



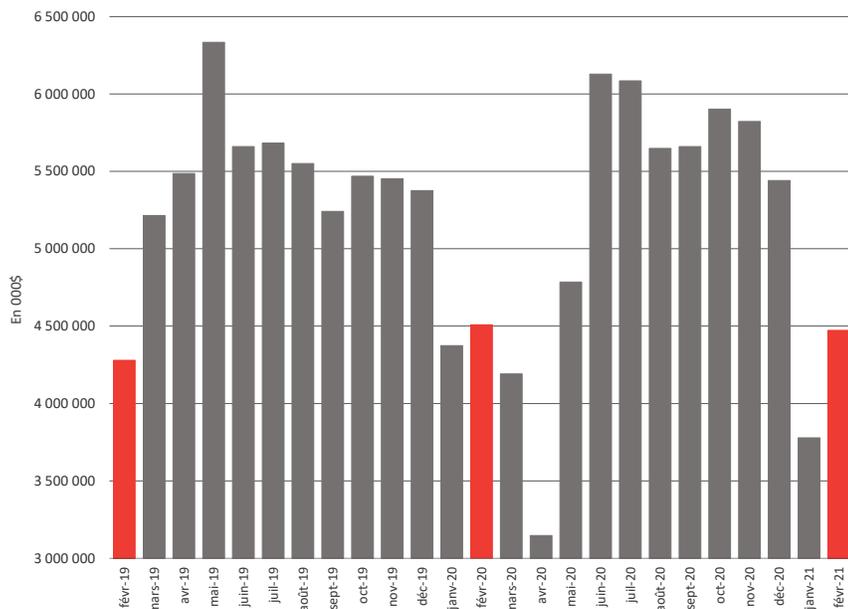
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Avril 2021

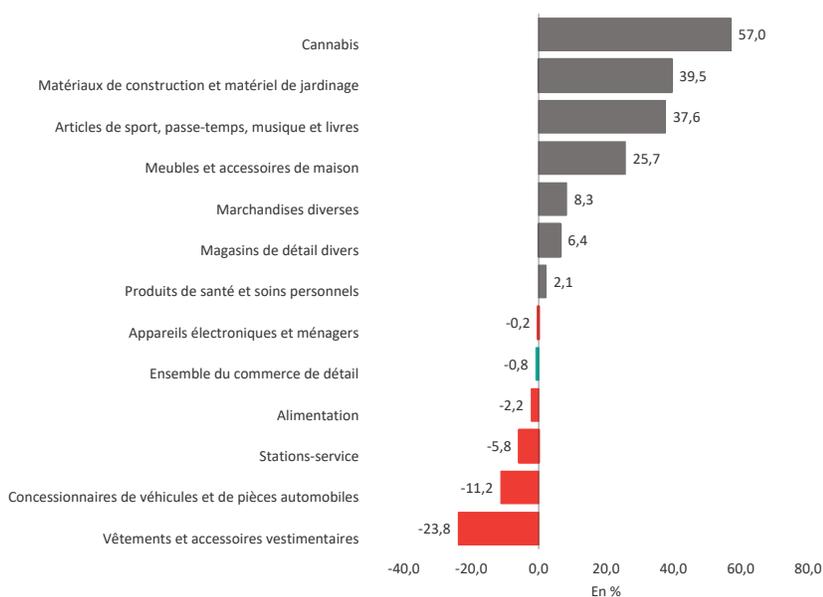
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, février 2019 à février 2021 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre février 2020 et février 2021, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

LES VENTES AU DÉTAIL PRÈS DU NIVEAU PRÉ-PANDÉMIE

Les ventes au détail se sont accrues de 18,4 % en février dans la région métropolitaine de Montréal par rapport au mois précédent, pour s'établir à près de 4,5 G\$. Avec un recul annuel de 0,8 %, elles se sont ainsi rapprochées du niveau qui était observé en février 2020, soit tout juste avant le début de la crise sanitaire.

