

Bonjour, suite à de récentes discussions avec la direction de gestion des matières résiduelles de la ville, je souhaiterais vous soumettre la position de Moisson Montréal (MM).

1. Moisson Montréal est la plus grande banque alimentaire au Canada
2. Moisson Montréal (MM) opère le Programme de Récupération en Supermarché (PRS) depuis 2013.
3. Ce programme, initialement imaginé par Loblaws, se voulait une façon standard et sécuritaire de revaloriser la viande qui a atteint sa date de conservation (best before date).
4. Le protocole veut que la viande atteignant sa date de conservation soit congelée par les épiciers et entreposée dans des bacs fournis par MM
5. MM collecte les bacs 1 ou 2 fois semaine, MM garantie la chaîne du froid, MM assure la complète traçabilité, MM et ses organismes communautaires accrédités garantissent que la viande sera transformée (cuite) dès qu'elle sera dégelée.
6. Nous sommes liés contractuellement avec les grandes bannières d'épicerie.
7. Présentement, le PRS est actif dans 106 épicerie sur l'île de Montréal.
8. L'an dernier, plus d'un million de kg de denrées alimentaires ont été recueillis dans le cadre du PRS à Montréal.
9. Plus de la moitié de cette quantité était de la viande, ce qui est d'une inestimable valeur pour les gens en situation d'insécurité alimentaire
10. Qui plus est, le bilan carbone de cette opération est tout aussi éloquent
11. L'autre moitié de denrées récupérées est essentiellement composée de produits de boulangerie et de Fruits et légumes (F&L)
12. La qualité générale (et la quantité) des F&L récupérés par le PRS sont beaucoup moins intéressantes que ce que nous récupérons en amont auprès des grossistes/distributeur.
13. Sur une note moins positive, les coûts directs d'opération du PRS se chiffrent présentement à 0,40\$/kg comparativement à 0,06\$/kg pour les 14 millions d'autres kg que MM a récupéré ailleurs pendant l'année
14. Les opérations de PRS coûtent donc près de 7 fois plus chers que les opérations de cueillette auprès des autres joueurs plus en amont dans la chaîne bio alimentaire
15. Les bannières ne participent pas à rembourser ces coûts malgré les économies de disposition qu'elle réalisent sûrement.
16. Par ailleurs, les bannières supportent activement MM en fournissant denrées et argent dans diverses campagnes que nous activons.
17. L'an passé, MM a recueilli un total de 15 558 227 kg, dont 1 051 949 provenaient des opérations PRS.
18. Au Québec, un autre programme de récupération des invendus non périssables est aussi opéré par la compagnie Stericycle.
19. MM n'assume aucun frais pour ce programme outre les frais de cueillette à l'entrepôt métropolitain central de Stericycle.
20. Cette compagnie récupère les invendus, émet les crédits aux épicerie et redonne la totalité des denrées aux banques alimentaires.
21. Pour MM, le volume provenant de ce programme est légèrement inférieur au volume du PRS.

22. Ainsi, d'un point de vue de réduction du gaspillage alimentaire, la part de ce qui est recueilli par Moisson Montréal et qui provient du commerce de détail est inférieur à 15%.
23. Les détaillants alimentaires ne représentent que la plus petite portion de nos intrants

Sur une note plus éditoriale, je conclurais que :

- D'une façon générale, les détaillants alimentaires sont très engagés envers les gens en situation d'insécurité alimentaire
- Le PRS est un programme d'une très grande valeur dans la mesure où plus de la moitié des intrants sont des protéines.
- Le PRS devient toutefois financièrement caduque si le % de viande recueilli est plus bas que 50%.
- Pour les F&L, en plus de l'enjeu monétaire, il existe un enjeu qualitatif sérieux.
- MM déploie de grands efforts pour fournir uniquement des produits de qualité et de fraîcheur dans le respect et la dignité que tous méritent.
- La source réelle du gaspillage alimentaire n'est pas une distribution inefficace mais plutôt une surproduction.
- Le PRS est plus un programme de revalorisation (par une distribution alternative) qu'un programme de réduction à la source du gaspillage alimentaire.
- Nous ne souhaitons pas devenir la poubelle des détaillants
- Nous louangeons la volonté de la Ville de réduire les matières résiduelles et croyons pouvoir contribuer en tirant profit de nos infrastructures ainsi que notre savoir faire.

En espérant que cet éclairage soit d'une quelconque utilité pour vos travaux.

Richard



**Richard D Daneau**

Directeur général

Executive Director

T. 514 344-4494, poste Ext. 223

6880, chemin de la Côte-de-Liesse, Montréal (QC) H4T 2A1

[moissonmontreal.org](http://moissonmontreal.org)

