



# L'économie de Montréal plus résiliente à travers la 3<sup>e</sup> vague

12 mai 2021

Véronique Doucet, Directrice  
Service du développement économique

Montréal 

# Plan de la présentation

**01** Contexte économique

**02** Retour sur la  
démarche concernant  
la problématique des  
locaux vacants

**03** Montréal, proactive  
dans la relance

**01**

**Contexte économique**

# La lumière au bout du tunnel...

## Plusieurs éléments permettent d'entrevoir une réelle reprise au cours de 2021

- Selon les estimations du gouvernement du Québec, une première dose de vaccin devrait être disponible à l'ensemble des Québécois d'ici la fin du mois de juin
- La fin de l'année scolaire pourrait créer une diminution de la propagation du virus, les écoles étant un des principaux milieux de transmission (avec les lieux de travail)
- Certaines mesures sanitaires moins contraignantes (ex. port du masque, distanciation, dépistage) devraient être maintenues à plus long terme, même si une diminution des cas est observée

## Doses de vaccins administrées

**952 845**

À Montréal

**1 240 058**

Dans les régions périphériques  
(Laval, Laurentides, Lanaudière, Montérégie)

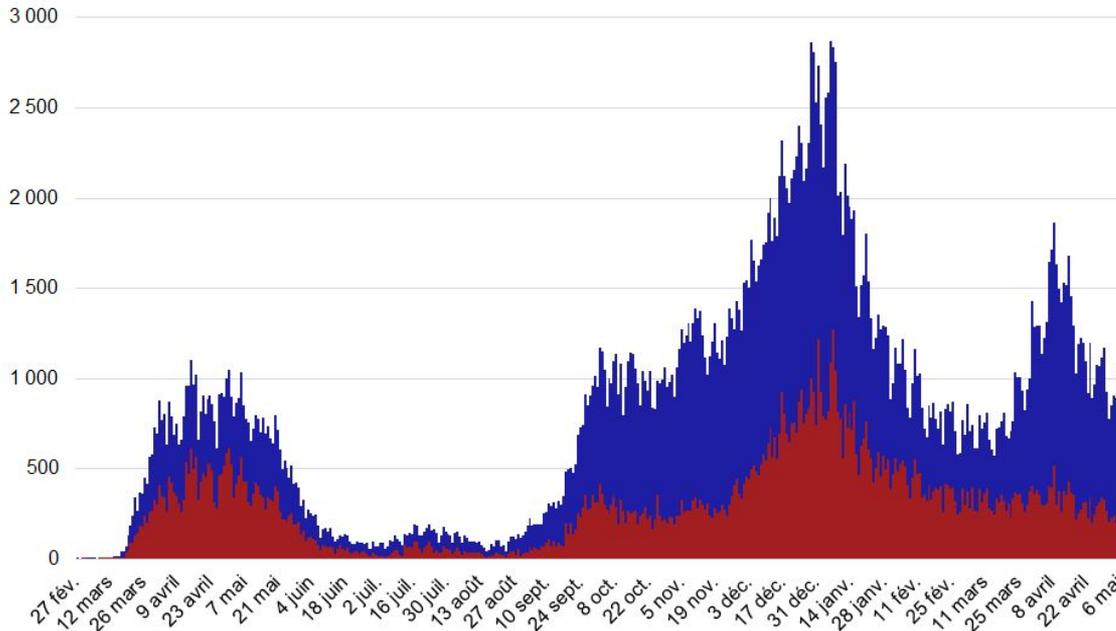
**3 844 493**

Dans l'ensemble du Québec

# ... mais encore du chemin à faire

Évolution du nombre de nouveaux cas confirmés de COVID-19

■ Le Québec ■ Montréal



Sources : Direction régionale de santé publique de Montréal et Institut national de santé publique du Québec.  
Données en date du 11 mai.

À l'échelle du Québec, la  
**situation est préoccupante**  
dans certaines régions

C'est le variant britannique,  
maintenant dominant au Québec,  
qui est à l'origine de la 3<sup>e</sup> vague

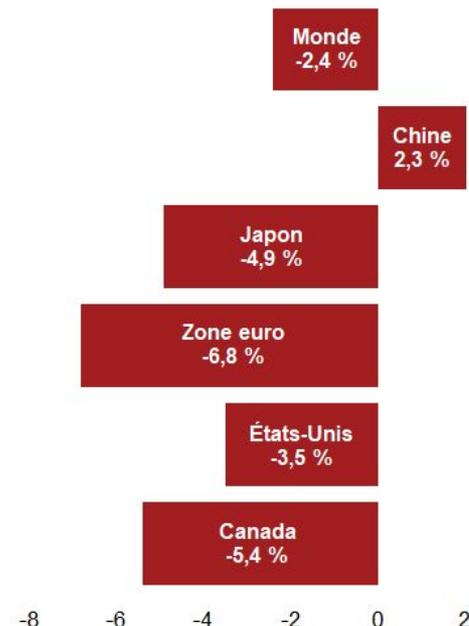
Bien que la **situation soit stable à**  
**Montréal**, l'incertitude persiste  
avec la présence des variants  
(ex. britannique, brésilien, indien)

# Retour sur une année 2020 difficile

## Une croissance économique négative pour 2020

- La mise sur pause forcée de l'économie en mars 2020 aura provoqué une récession sans précédent partout sur la planète
- Malgré un fort rebond au 2<sup>e</sup> et au 3<sup>e</sup> trimestre, les économies avancées, à l'exception de la Chine, ont connu un recul significatif en 2020
- L'économie mondiale devrait enregistrer un recul de 2,4 % en 2020
- La fin de 2020 est marquée par la recrudescence du virus et l'apparition de nouveaux variants (britannique, sud-africain, etc.), ce qui a forcé les gouvernements à resserrer certaines consignes sanitaires ou à en ajouter de nouvelles

