

# ***DÉVELOPPER MONTRÉAL QUARTIER PAR QUARTIER***

*Mémoire de la*

**CDEC CENTRE-SUD / PLATEAU MONT-ROYAL**

*Présenté à*

**LA COMMISSION D'AGGLOMERATION  
SUR LE DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET URBAIN ET L'HABITATION**

*avril 2012*



Coopérative Symphonique – CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

**cdec**  
CENTRE-SUD /  
PLATEAU MONT-ROYAL

*Membre du regroupement des CDEC  
de Montréal*



## Partenariats

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal est membre du Regroupement des CDEC du Québec et des CDEC de Montréal.

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal bénéficie du soutien financier de :



CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal  
3565, rue Berri, bureau 200  
Montréal (Québec) Canada H2L 4G3  
T / 514 845 2332  
F / 514 845 7244  
[www.cdec-cspmr.org](http://www.cdec-cspmr.org)

## Utilisation du masculin

Dans ce document, l'utilisation du masculin pour désigner les personnes a comme seul but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.

# Table des matières

Sommaire .....	1
La Corporation de développement économique communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal .....	3
Des interventions de développement économique efficaces .....	6
Des interventions structurantes pour les quartiers Centre-Sud et Plateau Mont- Royal.....	10
La CDEC, une organisation de développement économique à forte valeur ajoutée .....	15
Annexes .....	17



# Sommaire

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal (CDEC CSPMR) contribue, depuis plus de 25 ans, au développement économique local, pour et avec le milieu. Administrée par une vingtaine de bénévoles et par une équipe d'une quinzaine d'employés, la CDEC CSPMR contribue activement et efficacement à accueillir, accompagner et soutenir les entreprises de son territoire. L'expertise et l'enracinement développés au fil des ans par la CDEC, carrefour économique, politique et social de son quartier, permettent de concevoir des solutions novatrices qui répondent aux besoins de sa communauté et contribuent au développement économique de Montréal.

La consultation proposée par la Commission d'agglomération sur le développement économique et urbain et de l'habitation est une occasion de faire valoir les forces économiques dont est dotée Montréal et d'illustrer les résultats probants de l'action des CDEC liée à leur approche spécifique qui met au cœur de leurs interventions, l'entrepreneur.

L'ensemble des interventions posé par la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal vise à offrir le meilleur service aux entreprises, stimuler l'entrepreneuriat sous toutes ses formes, attirer et garder les talents sur l'île de Montréal, et offrir aux Montréalais, résidents, travailleurs et entrepreneurs une qualité de vie à la hauteur de leurs attentes.

Pour ce faire, dans un souci d'action concertée, coordonnée et structurante, la CDEC CSPMR a à cœur de travailler en étroite collaboration avec les partenaires locaux, régionaux, provinciaux et fédéraux.

L'approche de la CDEC est à la fois multisectorielle, territoriale et intégrée. D'ailleurs, en déployant le Plan de développement urbain, économique et social (PDUES) autour de la gare d'Outremont, la ville de Montréal reconnaît la pertinence de l'approche déployée par les CDEC.

Une des forces et des spécificités des CDEC : la connaissance fine des enjeux de leur territoire qui leur permettent de développer des interventions structurantes et qui répondent aux besoins locaux. Mais c'est aussi leur forte capacité de mobilisation qui contribue à susciter l'adhésion de leur communauté.

À titre de CLD, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal présente un bilan fort positif. Le taux de survie des entreprises accompagnées par la CDEC est une illustration probante de l'efficacité de l'intervention des CDEC : le taux de survie des entreprises accompagnées est de 77% après 5 ans d'opération, alors que le taux de survie moyen des entreprises sur le territoire québécois est de 43%.

Sur les territoires de la CDEC, l'indice entrepreneurial est remarquable puisque celui du Plateau Mont-Royal est au même niveau que celui du Canada et celui du Centre-Sud que Montréal.

Ainsi, associée au regroupement des CDEC de Québec et de Montréal, à travers ce présent mémoire, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal tient à démontrer aux membres de la commission, l'efficacité de l'accompagnement offert par les CDEC, les résultats de la mobilisation et des interventions structurantes développement par les CDEC ainsi que l'enjeu de la coordination des partenaires de développement économique local et des services de la ville.

Bien sûr, il faut atténuer les obstacles à l'entrepreneuriat et faciliter le parcours des entrepreneurs et leurs démarches, même s'il est clair qu'une entreprise qui sait bien se faire accompagner augmentera grandement ses chances de réussir. Au-delà des chiffres, le succès réside en grande partie dans la qualité des relations humaines que l'entrepreneur aura su développer avec son milieu à travers des organisations comme les CDEC qui connaissent au mieux leur environnement économique local.

# La Corporation de développement économique communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

La Corporation de développement économique communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal est un organisme à but non lucratif indépendant. Depuis 1986, la CDEC travaille à l'amélioration de la qualité de vie de la population des quartiers Centre-Sud, Plateau Mont-Royal, Saint-Louis et Mile-End. Elle favorise la concertation et suscite la prise en charge du développement économique local par les individus, les organismes, les entreprises et les institutions de son territoire.

## Mission et mandats

La CDEC CSPMR a pour mission de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire.

En 2004, la CDEC fut accréditée Centre local de développement (CLD) par les arrondissements Ville-Marie secteur Centre-Sud et Plateau Mont-Royal. La CDEC offre ainsi des services de première ligne d'accompagnement et de soutien technique ou financier auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité, individuels ou collectifs, incluant les entreprises d'économie sociale. La CDEC porte également deux autres mandats.

L'un qui vise le soutien au développement de l'emploi. Dans ce cadre, elle reçoit un soutien d'Emploi Québec qui lui permet d'agir à titre de conseiller et personne ressource pour les promoteurs de projets présentés dans le cadre du Budget d'initiative locale (BIL). Depuis 2010, elle a aussi le mandat de mettre en œuvre le service de Placement assisté, service qui consiste à répondre aux besoins de main-d'œuvre des employeurs du territoire tout en facilitant le placement des chercheurs d'emploi de notre territoire. Finalement, pour assurer une mobilisation et un développement cohérent de l'emploi, la CDEC anime la concertation locale des intervenants impliqués dans le domaine de l'employabilité : la Table de promotion de la main d'œuvre locale (TPMOL).

L'autre mandat, soutenu par Développement économique Canada, consiste à accompagner les différents acteurs du milieu pour favoriser une prise en charge par la communauté de son propre développement économique, dans une optique de développement endogène et durable.

Ces deux derniers mandats permettent ainsi de créer localement les conditions favorables au développement de l'entrepreneuriat et à la consolidation et l'essor des entreprises du territoire. On constate que les trois mandats de la CDEC constituent autant de sphères d'intervention qui s'alimentent et se complètent mutuellement.

## **Gouvernance et représentativité**

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal est d'abord un mouvement de participation de tout un milieu à son développement. À la base de son existence, il y a le défi de la démocratie et de la participation réelle de la communauté aux orientations, aux actions et aux projets de développement de son territoire. Ainsi, la CDEC CSPMR s'est donné une structure qui permet cette participation et qui est représentative de la communauté.

Le conseil d'administration oriente les actions qui sont entreprises par la CDEC CSPMR. Ses membres représentent les principaux acteurs socioéconomiques des territoires du Centre-Sud et du Plateau Mont-Royal. Ces individus élus à l'assemblée générale annuelle représentent les membres des divers collèges électoraux.

La CDEC Centre-sud / Plateau Mont-Royal compte 10 collèges électoraux (citoyens, affaires, coopératif et d'économie sociale, communautaire, culturel, employabilité, employés, élus municipaux, institutions et syndical), ainsi que la direction du CLE Plateau Mont-Royal, la direction de la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal, les députés de l'Assemblée nationale et des représentants par arrondissement du territoire d'intervention choisis par les arrondissements Ville-Marie et Plateau Mont-Royal. En 2011, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal comptait plus de 420 membres.

Tous les membres de la CDEC CSPMR et les résidents du territoire sont invités à participer à l'assemblée générale annuelle. Ils peuvent y obtenir et y partager des informations sur les plus récents développements dans leur quartier respectif. Les préoccupations exprimées à cette occasion sont transmises au conseil d'administration.

## **La vision de la CDEC en matière de développement économique**

Depuis 25 ans, la CDEC prône une approche qui prend en compte les différentes dimensions du développement local (économique, sociale, environnementale, culturelle) et qui mise sur la concertation des acteurs locaux et la contribution des forces présentes dans sa communauté. Les axes et stratégies d'intervention sont donc intimement liés aux approches de développement suivantes :

- Le développement économique local et communautaire
- La revitalisation urbaine intégrée
- Le développement durable

Effectivement, le développement économique local met en valeur l'embauche locale et l'entrepreneuriat à travers le développement de petites entreprises et en renforçant le dialogue et la concertation pour mieux définir une vision commune du développement. Cette approche incite et favorise la création de partenariats entre divers secteurs afin de regrouper les acteurs de l'économie locale. Cela comprend les représentants gouvernementaux et locaux, les promoteurs, les entreprises privées, les organisations publiques, les collectifs d'affaires, les travailleurs autonomes, les entrepreneurs, les commerçants, les organismes œuvrant en développement social, les citoyens, etc.

De plus, le développement économique communautaire que la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal promeut, se construit à partir de besoins ciblés par la communauté ou ressentis localement dans le but d'augmenter la participation des acteurs locaux dans les processus de planification et de mise en œuvre d'activités socio-économiques de revitalisation.

Aussi, que ce soit via des interventions directes auprès des entreprises et organisations du territoire ou par une implication concrète dans le cadre de projets structurants et concertés, les axes de développement, stratégies et actions visent globalement, d'une part, le développement de l'emploi et d'autre part, l'amélioration de la qualité de vie des citoyens du Plateau Mont-Royal et du Centre-Sud.

## **Valeurs et orientations stratégiques**

La philosophie d'intervention de la CDEC est basée sur le développement par le milieu pour le milieu : concertation et partenariat étant au cœur de ses actions. C'est pour cette raison qu'elle s'inspire d'approches et de stratégies d'intervention innovantes en matière de développement économique : le développement économique communautaire. En effet, la CDEC prône une approche qui prend en compte les différentes dimensions du développement local (économique, sociale, environnementale, culturelle) et qui mise sur la concertation des acteurs locaux et la contribution des forces présentes dans sa communauté. Les valeurs de la CDEC, redéfinies par la communauté en 2011, en sont un excellent reflet :

Engagement

*S'impliquer activement avec et pour la communauté*

Créativité

*Susciter avec audace et ouverture des initiatives et solutions novatrices*

Leadership

*Inspirer un développement économique local responsable*

Cohésion sociale

*Favoriser la solidarité, la coopération et la participation de tous*

Intégrité

*Agir avec respect et cohérence dans l'ensemble de nos actions*

Finalement, le processus de réflexion sur l'identité de la CDEC CSPMR a culminé par l'élaboration d'orientations stratégiques qui inspireront le développement des prochaines années et guideront ses actions :

**S'affirmer carrefour de co-développement**

**Accompagner les entrepreneurs à prospérer par l'enracinement dans le milieu**

**Partager une culture d'innovation**

## Des quartiers innovants et entrepreneurs

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal intervient sur deux arrondissements, l'arrondissement Plateau Mont-Royal et l'arrondissement Ville-Marie. Quartiers Centraux, ces deux territoires comptent parmi les plus denses de Montréal. Le Plateau Mont-Royal accueille plus de 12 000 habitants au km<sup>2</sup> (le plus dense de Montréal), le Centre-Sud 8300, alors que pour l'ensemble de la ville de Montréal, la densité moyenne est d'un peu plus de 3600 habitants au km<sup>2</sup>.

Au total nos territoires compte plus de 125 000 résidents, accueille 12 300 établissements et offre plus de 92000 emplois.

Le revenu moyen du Plateau Mont-Royal est légèrement plus élevé que celui de la ville de Montréal (31 602\$), alors que la situation du Centre-Sud est largement inférieure avec 26 725\$, comptant sur son territoire, le district de Ville-Marie, zone de revitalisation urbaine intégrée.

Les territoires d'intervention de la CDEC profitent de la plus forte concentration d'artères commerciales de l'île de Montréal qui offrent au total près de 18 emplois). Au-delà des artères commerciales, les zones d'emploi des deux territoires se concentrent autour de plusieurs secteurs : St Viateur Est, Plateau Est, Ste Marie et les grands employeurs et institutions de St Jacques.

Le tissu économique local est très diversifié, le territoire accueille une mixité d'acteurs économiques : grandes entreprises, sièges sociaux et institutions notamment dans le domaine de la santé et la recherche ; mais également travailleurs autonomes (près de 10 000) et PME.

L'économie sociale y est très dynamique. Un tiers des entreprises d'économie sociale de l'ensemble de l'île de Montréal se retrouve dans les arrondissements Ville-Marie et Plateau Mont-Royal, et plus spécifiquement 15 % dans l'arrondissement Plateau Mont-Royal.

Le Plateau Mont-Royal et le Centre-Sud sont au cœur de la créativité montréalaise. On dénombre plus de 15 500 travailleurs culturels, dont 8500 emplois dans le domaine de l'industrie culturelle et l'industrie des communications dans le Centre-sud, reconnu pôle de Création des Faubourgs ; et près de 7000 emplois dans le Plateau. Plus spécifiquement, on peut nommer la zone de St Viateur Est qui offre 7500 emplois dont plus de 1000 emplois qui comprennent essentiellement des travailleurs des arts visuels, le design de mode, les métiers d'arts, les arts médiatiques et les arts de la scène

# Des interventions de développement économique efficaces

La CDEC fonctionne à partir de subventions provenant des paliers gouvernementaux et municipaux. Ses activités relatives au développement de l'entrepreneuriat sont principalement réalisées à partir de l'enveloppe qu'elle reçoit pour son mandat CLD.

## Budget et équipe de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

*Budget 2011-2012 de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal*

Municipal	Provincial	Fédéral	Revenus autonomes	Autres	TOTAL
1 399 278\$	54 000\$	148 944\$	179 044\$	117 164\$	1 898 430\$

*Réinjection dans les fonds*

Fonds Jeunes promoteur	150 222
Fonds Économie Sociale	271 846
Contribution SAJE	65 731
Frais pour comité, assemblées, évènements, activités	23 000
Total	510 799

La CDEC compte 16 employés équivalents temps plein. Elle peut également compter sur le soutien actif de 49 bénévoles au sein du CA et des différents comités de financement et autres comités.

## Les services offerts dans le cadre du mandat CLD

### **Services conseils**

La CDEC offre des services de première ligne d'accompagnement et de soutien technique ou financier auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité. Ces services comprennent notamment :

- Les services d'accueil, d'information et de référence ;
- Les services techniques et de financement aux entrepreneurs (démarrage, expansion, consolidation et redressement d'entreprises privées et d'entreprises d'économie sociale) ;
- L'aide financière aux entreprises, principalement par le biais du Fonds local d'investissement (FLI), du Fonds local de solidarité (FLS), du Fonds de développement de l'Emploi-Montréal (FDEM,) du Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS) et du Fonds Jeunes Promoteurs (JP) ;
- Les formations (plan d'affaires, fiscalité, gestion au quotidien, publicité et commercialisation) ;
- L'accompagnement et le suivi des entrepreneurs et des entreprises.

Les entrepreneurs soutenus par la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal sont individuels ou collectifs incluant les entreprises d'économie sociale.

*Bilan des services offerts depuis 2006*

Accueil (nombre d'entreprises)	3558
Site web (nombre de visiteurs)	176 049
Séances d'information et pré-diagnostic	816
Séances de formation	201 (auprès de 1371 personnes)
Visites d'entreprises	1042
Conseils en gestion auprès d'entreprises en démarrage	3703 (auprès de 2377 entreprises)
Conseils en gestion auprès d'entreprises existantes	4427 (auprès de 1510 entreprises)
Moyenne du nombre d'intervention par entreprise	2,4
<i>% conseils en gestion auprès d'entreprises privées</i>	<i>59%</i>
<i>% conseils en gestion auprès d'entreprises d'économie sociale</i>	<i>41%</i>
<i>% des entreprises desservies – entreprises privées</i>	<i>84%</i>
<i>% des entreprises desservies – entreprises d'économie sociale</i>	<i>16%</i>
Nombres d'emplois	20 274
Taux de survie des entreprises accompagnées par la CDEC	77%

## **Soutien financier**

Plusieurs types de financement sont disponibles à la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal. De type « prêt » ou de type « bourse », les subventions offertes sont nombreuses et proviennent de divers fonds : FLI, FDÉES, FDEM, Subventions salariales Emploi-Québec, BIL, etc. Aussi, le soutien aux entrepreneurs se fait entre autre par le biais des fonds de la CDEC et de ces partenaires. Notons le Fonds Jeunes Promoteurs (JP) et la participation de la CDEC au processus de sélection du Soutien aux Travailleurs Autonomes (STA).

### *Bilan des investissements depuis 2006*

Investissements réalisés par la CDEC	8 561 901 \$
Investissements générés	53 585 676 \$
Entreprises soutenues	355
Emplois créés ou consolidés	3478

La gouvernance et la représentativité de la CDEC, la cohésion au sein du milieu, l'expertise et le suivi constant offerts par les conseillers permettent d'obtenir des résultats probants, et notamment des taux de survie des entreprises accompagnées supérieurs à la moyenne.

## **Développement de la main d'œuvre**

### *Bilan des investissements dans le cadre du BIL depuis 2006*

Investissement auprès d'entreprises	950 111 \$
Investissements totaux générés sur le territoire	2 037 381 \$
Entreprises soutenues (\$)	30
Emplois créés ou consolidés	364

Les CDEC interviennent également en développement de territoire, concertation, développement d'artères commerciales, etc., ceci grâce à des subventions autres que celles reçues dans le cadre de son mandat CLD. Le fait que ces diverses interventions liées au développement économique de son territoire soient centralisées en un même lieu ajoute une valeur de synergie et de cohésion à chacune des interventions.

