



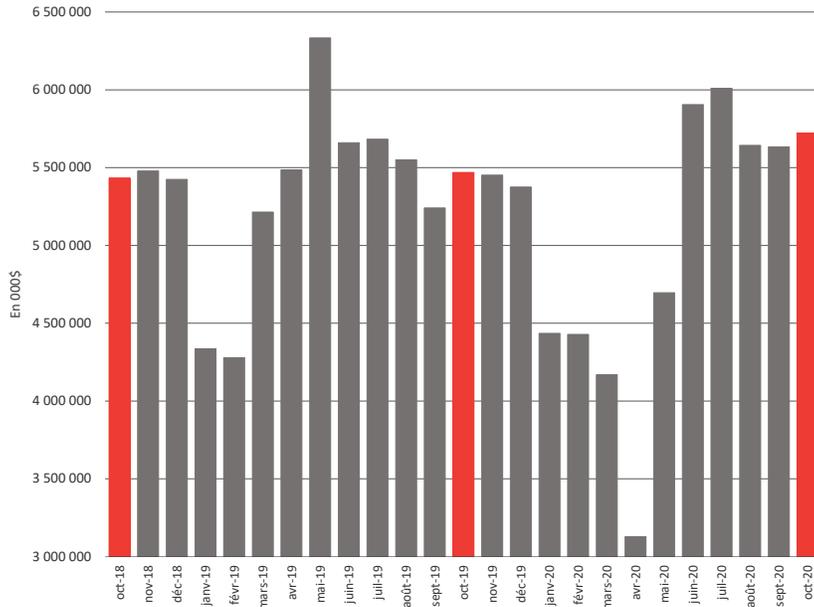
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Janvier 2021

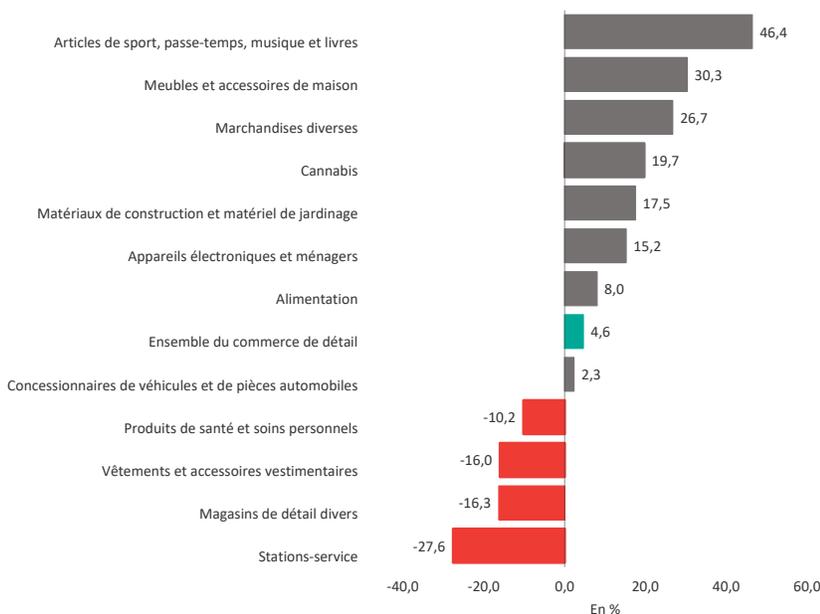
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, octobre 2018 à octobre 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre octobre 2019 et octobre 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

HAUSSE DES VENTES AU DÉTAIL EN OCTOBRE

Les ventes au détail se sont accrues de 1,6 % dans la région métropolitaine de Montréal en octobre par rapport au mois de septembre, pour s'établir à un peu plus de 5,7 G\$. Il s'agit également d'une augmentation de 4,6 % par rapport au total des ventes enregistrées à pareille date l'année dernière.

