab = 34	43 046 52 %
Nb de visiteurs	8 005	8 450	95 %	visiteurs expositions/ 100 hab = 13	16 459 49 %
Incubation – projets	4	2,8	143 %	5,6	5,6 71 %
Incubation – jrs répétitions	42			26	26 161 %
Nb de sièges	300	455	66 %	Sièges / 1000 hab = 7	886 34 %
Total P/A	4	6,3	64 %	9,4	9,4 43 %
Nombre de P/A banque d'heures	3	3,04			5,9
Programmation agent culturel permanent		1			1,0
Médiation		1			1,0
Soutien (logistique et adm)		0,75			0,8
Communications	0,03	0,5	6 %		0,5
Cachets	158 831 \$ **	231 150 \$	69 %		462 300 \$
Total des ressources	403 311 \$ *	710 273 \$	57 %		1 397 600 \$

* Le total de la dotation de l'arrondissement est de 372 000 \$.

** 53 500\$ de ce montant est la part de l'arrondissement.

Les ressources humaines manquent pour atteindre les objectifs fixés pour deux unités de diffusion.

1.3.5 Portrait de la diffusion par district

District Ahuntsic

LES ÉQUIPEMENTS

En matière d'équipements, ce district dispose de 20 % des sièges et de 21 % des m² d'exposition de l'arrondissement. Les principaux équipements¹⁷ d'Ahuntsic sont :

- la Maison de la culture
- la salle du Collège Bois-de-Boulogne

LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Ahuntsic affiche la vitalité culturelle la plus forte de l'arrondissement. S'y déroule :

- 69 % des activités professionnelles pour 64 % des participants
- 56 % de l'ensemble des activités culturelles pour 59 % de tous les participants (amateur et professionnel).

Ahuntsic se démarque par le nombre de spectacles et de spectateurs, tout en maintenant une offre équilibrée. Le Festiblues, la Maison de la culture,

¹⁶ Les projections cinématographiques sont incluses dans les représentations publiques pour fins de comparaison

¹⁷ Le parc Ahuntsic est également un lieu de diffusion important pour le district

la bibliothèque et son café Internet sont en grande partie responsables de la vitalité culturelle du district.

District Bordeaux Cartierville

LES ÉQUIPEMENTS

Ce district dispose de 19 % des sièges et de 53 % des m² d'exposition de l'arrondissement. Les principaux équipements de Bordeaux-Cartierville sont :

- le Centre culturel de Cartierville
- la librairie Monet
- les musées des Sœurs de la Providence et des Sœurs de la Miséricorde
- la Première Église Évangéline Arménienne.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Bordeaux-Cartierville se situe deuxième concernant le nombre total d'activités, mais troisième pour le nombre total de participants. S'y déroule :

- 24 % des activités professionnelles pour 13 % des participants.
- 25 % de l'ensemble des activités pour 14 % des participants (amateur et professionnel).

Bordeaux-Cartierville se démarque par le nombre d'expositions, mais on constate que peu de spectacles y sont présentés. Les bibliothèques Salaberry et Cartierville, la librairie Monet, le Centre culturel et l'Association culturelle arménienne sont les principaux responsables de la vitalité culturelle du district, bien qu'il soit caractérisé par un grand nombre de petites organisations.

District Saint-Sulpice

LES ÉQUIPEMENTS

Ce district dispose de 16 % des sièges de l'arrondissement et d'aucun m² d'exposition. L'équipement principal de Saint-Sulpice est la salle du CEGEP Ahuntsic¹⁸

LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Saint Sulpice présente la vitalité culturelle la plus faible de l'arrondissement. S'y déroule

- une seule activité professionnelle, le spectacle de la Maison de la culture au Parc Saint-Simon apôtre pour 380 spectateurs.
- 4 % des activités pour 2 % des participants (amateur et professionnel).

Saint-Sulpice est dans l'ensemble très faible et ne présente aucune exposition. Le CEGEP Ahuntsic et le Centre des jeunes Saint-Sulpice sont les principaux acteurs de la vitalité culturelle.

18 Le CEGEP disposera d'une nouvelle salle de 500 places en août 2011

District Sault-au-Récollet

LES ÉQUIPEMENTS

En matière d'équipements, ce district dispose de 45 % des sièges¹⁹ et de 26 % des m² d'exposition de l'arrondissement. Les principaux équipements de Sault-au-Récollet sont :

- l'église de la Visitation
- Cité Historia (Maison du meunier et Maison du pressoir)
- le Collège Régina Assumpta et son Centre culturel et sportif
- la Maison des arts et lettres.



LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Sault-au-Récollet se situe troisième en ce qui concerne le nombre total d'activités et deuxième en ce qui concerne le nombre total de participants. S'y déroule :

- 7 % des activités professionnelles pour 23 % des participants
- 15 % de l'ensemble des activités pour 25 % des participants (amateur et professionnel).

Sault-au-Récollet se démarque par le nombre de visiteurs aux expositions, tout en présentant une offre culturelle diversifiée. Cité Historia, le Centre culturel et sportif Régina Assumpta et certaines activités de la Maison de la culture sont responsables de la vitalité culturelle de ce district.

Concernant les activités de diffusion culturelle professionnelle dans l'arrondissement, voici le portrait, par district, que nous obtenons :

Figure 5 - Répartition des activités professionnelles par district

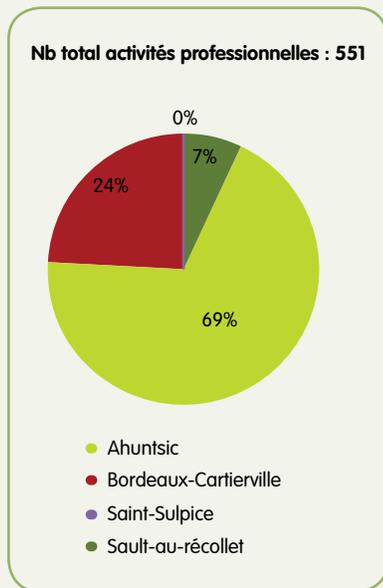
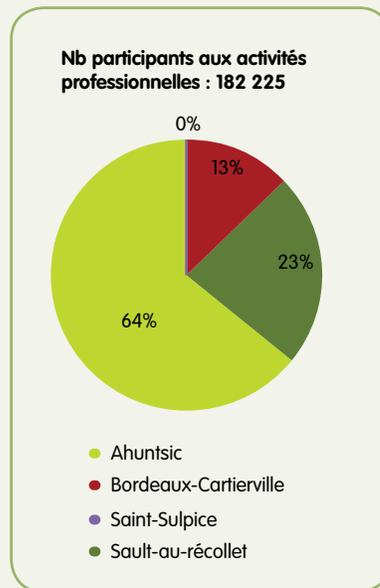


Figure 6 - Répartition des participants par district



Le détail des activités de diffusion culturelle professionnelle est réparti par district dans le tableau qui suit.

