© Frédérique-Ménard-Aubin

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

© Benoit Z. Leroux

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS 4

L'ANNÉE 2019-2020 EN UN COUP D'ŒIL 6

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE 8

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 9

MISSION DE LA TOHU 10

GOUVERNANCE 12

LA CRISE DE LA COVID-19 : 14

SOUTIEN À LA DISCIPLINE CIRQUE UNE RESPONSABILITÉ NATIONALE ACCRUE 16

LE MAROC À LA TOHU 18

MONTRÉAL *PRESQUE* CIRQUE 20

RÉSEAUX DE DIFFUSION INTERNATIONAUX 22

PARC FRÉDÉRIC-BACK 24

PROGRAMMATION CULTURELLE 26

UN IMPACT TOUJOURS ACCRU DANS LA COMMUNAUTÉ 28

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 30

UN RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL 32

ACCUEIL DU PUBLIC ET INSTALLATIONS 34

RESSOURCES HUMAINES 36

FINANCEMENT PRIVÉ 38

RÉSULTATS FINANCIERS 40

Photo en couverture : Kyle Driggs, *Coups de coeur*, février 2020

Photo en arrière de couverture : Les Foutoukours lors d'une représentation de l'activité *Aux balcons Saint-Michel* !, juillet 2020

CHIFFRES CLÉS

66
REPRÉSENTATIONS CIRQUE

40 359
SPECTATEURS CIRQUE

3 930
HEURES D'ENTRAÎNEMENT OU RÉSIDENCE

366
ARTISTES DE CIRQUE SOUTENUS

63
ACTIVITÉS GRATUITES

8 785
PARTICIPANTS

29
ÉVÉNEMENTS EN LOCATION

10 595
VISITEURS

73 582
PERSONNES REJOINTES

214 365

VISITEURS SUR LE SITE WEB

40 145

ABONNÉS À L'INFOLETTRE

31 %

TAUX MOYEN D'OUVERTURE

23 330

ABONNÉS FACEBOOK

4 665

ABONNÉS INSTAGRAM

49

EMPLOYÉS RÉGULIERS

91

EMPLOYÉS À L'HORAIRE

dont **54 %** sont des RÉSIDENTS DE L'ARRONDISSEMENT

L'ANNÉE 2019-2020
en un coup d'œil

© Chantal Lévesque

Mapou Ginen et Rara Soley, *Ayiti la !*, janvier 2020

© Chantal Lévesque

Initiation aux arts du cirque à l'occasion de la semaine de relâche à la TOHU, mars 2020

∫∫ 28 octobre

La TOHU reçoit le prix Lieu d'accueil écoresponsable au gala Les Vivats, consacrant douze mois d'efforts pour mieux structurer son action en développement durable.

∫∫ 18 décembre

Les Québécois de FLIP Fabrique lancent *Blizzard*, un spectacle idéal pour le temps des Fêtes et qui deviendra un immense succès populaire.

∫∫ 12 janvier

Un grand tremblement de tambours fait suite à une minute de silence pour commémorer les 10 ans du séisme dévastateur en Haïti. La TOHU est l'épicentre des célébrations à Montréal.

∫∫ 31 janvier

Le Groupe acrobatique de Tanger présente *Halka*, une première pour un spectacle de cirque marocain au Canada. La communauté maghrébine de Montréal s'approprie l'événement.

∫∫ 28 février

Grâce à une belle collaboration entre la TOHU et le réseau Accès culture, la semaine de relâche est totalement cirque dans les maisons de la culture de Montréal.

∫∫ 13 mars

Comme le reste du Québec, la TOHU se met « sur pause » et annule toutes ses représentations jusqu'à l'été. Les portes ferment et une grande majorité du personnel temps plein est mis à pied temporairement (retour le 13 avril).

∫∫ 16 juin

Le Filet de la TOHU, nouvelle structure de philanthropie, lance une première campagne de financement au bénéfice des jeunes de Saint-Michel et dépasse de 300 % son objectif.

∫∫ 17 juin

Le Marché international de cirque contemporain se transforme : le « MICC en ligne », annuel et collaboratif, rejoint 590 professionnels et positionne avantageusement la TOHU.

∫∫ 6 juillet

Montréal devient *presque* cirque en l'absence de festival : plusieurs performances éclair sont présentées dans la rue et la TOHU investit les plateformes en ligne avec la série *Au hasard de la ville*.

∫∫ 6 juillet

De la livraison de trousses créatives à domicile aux déambulatoires impromptus sous les balcons du quartier, la TOHU revoit sa programmation estivale et rejoint Saint-Michel malgré la distanciation.

∫∫ 20 juillet

Avec des chapiteaux extérieurs et une grande salle sectionnée : la TOHU met tous ses espaces à la disposition des artistes de cirque pour qu'ils puissent s'entraîner librement tout l'été.

© Jean-François Savaria

Ugo Dario et Maxim Laurin en prestation-surprise sur la rue Saint-Denis, MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE, juillet 2020

© Sonnez_Leroux

Des spectateurs profitent de l'activité *Aux balcons Saint-Michel !*, juillet 2020

© TOHU

Chapiteau à la TOHU permettant aux artistes de s'entraîner librement, juillet 2020

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Voilà déjà cinq ans que j'ai la chance de présider le conseil d'administration de la TOHU. J'ai pu mesurer les progrès accomplis depuis mon entrée en fonction, tant sur le plan de la gouvernance que de l'organisation interne et de la vision stratégique. Ce sont ces fondations solides qui permettront à la TOHU de passer au travers de la crise sans précédent que nous continuons de vivre quotidiennement.

Dans un secteur économique particulièrement frappé par l'arrêt des manifestations culturelles et au cœur d'un quartier meurtri, la TOHU a su faire preuve de résilience, mais également d'innovation, d'audace et de leadership. Elle est parvenue à naviguer entre les écueils avec adresse et à consolider l'essentiel : une bonne santé financière et un personnel pour l'essentiel maintenu, tout en gardant le lien intact avec le public et le milieu circassien.

Pour cela, nous ne remercierons jamais assez les partenaires financiers qui ont choisi de maintenir leur soutien dans l'adversité : les différents paliers de gouvernement, c'est certain, mais également la plupart des partenaires privés et commanditaires qui ont conservé ou renouvelé leur soutien au plus fort de la crise.

Avant l'arrivée de la COVID-19 en mars, nous étions sur le point d'adopter un plan stratégique pour la période 2020-2022. Si l'exécution de ce dernier sera légèrement bousculée, l'idée qui le sous-tendait reste plus que jamais d'actualité : travailler pour un leadership fort dans le milieu des arts du cirque ; contribuer activement au développement du secteur Nord-Est de Montréal, autour de la Cité des arts du cirque et du parc Frédéric-Back ; et tendre continuellement vers l'amélioration et l'efficacité organisationnelle.

Je salue également l'arrivée d'un nouvel administrateur au conseil, M. Claudéric Saint-Amand (Agence Bob), ainsi que le départ de deux représentants de l'École nationale de cirque (M. Sébastien Guénette) et du Cirque du Soleil (Mme Agathe Alie). Leur siège sera comblé lors de l'AGA en novembre 2020. Nous saluons leur travail constant tout au long de leurs mandats respectifs.

Au plaisir de vous revoir dans des conditions plus normales,

DIANE LEMIEUX
Présidente du conseil d'administration

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Paradoxalement, malgré le contexte dramatique dans lequel se clôt cet exercice 2019-2020, le premier mot qui me vient à l'esprit est « fierté ».

Fierté du travail accompli entre septembre et mars, avec plusieurs réalisations majeures en matière de programmation, mais aussi de gestion et performance organisationnelle. Fierté de ne pas avoir baissé les bras lorsqu'une tuile immense s'est abattue sur nos épaules. Fierté d'avoir su rebondir rapidement et intelligemment pour continuer d'être présents auprès des artistes, de nos employés, du public et des citoyens de Saint-Michel.

L'année allait bon train du côté du cirque : le retour attendu de *Tabarnak* (Cirque Alfonse) en ouverture de saison, un coup de cœur artistique avec la nouvelle création des Australiens de Circa, un véritable succès de billetterie au temps des Fêtes avec les Québécois de FLIP Fabrique, ou encore une grande première avec le spectacle *Halka* du Groupe acrobatique de Tanger, une immersion totale dans la culture marocaine le temps de deux semaines de partage entre les communautés du Grand Montréal. Sans compter l'édition spectaculaire que nous étions en train de concocter pour MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE.

Nous étions fiers également des relations tissées dans le quartier Saint-Michel et de l'explosion de la notoriété et de la fréquentation du parc Frédéric-Back. Plusieurs gros projets de médiation se dessinaient et la FALLA s'enlignait pour être l'une des plus participatives des dernières années.

Un minuscule virus a forcé l'annulation de près de 300 activités et représentations, un vide immense pour le milieu circassien montréalais, entre autres. Mais la TOHU a rapidement relevé la tête pour proposer en un laps de temps record une programmation cirque alternative dans les rues de Montréal ; un véritable centre d'entraînement libre sur tout le terrain de la TOHU ; un marché international virtuel très couru ; une série d'activités fort appréciées rejoignant directement les résidents de Saint-Michel et, cerise sur le gâteau, un temps de recul précieux pour refondre tous nos outils, logiciels et processus d'affaires afin de repartir dans les meilleures conditions lorsque les normes sanitaires le permettront.

C'est en effet vers l'avenir que nous regardons à présent : comment le milieu cirque se redressera-t-il ? Le public sera-t-il au rendez-vous avant l'arrivée d'un vaccin ? La TOHU peut-elle continuer de rayonner dans son quartier malgré la distanciation, de contribuer au vivre-ensemble et d'y être un employeur de choix ?

Pour conclure, je tiens à remercier vivement tous ceux dont la fidélité et la solidarité, loin de s'éroder, se sont renforcées pendant la crise : les artistes, le public, les partenaires financiers et l'ensemble des employés de la TOHU. C'est grâce à vous que nous sommes encore là aujourd'hui.

STÉPHANE LAVOIE
Directeur général de la programmation

MISSION DE LA TOHU

La TOHU est depuis 2004 un laboratoire de développement durable par la culture. Sa mission s'articule autour de trois volets interconnectés : le soutien aux arts du cirque ; l'éducation relative à l'environnement ; et la revitalisation du quartier Saint-Michel à Montréal.

CIRQUE

Au cœur de la Cité des arts du cirque, la TOHU est le seul diffuseur spécialisé en cirque contemporain en Amérique du Nord. À ce titre, elle joue un rôle de scène nationale pour les arts du cirque, mêlant des responsabilités en termes de diffusion (diversité des formes proposées, équilibre entre compagnies québécoises et étrangères) ; de médiation (rencontres entre le public et les artistes, préparation au spectacle en classe, expositions et éducation à l'histoire de la discipline) ; et de soutien aux professionnels, en offrant des espaces pour l'entraînement, la recherche et la création, en coproduisant des œuvres, en apportant un soutien technique à d'autres diffuseurs et en favorisant le développement de réseaux internationaux consacrés au cirque contemporain.

Une salle unique

Fidèle aux origines du cirque moderne, avec sa piste circulaire où galopaient les chevaux, la TOHU possède la seule salle de spectacle entièrement circulaire en Amérique du Nord, entourée de gradins rétractables et amovibles. Cette configuration permet une flexibilité totale entre les activités, en plus d'offrir une proximité inégalée entre le public et les artistes sur scène. La TOHU est membre du Réseau360, un regroupement international d'une vingtaine de salles circulaires essentiellement basées en Europe.

Une collection inégalée

La TOHU est dépositaire de la moitié du Fonds Jacob-William, la plus importante collection privée d'objets d'arts liées à l'histoire du cirque du 17e siècle à nos jours. Rassemblé par les collectionneurs français Pascal Jacob et Christian William, cet imposant patrimoine est partagé entre la TOHU, l'École nationale de cirque (volet documentaire) et le Centre national des arts du cirque de Châlons-en-Champagne (France). L'essentiel des œuvres a été numérisé et de nombreuses expositions temporaires ou semi-permanentes permettent d'en apprendre davantage sur les origines et l'évolution de la discipline. Au fil des ans, la TOHU l'a enrichi d'œuvres offertes par des donateurs québécois incluant le Cirque du Soleil.

TERRE

Pavillon d'accueil et d'interprétation du parc Frédéric-Back (ancienne carrière, puis dépotoir municipal reconverti en un immense parc urbain par la Ville de Montréal), la TOHU opère le premier bâtiment vert certifié LEED Or Canada au Québec. S'appuyant sur des techniques innovantes telles que la géothermie, le recours à des circuits courts de production de chaleur, ou encore l'incorporation d'éléments recyclés dans son architecture, la bâtisse offre un niveau de performance écoénergétique d'exception dans le secteur culturel.