Croissance du PIB réel, 2020

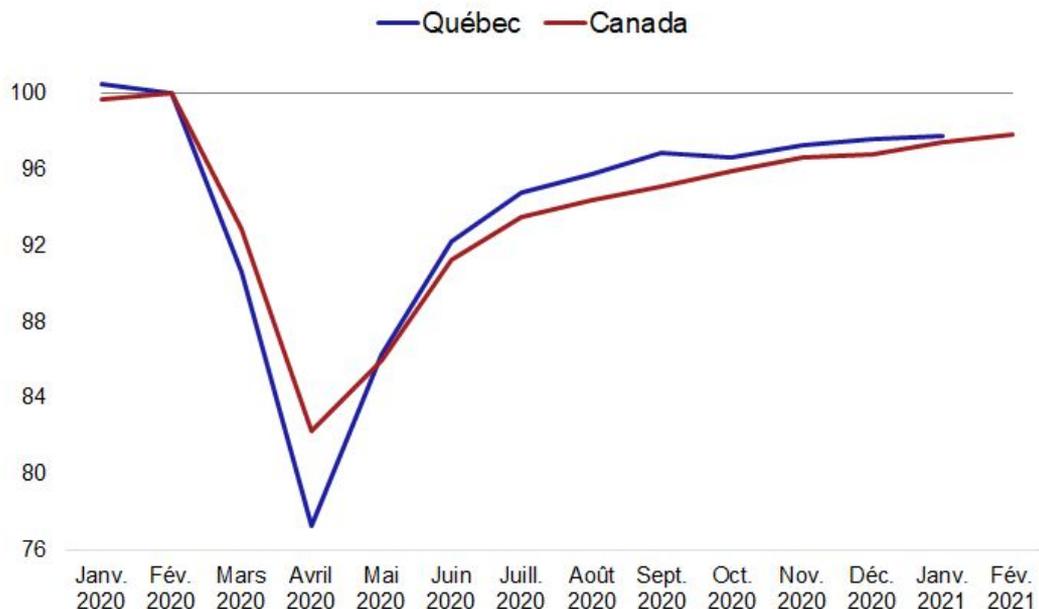


Source : Banque du Canada, Rapport sur politique monétaire, Avril 2021

# L'économie québécoise résiliente face à la 2<sup>e</sup> vague?

PIB réel aux prix de base

Indice février 2020 = 100



Au Québec, la **reprise a été vigoureuse** dès le relâchement des mesures sanitaires

Les mesures sanitaires en octobre sont venues **ralentir la reprise, sans toutefois l'étouffer**

En 2020, l'**aide de tous les paliers de gouvernement a été cruciale** au maintien de l'activité économique autant pour le soutien des entreprises que des travailleurs

# Une certaine stabilité pour traverser la 3<sup>e</sup> vague

« La résurgence actuelle de la pandémie constitue un nouveau revers. [...] On s'attend à ce que la troisième vague ait un **impact important mais passager**. Ses effets seraient plus profonds et plus durables sans la **capacité d'adaptation observée** durant la deuxième vague et le **nombre croissant de personnes vaccinées**. »

Banque du Canada, Rapport sur la politique monétaire, avril 2021

Malgré le maintien et le resserrement des mesures sanitaires, le **marché du travail de l'agglomération de Montréal garde le cap**

**1 064 700**

emplois, avril 2021

Soit **+1,4 %**

par rapport à mars 2021

Soit **+4,9 %**

par rapport à avril 2020

**8,8 %**

taux de chômage, avril 2021

Soit **-0,1 pt de %**

par rapport à mars 2021

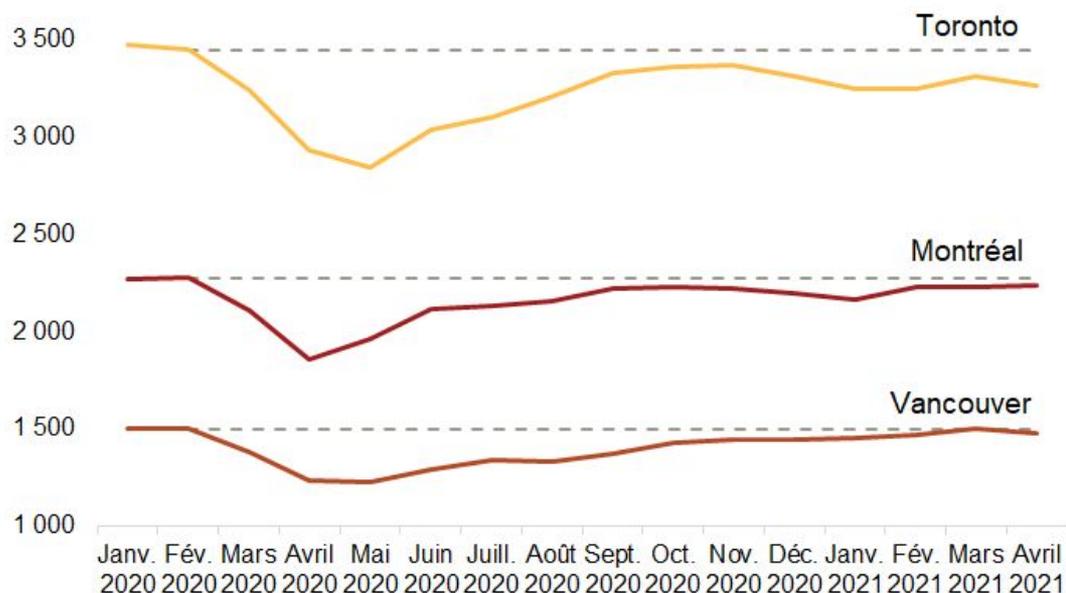
Soit **-1,7 pt de %**

par rapport à avril 2020

Dans leur budget de 2021-2022, les gouvernements du Québec et du Canada se sont engagés à poursuivre leur soutien à l'économie

# La métropole a presque retrouvé son niveau d'emploi d'avant crise

Évolution de l'emploi dans les régions métropolitaines de Montréal, Toronto et Vancouver (en milliers)



\* Les courbes pointillées correspondent au niveau de l'emploi avant la crise, soit en février 2020

**Le marché du travail de la métropole montréalaise fait preuve de résilience**

Avec un écart de -1,6 % par rapport à février 2020, **Montréal avait presque retrouvé en avril 2021 son niveau d'emploi d'avant la crise**

La métropole se situe favorablement devant Toronto et Vancouver où l'écart était respectivement de -5,4 % et de -1,7 %

# Une crise asymétrique pour l'économie de Montréal

L'économie de la métropole se démarque par une composition sectorielle diversifiée et par son caractère ouvert sur l'international. Chaque secteur doit miser sur les talents, l'innovation et le capital pour s'adapter de façon proactive à sa réalité

Des secteurs porteurs qui ont su tirer profit de la crise et sont en pleine croissance