¹⁹ Les 700 sièges de Régina Assumpta et les 300 sièges de la Maison des arts et des lettres seront disponibles en août 2012

Tableau 23- Activités de diffusion culturelle professionnelle par district

	Total arrondissement	Ahuntsic	Bordeaux Cartierville	Saint-Sulpice	Sault-au-Récollet
Total offre	551	381	133	1	36
Spectacles	168	146	2	1	19
Expositions	21	7	12	0	2
Activités à caractère culturel et médiation	362	228	119	0	15
Total demande	182 225	117 167	23 570	380	41 108
Spectateurs	102 446	97 173	745	380	4 148
Visiteurs	45 622	8 005	9 000	0	28 617
Participants aux activités à caractère culturel et médiation	34 157	11 989	13 825	0	8 343



PARTIE 2
ANALYSE
DE L'OFFRE CULTURELLE

2.1 L'ANALYSE SWOT DES BIBLIOTHÈQUES

L'analyse *SWOT* est une approche analytique qui permet de mettre en relief les traits dominants de l'organisme en rapport à ses forces et faiblesses, les risques auxquels il est exposé et les opportunités qui s'offrent à lui. Nous présentons ci-dessous les forces et faiblesses qui ont été relevées pour les bibliothèques.

FORCES

LA VITALITÉ CULTURELLE

Il existe un certain nombre d'organismes publics et privés qui contribuent de façon marquée à la vitalité culturelle des bibliothèques.

Il s'agit notamment de la **bibliothèque Ahuntsic** qui regroupe plus de 66 % des prêts de livres. Elle jouit auprès de la clientèle de l'arrondissement d'une notoriété de plus de 98 % et il en va de même du taux de satisfaction de ses usagers. Enfin, rappelons que cette bibliothèque est parmi les plus achalandées du réseau municipal.

Dans le secteur privé, la **librairie Monet** se distingue par son rayonnement dans la communauté. Outre son rôle de librairie commerciale, celle-ci tient annuellement plus de douze expositions qui attirent près de 9 000 visiteurs et dispose d'un employé permanent responsable de l'animation culturelle.

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET CIBLÉE

Les trois bibliothèques ont un spectre d'activités qui ne se limite pas uniquement à la consultation et au prêt de livres. Elles ont une offre de service très diversifiée portant notamment sur la tenue d'activités en médiation culturelle, des conférences, de l'aide au devoir, etc.

Cette approche de travail se fait de concertation avec un vaste réseau de partenaires publics, communautaires et privés dont des écoles, garderies, CPE, éco quartier, etc. Ces activités sont souvent élaborées en tenant compte des clientèles ciblées par le Plan d'action famille et le Plan d'action en développement social.

UNE PERFORMANCE DIGNE DE MENTION

Malgré un manque de ressources, la performance globale des trois bibliothèques se situe dans le peloton de tête, lorsque comparé aux bibliothèques des autres arrondissements de Montréal. Elle se distingue notamment en matière d'achalandage, de prêts, d'heures d'ouverture et d'activités hors les murs.

D'une manière générale, la clientèle fréquentant les bibliothèques se déclare satisfaite des services offerts par celle-ci. Selon la bibliothèque, le taux de satisfaction varie entre 88 % et 98 %.



FAIBLESSES

DES RESSOURCES EN DEÇÀ DES CIBLES

Les bibliothèques de l'arrondissement restent malgré les efforts consentis, en deçà des cibles identifiées au plan de développement du réseau des bibliothèques municipales. Les principaux écarts concernent les ressources humaines (39 % de la cible), les collections (62 %) et l'infrastructure technologique. Le manque de ressources technologiques dans les bibliothèques de l'arrondissement (Internet, bornes RFID, édition numérique, etc.) peut accélérer la désuétude de ces équipements malgré tous les efforts de développement consentis au cours des dernières années.

Ainsi, l'arrondissement devrait être pourvu de 4 000 m² additionnels d'espace pour les bibliothèques.

CONCENTRATION DES RESSOURCES DANS LE DISTRICT AHUNTSIC

La majeure partie des activités de prêt de livres est concentrée à la bibliothèque Ahuntsic. Ce faisant, cette bibliothèque dispose d'une grande partie des ressources disponibles, dont 56 % des collections de livres, plus de 50 % de l'espace et la majeure partie des postes Internet.

Cette situation est aggravée par le fait que les grandes zones de pauvreté sont principalement localisées à l'extérieur de ce district. Il s'agit de Bordeaux-Cartierville et Saint-Sulpice.

LA BIBLIOTHÈQUE EST UN ÉQUIPEMENT DE PROXIMITÉ

Les citoyens des districts de Saint-Sulpice et de Sault-au-Récollet ne disposent pas d'une bibliothèque publique. Le sondage démontre que plus la bibliothèque est éloignée moins les citoyens la fréquentent alors que lorsqu'elle est à proximité, quatre fois plus de citoyens la fréquentent. De plus, le sondage indique que les résidents du district de Saint-Sulpice sont ceux qui fréquentent le moins les bibliothèques de l'arrondissement avec seulement 15 % des abonnés.

Le sondage démontre que la bibliothèque est un équipement de proximité. Dans ce contexte la bibliothèque de Montréal-Nord et celle en voie d'être construite dans Saint-Laurent ne représentent pas une alternative pour les citoyens de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

RESSOURCES NON OPTIMISÉES DANS BORDEAUX-CARTIERVILLE

Les deux bibliothèques du district Bordeaux-Cartierville sont situées dans des immeubles qui ne satisfont pas entièrement les besoins des citoyens. De par sa vocation et sa petite taille, la bibliothèque Salaberry peut difficilement accueillir un grand nombre de citoyens. La bibliothèque de Cartierville est située dans un local loué localisé dans un centre commercial qui est moyennement fréquenté.

Ces bibliothèques ont un faible taux de pénétration. Étant localisé dans deux lieux distincts, ces bibliothèques nécessitent une duplication des ressources humaines qui, rappelons-le, sont en déficit dans l'arrondissement.

2.2 L'ANALYSE SWOT DE LA DIFFUSION CULTURELLE

Nous présentons ci-dessous les forces et les faiblesses relevées pour la diffusion culturelle. Tel qu'indiqué précédemment, nous avons regroupé à la section suivante nos observations ayant trait aux risques et aux opportunités qui se présentent à l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

FORCES

LA VITALITÉ CULTURELLE

Tout comme pour le secteur des bibliothèques, il existe un certain nombre d'organismes publics et privés qui contribuent de façon marquée à la vitalité culturelle en matière de diffusion de spectacles et d'expositions.

La Maison de la culture présente 266 activités aux citoyens de l'arrondissement et rejoint 38 143 d'entre eux. 111 représentations publiques (103 spectacles et 8 projections cinématographiques), 7 expositions, 43 interventions en médiation, 83 activités d'accompagnement, et 22 activités hors programme sont offertes. Les 111 représentations données par la Maison de la culture représentent 66 % des 168 spectacles professionnels et se déroulent sur 9 sites intérieurs et extérieurs. Elle rejoint 38 143 personnes, soit 21 % de l'ensemble des 182 225 participants aux activités culturelles professionnelles, et jouit d'un haut taux de satisfaction de ses usagers (87 %).

La Cité Historia est très active dans le district du Sault-au-Récollet, et la Maison de la culture y programme chaque année environ neuf spectacles.

