

# **Présentation à l'intention des membres de la Commission sur les finances et l'administration**

**Budget 2021  
et Programme triennal d'immobilisations 2021-2023**

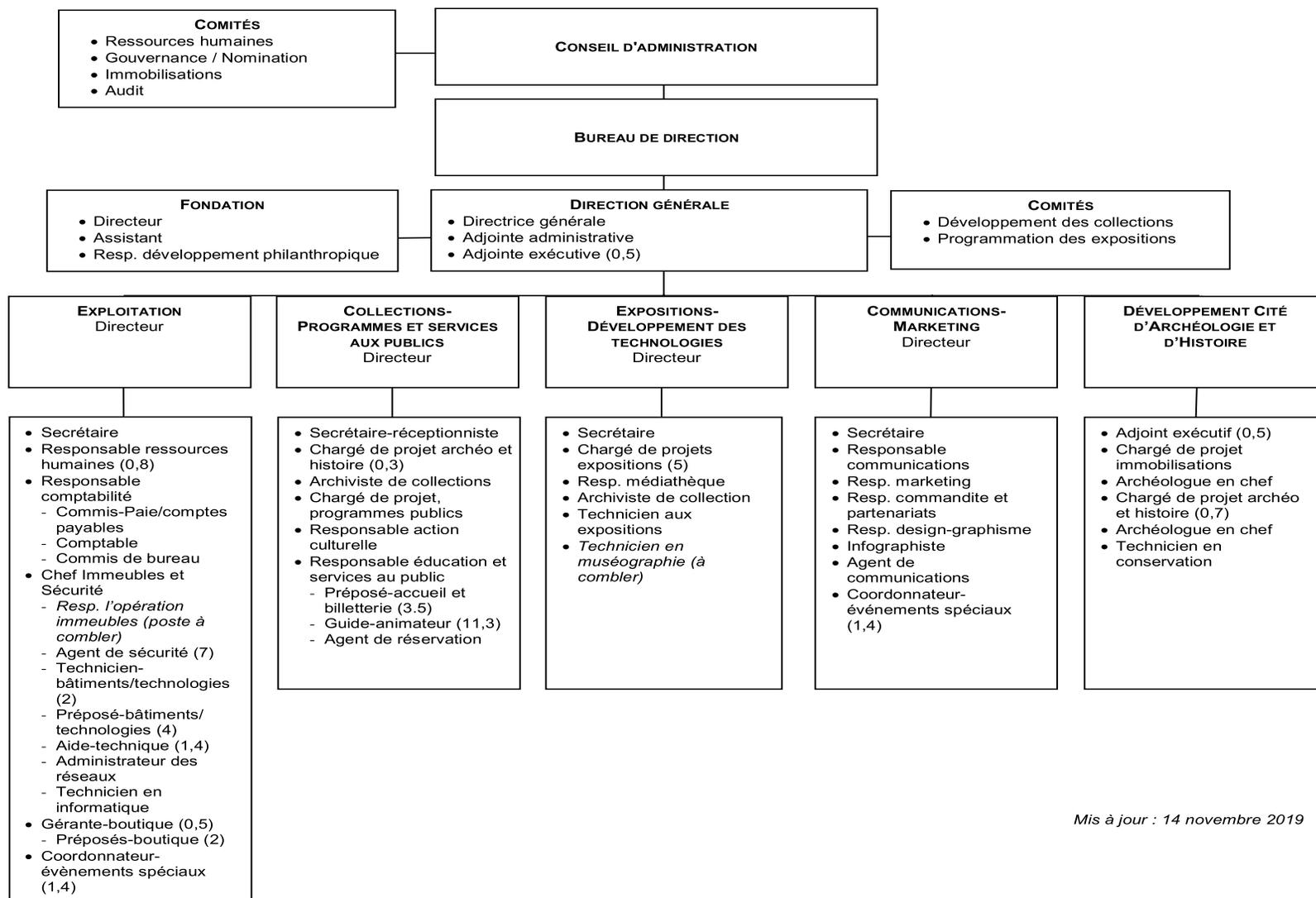
**POINTE-À-CALLIÈRE  
CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL  
20 novembre 2019**

## Mission

**Mission:** Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais, faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales

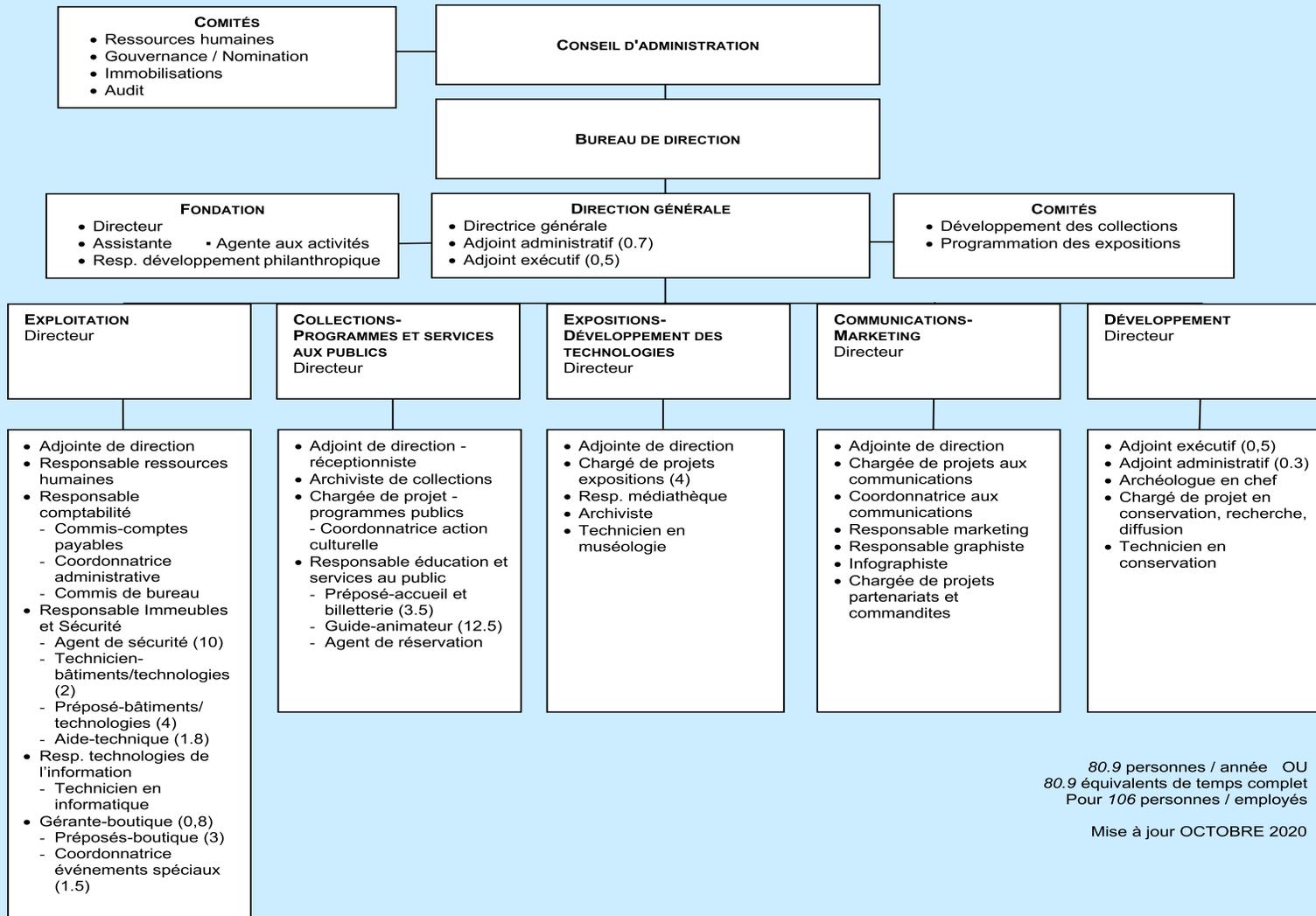
**Statut:** Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration

## Organigramme 2020



Mis à jour : 14 novembre 2019

## Organigramme 2021



## Faits saillants 2020 et impacts

En situation exceptionnelle de pandémie mondiale (de mars à décembre 2020), Pointe-à-Callière a été dans l'obligation de fermer le Musée au public pour une période de plus de 6 mois. Les activités internes du Musée se sont poursuivies tout en respectant les mesures prescrites par le gouvernement et la Ville de Montréal.