Cette approche se traduit aussi par un engagement constant à offrir les conditions événementielles les plus écoresponsables, ainsi qu'une panoplie d'activités grand public liées à l'éducation environnementale et à l'interprétation du parc Frédéric-Back. La TOHU est certifiée Scène écoresponsable niveau Or depuis 2020.

VALEURS

Les valeurs sur lesquelles s'appuie la TOHU dictent ses actions au quotidien, autant vis-à-vis du public que des artistes, des partenaires et de son personnel.

∫∫ Audace

Adopter une approche créative dans tous les champs d'action de l'organisme, de la gestion à la programmation et de l'accueil aux relations avec les partenaires.

∫∫ Respect

Rester fidèle à la mission et aux valeurs de l'organisme. Coexister dans un espace harmonieux où prévaut la tolérance. Être à l'écoute des opinions de chacun et porter attention à l'identité de chacun et ses différences.

∫∫ Solidarité

Promouvoir l'interdépendance des différentes sphères de la société. Encourager l'interaction, l'entraide et le travail en équipe. Au cœur du quartier Saint-Michel, favoriser le dialogue interculturel et donner un sens à la cohabitation des différences.

∫∫ Plaisir

Contribuer à un projet novateur et stimulant qui incarne la société du 21e siècle. Favoriser l'épanouissement des individus, permettre à chacun de se réaliser à travers un projet fédérateur. Communiquer au public notre enthousiasme et notre vision.

HUMAIN

En vertu d'une entente avec la Ville de Montréal, la TOHU joue également un rôle de maison de la culture dans le quartier Saint-Michel en offrant aux résidents une programmation multidisciplinaire gratuite. Elle se veut un lieu de rassemblement festif incontournable dans un quartier historiquement défavorisé, mais néanmoins jeune, dynamique et multiculturel. Accueillant de nombreux événements à portée sociale, économique ou culturelle, la TOHU a également mis en place un programme d'employabilité locale qui donne la priorité aux Michelois lors des processus d'embauche. Chaque année, une cinquantaine de jeunes du quartier en profitent, pour la plupart au Service à la clientèle (bistro, accueil, etc.)

© Chantal Lévesque

Mère et fille profitent de l'activité *Petites bouchées de cirque* offert par La marche du crabe, juillet 2020

GOUVERNANCE : une nouvelle planification stratégique

© Chantal Lévesque

Les Foutoukours lors d'une représentation de l'activité *Aux balcons Saint-Michel !*, juillet 2020

Le premier tiers de l'exercice 2019-2020 a été marqué par une importante démarche de planification stratégique qui a impliqué une multitude d'acteurs (administrateurs, dirigeants, employés, etc.), mais également une vingtaine de parties prenantes externes (gouvernementales, privées, culturelles, environnementales, communautaires) consultées par la firme MCE Conseils.

Il en est ressorti une planification des priorités pour les trois prochaines années, orientée en 3 axes principaux et 10 objectifs opérationnels :

∫∫ La diversification de l'offre et sa mise en marché

- Augmenter l'offre et la diversité de la programmation
- Améliorer l'expérience client/visiteur
- Accroître le rayonnement dans le Grand Montréal et à l'international

∫∫ L'occupation et l'animation du territoire

- Contribuer au développement du secteur en jouant un rôle central dans le développement du parc Frédéric-Back et de la Cité des arts du cirque
- Renforcer les liens avec le quartier Saint-Michel
- Réaffirmer et augmenter le leadership en matière de développement durable par la culture

∫∫ Une organisation mobilisée et performante

- Augmenter la mobilisation et l'engagement du personnel
- Augmenter et diversifier le financement (notamment privé)
- Développer les outils et formaliser les processus de mise en œuvre et la reddition de comptes
- Assurer la résilience économique

Promenade au parc Frédéric-Back, août 2020

Chaque objectif opérationnel se compose d'une série de moyens de mise en œuvre détaillés (47 au total), ainsi que d'une cible et d'un département porteur de projet. Les indicateurs de résultat devaient être élaborés dans le deuxième trimestre de 2020.

Ce plan stratégique était sur le point d'être adopté par le conseil d'administration lorsque la pandémie de COVID-19 a interrompu le cycle d'activités. Après plusieurs mois de suspension, les équipes de la TOHU travaillant sur le dossier ont décidé de reporter d'une année l'application du plan stratégique, tout en effectuant une relecture des 10 objectifs opérationnels à la lumière de la COVID-19 (impact anticipé et remplacement par un objectif temporaire le cas échéant).

À l'automne 2020, le tout donnera naissance à un plan d'action transitoire 2020-2021 qui doit accompagner l'organisme en attendant un certain retour à la normale. Il est d'ores et déjà certain que le soutien au milieu circassien montréalais et l'implication dans le quartier Saint-Michel deviennent prioritaires. Le troisième axe, davantage organisationnel, demeure valide : la « pause » entraînée par la pandémie offre une occasion bienvenue de réviser l'ensemble des outils, processus et politiques internes.

L'ensemble du processus a permis une interaction constante et appréciée entre les gestionnaires de l'organisme et le conseil d'administration. Ce dernier a d'autre part accueilli un nouveau membre, M. Claudéric Saint-Amand de l'Agence Bob, qui a rejoint le comité de développement des affaires.

COMITÉS, RENCONTRES ET PRÉSENCES

1er septembre 2019 – 31 août 2020

Conseil d'administration
23 septembre 2019, 10 présences sur 12
2 décembre 2019, 12 présences sur 12
29 janvier 2020, 7 présences sur 12
15 juin 2020, 11 présences sur 11 (un départ)
(excluant rencontres ad hoc, par ex. planification stratégique)

Comité exécutif
5 participants (D. Lemieux, B.Hébert, D. Lavoie, S. Renault, S. Lavoie)
6 rencontres

Comité de vérification
4 participants (B.Hébert, D. Lavoie, S. Lavoie, M.A. St-Pierre)
3 rencontres

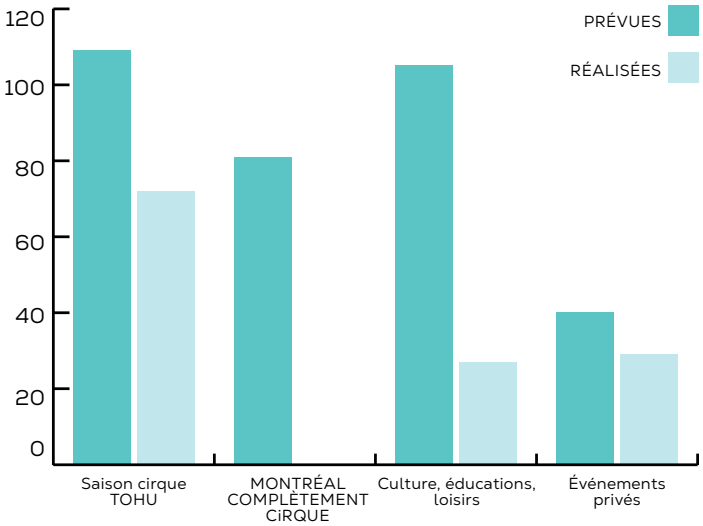
Comité de développement des affaires
9 participants (M. Vermette, S. Renaud , C. St-Amand, S. Glorieux, S. Lavoie, J. Fournier, N. Marchand, L. Pinsonneault, M.J. Brunet)
2 rencontres

LA CRISE DE LA COVID-19 : un drame et une opportunité

Comme la totalité des organisations du secteur culturel et événementiel, la TOHU a été très durement touchée dans toutes ses activités par la pandémie de COVID-19 qui a frappé le Québec à partir de mars 2020.

La fermeture soudaine des frontières aux activités non-essentielles et l'interdiction des rassemblements imposée par Québec et Montréal du 13 mars au 31 août ont ainsi causé l'annulation directe de 98 représentations de cirque (saison TOHU mars-juin et festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE). 18 compagnies locales et internationales, ainsi que près de 300 activités gratuites liées au parc Frédéric-Back et au quartier Saint-Michel ont été affectées. Le Marché international de cirque contemporain (MICC), rassemblant 300 professionnels de 25 pays, est naturellement annulé.

IMPACT DE LA COVID-19 : ANNULATIONS



IMPACTS DE LA COVID-19

98 ANNULATIONS (CIRQUE EN SALLE)

281 ANNULATIONS (PARC ET QUARTIER)

28 MISES À PIED TEMPORAIRES

84 LICENCIEMENTS ÉCONOMIQUES (SAC)

Une conséquence directe fut la mise à pied temporaire de la majorité des employés permanents et de la totalité des employés à l'horaire (accueil, billetterie, bistro). La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) a permis de réintégrer la majorité des permanents à l'exception de 3 départs volontaires et contrats non-renouvelés. 3 autres postes ont dû être abolis pour motif économique en date du 31 août. Le télétravail a été généralisé pour tous les postes qui le permettent grâce à une migration immédiate vers l'environnement Microsoft (Teams et autres applications).

Répondant à l'appel du ministère de la Culture et des Communications du Québec et en s'appuyant sur les subventions publiques maintenues par les différents paliers de gouvernement, la TOHU a versé la totalité des cachets et honoraires qui avaient été convenus avec artistes, compagnies et travailleurs autonomes québécois, incluant la saison cirque, le Festival et la programmation culturelle gratuite.

Pour les impacts financiers liés à la COVID-19, voir p. 40.

UNE ORGANISATION RÉACTIVE

En mobilisant très tôt un comité de crise, l'équipe de direction de la TOHU s'est montrée proactive, autant du point de vue sanitaire que dans la réorientation de ses activités artistiques :

12 mars : rencontre d'équipe extraordinaire pour instaurer de nouvelles normes sanitaires sur les espaces de travail et inciter immédiatement au télétravail

20 mars : mise à pied temporaire de 28 employés réguliers travaillant à temps plein et de l'ensemble des employés du service à la clientèle (SAC)

24 mars et 7 avril : annulation officielle de toutes les représentations de la saison, puis du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE

13 avril : réintégration d'une grande partie des équipes grâce à la SSUC

6 mai : mise à disposition du hall d'accueil pour la Direction régionale de la santé publique de Montréal. On y déploie des cliniques mobiles de dépistage, et des denrées alimentaires destinées aux organismes communautaires du quartier y sont entreposées et cuisinées.

10 mai : en collaboration avec la Ville de Montréal, adoption d'une programmation remodelée pour le parc Frédéric-Back et le quartier Saint-Michel

27 mai : annonce d'un virage 100 % numérique et annuel pour le MICC

Juin : annonce d'un événement MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE en lieu et place du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE, incluant la production d'une websérie

UNE OCCASION POUR EXPÉRIMENTER ET AMÉLIORER

Comme beaucoup de diffuseurs et événements, la TOHU a activement cherché des moyens de rester active sur la scène culturelle et de maintenir un lien crucial avec son public, mais également de contribuer à faire vivre le milieu circassien québécois – une responsabilité supplémentaire liée à son statut de seul diffuseur spécialisé en Amérique du Nord.

L'équipe de programmation a donc imaginé de nouvelles façons de rejoindre leurs auditoires et d'engager la conversation artistique, en allant directement à la rencontre des spectateurs, ainsi qu'en investissant l'univers numérique. Si la TOHU est restée physiquement fermée au public de la mi-mars à la fin-août, la programmation culturelle gratuite, le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE et le MICC ont tous réussi à offrir, en un temps record, une programmation alternative de qualité.

La « pause » forcée et le maintien du télétravail pour une grande partie du personnel ont également permis d'enclencher un vaste chantier de rénovation organisationnelle longtemps attendu : création de groupes de travail interservices pour améliorer la fluidité des informations et briser les silos ; réflexion sur les outils de travail utilisés ; élaboration d'indicateurs de performance ; révision des politiques internes ; et démarrage de projets en éducation-médiation à distance. Plusieurs contrats ont été donnés pour des analyses indépendantes: faisabilité d'un passage d'un système comptable à un progiciel de gestion intégrée (ERP) ; audit numérique ; audit mécanique et de l'extérieur du bâtiment, etc.

Une grande partie du travail effectué s'insérait naturellement dans le troisième volet du plan stratégique 2020-2022 relatif à la performance organisationnelle.

Ainsi, si la COVID-19 a eu un impact catastrophique sur la programmation, le lieu et les artistes envisagés, elle a aussi permis de lancer un grand chantier de transformation organisationnelle tout en testant de nouvelles façons de rejoindre nos différents auditoires en contexte de distanciation physique. Ces efforts seront nécessairement positifs pour l'avenir.

Pour les informations sur les ressources humaines, le financement, l'accueil et le marketing, voir la section en pages 34-41.