Du côté des organismes privés, le Festiblues se distingue par le vif succès que rencontre son festival. Sa programmation rejoint 75 000 participants, soit 41 % de l'ensemble des participants aux activités culturelles professionnelles de l'arrondissement.

DES SALLES DE SPECTACLES DE QUALITÉ

Outre la salle de spectacles de la Maison de la culture (300 sièges), l'arrondissement bénéficie d'un réseau privé de salles de spectacles. Il existe actuellement trois salles de spectacles professionnelles et deux sont en construction, soit la Maison des arts du Collège Sophie-Barat et celle en devenir du Collège Regina Assumpta.

UNE STRATÉGIE DE MÉDIATION CULTURELLE CIBLÉE

La Maison de la culture est le fer de lance dans l'arrondissement de la mise en œuvre de la politique en médiation culturelle prônée par la ville de Montréal. Chaque année, 126 interventions (43 en médiation et 83 en accompagnement) sont programmées et la plupart sont destinées aux clientèles ciblées au Plan d'action famille, au Plan d'action en développement social et au Plan d'action en développement durable de l'arrondissement. Il s'agit notamment des jeunes familles, des immigrants récents et des résidents des zones de pauvreté.

UNE RICHE PROGRAMMATION EN LOISIR CULTUREL

Plusieurs organismes contribuent à l'organisation et la diffusion d'activités de loisirs culturelles (8 organismes amateurs, 30 organismes communautaires et de loisirs et 13 écoles). Leur contribution permet d'offrir un large éventail d'événements qui sont destinés entre autres aux clientèles cibles identifiées au Plan d'action famille et au Plan d'action en développement social de l'arrondissement. Ensemble, ces organismes programment 164 activités amateurs (spectacles, expositions, activités à caractère culturel et médiation) et rejoignent près de 20 500 participants. Il s'agit là d'une véritable pépinière de consommateurs éventuels d'activités culturelles de niveau professionnel.

UN HAUT TAUX DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

D'une manière générale, la clientèle fréquentant les lieux publics de diffusion et d'exposition se déclare satisfaite des services offerts par l'arrondissement. Ce taux de satisfaction est de l'ordre de 95 %.

FAIBLESSES

CONCENTRATION DES RESSOURCES ET DES ACTIVITÉS DANS LE DISTRICT AHUNTSIC

La majeure partie des équipements culturels privés et publics est localisée dans le district Ahuntsic. Il en va de même de l'offre de spectacles et des grands événements culturels (public et privé) présentés dans des sites extérieurs. En effet, 69 % des activités professionnelles (381) sont présentées dans ce district et celles-ci rejoignent 64 % des participants (117 167).

UNE PERFORMANCE EN DEÇÀ DES CIBLES

L'offre de diffusion culturelle repose en grande partie sur la programmation de la Maison de la culture. Or, l'offre de spectacles et d'expositions est en deçà des cibles fixées au plan d'action du réseau Accès culture. Pour les représentations, l'indice dans Ahuntsic-Cartierville est de 0,88 par 1 000 habitants contre 1,3 dans l'ensemble du réseau (67 % de la cible). Pour les expositions, l'indice est de 0,06 par 1 000 habitants contre 0,1 dans l'ensemble du réseau (56 % de la cible). Il en est de même du taux de participation de la population, dont l'indice pour les spectateurs est de 17,6 pour 100 habitants contre 34 dans l'ensemble du réseau (52 % de la cible). Pour les visiteurs, l'indice est de 6,3 pour 100 habitants contre 13, soit 49 % de la cible.

FAIBLE FRÉQUENTATION

Malgré les efforts consentis en médiation culturelle, plusieurs des publics cibles fréquentent peu ou pas les équipements culturels publics. Il s'agit des publics jeunes, des personnes sans diplôme, des hommes ainsi que des personnes non francophones. Or, on constate également que les équipements culturels jouissent d'une faible notoriété auprès de ces clientèles (27 %) et que seulement 30 % des citoyens ont déjà fréquenté la Maison de la culture.

DES RESSOURCES EN DEÇÀ DES CIBLES

Les crédits alloués par l'arrondissement pour la diffusion culturelle en 2009 étaient de 205 895 \$ ce qui représente 0,3 % de l'ensemble de son budget (61 268 300 \$). Cette somme correspond à 57 % de l'objectif fixé au plan d'action du réseau Accès culture (0,8 %). Le nombre de ressources humaines dédiées à la diffusion culturelle est à 57 % de l'objectif fixé.

La Maison de la culture a une desserte qui couvre tout le territoire de l'arrondissement (le double d'une unité de diffusion standard). Celle-ci peut difficilement répondre aux besoins de la population. Notons que cet équipement culturel est ouvert 22 heures par semaine, fermé le dimanche et fermé, possiblement, durant la période estivale.

L'OPTIMISATION DU CENTRE CULTUREL

Le Centre culturel de Cartierville constitue l'un des équipements culturels importants de l'ouest de l'arrondissement et il y consent d'importantes ressources financières. Or, on constate que le Centre culturel jouit d'une faible notoriété. Il est peu fréquenté, son public cible est restreint et le site est fermé pendant les mois d'été.



PARTIE 3
ENJEUX, CONSÉQUENCES
ET OPPORTUNITÉS

Les enjeux qui se posent à l'arrondissement sont inspirés de l'analyse des forces et des faiblesses des services culturels de l'arrondissement. Nous avons identifié quatre (4) enjeux principaux.

3.1 CONCENTRATION DE L'OFFRE DANS L'EST DE L'ARRONDISSEMENT

Problèmes

Sans parler d'une situation d'iniquité, on constate un grand déséquilibre dans la répartition géographique de l'offre de service des bibliothèques et de la diffusion culturelle. En effet, on assiste à une forte concentration des ressources (humaines et physiques) dans l'est de l'arrondissement. De plus, l'achalandage des clientèles assistant à des spectacles ainsi que celles fréquentant les bibliothèques est également nettement prépondérant dans le district Ahuntsic.

Conséquences

Globalement l'ouest de l'arrondissement comporte des zones à faible desserte. Facteur aggravant, ces zones sont à proximité d'importantes poches de pauvreté dans les districts de Saint-Sulpice et de Bordeaux-Cartierville. Une autre conséquence est le risque de perceptions négatives des résidents des districts de l'ouest de l'arrondissement quant à la qualité des services reçus.



3.2 DES RESSOURCES PHYSIQUES EN DEÇÀ DES CIBLES

Problèmes

Malgré une performance et une notoriété élevée, les bibliothèques manquent de ressources et d'équipements pour atteindre les objectifs du Plan de développement. L'analyse démontre qu'il manque environ 4 000 m² d'espaces de bibliothèque. Il en va de même pour les collections et l'infrastructure informatique.

En matière de diffusion culturelle, l'analyse démontre qu'en regard des cibles fixées par le plan d'action d'Accès culture, il manque, dans l'arrondissement, l'équivalent d'une unité de diffusion.

Conséquences

Comme les bibliothèques sont des équipements de proximité, force est de constater que les résidents des districts de Saint-Sulpice et de Sault-au-Récollet sont moins bien desservis que les résidents des autres quartiers.

