

**MÉMOIRE DÉPOSÉ À LA COMMISSION PERMANENTE DU
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN ET DE
L'HABITATION DE LA VILLE DE MONTREAL**

**DANS LE CADRE DE SES TRAVAUX SUR
"LA VALORISATION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
LOCAL À MONTRÉAL"**

**PAR LE CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT LES 3 MONTS
LE 11 AVRIL 2012**



Le Centre local de développement Les 3 Monts est heureux de déposer ce mémoire auprès des membres de la Commission permanente du développement économique et urbain et de l'habitation. Ce mémoire fait succinctement état de l'approche d'intervention du CLD auprès des entreprises ainsi que des résultats obtenus au cours des 5 dernières années.

Le CLD Les 3 Monts est l'un des plus "petits" mandataires CLD de l'agglomération de Montréal, tant en termes budgétaire que de ressources humaines. Depuis 2007-2008, le CLD a principalement axé ses interventions sur la clientèle que constituent les entreprises en démarrage et les jeunes entreprises en croissance dans les 3 territoires qu'il dessert, soit les villes de Mont-Royal et Westmount et l'arrondissement d'Outremont. Près de 3 500 entreprises ont leurs places d'affaires dans ces territoires, la majorité appartenant aux secteurs d'activités du commerce de détail et des services aux individus et aux entreprises.

Depuis la création du CLD en 1999, le conseil d'administration est animé de la volonté d'accomplir la mission première de l'organisme en poursuivant des objectifs d'optimisation dans l'attribution de subventions de démarrage et d'utilisation de ses fonds de capitaux de développement. Le mandat d'accompagnement des nouveaux entrepreneurs et des jeunes entreprises en croissance est donc à l'avant-plan des interventions du CLD et fait appel à une interface continu avec ses partenaires principaux.

Les objectifs suivants conditionnent ainsi la réalisation du mandat CLD et en déterminent le cadre d'intervention auprès des entreprises:

- optimiser la part du budget d'opération réservée aux subventions pour le démarrage d'entreprises privées et d'économie sociale en affectant au moins 40 % de celui-ci à ces fins;
- atteindre un taux effectif d'attribution de subventions (par rapport aux budgets annuels) de l'ordre de 90% à 100 %;
- utiliser les fonds de capitaux de développement (FLI et FLS) comme compléments financiers essentiels pour soutenir le démarrage et le développement des petites entreprises;
- optimiser l'interface et le référencement auprès des partenaires principaux que sont les SAJE, le FDEM, Emploi Québec et, selon les besoins, des consultants externes privés, dans l'accompagnement de la clientèle en proposant une offre de services complète et efficace;
- maintenir le niveau d'encadrement en ressources humaines à un niveau minimal optimal ne compromettant pas la mission première d'accompagnement des entreprises.

Au cours des 5 derniers exercices, le CLD Les 3 Monts a versé des subventions totalisant 820 000 \$ dans le cadre de son programme *Jeunes Promoteurs* et de son *Fonds de développement des entreprises d'économie sociale*, soit l'équivalent de 40 % de la somme de ses budgets d'opération. Ce pourcentage est l'un des plus élevés parmi les mandataires CLD de l'agglomération. Ce montant représente un taux effectif d'attribution de subventions de l'ordre de 90 % (par rapport aux budgets approuvés) sur la période de 5 ans. (On notera que le CLD compte uniquement sur la contribution du Gouvernement du Québec pour le financement de ses opérations et n'obtient aucun financement complémentaire des 3 villes et arrondissement qu'il dessert.)

