

::: 88, rue queen ::: montréal (québec) ::: canada ::: h3c 0h9 :::
tél.: 514.281.6601 ::: téléc.: 514.281.6604 ::: www.orangetango.com

**ORANGE
TANGO**

**MEMOIRE DE
CHRISTIAN HARVEY, ASSOCIE, FINANCES ET OPERATIONS
ORANGETANGO
COMMISSION PERMANENTE SUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET
URBAIN ET L'HABITATION**

Orangetango est une agence qui place le design au cœur des communications. L'agence composée de 30 employés tend à préserver l'approche artisanale de la création et la gestion organique de sa structure dans le cadre d'une planification rigoureuse, ce qui fait son succès d'un point de vue opérationnel, communicationnel et esthétique depuis quinze ans. Le mélange des expertises, des idées et des cultures au sein de l'entreprise, comme dans le processus de travail, favorise sans aucun doute le climat de confiance, le professionnalisme et la convivialité qu'on lui reconnaît.

J'ai suivi une formation en comptabilité à l'UQAM et je poursuis ma carrière de plus de dix-sept ans dans l'industrie des communications et du marketing. J'ai occupé le poste de Directeur administratif chez Desjardins Bibeau inc. avant de fonder mes propres entreprises, une suite logique pour l'entrepreneur dans l'âme que je suis. Il faut dire qu'à dix-huit ans je possédais déjà mon propre dépanneur. J'ai toujours aimé les défis et n'ai cessé de m'en donner pour mieux les relever tout au long de ma carrière professionnelle et entrepreneuriale. J'aime mon métier. Et c'est pour la même raison que je souhaite rester impliqué dans les projets de la relève. Je siège au comité de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) depuis plus de six ans et me rends disponible pour le Saje. J'ai moi-même bénéficié d'un accompagnement aux débuts d'orangetango en 2001 sans lequel la compagnie ne serait peut-être pas où elle est aujourd'hui. Je souhaite rendre la pareille. Associé de la compagnie, j'en suis également le responsable administratif (opérations, finances, comptabilité, législation).

Lorsque j'ai souhaité démarrer orangetango, j'ai commencé par suivre quelques formations du Saje, avant de bénéficier du programme STA que m'avait recommandé l'un des conseillers formateurs. Une aide précieuse qui m'aura permis de bien asseoir mon plan d'affaires, et de lancer l'entreprise avec plus de ressources en mains. Par la suite, j'ai été accompagné par un conseiller attitré dans le cadre de la Mesure de suivi, à raison de quelques rencontres par année. Un soutien personnalisé incroyable quand on sait que les cinq premières années d'une entreprise représentent sa période critique. J'en aurais demandé encore des heures de bons conseils de la Mesure de suivi ! Dix ans plus tard, ma compagnie est en santé, je suis toujours associé, nous sommes désormais trois, et nous avons créé vingt-huit emplois. Nous étions deux au premier jour.

Durant toutes ces années, la compagnie n'a pas seulement grandi et perduré, elle a aussi rayonné en remportant de nombreux prix et concours. D'une nomination au Lions de Cannes il y a deux ans (l'un des concours les plus prestigieux de l'industrie en design et publicité au niveau mondial), au Applied Arts à travers le Canada, en passant par le Art Directors Club de New York. L'agence participe entre autres, chaque année, à l'événement Portes-Ouvertes Design Montréal et le document même de candidature de la Ville auprès de l'UNESCO pour ce titre de ville de Design, a été fait et pensé dans nos studios !

Le soutien que j'ai obtenu au Saje est sans aucun doute le meilleur que l'on puisse avoir à Montréal en démarrage et accompagnement d'entreprise. Les conseillers y sont particulièrement compétents, chacun dans des expertises diverses et complémentaires. Certains organismes montréalais proposent du financement au démarrage mais très peu des dossiers aboutissent. Les entreprises périssent par manque de suivi et d'assistance. Une pratique que je ne comprends pas et que je trouve inacceptable quand la mission de ces mêmes organismes est de soutenir les entrepreneurs. L'aide du Saje va bien au delà d'un support technique, il est aussi humain et stratégique. Chaque cas est évalué, analysé, les réponses sont personnalisées. Bien plus qu'un accès à des subventions, qui font certes le plus de l'accompagnement, le Saje conseille, forme, encourage et épaulé. Rappelons que 80% des entreprises suivies par le Saje sont encore en activité après cinq ans.

Je considère qu'il est primordial que la ville de Montréal continue de soutenir le Saje pour toutes les raisons mentionnées précédemment, pour son caractère unique et avant tout professionnel. Parce qu'une entreprise qui passe par le Saje, qui se fait accompagner et qui rayonne ici et hors frontières, c'est synonyme d'emplois créés, de succès et de retombées économiques qui profitent à tous. Si j'avais une suggestion, ce serait celle de permettre encore plus d'heures dans l'offre de la Mesure de suivi. Cet appui est sans conteste garant de la survie et du bon développement des entreprises.

En espérant par le présent mémoire soutenir à mon tour le Saje, souligner sa pertinence et recommander fortement que tout soit fait afin qu'il continue d'accompagner nos entreprises.

**Christian Harvey, Associé, Finances et opérations
orangetango**