SOUTIEN À LA DISCIPLINE CIRQUE
une responsabilité nationale accrue

FLIP Fabrique, *Blizzard*, décembre 2019

Avant l'interruption des rassemblements et des activités culturelles en salle, la TOHU avait rejoint 39 466 spectateurs par sa programmation cirque à travers 68 représentations de 6 spectacles différents :

***Un Poyo Rojo* ∫ Un Poyo Rojo (ARG) ∫ Codiffusion Centaur ∫ 333 spectateurs**

***Tabarnak* ∫ Cirque Alfonse (QC) ∫ 6 232 spectateurs**

***Humans* ∫ Circa (AUS) ∫ 3 860 spectateurs**

***Blizzard* ∫ FLIP Fabrique (QC) ∫ 17 129 spectateurs**

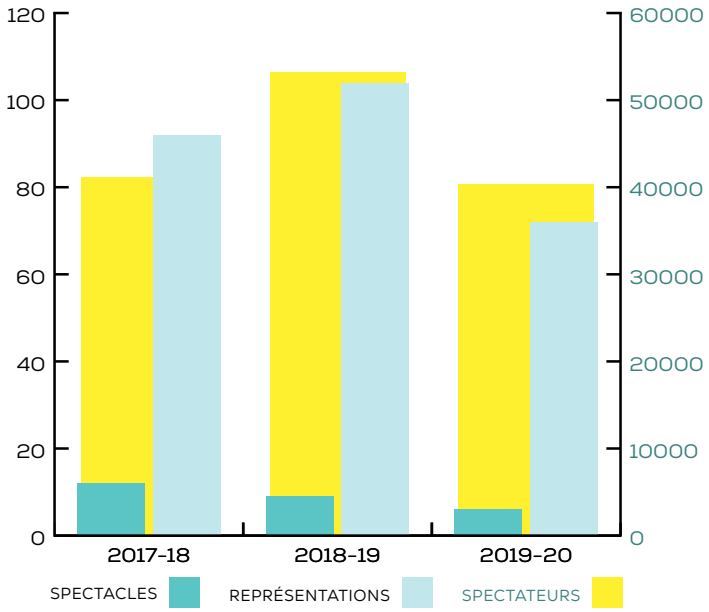
***Halka* ∫ Groupe acrobatique de Tanger (MAR) 5 497 spectateurs**

***Coups de cœur* ∫ Production TOHU (QC et int.) 6 414 spectateurs**

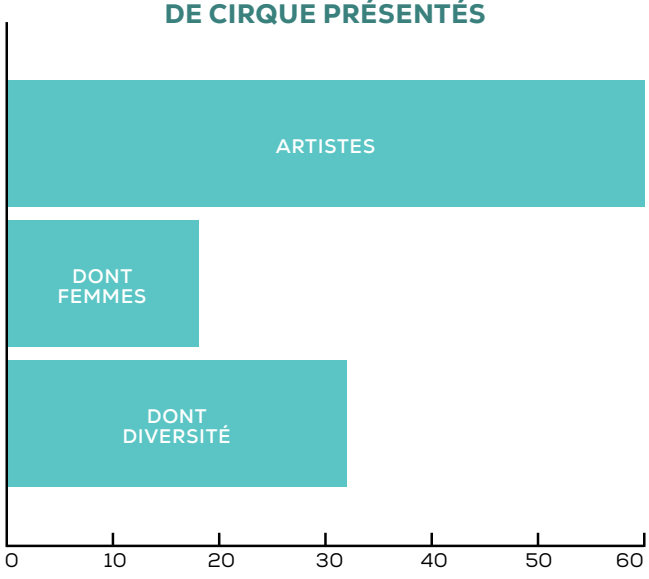
La présentation du nouveau spectacle de FLIP Fabrique pendant le temps des Fêtes a particulièrement été un succès de billetterie : avec 3 supplémentaires et plus de 17 000 spectateurs, *Blizzard* a été l'une des œuvres les plus vues de l'histoire de la TOHU en saison.

Malheureusement, de la mi-mars à la mi-juin, ce sont 36 représentations de 6 spectacles qui ont été annulées : *Tournoi de L'Impro Cirque* (QC), *Esencial* (Vaiven Circo, ESP), *Glob* (Les Foutoukours, QC), *Hotel Paradiso* (Familie Flöz, ALL), *Tetris* (Arch8, HOL) et la création des finissants de l'École nationale de cirque.

ÉVOLUTION DE LA PROGRAMMATION CIRQUE



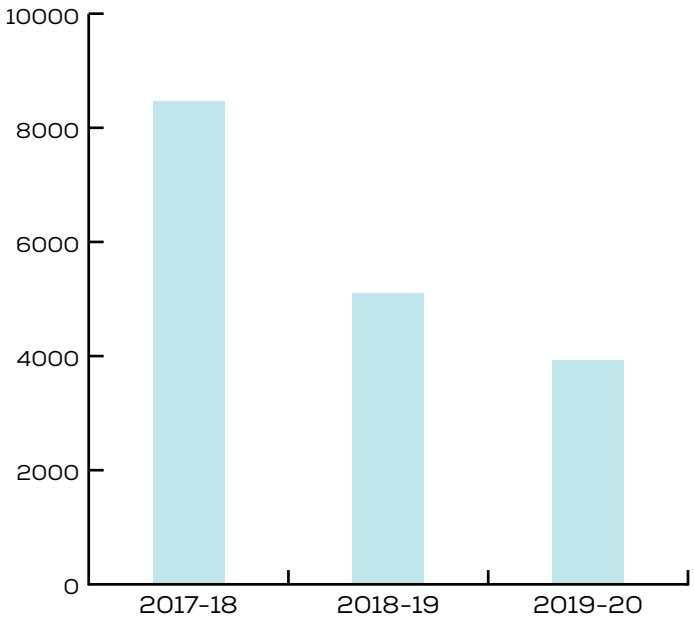
CARACTÉRISTIQUES DES ARTISTES DE CIRQUE PRÉSENTÉS



L'impact fut désastreux autant en matière de lien avec le public que de vitalité du tissu circassien local. Le modèle d'affaire majoritaire du cirque québécois étant très dépendant de l'exportation et des revenus autonomes, l'annulation des tournées internationales et le faible levier du soutien gouvernemental ont particulièrement ébranlé les compagnies et artistes montréalais. En mai 2020, jusqu'à 50 % d'entre eux envisageaient d'abandonner leur carrière (sondage En Piste)

La TOHU, seul diffuseur spécialisé au Canada, avait une importante responsabilité de soutenir ce milieu fragilisé. L'une des solutions envisagées fut de mettre le plus d'espaces possibles à la disposition des artistes pour de l'entraînement libre, crucial après des mois de confinement où le corps, outil de travail quotidien des circassiens, avait été sous-utilisé. Dès le 20 juillet, en accord avec Les 7 Doigts et le Cirque Éloize qui en firent de même dans leurs studios et grâce à un important soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec, la TOHU a installé trois chapiteaux et aménagé sa grande salle en modules, pour permettre à un maximum de 11 artistes de s'entraîner en solo simultanément. Du 13 juillet au 31 août 2020, ce programme ouvert 7 jours sur 7 a permis d'offrir 845 heures d'entraînement à 79 artistes différents. Quelques résidences de recherche et création ont également été offertes.

NOMBRE D'HEURES ALLOUÉES AUX ARTISTES



La TOHU a également profité de la pandémie pour lancer son projet d'exposition virtuelle dédiée aux 6-12 ans dans le cadre d'un financement du Musée virtuel du Canada. Une experte en muséologie numérique a été embauchée au printemps. L'exposition devrait être disponible en ligne au début de 2022.

« Une véritable oasis créative pour la pratique circadienne en ces temps difficile. »

– Pierre-Luc Houde

« Pouvoir s'entraîner ces jours-ci, ces jours de remises en question, d'anxiété sur notre activité professionnelle [...], ça n'est pas juste pouvoir bouger sur notre appareil, c'est carrément récupérer un deuxième poumon. »

– Zed Cézard

UNE NOUVELLE AVENUE DU CIRQUE

Le 28 novembre, l'arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension a annoncé que la portion de la 2e avenue au nord de la rue Jarry prendrait le nom d'Avenue du Cirque. Ce changement de toponymie, qui célèbre les 35 ans du Cirque du Soleil, vient confirmer le rôle structurant joué par cette discipline dans le quartier.

UN FLIP D'OR POUR LA TOHU

Après la présentation de *Blizzard* pendant les Fêtes, la compagnie FLIP Fabrique (Québec) a décerné à la TOHU un original « Flip d'or » récompensant le lieu pour avoir présenté ses 4 premières créations. Une belle façon de souligner le soutien de la TOHU aux compagnies émergentes et à l'enrichissement d'un répertoire circassien québécois.

DU CIRQUE PARTOUT POUR LA RELÂCHE

Fruit d'une première collaboration entre la TOHU et le réseau Accès culture de la Ville de Montréal, 18 maisons de la culture et centres culturels du réseau municipal ont offert des activités valorisant le cirque contemporain pendant la semaine de relâche. Du 28 février au 7 mars, le jeune public de la métropole a pu choisir parmi 19 représentations, 5 expositions, 10 projections de films et 3 ateliers en lien avec le cirque.

LE MAROC À LA TOHU : coup de projecteur sur le spectacle *Halka*

Salamate Gnawa en prestation lors de la première médiatique de *Halka*, janvier 2020

Dépassant le contexte de la seule saison cirque 2019-20, la première escale du Groupe acrobatique de Tanger (Maroc) en sol canadien a constitué un événement majeur en s'inscrivant dans plusieurs volets de la mission de la TOHU.

UN SPECTACLE JAMAIS VU AU QUÉBEC

Il s'agissait de la première présence au Canada d'une compagnie de cirque contemporain originaire du Maroc, et plus généralement de l'Afrique du Nord et du monde arabo-musulman. Mêlant adroitement traditions séculaires d'inspiration gnawa et esthétique circassienne contemporaine, *Halka* illustrait avec brio l'engagement de la TOHU à présenter la plus grande diversité possible des pratiques de cirque sur la planète. Si la salle accueille régulièrement des compagnies européennes et australiennes, la venue du Groupe acrobatique de Tanger a permis autant au grand public qu'aux artistes professionnels et aux étudiants de l'École nationale de cirque de découvrir une trame narrative originale et une scénographie incorporant de nombreux éléments de la culture traditionnelle marocaine. Cette œuvre hybride offrait donc un éclairage original sur la créativité contemporaine d'un pays rarement représenté sur les scènes canadiennes, malgré la présence d'une importante communauté immigrante.

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET UN DIALOGUE INTERCULTUREL

Le public montréalais a eu l'occasion de se plonger dans la culture marocaine grâce à une programmation complémentaire d'activités artistiques et ludiques construite de toutes pièces par un chargé de projet marocain. M. Mohammed Sdiri a ainsi travaillé pendant 4 mois pour concocter, en collaboration avec la communauté marocaine de Montréal, une série d'activités périphériques variées : dégustation de thé à la menthe, tatouage au henné, danse orientale, marché artisanal, défilé de mode et lecture d'auteurs maghrébins. Un ensemble de musiciens gnawa réchauffait l'atmosphère avant l'entrée en salle. Ce recrutement a également enrichi les relations de travail au sein de la TOHU en confrontant l'ensemble de l'équipe aux réalités du travail interculturel et de l'inclusion en milieu professionnel.

© Jean-François Savaria

Groupe acrobatique de Tanger, *Halka*, janvier 2020

UNE EXPÉRIENCE ORIGINALE DE DÉVELOPPEMENT DU PUBLIC

La TOHU a profité de la venue du Groupe acrobatique de Tanger pour tenter d'engager massivement la communauté marocaine du Grand Montréal – importante dans le quartier Saint-Michel – à travers une série d'activités de sensibilisation et une couverture médiatique abondante. Une porte-parole bien connue dans la communauté, la chanteuse et comédienne Leïla Gouchi, a relayé le message sur une myriade de plateformes et la TOHU a collaboré avec le Consulat général du Maroc et le Centre culturel marocain pour distribuer un grand nombre d'invitations. Alors que de nombreux visiteurs découvraient le lieu pour la première fois, on a constaté par la suite un intérêt accru de la communauté montréalo-maghrébine, notamment pour des événements privés ou citoyens dans la salle.

UN LEADERSHIP À L'ÉCHELLE NATIONALE

Grâce à un important financement du programme Nouveau chapitre du Conseil des arts du Canada, la TOHU a présenté *Halka* non seulement à Montréal, mais également à travers le pays en s'appuyant sur des diffuseurs à Toronto (TO Live), Winnipeg (Théâtre Cercle Molière) et Vancouver (The Cultch). Agissant à titre de producteur exécutif et prenant en charge la quasi-totalité des frais et l'organisation logistique, la TOHU a permis à ses partenaires de se concentrer sur la mise en marché et le déploiement d'actions de médiation dans leur tissu local. Sur l'ensemble des trois villes, la troupe a offert 2 représentations, 2 démonstrations publiques et 7 ateliers avec des étudiants en arts du cirque ou des groupes marginalisés.

