



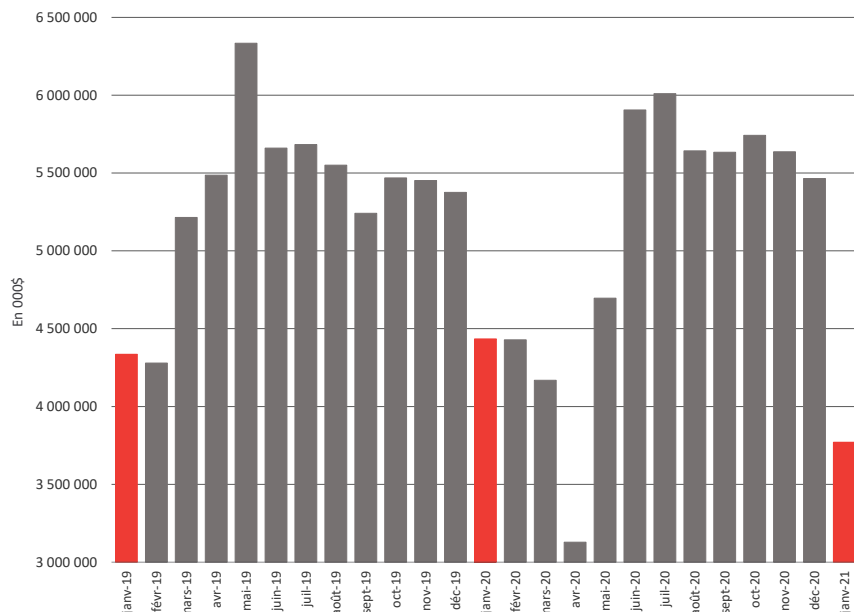
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Mars 2021

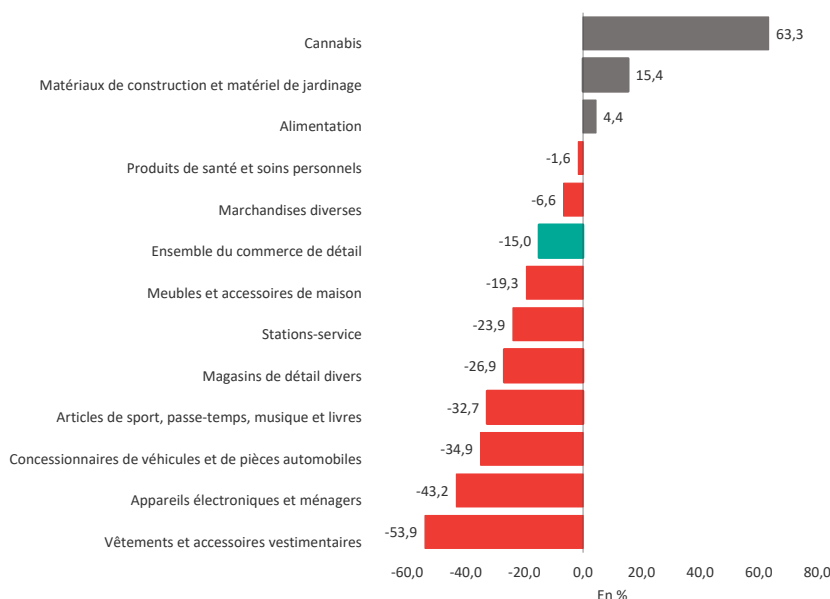
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, janvier 2019 à janvier 2021 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre janvier 2020 et janvier 2021, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

LE CONFINEMENT DE JANVIER AFFECTE LES VENTES

Le confinement de janvier s'est répercuté sur les ventes au détail qui ont fléchi de 31 % dans la région métropolitaine de Montréal par rapport au mois précédent, pour s'établir à près de 3,8 G\$. Il s'agit d'une diminution de 15 % par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'année dernière.