# **Des interventions structurantes pour les quartiers Centre-Sud et Plateau Mont-Royal**

Acteur de proximité, misant sur une approche territoriale, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal conçoit des solutions novatrices en réponse aux besoins des communautés locales. Ainsi, la CDEC recourt à plusieurs approches et actions structurantes en fonction des défis identifiés pour le développement de ses quartiers

## **Préserver et déployer des zones d'emplois dans les quartiers centraux**

Dans une logique de développement durable de nos quartiers et afin d'assurer la mixité fonctionnelle nécessaire à une économie locale en santé, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal travaille à la préservation des secteurs d'emplois de son territoire.

Dans le cadre du mémoire des CDEC de Montréal déposé lors des consultations sur le Plan métropolitain d'aménagement de développement durable (PMAD), les CDEC ont d'ailleurs défendu l'importance de maintenir les pôles d'emploi notamment dans les quartiers centraux.

Par les outils réglementaires notamment (plan d'urbanisme, programme particulier d'urbanisme), il apparaît essentiel à la CDEC de poser ces gestes maintenant puisqu'en laissant des zones en secteur mixte les plus fortes probabilités sont qu'elles seront transformées en zone résidentielle répondant ainsi aux tendances du marché immobilier actuel.

Les résultats à ce jour sont encourageants : deux nouveaux secteurs d'emploi viennent d'être adoptés dans le Plan particulier d'urbanisme de Sainte-Marie (janvier 2012), un moratoire est en cours dans le secteur de St Viateur Est, et une étude est en cours par l'arrondissement dans le Plateau-Est. Par son action de proximité, sa connaissance du territoire et sa capacité de mobilisation, la CDEC agit activement à démontrer l'intérêt de la préservation des secteurs d'emploi.

## **La préservation des espaces créatifs dans les quartiers centraux**

Le développement des arts et de la culture constitue l'un des points centraux des orientations de développement économique dans la ville de Montréal. En misant sur ce secteur économique, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal travaille à l'atteinte de deux objectifs. D'une part, de contrer l'exode des créateurs du territoire en pérennisant des lieux à vocation culturelle à prix abordable dans un quartier central, et d'autre part, au développement d'un secteur d'activité économique prioritaire dans le cadre de la stratégie de développement économique de la Ville de Montréal, Montréal Métropole Culturelle.

La CDEC a déployé ses efforts dans le quartier Mile End et plus spécifiquement la Zone St Viateur ainsi qu'au sein du pôle de création des Faubourgs et plus particulier dans Sainte-Marie, le pôle culturel Parthenais.

## Encourager et accompagner le dynamisme entrepreneurial de Montréal et de nos quartiers

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal contribue à stimuler le dynamisme entrepreneurial de la ville de Montréal.

Le Plan d'action local pour l'économie et pour l'emploi 2012-2015 (PALÉE) est en cours de réalisation. Dans ce cadre, l'organisation, en novembre 2011, d'un Forum de développement économique local a permis de réunir près de 150 partenaires locaux et régionaux pour formuler ensemble les enjeux de développement économique locaux et les axes de développement à privilégier. Tout en travaillant en étroite collaboration avec nos partenaires (organismes, institutions, entreprises), la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-royal a également le souci que ce PALÉE 2012-2015 s'inscrive dans les attentes signifiées de nos arrondissements et dans les objectifs fixés dans le cadre de la stratégie de développement économique de la ville de Montréal.

Afin d'être en mesure de se doter d'indicateurs d'évaluation et de suivi du dynamisme entrepreneurial de son territoire d'intervention, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal a mandaté la Fondation de l'Entrepreneurship, en novembre 2011, pour mesurer l'indice entrepreneurial du secteur. Les résultats montrent que le dynamisme entrepreneurial du Plateau Mont-Royal se situe au niveau des résultats du Canada. Quant au quartier Centre-Sud, il se situe au niveau de la ville de Montréal. Sur la base de cette étude, la CDEC vise affiner sa stratégie et ses interventions visant à stimuler la culture entrepreneuriale locale, soutenir le développement de l'entrepreneuriat et contribuer au dynamisme entrepreneurial du secteur et plus largement de la ville de Montréal.

Territoire	Intention	Démarche	Propriétaire	Fermeture
Canada	11,1%	8,4%	16,3%	7,6%
Québec	7%	5,5%	9,5%	7,2%
Montréal	6,4%	3%	6,2%	9,3%
Plateau Mont-Royal	10,3%	4,9%	15,1%	9,2%
Centre-Sud	6,3%	3,6%	7,2%	8,3%

Source : Fondation de l'Entrepreneurship, Étude sur la dynamique entrepreneuriale du Plateau Mont-Royal et du Centre-Sud, Novembre 2011

## Appuyer les collectifs d'affaires, un modèle novateur

Dans l'optique de permettre aux travailleurs autonomes (TA), aux organisations à but non lucratif (OBNL), aux acteurs économiques du secteur créatif et culturel de se consolider et de se développer pour assurer leur viabilité, la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal a accompagné ces acteurs dans la création de regroupements : les collectifs d'affaires.

En unissant leurs forces et en se regroupant, les TA et les OBNL travaillent, dans un premier temps, à pérenniser un lieu fixe pour leurs opérations. En travaillant autour de la stabilisation des

loyers par l'achat de bâtiment, les nouveaux collectifs d'affaires stimulent du même coup le dynamisme économique du quartier. L'arrivée de ces regroupements assure une activité économique intéressante pour le secteur et des retombées commerciales importantes sur les artères avoisinantes. En positionnant les collectifs d'affaires et en sécurisant des lieux pour leurs membres entrepreneurs, ils s'ancrent rapidement dans la collectivité favorisant ainsi le développement d'un milieu de vie dynamique.

L'approche de développement des collectifs d'affaires permet à la CDEC d'appuyer plusieurs projets d'envergure où l'économie sociale se retrouve au cœur du développement de l'entrepreneuriat :

Le Chat des Artistes, un projet qui comprend l'acquisition d'un ancien immeuble industriel de 32 000 pi<sup>2</sup> dans le quartier Sainte-Marie et sa conversion en une cinquantaine de studios et ateliers offerts en location à une centaine d'entrepreneurs œuvrant dans le secteur des arts et de la culture.

La Coopérative ECTO, projet de *coworking space* appuyé par la CDEC, permettant de répondre aux nombreux besoins des travailleurs autonomes du Plateau Mont-Royal.

La Coopérative de services musicaux le Symphonique, où le soutien de la CDEC dans ce projet donne la possibilité à plus de 300 musiciens de continuer à exercer leur métier au Centre-ville, au centre d'un important quadrilatère où se trouvent les principaux diffuseurs, les entreprises de communications et le futur quartier des spectacles.

Par le biais du projet du Chat des artistes et de la Coopérative de services musicaux le Symphonique, la CDEC contribue à la pérennité de 73 locaux d'artistes, artisans et organismes culturels. Ces initiatives assurent à long terme un lieu de travail à 450 travailleurs de la culture et consolident de façon durable l'identité culturelle du quartier Centre-Sud.

## **Soutenir et encourager l'embauche locale**

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal est très préoccupée par le développement de l'embauche locale, à la fois pour répondre aux besoins des employeurs (PME et grandes entreprises) mais également pour répondre aux besoins des résidents du territoire.

L'intervention de la CDEC en matière de développement de la main-d'œuvre et de l'emploi se fait notamment à travers les activités de la Table de promotion de la main-d'œuvre locale (TPMOL) qui a été mise sur pied en 1993. La TPMOL regroupe une trentaine d'organismes, institutions et ministère. Cette table est un lieu de concertation et d'échanges qui permet la circulation de l'information, le partage d'expertises et la création de partenariats pour l'optimisation des conditions favorisant le développement de l'employabilité et l'embauche de la main-d'œuvre locale.

La CDEC travaille au développement de stratégies de préparation de la main-d'œuvre locale et participe activement au différent processus de concertation sur les grands dossiers locaux.

Ainsi, le Projet 109 est une démarche de concertation entre le CHUM et des organismes locaux en employabilité afin de favoriser l'arrimage entre l'offre de service de ces derniers et les besoins

en main d'œuvre du CHUM. Cette initiative s'inscrit également dans le cadre de l'engagement du CHUM en matière de développement durable en créant, entre autres, des retombées socio-économiques pour la communauté. L'objectif du projet 109 est de créer des liens de collaboration permanents entre les organismes en employabilité du territoire et le service des ressources humaines du CHUM en favorisant une meilleure connaissance mutuelle, et la mise en place de mécanismes et activités de référence et de recrutement. Référence, embauche et développement de stages d'intégration et formation.

Dix corporations de développement économique communautaire (CDEC) de Montréal, dont la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal ont uni leurs forces pour lancer un service gratuit de placement assisté dans le but de faciliter la recherche d'emploi et le recrutement de personnel dans les entreprises dans l'optique d'une valorisation de l'embauche locale.

De plus, la CDEC gère le budget des initiatives locales (BIL), issue du Fonds de Développement du Marché du Travail gérée par Emploi-Québec. Il s'agit d'une enveloppe dédiée à des projets locaux. Ce budget veut appuyer le développement d'initiatives locales novatrices qui visent l'acquisition d'habiletés et de compétences favorisant le retour au marché du travail de personnes sans emploi.

### **Maximiser les retombées économiques et sociales locales : les accords sur les bénéfices à la collectivité (ABC)**

Une des particularités du territoire du Plateau Mont-Royal et du Centre-Sud est d'accueillir de nombreuses grandes entreprises et de profiter du développement de grands projets urbains. L'ensemble des interventions posées la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal visent à maximiser les retombées économiques et sociales locales.

Que ce soient dans le cadre de l'arrivée de la BANQ, du projet CHUM Centre-Ville, du projet de développement et de modernisation de la Maison Radio-Canada ou encore, plus récemment du projet de développement de la gare d'Outremont, la CDEC mobilise et agit pour que ces projets contribuent efficacement à dynamiser ou revitaliser le tissu économique local et amener services et emplois de qualité pour les résidents locaux.

A titre d'exemple, les interventions de la CDEC, en collaboration avec ses partenaires, ont permis de développer des liens privilégiés avec le CHUM Centre-Ville et d'implanter un mécanisme d'échanges efficace (le Forum CHUM / Communauté), animé par une agente de liaison du CHUM (poste créé par le CHUM). Ce mécanisme d'échanges avec la communauté a notamment permis la réalisation et l'adoption d'un plan d'intégration du CHUM qui comprend cinq volets : 1.Économie, emploi, réussite scolaire ; 2.Habitation ; 3.Conditions de vie et appartenance au secteur ; 4.Intégration des arts et de la culture ; 5.Valorisation urbaine. La mise en œuvre de ce plan d'intégration se traduit déjà concrètement par des actions innovantes dans lesquelles la CDEC s'implique activement : en terme d'embauche locale (*Projet 109*), l'intégration de l'économie sociale dans la politique de développement durable du CHUM ou encore des travaux sur l'amélioration des services et commerces de proximité sur le site du futur CHUM.

Avec des projets urbains comme celui du développement et de la modernisation de la maison Radio-Canada, la CDEC a pu mettre de l'avant l'intérêt des **Accords de bénéfices à la collectivité (ABC)** expérimentés et développés ailleurs au Canada, aux États-Unis et en Europe.

En effet, au-delà de l'adoption des accords de développement entre la ville et les promoteurs qui précisent les modalités de développement et le partage des coûts afférents, la CDEC soutient que l'ampleur de certains projets urbains et la volonté de tenir compte de l'ensemble des enjeux, peuvent être bonifiés par l'élaboration d'un accord de bénéfices à la collectivité (ABC) entre la Ville, le promoteur et les représentants du milieu socio-économique. Un ABC est une opportunité pour maintenir et renforcer le processus de collaboration et de négociation entre le promoteur et le milieu pendant toutes les phases de réalisation du projet ; d'étudier et de concrétiser, avec toutes les parties concernées, les besoins et les enjeux liés à l'implantation de grands projets urbains ; d'impliquer le promoteur et les groupes socio-économiques dans une vision intégrée d'un projet urbain ambitieux ; enfin, de profiter d'un effet levier auprès des partenaires institutionnels et financiers. L'accord de bénéfice à la collectivité peut, par exemple, contenir des propositions liées à l'embauche locale, aux services, équipements et commerces de proximité, à la vocation des espaces publics, aux bénéfices environnementaux attendus, ou encore à l'implication des différents paliers gouvernementaux.

# La CDEC, une organisation de développement économique à forte valeur ajoutée

La CDEC constitue un carrefour économique et social où convergent des interventions de soutien aux entreprises, de développement de la main-d'œuvre et de développement du territoire. Cette jonction des acteurs et des interventions permet d'accroître l'efficacité des investissements et des efforts déployés.

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal pratique un développement économique qui mise sur la proximité et la cohésion. Sa structure et son mode d'intervention valorisent la concertation et le partenariat, ce qui constitue une valeur ajoutée aux interventions de développement économique. Basée sur une approche territoriale, ce qui guide l'intervention de la CDEC : offrir le meilleur service aux entreprises, stimuler l'entrepreneuriat sous toutes ses formes, notamment coopératif, de contribuer attirer et garder les talents sur l'île de Montréal, et finalement d'offrir aux Montréalais, résidents, travailleurs et entrepreneurs une qualité de vie à la hauteur de leurs attentes.

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal souscrit aux recommandations suivantes émises par le réseau des CDÉC et des CLD de Montréal :

- de reconnaître que les CLD et les CDÉC exerçant un mandat de CLD sont les coordonnateurs des activités entrepreneuriales dans leurs territoires respectifs, comme l'a fait le gouvernement du Québec par la loi 34 et la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat,
- de continuer à travailler de concert avec les organismes existants afin de permettre une coordination optimale de l'ensemble des services et programmes de soutien aux entrepreneurs
- de permettre aux organismes qui le souhaitent de regrouper certains de leurs services;
- de favoriser une collaboration des services corporatifs de la Ville avec les organismes de développement local et de soutien à l'entrepreneuriat afin de définir ensemble les besoins de leurs clients en matière de service de deuxième ligne, et les aider à y répondre;
- de soutenir le réseau d'aide au développement local et à l'entrepreneuriat dans ses efforts pour faire bénéficier les entreprises et les entrepreneurs de toute l'île de Montréal des services et des solutions développées localement.
- de mettre sur pied un groupe de travail comprenant les CLD, les CDEC, le MAMROT et le MDEIE afin d'étudier un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs et équitables.

Enfin, dans le souci de contribuer au mieux au succès du développement économique des quartiers montréalais et au développement de l'entrepreneuriat, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal tient également à souligner aux membres de la Commission l'importance de :

- Développer une culture de collaboration, notamment pour une meilleure connaissance des entreprises existantes
- Miser sur l'accompagnement offert à l'entrepreneur.



## **ANNEXES**

# Annexe 1

## Recommandations des CDECS et CLD de l'île de Montréal

Réseau des CDÉC et CLD de l'île de Montréal

PROPOSITION POUR L'AMÉLIORATION ET LE RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET À L'ENTREPRENEURIAT DE MONTRÉAL

**Document préparé pour  
la Commission d'agglomération sur le développement local de mars 2012**

### Sommaire de la proposition

Expression de la volonté des milieux montréalais de se donner des outils pour leur développement économique et social, le *Réseau de soutien à l'entrepreneuriat de Montréal* se développe depuis plus de 25 ans. Il est né des Corporations de développement économique communautaire (CDÉC) qui se préoccupent principalement de développement économique et d'intégration sociale dans les quartiers de Montréal ainsi que des Sociétés de développement économique locales des anciennes villes de banlieue et du centre-ville qui sont devenus par la suite des Centres locaux de développement (CLD).

Depuis sa création, ce réseau est un partenaire majeur dans le développement économique de Montréal. Il a démontré son efficacité en soutenant des acteurs locaux, en renforçant les réseaux de solidarité, en repérant des occasions de développement, en stimulant et en menant à bien les initiatives locales et en soutenant l'intégration économique partout sur l'Île de Montréal. Il a développé un « savoir-faire ensemble » basé sur une concertation mobilisant des gens d'affaires, des institutions de la santé et de l'éducation, des syndicats, des organisations communautaires et culturelles, le monde municipal et des résidents. Il est un point de convergence dans les discussions préliminaires, négociations, consultations ou débats sur le développement économique local à Montréal.

Au sein de ce réseau, les CDÉC et les CLD collaborent avec des organismes de leur milieu, dont les Services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE) et le Fonds de développement de l'emploi de Montréal (FDEM) afin d'offrir le meilleur service au meilleur coût aux entreprises, et contribuer à éviter la multiplication d'organismes de développement local. Grâce au large éventail de services destinés à soutenir le démarrage et la croissance des entreprises, ce réseau favorise la création et le maintien des emplois sur l'ensemble du territoire de l'Île de Montréal et contribue à arrimer les grands projets au niveau local pour favoriser la création d'emplois et l'insertion en emploi. Le réseau des CDÉC et des CLD de Montréal constitue ainsi la seule approche qui mette à profit les forces et les initiatives locales pour développer un tissu économique et social dynamique, participatif et cohérent sur l'ensemble de l'Île de Montréal.

Les CDÉC et les CLD estiment que ce réseau doit être renforcé conformément aux politiques sectorielles et au modèle d'organisation de la Ville et de l'Agglomération basé sur :

- la décentralisation et le partage équilibré des responsabilités entre les services corporatifs et les arrondissements;

- la gouvernance locale des organismes de soutien au développement économique et à l'entrepreneuriat, adaptée aux réalités et aux attentes propres à chaque milieu;
- le développement durable et l'intégration des dimensions sociales, environnementales et culturelles au développement économique;
- la volonté de la communauté à se développer en misant sur le renforcement et le partage des compétences des personnes et des organisations ainsi que la mise en commun des ressources.