Notons toutefois que les résidents de Sault-au-Récollet fréquentent la bibliothèque Ahuntsic. Malheureusement, la situation est différente pour les résidents de Saint-Sulpice.

La déficience des collections et de l'infrastructure informatique risque d'accélérer la désuétude de l'offre des bibliothèques.

Les résidents de Bordeaux-Cartierville ont très peu de services de proximité. Il n'existe pas de salle de spectacle, ni de lieu d'exposition et la programmation d'évènements dans des sites externes est anémique.

3.3 DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES EN DEÇÀ DES CIBLES

Problèmes

Au déficit d'espaces des bibliothèques, s'ajoute son corolaire, c'est-à-dire celui des ressources humaines qui sont nettement en deçà des normes du plan des bibliothèques de la ville de Montréal.

Les ressources humaines dédiées à la diffusion culturelle (moins de deux personnes/année) sont également en deçà des objectifs du plan d'action Accès culture. Il en va de même de l'allocation budgétaire consentie par l'arrondissement qui, rappelons-le, est nettement en deçà de l'objectif de 0,08 % du budget total.

Conséquences

Avec les ressources humaines dont disposent actuellement les bibliothèques, il leur serait impossible de desservir une nouvelle unité. La réallocation de ressources dans une nouvelle bibliothèque entrainerait automatiquement une baisse de services dans les sites existants.

Le manque de ressources dédiées à la diffusion explique en grande partie l'offre restreinte, la faible notoriété de la Maison de la culture ainsi que le faible taux de participation de la population. Rappelons que dans l'arrondissement, l'offre en diffusion culturelle est très dépendante de l'offre publique. Or, rejoindre une clientèle au profil socioéconomique aussi diversifié pose un défi de taille. Les objectifs ne peuvent être atteints sans l'ajout de ressources additionnelles.



3.4 DES RESSOURCES PHYSIQUES À OPTIMISER

Problèmes

Dans l'ouest de l'arrondissement, la localisation des deux bibliothèques dans deux lieux distincts n'est pas optimale quant au rapport coûts/bénéfices. Il en va de même pour le Centre culturel où la vocation restreinte est questionnable en regard des dépenses annuelles engendrées par l'arrondissement : Centre culturel Cartierville : 187 000 \$/année; bibliothèque de Cartierville : 285 000 \$; Centre l'Acadie : 378 000 \$; total : 850 000 \$.

Conséquences

Le fractionnement dans deux bibliothèques dans deux sites nécessite un dédoublement de ressources qui, comme on le sait, sont déjà déficitaires.

Compte tenu de l'engagement financier de l'arrondissement, la vocation actuelle du Centre culturel pourrait être révisée afin d'en faire un équipement de proximité pour davantage de résidents du district Bordeaux-Cartierville.

Bref, la concentration de l'offre et l'insuffisance des ressources sont les deux grands maillons faibles de l'arrondissement en matière de services culturels. Cela dit, le tableau n'est pas aussi noir qu'il y paraît à première vue. La clientèle est satisfaite des services qui lui sont offerts et ne demande pas mieux que d'accéder à une offre plus riche et plus diversifiée.



PARTIE 4
AXES DE DÉVELOPPEMENT

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

La stratégie de déploiement des équipements et des services culturels de l'arrondissement doit s'appuyer sur les forces de son organisation. Elle doit également tirer avantage de certaines opportunités s'offrant à elle. Trois éléments stratégiques sont à considérer :

A. L'expertise en médiation culturelle

Le portrait ethnoculturel de Montréal change rapidement et il en va de même des besoins de sa population. Les modes traditionnels de diffusion culturelle et de services de bibliothèque tels qu'historiquement pratiqués ne parviennent plus à satisfaire les besoins de la communauté. Or, depuis quelques années, l'arrondissement a su se démarquer par son approche en médiation culturelle. Les interventions qu'elle a réalisées sont adaptées aux particularités de la population et permettent de rejoindre plusieurs clientèles cibles.

La stratégie de déploiement des services culturels doit tirer avantage de cette expertise unique.

La stratégie de déploiement doit s'appuyer sur une approche concertée mettant en interrelation les intervenants des bibliothèques, de la diffusion culturelle privée et publique, des loisirs culturels ainsi que ceux des services communautaires.

B. Bâtir une approche de développement autour du concept de pôle culturel

L'offre culturelle publique n'est plus confinée aux silos des spécialités propres aux bibliothécaires et aux diffuseurs culturels. Tel qu'indiqué précédemment la médiation culturelle réinvente l'approche et les intervenants des bibliothèques et de la Maison de la culture ont développé une expertise dans ce domaine.

Mais là ne s'arrête pas la démarche. Il faut également réinventer le « lieu » pour en faire de véritables **pôles de développement culturel et social**.

La synergie entre les intervenants du milieu prend vraiment son essor lorsque ceux-ci peuvent œuvrer dans un même lieu physique.

La stratégie de déploiement doit favoriser la création de ces lieux où se retrouvent bibliothèque, salle de diffusion, salle d'exposition, lieux de répétition et salles pour activités communautaires.

C. La disponibilité de programmes de financement d'équipements excédentaires et l'opportunité de partenariats

Les cibles à atteindre en services culturels requièrent le déploiement de ressources que ne peut fournir seul l'arrondissement. Cela dit, certaines opportunités de

soutien existant présentement et l'arrondissement n'a pas les moyens de s'en priver.

L'arrondissement peut accéder à l'aide financière en provenance de la ville de Montréal et des gouvernements du Québec et du Canada. Dans une logique à long terme, certains partenariats institutionnels pourraient être explorés afin de développer de nouvelles opportunités, tout comme la possibilité de convertir certains lieux en équipements culturels.

La stratégie de déploiement doit s'appuyer sur l'accroissement de ses ressources sur l'ensemble de son territoire.



RECOMMANDATIONS

4.1 IMPLANTER UNE BIBLIOTHÈQUE DANS SAINT-SULPICE

Le projet de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville d'ajouter 2 000 m² de surface pour une nouvelle bibliothèque et celui d'ajouter ultérieurement 2 000 nouveaux m², s'inscrit dans le plan de rattrapage des bibliothèques publiques de la ville de Montréal.

C'est par souci de consolider et de développer sur l'ensemble de son territoire, un réseau d'infrastructures adéquates en accord avec les axes stratégiques de développement de la culture à Montréal (bibliothèque et lieu de diffusion), que l'arrondissement pourrait implanter une nouvelle bibliothèque. Ahuntsic-Cartierville est encore loin derrière dans l'atteinte des cibles reconnues par la ville de Montréal. Grâce à l'addition d'une bibliothèque sur son territoire, l'arrondissement pourrait améliorer l'accès de ses citoyens à une installation de proximité, des activités et des services touchant l'information, le loisir, la formation et la culture, particulièrement dans le district Saint-Sulpice, un secteur non desservi actuellement.

L'addition de 2 000 m², 2,35 bibliothécaires, 20,03 employés et 125 919 livres rapprocherait l'arrondissement des cibles qui lui sont fixées, tel que démontré au tableau qui suit.