- Finance
- Agroalimentaire
- Jeux vidéo
- Sciences de la vie et technologies de la santé
- Intelligence artificielle
- Cybersécurité
- Transport électrique et intelligent
- Construction

Des secteurs clés et générateurs d'emploi sont quant à eux particulièrement touchés par la crise

- Aérospatiale
- Commerce de détail et restauration
- Tourisme
- Culture et divertissement

# Une reprise de l'emploi inégale

Évolution de l'emploi selon le secteur d'activité, agglomération de Montréal,

Indice, mars 2020=100

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril
Construction	100	74,9	65,0	77,6	109,1	125,5	135,7	138,4	144,9	135,0	136,1	144,5	151,0	156,7
		-	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
Finance, assurances, services immobiliers et de location	100	99,6	99,7	102,2	106,3	112,0	118,3	125,6	125,6	127,0	128,3	128,1	124,0	115,7
		-	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100</b>	<b>94,4</b>	<b>89,7</b>	<b>88,9</b>	<b>91,8</b>	<b>94,0</b>	<b>96,0</b>	<b>97,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,2</b>	<b>97,8</b>	<b>99,3</b>
		-	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+
Fabrication	100	92,4	90,8	83,4	90,3	92,7	98,0	100,6	99,3	100,1	101,2	101,8	100,6	98,6
		-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-
Services professionnels, scientifiques et techniques	100	97,5	95,8	94,0	93,8	93,3	93,2	94,2	96,0	97,5	95,9	94,3	91,2	94,1
		-	-	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	+
Services de restauration et débits de boissons	100	81,6	65,0	62,8	76,4	84,0	87,1	84,2	82,0	71,7	64,2	67,9	78,8	87,9
		-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+	+
Commerce de détail	100	98,1	91,5	89,3	87,1	83,7	77,8	73,7	77,1	81,5	83,3	84,0	83,4	84,4
		-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	+
Information, culture et loisirs	100	96,4	91,1	89,0	90,0	88,3	87,4	83,7	77,7	75,6	74,2	75,0	75,5	82,8
		-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Logistique (commerce de gros et transport et entreposage)	100	92,5	82,2	73,4	68,3	68,1	69,5	73,1	78,0	83,5	83,5	82,4	78,3	77,3
		-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	-
Services d'hébergement	100	97,4	89,7	69,2	47,9	42,7	40,2	35,9	26,5	32,5	49,6	47,9	47,9	33,3
		-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-

Des secteurs en relative croissance...

... alors que la croissance demeure fragile dans d'autres

Contraction de l'emploi p/r au mois précédent

Reprise de l'emploi p/r au mois précédent

# Des conditions d'affaires toujours prisées par les investisseurs

Malgré la crise sanitaire en cours, **Montréal continue à attirer de nombreux investissements** au cours de la dernière année, dont plusieurs internationaux, démontrant ainsi que l'environnement d'affaires montréalais demeure compétitif

Plusieurs domaines de l'économie ont vu s'installer de nouveaux joueurs ou ont vu des joueurs existants accroître leur capacité :

- TI et intelligence artificielle (Stack Labs, Zesty.ai, Behavox, SAP Canada)
- Jeux vidéos (Phoenix Labs)
- Biopharmaceutique (Médical Starpax)
- Agroalimentaire (Marché Goodfood)
- Technologies vertes (SAF+ Consortium)

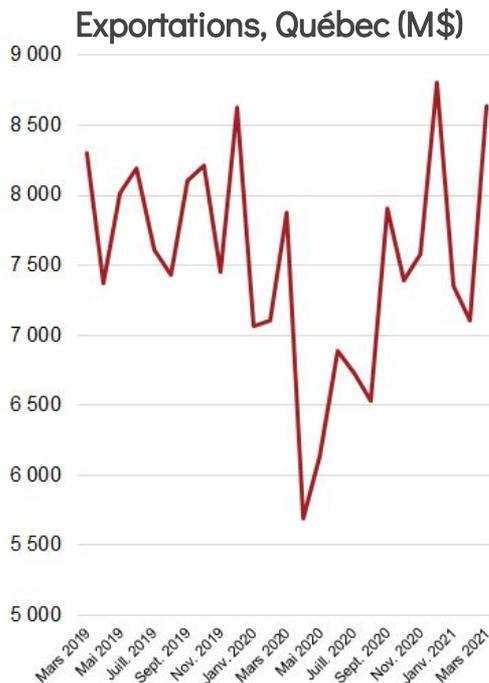
# Des secteurs qui continuent d'être des moteurs pour l'économie

Le secteur de la construction, après une courte période d'inactivité, connaît une forte demande :

- Les **mises en chantier résidentielles** dans la RMR de Montréal ont connu une variation de 61 % entre mars 2020 et mars 2021<sup>1</sup>
- En novembre 2020, 78 **chantiers de construction de plus de 5 M\$** étaient en cours dans l'agglomération de Montréal représentant plus de 33 G\$ d'investissement<sup>2</sup>

La production manufacturière, malgré certaines pressions sur sa chaîne de valeur, continue de croître :

- L'**emploi manufacturier** a retrouvé son niveau pré-pandémique<sup>3</sup>
- Les **exportations** du Québec (dont la région montréalaise est responsable à hauteur d'environ 50 %) ont également atteint un sommet en décembre 2020<sup>4</sup>



1. Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement

2. Source : Commission de la construction du Québec, compilation spéciale, Montréal en statistiques

3. Source : Statistique Canada, tableau 14-10-0091-01

4. Source : Statistique Canada

# Un centre-ville très affecté par la pandémie

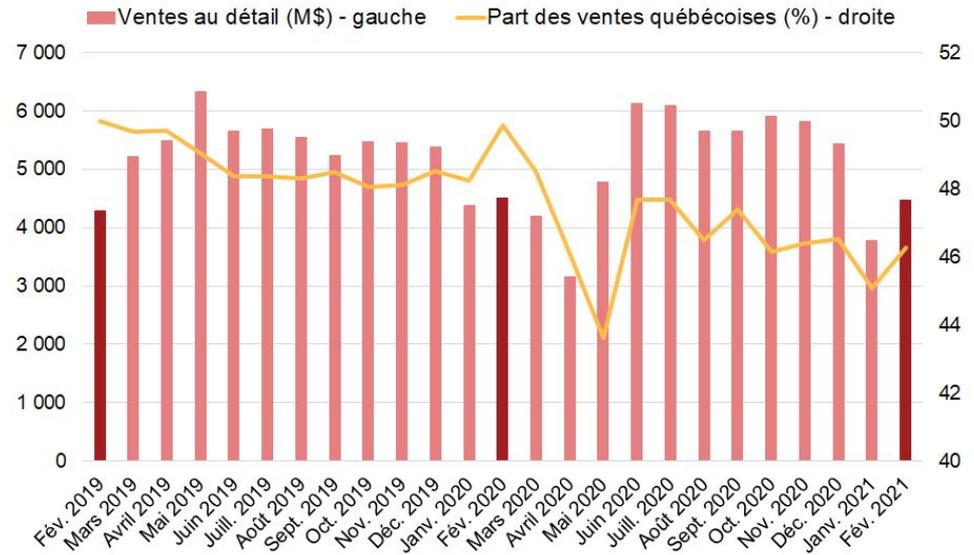
- **L'absence physique des employés et des étudiants universitaires** se fait toujours sentir
  - Environ 70 % des travailleurs du centre-ville réalisaient leur activité en télétravail plus de 3 jours par semaine
  - Un renversement des inscriptions en présentiel et en virtuel pour l'enseignement supérieur a été observé au premier trimestre de 2021
- La **hausse graduelle du taux d'inoccupation pour les bureaux**, avec un taux de 10,6 % au premier trimestre de 2021, soit une hausse de 0,4 point de % par rapport au quatrième trimestre de 2020
  - À titre indicatif, les taux sont de 6,2 % pour Vancouver, 9,1 % pour Toronto et 10,7 % pour Ottawa
- La **chute significative de l'achalandage commercial** et de la fréquentation des transports collectifs
- Le **taux d'occupation des hôtels demeure bas**, soit sous la barre de 15 % en janvier 2021, illustrant l'arrêt brusque de l'activité du tourisme d'affaires et d'agrément

# Des enjeux pour une réelle reprise : l'achalandage

- Les **commerçants**, particulièrement ceux du **centre-ville** ainsi que les **entreprises de l'art et la culture** auront besoin d'un retour de leur clientèle pour profiter pleinement de la relance
- À Montréal, les données de déplacement depuis le début de l'année 2021 indiquent toujours un très faible taux de déplacement vers les commerces et loisirs et les lieux de travail (par rapport à la période de référence)<sup>1</sup>
- En général, en incluant les ventes en ligne, les ventes au détail de la RMR restent relativement stables pour les mois où aucune fermeture obligatoire n'était en cours

## Évolution des ventes au détail, RMR de Montréal<sup>2</sup>

Données non désaisonnalisées



1. Source : Rapport sur la mobilité Google. Période de référence : période de cinq semaines comprises entre le 3 janv. et le 6 fév.

2. Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01

# Des enjeux pour une réelle reprise : la main-d'œuvre

Déjà d'actualité avant la crise sanitaire, l'enjeu de la main-d'œuvre est exacerbé dans certains secteurs

67 % des PME québécoises sont confrontées à la pénurie de main-d'œuvre<sup>1</sup> :

- 51 % des entrepreneurs ont dû travailler plus d'heures pour pallier le manque d'effectifs
- 26 % affirment avoir dû refuser des ventes ou des contrats en raison de la pénurie de main-d'œuvre
- 17 % déclarent avoir annulé ou reporté des projets d'affaires

Le développement des compétences est identifié par plusieurs comme un levier de croissance<sup>2</sup> :

- Une entreprise sur deux a identifié que 40 % et plus de ses employés devront développer de nouvelles compétences
- La technologie de l'information (TI), notamment la gestion et l'analyse des données, semble être un domaine où l'acquisition de nouvelles compétences est plus fortement requise

1. Source : [FCEI](#), avril 2021

2. Source : Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Conseil emploi métropole, Requalification de la main-d'œuvre et rehaussement des compétences en contexte de relance, Mars 2021

# Des prévisions toujours positives pour la croissance en 2021

- Bien que la pandémie ne soit pas encore maîtrisée, les perspectives sont encourageantes et laissent entrevoir un **retour à la croissance en 2021**
  - Le Québec devrait aussi enregistrer une forte croissance en 2021 (selon les prévisions des institutions financières)
- Éléments favorables à la croissance :
  - Les campagnes de vaccination en cours
  - Le maintien des programmes d'aides gouvernementaux
  - Les dépenses des ménages plus élevés
- Éléments défavorables à la croissance :
  - Une 3<sup>e</sup> vague plus grave et une pandémie plus persistante
  - Un recul des exportations (montée du protectionnisme)
  - Fin des moratoires sur les prêts et fin des programmes d'aide

Croissance projetée	2020 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Canada	-5,4	6,5	3,7
États-Unis	-3,5	7,0	4,1
Zone euro	-6,8	4,5	4,5
Japon	-4,9	3,0	1,3
Chine	2,3	9,5	5,3
<b>Monde</b>	<b>-2,4</b>	<b>6,8</b>	<b>4,1</b>

Source : Banque du Canada, Rapport sur politique monétaire, Avril 2021

# Vers une nouvelle réalité

La pandémie amènera des changements à long terme, elle aura des effets sur :

- La transition écologique
- Les inégalités et la solidarité
- L'approvisionnement, la chaîne de valeur, le commerce international
- La production, l'achat local et l'agroalimentaire
- Le marché du travail, la main-d'œuvre et l'immobilier
- Le transport et les aménagements urbains
- Les entreprises et les commerces

# 02

**Retour sur la  
démarche concernant  
la problématique des  
locaux vacants**

# Des consultations publiques pour des recommandations concrètes

- Pourquoi des consultations sur la problématique des locaux vacants?
  - Un haut taux de vacance peut générer des impacts négatifs sur l'expérience sur rue, la vitalité des artères et ultimement sur la qualité de vie des Montréalaises et des Montréalais
- Le 19 août 2019, la mairesse de Montréal a tenu une conférence de presse confirmant le mandat donné à la présente Commission pour faire un diagnostic de la situation et des bonnes pratiques, tenir des consultations et émettre des recommandations
- En janvier 2020, la Commission a mené une consultation publique créative et interactive selon 4 volets :
  - Sondage citoyen
  - Séances d'audiences publiques
  - Consultations locales par les arrondissements
  - Atelier de co-création avec les commerçants et les propriétaires immobiliers
- Lors de la séance publique du 7 mai 2020, la Commission a adopté 38 recommandations (et 11 thématiques) qui ont ensuite été déposées à l'assemblée du conseil municipal du 25 mai 2020

