

10 mai 2012

MÉMOIRE

COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN ET L'HABITATION
Commission de consultation du développement économique local

BEN SHATSKOFF

514 723 1309
COURS DE BATTERIE À DOMICILE
ATELIERS DE PERCUSSIONS PARTICIPATIFS

Ben Shatskoff Cours de Batterie à Domicile
3933 Bélair #1 Cours, Ateliers, Performances
Montréal, Qc www.benshatskoff.com
H2A 2C6 514 723 1309

Aux membres de la commission,

nous aimerions tout d'abord vous remercier de l'opportunité que vous offrez à notre entreprise de participer à votre consultation. En effet, c'est un immense plaisir de relater brièvement notre parcours d'affaires et de soumettre nos réflexions quant aux organismes de soutien à l'entrepreneuriat à la COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN ET L'HABITATION.

Problématique

D'un élan naturel, les nouveaux entrepreneurs plongent à fond dans leur projet. Les efforts d'apprentissage du métier deviennent un exercice de routine. Les bonnes habitudes s'acquièrent avec le temps. Les forces de certains les propulsent plus rapidement et les faiblesses de certains autres les ralentissent énormément. Comment le **coaching** est-il fait? Combien de temps dure-t-il? Sur quelle période le **suivi** est-il effectué? Voilà comment ce mémoire tente d'étudier les conséquences des réponses à ces questions et d'en mesurer l'impact économique au niveau de notre culture entrepreneuriale.

Présentation

En 2008, l'entreprise Ben Shatskoff Cours de batterie à domicile voit le jour. Notre rêve provient tout particulièrement du goût de choisir et créer son propre emploi. Or, trois volets bien distincts nous caractérisent avec des services personnalisés tels que les *Cours de de batterie à domicile*, les *Ateliers de percussions participatifs* puis les *Spectacles et Collaborations*. Batteur depuis vingt ans ainsi que professeur depuis une dizaine d'années, Ben Shatskoff a pour mission de transmettre sa

passion première en offrant des services de qualité en matière de leçons et prestations de batterie aux amateurs de musique rock du grand Montréal. En 2010, le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs devient de loin le plus important organisme de notre parcours. Supporté par des formations de qualité comme *Lancement d'une entreprise* et *Vente-conseil*, il nous procure le financement essentiel nécessaire par la Mesure STA.

Recommandation no1

La Ville de Montréal considère le SAJE accompagnateurs d'entrepreneurs dans son réseau de 1ère ligne en matière de soutien à l'entrepreneuriat puis qu'elle s'assure qu'ils puissent offrir l'ensemble des services de 1ère ligne en matière de **coaching** et de **suivi** pour le développement accru du démarrage d'entreprise.

Trop souvent, on entend dire que certains entrepreneurs retournent à leur ancien emploi car les faibles revenus de leur entreprise en démarrage ne subviennent pas à leurs besoins. Combien changent d'orientation après leurs formations? Trop souvent on entend dire que la présence de leur conseiller est d'une aide monumentale dans leur entourage suite à leur formation. Le coaching demeure une problématique souvent remise en question lorsque vient le temps d'évaluer son utilisation et son rendement. Durant l'année, plusieurs personnes ont beaucoup d'impact sur la majeure partie des gens des groupes. La directrice du SAJE Mme Tracey Ann Powers, les excellents conseillers du SAJE M. Patrick Bérard et Laurent Van Der Wee ainsi que les prodigieux formateurs M. Alain Neveu et Mme Lyne Boyle demeurent jusqu'à ce jour des ressources inestimables. Nous nous estimons chanceux d'avoir la chance d'avoir du support constant par de simples rencontres personnelles hebdomadaires ou encore quelques coups de téléphone. Ces échanges permettent à l'entrepreneur d'être stimulé, encouragé et convaincu d'aller de l'avant.