Ce renforcement permettra l'amélioration de l'offre de services aux entrepreneurs et aux entreprises en s'appuyant sur :

- la mission des différents organismes;
- l'expertise des organismes et des intervenants;
- le partenariat.

C'est pourquoi, les CDÉC et les CLD de l'Île de Montréal demandent aux services corporatifs de la Ville et aux élus de l'Agglomération de Montréal de renforcer leur partenariat avec ce réseau pour améliorer et renforcer les services aux entrepreneurs et aux entreprises et faire du réseau montréalais un modèle pour l'ancrage dans les communautés locales et le développement d'une économie durable et équitable. Ils demandent aussi que la Ville étudie, avec les instances gouvernementales provinciales un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs. RECOMMANDATIONS DES CDÉC ET DES CLD

Attendu que :

- ❖ La loi 34 prévoit que chaque territoire de MRC soit doté d'un CLD pour agir à titre de « porte d'entrée » universelle pour l'aide à l'entrepreneuriat et le soutien au développement économique local;
- ❖ Conformément à l'esprit de la loi 34, les arrondissements et les villes liées à Montréal constituent des unités territoriales locales appropriées pour le déploiement d'une stratégie de développement économique local;
- ❖ La stratégie de développement économique de Montréal prévoit que les CLD et les CDÉC offrent le service de première ligne en développement économique local;
- ❖ Les CLD et les CDÉC ont l'obligation de préparer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) développé en lien avec les stratégies de développement économique de la Ville de Montréal et de la Communauté métropolitaine de Montréal;
- ❖ Le PALÉE vise à mobiliser et impliquer les acteurs locaux et les citoyens concernés dans la définition des orientations et des priorités d'action afin de respecter la volonté du milieu en matière de développement économique local;
- ❖ L'historique des CDÉC et des CLD du Québec permet de constater que :
  - a) Le gouvernement du Québec a reconnu le principe du développement endogène et l'importance de concrétiser au niveau local les outils et les leviers nécessaires au développement de l'entrepreneuriat et des entreprises;
  - b) L'entrepreneuriat englobe les activités de développement de l'entreprise du prédémarrage à l'expansion;
  - c) La création des CLD visait à offrir l'ensemble des services à l'entrepreneuriat et aux entreprises dans un seul lieu reconnu comme tel pour un milieu donné;
- ❖ Le gouvernement du Québec reconnaît que les CLD et les CDÉC sont des acteurs incontournables pour la réalisation de la nouvelle Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat;
- ❖ Les organismes locaux de développement économique ont développé, depuis de nombreuses années, une expertise solide en soutien aux entrepreneurs et aux entreprises sur l'ensemble du territoire de l'Île de Montréal;
- ❖ Les CDÉC et les CLD travaillent conjointement et collaborent avec des organismes de leur milieu, dont les SAJE, le FDEM et plusieurs organismes spécialisés ou sectoriels,

- afin d'offrir le meilleur service au meilleur coût, et de contribuer à réduire la multiplication d'organismes;
- ❖ Les politiques de développement durable du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal reconnaissent implicitement l'intérêt d'une approche de développement local intégré prenant en compte les dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles du développement;
  - ❖ La résolution adoptée le 22 novembre 2010 par la Ville de Montréal affirme « son soutien au réseau de développement économique local de l'île de Montréal », reconnaît « l'apport considérable de ce réseau au développement de la communauté montréalaise » et recommande « d'étudier, dès le début de l'année 2011, les moyens de mise en œuvre de la valorisation du développement économique local au sein de la Stratégie de développement économique de Montréal »;
  - ❖ La résolution du 22 février 2010 de la Ville de Montréal invite donc l'ensemble des intervenants en développement économique à une réflexion sur l'amélioration et le renforcement du réseau et des pratiques de soutien à l'entrepreneuriat à Montréal;
  - ❖ La résolution du 23 novembre 2010 du conseil municipal de Montréal vise à « étudier les moyens de mise en œuvre de la valorisation du développement économique local au sein de la Stratégie de développement économique de Montréal.

Le réseau des CDÉC et des CLD de Montréal recommande à la Ville de Montréal :

1. de reconnaître que les CLD et les CDÉC exerçant un mandat de CLD sont les coordonnateurs des activités entrepreneuriales dans leurs territoires respectifs, comme l'a fait le gouvernement du Québec par la loi 34 et la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat,
2. de continuer à travailler de concert avec les organismes existants afin de permettre une coordination optimale de l'ensemble des services et programmes de soutien aux entrepreneurs tout en limitant la création de nouveaux organismes dédiés à des clientèles spécifiques;
3. de permettre aux organismes qui le souhaitent de regrouper certains de leurs services;
4. de favoriser une collaboration des services corporatifs de la Ville avec les organismes de développement local et de soutien à l'entrepreneuriat afin de définir ensemble les besoins de leurs clients en matière de service de deuxième ligne, et les aider à y répondre;
5. de soutenir le réseau d'aide au développement local et à l'entrepreneuriat dans ses efforts pour faire bénéficier les entreprises et les entrepreneurs de toute l'île de Montréal des services et des solutions développées localement.
6. de mettre sur pied un groupe de travail comprenant les CLD, les CDEC, le MAMROT et le MDEIE afin d'étudier un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs et équitables.

# **Annexe 2 :**

## **FICHES PROJETS DE LA CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal**

**Fiche développement urbain – Pérennisation des espaces de création**

**Fiche développement urbain – Comité de revitalisation Saint Viateur**

**Fiche développement urbain – Chat des artistes**

**Fiche développement urbain – Regroupement des commerçants de la rue Ontario**

**Fiche développement urbain – Marché solidaire Frontenac**

**Fiche développement urbain – Circuit d’achat local**

**Fiche économie sociale – Montréal Couture**

**Fiche économie sociale – Espace Lafontaine – Café Culturel**

**Fiche économie sociale – Fruixi**

**Fiche économie sociale – Coopérative Ecto**

**Fiche économie sociale – Coopérative Symphonique**

**Fiche entrepreneuriat privé – Arhoma**

**Fiche entrepreneuriat privé – Crudessence**

**Fiche entrepreneuriat privé – Cartouches certifiées**

**Fiche entrepreneuriat privé – Guydyu**

**Fiche entrepreneuriat privé – Nuvu Caméra**

**Fiches main d’œuvre – Projet 109 (CHUM)**

**Fiche main d’œuvre – Sentier Urbain**



## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Pérennisation des ateliers d'artistes dans les quartiers centraux**

#### **Informations générales**

La préoccupation de la préservation des espaces créatifs dans les quartiers centraux est née au sein de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal en 2004, alors que l'ancienne usine Grover dans le quartier Centre-Sud, abritant de nombreux ateliers d'artistes, a failli être convertie en complexe résidentiel menaçant d'expulsions les quelques 200 créateurs qui y travaillaient.

Suite à ces événements, la CDEC a procédé à l'embauche d'une agente de développement spécialisée en développement culturel. La CDEC intervient pour développer avec les artistes et les organismes culturels des solutions immobilières visant à prévenir leur éventuel exode en raison de la forte spéculation immobilière dans les quartiers centraux. Ce travail implique également la sensibilisation des différents paliers gouvernementaux à l'importance de consolider des espaces de production créative dans les quartiers centraux ainsi que la recherche d'expériences à l'international, la veille stratégique, la rédaction de mémoires, etc.

#### **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC sur cette problématique vise :

- Le maintien dans les quartiers Plateau Mont-Royal et Centre-Sud de la population artistique
- La consolidation de lieux de création et de production artistique comme composante importante de l'industrie culturelle et de l'économie montréalaise
- Le développement d'une économie locale innovante par la mise en réseaux de divers types de créatifs.

## **Principaux participants et partenaires**

Les regroupements artistiques et culturels locaux (la coopérative Sauvons l'usine, Pied Carré, le regroupement des créateurs de St-Viateur Est, la coopérative Symphonique, etc.), les arrondissements Plateau Mont-Royal et Ville-Marie, Culture Montréal, la direction de la culture de la Ville de Montréal, Culture pour tous.

## **Description du projet**

Le projet comporte deux volets, soit l'accompagnement de projets de sécurisation d'espaces de création portés par des organismes culturels et le développement de projets immobiliers à vocation d'ateliers d'artistes.

La CDEC a ainsi développé une expertise pour aider les organismes culturels souhaitant devenir propriétaires ou louer des espaces à long terme à assurer la faisabilité des projets et leur viabilité à long terme.

Aussi, la CDEC a mis sur pied, en partenariat avec Culture Montréal, un OBNL voué au développement et à la gestion de projets de sécurisation d'ateliers d'artistes : Ateliers Créatifs.

## **Bref historique**

2004 - 2006 : Accompagnement de la coopérative Sauvons l'usine dans ses démarches pour acquérir l'édifice Grover, qui sera finalement vendu à un privé mais avec l'interdiction par l'arrondissement de le convertir à des fins résidentielles;

2007 : Soutient au développement et à l'acquisition par ses membres de la coopérative le Symphonique

2007 : Mise sur pied de l'OBNL Ateliers Créatifs

2009 : Ouverture officielle du Chat des artistes

Depuis 2010 : Démarches avec la communauté artistiques du secteur St-Viateur Est dans le Mile-End en vue d'un projet d'acquisition d'envergure par Ateliers Créatifs.

## **Principales réalisations**

Le Chat des artistes : Atelier Créatif a procédé à l'achat et la réhabilitation d'un édifice industriel de 34K pi<sup>2</sup>, offrant l'accès à 42 ateliers d'artistes en location sur la rue Parthenais dans le quartier Ste-Marie, logeant une centaine de travailleurs.

La CDEC a également soutenu la coopérative Le Symphonique dans l'achat et l'aménagement d'un bâtiment de 25 000 pi<sup>2</sup> offrant 38 studios de répétitions pour les 300 musiciens membres de la coopérative.

L'arrondissement Ville-Marie a adopté l'appellation du Pôle de création des Faubourgs, et, dans le cadre du PPU Sainte-Marie, a désigné un nouveau secteur d'emploi pour la portion de la rue Parthenais où l'on retrouve le Chat, la coopérative d'habitation Lézarts et l'usine Grover;

Enfin, la CDEC a contribué à la réalisation d'études et de recherches diverses en vue de l'élaboration d'un plan d'affaire pour la réalisation d'un projet majeur de sécurisation d'ateliers d'artistes dans le secteur St-Viateur Est.

## **Conclusion**

L'ensemble de ces projets constituent pour la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal une façon de pérenniser la présence d'un milieu culturel fort constituant une importante partie de son économie locale et une façon d'être véritablement ancrée dans son milieu.

## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



### **CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

## **Projet : Comité de revitalisation du secteur St-Viateur Est**

### **Informations générales**

Le projet consiste à développer et promouvoir une vision intégrée du développement du secteur St-Viateur Est qui soit, de surcroît, partagée par les différentes parties prenantes du secteur. Ce secteur représente l'une des plus fortes concentrations géographiques d'emplois sur le territoire du Plateau Mont-Royal (7500 emplois), tout en présentant un milieu de vie dynamique. Les citoyens du Mile-End sont en effet préoccupés par l'avenir de ce secteur offrant des potentiels de développement intéressants. La préservation des ateliers d'artistes, la protection d'un espace vert et la mixité sociale dans ce secteur représentent des enjeux prioritaires pour la communauté locale.

Pour la CDEC, l'enjeu de maintenir et développer le pôle d'emploi St-Viateur Est, regroupant plus de 1000 travailleurs du secteur créatif en plus des 2000 employés de l'entreprise Ubisoft, ainsi que de nombreuses entreprises de l'industrie de la mode et des nouvelles technologies, est crucial.

### **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC sur cette problématique vise à :

- Favoriser la revitalisation d'un secteur de son territoire en maximisant les potentiels de développement économique, tout en intégrant les autres dimensions du développement du secteur : développement culturel, résidentiel, services de proximité, espaces verts, implication citoyenne, etc.
- Promouvoir un développement intégré en assoyant autour d'une même table les différents acteurs interpelés par le développement du secteur
- Faire émerger les opportunités d'affaire et projets de développement en mettant en contact les divers acteurs locaux.

## **Principaux participants et partenaires**

Le comité des citoyens du Mile-End, l'arrondissement du Plateau Mont-Royal, Pi2, le regroupement des créateurs du secteur St-Viateur Est, le CSSS Jeanne-Mance, Atelier Habitation (GRT), Ateliers Créatifs, Ubisoft, la Ville de Montréal (économie sociale et développement culturel), etc.

## **Description du projet**

L'intervention consiste à animer un comité d'une quinzaine de personnes représentatives des différentes parties prenantes dans la revitalisation du secteur St-Viateur Est. Les rencontres du comité permettent d'approfondir certains enjeux propres au secteur via la préparation d'ateliers ou l'invitation sporadique d'experts, de partager l'information stratégique, de réfléchir collectivement à des pistes de développement pour le secteur, de valider des idées de projets, etc.

Le comité a également organisé à ce jour 2 événements de réseautage pour les travailleurs et entrepreneurs du secteur, lesquels ont permis d'informer et de consulter ces personnes sur leurs préoccupations quant au développement du secteur. Un troisième événement rassemblant travailleurs, entrepreneurs, citoyens et intervenants locaux aura également lieu dans le courant de l'année.

## **Bref historique**

2007 : Le secteur St-Viateur Est est retenu dans le cadre du programme *Imaginer-Réaliser Montréal 2025* et un investissement de 9M\$ en infrastructures urbaines est annoncé ;

2007 : La firme Raymond Chabot Grand Thornton réalise une étude de potentiels visant à maximiser le développement du secteur et les retombées fiscales pour la Ville

2008 : Le Comité des citoyens du Mile-End (comité formé de citoyens bénévoles mis sur pied il y a près de 30ans) lance une démarche de réflexion sur l'avenir du secteur St-Viateur Est, prenant la forme de cafés citoyens thématiques et d'un Forum Citoyen.

2009 : Création du comité de revitalisation du secteur St-Viateur Est, coordonné par la CDEC

## **Principales réalisations**

- Réflexion sur la mixité d'usage dans les mégas structures du secteur, ayant contribué à la confirmation en mars 2011 par l'arrondissement du Plateau Mont-Royal d'une affectation «secteur d'emploi» pour ces bâtiments :
- Réflexion sur la pérennisation des ateliers d'artistes, ayant mené à l'élaboration d'un mémoire et d'un plan d'affaire pour un éventuel projet de pérennisation des espaces de création
- Organisation de deux événements de réseautage, auxquels dans chacun des cas une centaine de personnes ont participé

## **Conclusion**

Année après année, les membres du comité réitèrent l'importance de l'instance de "comité de revitalisation locale" pour faciliter le partage d'information, d'expertise et d'analyse, pour alimenter une vision commune du secteur qui prenne en compte les différentes dimensions du tissu social, économique et urbain.

## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



**CDEC Centre-Sud Plateau / Mont-Royal**

### **Projet : Le Chat des artistes et les Ateliers Créatifs**

#### **Informations générales**

Le Chat des artistes est un immeuble de 34K pi<sup>2</sup>, acquis en 2008 par l'organisme Ateliers Créatifs. Il compte 3 étages aménagés en 43 ateliers pour artistes, artisans et organismes culturels. Le Chat des artistes accueille chaque jour quelque cent travailleurs.

#### **Principaux objectifs**

- Contre l'exode des artistes du quartier Centre-Sud
- Consolider le pôle de création Parthenais
- La mission du projet est d'offrir en location des espaces de création abordables, sécuritaires et exempts des risques liés à la spéculation immobilière pour les artistes, artisans et organismes culturels.

#### **Principaux participants et partenaires**

L'organisme Ateliers Créatifs (propriétaire du Chat des artistes) a été formé à l'initiative de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal en collaboration avec Culture Montréal.

Partenaires financiers : l'arrondissement Ville-Marie, la Ville de Montréal, le MAMROT, Patrimoine canadien, Caisse de la Culture, Fiducie du chantier de l'économie sociale, FLI CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal (fonds local d'investissement)

### **Description du projet**

- Projet de 2,7M\$ (achat 1,2M\$, rénovation 1,5M\$)
- Soutien direct à une centaine d'emplois (petites entreprises et travail autonome)
- Mis en réseau des artistes occupants donnant lieu à une grande synergie créative.

### **Bref historique**

- 2004 - 2006 : Accompagnement de la coopérative Sauvons l'usine dans ses démarches pour acquérir l'édifice Grover, qui sera finalement vendu à un privé, mais avec l'interdiction par l'arrondissement de le convertir à des fins résidentielles;
- 2007 : Mise sur pied de l'organisme Ateliers Créatifs
- Mars 2008 : Achat de l'immeuble le Chat des artistes
- Décembre 2008 : Ouverture officielle du Chat des artistes et arrivé des premiers locataires
- Depuis 2010 : Démarches avec la communauté artistique du secteur St-Viateur Est dans le Mile-End en vue d'un projet d'acquisition d'envergure par Ateliers Créatifs.

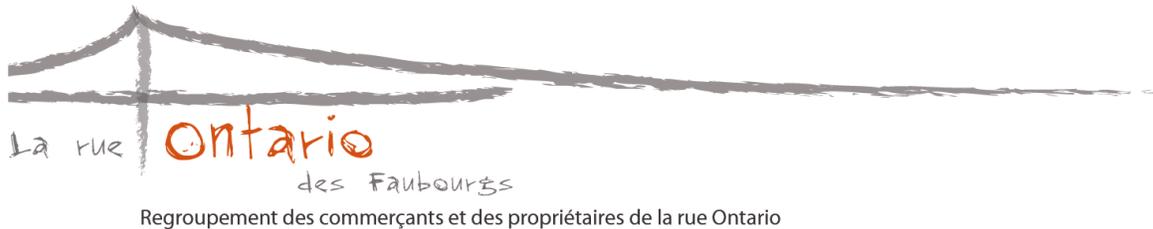
### **Principales réalisations**

- Achat et réhabilitation d'un édifice industriel de 34K pi<sup>2</sup>, offrant l'accès à 42 ateliers d'artistes en location sur la rue Parthenais dans le quartier Ste-Marie, logeant une centaine de travailleurs (Chat des artistes);
- Grande participation annuelle aux journées de la culture par les membres locataires du Chat des artistes et instauration de plusieurs activités de médiation culturelle avec le quartier;
- Réalisation d'études et de recherches diverses en vue de l'élaboration d'un plan d'affaire pour la réalisation d'un projet majeur de sécurisation d'ateliers d'artistes dans le secteur St-Viateur Est.