# Dates importantes

- 19 août 2019 - La commission est mandatée pour mener une consultation publique pour trouver des solutions à la problématique des locaux vacants sur les artères commerciales
- 10 décembre 2019 - Séance d'information publique présentant les résultats du diagnostic de la situation
- Du 10 décembre 2019 au 20 janvier 2020 - Sondage en ligne
- Du 14 au 21 janvier 2020 - Cinq séances d'audience de mémoire
- Du 16 janvier au 4 février 2020 - Activités participatives dans les 19 arrondissements
- 4 février 2020 - Atelier de co-création
- 7 mai 2020 - La Commission a adopté ses recommandations lors d'une séance publique
- 25 mai 2020 - Le rapport et les recommandations sont déposés à l'assemblée du conseil municipal
- 17 février 2021 - Réponse de l'Administration au rapport de la Commission

# 11 grandes recommandations reçues favorablement

1. Reconnaître le rôle crucial des artères commerciales dans la vitalité des milieux de vie
2. Adopter une approche globale pour développer des solutions ciblées
3. Mieux documenter la situation commerciale et créer un registre des locaux commerciaux
4. Poursuivre les efforts pour améliorer la compétitivité de la fiscalité municipale en lien avec le secteur non-résidentiel
5. Mieux encadrer les hausses des loyers et les baux commerciaux
6. Moderniser les services offerts aux commerçant-es et offrir un meilleur accompagnement pour s'adapter au défi numérique
7. Limiter l'étalement commercial pour consolider l'offre existante
8. Adapter les instruments d'urbanisme pour optimiser la mixité et améliorer l'offre commerciale
9. Faciliter les initiatives d'occupation temporaire ou transitoire
10. Améliorer la dynamique et l'environnement commercial en misant sur l'expérience sur rue
11. Améliorer le cadre bâti

Le 17 février 2021, le comité exécutif de la Ville de Montréal a adopté  
ses réponses aux recommandations de la Commission portant sur la problématique des locaux vacants

# Une problématique de la vacance toujours d'actualité

## 20 %

Taux de vacance sur le territoire des SDC de Montréal, janvier 2021

## 18 des 22 SDC

de Montréal ont observé une hausse du taux de vacance sur leur territoire, entre 2019 et 2021

La hausse moyenne se chiffre à

## 4,7 pts de %

# Un secteur en transformation

- Accélération des défis de la transformation numérique et logistique (ex. livraisons)
- Évolution des tendances et des habitudes de consommation
  - Croissance de l'achat en ligne
  - Hausse de la demande pour l'achat local
  - Consommateurs de plus en plus sensibles à l'impact environnemental
- Méthodes d'attraction des consommateurs en évolution rapide : présence numérique et mobile, marketing personnalisé, communication (importance de l'image de marque)

# Des initiatives concrètes

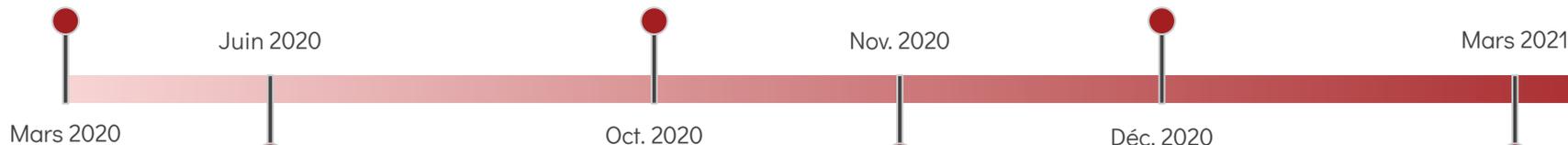
- Plusieurs initiatives déjà mises en oeuvre
  - Appui à la vitalité des artères commerciales par des mesures d'aménagement et d'animation
  - Travaux pour la mise en place d'une base de données sur l'occupation des locaux commerciaux
  - Appui important pour le soutien au virage numérique et la livraison urbaine
  - Gel de taxes pour 2021
  - Allègement du fardeau fiscal des plus petits immeubles non résidentiels pour une 3<sup>e</sup> année consécutive
  - Réduction de l'écart du taux de taxation entre les locaux commerciaux et résidentiels
  - Intégration des questions d'urbanisme commercial, dans les travaux de préparation du nouveau Plan d'urbanisme et de mobilité de la Ville de Montréal
- La Ville a interpellé le gouvernement du Québec sur 7 des 38 recommandations dans une déclaration pour mieux encadrer les locaux commerciaux vacants, notamment concernant l'encadrement des baux ainsi que l'urbanisme commercial
- Le Service du développement économique travaille activement en collaboration avec les autres services de la Ville de Montréal pour le déploiement d'un plan d'action pour chacune des recommandations et pour la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes

# 03

**Montréal, proactive  
pour la relance**

# Plusieurs initiatives de concert avec l'écosystème

Mesures d'urgence



# Des mesures concrètes pour soutenir l'écosystème

Les **mesures d'urgence** - mars 2020 - ont permis de soutenir les acteurs de l'écosystème économique :

- Un soutien financier : plus de 2 000 prêts octroyés
- L'adaptation des pratiques d'affaires : plus de 5 000 heures d'accompagnement
- La mise en place de la Ligne Affaires Montréal : plus de 11 000 points de contact

Les mesures du **plan de relance économique phase 1 (22 M\$)** - juin 2020 - ont permis de soutenir les acteurs de l'écosystème économique :

- Le soutien au commerce : près de 650 commerçants ont reçu une subvention
- L'accompagnement des entrepreneurs : près de 800 entreprises/entrepreneurs en devenir soutenus
- Le développement du territoire : 4 millions de pi<sup>2</sup> de terrains de la ville en processus de décontamination
- Un écosystème mobilisé : près de 100 partenaires et acteurs mobilisés

Les mesures du **plan de la période des fêtes (6 M\$)** ont permis de soutenir les commerçants et les Montréalais :

- 7 SDC, 11 associations commerciales et 1 chambre de commerce soutenues pour l'achat local
- Plus de 400 commerçants inscrits sur la plateforme de livraison
- 22 contributions octroyées aux arrondissements pour l'animation et les aménagements hivernaux

Les mesures du **plan de relance économique phase 2 (60 M\$)** pour l'année 2021 sont présentement en cours de réalisation