Ressources	Rappel des mesures à atteindre	3 bibliothèques actuelles	Site Louvain	Atteinte de la norme	Amélioration
Nombre de bibliothécaires	18,15	6,4	2,35	48,2 %	plus 13,42 %
Nombre total d'employés	90,5	35,98	20,03	61,9 %	plus 16,26 %
Nombres de livres	379 806	234 132	125 919	94,8 %	plus 33,03 %
Superficie	7 279,6 m ²	3 510	2 000	75,7 %	plus 27,5 %

De fait, installé dans le nouveau complexe Louvain, une bibliothèque augmenterait non seulement sa desserte globale de plus ou moins 25 %, mais doit s'insérer dans un lieu où diffusion culturelle et activités communautaires cohabiteraient permettant l'atteinte des objectifs suivants :

1. Favoriser un développement culturel latéral (intégration de la pratique artisanale et des arts et traditions populaires dans la vocation du bâtiment) tout en développant des partenariats avec le milieu communautaire.
2. Ouvrir la bibliothèque sur son milieu et viser le rapprochement des générations et le rapprochement interculturel : desservir une population de 32 145 personnes, dont 21 % de familles sont monoparentales, dont 27,5 % des ménages se situent sous le seuil de faible revenu, dont 86 % de la population est francophone et dont les immigrants représentent 24 % de la population (d'origine italienne et haïtienne, d'Afrique du nord et d'Europe de l'est).

3. En accord avec son plan de développement durable, contribuer à la revitalisation du site Louvain tout en faisant preuve d'innovation et de créativité dans l'utilisation des meilleurs modèles de pratiques.

RECOMMANDATION # 1

Améliorer la desserte de l'arrondissement en matière de bibliothèques, spécifiquement dans le district Saint-Sulpice, sur le site Louvain, par l'addition de 2 000 m², 2,35 bibliothécaires, 20,03 employés et 125 919 livres, rapprochant ainsi l'arrondissement des cibles qui lui sont fixées et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs du Plan de consolidation des bibliothèques en ce qui concerne les collections et les ressources humaines.

Assurer une intégration physique de la bibliothèque à des espaces dédiés à des fonctions de développement social et communautaire.

CONDITIONS DE RÉALISATION DE LA RECOMMANDATION

1. Obtenir 80 % des coûts de financement de l'infrastructure bibliothèque selon les termes du programme RAC de la ville de Montréal
2. Assurer 20 % du financement de l'infrastructure
3. Assurer les coûts annuels d'opération de la bibliothèque



4.2 REGROUPER DEUX BIBLIOTHÈQUES EN UNE

La bibliothèque Cartierville est située dans un site loué qui ne répond pas tout à fait aux besoins de l'arrondissement. Par ailleurs, la bibliothèque Salaberry n'est pas fonctionnelle et ne dispose pas d'espaces suffisants pour accueillir de nouvelles collections.

Ces deux bibliothèques méritent d'être regroupées dans un même site qui idéalement serait la propriété de l'arrondissement. Ce nouveau site permettrait :

- D'aménager une bibliothèque d'environ 2 100 m² soit une augmentation de 780 m² par rapport aux surfaces actuellement occupées.
- D'acquérir des équipements informatiques et d'aménager un café Internet.
- D'augmenter les collections notamment celles destinées aux enfants.
- De disposer d'un nombre de salles suffisant pour la tenue d'activités de médiation culturelle et de développement social.
- De réorganiser l'affectation du personnel en évitant la duplication des tâches.

À court terme, l'arrondissement pourrait maintenir sa stratégie de renouvellement du bail de la bibliothèque Cartierville pour des périodes d'un à deux ans.

RECOMMANDATION # 2

Regrouper dans un même site les deux bibliothèques du district Bordeaux-Cartierville. À cette fin, aménager une bibliothèque d'environ 2 100 m².

Doter ce site des collections et équipements suffisants.

CONDITION DE RÉALISATION DE LA RECOMMANDATION

Que l'arrondissement soit disposé à effectuer les investissements nécessaires notamment en transférant les dépenses de loyer de la bibliothèque Cartierville en services et en activités culturelles.

4.3 CRÉER UNE UNITÉ DE DIFFUSION (M-D-I)²⁰

Afin de rétablir l'équilibre recherché dans l'offre de service culturel de l'arrondissement, la création d'une nouvelle unité de diffusion²¹ dans le district Bordeaux-Cartierville s'avère indispensable. Cette nouvelle unité doit être créée sous le modèle d'un **pôle de développement culturel et social**. Se référer à la stratégie de développement « Bâtir une approche de développement autour du concept de pôle culturel » pour la définition du modèle.

Il pourrait regrouper les activités et les services suivants :

- Une salle de spectacle multifonctionnelle pouvant contenir 250 places.
- Une salle d'exposition.
- Les bibliothèques Salaberry et Cartierville regroupées (Recommandation #2).
- Les activités du Centre culturel.
- Des bureaux pouvant abriter des groupes communautaires ainsi que des organismes culturels en résidence.
- Des salles dédiées aux activités communautaires (Centre l'Acadie et aux activités de médiation culturelle).

L'ensemble des intervenants qui résideront dans ce site pourra convenir d'un modèle de concertation de leur action en développement culturel et social. Ce nouveau lieu pourrait être la propriété de l'arrondissement ou être développé par un promoteur privé pour peu que l'arrondissement jouisse d'un bail emphytéotique.

L'addition d'une salle multifonctionnelle disposant de 250 places, de 3 personnes/année et l'ajout de périodes de médiation et de résidences d'artistes permettraient de compléter l'offre de diffusion. L'objectif est de totaliser 124 spectacles et 10 expositions. Il serait alors possible de rejoindre 32 285 spectateurs et 12 344 visiteurs. Ce faisant, l'arrondissement atteindrait 75 %, des cibles qui lui sont fixées. C'est ce que démontre le tableau ci-dessous.

Ressources	Diffusion de deux unités	Cibles fixées 2 unités	% d'atteinte des cibles
Total P/A	7,5	9,4	75%
Nombre de P/A banque d'heures	4	5,9	75%
Programmation	1	1,0	75%
Médiation	1	1,0	75%
Soutien (logistique et adm)	1	0,8	75%
Communications	0,5	0,5	75%
Nb de représentations	124	165	75%
Nb d'expositions	10	13	75%
Nb de spectateurs	32 285	43 046	75%
Nb de visiteurs	12 344	16 459	75%
Nb de sièges	665	886	75%
Cachets	346 725 \$	462 300 \$	75%
Total des ressources	1 048 200 \$	1 397 600 \$	75%
Total de la dotation	372 000 \$	496 000 \$	75%

20 M: Médiation - D: Diffusion - I: incubation, les trois fonctions de diffusion qu'on retrouve dans l'ensemble du réseau Accès culture.

21 Une unité de diffusion comprend une équipe complète de diffusion (diffuseur, médiateur, soutien technique et logistique) Plan d'action du Réseau Accès culture

En étant le propriétaire des lieux ou le locataire principal, l'arrondissement aurait la charge de choisir les partenaires du **pôle de développement culturel et social** ainsi que de fixer les conditions financières du loyer et des ententes d'échanges de services.