- **Montréal : 10 représentations, 5 407 spectateurs**
- **Canada (total) : 12 représentations, 9 activités, environ 7 000 personnes rejointes**

MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE : un festival hybride

Plus que toute autre activité, le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE a particulièrement souffert de la vague d'annulations des grands événements publics au début de l'été 2020. Alors que nous nous apprêtions à révéler une programmation de 101 spectacles en salle (14 compagnies dont 5 internationales) et un important renouvellement de l'approche extérieure gratuite, ce sont environ 400 000 festivaliers (moyenne des 3 dernières éditions 2017-2019) qui ont été privés de 11 jours de fête.

À la suite des restrictions gouvernementales, la TOHU a annoncé dès le 7 avril l'annulation de la 11e édition du Festival, en même temps qu'elle s'affairait à maintenir son image de marque active et à donner du travail à ses nombreux artistes et travailleurs culturels. Cette décision s'est vue facilitée par le maintien de la plupart des subventions allouées, et l'apport des principaux partenaires privés (dont Loto-Québec, présentateur du festival, et Radio-Canada, grand partenaire).

La TOHU exprimait ainsi le souhait de :

- **maintenir vivant le dialogue patiemment bâti entre les artistes de cirque et le public montréalais ;**
- **soutenir un secteur artistique profondément affecté par la crise en offrant un maximum d'occasions de diffusion aux créateurs et interprètes ;**
- **animer l'espace urbain et contribuer, en collaboration avec ses partenaires publics et parapublics, au maintien d'une certaine vitalité culturelle au centre-ville de Montréal.**

De là naquit un concept hybride, MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE, articulé autour de prestations éclair dans l'espace public, non publicisées pour éviter tout rassemblement ; de déambulatoires allant au-devant des résidents dans les rues des quartiers, dans le respect des normes de distanciation ; et d'une présence en ligne innovante s'appuyant sur un nouveau développement audiovisuel.

8 PERFORMANCES SURPRISES

6 DÉAMBULATOIRES

8 COURTS MÉTRAGES

6 183 SPECTATEURS DANS LA RUE

7 110 VISIONNEMENTS EN LIGNE

« Nous avons toujours été impressionnés par la créativité et l'innovation dont [MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE fait] preuve d'année en année. [L'événement] a contribué à ramener un peu de vie et de magie circassienne dans la métropole. »

– Lynne Roiter, *Loto-Québec*

AU HASARD DE LA VILLE

Une série de courts métrages, scénarisée et réalisée par Brigitte Poupart et produite par Parce Que Films, a été captée au cœur du pôle Quartier latin du Quartier des spectacles. Elle met en vedette une touchante héroïne amenée à côtoyer d'étonnants artistes de cirque au fil de ses pérégrinations. D'une qualité cinématographique exceptionnelle, ces courts métrages sont disponibles sur les plateformes web ICI Tou.tv et artv.ca de notre partenaire Radio-Canada et ont été diffusés à la télévision sur ICI ARTV. Certaines des performances réalisées pendant le tournage, dont quelques-unes en présence de musiciens de l'Orchestre symphonique de Montréal, ont fait le bonheur de quelque 483 heureux passants.

Bonheur mobile dans les rues de Saint-Michel, MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE, juillet 2020

BONHEUR MOBILE

Reprenant et bonifiant les parades nées spontanément dans les ruelles d'Hochelaga-Maisonneuve sous l'impulsion d'artistes de Cirque Alfonse, Machine de Cirque, Patin libre et Les Parfaits Inconnus, la TOHU a programmé une série de déambulatoires festifs, spectaculaires et semi-improvisés, allant à la rencontre du public directement à la maison. Arpentant autant le Quartier des spectacles que différents secteurs plus résidentiels, Bonheur mobile a rejoint environ 5 700 spectateurs en 6 représentations.

Si les délais étaient serrés (MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE est l'un des premiers festivals au calendrier estival) et les contraintes, immenses (production dans un contexte de distanciation sociale, marketing avec un concept totalement neuf à communiquer, etc.), la TOHU est satisfaite du résultat accompli : augmentation du nombre d'abonnés Facebook et Instagram du festival ; taux d'engagement élevés pour quelques publications hautement visuelles et maintien d'une relation de confiance avec le public et les partenaires. Surtout, les artistes qui ont pu être embauchés ont unanimement salué la ténacité du festival et exprimé leur joie et leur soulagement de pouvoir rejouer « pour de vrai » devant public.

DES RÉCOMPENSES POUR L'ÉDITION 2019

Dans le courant de l'exercice 2019-2020, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE a reçu deux bonnes nouvelles subséquentes à sa 10e édition :

- l'œuvre déambulatoire *1+1+1*, soutenue via le programme « Place à la relève » à destination des collectifs montréalais émergents, a été présentée au Festival FiraTàrrega (Espagne) en septembre 2019 dans le cadre d'un échange Québec-Catalogne. Elle a été finaliste dans la catégorie Arts de rue aux Prix de la critique, principale distinction pour les arts de la scène en Catalogne.
- le documentaire *Une histoire complètement cirque* (MustMédia), essentiellement consacré aux spectacles extérieurs présentés au Quartier latin en juillet 2019, a été finaliste aux 35e Prix Gémeaux dans la catégorie Meilleure émission ou série documentaire : arts et culture.

Pour plus d'informations, demandez le rapport d'activité spécifique MONTRÉAL *PRESQUE* CiRQUE 2020.

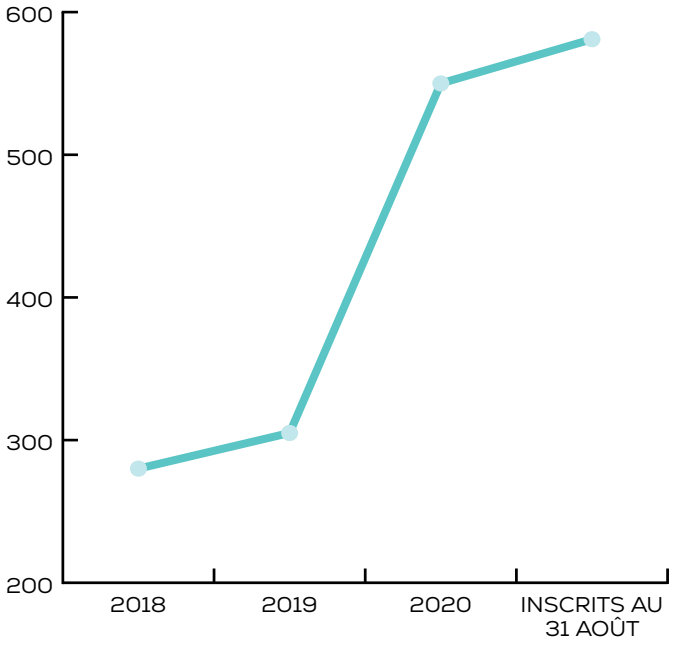
RÉSEAUX DE DIFFUSION INTERNATIONAUX : un leadership accru

Au cœur de son mandat de soutien à la discipline, la TOHU travaille activement à amplifier la discussion autour du cirque contemporain à l'échelle internationale tout en favorisant la circulation des compagnies québécoises à l'étranger et des compagnies internationales sur l'ensemble du territoire nord-américain.

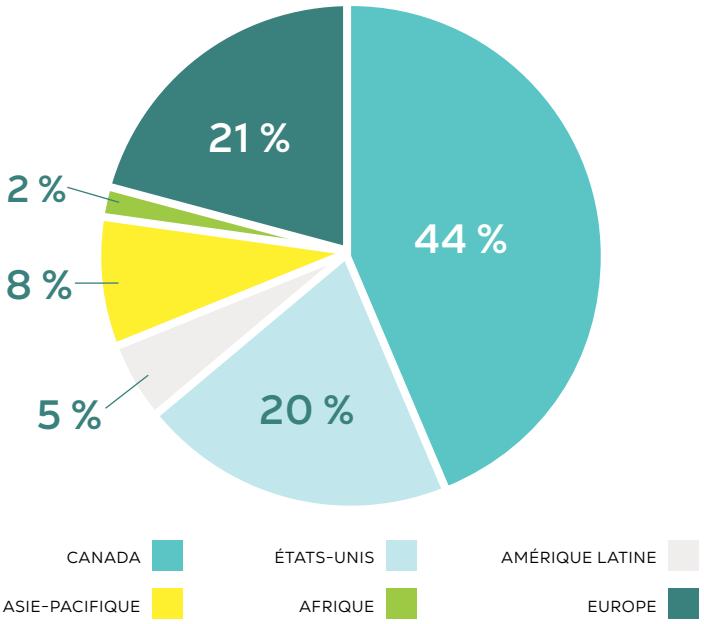
Élément principal de cette stratégie, le Marché international de cirque contemporain (MICC) a rapidement su voir dans l'arrêt des déplacements internationaux non essentiels, non pas une catastrophe mais une opportunité d'accroître encore son leadership et sa portée, en déplaçant en ligne ses activités et en supprimant les barrières physiques à l'accessibilité.

Le transfert des activités physique de réseautage, prévues du 6 au 9 juillet avec environ 300 participants, vers une combinaison de plateformes numériques (Zoom, Yapla, Zone Festival) a en effet permis de rejoindre un auditoire jamais atteint au cours des 5 éditions précédentes : 550 professionnels inscrits en date du 10 juillet (590 au 31 août), 37 pays représentés avec une présence accrue des pays du Sud (Afrique et Amérique du Sud notamment), ainsi que 35 diffuseurs internationaux participant pour la première fois à une activité du MICC.

PARTICIPANTS AU MICC



PARTICIPANTS MICC 2020 PAR LIEU DE TRAVAIL



« Well Done! This was by far the most successful online industry event that I have attended. »

– Nicholas Beach, *Jeanne & Peter Lougheed Performing Arts Centre, Alberta*

« Your future MICC's will be improved by the innovations you created here, especially the world view and working groups. »

– Susanne Theis, *Discovery Green Conservancy, Texas*

La nouveauté réside cependant dans la transformation du MICC en une activité continue à l'année, allant au-delà de la seule place de marché (mise en relation d'affaires entre diffuseurs et compagnies). Le MICC en ligne est ainsi devenu une plateforme collaborative d'apprentissage continu et de cocréation de spectacles ou de tournées. Il s'est érigé comme une vitrine récurrente de présentations artistiques de projets en développement ou prêts à la tournée. Une douzaine de groupes de travail, coanimés par au moins deux spécialistes, ont vu le jour avec pour mandat d'alimenter une discussion continue entre les intéressés.

La TOHU a su faire preuve d'une souplesse et d'un leadership importants, non seulement d'un point de vue sectoriel pour maintenir actif le dialogue autour des arts du cirque, mais également en ce qui concerne la stratégie de rayonnement et de développement d'affaires. Le MICC est en effet l'un des premiers marchés internationaux des arts de la scène qui a effectué le virage virtuel au début de la crise. Son instigatrice, Mme Ruth Wikler, directrice adjointe de la programmation, développement et diffusion des arts du cirque à la TOHU, a par la suite été invitée à prendre la parole lors de plusieurs événements virtuels au Canada, aux États-Unis, en Australie et ailleurs dans le monde.

La TOHU a également coordonné plusieurs opérations de découvrabilité et de mise en valeur de compagnies de cirque québécoises. Citons entre autres une présentation auprès de diffuseurs américains présentée par la Délégation générale du Québec à New York et une intervention ciblée au marché virtuel du Fringe Edimbourg sous le nom de *Quebec Circus @ Fringe* 2020.

LISTE DES GROUPES DE TRAVAIL INTERNATIONAUX

- **La diffusion de cirque au Canada**
- **La diffusion de cirque au Québec**
- **La diffusion de cirque aux États-Unis**
- **La diffusion de cirque pour jeunes publics**
- **La diffusion de cirque à l'extérieur et en festivals d'été**
- **Le cirque en Afrique**
- **Le cirque en Amérique latine**
- **Le cirque en Asie/Australie/Océanie**
- **Cirque et climat**
- **Coproduction de cirque**
- **Compagnies de cirque de petite et moyenne taille**
- **Développement et circulation**
- **Écoles professionnelles de cirque, étudiants et nouveaux diplômés**
- **Inclusion et représentation en cirque**

Pour plus d'informations, demandez le rapport d'activité spécifique au MICC 2020.

PARC FRÉDÉRIC-BACK : une programmation en croissance

Parc Frédéric-Back, août 2020

L'exercice 2019-2020 marquait la troisième année complète d'intervention sur le territoire du parc Frédéric-Back en plus des activités d'éducation et d'interprétation qui évoluent depuis 15 ans.