# Des interventions ciblées pour le centre-ville

Depuis le début de la pandémie, la Ville de Montréal a été très active dans son appui à ce secteur névralgique

- Plan de relance économique phase 2 : une mesure est consacrée au centre-ville, dotée d'une enveloppe de 10 M\$ pour un centre-ville fort et résilient - **Automne 2020**
- Mise en place d'un comité conjoint avec les gouvernements du Québec et du Canada pour appuyer le centre-ville de Montréal à court terme - **Automne 2020**
- Étude mesurant les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les centres-villes des six plus grandes villes canadiennes menée par PwC. Cette étude présente des recommandations pour appuyer les centres-ville à court terme et pour accompagner leurs transformations à long terme - **Mars 2021**
- Appui à la publication de l'état du centre-ville, un rapport trimestriel sur les données du centre-ville effectué par l'Institut du développement urbain du Québec et Montréal centre-ville, en partenariat avec la Ville de Montréal - **Chaque trimestre**
- Mise en place d'un comité-conseil regroupant plusieurs acteurs, afin d'accélérer la planification et la concrétisation des projets immobiliers dans la métropole, notamment des projets d'habitation
- **Plan d'action conjoint de 25 M\$ avec le gouvernement du Québec pour le soutien au centre-ville** - **Mars 2021**
- Des consultations sur l'avenir du centre-ville qui se déclinent en deux volets au mois de mars en vue de l'élaboration de la **stratégie renouvelée du centre-ville** - **Mars 2021**
- Leadership de la Ville de Montréal avec la Direction de la santé publique dans la mise en place d'un **comité multipartite** avec les propriétaires immobiliers, les établissements de l'enseignement supérieur et la communauté d'affaires pour préparer **le retour au centre-ville** lorsque les conditions sanitaires le permettront

## Mesures de soutien pour le centre-ville (25 M\$)

<b>Aide aux entreprises</b>	Fonds entrepreneuriat commercial et programme de transformation des espaces à bureaux	6 000 000 \$
<b>Aménagement dans le centre-ville</b>	Initiatives pour rendre le centre-ville attrayant pour les travailleurs et les visiteurs et appui au quartier chinois	8 000 000 \$
<b>Appui au dynamisme culturel, commercial et touristique</b>	Campagne d'achat local, gastronomie et soutien à l'initiative sur la relance du centre-ville	5 000 000 \$
<b>L'expérience des visiteurs</b>	Propreté des rues et gratuité du stationnement	4 000 000 \$
<b>Accompagnement à la transformation à plus long terme</b>	Démarches de stratégie renouvelée et réserve en cas d'imprévu (sanitaire)	2 000 000 \$

# Une feuille de route pour préparer la relance

## Montréal 2030 : une vision stratégique

Montréal 2030 est un document d'orientation stratégique présenté en décembre 2020 qui s'étend sur 10 ans, pour une ville plus résiliente, verte et inclusive

## Un premier plan d'investissement sur 10 ans

Les investissements prévus dans le cadre du programme décennal d'immobilisations (PDI) 2021-2030 sont de 18,69 G\$, soit une moyenne de 1,9 G\$ par année

## Une administration agile et axée sur les résultats

La Ville de Montréal adapte sa fiscalité, ses processus réglementaires et administratifs ainsi que sa politique d'approvisionnement pour appuyer la relance

## Pour un centre-ville plus fort et plus résilient

La Ville de Montréal s'engage et investit 10 M\$ pour mettre en place des mesures pour soutenir à court terme le centre-ville et pour entamer la mise à jour de la *Stratégie centre-ville*

## Développement de l'Est de Montréal

La Ville de Montréal concrétise sa vision de développement de l'Est de Montréal en s'assurant de l'intégration de projets stratégiques et complémentaires aux particularités de ce territoire

## Accélérer le développement de l'habitation

La Ville de Montréal accélère le développement des grands sites et convie ses partenaires à un grand chantier habitation

## Réaliser les projets prioritaires en transport collectif

La Ville de Montréal collabore à l'accélération des projets de prolongement des lignes orange et bleu du métro, des projets structurants entre l'ouest, l'est et le centre-ville ainsi que la décongestion du centre de l'île

## Le Havre de Montréal en 2030

La Ville de Montréal a la volonté d'intensifier et d'accélérer les interventions clés afin de concrétiser sa vision d'avenir pour le Havre

## S'appuyer sur les secteurs stratégiques et sur le savoir

Montréal s'appuie sur ses secteurs stratégiques, ses créneaux d'excellence, son bassin de talent et son écosystème de savoir pour favoriser l'innovation, la productivité et la transition écologique

## Des actifs et des acteur.trices stratégiques

Montréal mise sur ses actifs stratégiques, comme le Port de Montréal et l'aéroport ainsi que sur les acteur.trices clés pour renforcer son rayonnement et son attractivité

## Les zones d'innovation, un potentiel structurant

En collaboration avec le gouvernement du Québec, la Ville de Montréal développera des pôles d'innovation en misant sur des projets structurants et en stimulant la création de quartiers créatifs et innovants

# Se préparer à la nouvelle réalité

Plusieurs chantiers en cours, dont:

- Travaux pour stimuler le retour au centre-ville
- Stratégie renouvelée du centre-ville
- Travaux sur les nouvelles façons de faire pour se préparer à l'économie de demain



Service du développement  
économique

Montréal 

# Annexes

## Mesures d'urgence

### Taxe foncière

Report du deuxième paiement de taxes foncières

### Moratoire sur les prêts de PME MTL

Moratoire automatique de six mois sur le capital et les intérêts aux entreprises privées et d'économie sociale

### Ligne et formulaire Affaires Montréal

Mise sur pied d'une ligne téléphonique et d'une équipe pour répondre aux besoins des entreprises et les diriger vers les bons programmes d'aide

### Fonds de consolidation des activités commerciales (FCAC)

Subventions pour aider les entreprises à réaliser un projet d'affaires

### Appel à la créativité de nos organismes de soutien aux entreprises

Appui à des projets innovants des organismes de soutien

### Soutien offert aux entreprises d'économie sociale

Programmes d'accompagnement des entreprises d'économie sociale

### Soutien au commerce (achat local)

Contribution financière à Tourisme Montréal et appui à l'initiative Le Panier bleu

### Projet de livraison urbaine et de virage numérique

Mise en place d'un système de livraison et soutien aux commerçants pour favoriser le virage numérique

