



Le pouls de l'économie

CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Ensemble du Québec

Mars 2021

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

LES QUÉBÉCOIS PLUS OPTIMISTES QU'EN JANVIER

La confiance des consommateurs québécois a bondi de plus de 6 points entre les mois de janvier et février 2021¹, selon l'indice publié par le Conference Board du Canada. Le Québec se maintient toujours au-dessus de la moyenne canadienne et ses consommateurs se présentent comme les plus optimistes au pays. L'écart entre l'indice actuel de 119 et celui de 167,9 observé en février 2020, avant la pandémie, est de près de 49 points. À titre comparatif, l'indice du Canada (91), en ce mois de février, montre un écart de 28 points par rapport à ce qu'il était il y a un an.

Indice de confiance des consommateurs
Février 2021

119,0

Variation annuelle
Février 2020 - Février 2021

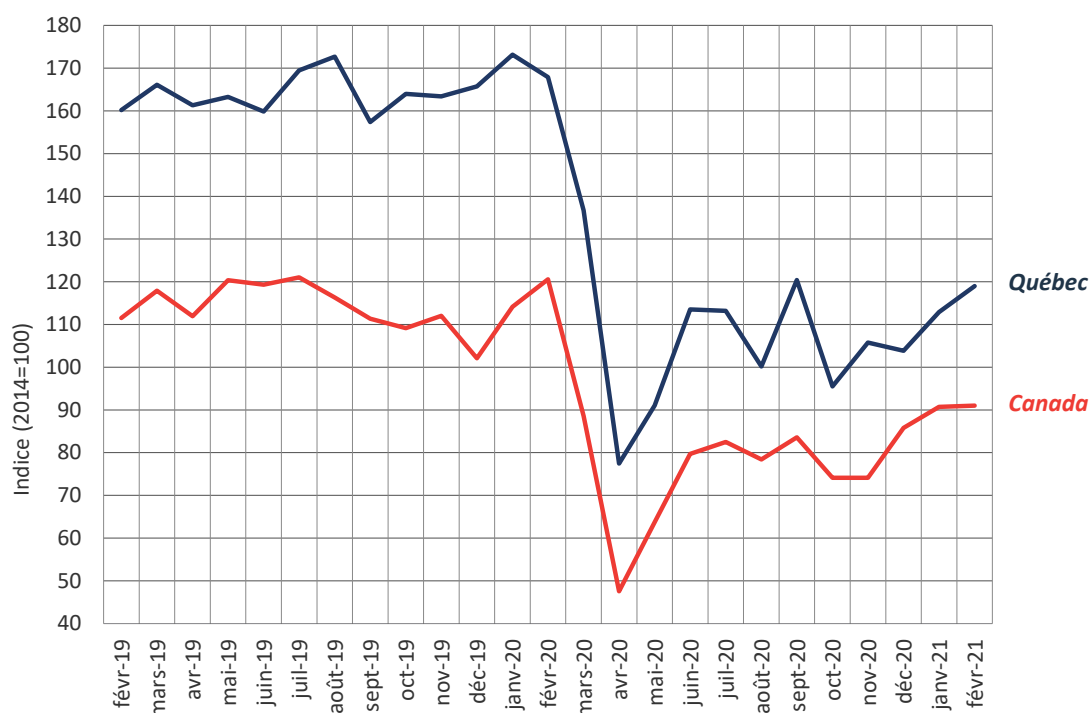
- 48,9 points

Variation mensuelle
Janvier 2021 - Février 2021

+ 6,1 points



Indice de confiance des consommateurs, Québec et Canada, février 2019 à février 2021



Source : Conference Board du Canada.

1 Sondage effectué entre le 5 et le 14 février 2021.

Données disponibles pour téléchargement