### **Conclusion**

Ce projet a permis de pérenniser la présence du milieu culturel constituant un important secteur économique local et un facteur de cohésion social. Le Chat des artistes est aujourd'hui un fort symbole identitaire du quartier Ste-Marie.

## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



### **CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

## **Projet : Regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario**

### **Informations générales**

Mis sur pied en 2004 à l'initiative de quelques leaders de la communauté d'affaires, le Regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario des Faubourgs (RCPRO) réunit une cinquantaine de membres d'affaires de la rue Ontario délimité à l'est par la rue L'Espérance, à l'ouest par la rue Berri, au nord par la rue Sherbrooke et une rue au sud de la rue Ontario.

La CDEC Centre-sud / Plateau Mont-Royal a soutenu dès ses débuts la constitution du regroupement, convaincue de l'importance de la mobilisation de la communauté d'affaires dans la revitalisation de l'artère.

### **Principaux objectifs**

Les principaux objectifs du RCPRO sont :

- La revitalisation du quartier et le développement de la rue Ontario ;
- La représentation des intérêts et préoccupations des commerçants et propriétaires de la rue Ontario pour améliorer les conditions de circulation, de sécurité, de propreté ;
- L'animation et l'embellissement de la Rue Ontario ;
- L'offre de services aux membres du regroupement.

Le principal enjeu de la CDEC dans le soutien au RCPRO est que l'artère se dote d'un regroupement fort (vers une société de développement commercial) qui puisse jouer un rôle moteur dans la revitalisation économique et commerciale de la rue Ontario.

### **Principaux participants et partenaires**

Arrondissement Ville-Marie (entente de financement jusqu'en juin 2013 pour le soutien au fonctionnement du RPRO et soutien financier à différents projets structurants) ; CDEC Centre-Sud Plateau Mont-Royal (accompagnement au RCPRO) ; Caisse Desjardins Quartier Latin (entente dans le cadre du programme Pr@m Commerces) ; Commerçants et propriétaires de la rue Ontario (près de 300 places d'affaires et propriétaires)

## **Description du projet**

On compte aujourd'hui sur la rue Ontario des Faubourgs près de 300 places d'affaires et points de services. La trame commerciale est déstructurée et on y retrouve encore de nombreux sites et locaux vacants. La structure commerciale est constituée de commerces de proximité et des commerces de destination (proximité du centre-ville et des grands axes routiers). L'offre de divertissement compte pour plus du tiers de l'offre commerciale globale. Les quartiers traversés par la rue Ontario ont été identifiés comme pôle de création des Faubourgs dû à la forte représentation de la culture. Le RCRPO mène une série d'actions qui vise à revitaliser, animer et embellir l'artère commerciale Ontario en visant à stimuler la demande et à améliorer l'offre commerciale. Par son soutien, la CDEC tend à soutenir le regroupement dans sa consolidation.

## **Bref historique**

- 2004 : constitution du regroupement des commerçants et en 2007, incorporation ;
- 2005, une première vague de rénovation des commerces est réalisée grâce au programme POC. Près d'une vingtaine de commerces sont rénovés ;
- De 2004 à 2008 : organisation d'une série d'initiatives pour contribuer à l'animation et l'embellissement de l'artère
- 2009 : Candidature retenue pour le Pr@m-Commerce
- 2010 : Diagnostic commercial réalisé par Convercity ; Négociation d'une entente de financement de 3 ans avec l'arrondissement Ville-Marie qui permet au regroupement de se doter d'une ressource permanente.
- 2011 : Mise en œuvre du programme Pr@m-commerce ; Organisation de différents événements (Pik-nik urbain, circuit d'achat local, Noël dans Sainte-Marie, Journée d'études sur le verdissement "Feu vert sur Ontario") ; Forte campagne de membership ; la Ville propose un plan particulier d'urbanisme (PPU) pour Ste-Marie ; Une consultation publique est tenue sur ce PPU et 11,8 millions de dollars sont destinés à la revitalisation de la rue Ontario des Faubourgs

## **Principales réalisations**

Le RCPRO est devenu un acteur incontournable du développement économique du quartier. En réussissant à obtenir une entente de financement avec l'arrondissement et en se dotant ainsi d'une ressource permanente, il est désormais en besoin de répondre au besoin de ces membres propriétaire et commerçants et de justifier la formation d'une société de développement commercial

## **Conclusion**

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal concentre ses efforts sur la consolidation du regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario afin de faire de cette organisation un moteur fort de développement économique de l'artère et la clé de sa revitalisation commerciale. En l'alliant à différents programme et initiatives (comme le maillage entre des propriétaires de locaux vacants et des commerçants désirant s'implanter dans le quartier), la CDEC est convaincue que le renforcement de ses artères commerciales constitue un des point névralgique du développement du quartier.

## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



### **CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Marché solidaire Frontenac**

#### **Informations générales**

L'initiative du Marché Solidaire Frontenac(MSF) a vu le jour en 2007 suite aux recommandations énoncés lors d'un colloque organisé par la Table de concertation et d'intervention pour une garantie alimentaire (CIGAL) du Centre-Sud. Le MSF s'inscrit dans une démarche de mobilisation citoyenne à l'intérieur d'une zone de revitalisation urbaine intégrée (RUI) du secteur Sainte-Marie (Arrondissement Ville-Marie). La CDEC soutient cette initiative depuis ces débuts, convaincue de son effet structurant pour la revitalisation du secteur.

#### **Principaux objectifs**

À travers sa mission principale d'offre alimentaire, le Marché Frontenac :

- Participe à la revitalisation urbaine intégrée (RUI) de Sainte-Marie
- Contribue au défi alimentaire dans le Centre-Sud
- S'implique dans le développement de circuits courts d'approvisionnement
- Offre une plate-forme d'insertion et d'employabilité locale

#### **Principaux participants et partenaires**

Le MSF est aujourd'hui appuyé par plus d'une cinquantaine d'organismes locaux et régionaux dont : une vingtaine d'organismes communautaires, la corporation de développement communautaire Centre-Sud, le regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario, le CSSS Jeanne Mance, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal. Les principaux partenaires financiers : la Direction de la Santé Publique, MAPAQ, MESS-Ville, Cré de Montréal, Arrondissement Ville-Marie, Arrondissement Plateau Mont-Royal, CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal, Gaz Métro (fruits de la solidarité), TD Environnement, Fermier Urbain (Ricardo)

## **Description du projet**

Le Marché Solidaire Frontenac a pour vocation de contribuer à l'amélioration de l'offre en fruits et légumes autre autres aliments santé dans le quartier Centre-Sud et plus particulièrement Sainte-Marie. Il souhaite ainsi promouvoir les saines habitudes de vie en offrant aux citoyens des produits frais issus de l'agriculture locale et à prix abordable. Le MSF est devenu, au cours des dernières années un acteur incontournable de sensibilisation, de socialisation et de mobilisation des résidents. En 2011, le marché a étendu ses activités et son territoire, lui conférant une notoriété réaffirmée et une portée régionale. En 2012, il prévoit poursuivre son développement (extension des journées de vente), se positionner stratégiquement au sein du quartier (pôle Frontenac) et consolider son programme d'employabilité. Les perspectives de développement du Marché sont importantes. Intégrant éducation, production, transformation et distribution, le MSF s'engage à porter un projet mobilisateur pour le quartier de "carrefour alimentaire".

## **Bref historique**

2004 : colloque organisé par la Table de concertation et d'intervention pour une garantie alimentaire (CIGAL) du Centre-Sud.

2007 : Le constat des carences de l'offre alimentaire dans le quartier centre-sud y amena la mise sur pied d'un marché public qui diversifierait l'offre en fruits et légumes sur le territoire

2008 : création de l'OBNL misant sur une gouvernance incluant des citoyens, des gens d'affaire et des organismes communautaires.

Lancement de la saison de marché au coin d'Ontario/D'Iberville sur un espace mis gratuitement à disposition par la JTI-Mac Donald

2008-2010 : consolidation de l'organisme et poursuite des activités saisonnières

2011 : ouverture de 2 espaces de marché supplémentaires (Métro Frontenac et Parc Baldwin ; lancement du projet pilote des Fruixi.

## **Principales réalisations**

- Coordination de trois espaces de marché fixes saisonniers (pendant 20 semaines)
- Développement d'un volet éducatif (démonstration culinaire et éducation alimentaire)
- Programme culturelle "Culture de Marché"
- Tribune Communautaire et mobilisation citoyenne
- "Fruits de la solidarité" et fruiterie solidaire
- Lancement du projet d'économie sociale Fruixi
- Organisation de cuisines collectives
- Contribution au Programme Particulier d'Urbanisme du Quartier Sainte-Marie
- Programme d'agriculture urbaine et verdissement (GPAU, Apiculture urbaine et jardin citoyen de la ruelle Ontario)

## **Conclusion**

Le Marché solidaire Frontenac est un projet de revitalisation de quartier novateur. La vision intégrée que porte le Marché solidaire Frontenac, sa direction et son conseil d'administration porte à croire que le Marché sera prochainement au cœur d'un projet agroalimentaire majeur pour le quartier et plus spécifiquement pour Sainte Marie.

## Fiche « Grandes réalisations » Développement urbain



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Circuit d'achat local**

#### **Informations générales**

Le Circuit d'achat local est une initiative de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal lancée en 2009 dans l'objectif de favoriser le maillage entre les grands employeurs du quartier et les petits entrepreneurs locaux.

#### **Principaux objectifs**

Cette stratégie d'achat local a pour objectifs de :

1. Faire connaître et valoriser la richesse créative du quartier ;
2. Créer une rencontre, proposer une expérience originale et susciter un lien privilégié entre créateurs, commerçants et consommateurs ;
3. Favoriser la commercialisation des produits des créateurs du quartier ;
4. Valoriser le commerce de proximité

#### **Principaux participants et partenaires**

Grandes entreprises (CHUM, Gaz Métro, JTI Mac-Donald, Télé-québec, CSN, Maison de la finance solidaire, Hector Larivée, etc.), Regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario, les commerçants, les artistes et créateurs, le Chat des Artistes.

## **Description du projet**

Les quartiers Centre-Sud / Plateau Mont-Royal fourmillent d'artistes, artisans, créateurs, commerçants qui contribuent à la richesse culturelle, sociale et économique de ces quartiers. La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal œuvre depuis des années dans le soutien de ces entrepreneurs "ouvriers créateurs" notamment en sécurisant leurs espaces de travail ou encore en facilitant leur regroupement. Une des préoccupations centrales de ces entrepreneurs reste la commercialisation de leurs produits. Dans un souci de développement durable et responsable, les consommateurs s'inscrivent de plus en plus comme des acteurs de leur consommation : Ils décident, par conviction, de privilégier les commerçants, artisans et créateurs locaux.

## **Bref historique**

Le Circuit d'achat local est né d'une réflexion menée en 2008 sur la possibilité de développer un portail d'achat social (PAS) destiné aux entreprises du territoire, leurs permettant de s'approvisionner auprès de fournisseurs locaux. Les objectifs du PAS étaient notamment de favoriser le partenariat entre les grandes entreprises du territoire (acheteurs), les entreprises d'économie sociale ou privée produisant des biens et services (fournisseurs) et les organismes en développement de la main-d'œuvre locale ; et finalement de favoriser le maintien et la création d'emploi chez les fournisseurs et, par conséquent, l'embauche parmi les résidents du Centre-Sud. Pour plusieurs raisons, l'idée du PAS n'a pas abouti, et la CDEC a décidé d'expérimenter l'approche à travers une action pilote : le Circuit d'achat local.

## **Principales réalisations**

- Circuit 09 : 1<sup>er</sup> circuit d'achat local organisé au Chat des artistes : l'expérience de 2009 a permis de rejoindre et de nouer des relations étroites et de confiance avec 10 entreprises de Ste Marie (Gaz Métropolitain, Télé-Québec, Société des Alcools du Québec (SAQ), la CSN et le Comité Central du Montréal Métropolitain, les entreprises et institutions présentes dans la Maison de la Finance Solidaire (Caisse d'économie solidaire Desjardins, FilAction, Fondation, Batirente, Neuvaction). 130 salariés des grandes entreprises, ont participé et ont pu découvrir les œuvres, produits et services d'une dizaine de créateurs- artisans et diffuseurs culturels
- Circuit 10 : 2<sup>ème</sup> circuit d'achat local au Chat des artistes - Cet événement a permis à la CDEC, de rejoindre et de nouer des relations étroites et de confiance avec 13 entreprises et employeurs de Sainte Marie et a permis à une vingtaine de créateurs / artisans du Chat des artistes de présenter leurs créations à 115 travailleurs des grandes entreprises du territoire.
- Circuit 11 : Circuit gourmand : 3<sup>ème</sup> Circuit d'achat local au Marché St Jacques dans le cadre du grand Pik-nik Urbain invitant les travailleurs du CHUM à venir découvrir les commerçants gourmands de l'artère Ontario
- Circuit 11 : Circuit de Noël : 4<sup>ème</sup> circuit d'achat local au marché de Noël dans Ste Marie mettant en valeur les commerçants locaux

## **Conclusion**

Le Circuit d'achat local contribue à favoriser le partenariat entre les grandes entreprises du territoire et les artisans/créateurs et commerçants locaux. Il contribue à valoriser les richesses du quartier souvent méconnus des travailleurs qui n'y résident pas. La CDEC tient à consolider cette activité pour une stratégie structurante qui renforcera l'approvisionnement local des entreprises, travailleurs, résidents du quartier et contribueront aux objectifs initiaux du portail d'achat social.

## Fiche « Grandes réalisations » Économie sociale



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Montréal Couture**

#### **Informations générales**

Montréal Couture est un organisme à but non lucratif mis sur pied par la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal ayant pour mission de contribuer à la restructuration de l'industrie du vêtement à Montréal, par des interventions ciblant le modèle d'affaire des entreprises, la formation de la main-d'œuvre et le développement d'une relève.

#### **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC sur cette problématique vise à :

- Soutenir les entreprises de design de mode dans leurs opérations de production en rendant accessible une expertise technique adaptée à leurs besoins
- Proposer de nouveaux modèles d'affaire aux entreprises de production de vêtements et des services leur permettant d'assurer la rentabilité de leur entreprise et l'accès à de nouvelles opportunités d'affaires
- Comprendre davantage les menaces et opportunités touchant actuellement les industries liées à la fabrication et élaborer des stratégies appropriées

#### **Principaux participants et partenaires**

Le MDEIE, la Ville de Montréal, le MAMROT, Vestechpro (CTT Mode), les CDEC de Ahuntsic, Centre-Nord et Rosemont-La Petite-Patrie, Forma PME, les entreprises de design de mode et les entreprises de production

#### **Description du projet**

À partir d'études sur les modèles développées à l'étranger et sur les besoins des entreprises de design d'ici, Montréal Couture a mis en place trois projets pilotes :

- Cellule de production multi-produits : entreprise-laboratoire produisant de petites et moyennes séries pour des entreprises de design de mode tout en expérimentant différentes bonnes pratiques (relation client, organisation du travail, etc.)
- Cellule de formation : programme de formation en milieu de travail pour développer les compétences des couturières en période de creux de production
- Style et Conscience : expériences de co-création entre un designer, des experts mode, des clients finaux et des représentants d'une cause, communication autour de l'expérience et mise en marché en ligne des produits créés, dans le but de valoriser la production locale et de nouvelles formes de mise en marché.

Actuellement, la cellule de production est en voie de devenir un Living Lab Mode, premier espace d'innovation ouverte pour l'industrie de la mode en Amérique du Nord, sorte d'unité «recherche et développement» collaborative et ouverte sur l'industrie. Montréal Couture travaille également à formaliser l'offre de services en ressources humaines et gestion de production pour les entreprises via une structure à membership de type regroupement d'employeurs appelée ModEM. L'accès à de la formation pour les employés de ces entreprises sera facilité grâce à un partenariat avec la mutuelle Forma PME.

### **Bref historique**

2006 : Étude sur les besoins en termes de production auprès des entreprises de design de mode, commandée par la CDEC CSPMR suite à son implication auprès du LABORatoire Créatif  
 2009 : Incorporation de l'organisme Montréal Couture  
 2010 : Présentation aux acteurs de l'industrie de projets pilotes pour soutenir le renouvellement de l'industrie du vêtement, financement et mise en oeuvre  
 2011 : Évaluation des projets pilotes et élaboration des modèles d'affaires du Living Lab Mode et de ModEM  
 2012 : Présentation de ces deux projets aux partenaires financiers, début d'un recensement visant la mise en place d'un répertoire des entreprises de l'industrie à Montréal

### **Principales réalisations**

- Mise sur pied d'une cellule de production ayant développé une clientèle d'une trentaine d'entreprises de design de mode, rentabilisée à 70% après 1 an et demi d'opérations;
- Élaboration d'un test de compétences pour couturière et d'un programme de formation avec trois niveaux de compétences;
- Sensibilisation des différents ministères sur les opportunités encore existantes pour l'industrie de la fabrication de vêtements
- Réalisation de trois expériences de co-création avec des designers de renom : Deborah Adams, Marie St-Pierre et Denis Gagnon

### **Conclusion**

Montréal Couture est en voie de devenir pour la CDEC CSPMR, pour l'ensemble des CDEC et globalement pour les intervenants en développement économique un outil important d'interventions structurantes auprès de l'industrie du vêtement.