# Plan de relance économique Phase 1

## Axe 1 : Mettre le commerce au coeur de la relance

**M1** – Soutenir les SDC et l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)

**M2** – Favoriser la mise en place de nouvelles expériences créatives sur les artères commerciales

**M3** – Pérenniser le service de livraison urbaine à vélo décarboné

**M4** – Créer un outil central de données sur l'occupation des locaux commerciaux

**M5** – Favoriser l'occupation temporaire ou transitoire des locaux vacants

**M6** – Bonifier les campagnes de sociofinancement pour soutenir la reprise des activités commerciales

**M7** – Élaborer une politique de la vie économique nocturne

## Axe 2 : Aider les entrepreneurs à faire des affaires autrement

**M8** – Accroître l'offre d'accompagnement

**M9** – Stimuler l'innovation

**M10** – Accroître l'appui à l'économie sociale

**22 millions \$**  
budget

## Axe 3 : Réinventer le développement économique du territoire

**M11** – Déployer une stratégie pour favoriser l'économie circulaire

**M12** – Accélérer la planification et la décontamination des terrains à vocation économique dans l'Est de Montréal

**M13** – Favoriser le développement de pratiques innovantes en aménagement et en mobilité durable

**M14** – Lancer le programme d'ateliers d'artistes

**M15** – Lancer le programme pour les salles alternatives et les cinémas indépendants

**M16** – Appuyer les projets d'occupation transitoire

## Axe 4 : Mobiliser l' écosystème économique pour susciter un engagement collectif et renouvelé

**M17** – Appuyer le rayonnement économique international de Montréal et l'internationalisation de ses entreprises

**M18** – Lancer et soutenir des projets concrets de création et de partage de données

**M19** – Appuyer le développement de nouvelles compétences en réponse aux besoins des entreprises et des travailleurs

**M20** – Développer un répertoire d'expertises et de solutions urbaines en collaboration avec le milieu de la recherche

## Plan de la période des Fêtes

### Mesure 1 Campagne d'achat local

Pour favoriser la consommation locale, la Ville de Montréal a lancé une campagne de promotion s'adressant aux consommateurs

### Mesure 3 Prolongation des heures d'ouverture

Pour faciliter l'application des règles de distanciation physique et répondre aux problèmes de livraisons, la Ville de Montréal a prolongé les heures d'ouverture des établissements commerciaux

### Mesure 4 Gratuité des stationnements tarifés sur rue

Pour faciliter l'accès aux commerces, les stationnements tarifés sur rue de la Ville de Montréal ont été gratuits les samedis et les dimanches entre le 14 novembre et le 31 décembre 2020

### Mesure 2 Livraison urbaine

La Ville de Montréal a entamé plusieurs démarches afin de pérenniser l'offre de livraison durable et mutualisée pour les commerces locaux et pour les restaurants

### Mesure 5 Animation et aménagement hivernal

Pour bonifier l'expérience commerciale sur le domaine public, la Ville de Montréal a soutenu la mise en place d'animations et d'aménagements sur les artères commerciales

### Mesure 6 Bonification du Fonds de consolidation des activités commerciales

Le fonds vise à aider les entreprises à réaliser un projet d'affaires en lien avec la consolidation ou la reprise de ses activités, notamment en numérisation et pour la mise en place d'un cybercommerce ou l'aménagement physique du lieu d'affaires

**6 millions \$**  
budget

Mesures du plan de relance - Phase 2 (1/3)

**Plan de relance  
économique  
Phase 2  
60 millions \$**

Mesure	Détails de la mesure
<b>M1 – Une stratégie pour un centre-ville fort et résilient</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir la consolidation ou le développement des affaires des entreprises du centre-ville.</li><li>• Faire une campagne de promotion de la qualité et de la diversité commerciale, de la gastronomie et des restaurateur.trices indépendants.</li><li>• Créer de l'animation sur les artères commerciales et soutenir les événements et les festivals afin de favoriser l'attractivité et la vitalité économique dans le respect des règles sanitaires.</li><li>• Mettre en place des aménagements pour rendre nos espaces publics plus accessibles et plus attrayants.</li><li>• Améliorer l'expérience des visiteur.euses en investissant dans les initiatives d'embellissement et de propreté des lieux.</li><li>• Coordonner une démarche collective par la mobilisation des six plus grandes villes canadiennes.</li><li>• Mettre à jour, en collaboration avec les partenaires, la Stratégie centre-ville selon les grandes transformations de ce dernier.</li></ul>
<b>M2 – Une impulsion pour la vitalité commerciale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer la vitalité des artères commerciales et soutenir les sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal</li><li>• Se doter d'une stratégie d'acquisition de locaux commerciaux</li><li>• Soutenir l'achat local et les activités commerciales, comme la livraison urbaine, le virage numérique et les interventions en design.</li></ul>
<b>M3 – Un soutien accru aux industries culturelles et créatives</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Appel de projets visant à déployer des œuvres artistiques sur le territoire</li><li>• Aide financière ponctuelle pour les entreprises non soutenues par les programmes d'urgence</li><li>• Développement de nouveaux outils de financement, de mutualisation des ressources et de partage de données</li><li>• Lancer un programme de subvention afin d'aider les salles de spectacles à se numériser et à mieux insonoriser leurs espaces.</li></ul>

## Mesures du plan de relance - Phase 2 (2/3)

# Plan de relance économique Phase 2 60 millions \$

Mesure	Détails de la mesure
<b>M4 – Un virage vert pour réussir la transition</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir les entreprises dans la transition vers des pratiques d'affaires écoresponsables et la réalisation de projets réduisant leur empreinte carbone</li><li>• Soutenir la transition vers des modèles d'économie circulaire</li><li>• Appuyer les initiatives en mobilité durable et l'accessibilité aux pôles d'emploi</li></ul>
<b>M5 – L'économie sociale, une alliée pour la reprise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des subventions à la rénovation et à l'acquisition par la bonification du volet Économie sociale du programme Accélérer l'investissement durable</li><li>• Appuyer des projets structurants pour répondre aux défis de la transition écologique et de l'inclusion sociale</li><li>• Renforcer l'accompagnement des entreprises d'économie sociale</li><li>• Mettre sur pied un projet pilote pour encourager les citoyen.nes à investir dans les entreprises collectives par les obligations communautaires</li></ul>
<b>M6 – L'autonomie alimentaire et l'agriculture urbaine</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre sur pied un pôle d'innovation en bioalimentaire axé sur l'économie circulaire</li><li>• Accélérer la commercialisation et le développement des initiatives en agriculture urbaine</li><li>• Accélérer le développement des marchés publics montréalais et ainsi augmenter l'offre de produits frais</li></ul>
<b>M7 – Le développement du territoire au coeur de la relance de Montréal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Améliorer l'accueil et l'accompagnement des projets d'investissement</li><li>• Cibler les secteurs stratégiques de planification</li><li>• Promouvoir de nouveaux modèles d'affaires en construction de projets d'habitations abordables et en développement de grands sites urbains</li><li>• Soutenir le développement de pôles et de zones d'innovation</li><li>• Promouvoir les occasions de développement du territoire et mettre à la disposition de l'écosystème des actifs de la Ville de Montréal.</li></ul>