D'ailleurs, les entrepreneurs que nous perdons en cours de route malheureusement doivent certainement bénéficier davantage d'encadrement. S'ils sont choisis, c'est qu'on considère au départ leur potentiel. Sans mettre le blâme sur l'entrepreneur en démarrage et ni sur les organismes de soutien, le nombre de nouveaux entrepreneurs à charge d'un seul conseiller paraît à notre avis beaucoup trop élevé. Il en demeure primordial d'accorder le budget nécessaire à la source. À partir des décisions politiques, des organismes comme le SAJE Montréal peuvent donner suffisamment d'assistance à

chacun de leur client pour en solidifier le démarrage puis par le le fait même notre héritage et culture entrepreneuriale. De notre côté, la structure en place au SAJE nous a donné entre autre l'occasion de se démarquer et de remporter à l'interne le premier prix de la Présentation d'affaires de la formation Vente-conseil.

Pour nous, *enseignement* (dans les écoles), *coaching* (personnel) et *suivi* (développement) demeurent de termes qui font parti du même assemblage. Tout au long de notre évolution, de l'enfance à l'âge adulte, nous avons besoin d'encadrement. Quels en sont les conséquences et l'impact économique. Nous instruire et nous éduquer reste certainement un combat de longue haleine. Comment se fait-il qu'une fois rendu à l'adulte, nous ayons le goût de démarrer une entreprise. Il serait très important de considérer cet élément au niveau politique lorsque vient le temps d'exercer une influence positive d'une certaine initiation à la culture entrepreneuriale dans le choix des matières enseignée au primaire et au secondaire du domaine de l'éducation.

Recommandation no2

Les initiatives locales permettant d'augmenter la synergie et le partage des connaissances et des compétences entre les différents organismes soient encouragées afin de voir une amélioration continue des pratiques.

Il faut garder le coaching au centre de l'attraction puisque c'est sans contredit par les encouragements et les suivis provenant de modèles de soutien à l'entrepreneuriat que plusieurs rêves deviennent réalité. Par exemple, depuis sa création en 1985, le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs a maintenant plus de 25 ans d'histoire, 18 542 entrepreneurs formés, 40 000 emplois créés et bien entendu une société stimulée économiquement. Affirmons également que tout est possible par une simple idée originale embryonnaire non seulement grâce au financement mais aussi par l'expérience de gens expérimentés.

Parallèlement, notons que que les CLD ne chôment pas non plus. À chaque année, ils répondent à plus de 30 000 demandes d'aide de la part d'entrepreneurs individuels et collectifs et de travailleurs autonomes. Au cours de leurs douze premières année, soit de 1998 à 2010, les interventions financières permettent de créer ou maintenir plus de 180 000 emplois et plus de 24 000 entreprises qui elles, génèrent des investissements de plus de 6 millions de dollars.

De notre côté, grâce à notre dévouement et à l'influence marquante de nos conseillers, nous sommes passés d'un maigre roulement de cinq clients à une base de donnée plus qu'acceptable de cinquante clients, et ce, dans la dernière année seulement. De plus, une hausse des tarifs de tous les segments permet d'atteindre une meilleure rentabilité. Notre visibilité sur le terrain et sur le web ne cesse de s'accroître et provoque un agrandissement du réseau d'affaires et du territoire. Bref, la gestion quant à la répartition du temps des six fonctions du plan des opérations semble mieux proportionnée. Le chiffre d'affaires lui aussi augmente inévitablement et l'entreprise devrait aller chercher de 25 à 30 clients de plus en 2012-2013 car une sollicitation accrue sera maintenue.

En conclusion, dans un contexte où les mauvaises nouvelles fusent de partout avec des coupures de postes comme celles des grandes sociétés, il en demeure d'autant plus crucial de permettre aux entrepreneurs dévoués de mettre en oeuvre leurs projets qui partent d'une simple ébauche innovatrice.

L'entreprise Ben Shatskoff demeure très fière de sa feuille de route depuis les deux dernières années. Les défis qui se présentent pour l'avenir sont importants et d'autant plus stimulants qu'ils continueront d'exiger une utilisation optimale des nombreux conseils et outils stratégiques acquis par le soutien des mentors expérimentés des organismes d'entrepreneuriat. Par l'appui des chiffres ci-haut mentionnés, nous recommandons avec ferveur que la visibilité et surtout l'accessibilité de ceux-ci soit maintenue puis que leur promotion soit accrue pour un développement et une aide profitable incontournable.