Une large palette d'activités en plein air a été mise sur pied avec plusieurs partenaires, incluant des séances hebdomadaires de yoga et taï-chi, ainsi qu'une très populaire démonstration de vols d'oiseaux de proie (*Les acrobates du ciel*, 1 050 spectateurs en 5 séances). Le grand succès reste incontestablement le prêt gratuit de raquettes et skis de fond, dont l'inventaire a doublé grâce à l'appui de l'équipementier Fischer et de l'organisme Sport et loisir de l'île de Montréal. Si les conditions de neige ont été calamiteuses à l'hiver 2020, les quelques journées d'ouverture ont permis de rejoindre 1 526 sportifs amateurs en 13 jours.

Les visites guidées, principalement mais non exclusivement à saveur environnementale, ont bénéficié à 2 372 visiteurs avant leur interruption à la mi-mars. L'offre a progressivement repris à l'été avec l'ouverture des camps de jour de l'arrondissement pour 446 enfants concernés.

La collaboration avec d'autres partenaires s'est également accentuée : des liens ont été tissés avec d'autres organismes travaillant dans le réseau des grands parcs montréalais, ainsi qu'avec quelques partenaires proactifs de la Table des partenaires du Complexe environnemental de Saint-Michel.

Notons que la notoriété du parc grandit de façon continue, à tel point que la TOHU a dû envoyer en avril 2020 une infolettre à ses membres pour les inviter à respecter les nouvelles règles de distanciation sociale en vigueur. Il faut dire qu'au début de la période de confinement, le parc Frédéric-Back était rapidement devenu le poumon du nord de Montréal. Ce rappel s'inscrivait dans le cadre d'une campagne à l'échelle de tous les grands parcs montréalais.

Un oiseau de proie lors de l'activité
Les acrobates du ciel, septembre 2019

© Chantal Lévesque

Randonnée en raquettes au
parc Frédéric-Back, janvier 2020

© Chantal Lévesque

PROGRAMMATION CULTURELLE DANS SAINT-MICHEL : une année sous le signe de l'innovation

La programmation culturelle gratuite destinée aux résidents du quartier Saint-Michel a connu quelques nouveautés. Certaines étaient prévues lors des premiers mois de l'année, tandis que d'autres ont germé lors de la période de confinement lié à la COVID-19.

La saison s'est ouverte avec une présentation de 5 artistes de cirque en processus de création. 444 spectateurs ont assisté au Sans filet grand public présenté pendant les Journées de la culture.

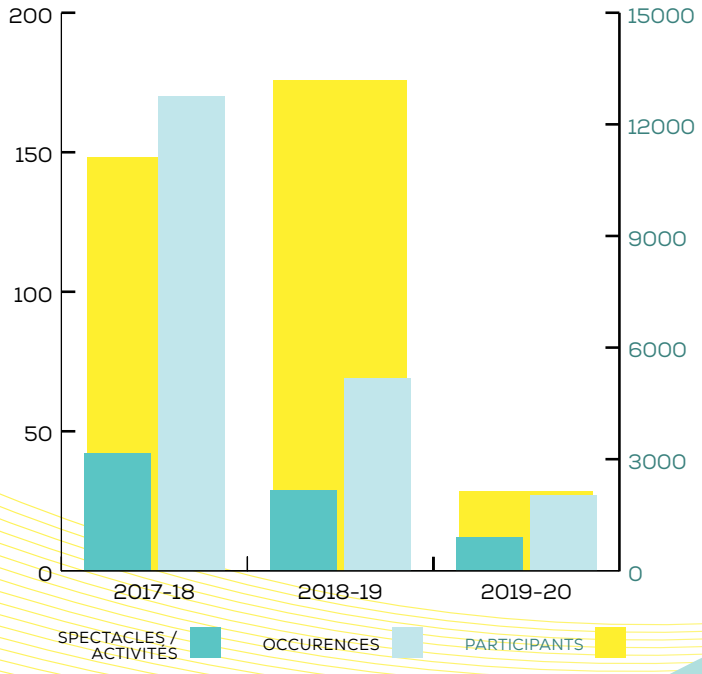
Le 25 janvier, la TOHU présentait une première expérience avec son dispositif « Scènes ouvertes », un réseau de dispositifs numériques avancés reliant une vingtaine de salles au Québec, avec le projet jeune public *Créez un cirque en téléprésence*. La courbe d'apprentissage du dispositif est cependant élevée et l'expérience a eu un succès relatif (jauge limitée à 8 participants, problèmes techniques à corriger, etc.)

Le 29 février, la TOHU tenait un premier événement culturel gratuit en extérieur en période hivernale. *Contes sous zéro* offrait ainsi une soirée de lectures de contes sous des yourtes chaleureusement équipées. 64 personnes y ont participé. Le contenu s'appuyait en partie sur une série de 13 ateliers de cocréation réalisés avec des organismes du quartier. Ce projet coup de cœur sera sans doute réitéré.

La semaine de relâche, dernière activité tenue au début mars, a accueilli 3 456 visiteurs avec notamment un parcours d'initiation aux disciplines circassiennes bien apprécié.

Pour le reste, la crise de COVID-19 a durement frappé une programmation qui se déploie surtout au printemps et en été. Si 5 expositions ont pu être présentées (et 3 annulées, l'exposition *Pl(a)yground* de Camille Picher étant restée à l'affiche depuis), la programmation en arts vivants a été réduite à la portion congrue : 2 représentations du spectacle de danse *oZe* pour adolescents (854 spectateurs). La TOHU a dû ensuite annuler 8 représentations au printemps (incluant les Croque-Spectacle et le festival Petits bonheurs) et 16 pendant l'été, dont toute sa série de Rendez-vous cirque et de performances au parc Frédéric-Back. Les deux grands événements estivaux Grain de ciel et la FALLA, qui rassemblent autour de 7 000 personnes chaque année, ont également été annulés (avec un événement plus modeste en septembre pour la FALLA). En tout et partout, l'équipe de programmation culture, éducation et loisirs a annulé 26 séries d'activités représentant 281 jours/occurrences.

PROGRAMMATION CULTURELLE GRATUITE

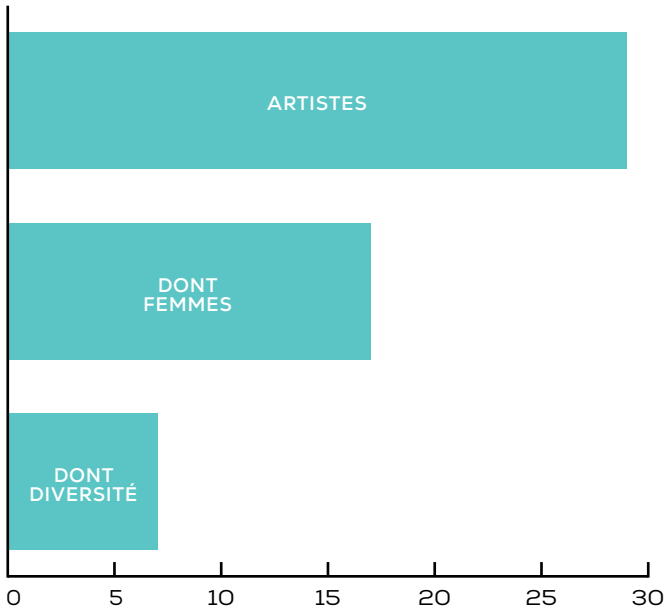


L'Arbre de l'espoir de l'artiste Geneviève Lebel présenté dans le cadre de La FALLA de Saint-Michel, septembre 2020

Une FALLA distanciée mais rassembleuse

La FALLA de Saint-Michel est l'un des événements les plus structurants et rassembleurs dans le quartier. Il était donc hors de question de la supprimer totalement. Un sixième ensemble de 220 trousses créatives envoyées aux résidents leur ont permis de réaliser de petites œuvres artistiques qui viendront se greffer à un Arbre de l'espoir construit par les artisans encadrant habituellement la sculpture géante. Cet arbre sera exposé en septembre 2020 et sera incorporé à la nouvelle œuvre d'art collective qui sera embrasée, si tout va bien, après trois jours de fête endiablée en août 2021.

CARACTÉRISTIQUES DES ARTISTES DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE



Avec l'accord de la Ville de Montréal, l'équipe de programmation a toutefois réussi à concocter, en quelques semaines, une toute nouvelle série d'activités pour rejoindre les Michelois dans le respect des consignes sanitaires. La série *Aux balcons Saint-Michel !* transportait les artistes à la rencontre des citoyens, dans leurs ruelles et sous leurs balcons. Ces déambulatoires diversifiés et festifs ont apporté un peu de baume au cœur dans un quartier très touché : 57 performances ont rejoint 2 600 spectateurs.

Voir le récapitulatif vidéo ici

D'autre part, 624 trousses créatives portant originellement sur 5 thématiques (cerfs-volants, masques, jonglerie, botanique et castelet cirque) ont été distribuées par l'organisme Les cyclistes solidaires auprès des résidents du quartier qui en faisaient la demande. Tous ont ainsi pu réaliser des œuvres d'art dans la sécurité de leur foyer en s'appuyant sur des instructions et des vidéos web concoctées par la TOHU.

Enfin, une offre spéciale de camps de jours a été développée en collaboration avec le Centre Lasallien, très actif dans le quartier. 360 jeunes ont bénéficié de deux sorties sur les thèmes du cirque et de l'environnement.

UN IMPACT TOUJOURS ACCRU DANS LA COMMUNAUTÉ

Plusieurs centaines de personnes étaient à la TOHU pour les activités de commémoration du séisme en Haïti, janvier 2020

Que ce soit avant ou pendant la crise de COVID-19, particulièrement éprouvante sur son territoire, l'engagement constant de la TOHU à contribuer au développement économique, social et citoyen du quartier Saint-Michel dans lequel elle s'est installée ne s'est pas démenti en 2019-2020.

La TOHU se veut ainsi le lieu d'accueil par excellence pour les grands événements qui maillent le tissu michelois ou qui alimentent la discussion sur les liens entre arts vivants et développement communautaire.

Pour ce qui est du développement économique, mentionnons :

- **8 novembre : accueil du 6e Forum de développement économique de Saint-Michel, stimulant l'entrepreneuriat dans le quartier. Un panel de 5 experts a remis 60 000 $ en bourses.**
- **27 novembre : accueil du premier Salon de l'emploi de Saint-Michel, organisé à l'initiative des élus locaux et permettant à 340 visiteurs du quartier de réseauter et de rencontrer 29 organismes et employeurs potentiels. Le service des ressources humaines de la TOHU était présent et a collecté une quinzaine de CV intéressants.**
- **Participation active aux discussions sur la relance de l'Est de Montréal, et notamment une contribution active à certains chapitres du Livre blanc de l'Est rédigé par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal (CCEM). Le 13 décembre, la TOHU était présente au dîner-conférence organisé par la CCEM en présence de la mairesse Valérie Plante et de la ministre de la Métropole Chantal Rouleau.**

© Sage Rebelle

150 jeunes provenant de 17 communautés au Canada rassemblés lors de *Cirkaskina*, première rencontre nationale en cirque social, janvier 2020

Du côté du soutien aux communautés, deux événements marquants :

- **Le 12 janvier 2020 : commémoration des 10 ans du séisme dévastateur en Haïti, organisée par la Maison d'Haïti. En présence de nombreux élus (dont plusieurs ministres et la mairesse de Montréal) et d'un nombre considérable d'organismes et d'individus de la communauté haïtienne de Montréal, une journée entière consacrée au souvenir, au partage des expériences et à l'analyse des conséquences après 10 ans, mais aussi à l'illustration de la combativité et de la résilience des survivants. Démarrrée en direct sur *Désautels le dimanche*, la journée s'est conclue par de touchantes performances artistiques.**

- **Le 17 janvier, tenue dans les différents espaces d'un colloque scientifique sur le cirque social dans le cadre de *Cirkaskina*, trois jours de rencontres nationales. En soirée, 150 jeunes issus de 17 communautés au Canada ont présenté une performance unique, mise en scène sous la houlette de l'organisme Cirque Hors Piste.**

L'arrivée de la COVID-19 a été particulièrement ressentie dans le quartier Saint-Michel, où une grande part de la population œuvre dans des services essentiels de première ligne. La TOHU a immédiatement mis ses espaces à disposition de la Santé publique pour la logistique de cliniques de dépistage mobiles, et tous les membres de son personnel étaient invités à prendre sur leur temps de travail rémunéré pour prêter main forte à un organisme communautaire du quartier (environ 200 heures de bénévolat effectuées par 10 employés dans 4 organismes). L'impact négatif de l'annulation des grands événements qui rythment l'été michelois (weekend-cirque cirque, FALLA, etc.) a été contrebalancé par une programmation culturelle « mobile » qui est parvenue à rejoindre les citoyens autrement, directement chez eux (voir p.26).

L'équipe de programmation culturelle, éducation et loisirs a également travaillé d'arrache-pied pour renforcer les liens avec le quartier Saint-Michel. Un comité aviseur rassemblant une demi-douzaine d'organismes communautaires a été mis sur pied avec des rencontres périodiques pour définir des lignes directrices de programmation. La collaboration avec Vivre Saint-Michel en Santé a également été renouvelée avec une participation plus étroite sur différents espaces de concertation (culture, emploi, alimentation, etc.).