Mesures du plan de relance - Phase 2 (3/3)

Plan de relance  
économique  
Phase 2  
60 millions \$

Mesure	Détails de la mesure
<b>M8 – L'innovation au service de la relance</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir les jeunes pousses, en appuyant les incubateurs et accélérateurs d'entreprises, en soutenant des initiatives de maillages avec de grandes entreprises et des projets dans des secteurs ciblés</li><li>• Poursuivre le soutien visant la transformation des modèles d'affaires et le repreneuriat</li><li>• Structurer les données et les analyses économiques pour renforcer l'intelligence collective et soutenir la relance</li></ul>
<b>M9 – L'humain au coeur de notre économie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibiliser et outiller l'écosystème entrepreneurial pour répondre aux enjeux de santé mentale des entrepreneur.euses</li><li>• Poursuivre le projet <i>Entreprendre ensemble</i>, qui permet d'aider des personnes plus vulnérables à intégrer le marché du travail par l'entrepreneuriat ou le développement de compétences stratégiques</li><li>• Répondre aux besoins en compétences des entreprises montréalaises, tout en soutenant des formations sur mesure pour les personnes en situation de précarité économique, et ce, avec la collaboration des établissements d'enseignement supérieur</li><li>• Poursuivre le déploiement de la ligne <i>Affaires Montréal</i>, qui offre un service d'accompagnement et un soutien aux entreprises montréalaises</li></ul>
<b>M10 – Le rayonnement comme fondement d'une métropole de calibre international</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maximiser le maillage d'affaires internationales de nos entreprises et les retombées des missions commerciales</li><li>• Renforcer l'attractivité et stimuler le tourisme à l'échelle régionale, nationale et internationale</li></ul>

## ANNEXE

## Indicateurs mensuels récents, Montréal

		Période courante		Mois précédent		Il y a 12 mois	
		Mois	Valeur	Valeur	Variation	Valeur	Variation
Marché du travail	Population active (agglo.)	Avril 2021	1 166 800	1 152 600	1,2 %	1 133 100	3,0 %
	Emplois (agglo.)	Avril 2021	1 064 700	1 050 400	1,4 %	1 014 700	4,9 %
	Taux de chômage (agglo.)	Avril 2021	8,8 %	8,9 %	-0,1 pt de %	10,5 %	-1,7 pt de %
	Part de l'emploi à temps partiel (agglo.)	Avril 2021	16,8 %	17,0 %	-0,2 pt de %	16,3 %	0,5 pt de %
	Prestataires d'assurance-emploi (agglo.)	Fév. 2021	81 440	82 540	-1,3 %	15 850	413,8 %
	Prestataires de l'aide sociale (agglo.)	Fév. 2021	31 816	32 611	-2,4 %	42 610	-25,3 %
Activité économique	Ventes au détail (RMR)	Fév. 2021	4,5 G\$	3,8 G\$	18,4 %	4,5 G\$	-0,8 %
	Investissement en construction de bâtiments (RMR)	Fév. 2021	1,6 G\$	1,7 G\$	-7,2 %	1,6 G\$	-1,0 %
	Trafic de conteneurs au Port de Montréal	Mars 2021	149 921 EVP	122 872 EVP	22,0 %	154 127 EVP	-2,7 %
Tourisme	Passagers à l'Aéroport de Montréal	Fév. 2021	110 284	214 866	-48,7 %	1 531 673	-92,8 %
	Taux d'occupation des hôtels (agglo.)	Mars 2021	30,3 %	22,2 %	8,1 pts de %	29,5 %	0,8 pt de %

« agglo. » = Agglomération de Montréal ; « RMR » = RMR de Montréal

Notes : Les données du marché du travail sont désaisonnalisées. Les données des ventes au détail sont non désaisonnalisées.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Statistique Canada, Port de Montréal, Aéroports de Montréal et Tourisme Québec

## ANNEXE

## Indicateurs trimestriels récents, Montréal

		Période courante		Trimestre précédent		Il y a 4 trimestres	
		Trimestre	Valeur	Valeur	Variation	Valeur	Variation
Santé financière	Faillites des entreprises (agglo.)	T4 2020	86	94	-8,5 %	101	-14,9 %
	Faillites des consommateurs (agglo.)	T4 2020	595	539	10,4 %	993	-40,1 %
Immobilier commercial	Taux d'inoccupation des espaces à bureaux (RMR)	T1 2021	13,0 %	12,3 %	0,7 pt de %	9,3 %	3,7 pts de %
	Taux d'inoccupation des espaces industriels (RMR)	T1 2021	1,9 %	2,1 %	-0,2 pt de %	2,6 %	-0,7 pt de %
Immobilier résidentiel	Prix moyen - Unifamilial (agglo.)	T4 2020	828 316 \$	805 399 \$	2,8 %	700 648 \$	18,2 %
	Unités vendues - Unifamilial (agglo.)	T4 2020	1 620	1 712	5,4 %	1 316	23,1 %
	Prix moyen - Copropriété (agglo.)	T4 2020	458 754 \$	445 542 \$	3,0 %	416 114 \$	10,2 %
	Unités vendues - Copropriété (agglo.)	T4 2020	2 932	2 961	-1,0 %	2 365	24,0 %
	Prix moyen - Plex (agglo.)	T4 2020	771 463 \$	730 686 \$	5,6 %	675 145 \$	14,3 %
	Unités vendues - Plex (agglo.)	T4 2020	1 108	861	28,7 %	906	22,3 %

« agglo. » = Agglomération de Montréal ; « RMR » = RMR de Montréal

Sources : Bureau du surintendant des faillites Canada, CBRE et Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ)



Service du développement  
économique

Montréal 