La relocalisation du Centre culturel dans ce nouveau site permettra d'améliorer la notoriété de cet organisme. De plus, l'arrondissement pourra convenir avec le Centre culturel d'une offre de service élargie à la population du district.

RECOMMANDATION # 3

Créer un nouveau **pôle de développement culturel et social** dans le district Bordeaux-Cartierville. À cette fin, aménager un centre de diffusion culturelle cohabitant avec des organismes culturels de l'arrondissement ainsi que des organismes sociaux et culturels œuvrant dans ce district.

CONDITIONS DE RÉALISATION DE LA RECOMMANDATION

1. Réaliser un programme fonctionnel et technique (PFT) qui vise à identifier les besoins en matière d'espaces et de fonction des espaces, puis d'en évaluer le coût.
2. Valider auprès des organismes communautaires dont le CLIC, l'intention et la volonté du milieu de contribuer à la réalisation d'un tel projet.
3. Assurer les coûts liés aux ressources humaines nécessaires et au bon fonctionnement de la nouvelle unité de diffusion et de la bibliothèque, à hauteur de 75 % des cibles.



4.4 TIRER PROFIT DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT SUR LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

En soutien à ces projets immobiliers, l'arrondissement s'attend à obtenir un financement public provenant d'autres partenaires et souhaite voir, pour la construction de sa bibliothèque et de son unité de diffusion, ses efforts accompagnés par la ville de Montréal et ses partenaires.

Ressources nécessaires à la construction d'une bibliothèque et d'un centre de diffusion

Le coût des travaux ne peut s'évaluer correctement sans le PFT (plan fonctionnel et technique). De plus, nous ne saurions nous commettre par une évaluation de travaux de rénovation ou mise aux normes dans ce document.

Le barème relié aux coûts de construction **d'une bibliothèque** au m² se situe entre 3 500 \$ et 4 000 \$, coûts qui incluent la construction de l'immeuble, les équipements et l'achat de documents de la collection première. Pour ce qui est des coûts de construction **d'une salle de spectacle**, le coût moyen expérimenté pour une construction neuve est celle reliée au coût de revient par fauteuil fixe, à raison de 15 000 \$ par fauteuil. Cette méthode laisse place à une marge d'erreur des coûts d'au moins 15 %. Aux coûts de construction, il faut prévoir les coûts reliés à l'aménagement du site (décontamination, aménagement paysager, etc.) et aux travaux urbains (aménagement de nouvelles rues ou modification du réseau routier, branchement au réseau d'aqueduc ou autres).

Opportunité de financement des infrastructures culturelles

La construction **d'une bibliothèque** peut être financée dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Le coût global du projet s'inscrit dans le programme de rénovation, d'agrandissement et de construction de bibliothèques (RAC). L'ensemble des frais afférents à la réalisation du projet, incluant l'achat des documents de la collection première peut être financé par la ville de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) qui investiront ensemble jusqu'à 80 %, tandis que l'arrondissement injectera 20 %.

Le financement **d'une unité de diffusion** est partagé entre le Plan triennal d'immobilisation de la ville de Montréal (pouvant aller jusqu'à 75 %), le ministère du Patrimoine canadien et son programme « Espaces culturels Canada » (pouvant aller jusqu'à 30 %) et la contribution de l'arrondissement dont l'apport doit compléter les coûts non financés par des tiers. Parfois, le ministère des Affaires municipales, des régions et de l'occupation du territoire, MAMROT, contribue jusqu'à concurrence de 10 % et parfois, une entreprise privée indépendante soutient le financement; cette dernière option est cependant exceptionnelle.

Les frais et charges liés au fonctionnement d'un équipement culturel

En 2010, les frais et charges liés à l'exploitation et au fonctionnement **d'une bibliothèque** sont évalués entre 1 200 \$ et 1 300 \$ le mètre carré. Ces frais représentent des coûts annuels récurrents reliés à l'entretien de la bâtisse, au personnel, au programme d'animation, aux livres et documents, aux acquisitions

annuelles, à l'élagage et au remplacement de la collection. Les coûts annuels seraient de l'ordre de 2,4 M \$ pour 2 000 m². Le loyer de la bibliothèque Cartierville a coûté 250 367 \$ en 2010.

Pour une nouvelle bibliothèque, la ville de Montréal a pour pratique de financer le budget d'opérations. Ces sommes sont par la suite intégrées au budget de fonctionnement de l'arrondissement.

Les coûts de fonctionnement sont généralement sous la responsabilité de l'arrondissement. Dans le cas de la Maison de la culture d'Ahuñtsic, 45 % de sa dotation provient de revenus externes perçus soit par la contribution de partenaires à la diffusion, soit par la vente de billets. Ainsi, la dotation réel de l'arrondissement est de 205 895 \$ et représente 0,03 % de son budget annuel. L'atteinte des cibles indiquées précédemment représente un écart de 0,05 % avec le budget actuel. La dotation de l'arrondissement à la diffusion culturelle doit tendre à atteindre 0,08 % du budget total de l'arrondissement, soit 490 146 \$ ou 372 000 \$ à 75 % de la cible.

Opportunité de financement des charges liés au fonctionnement

1. Actuellement, le Comité exécutif de la ville de Montréal a confié un mandat à la direction des bibliothèques pour trouver une solution à la difficulté et aux défis que représente pour l'arrondissement le fait d'assumer la qualité de prestation de service exigée par les cibles établies en 2010. Par conséquent, le Comité exécutif souhaite obtenir des propositions pour analyser les impacts des coûts d'exploitation du bâtiment et de fonctionnement de la bibliothèque.
2. Le programme de médiation culturelle peut bénéficier d'un financement des coûts reliés à la programmation de la part du MCCCFC et certains cachets des spectacles de tournées sur l'île de Montréal sont soutenus par le Conseil des arts de Montréal. Quant aux spectacles de la Roulotte et des concerts Campbell, ces coûts sont pris en charge par le Service de la culture de la ville de Montréal.
3. La direction du Service de la culture de la ville de Montréal analyse actuellement la possibilité de soutenir financièrement les arrondissements qui tendront vers l'atteinte des cibles d'une unité de diffusion, principalement du côté des exigences financières de la médiation et des droits de suite liés aux expositions.

Une rationalisation de ces coûts permettrait de combler une partie des frais de fonctionnement d'un **pôle de développement culturel et social** dans le district Bordeaux-Cartierville où ces équipements seraient rassemblés. Comme l'arrondissement doit également contribuer à financer les dépenses de fonctionnement des nouveaux sites, une des pistes à explorer consiste à réallouer au fonctionnement les économies de loyer ainsi engendrées. Quant aux coûts de location de locaux où logent les équipements collectifs, on évalue annuellement à 850 000 \$ l'ensemble des coûts de la bibliothèque de Salaberry, le Centre culturel de Cartierville et le Centre l'Acadie.



RECOMMANDATION # 4

Saisir les opportunités de financement disponibles qui viennent en soutien à la construction, la rénovation ou l'agrandissement des équipements culturels et celles qui pourraient venir en soutien aux coûts de fonctionnement.