Ventes au détail totales Janvier 2021

3 770 212 000 \$

Variation annuelle
Janvier 2020 - Janvier 2021
- 664 383 000 \$

- 15,0 %

Variation mensuelle
Décembre 2020 - Janvier 2021
- 1 694 591 000 \$

- 31,0 %

LA PLUPART DES SECTEURS ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR UN RALENTISSEMENT

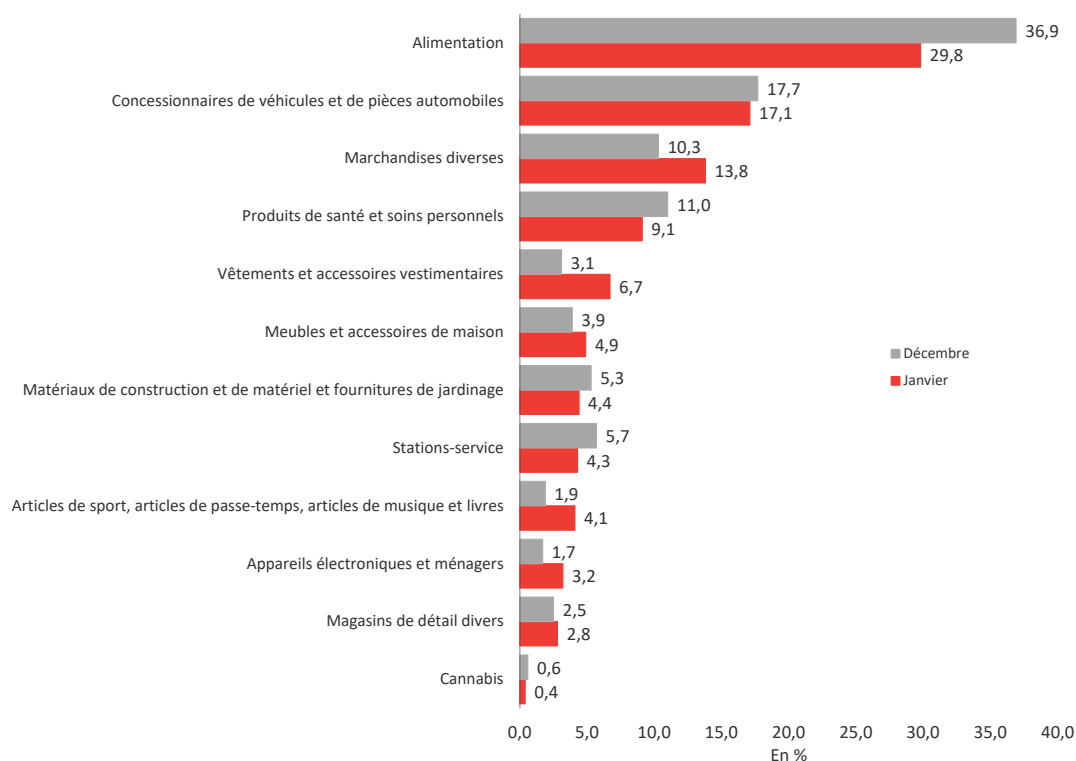
Le confinement, imposé en janvier dernier, a causé des reculs dans la plupart des secteurs du commerce de détail par rapport à janvier 2020. Les ventes de vêtements ont subi le recul le plus significatif avec une diminution de près de 54 % par rapport à janvier 2020. Parmi les autres secteurs durement touchés, on note les ventes d'appareils électroniques (- 43 %), les concessionnaires de véhicules automobiles (- 35 %) et les achats d'articles de sport, passe-temps, musique et livres (- 33 %). Fait à noter, la forte augmentation de consommation de cannabis observée entre janvier 2020 et janvier 2021 (+ 63 %).



L'ALIMENTATION ET L'AUTOMOBILE ACCAPARENT PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MONTRÉALAIS EN JANVIER

L'alimentation accapare toujours la plus forte part des dépenses de consommation des Montréalais. Au cours du mois de janvier, même si elles affichaient une baisse par rapport à décembre, celles-ci ont représenté près de 30 % de l'ensemble des postes de dépenses des consommateurs, alors que les achats liés aux véhicules automobiles comptaient pour un peu moins d'un dollar sur cinq. Par ailleurs, on note une légère hausse de la part du poste d'achat de vêtements, ainsi que de celui des marchandises diverses, comparativement à décembre 2020.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, décembre 2020 et janvier 2021 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.