Enfin, soucieuse d'assurer la plus grande inclusion possible pour tous les publics, la TOHU a constitué un comité informel dédié aux représentations décontractées. Rassemblant des employés de la billetterie, du marketing, des opérations et de la programmation, et bénéficiant d'un modeste budget alloué par le Conseil des arts de Montréal, il travaille à une amélioration continue des pratiques d'accueil du public et à une réduction des barrières potentielles à l'accès. Les représentations dites « décontractées » ont été généralisées les fins de semaine en matinée telles que reflétées par la brochure annuelle et le site web.

« La TOHU a su rebondir pour confirmer, voire renforcer, son ancrage et son soutien au quartier de Saint-Michel. [...] La communauté des michelois.e.s peut être fière d'avoir une institution solidaire et engagée telle que la TOHU sur son territoire! »

– Vanessa Sykes Tremblay, *Vivre Saint-Michel en Santé*

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UN LABORATOIRE CONTINU

Caractérisation des déchets de la TOHU, février 2020

Depuis son ouverture en 2004, la TOHU est un pionnier du concept de développement durable par la culture. Fortement implantée dans l'ADN de l'organisme, son approche écoresponsable s'est elle aussi mieux structurée depuis deux ans, notamment avec l'ajout d'un poste de Chargée de projet en développement durable (rotation annuelle dans le cadre des échanges France-Québec de l'OFQJ).

Le plan d'action en développement durable pour la période 2020-2022 a été finalisé, avec objectifs stratégiques, actions, cibles et porteurs de projet. Il se structure autour de l'approvisionnement responsable ; de l'efficacité environnementale (gestion de l'énergie, de l'eau, du papier et calcul annuel des GES) ; et de l'impact économique et culturel dans le quartier Saint-Michel. Une partie des actions a dû être mise sur pause en raison de la COVID-19. La mesure des différents indicateurs commencera avec l'exercice 2020-2021.

Les principaux ajouts de l'année écoulée ont concerné :

∫∫ La gestion des matières résiduelles :

La flotte d'îlots de tri a été renouvelée et les poubelles individuelles retirées afin d'améliorer la qualité du tri et de libérer du temps au service d'entretien. Une caractérisation des matières résiduelles a été effectuée en février 2020, permettant d'extrapoler le volume de déchets ultimes, de déchets recyclables et de déchets compostables générés sur l'année. Plusieurs bacs ont été mis à disposition des employés pour raffiner le tri de certains déchets valorisables, notamment par le biais de partenariats avec d'autres organisations (canettes d'aluminium, lunettes, piles, CD, etc.) Ces efforts ont valu à la TOHU d'être certifiée ICI On recycle – Performance + par l'organisme RECYC-QUÉBEC.

∫∫ Le bistro :

Adhésion au réseau de tasses réutilisables La Tasse ; révision des menus et de l'équipement pour optimiser l'utilisation des produits issus du potager, réduire le gaspillage et favoriser la conservation et la redistribution dans le quartier ; efforts pour augmenter la proportion d'aliments québécois au menu, etc.

∫∫ La mobilité :

Un sondage auprès des visiteurs, effectué à l'hiver pour comparer avec les résultats de l'été 2019, montre encore une très grande dépendance à l'automobile pour se rendre à la TOHU plutôt mal desservie par les transports collectifs et actifs (on observe toutefois une surreprésentation des véhicules électriques par rapport à la moyenne montréalaise). Quelques actions ont été mises en place : création d'une carte dynamique pour le covoiturage entre collègues, participation à une analyse de la sécurité des principales intersections alentour avec le Cirque du Soleil et achat d'un chargeur de carte Opus disponible à la billetterie.

∫∫ La vie interne :

Relance d'une infolettre interne bimensuelle spécifique au développement durable (nouvelles de la TOHU, bonnes pratiques et événements d'intérêt), instauration d'un « Rendez-vous terre » une semaine sur deux sur l'heure du midi pour aborder, de façon décontractée, des enjeux environnementaux ou sociaux en s'appuyant sur de courts documentaires. Une douzaine d'employés y ont participé à chaque édition. Tout le personnel a également été autorisé à participer à la marche pour le climat qui a rassemblé 500 000 personnes à Montréal le 27 septembre 2019.

Ces problématiques communes à tous sont nécessairement mieux abordées de façon collective. Dans cette optique, la TOHU s'est efforcée d'engager la participation avec de nombreux partenaires : mutualisation de certaines pratiques au sein de la Cité des arts du cirque, notamment avec l'appui du comité développement durable du Cirque du Soleil ; création d'un groupe de discussion informel avec plusieurs compagnies de cirque et lieux de diffusion montréalais, et lancement d'un groupe de travail international Cirque et climat dans le cadre du MICC en ligne (voir p.22).

« La TOHU se démarque par son engagement durable mais surtout sa volonté de toujours continuer à s'améliorer, ne pas s'asseoir sur ses lauriers. Elle a le souci d'aider les autres organisations culturelles, qui le souhaitent, à progresser aussi dans cette démarche. »

– Caroline Voyer, *DG Conseil québécois des événements écoresponsables*

UNE VISITE INSPIRANTE

À l'occasion d'un programme de coopération Québec-Royaume-Uni, la TOHU a eu le plaisir d'accueillir en octobre 2019 l'organisme londonien Julie's Bicycle, spécialisé dans l'accompagnement du milieu culturel dans la transition écologique et l'adoption de pratiques écoresponsables. Plusieurs rencontres avec des compagnies et fonctionnaires et visites de lieux ont généré des échanges fructueux.

UN PRIX ET UNE CERTIFICATION EN OR

Une collaboration étroite avec le Conseil québécois des événements écoresponsables, et le maintien d'un haut niveau de pratiques environnementales, ont permis à la TOHU de remporter un prix Les Vivats dans la catégorie Lieu d'accueil écoresponsable, puis d'obtenir la certification Scène écoresponsable – Niveau Or, le plus haut niveau envisageable pour un bâtiment du secteur culturel remis par le CQEER.

UN RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

© Chaire en gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux

Le directeur général et de la programmation de la TOHU, Stéphane Lavoie, reçoit le Prix du gestionnaire culturel de l'année des mains de François Colbert et Nathalie Marcoux, mars 2020

La richesse et la diversité de ses activités procure à la TOHU un important rayonnement, autant au Québec qu'à l'étranger. Son expertise est régulièrement sollicitée et ses cadres interviennent dans une grande diversité de réseaux. De prestigieux invités la visitent également chaque année.

Voici quelques éléments marquants au cours des douze derniers mois :

- **Rôle de consultation pour un lieu de diffusion en cirque au Mexique.** Le directeur général de la TOHU s'est rendu dans la ville de Querétaro en octobre 2019, à l'invitation du gouverneur de l'État et de la Secrétaire à la Culture. Querétaro, l'une des métropoles les plus dynamiques et les plus sécuritaires du Mexique, développe actuellement plusieurs infrastructures culturelles de grande ampleur et souhaite se positionner comme moteur du cirque contemporain au pays. Un vaste projet incluant salle de diffusion, école professionnelle et festival est à l'étude, pour lequel la TOHU sera consultante.

- **Visibilité en Floride, haut-lieu du cirque américain.** Le 12 janvier 2020, à l'occasion de la nomination du fondateur du Cirque du Soleil, M. Guy Laliberté, au Circus Ring of Fame de Sarasota, FL (l'équivalent du Hollywood Walk of Fame pour les arts du cirque aux États-Unis), la TOHU a publié un communiqué bilingue rappelant le lien qui unissait deux métropoles dédiées au cirque en Amérique du Nord (Montréal / Sarasota). Une membre du conseil d'administration de la TOHU (représentante du Cirque du Soleil) était présente à la cérémonie.
- En amont du **Grand prix du CAM**, remis annuellement par le Conseil des arts de Montréal au cours d'un dîner-gala rassemblant la crème du milieu culturel montréalais, la TOHU a été sélectionnée, aux côtés de La Chapelle – Scènes contemporaines. Cette nomination récompensait leur original partenariat de diffusion *L'autre cirque*, trois soirées en marge de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE 2019, au bénéfice de la relève circassienne et des pratiques émergentes. Le Grand prix a malheureusement été repoussé en raison de la COVID-19, donc aucun vainqueur n'a encore été déclaré.
- Enfin, le 25 février, le directeur général et de la programmation, M. Stéphane Lavoie, a reçu le **prix du Gestionnaire culturel 2020**, décerné par la Chaire en gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux, soulignant sa contribution à la diffusion du cirque contemporain et son implication dans la communauté autant sur le plan social qu'environnemental.

Pour ce qui est des visiteurs qui ont franchi les portes de la TOHU pour découvrir ou s'inspirer du modèle original de l'organisme, on retiendra (par ordre chronologique) l'adjoint au maire de Clermont-Ferrand (France), M. Jérôme Auslender ; une délégation du Conseil municipal de Suncheon (Corée) ; la nouvelle Consule d'Haïti à Montréal, Mme Géralde Alerte Carré ; le ministre de l'Environnement et de la Lutte aux changements climatiques du Québec, M. Benoit Charette ; le ministre du Patrimoine canadien, M. Steven Guilbeault ; et le nouveau Consul général de France à Québec, M. Frédéric Sanchez.

AUTRES ACTIONS DE RAYONNEMENT 2019-2020 :

- Septembre 2019 : Fira Tarrega (Espagne) - organisation d'une délégation de diffuseurs d'Amérique du Nord
- Octobre 2019 : Festival Circa, Auch (France) - présentation au congrès Fresh Circus de CircoStrada (700 participants)
- Novembre 2019 : congrès annuel de CAPACOA, Ottawa
- Janvier 2020 : Réunion Réseau 360, Roundhouse, Londres + Congrès de l'APAP (Association of Performing Arts Professionals, New York + Congrès de l'ISPA (International Society of Performing Arts, New York) + Congrès de l'IPAY (International Performing Arts for Youth, Philadelphie) + Festival mondial du cirque de demain (Paris)
- Juin et juillet 2020 : participation dans des podcasts et panels (Canada, États-Unis, Australie)
- Août 2020 : Quebec Circus @ Fringe Édimbourg, Écosse

Beaucoup de représentations ont également été faites pendant la crise de COVID-19, avec de multiples interventions ou publications auprès de / en collaboration avec : le Groupe des Onze (regroupement d'institutions culturelles majeures de Montréal), En Piste, RIDEAU, ROSEQ, CINARS, CAPACOA, le Partenariat du Quartier des spectacles, le RÉMI, ÉAQ, Tourisme Montréal et l'AITC, Culture Montréal, le Rendez-vous de Montréal Métropole culturelle, Business / Arts, le Chantier de l'économie sociale, le CORIM, la CCMM, la CCIEM, ainsi qu'à l'international ISPA, APAP, IPAY et bien d'autres.

ACCUEIL DU PUBLIC ET INSTALLATIONS

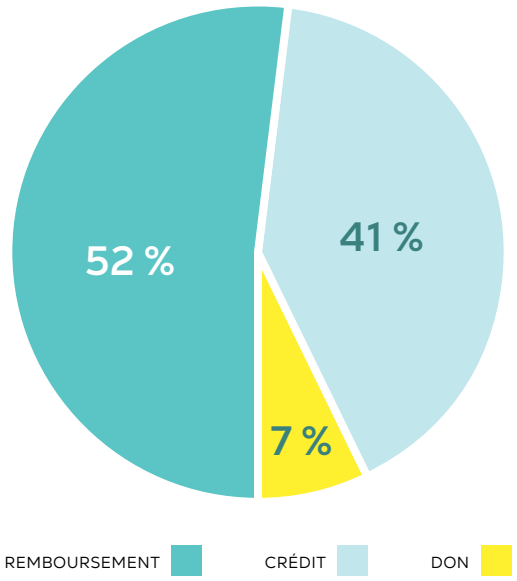
L'expérience client a été au cœur des réflexions pendant les douze derniers mois. Que ce soit avant de se déplacer à la TOHU (billetterie, site web) ou sur place (stationnement, bistro, ambiance générale, etc.), l'objectif était d'allier convivialité, efficacité… et sécurité une fois la COVID-19 bien en place.

En septembre, pour la première fois, le hall d'accueil a été entièrement habillé aux couleurs de la saison TOHU, déclinée autour d'une vague en deux teintes de bleu : bar et bistro, comptoir d'accueil, boutique, etc. La quasi-totalité des outils de promotion ont rappelé cette nouvelle identité visuelle, fruit d'un travail réalisé avec l'agence Les Évadés.

Trois nouvelles formules d'abonnement ont été proposées : En piste, Voltige et Circassien. Celles-ci ont offert plus de souplesse dans la durée d'engagement (en nombre de spectacles).