CONDITIONS DE RÉALISATION DE LA RECOMMANDATION

1. Obtenir 80 % des coûts de financement de l'infrastructure bibliothèque selon les termes du programme RAC de la ville de Montréal.
2. Obtenir au moins 60 % (pouvant aller jusqu'à 75 %) des coûts de construction, rénovation ou agrandissement que nécessitera l'implantation du centre de diffusion culturelle; selon les termes du Forum des équipements (Montréal et MCCCCF) et de Espaces culturels Canada de Patrimoine canadien.
3. Assurer la différence du financement de l'infrastructure bibliothèque dans Saint-Sulpice et d'une nouvelle unité de diffusion dans Bordeaux-Cartierville.
4. S'assurer de la participation financière de la ville de Montréal pour certains coûts de fonctionnement, dont ceux d'une nouvelle bibliothèque.
5. S'assurer de la participation financière de partenaires dans la réalisation des nouvelles activités de diffusion culturelle.
6. Réallouer les économies de loyer au budget de fonctionnement du **pôle de développement culturel et social**.

4.5 SE DOTER DE CRITÈRES DE SÉLECTION POUR LE CHOIX DE NOUVEAUX SITES

Localiser un site propice au développement d'un **pôle de développement culturel et social** requiert une analyse rigoureuse qui doit tenir compte de multiples facteurs. Nous vous proposons cinq critères déterminants.

Disponibilité des espaces et/ou des bâtiments

Un site propice au développement d'équipements culturels nécessite la disponibilité de terrains pour construire. En plus des bâtiments, le site doit répondre aux besoins en espace de stationnements et devrait accorder une attention particulière à l'espace public. L'aménagement d'espaces conviviaux, de lieux de rencontres et de rassemblement, d'une part, insère le site culturel dans la dynamique de la ville, lui permet d'être un repère pour les usagers et, d'autre part, met en valeur les équipements. La disponibilité de bâtiments vacants peut également être un avantage.

État actuel de la desserte en matière de culture

Le manque de services culturels de qualité qui répondent aux besoins des résidents est criant dans certains quartiers de l'arrondissement. Répondre à ces besoins est la première orientation de l'arrondissement dans son Plan d'action de développement durable 2010-2015²². Nous en avons fait une priorité comme critère de localisation. Développer un pôle culturel dans un secteur mal desservi par l'offre favorise l'accès des citoyens à la culture. La proximité au plan géographique des organismes culturels ou même communautaires sera un facteur positif pour la fréquentation des services et des locaux qui leur seront offerts.

Accessibilité par transport

Dans le contexte de développement durable, le premier axe qui vise à « offrir des services de qualité qui répondent aux besoins des résidents », favorise le transport durable dans une de ses stratégies²³. L'accès au site doit obligatoirement privilégier le transport en commun. Sont donc à prendre en compte, le réseau existant et le réseau projeté à court et moyen terme. Ainsi, le site doit aussi être accessible à pied, à bicyclette, en fauteuil adapté et être intégré au réseau de transport actif de l'arrondissement. Le site doit idéalement être accessible par les grands axes routiers de l'arrondissement et par conséquent offrir des espaces de stationnement.

Dimension identitaire

Le site peut revêtir une dimension identitaire de plusieurs façons. Il peut être l'occasion d'une valorisation du patrimoine de la ville, en donnant une deuxième vie à des édifices de toutes sortes (commerces, hangars, églises, etc.). Le réinvestissement d'espaces ou de bâtiments vacants peut contribuer à créer un fort sentiment d'appartenance chez les citoyens tout en mettant l'histoire du quartier en valeur. Le site doit dégager une image positive et rassembleuse. Au cœur de l'arrondissement, c'est un lieu de centralité reconnu et une aire de

22 Plan d'action de développement durable 2010-2015, « A1- Promouvoir l'offre culturelle, de sports et de loisirs », arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

23 Plan d'action de développement durable, arrondissement Ahuntsic-Cartierville, page 22

socialisation importante. La dimension symbolique du site contribue à lui donner une visibilité locale et régionale.

Insertion dans un milieu mixte

L'implantation d'équipements culturels dans un secteur qui accueille une mixité de fonctions (emplois, institutions, commerces, résidences de forte densité) est garant de sa visibilité et de sa fréquentation. Il ne devrait être ni isolé, ni implanté dans un milieu trop homogène. Il est également opportun d'intégrer un équipement culturel soit dans un pôle culturel ou à des pôles d'autre nature tel que commerces de détail et de services, institutions d'enseignement, un complexe municipal par exemple, et ainsi bénéficier des effets de synergie nécessaires au rayonnement et essentielle pour assurer une large fréquentation et un sentiment d'appartenance.

Tel que présenté au tableau ci-dessous, chacun de ces critères s'est vu attribuer un facteur de pondération en fonction de l'importance qu'ils représentent les uns par rapport aux autres.

Tableau 24 - Facteurs de pondération des critères de localisation

Disponibilité des espaces et/ou des bâtiments	10
État actuel de la desserte en matière de culture	8
Accessibilité par transport	6
Dimension identitaire du site	6
Insertion dans un milieu mixte	4

Chaque critère a ensuite été détaillé en sous-critères. Nous avons ensuite attribué une cote de 1 à 10 à chaque site en fonction de sa valeur au regard de chacun des sous-critères.

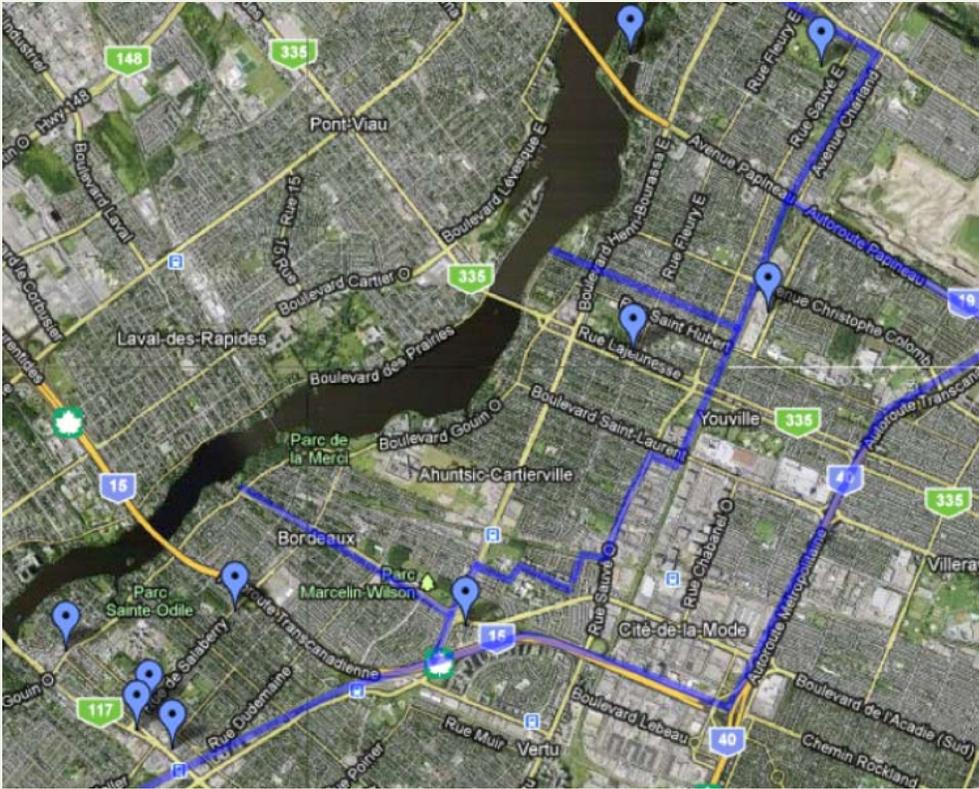
Sites analysés

Pour y établir un site propice au développement culturel, nous avons analysé trois différents sites dans Bordeaux-Cartierville et deux dans Saint-Sulpice, à la lumière des critères de localisation précédemment décrits.