## Fiche « Grandes réalisations » Économie sociale



**CDEC Centre-Sud /Plateau Mont Royal**

### **Projet : Espace La Fontaine - café culturel**

#### **Informations générales**

Espace La Fontaine - café culturel, situé en plein cœur du parc La Fontaine, a pour mission, de faire revivre le chalet restaurant du parc Lafontaine en y exploitant des services alimentaires et des activités d'animation culturelle et éducative. Espace La Fontaine se consacre à mettre en valeur l'histoire du Parc La Fontaine en réinvestissant ses bénéfices dans l'animation culturelle des lieux et en exposant des œuvres d'art.

#### **Principaux objectifs**

Espace Lafontaine – Café culturel a pour objectif d'offrir :

- des services alimentaires qui concilient l'offre d'une nourriture saine à prix abordable et l'offre d'une nourriture plus sophistiquée. La qualité et la beauté des bâtiments, sur ce site exceptionnel, imposent la cohabitation de ces deux types d'attentes. L'offre en aliments doit ici s'adapter également à des fluctuations en volume et en variété causées par plusieurs facteurs : le type de clientèle, l'heure du jour, la saison, et surtout la température.
- un programme d'animation culturelle spécifique au parc Lafontaine, développé, entre autre, avec la Société d'histoire et de généalogie du Plateau-Mont-Royal. Un grand nombre d'organismes s'associe également au projet pour soutenir la réappropriation des lieux. Fort de l'expérience développée au sein du Parc Naturel de l'île de la Visitation par le promoteur, un programme culturel et éducatif va être développé et consolidé au fil des années (concerts, contes, expositions, animations familiales) qui vont contribuer à rendre ce parc convivial et de renommée internationale.

## **Principaux participants et partenaires**

L'Espace La Fontaine - café culturel est actuellement partenaire avec :

- la VILLE DE MONTRÉAL, plus particulièrement en relation avec l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal pour le financement des améliorations locatives.
- La CDEC Centre-Sud Plateau Mont-Royal pour le financement des opérations via ses fonds locaux. Le Fonds local d'investissement (FLI), le Fonds local de solidarité FTQ et le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDÉES).
- La Caisse populaire *Desjardins* du *Mont-Royal* via son Fonds du développement des collectivités.

## **Description du projet**

La notoriété du Parc Lafontaine implique un positionnement unique dans l'esprit des Montréalais, et ce depuis plusieurs générations. Chaque grande agglomération a un lieu de référence, qui sert aux loisirs, aux rassemblements, et étiquette son image. Le Parc Lafontaine joue ce rôle. Le chalet-restaurant du PARC LA FONTAINE (1950-52) est un exemple représentatif de l'architecture dite moderne du début des années cinquante. La beauté du site, l'espace salle, l'espace de production, chaque aspect du chalet-restaurant facilite le développement à long terme d'une restauration adaptée à un parc détente à caractère historique. Restauration grand public n'est plus synonyme de fastfood, alimentation-santé n'exclut plus le «Comfort-food». Pour sa première année d'opération en 2011, l'Espace Lafontaine Café Culturel ainsi proposé la cohabitation de deux formules pour répondre à une demande variant selon la température, les saisons ou les événements : Le comptoir (clientèle assise à l'intérieur du bâtiment), ouvert à l'année ; l'aire terrasse (pour une clientèle plus sensible à la qualité, avec carte des vins et menu plus élaboré). Parallèlement, une synergie est développée avec les autres activités qui ont lieu dans le parc, comme l'organisation d'événements avec les différents groupes qui œuvrent autour du parc et qui pourront bénéficier de services alimentaires-santé lors d'événement d'envergure).

## **Bref historique**

L'Espace Lafontaine – Café Culturel a été mis sur pied en Juin 2011.

## **Principales réalisations**

L'Espace Lafontaine – Café Culturel crée 10 emplois à plein temps et 30 emplois à temps partiel. 860 000 \$ ont été investis pour les améliorations locatives, les équipements et autres. Pour sa première année d'opération, l'Espace Lafontaine – Café Culturel a réalisé 450 000\$ de chiffres d'affaires. Les surplus sont investis dans la programmation culturelle. Un accroissement des usagers du parc est à prévoir, le restaurant ajoutant un attrait supplémentaire comme destination récréo-touristique à Montréal. Sur un horizon de trois ans, le restaurant du Parc Lafontaine aura perdu son image d'un fastfood, se sera créé un espace perceptuel propre, aura raffiné son offre aux goûts spécifiques des usagers du parc et sera rentable. L'incertitude des premières années est largement compensée par le défi d'ouvrir un service de restauration offrant une alimentation-santé dans un des lieux mythiques de la Ville de Montréal et d'offrir une programmation culturelle de qualité.

## **Conclusion**

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal soutient cette initiative d'économie sociale innovante qui contribue à revitaliser un fleuron de Montréal, lui redonner un nouveau pouvoir d'attraction en alliant offre alimentaire de qualité, réappropriation des espaces publics et animation culturelle.

## Fiche « Grandes réalisations » Économie sociale



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Fruixi**

#### **Informations générales**

Fruixi est un projet d'économie sociale de vente de fruits et légumes locaux et d'animation sur la saine alimentation. Fruixi a été lancé par le Marché Solidaire Frontenac en 2011 et a donc pris ancrage dans les arrondissements Ville-Marie et Plateau-Mont-Royal.

#### **Principaux objectifs**

Alliant la saine alimentation, l'insertion sociale, l'employabilité, le transport actif, la promotion des aliments québécois et le commerce de proximité et ce dans une optique de développement durable, cette initiative originale et novatrice a occupé l'espace médiatique depuis son lancement à travers un service de qualité, une marque accrocheuse et une reconnaissance et un appui des différentes instances gouvernementales, municipales et privées.

#### **Principaux participants et partenaires**

Arrondissement Ville-Marie, Arrondissement Plateau Mont-Royal, CHUM, CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal, Caisse d'économie solidaire, Caisse Desjardins Plateau Est, Fondation du Grand Montréal

#### **Description du projet**

Fruixi est un triporteur designé et fabriqué dans la grande région montréalaise. Il encourage le transport actif par une image originale et innovante réinventant ainsi la mobilité urbaine. Fruixi fait la promotion des fruits et légumes québécois et fait affaire en priorité avec les agriculteurs de la Communauté Urbaine de Montréal.

Tout en améliorant la qualité de vie des quartiers desservis en offrant une variété de fruits et légumes à prix abordable, Fruixi crée, de manière novatrice, des espaces de rencontres et d'échanges en allant animer divers lieux au sein de la communauté. L'implication de nombreux partenaires et citoyens confère une légitimité d'action et une capacité collective d'agir en faveur de la saine alimentation.

De plus, Fruixi offre la possibilité à des jeunes du quartier d'intégrer le monde du travail à travers un emploi saisonnier de qualité. Des partenariats avec des organismes jeunesse, une école secondaire ainsi qu'avec divers groupes qui travaillent en réinsertion sociale permettent à Fruixi de bonifier son action environnementale à travers des objectifs sociaux.

Fruixi incarne un modèle de commerce de proximité, revisité, novateur et contribue, par sa créativité à la visibilité de la ville de Montréal. Fruixi participe à travers son innovation et son savoir-faire à un développement économique durable de la métropole.

### **Bref historique**

2011 : Lancement du projet Pilote: flotte de 5 triporteurs, dans 20 parcs et 4 parvis d'hôpitaux

### **Principales réalisations**

Fruixi a offert, en 2011, plus de 24 espaces de marché et d'animation dont 20 dans les parcs et 4 sur les parvis d'hôpitaux comptant ainsi plus de 1000 personnes rejointes par semaine.

Création de 12 emplois saisonniers (dont la moitié prenant du quartier Centre-sud et dont 9 d'entre eux, première expérience de travail)

Les perspectives de développement : électrification ; acquisition de nouveaux triporteurs ; consolidation de la présence dans le quartier Centre-Sud en s'associant à Partenaires locaux (partenaires communautaires, partenaires d'affaires) ; extension des lieux de vente (Parc Jean-Drapeau lors des Piknik électronique, au parc Jeanne-Mance lors des Tam-tams, sur la place Hydro-Québec adjointe au TNM et à la MDD, au musée McCord et sur les quais du Vieux-Port de Montréal) ; renforcement de la traçabilité des produits ; développement de nouveaux services (animation ; livraison à domicile ; franchise etc).

### **Conclusion**

La CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal est fière de voir éclore sur son territoire des pousses entrepreneuriales telles que Fruixi. Fruixi est un projet novateur, qui répond aux besoins locaux, offre un potentiel de développement important et fait rayonner la créativité montréalaise.

## Fiche « Grandes réalisations » Économie sociale



**CDEC Centre-Sud /Plateau Mont Royal.**

### **Projet : Coopérative ECTO**

#### **Informations générales**

La coopérative Ecto est une coopérative de solidarité qui offre des espaces de travail pour travailleurs et petites équipes.  
[www.ecto.coop](http://www.ecto.coop)

#### **Principaux objectifs**

La Coopérative de solidarité ECTO se donne pour mission d'offrir aux travailleurs autonomes une plateforme qui leur permette de développer leurs activités professionnelles, de valoriser leurs compétences et d'améliorer leur qualité de vie. Elle vise la mise en place d'une formule novatrice de partage et de maillage s'adressant aux professionnels et aux travailleurs autonomes à la recherche d'un lieu pour travailler, pour échanger et pour se ressourcer. En combinant un modèle dynamique d'entrepreneuriat collectif (coopérative de solidarité) avec une approche novatrice de partage (le « coworking »), ECTO veut contribuer au développement économique et personnel des travailleurs autonomes, dans une perspective socialement responsable et solidaire.

#### **Partenaires**

Les fonds de la CDEC : FDEÉS et FLI, La caisse populaire du Plateau Mont-Royal, surtout les membres qui ont investi dans l'entreprise

#### **Description du projet**

La coopérative Ecto est une coopérative de solidarité qui offre 16 espaces de travail pour travailleurs et petites équipes, Une dizaine d'espaces de travail pour nomades urbains, 1 salle multifonctionnelle pouvant accueillir de 8 à 12 personnes et une cuisine et un espace de détente. La coopérative offre à ses membres des services tels Internet à volonté, Impression, télécopie, copies, des espaces de rangement (physique et virtuel) sécurisés. Cet espace de travail permet aux travailleurs autonome de travailler seul, en équipe ou en groupe, de tenir vos réunions de travail, d'organiser des rencontres avec vos clients, de tenir vos activités de formation et de promotion. Le fonctionnement de la coopérative se veut accessible (jour, soir et week-end), flexible (plusieurs forfaits selon vos besoins), permettant d'offrir un espace d'échanges et d'apprentissage.

L'espace ECTO se prolonge dans le Web, par son site transactionnel (en développement, [www.ecto.coop](http://www.ecto.coop)). Il ne s'agit pas seulement d'une simple vitrine de la coopérative, mise à la

disposition des membres qui pourront s'y faire connaître : il s'agira d'un véritable outil pour la gestion et l'animation de la vie de la coopérative.

Pour profiter de l'espace ECTO, chaque personne (physique ou morale) doit devenir membre de la coopérative en versant sa part de qualification (soit une part sociale de 100 \$ et au moins une part privilégiée de 250 \$). Ces sommes servent à la capitalisation de la coopérative. Le membre peut ensuite choisir parmi les trois forfaits (initiaux) qui sont offerts : temps plein, mi-temps ou occasionnel. La vente de forfaits aux membres constitue la principale source de revenus de la coopérative.

### **Bref historique et réalisations**

2007 : un groupe de travailleurs autonomes échangent sur les difficultés découlant de leur situation (isolement, conciliation travail et famille, carence au niveau du réseautage professionnel, rareté des espaces de travail et de réunion bien équipés, abordables et fonctionnels). Le noyau initial des fondateurs s'est rapidement élargi à de nouvelles personnes intéressées à concevoir un projet d'espace de travail collectif qui réponde à leurs besoins et leurs attentes, inspiré par le mouvement international des « coworking spaces ».

2008 : Des démarches sont entreprises par le groupe fondateur afin de constituer une coopérative, une douzaine de personnes se rassemblent pour tenir l'assemblée de fondation de la Coopérative de solidarité ECTO. Les premiers efforts de capitalisation de la coopérative, les démarches auprès d'organismes de soutien aux entreprises d'économie sociale (CDEC, Caisse d'économie solidaire, CDR) et la recherche d'un local ont marqué la première année d'existence de la coopérative. Après plusieurs visites, le choix de l'emplacement de l'espace ECTO s'est arrêté sur le dernier étage lumineux de l'ancienne Phonothèque de la ville de Montréal, situé au 880 de la rue Roy Est (place Roy), dans le Plateau Mont-Royal.

2009 : Après une longue période d'attente, occasionnée par les travaux de rénovation dans l'édifice, la Coopérative prend possession de l'espace en avril 2009 et débute aussitôt les travaux préliminaires d'aménagement, pour une ouverture progressive de l'espace dès juin 2009.

### **Conclusion**

Le territoire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal compte un nombre important et croissant de travailleurs autonomes. De manière générale, on s'entend pour souligner que les travailleurs autonomes ou indépendants forment un groupe très hétérogène : travailleurs individuels plus ou moins spécialisés, professionnels, associés au sein d'entreprise ou d'équipes-projet (2 à 4 personnes), étudiants travailleurs. Le poids plus important de ce groupe de travailleurs est causé, entre autres sources, par l'évolution des politiques de travail des entreprises (recours à la flexibilité de l'impartition à la place de l'embauche, nouvelles formes d'organisation du travail qui permettent les réseaux de communication, etc.). Il s'explique aussi par des décisions individuelles en réponse à certaines réalités du monde du travail contemporain (rejet du cadre organisationnel, réorientation de carrières, manque de flexibilité ou de reconnaissance, etc.).

Si les circonstances et les raisons qui motivent le saut dans le monde du travail indépendant sont variées, le passage n'en est pas moins risqué en raison de plusieurs facteurs : manque de préparation (financière, compétences en gestion, communication); réseautage limité (rend difficile la recherche de clients potentiels aussi bien que de fournisseurs ou de partenaires); environnement de travail inadéquat ou mal adapté; conciliation difficile entre la vie professionnelle et la vie personnelle; une grande précarité.

La possibilité de pouvoir compter sur un réseau de soutien à proximité, composé à la fois de compagnons et de mentors, est l'un des moyens les plus efficaces de faciliter l'apprentissage du travail indépendant. Et même pour les travailleurs plus aguerris, les échanges et le travail dans un espace loin du bureau à domicile présentent un attrait certain. La création d'un espace de travail partagé, géré par et pour les travailleurs autonomes représente pour la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal une manière originale de répondre à ces besoins d'ouverture, de partage et de développement commun.

## Fiche « Grandes réalisations » Économie sociale



**CDEC Centre-Sud /Plateau Mont Royal.**

### **Projet : Coopérative Symphonique**

#### **Informations générales**

La COOP symphonique est située au 1236 de la rue Amherst à Montréal. L'immeuble abrite des locaux de répétition et des studios d'enregistrement depuis plus de dix ans. Le projet de coopérative est né pour contrer la perspective de voir, une fois de plus, un lieu occupé par des créateurs être converti en projet immobilier.

#### **Principaux objectifs**

Le Symphonique représente un regroupement de musiciens unique au Québec, sinon au Canada, et son impact est considérable. La coopérative offre un lieu de production et de création à une soixante de membres musiciens et sa fréquentation est de l'ordre de centaines de musiciens par année. De plus, la volonté de la coopérative est d'encourager une mixité de genres musicaux et de profils de carrière. Enfin, un des volets importants du projet demeure la création d'un espace de réseautage animé et vivant pour favoriser les échanges entre les membres. Tous ces éléments font du projet Le symphonique un lieu inestimable pour l'industrie musicale du Québec. Les principaux objectifs sont les suivants :

- Conserver des espaces de travail insonorisés près du centre-ville de Montréal à prix abordable.
- Accroître les espaces où les auteurs, compositeurs, musiciens et interprètes trouveront un environnement propice à la création.
- Favoriser les collaborations tant créatives et techniques : échanges de contrats, partage de connaissances et de matériel, réseaux professionnels.
- Faire rayonner la coopérative et accroître son accessibilité par un espace de réseautage.
- Assurer l'accès à des studios de répétition et de création pour les musiciens de Montréal.
- Rendre l'entreprise autonome financièrement.

## **Principaux participants et partenaires au financement**

La Caisse de la culture, La CDEC Centre-Sud Plateau Mont-Royal (FLI, FDÉES) ; Le Ministère des affaires municipales, Le MDEIE projet relève, Le RISQ, La Fiducie du Chantier de l'économie sociale

## **Description du projet**

La mise sur pied de la coopérative s'est concrétisée face à la possibilité d'éviction des occupants. Notons cependant que l'intérêt profond des membres de la coopérative dépasse ce premier objectif. Il s'articule autour de deux axes. Le premier étant de conserver et de développer une communauté artistique dynamique au centre-ville ; le second, d'offrir des locaux à prix abordable par l'entreprise collective qui sera autonome financièrement. La COOP le St-Phonic est déjà un complexe musical unique au Québec du fait que des créateurs aient mis sur pied une coopérative de producteurs et aient acquis l'immeuble qui abrite leur lieu de création. Lorsque l'ensemble du projet sera développé, la coopérative comptera 37 studios loués à des membres, un espace de réseautage et deux grands bureaux pouvant accommoder environ 8 personnes.