Par l'entremise de son FLI et de son FLS, quelques 40 entreprises, majoritairement en situation de démarrage, ont pu obtenir des prêts totalisant 1M \$. Dans l'ensemble, les activités de financement du CLD (subventions et prêts) ont visé 115 projets distincts d'entreprises pour des investissements totaux de plus de 12,9M \$ - soit une moyenne de 112 000 \$ par projet - et la création et la consolidation de 300 emplois. Le niveau de ressources humaines a continué à être limité (sans fluctuer) à 2 postes permanents, soit un directeur général et une conseillère au développement des entreprises. De plus et malgré sa taille modeste, la notoriété du CLD auprès des communautés entrepreneuriales de Mont-Royal, Outremont et Westmount s'est considérablement accrue, en raison d'actions et de présences soutenues auprès de groupes de gens d'affaires et de commerçants ayant des établissements sur l'une des 5 artères commerciales d'Outremont et de Westmount et dans le secteur industriel de Mont-Royal.

Au cours des prochaines années, le CLD fera face à des enjeux majeurs. Ceux-ci sont de différents ordres. Ils feront nécessairement appel à des niveaux de ressources financières plus importants et aux recours à des ressources externes d'accompagnement. Déjà en 2012-2013, le CLD procédera à l'élaboration d'un nouveau "Plan d'action local sur l'économie et l'emploi 2012-2015" en concertation avec ses partenaires et les 3 administrations municipales et d'arrondissement. Ce plan visera un élargissement de l'offre de services aux entreprises en fonction de différentes priorités d'intervention.

De façon plus spécifique, les défis suivants se feront jour:

- En matière de desserte de la clientèle, le CLD entend élargir son offre de services aux entreprises comptant 10 employés et plus. L'expérience passe de participation dans les montages financiers de divers projets de développement est garantie du potentiel d'intervention du CLD auprès d'entreprises de plus grande taille. L'accompagnement de ces entreprises sera largement fonction de la capacité d'allouer des ressources conseil externes sous encadrement du CLD.

- Des nombres croissants de demandeurs "hors programmes" s'adressent au CLD afin d'obtenir du soutien technique et financier. Il s'agit de segments de clientèle qui ne se qualifient pas aux programmes habituels que sont *Jeunes Promoteurs*, *Mesures de suivi (SAJE)*, *Soutien au travailleur autonome* et *Fonds des entreprises d'économie sociale*. Plusieurs candidats sont des individus en situation de pré-retraite ou qui souhaitent réorienter leur vie professionnelle. Ces clientèles nécessitent un encadrement distinct de celui offert aux plus jeunes clientèles.
- Le CLD soutient depuis quelques années déjà, directement ou indirectement, les activités d'animation et les événements organisés par des regroupements de commerçants et gens d'affaires des différentes artères commerciales d'Outremont et de Westmount et de la zone industrielle de Mont-Royal. En 2011-2012, le CLD a consacré près de 15 % de son budget à ces seules fins. Ce pourcentage va aller en croissant en fonction de la notoriété accrue du CLD auprès des entreprises du CLD et des impacts de ses interventions. Les villes et arrondissement lui signifient d'ailleurs chaque année des "attentes" précises matière de dynamisation commerciale.
- Deux grands projets urbains façonneront au cours de la prochaine décennie les milieux urbains d'Outremont et du secteur sud-ouest de la ville de Westmount. Il s'agit dans le premier cas du Campus Outremont de l'Université de Montréal qui offrira des opportunités considérables de développement économique au plan local. Le CLD souhaite ainsi se placer au-devant des initiatives que génèrera le nouveau campus à ce chapitre. Le Centre Hospitalier Universitaire McGill portera lui aussi dans son sillage des occasions d'affaires des plus intéressantes pour les entreprises locales. Le CLD entend maximiser les retombées économiques de la venue de cette grande institution pour les entreprises situées à Westmount.

En conclusion, le CLD Les 3 Monts est fier de sa feuille de route depuis les 5 dernières années. Les défis qui se présentent pour l'avenir sont importants et d'autant plus stimulants qu'ils continueront à exiger une utilisation judicieuse et optimale des ressources. Notre priorité demeure celle d'offrir aux nouveaux entrepreneurs et à ceux dont l'entreprise est en croissance une offre de services de la meilleure qualité possible.

Guy Bazinet
Directeur général
CLD Les 3 Monts