



**Consultation sur le gaspillage alimentaire
Ville de Montréal**

Quelles actions devrait-elle adopter en priorité pour atteindre cet objectif et contribuer à réduire le gaspillage :

3. Il nous semble essentiel de s'intéresser aux sources à gros volume de perte et gaspillage d'aliments entre la récolte et la consommation, en particulier des producteurs (agriculteurs, éleveurs, etc.), aux grossistes, détaillants/ restauration et aux transformateurs d'aliments (industries agroalimentaires). Pour cela, les partenariats 1) avec les centres de recherche pour développer de nouvelles filières pour les produits déclassés, ou les sous-produits, 2) avec les organismes communautaires comme les banques alimentaires permettant un réemploi à impact social, 3) avec les entreprises émergentes de la transformation, sont des solutions qui adressent les volumes importants.

4. La technologie est actuellement manquante pour faciliter les échanges, la collaboration et l'acheminement rapide des denrées à leurs destinations optimales. Les partenariats sont mis sur pieds de façon ad-hoc et décentralisée. C'est pourquoi Toucan solutions a mis sur pied la technologie par une plateforme en ligne à accès modéré, permettant de gérer les volumes de nourriture, de les répartir dans des réseaux larges et dispersés (comme celui des Banques alimentaires du Québec), d'en faciliter la gestion d'inventaire et l'affectation en fonction de la demande. Le tout amène un gain d'efficacité pour les acteurs et permet une distribution physique des produits plus rapide, diminuant encore le gaspillage. Cette plateforme permet aussi de connecter des acteurs d'offre et de demande pour la valorisation des sous-produits de la chaîne alimentaire selon une logistique de gestion de l'offre.

5. S'appuyer sur les réseaux et initiatives existantes pour encourager un maillage des acteurs des systèmes alimentaires et des industries de valorisation des sous-produits. Proposer aux entreprises agroalimentaires des solutions faciles à adopter, avec des partenaires communautaires crédibles, ce qui diminue les barrières au changement et contribue à leur responsabilité sociale. Créer des vitrines de visibilité pour ces initiatives pour encourager leur propagation.

Soumis par :
Thibaud Joubert
Président et co-fondateur
Toucan Solutions, Inc

Le 5 février 2021