Ventes au détail totales Février 2021

4 472 617 000 \$

Variation annuelle

Février 2020 - Février 2021

- 35 907 000 \$

- 0,8 %

Variation mensuelle

Janvier 2021 - Février 2021

+ 694 303 000 \$

+ 18,4 %

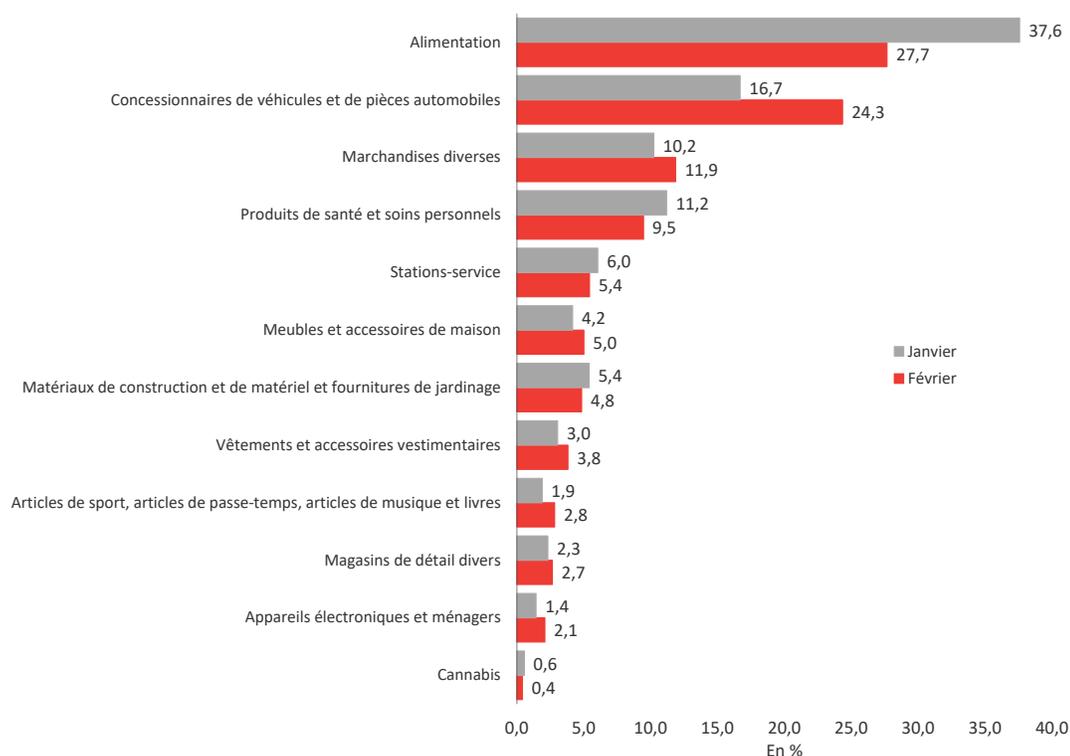
UNE REPRISE DES VENTES PRONONCÉE DANS CERTAINS SECTEURS

Les ventes ont repris de façon vigoureuse en février dernier dans la région métropolitaine de Montréal par rapport à février 2020. La hausse la plus importante des ventes est observée pour la consommation de cannabis (+ 57 %). Les matériaux de construction et le matériel de jardinage ne sont pas en reste avec une croissance de près de 40 %, alors les articles de sport ont aussi la cote avec une forte progression de 38 %. Les consommateurs montréalais ont également accru de 26 % leurs dépenses pour l'achat de meubles et d'accessoires de maison. Ils ont toutefois réduit de 24 % leur consommation de vêtements et d'accessoires vestimentaires.

LES VÉHICULES AUTOMOBILES OCCUPENT UNE LARGE PART DES DÉPENSES DES CONSOMMATEURS EN FÉVRIER

L'alimentation accapare toujours la plus forte part des dépenses de consommation des Montréalais. Au cours du mois de février, même si elles affichaient une baisse par rapport à janvier, celles-ci ont représenté près de 28 % de l'ensemble des postes de dépenses des consommateurs. Les achats liés aux véhicules automobiles ont cependant pris de l'ampleur en février par rapport à janvier et accaparent un peu plus de 24 % des dépenses. De plus, on note une légère hausse de la part du poste d'achat de marchandises diverses, ainsi que de celui des articles de sport et passe-temps, comparativement à janvier.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, janvier et février 2021 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.