## **Bref historique et réalisations**

Le bâtiment a été construit en 1910. Il a subi plusieurs travaux d'aménagement et de rénovation depuis. De sa construction jusqu'au début des années 80, le 1236 Amherst a abrité un magasin de matériaux d'ébénisterie. Jusqu'en 1996, le bâtiment a connu quelques propriétaires et s'est transformé petit à petit en espace d'entreposage. En septembre 1996, l'entreprise Visions Lointaines en fait l'acquisition pour y installer ses bureaux. Le groupe CINAR devint rapidement le principal locataire pour l'entreposage de ses archives, occupant ainsi près de 50 % de l'espace locatif disponible. C'est à ce moment que quelques musiciens signifient au propriétaire leur intérêt dans la location d'espaces de travail insonorisés. Cette nouvelle avenue prenant de l'ampleur, le propriétaire crée d'avantage de locaux et améliore leur qualité. En 1999, il fait notamment des investissements de près de 275 000 \$ en travaux de rénovation et offre de nouveaux studios insonorisés au dernier étage pour répondre à la demande croissante des musiciens. En 2005, le propriétaire annonce aux musiciens son intention de vendre l'édifice. Dans le but de continuer son œuvre, M. Duchesne offre alors aux musiciens d'acquérir le bâtiment. Rapidement, les musiciens se regroupent et choisissent pour leur projet la formule coopérative, ce qui leur permet d'utiliser les parts sociales des membres comme mise de fonds. Une offre d'achat est déposée à l'automne 2006 et l'achat se concrétise en décembre 2006. Pour augmenter le nombre de studios, un investissement de près de 350 000 \$ est fait à l'hiver et au printemps 2007. Le projet d'acquisition et de rénovations totalisera près de 2 000 000 \$.

## **Conclusion**

Desservant un territoire qui regroupe la plus grande concentration de travailleurs culturels sur l'île de Montréal, la CDEC CS-PMR est consciente de leur apport à la qualité de vie et la vitalité économique des quartiers desservis mais aussi de la grande précarité de ce secteur. La CDEC a donc décidé d'agir pour consolider la présence des créateurs sur son territoire. Au cours des dernières années elle a apporté son aide et permis à plusieurs entreprises créatives de s'implanter sur son territoire. On compte parmi celles-ci : Les Ateliers Créatifs Mode, La Sopref, La coopérative de travail Touski, Le Chat des Artistes, La coopérative pour artistes en arts visuels Lezarts, Le centre Oboro, etc. Ayant développé une solide expertise dans l'accompagnement de collectifs de créateurs, la CDEC a mis ses connaissances et son personnel au service de cette nouvelle initiative afin de réaliser des projets ayant un réel impact pour le secteur créatif.

## Fiche « Grandes réalisations » Entrepreneuriat privé



### **CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

## **Projet : Financement de l'expansion avec notre fonds FLI pour l'installation de La Fabrique Arhoma**

### **Informations générales**

Arhoma est une boulangerie artisanale, fromagerie (100 fromages du Québec) et pâtisserie fine; fabrication, distribution et ventes sur place;

Avec son projet d'installation dans le Centre-Sud sur l'artère Ontario, Arhoma s'inscrit dans les secteurs prioritaires par la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal et sa localisation contribue à renforcer le secteur en revitalisation de l'artère Ontario en plus de renforcer ce pôle d'emploi.

En proposant à la fois un espace de production et un espace de vente, l'installation d'Arhoma constitue un facteur structurant de développement économique local.

### **Principaux objectifs**

Les objectifs de l'intervention de la CDEC dans ce soutien au projet d'expansion d'Arhoma sont les suivants :

- proposer ses fonds comme levier dans des financements d'envergure;
- aider à colmater la trame commerciale de la rue Ontario Est;
- appuyer le regroupement des commerçants et propriétaires de la rue Ontario dans leur recherche d'entreprises structurantes;

### **Principaux participants et partenaires**

- CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal
- CFE Desjardins;
- CDEST;
- Groupe Camirand Développeur

### **Description du projet**

Le projet d'expansion d'ArHoma vise l'installation d'un plan de production dans le Centre-Sud dans l'objectif d'ouvrir de nouveaux marchés, les installations actuelles dans Hochelaga Maisonneuve ne suffisant plus à la demande et aux perspectives de développement de l'entreprise.

Situé sur Ontario, au coin de Papineau, le site retenu est particulièrement stratégique en offrant une visibilité remarquée par près de 350 000 automobilistes par jour, en transit sur le pont Jacques-Cartier.

Les promoteurs ont su développer une reconnaissance par la qualité de leurs produits et de leurs installations déjà présentes dans Homa, ainsi qu'une visibilité médiatique importante et gage de pérennité;

### **Bref historique**

Arhoma est une boulangerie artisanale avec une offre de pâtisseries fines ainsi qu'une fromagerie (100 fromages du Québec), en activité dans Hochelaga depuis 2007.

Cette entreprise intervient dans tout le cycle : fabrication-transformation, distribution en gros et ventes sur place.

Son succès et ses perspectives de développement l'incitent en 2011 à ouvrir une nouvelle installation.

### **Principales réalisations**

Dès 2011, la CDEC a soutenu les promoteurs d'ArHoma à peaufiner leur montage financier. La CDEC a contribué également à la recherche d'autres partenaires financiers, comme le CFE Desjardins. Arhoma s'est qualifié au fonds FLI. Leur projet a également été analysé en vue de l'obtention d'une bourse jeune promoteur, obtenue dans le cadre du volet B. La CDEC a également contribué à l'adhésion d'ArHoma comme membre du Regroupement des commerçants de la rue Ontario.

### **Conclusion**

Cet appui de notre CDEC dans ce projet d'expansion est une contribution forte au développement du Centre-Sud et plus particulièrement de la rue Ontario Est. Ainsi la CDEC poursuit son travail de moteur au développement économique en utilisant ses fonds comme levier dans des montages financiers plus complexes en collaboration avec d'autres partenaires importants.

## Fiche « Grandes réalisations » Entrepreneuriat privé



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Innovation dans l'agro-alimentaire urbain avec Crudessence**

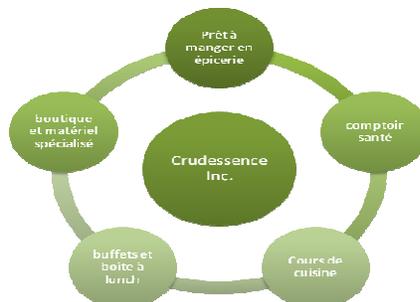
#### **Informations générales**

Le 25 septembre 2007, Crudessence démarre ses opérations. Basé sur le Plateau Mont-Royal, cette entreprise offre un produit original et très actuel : de l'alimentation vivante, biologique, végétalienne et écologiquement engagée. Pourquoi vivant? Il s'agit de mets préparés sans cuissons, permettant ainsi aux aliments de conserver tout leur potentiel nutritif.

L'environnement PESTE semble créer un *momentum* très favorable pour Crudessence qui s'adresse à une population informée, soucieuse de sa santé et du sort de la planète. En effet, ce segment de marché grandit rapidement dans la région de Montréal et les orientations du gouvernement de même que ses investissements sont de plus favorables aux projets *verts* et relatifs à une saine alimentation.

#### **Principales réalisations**

Innovateur dans le domaine de l'art culinaire au Québec, Crudessence propose un service traiteur complet, un comptoir de vente ainsi qu'un volet éducatif.



- **Les buffets** : Crudessence propose la confection et la livraison de buffets complets et de boîte à lunch pour le milieu corporatif et pour particuliers.
- **Le prêt à manger** : Une ligne de prêt à manger de granolas, craquelins déshydratés, collations, salades, sushis, etc. Vendus en épiceries, cafés et universités.
- **Les pignons sur rue** : Au 105 Rachel Ouest, au 2157 Mackay et à Ste-Thérèse A-15, les clients peuvent obtenir des repas et des jus pour emporter ou pour consommer sur place.
- **Les cours de cuisine** : Des ateliers d'une journée pour apprendre les secrets et techniques de l'alimentation vivante.
- **Boutique et matériel spécialisé** : Comme les consommateurs le demandaient, l'entreprise offre maintenant des aliments et équipements de cuisine spécialisés.

### **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC sur cette problématique vise :

- Le démarrage et le soutien d'entreprises en Transformation agro-alimentaire urbaine comme composante essentielle du Développement Durable;
- La revitalisation urbaine du secteur St-Viateur par la mise en valeur d'un pôle de développement Vert ;
- Le développement de l'entrepreneuriat chez les moins de 35 ans.

### **Principaux participants et partenaires**

Pour soutenir la croissance de Crudessence et sa division Kombucha, les fondateurs ont bénéficié de 2 bourses Jeunes Promoteurs et l'entreprise a obtenu un financement de \$250,000 des fonds FLI, FLS et FDEM. Le CFE Desjardins a octroyé une marge de crédit de \$75,000. Les projets en développement ont nécessité des investissements privés qui dépassent \$600,000 dollars. L'entreprise a créé 45 nouveaux emplois dont 4 ont été financés avec le soutien d'Emploi-Québec.

### **Bref historique**

- Fondé en septembre 2007 par David Côté et Mathieu Gallant.
- 2007 : Ouverture du bar à jus sur le plateau Mont-Royal, une brasserie de breuvage santé (Kombucha) et début des cours de cuisine.
- 2009 : Incorporation des 2 entités distinctes : Crudessence Inc. et Crudessence Kombucha Inc.
- 2009 : Investissement FLI-FLS et FDEM pour rénover le bar à jus en restaurant; ouvrir une cuisine centrale et améliorer l'image de marque.
- 2010 : Ouverture du grand restaurant au centre-ville ainsi qu'un bar à jus à Ste-Thérèse.

### **Conclusion**

Ce dossier démontre les effets bénéfiques et soutenus des investissements conjoints JP, FLI, FLS et FDEM durant la phase jugée trop risquée par les institutions financières. L'ajout d'investisseurs privés dans le capital action de l'entreprise démontre l'effet de levier financier recherché dans nos financements.

## Fiche « Grandes réalisations » Entrepreneuriat privé



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Développement Durable dans le secteur de l'impression avec Cartouches certifiées**

#### **Informations générales**

L'entreprise possède depuis juillet 2008, un magasin au 3813 rue St-Denis à Montréal qui agit à titre de siège social de l'entreprise et d'entrepôt pour la division *CYMBE*. Depuis juillet 2008, les recettes mensuelles ont doublé passant de 17 500\$ à 35 000 en l'espace de 12 mois. De janvier à septembre 2009, l'entreprise emploie deux personnes en plus des deux propriétaires. L'embauche de deux autres personnes est prévue dans le projet. L'une sera représentante sur la route et l'autre s'occupera des tâches de gestions du commerce. Depuis janvier 2010, l'entreprise possède un entrepôt au 5455 De Gaspé et a créée 3 emplois additionnels.

Depuis juillet 2009, Cartouches Certifiées est géré à temps plein par ses deux actionnaires partageant chacun 50% des parts de l'entreprise. Jonathan Quevillon, au poste de président au développement des affaires des divisions : *CYMBE* et *Needempty*, possède une formation en génie forestier et a terminé ses études à l'été 2008. Matthieu Laroche, président au développement des affaires de Cartouches certifiées ainsi qu'à l'administration de l'ensemble de l'entreprise, possède une formation en génie mécanique et un certificat en gestion de projet.

#### **Principales réalisations**

L'entreprise possède quatre divisions, qui sont chacune reliées au domaine des cartouches d'encre pour imprimantes :

1. *Cartouches Certifiées* (vente de cartouches à jet d'encre et de cartouches laser, originales et recyclées). Présentement, Cartouches Certifiées vend des produits d'impression à près de 450 entreprises québécoises.
2. *CYMBE* : à titre de grossiste en vendant des produits d'impression sous sa propre marque de commerce. Les clients de cette division sont des magasins informatiques, des COOP collégiales et universitaires ainsi que des commerces de détails plus ou moins spécialisés dans la vente de produits d'impression. Présentement, *CYMBE* vend ces produits à plus de 40 entreprises au Québec.

3. *Needempty* : à titre de courtier, vente de cartouches d'encre vides et export sur les marchés internationaux. clients : manufacturiers de cartouches recyclées et sont situés majoritairement aux États-Unis. C'est par cette division que se transigent le plus de cartouches à jet d'encre vides à travers la province et n'est pas très loin derrière les plus grands courtiers de ce domaine au Canada.

4. « *Cartouches expirées* » : vente de cartouches expirées obtenues à faible coût. clients : magasins informatiques québécois et particuliers en majorité situés aux États-Unis.

Cartouches Certifiées et ses divisions ne cessent de croître; l'injection de capitaux externes dans l'entreprise est nécessaire pour donner une marge de manœuvre d'envergure aux dirigeants de l'entreprise.

Cette injection de 150,000 \$ (FLI-FLS-FTQ) dans les coffres de l'entreprise est utile pour soutenir la croissance de l'entreprise et obtenir les bénéfices prévus dans les plans prévisionnels. L'ajout de cette somme servira principalement à augmenter le fonds de roulement; à augmenter les inventaires; à acheter des équipements; et, permettre la conception de 4 sites Internet transactionnels, soit un pour chaque division de l'entreprise.

### **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC sur cette problématique vise :

- L'expansion et le soutien d'une entreprise en en Développement Durable comme composante essentielle de l'économie des arrondissements;
- La revitalisation urbaine du secteur St-Viateur par la mise en valeur d'un pôle de développement Vert ;
- Le développement de l'entrepreneuriat chez les moins de 35 ans.

### **Principaux participants et partenaires**

Pour soutenir la croissance de Cartouches Certifiées, les fondateurs ont bénéficié de 2 bourses Jeunes Promoteurs et l'entreprise a obtenu un financement de \$200,000 des fonds FLI et FLS. Le CFE Desjardins a octroyé une marge de crédit de \$60,000. Les projets en développement ont nécessité des investissements privés qui dépassent \$500,000 dollars. L'entreprise a créé 8 nouveaux emplois.

### **Bref historique**

Fondé en avril 2006 par Jonathan Quevillon et Matthieu Laroche.

2006 Début des ventes dans les universités fréquentées.

2008 Ouverture du premier magasin au 3813 rue St-Denis à Montréal.

2009 Investissement FLI et FLS.

2010 Ouverture de l'entrepôt au 5455 De Gaspé et a création de 3 emplois additionnels.

### **Conclusion**

Ce dossier démontre les effets bénéfiques et soutenus des investissements conjoints JP, FLI, FLS et FDEM durant la phase d'expansion. L'injection de ces capitaux dans l'entreprise a donné une marge de manœuvre acceptable aux dirigeants de l'entreprise. Cette injection de 200,000 \$ a permis d'augmenter le fonds de roulement; d'augmenter les inventaires; d'acheter des équipements; et, de permettre la conception de 4 sites Internet transactionnels, soit un pour chaque division de l'entreprise. L'entreprise a créé 8 emplois.

Fiche « Grandes réalisations »  
Entrepreneuriat privé



**CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal**

**Projet : Guidyu**

**Information générales**

Guidyu est une société de haute technologie délivrant des logiciels innovateurs dans le domaine de l'intelligence artificielle appliqués à la gestion de l'expérience client (CEM). Le siège social de GuidYu est situé sur le Plateau Mont-Royal, avec des bureaux à Zurich et Pékin.

**Principaux objectifs**

Guidyu est activement en train de développer les marchés nord-américains, européens et asiatiques, supporté pas des partenaires stratégiques, principalement des joueurs de grande taille du mobile dont le focus vise à livrer la technologie Guidyu dans des applications mobiles et sur le web à l'échelle mondiale.

Guidyu vise la clientèle du E-commerce tel que RONA, Corbeil, Canoë, Gouvernement du Canada, Telenav et Telus; des Réseaux sociaux; et, des portails WEB et Mobile tel que China Mobile, China Unicom avec ses 289 millions d'utilisateurs.

**Principaux participants et partenaires**

Le projet d'expansion de Guidyu s'évalue à 1,350,000\$ dont le montage financier :

- une mise de fonds de 63% des promoteurs;
- un investissement de 22% des fonds FLI, FLS-FTQ et FDEM ;
- une marge de crédit de 15% auprès de la Banque Nationale.

**Description du projet**

GuidYu développe et commercialise des solutions de recherche et de gestion structurée de données commerciales pour le marché mondial du commerce électronique et du mobile. GuidYu

est un nouveau et sans précédent moteur de recherche qui introduit l'intelligence artificielle dans l'expérience de recherche du client.

Le projet d'expansion requiert un investissement pour augmenter le fonds de roulement nécessaires aux activités de capitalisation et aux activités de commercialisation.

Le produit est déjà sur le marché et des ventes ont été réalisées. L'entreprise est donc en phase d'expansion de ses activités commercialisation et de ventes. Ce projet d'expansion permet de maintenir et de créer 20 emplois.

### **Bref historique**

Initié en 2009 par les promoteurs de Générations Click qui a réalisé plus de 500 sites transactionnels sur le WEB, avec Guidyu, Azzimov s'inscrit en continuité du développement du commerce électronique. La CDEC CS-PMR a été sollicitée en 2011 par Azzimov pour s'inscrire dans la première phase de capitalisation de cette entreprise innovante en technologie de l'information.

### **Principales réalisations**

Fondé en 2009, le chiffre d'affaires d'Azzimov a été en 2010 de 250 000\$ ; en 2011 de 450 000\$ et pour 2012, les revenus prévus totalisent \$2 772,000\$.

GuidYu vise les marchés canadien, américain, européen et asiatique.

### **Conclusion**

L'intervention de la CDEC CS-PMR a permis à une entreprise du Plateau Mont-Royal de soutenir le déploiement de son savoir-faire vers les marchés internationaux et de faire rayonner l'innovation montréalaise.