Ventes au détail totales

Octobre 2020

5 722 871 000 \$

Variation annuelle

Octobre 2019 - Octobre 2020

+ 254 192 000 \$

+ 4,6 %

Variation mensuelle

Septembre 2020 - Octobre 2020

+ 89 663 000 \$

+ 1,6 %

LES VENTES DANS LES STATIONS-SERVICE AFFICHENT LE REPLI ANNUEL LE PLUS IMPORTANT

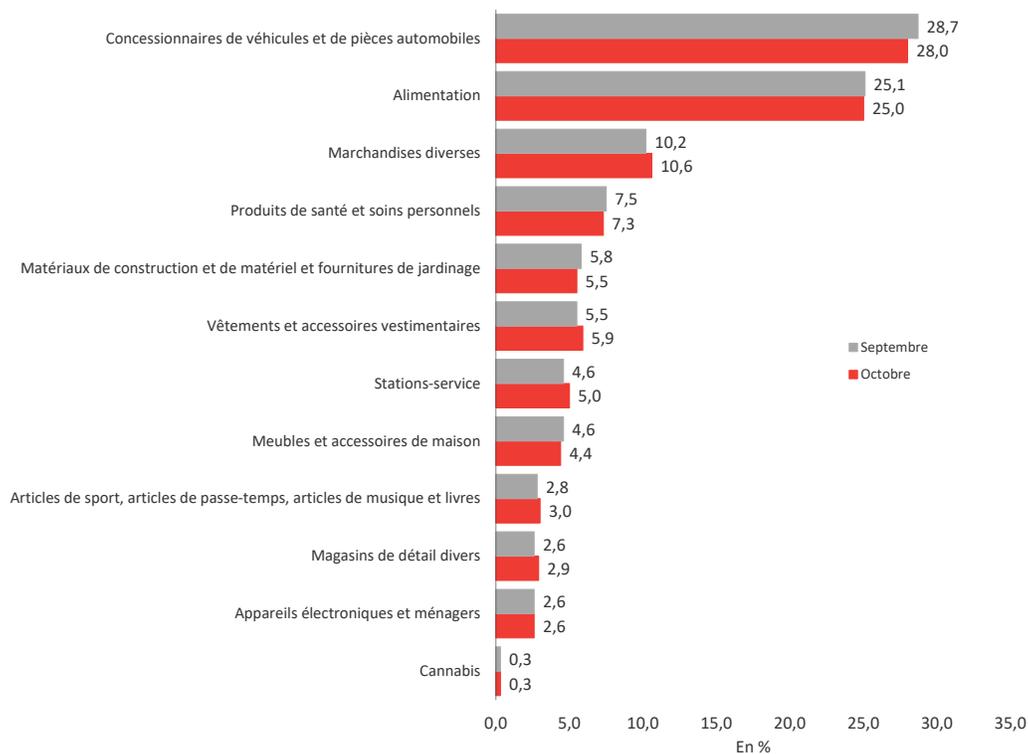
Plusieurs secteurs du commerce de détail ont affiché une progression des ventes entre les mois d'octobre 2019 et octobre 2020. Certains secteurs continuent cependant d'afficher un manque à gagner par rapport à la situation il y a un an. Les stations-service subissent le recul le plus significatif avec une diminution de près de 28 % des ventes par rapport à octobre 2019. Un repli est également observé dans la catégorie « magasins de détail divers » (-16 %), ainsi que dans les achats de vêtements (-16 %) et les produits de santé et de soins personnels (-10 %).



LES VÉHICULES ET L'ALIMENTATION ACCAPARENT PLUS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES MONTRÉLAIS

Les consommateurs de la région métropolitaine de Montréal ont accordé la plus large part de leurs dépenses de consommation à l'achat de véhicules ou de pièces automobiles au cours du mois d'octobre dernier. Celles-ci ont représenté 28 % de l'ensemble des postes de dépenses pour le mois, alors que l'alimentation comptait pour un dollar sur quatre. Par ailleurs, on note une hausse de la part du poste d'achat de vêtements et de celle des stations-service par rapport à septembre.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, septembre et octobre 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.