Il s'agit de :

1. Secteur YMCA (Grenet-Laurentien)
2. Bibliothèque Cartierville - Centre commercial (Grenet / Salaberry)
3. Bibliothèque Salaberry (Guertin / Salaberry)
4. Parc Marcelin-Wilson - Place l'Acadie
5. Site Louvain (Louvain / Olivier-Maurault)

Figure 7- Cartographie du territoire de l'arrondissement et des sites potentiels



Les sites potentiels identifiés et leur description se retrouvent à l'annexe 5.

On peut prendre connaissance des résultats de l'analyse au tableau exposant les critères d'appréciation pour des sites propices au développement d'équipements culturels²⁴.



24 Cette grille d'analyse est inspirée de la grille de sélection d'un pôle culturel développée conjointement par ArtExpert, Stéphane Leclerc, gestion des arts et Bruno Bergeron, pour le compte de la CRÉ de Longueuil, 2009

Tableau 25- Critères d'appréciation pour des sites propices au développement d'équipements culturels

	Facteur	Secteur YMCA (Grenet-Laurentien) Bordeaux-Cartierville	Centre commercial (Grenet / Salaberry) Bordeaux-Cartierville	Biblio Salaberry (Guer- tin / Salaberry) Bordeaux-Cartierville	Parc Marcelin-Wilson - Place l'Acadie Saint-Sulpice	Site Louvain (Louvain / Olivier-Maurault) Saint-Sulpice	
État actuel de la desserte en matière de culture							
Absence de desserte bibliothèque		4	2	2	6	8	
Absence de desserte diffusion		9	9	9	9	9	
Présence d'organismes culturels		8	8	8	2	2	
Clientèle ciblée		9	9	8	9	9	
Résidences de forte densité		7	7	2	10	7	
Intérêt du lieu pour organisme partenaire		9	5	5	6	6	
	Pondéré	8	368	320	336	328	
Insertion dans un milieu mixte							
Intégration à un projet urbain		7	1	1	10	10	
Projet catalyseur pour le redéveloppement d'un site (ou bâtiments désaffectés)		8	1	1	10	8	
Intégration sociale		9	9	9	9	9	
Mise en valeur de friches (requalification de zone)		9	1	1	1	9	
Commerces		2	4	5	3	4	
Institutions		7	6	4	5	5	
Présence d'un pôle d'une autre nature		5	5	5	5	5	
	Pondéré	4	188	108	172	200	
Accessibilité par transport							
Automobile = Réseau routier		9	7	5	9	8	
Automobile = espace de stationnement		3	3	4	2	5	
Transport en commun		9	9	5	8	7	
Transport actif		4	4	6	3	9	
	Pondéré	6	150	138	132	174	
Disponibilité des espaces et/ou des bâtiments							
Disponibilité de terrains et de bâtiments vacants		5	10	10	10	10	
Démarches à entreprendre pour avoir accès aux lieux		5	10	10	2	10	
Possibilité de loger les équipements culturels		10	10	10	10	10	
Diversité des options pour aménagement d'équipements culturels		10	3	3	5	10	
Espace pour lieux de rassemblement		2	2	1	9	5	
Possibilité de déployer des équipements culturels temporaires		6	5	4	9	7	
	Pondéré	10	380	400	450	520	
Dimension identitaire du site							
Valorisation du secteur		9	7	5	8	8	
Patrimoine de la ville (historique)		1	1	1	1	1	
Visibilité locale et régionale		7	4	3	7	5	
Image positive et rassembleuse		9	6	1	7	8	
Lieu de centralité et de socialisation		8	5	1	8	8	
	Pondéré	6	204	138	186	180	
TOTAUX		34	1290	1104	1276	1402	
	Rang		2	4	5	3	1

À la lumière de ce pointage, on constate que le site Louvain est un site tout indiqué à l'implantation de la prochaine bibliothèque. Vient ensuite le site Grenet-Laurentien, tout indiqué pour l'implantation d'une unité de diffusion.

Site Louvain

Le site Louvain, entre St-Hubert et Christophe-Colomb, avec ses habitations et ses espaces d'animation, contribuerait à la création d'un **pôle de développement culturel et social** qui répond à plusieurs objectifs :

- Rencontrer la cible établie sur l'ensemble de la ville de Montréal afin d'offrir aux citoyens du district de Saint-Sulpice des équipements et des documents.
- Augmenter la participation des citoyens à sa bibliothèque grâce à un confort accru et à une meilleure visibilité.
- Mieux répondre aux besoins de l'arrondissement et particulièrement au district Saint-Sulpice dans sa desserte culturelle auprès de ses citoyens.

Site Grenet-Laurentien

CLIC, table de concertation culturelle et communautaire, projette de mettre sur pied une maison de quartier. Le développement de ce site culturel poursuit plusieurs objectifs :

- Loger dans un espace adéquat avec l'autonomie nécessaire, plusieurs organismes communautaires et culturels, dotés d'espaces de diffusion culturelle.
- Accueillir un plus grand nombre de visiteurs et augmenter le nombre de spectacles et de représentations.
- Augmenter et varier l'offre de spectacles et d'expositions.
- Mettre en valeur les activités culturelles et de médiation présentées aux citoyens.
- Favoriser les partenariats avec d'autres institutions.
- Augmenter l'impact et diversifier les activités de médiation et d'accompagnement de public.
- Offrir une programmation en période estivale.
- Réunir l'ensemble des services sous un même toit pour une meilleure cohésion dans le développement culturel : implanter une bibliothèque, espace de diffusion, locaux communautaires.
- Contribuer à la rationalisation des services bibliothèques et culturels du district Bordeaux –Cartierville.

RECOMMANDATION # 5

Le scénario que nous proposons pour l'implantation d'équipements culturels comprend deux sites distincts :

1. L'un favorisant la construction d'une bibliothèque intégrée à un **pôle de développement culturel et social**, au site Louvain.
2. L'autre favorisant l'intégration des services de diffusion culturelle et de bibliothèques dans le secteur Bordeaux-Cartierville, le tout intégré dans un **pôle de développement culturel et social**, au site Grenet-Laurentien.