## Fiche « Grandes réalisations » Entrepreneuriat privé



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Nüvü Caméras**

#### **Informations générales**

Tous les photons comptent pour Nüvü Caméras, détenteur d'un Fonds Jeunes promoteurs (JP). Œuvrant dans la conception de caméras novatrices EMCCD (Electron Multiplying Charge Coupled Device), Nüvü Caméras permet une percée de la compréhension scientifique dans des domaines aussi importants que l'astronomie, le diagnostic biomédical, la pharmaceutique et la recherche sur le cancer.

C'est après 4 années de recherche et développement que cette caméra a vu le jour. Grâce à une réduction substantielle du bruit, la caméra de Nüvü Caméras permet, entre autre, de quadrupler l'efficacité des instruments dans des applications qui demandent de faibles temps d'exposition ou un très faible flux au niveau de la lumière.

À chaque jour, de nouvelles interactions de la lumière avec les organismes vivants sont découvertes. Pionnière dans l'exploration de territoires jamais observés, les produits de Nüvü Caméras répondent aux attentes les plus exigeantes de leurs clients et à leur désir d'aller au-delà des limitations de la technologie courante dans leur travail d'analyse et de mesure. L'optimisation de la performance des détecteurs réalisés par Nüvü Caméras repousse les limites de la spectroscopie à haut contraste et de l'imagerie à extrême faible flux.

([www.nuvucameras.com](http://www.nuvucameras.com))

## **Principaux objectifs**

L'intervention de la CDEC avec cette entreprise :

- l'appui de la CDEC dans ce projet est de proposer ses fonds comme levier dans des financements d'envergure dans des projets technologiques de haut niveau;
- notre positionnement de portail entrepreneurial a facilité le travail de référencement que nous avons pu faire avec cette entreprise phare.

## **Principaux participants et partenaires**

- CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal
- FDEM
- Investissement Québec

## **Description du projet**

Le siège social de Nuvu Caméra est situé sur le Plateau Mont-Royal. Les promoteurs de Nüvü Caméras a sollicité l'accompagnement de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal pour les guider vers des sources de financement et des options de bourses et subventions. Les projets pour lesquels cette entreprise nous a sollicité : un «*round de financement*» et d'une demande de bourse.

## **Historique**

Nüvü Caméras a été fondée au printemps 2010 par Olivier Daigle, 33 ans, vice-président, recherche et développement, et Marie-Ève Ducharme, 31 ans, présidente-directrice générale. La PME Nüvü Caméras est issu de l'incubateur d'entreprises technologiques J.-Armand-Bombardier, établi sur le campus de l'Université de Montréal et de l'École Polytechnique. L'entreprise compte aujourd'hui 6 employés. Ses caméras se vendent à plusieurs dizaines de milliers de dollars l'unité et s'adressent surtout aux universités, centres de recherche et agences spatiales. L'objectif de Nuvu Camera : *devenir les leaders des caméras ultra-sensibles», et positionner le Québec comme un leader en innovation».*

## **Principales réalisations**

- Des rencontres afin de peaufiner leurs scénarios de recherche de financement;
- Des propositions de financements conjointement avec d'autres partenaires (FDEM, IQ);
- La proposition de leur candidature pour les fonds Capital Innovation;
- L'analyse de leur candidature en vue de l'obtention de la bourse Jeunes Promoteurs;
- Leur qualification à la bourse Jeunes Promoteurs (volet B / fonds de la CDEC);
- Suivi sur leurs besoins en formations (volet C / fonds de la CDEC) grâce à ce volet de la bourse («Amélioration des compétences en gestion des dirigeants», «Faire des affaires au Japon», etc.)

## **Conclusion**

Le fait de pouvoir accompagner ce type d'entreprise nous a permis de bonifier nos champs d'interventions vers des domaines techniques et scientifiques. L'attribution de notre bourse Jeune Promoteur et de son volet formation a permis de contribuer à l'essor d'une entreprise montréalaise phare au Québec.

## Fiche « Grandes réalisations » Main-d'œuvre



### **CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Titre du projet : Projet 109**

#### **Informations générales**

Le Projet 109 est une démarche de concertation entre le CHUM et des organismes locaux en employabilité afin de favoriser l'arrimage entre l'offre de services de ces derniers et les besoins en main d'œuvre du CHUM. Cette initiative s'inscrit également dans le cadre de l'engagement du CHUM en matière de développement durable en créant, entre autres, des retombées socio-économiques pour la communauté. Ce projet est d'ailleurs né du Forum d'échanges CHUM – Communauté dans lequel est fortement impliqué la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal.

#### **Principaux objectifs**

Les principaux objectifs du projet 109 est de créer des liens de collaboration permanents entre les organismes en employabilité du territoire et le service des ressources humaines du CHUM en favorisant une meilleure connaissance mutuelle, et la mise en place de mécanismes et d'activités de référencement et de recrutement.

#### **Principaux participants et partenaires**

Afin de refléter la diversité des intérêts envers cette initiative, le comité de coordination (COCO) regroupe des représentants des partenaires suivants : Service des ressources humaines du CHUM, Table de promotion de la main d'œuvre locale (TPMOL) et la CSDM. Ce comité est coordonné par l'agent de développement de l'employabilité de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal. Le mandat du COCO est de :

- Planifier l'ensemble des activités du projet 109 selon un plan de travail annuel qui est présenté aux membres de la TPMOL;
- Assurer la mise en œuvre du plan de travail annuel;
- Développer et tenir à jour les processus et mécanismes de concertation et d'échange d'information;
- Favoriser la promotion du Projet 109;
- Évaluer les résultats et l'avancement du Projet 109 en concertation avec les divers partenaires.

Afin de favoriser la circulation de l'information, tous les documents pertinents au Projet 109 sont disponibles sur le site Internet de la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal dans un espace dédié au Projet 109 ([www.cdec-cspmr.org](http://www.cdec-cspmr.org)).

### **Description du projet**

Ce projet permet d'outiller les organismes en employabilité afin d'assurer un référencement de candidats répondants aux besoins du CHUM. Des séances d'information dédiées aux conseillers-ères des ressources externes sont offertes sur une base trimestrielle. En retour, les candidats référés sont considérés en priorité par le Service des ressources humaines du CHUM. De plus, le CHUM s'engage à donner de la rétroaction aux organismes référents sur le parcours d'embauche de leurs candidats. Cette information permet d'ajuster la préparation des participants, de mettre en place des formations d'appoint en fonction des lacunes les plus couramment identifiées et finalement de développer des stages d'intégration dans de nouveaux titres d'emploi.

### **Bref historique**

Le projet a débuté en 2009. La première année a surtout été axée sur la création de la concertation entre les partenaires, la création du COCO et le développement d'outils de base (protocole de communication, gestion de la confidentialité, procédure de soumission de candidature, élaboration des séances d'information, etc.)

En 2010, les activités de référencement ont débuté.

En 2011, une tournée exhaustive de la vingtaine de partenaires a été réalisée afin de recueillir leurs commentaires, besoins et attentes face à la première année d'activité. Le rapport qui en a résulté a inspiré largement les orientations du plan d'action 11-12

### **Principales réalisations**

Pour les années 2010 et 2011, près de 450 curriculum vitae ont été acheminés au CHUM dans le cadre du Projet 109. Quarante-cinq personnes (45) ont été embauchées. Le ratio d'embauche locale est d'environ 65%. En 2012, deux nouveaux milieux de stages, dans des domaines non spécialisés (services alimentaires et agent administratif), seront inaugurés. Une formation de courte durée incluant un stage de quatre semaines au CHUM sera offert pour le poste d'agent administratif. Ce projet est possible grâce à l'appui du Budget d'initiative locale (BIL).

### **Conclusion**

Ce projet offre une réponse complémentaire aux besoins des divers partenaires. D'un côté, le CHUM qui souhaite non seulement répondre à ses besoins en termes de recrutement de ressources humaines mais prioritairement à jouer un rôle socioéconomique proactif au sein de sa communauté. D'autre part, des partenaires qui veulent saisir l'occasion de développer un lien significatif avec l'un des plus grands employeurs du territoire, au bénéfice des résidents du territoire en recherche d'emploi.

## Fiche « Grandes réalisations » Main-d'œuvre



**CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal**

### **Projet : Un projet BIL, de l'organisme Sentier Urbain : "des jardins pour mon quartier"**

#### **Informations générales**

Sentier Urbain est un OBNL spécialisé en intervention environnementale urbaine, qui intervient depuis plus de 15 ans. L'ensemble de leurs interventions sont guidées par les orientations suivantes :

- Favoriser que leur démarche générale de sensibilisation et d'éducation mène vers l'action;
- S'assurer de l'intégration des différents acteurs de la communauté;
- Apporter des réponses adaptatives aux besoins du milieu;
- Encourager l'inclusion des citoyens marginalisés;
- Mettre de l'avant une approche écosystémique.

#### **Principaux objectifs du projet**

Le projet « Des jardins pour mon quartier » vise à permettre à un groupe d'une dizaine de jeunes en situation de marginalisation d'acquérir des habitudes de vie saines et d'améliorer leur niveau d'employabilité par le biais d'ateliers permettant l'acquisition de nouveaux savoirs, savoirs faire et savoir être. Le tout, dans le cadre d'un projet environnemental.

Globalement, au travers les différentes activités, le projet vise à faire découvrir, puis approfondir différents intérêts qui pourront résulter en une amélioration de leurs conditions de vie en général, en un retour aux études ou à l'obtention d'un emploi ultérieurement.

## **Participants et partenaires**

Les participants sont des jeunes, âgés de 16 à 30 ans, sans emploi ou décrocheurs, résidants dans le Centre Sud. Parmi les problématiques les plus souvent observées on note diverses dépendances, l'itinérance, des comportements psychosociaux créant ou maintenant la marginalité.

De nombreux partenaires sont associés à ce projet :

- Sur le plan financier, Services Canada (dans le cadre du programme Connexion Compétences), permet entre autre d'offrir une allocation de travail qui est très motivante pour les participants;
- Plusieurs organismes qui interviennent auprès de cette population sont sollicités et contribuent au recrutement des participants;
- L'organisme Intégration Jeunesse fourni son expertise au niveau de l'employabilité et de l'animation d'ateliers de développement personnel et sociale;
- Une multitude d'organismes du territoire associés à l'environnement ou pouvant répondre aux besoins complémentaires du projet.

## **Description du projet**

L'activité proposée est saisonnière et fait écho au programme de revitalisation urbaine intégré du quartier Sainte-Marie. Essentiellement, les participants poursuivent la re-naturalisation de huit jardins thématiques initiés par l'organisme afin de rendre ou maintenir ceux-ci accessibles à la communauté. De plus, les participants sont amenés à travailler directement avec les utilisateurs de ces espaces publics.

## **Bref historique**

Ce projet a été financé la première fois en 2007. Il a été renouvelé à quatre reprises jusqu'en 2010. La récurrence de l'appui du BIL démontre les résultats significatifs en terme de mise en mouvement des participants.

## **Principales réalisations**

Huit jardins thématiques, situés au cœur d'un quartier très défavorisé à ce niveau ont vu le jour. Plus que de simplement reverdir, l'organisme réalise sur ces sites, des activités de sensibilisation et d'animation thématique pour les écoles, les CPE, les camps de jour, les utilisateurs d'organismes communautaires du quartier, les résidents, les passants, les travailleurs et les touristes.

## **Conclusion**

Bon an mal an, le BIL a contribué à hauteur d'environ 15% du montage financier du projet. C'est donc dire qu'annuellement, cette initiative constitue un investissement d'environ 185 000\$ dans la communauté.

Au-delà des chiffres, il est indéniable que ce projet contribue de façon significative au développement intégré du quartier : en améliorant le sentiment général de sécurité et d'appartenance des résidents, en intervenant directement sur la diminution des impacts de problématiques sociales spécifiques et en outillant des jeunes vers une meilleure intégration socio-professionnelle au sein de notre société.

# DÉVELOPPER MONTRÉAL, QUARTIER PAR QUARTIER

---

Présentation de la

## **CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal**

dans le cadre du mémoire déposé à la Commission sur le développement économique et urbain et de l'habitation.

La valorisation du développement économique local

# DES QUARTIERS CENTRAUX DYNAMIQUES

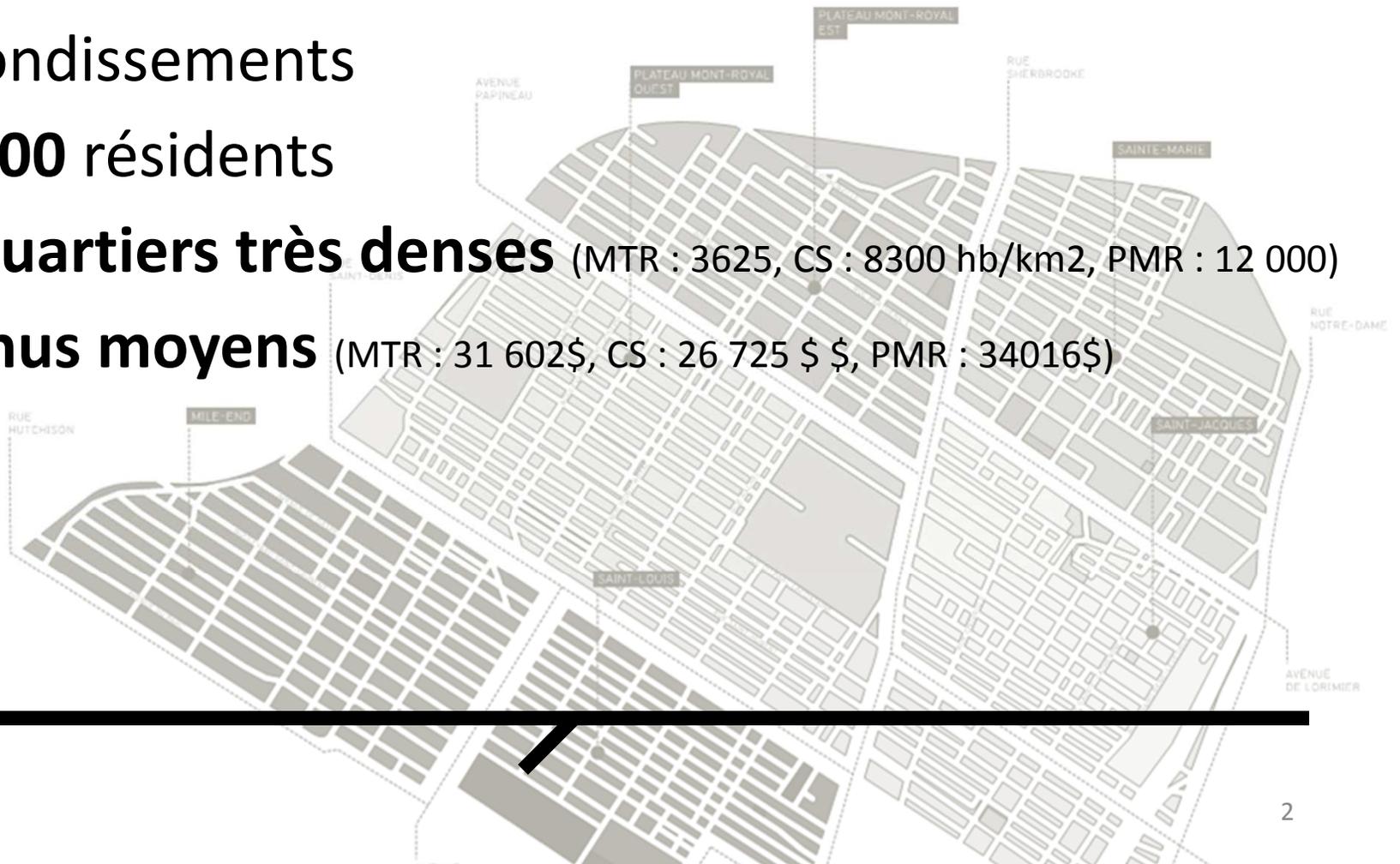
---

**2** arrondissements

**125 000** résidents

**Des quartiers très denses** (MTR : 3625, CS : 8300 hb/km<sup>2</sup>, PMR : 12 000)

**Revenus moyens** (MTR : 31 602\$, CS : 26 725 \$ \$, PMR : 34016\$)



# DES QUARTIERS CENTRAUX DYNAMIQUES

---

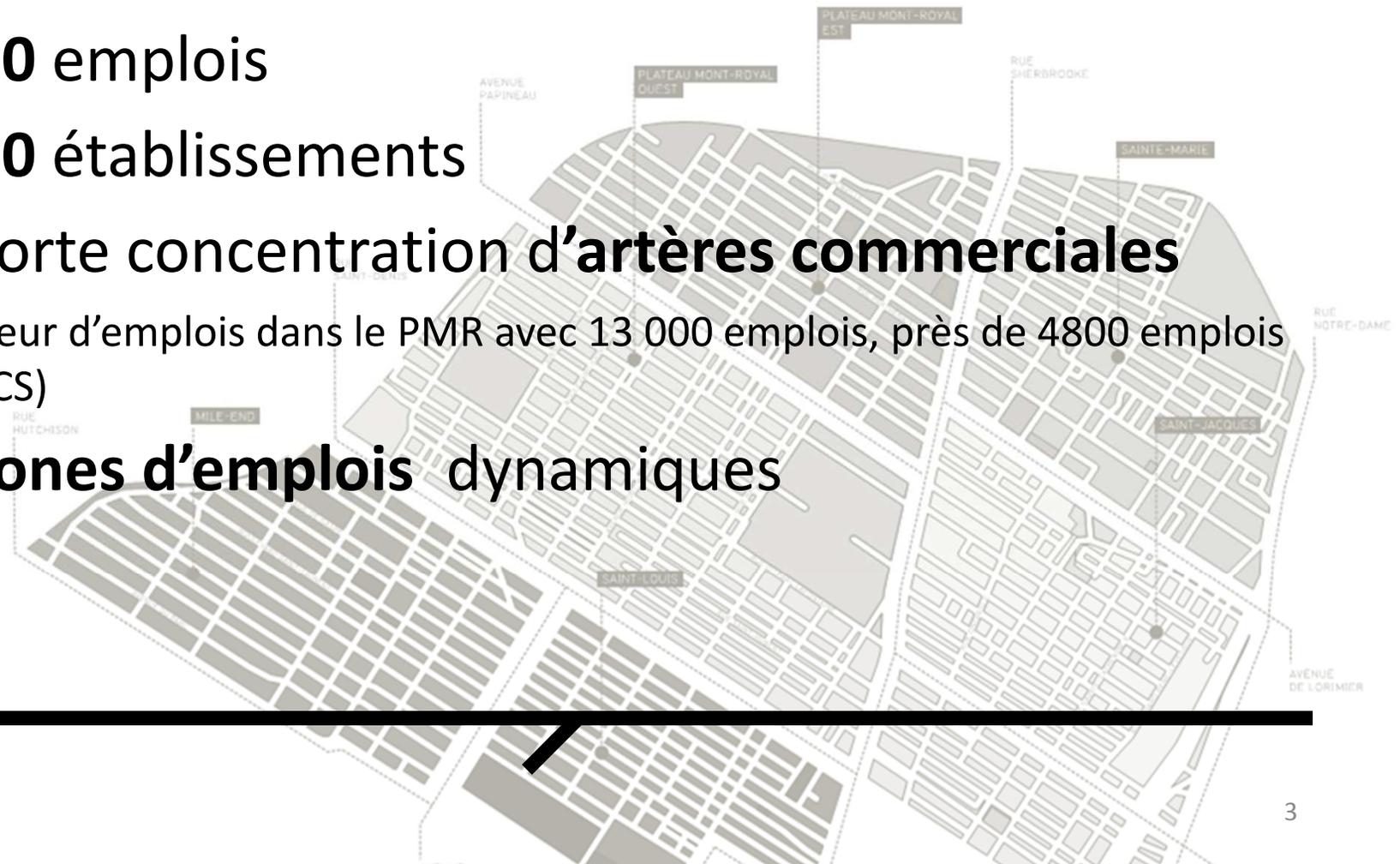
**92 000** emplois

**12 300** établissements

Très forte concentration d'**artères commerciales**

(1<sup>er</sup> secteur d'emplois dans le PMR avec 13 000 emplois, près de 4800 emplois dans le CS)