La billetterie a été mise à rude épreuve avec l'annulation de quelque 36 spectacles tarifés entre mars et juin, en plus des passeports et du spectacle *Animal, histoire de ferme* (Cirque Alfonse) déjà mis en vente pour MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE. Elle a su faire preuve de souplesse en offrant aux acheteurs de choisir entre remboursement, crédit ou don.

RÉCLAMATION BILLETTERIE AU 31 AOÛT



Le bistro de la TOHU, août 2020

© Chantal Lévesque

© Chantal Lévesque

Le potager de la TOHU, août 2020

L'expérience en ligne va faire peau neuve dans les prochaines semaines : une partie du printemps et de l'été a été consacrée à refaire intégralement le site web tohu.ca, pour le rendre plus fonctionnel à la navigation et plus en phase avec les pratiques actuelles ; ainsi qu'à changer un système de billetterie rendu désuet et peu agile. Enfin, la période de confinement a forcé la boutique à accélérer son travail pour une transition vers le web elle aussi ; une partie de l'inventaire sera disponible en ligne sous peu.

Le développement de nouveaux publics est passé par quelques expérimentations, notamment pour apprendre à mieux rejoindre les communautés culturelles du Grand Montréal. La programmation d'un premier spectacle marocain de cirque contemporain, *Halka*, a été l'occasion de travailler étroitement avec la diaspora maghrébine de la métropole, qui a été présente en février comme jamais auparavant. Le projet Culture 2.0, vaste étude sur les liens entre numérique, fréquentation et communautés culturelles financée par le Conseil des arts du Canada, s'est traduit par plusieurs rencontres de *design thinking* avec des résidents du quartier en octobre. Le concept d'ambassadeurs média issus de certains groupes ethnoculturels – et testé avec brio pendant *Halka* – devait être reconduit pendant l'été autour de la FALLA, mais le projet a dû être reporté à cause de la pandémie.

D'un point de vue organisationnel, l'équipe de marketing et communications s'est dotée pour la première fois d'un poste de graphiste à temps plein, permettant de réaliser des économies sur les honoraires en externe tout en favorisant une plus grande uniformité visuelle entre les différentes publications.

Pour ce qui est de la bâtisse en elle-même, il est certain que sa capacité d'accueil a été totalement revue après la fermeture du mois de mars. Plusieurs protocoles rigoureux encadrent désormais la présence physique des artistes et techniciens, des employés et du public. Ils ont été élaborés au fil des semaines par le comité Santé et sécurité de la TOHU et visés par la Direction régionale de la santé publique. Des panneaux de plexiglas ont été installés à l'accueil et au comptoir de billetterie. L'équipe des opérations a aussi acquis un important inventaire de produits de désinfection. L'effectif d'entretien ménager a d'ailleurs été triplé dans le contexte COVID-19 malgré la chute drastique de fréquentation.

Quant au bâtiment en soi, il a fait l'objet de deux audits indépendants sur l'enveloppe extérieure (toiture, membranes de façade, etc.) et sur la mécanique intérieure (ventilation entre autres). Deux solides rapports de recommandation sont disponibles pour des rénovations à plus ou moins court terme.

Enfin, les jardins potagers étaient pour une première fois confiés à l'organisme d'économie sociale Ville en vert. Une belle collaboration avec le personnel du bistro a permis de redistribuer, faute de visiteurs, un important volume alimentaire, frais et biologique dans le quartier Saint-Michel.

RESSOURCES HUMAINES : un travail d'amélioration continu

En septembre 2019, la TOHU a adopté un plan d'action de 3 ans en ressources humaines et a profité de l'exercice 2019-2020 pour entamer sa mise en action, autant avant que durant la crise de la COVID-19.

En septembre, l'organigramme a été partiellement restructuré, en créant 2 postes de direction principale qui chapeautent plusieurs services interconnectés :

- **Administration, finances et opérations**, qui ramène essentiellement toutes les opérations terrain sous la direction financière. Un poste de directeur des affaires institutionnelles est également créé pour centraliser les relations gouvernementales, la planification stratégique, les indicateurs de performance et le développement durable.
- **Marketing, communications et partenariats**, dont les activités sont désormais abordées selon une approche de type agence, avec des branches communication / image publique et marketing / ventes, plutôt que la séparation par type d'activité qui prévalait autrefois (par ex. TOHU vs MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE). Un poste de graphiste à temps plein y a également été créé pour la première fois.

Cette décision comporte deux avantages principaux : elle allège la charge décisionnelle de la direction générale et de la programmation en répartissant mieux les pôles de prise de décision ; le directeur général peut ainsi mieux se concentrer sur des dossiers plus globaux. Le changement favorise aussi une meilleure synergie entre les métiers connexes (ex. relations publiques, commandites et philanthropie ; revenus auxiliaires, paie et comptabilité, etc.).

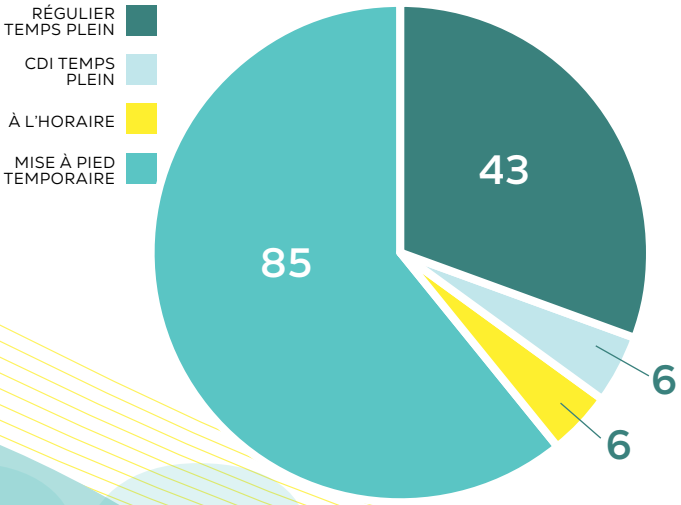
RÉVISION ET AMÉLIORATION DES PRATIQUES RH :

Le sondage employé et les ateliers de cocréation sur la satisfaction au travail, l'engagement et la reconnaissance de 2019 ont été au centre des axes prioritaires du plan d'actions RH.

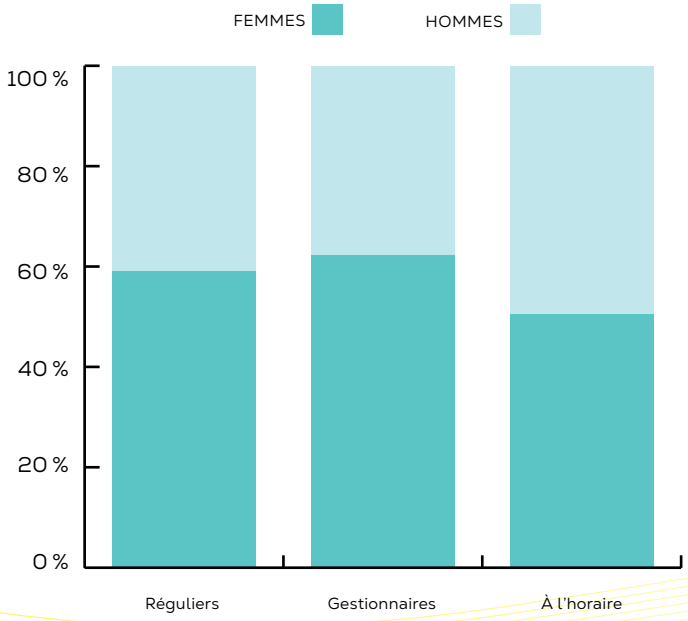
Dès l'automne 2019, certaines actions ont été réalisées :

- Refonte de l'entretien de performance afin d'avoir une communication plus informelle et ainsi prendre le pouls de l'employé en identifiant les engagements à venir, les facteurs de motivation et de développement.
- Révision de la référence horaire hebdomadaire (37,5 h) et maintien de la flexibilité horaire.
- Pour une 3e année consécutive, la TOHU a revalorisé les salaires. Un benchmark sur la rémunération globale figure au plan d'actions RH.
- Adoption de politiques RH plus formelles :
  - Politique de retour au travail dans un contexte COVID-19
  - Processus de gestion des absences
  - Politique contre le harcèlement et la violence aux travail (en cours de finalisation)

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT



ÉQUITÉ DE GENRE – PAR CATÉGORIE D'EMPLOI



La COVID-19 a ébranlé fortement et soudainement le secteur des arts et spectacles. La TOHU a dû procéder à des mises à pieds temporaire importantes (112) le 20 mars 2020.

Grâce aux mesures de maintien en emploi (SSUC), nous avons réintégré 22 employés dès avril 2020 et ainsi préservé au total 53 emplois à la TOHU au 31 août 2020.

La TOHU à travers ses communications régulières durant la pandémie a gardé le contact avec ses collaborateurs. Les principales thématiques abordées :

- Mesures de maintien en emploi
- Les différentes aides financières individuelles disponibles (fédéral et provincial)
- Mesures de soutien psychologiques dont le programme d'aide aux employés

De plus, entre le 24 juillet et le 12 août, les ressources humaines ont initié un sondage en ligne auprès de 53 employés (80 % de répondants) afin de prendre le pouls des équipes en télétravail. Bilan : la majorité des équipes sondées se porte bien personnellement et professionnellement même si elle commence à trouver cela un peu difficile. À cette période, 88 % des répondants estiment bénéficier du soutien nécessaire pour traverser ce moment et se considèrent confortables avec le télétravail. Leurs principaux défis se révèlent :

- Une communication avec les collègues plus ardue
- L'espace de travail et les outils
- La garde d'enfants et trop de distractions à la maison
- L'isolement social

Les principales préoccupations liées au travail :

- Pérennité d'emploi et salaires
- L'incertitude des activités et les différents scénarios de reprise d'activité
- Conditions de retour au travail physique à la TOHU
- Amélioration des outils et processus de travail

77 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des informations et communications partagées par la direction durant la pandémie.

88 % estiment que leur gestionnaire est disponible, voire très disponible.

ACTIONS DE FORMATION DU 1er SEPTEMBRE 2019 AU 31 AOÛT 2020

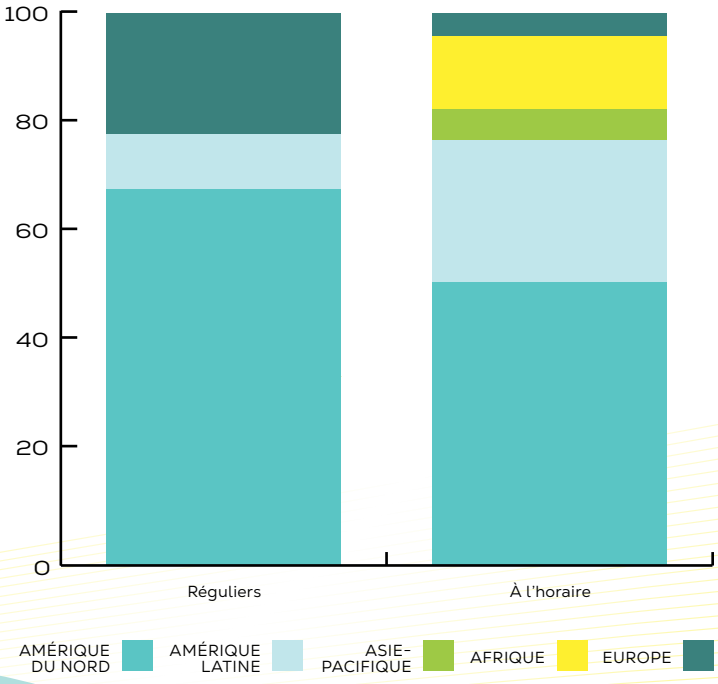
58 employés ont bénéficié de 626 heures de formation sur des thématiques variées :

- Santé et sécurité au travail
- Hygiène et salubrité
- Informatique-Bureautique
- Management
- Communication & Marketing
- Langues
- Comptabilité-finance

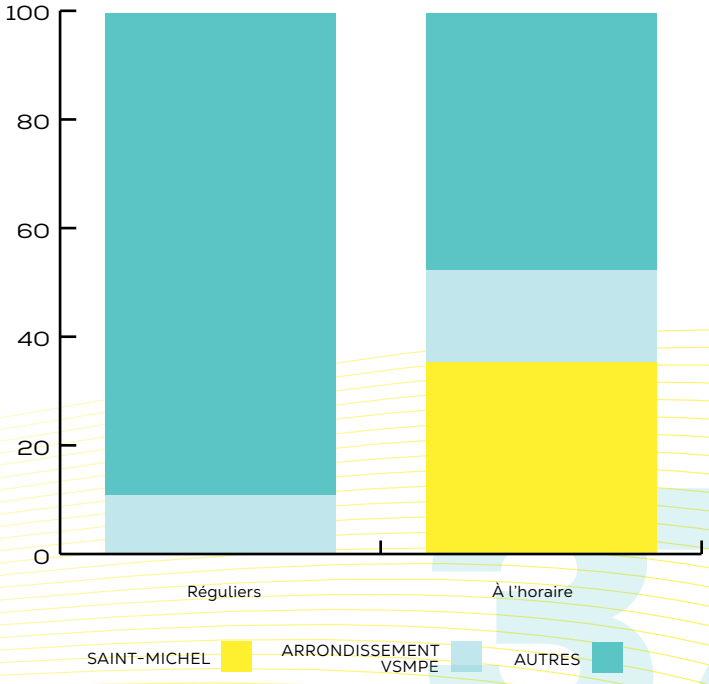
AU 31 AOÛT 2020, LA TOHU COMPTAIT :

- 43 employé(e)s permanent à contrat à durée indéterminée (ancienneté moyenne de 3,16 ans)
- 6 employé(e)s à contrat à durée déterminée
- 6 employé(e)s sur appel à horaire variable (guide(s) animateur(trice) – entretien ménager)
- 85 employés sur appel à horaire variable en mise à pied temporaire (ancienneté moyenne de 2,5 ans)

ORIGINE DÉCLARÉE DES EMPLOYÉS, PAR CATÉGORIE D'EMPLOI



LIEU DE RÉSIDENCE À L'EMBAUCHE, PAR CATÉGORIE D'EMPLOI



FINANCEMENT PRIVÉ : une approche plus moderne

Désormais sous la responsabilité de la directrice principale Marketing, communications et partenariats, l'équipe Partenariats et philanthropie a élargi son champ d'action depuis l'obtention d'un numéro de charité pour la TOHU au printemps 2019.