Des **zones d'emplois dynamiques**



# DES QUARTIERS D'ENTREPRENEURS

---

**Fort dynamisme entrepreneurial, notamment sur le Plateau Mont-Royal**

Territoire	Intention	Territoire	Propriétaire
Canada	11.1 %	Canada	16.3 %
Québec	7 %	Québec	9.5 %
Ville de Montréal	6.4 %	Ville de Montréal	6.2 %
<b>Plateau Mont-Royal</b>	<b>10.3 %</b>	<b>Plateau Mont-Royal</b>	<b>15.1 %</b>
<b>Centre-Sud</b>	<b>6.3 %</b>	<b>Centre-Sud</b>	<b>7.2 %</b>

*Indice Entrepreneurial du Plateau Mont-Royal / Centre-Sud, Fondation de l'Entrepreneurship, Novembre 2011*

**Taux de survie 77% après 5 ans (vs 43 % tx moyen)**

---

# MANDATS INTÉGRÉS DE LA CDEC CS-PMR

---

**CLD** Centre local de développement

**DEC** Développement économique communautaire

**EQ** Emploi Québec



# UNE CDEC ANCRÉE DANS SA COMMUNAUTÉ DEPUIS 25 ANS

---

**+ 420** membres

**20** partenaires impliqués dans le conseil  
d'administration

Près de **50** bénévoles actifs

**16** employés

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE LA CDEC CS-PMR

---

S'affirmer carrefour de **co-développement**

Accompagner les entrepreneurs à **prosperer** par  
l'**enracinement** dans le milieu

Partager une culture d'**innovation**

# DES TERRITOIRES INNOVANTS

---

Une économie intégrée **performante**

Le cœur de la **créativité** de Montréal

Un secteur important de la **santé** et de la recherche

Une **économie sociale** dynamique

# DES TERRITOIRES CRÉATIFS

---

**15 000 travailleurs culturels** dans nos 2 territoires

**4 des 10 quartiers urbains** ayant la plus forte concentration d'artistes au Canada

*(source : les quartiers artistiques au Canada, Hill Strategies recherche, 2005)*

# AU CŒUR D'UNE MÉTROPOLE INNOVANTE

---

**Culture**, impact sur l'économie de la région de  
Montréal : **7,8milliards \$**

*(source: chambre de commerce du Montréal Métropolitaine, 2009)*

**Créativité**, un "noyau super créatif" important à  
Montréal

*(Source : Montréal, ville de convergences créatives, perspectives et possibilité, Catalytix et Culture Montréal, janvier 2005)*

# UN BILAN POSITIF *(DONNÉES 2006-2011)*

---

**176 049** visiteurs uniques site web

Près de **3600** entreprises accueillies

**8100** conseils-gestion auprès d'entreprises en démarrage ou existantes (dont **41%** entreprises d'économie sociale)

# UN BILAN POSITIF *(DONNÉES 2006-2011)*

---

+ de **8,5 millions de \$** investis en 5 ans

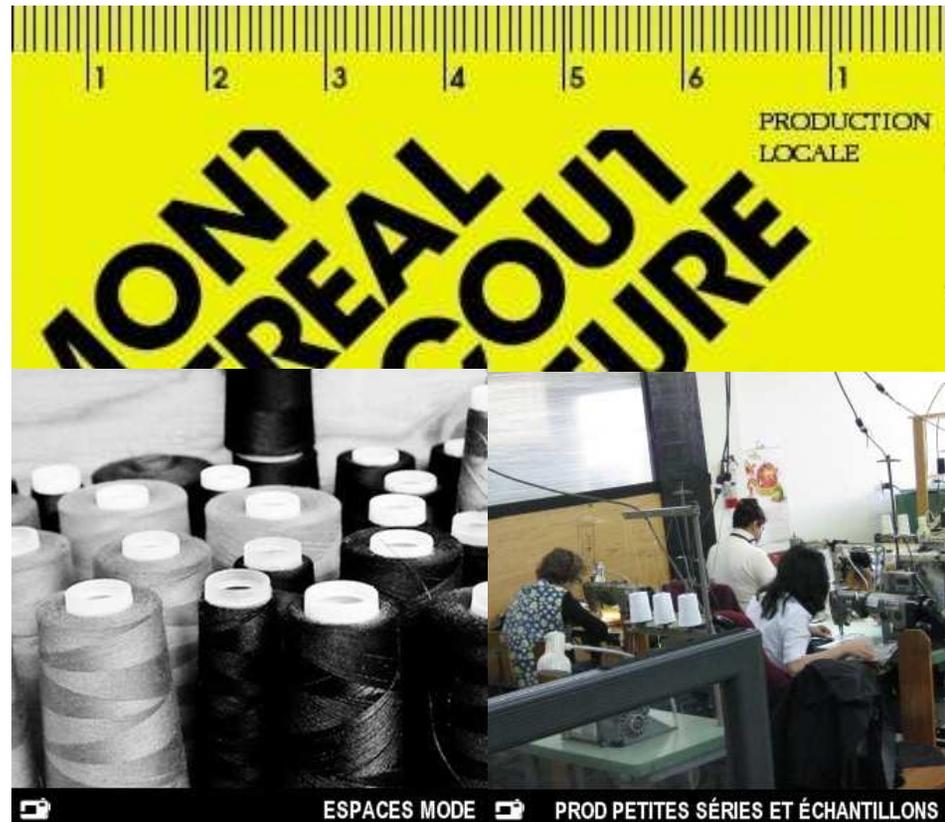
Génération + de **53, 5 millions de \$**

**355 entreprises** soutenues

Consolidant/créant + de **3400 emplois**

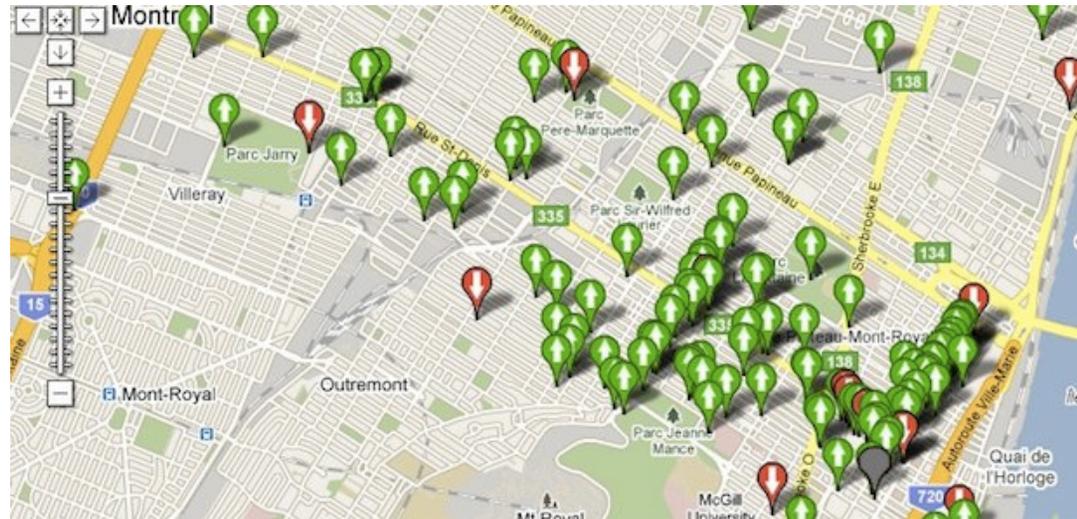
# EXEMPLES D'ENTREPRISES SOUTENUES

**MONT  
REAL  
COU  
TURE** PRODUCTION  
LOCALE



# EXEMPLES D'ENTREPRISES SOUTENUES

---



# EXEMPLES D'ENTREPRISES SOUTENUES



# EXEMPLES D'ENTREPRISES SOUTENUES

---

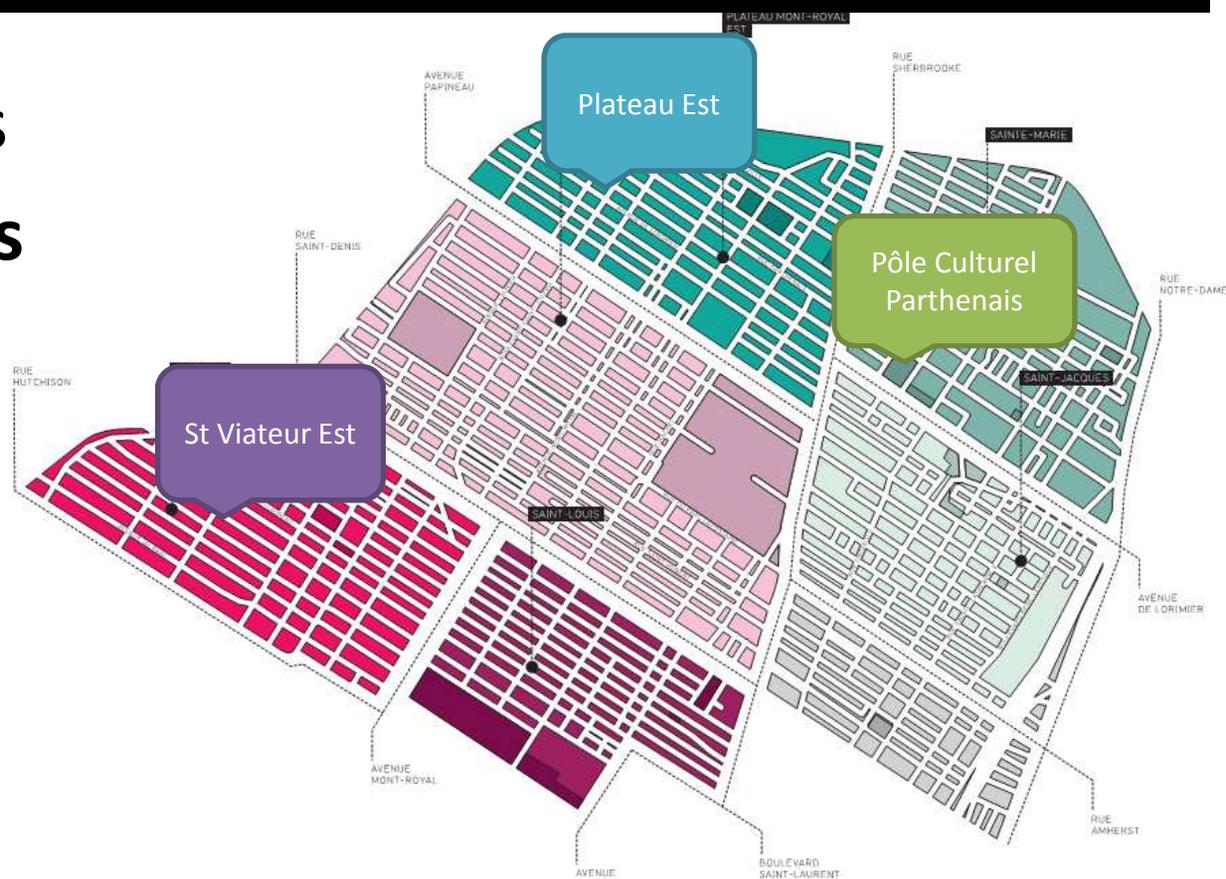
nivü  
camēras

Gagnant du grand prix de l'entrepreneur  
montréalais "Innovations technologique  
et technique"  
Concours québécois en entrepreneuriat



# DES INTERVENTIONS STRUCTURANTES POUR LES QUARTIERS

Le maintien des  
zones d'emplois



# DES INTERVENTIONS STRUCTURANTES POUR LES QUARTIERS

---

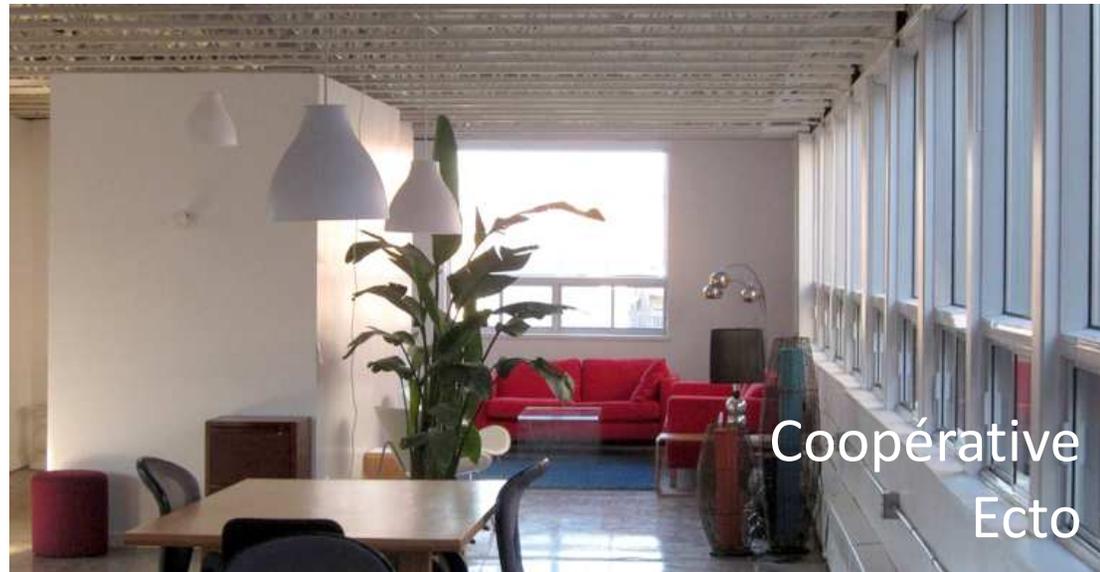
## La préservation des **espaces créatifs**



# DES INTERVENTIONS STRUCTURANTES POUR LES QUARTIERS

---

Des solutions novatrices et créatives, comme les **collectifs d'affaires**



# DES INTERVENTIONS STRUCTURANTES POUR LES QUARTIERS

---

La maximisation des retombées économiques locales  
des grands **projets urbains**



# DES INTERVENTIONS STRUCTURANTES POUR LES QUARTIERS

---

Vers des **ABC**, accords de bénéfices à la collectivité



# CONCLUSION DÉVELOPPER MONTRÉAL, QUARTIER PAR QUARTIER

---

La CDEC CS-PMR appuie des **recommandations du réseau des CDEC-CLD** :

- reconnaître que les CLD et les CDÉC exerçant un mandat de CLD sont les coordonnateurs des activités entrepreneuriales dans leurs territoires respectifs (...)
- de continuer à travailler de concert avec les organismes existants afin de permettre une coordination optimale de l'ensemble des services et programmes de soutien aux entrepreneurs(...)
- de permettre aux organismes qui le souhaitent de regrouper certains de leurs services

# CONCLUSION DÉVELOPPER MONTRÉAL, QUARTIER PAR QUARTIER

---

- de favoriser une collaboration des services corporatifs de la Ville avec les organismes de développement local et de soutien à l'entrepreneuriat (...)
- de soutenir le réseau d'aide au développement local et à l'entrepreneuriat dans ses efforts pour faire bénéficier les entreprises et les entrepreneurs de toute l'île de Montréal des services et des solutions développées localement
- de mettre sur pied un groupe de travail comprenant les CLD, les CDEC, le MAMROT et le MDEIE afin d'étudier un rééquilibrage du financement des CLD de Montréal et du reste du Québec selon des facteurs objectifs et équitables

# CONCLUSION DÉVELOPPER MONTRÉAL, QUARTIER PAR QUARTIER

---

Recommandations complémentaires de la CDEC CS-PMR :

- Développer une **culture de collaboration**,  
notamment pour une meilleure connaissance des  
entreprises existantes
- Miser sur **l'accompagnement** offert à l'entrepreneur