Les actions au cours de l'exercice 2019-2020 ont donc touché deux sphères principales : les dons et la philanthropie d'une part, et d'autre part, la remise à niveau de la stratégie de commandites.

PHILANTHROPIE : LE DÉPLOIEMENT D'UNE PREMIÈRE STRATÉGIE

Jusque-là limitée par l'impossibilité d'émettre des reçus aux fins d'impôt, la TOHU s'est attardée à développer une première politique de philanthropie s'inspirant des meilleures pratiques de gouvernance, d'approche des fondations et de reddition de comptes. Un premier volet a été effectué à l'aide d'une consultante en philanthropie et dons majeurs, dont le contrat courait jusqu'à la soirée annuelle de levée de fonds en février.

> **« Notre désir de contribuer à la qualité de vie de notre voisinage est à l'unisson du partenariat que nous entretenons avec la TOHU. Notre collaboration *Aux Balcons Saint-Michel !* est un exemple parfait de cet engagement et de notre solidarité. »**
>
> **– Stéphane Glorieux, Keurig Dr Pepper**

Celle-ci, tenue comme chaque année en février dans le cadre des *Coups de cœur*, a pris un virage plus jeune et plus moderne avec une identité visuelle forte (thème du *speakeasy*) et un encan silencieux agrémenté de nombreux dons. La soirée, qui s'est tenue par chance quelques semaines avant la vague d'annulations liées à la COVID-19, a permis de générer 185 000 $ de revenus et un profit net de 127 000 $.

Ensuite, durant le confinement, l'équipe a planché avec l'agence Atypic pour une nouvelle approche plus globale en philanthropie. Il en est sorti le concept « parapluie » du Filet de la TOHU, une communauté de donateurs qui contribuent au déploiement de projets spécifiques, au service de la mission de l'organisme. Le Filet propose ainsi des campagnes périodiques de levée de fonds selon les besoins avec un souci de transparence et de communication claire sur les objectifs de financement et l'utilisation des dons. Une première campagne au bénéfice des jeunes de Saint-Michel, menée du 16 juin au 20 juillet 2020, a permis d'amasser 56 923 $, un montant bien au-delà de l'objectif de 20 000 $. Un programme d'initiation au cirque et de médiation culturelle dans les écoles du quartier sera ainsi déployé en janvier 2021.

Un plan de philanthropie plus général était en développement afin de définir les activités philanthropiques de la TOHU pour le court, moyen et long terme.

COMMANDITAIRES : CONSOLIDER POUR MIEUX REPARTIR

Malgré les craintes légitimes de retrait ou de non-reconduction des ententes à partir d'avril 2020, une grande partie des partenaires financiers privés de la TOHU ont démontré leur attachement à la mission en restant aux côtés de l'organisme malgré l'incertitude économique :

- **Loto-Québec / maintien du financement présentateur / Festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CiRQUE**
- **Caisse de dépôt et placements du Québec / Renouvellement 3 ans (2020-2022) / Programme d'employabilité locale**
- **Keurig Dr. Pepper / Investissement 1 an (2020) / Camps de jour cirque et environnement et programmation Aux balcons Saint-Michel !**
- **Fisher / NOUVEAU PARTENARIAT / Dons en équipement pour doubler l'inventaire de skis de fond à disposition des usagers du parc**

Par la suite, là encore, l'équipe Partenariats et philanthropie a profité de la pause dans les activités pour rebâtir une stratégie de commandites plus complète : réflexion sur une nouvelle structure de commandites en s'adaptant davantage aux besoins actuels des partenaires privés et en misant sur l'unicité de la TOHU ; développement et définition des personas et différentes clientèles de la TOHU afin de mieux cibler les partenaires potentiels, et refonte du document de présentation de la TOHU incluant les résultats ci-dessus.

UN MODULE NÉ DANS LA COMMUNAUTÉ

En septembre-octobre, une démarche originale initiée par les nouveaux propriétaires de Keurig, le groupe Dr. Pepper, a débouché sur l'installation d'un module de jeu sur la place publique de la TOHU. La conception participative a impliqué écoles, garderies et citoyens de Saint-Michel.

Inauguration d'un nouveau module de jeu sur la place publique de la TOHU, septembre 2019

© Michaëlle Charette

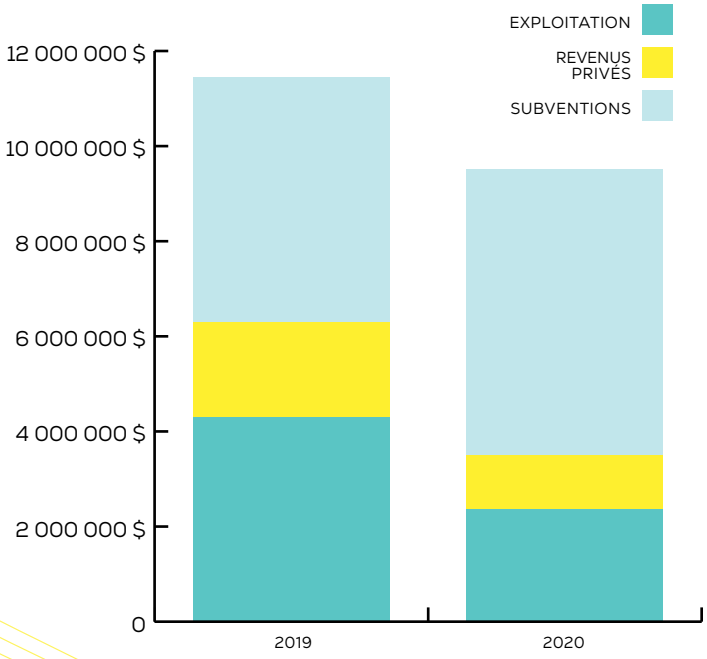
RÉSULTATS FINANCIERS

Malgré les eaux troubles auxquelles nous avons fait face pendant presque la moitié de notre année financière 2019-2020 ; la réactivité de notre équipe face à la crise a permis d'arriver à un surplus financier qui permettra notamment de sécuriser une réserve pour les années futures de notre organisation.

Conscient et reconnaissant de l'aide gouvernementale apportée pour soutenir le milieu culturel en ces temps incertains, mais néanmoins tenu d'une responsabilité majeure de soutien aux arts du cirque, le conseil d'administration a voté sur ce surplus un actif grevé d'une affectation interne de 85 % de sa valeur pour des dépenses futures ventilées telles que sui : 65 % en programmation, 15 % en améliorations technologiques et 20 % pour de la mise à niveau et de l'amélioration du bâtiment (qui demeure le principal outil de travail des artistes de cirque au Québec).

Nous avons ainsi choisi d'allouer 55 % de notre réserve affectée aux futures activités de programmation, car bien que notre rôle de diffuseur soit durement affecté par la crise, la TOHU demeure un lieu de création et un acteur clef du milieu circassien. Ces allocations se veulent un engagement à continuer de soutenir les artistes et artisans du cirque, pendant, mais également après la crise, surtout lorsque les subventions spéciales ne seront plus au rendez-vous. La bonne santé financière de l'organisme permettra également d'investir à court et moyen terme dans les outils technologiques nécessaires à la nouvelle réalité ainsi qu'à se doter d'une réserve pour le bâtiment.

ÉVOLUTION DES REVENUS

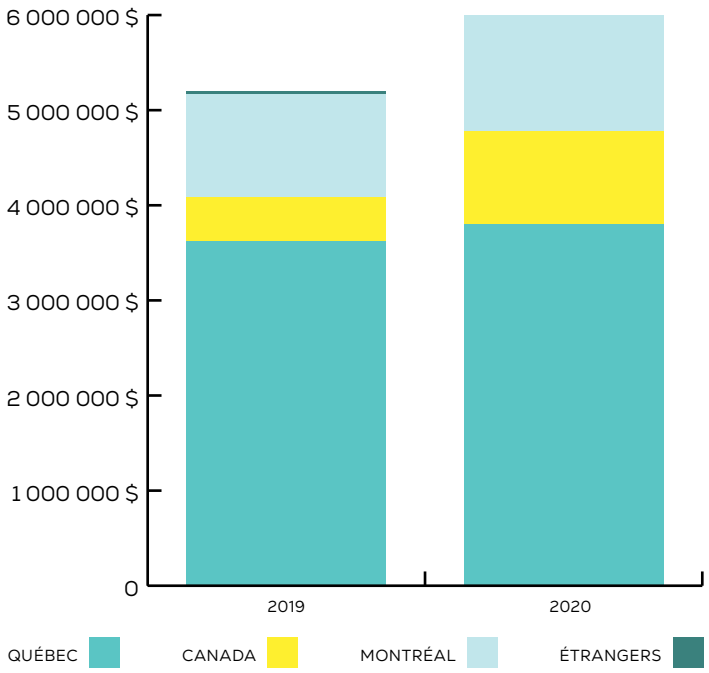


ÉVOLUTION DES CHARGES

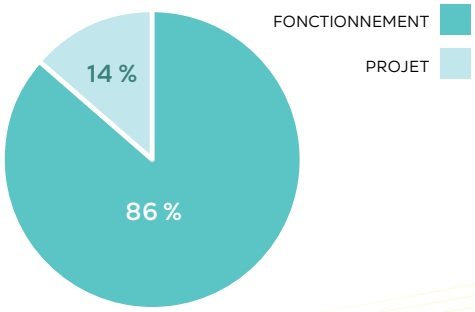
Le maintien de la totalité des subventions de fonctionnement, jumelé à la perte brutale d'une grande partie des revenus d'exploitation et privés au printemps et à l'été (billetterie, revenus auxiliaires, commanditaires du Festival, etc.), ont entraîné un déséquilibre inhabituel dans la structure générale des revenus : les subventions sont passées de 45,1 % à 63,1 %, tandis que les revenus d'exploitation ont chuté de 37,6 % à 24,8 %.

Dans le détail, le soutien provincial conserve la part du lion (63,4 % des subventions, principalement via le Conseil des arts et des lettres du Québec), mais les deux autres paliers sont ceux qui ont connu la plus vive augmentation : +13 % pour la Ville de Montréal et surtout +112 % au fédéral, avec une première année au programme Institutions artistiques du Conseil des arts du Canada.

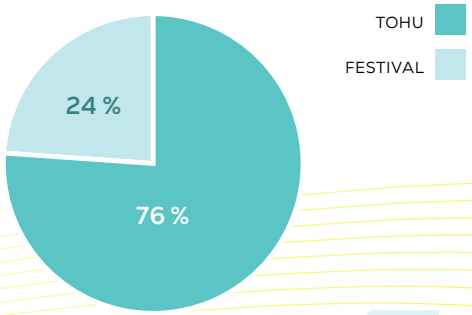
SUBVENTION PAR PALIER DE GOUVERNEMENT



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS PAR NATURE



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS PAR PROJET



Le calcul des subventions ne tient pas compte de la SSUC, qui a été traitée comme une réduction des dépenses de salaires dans chaque section des charges. Le total perçu au 31 août 2020 représente un 525 955 $ supplémentaire de contribution fédérale.

CÔTOYER L'EXTRA ORDINAIRE

© Chantal Lévesque

TOHU.CA

Québec Montréal Canada