- Fréquentation de 132 000 visiteurs, il s'agit de la plus faible fréquentation en 28 ans, soit 26 % de la fréquentation habituelle, mais les musées comparables ont atteint 15 %. Tous les pavillons ont été accessibles lors de l'ouverture au public, mais avec des contraintes de nombre limité de visiteurs par salle, ceci afin de respecter les normes de la Santé publique
- L'exposition internationale *Les Incas, c'est le Pérou!*, a été prolongée de trois mois, les expositions internationales prévues ont été reportées; en remplacement, une nouvelle exposition locale intitulée *Train, transporteur de rêves* sera présentée;
- Les programmes éducatifs et les activités culturelles ont été annulés, par contre de nombreuses activités et programmes éducatifs virtuels ont été créés et diffusés afin de maintenir des liens avec ses publics, ce qui a suscité d'importantes retombées médiatiques et de communications
- Pendant la fermeture au public, le Musée a réalisé des travaux d'entretien des bâtiments et de conservation des sites archéologiques, développement numérique d'une collection archéologique de référence: *Archéolab. Québec*
- Renouvellement de l'exposition permanente à l'Éperon (en cours) et à l'Ancienne-Douane (complété)
- Présentation d'expositions en tournée : *Fragments d'humanité* (au Québec: Trois-Rivières, Chicoutimi), *Reines d'Égypte* (aux États-Unis: Kansas City), *À table! Le repas français se raconte* (en France)
- Rédaction de la publication *Feu* (collection archéologique) ainsi que la réalisation et production des publications *Pointe-à-Callière, carrefour d'archéologie*, *Pointe-à-Callière, musée de Montréal* et *Pointe-à-Callière s'affiche*

## **Bilan en matière de santé et sécurité au travail**

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail

## Objectifs et réalisations 2021

### Développer et promouvoir le caractère distinctif de Pointe-à-Callière

- Comme lieu de naissance de Montréal et musée de Montréal, seul grand musée d'archéologie au Canada, avec ses sites et bâtiments historiques et patrimoniaux reconnus d'importance nationale

### Positionner Pointe-à-Callière comme chef de file à Montréal, au Québec et au Canada

- Réaliser et présenter les expositions temporaires *Place au cirque!*, et *Montréal à l'italienne*
- Présenter une exposition temporaire sur le site du Parlement du Canada-Uni
- Faire rayonner Montréal en présentant en tournée les expositions *Fragments d'humanité*, *Place au cirque!* et *Chambre des merveilles*
- Mettre en œuvre les travaux de conservation des sites archéologiques
- Réaliser une publication sur l'archéologie, *Feu* (collection archéologique) et une publication sur le Musée intitulée *Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire*, ainsi que la planification d'une publication sur le Marché Sainte-Anne/Parlement du Canada-Uni et sur les collections du Musée
- Réaliser des activités culturelles et éducatives et de l'animation urbaine en intégrant les pratiques inclusives, en développant une culture d'innovation et des partenariats, et en contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des Montréalais.es

## Objectifs et réalisations 2021

*(suite)*

### **Renforcer le positionnement international de Pointe-à-Callière et de Montréal**

- Réaliser et présenter l'exposition internationale *Le monde en tête*
- Faire rayonner Montréal en faisant circuler au Canada l'exposition *Reines d'Égypte* et en France *À table! Le repas français se raconte*

### **Optimiser les ressources pour assurer un équilibre financier**

- Un enjeu majeur pour 2021, les revenus autonomes sont à la baisse ainsi que les dons privés et commandites compte tenu de la situation économique et de l'insécurité au Québec et à Montréal
- Tenter de diversifier les sources de financement public

### **Assurer le maintien des actifs et favoriser le renouvellement de ses équipements**

- Compléter le renouvellement de ses expositions permanentes à l'Éperon
- Réaliser le plan de maintien des actifs (bâtiments), si appui financier de la Ville de Montréal

## Objectifs et réalisations 2021

### Planifier ensemble la Cité Phase 3

- Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal pour son appui dans ses projets de renouvellement des expositions permanentes 2020-2021
- Planifier la mise en valeur de la Caserne de pompiers selon les décisions de la Ville de Montréal
- Planifier et mettre en œuvre la **Phase 3 de la Cité**, selon les décisions de la Ville de Montréal et des gouvernements
- L'objectif de la campagne majeure de financement privé de 10 M \$ a été dépassé et atteint **13 M \$** (fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement de la *Cité Phase 3*)

## Budget 2021– Revenus et dépenses par objets

<b>PRODUITS</b>	
CONTRIBUTION VILLE DE MONTRÉAL	<b>8 880 600 \$</b>
SUBVENTIONS & AUTRES CONTRIBUTIONS (FONDATION)	<b>1 500 000 \$</b>
PRODUITS	
DROITS D'ENTRÉE	1 000 000 \$
CONCESSION (CAFE RESTAURANT) ET SOIRÉES MUSÉE	40 000 \$
COMMANDITES	170 000 \$
BOUTIQUE	130 000 \$
AUTRES (MEMBERSHIP & REVENUS DIVERS)	60 000 \$
INTERETS S/PLACEMENTS	40 000 \$
TOTAL PRODUITS AUTONOMES	<b>1 440 000 \$</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>11 820 600 \$</b>
<b>CHARGES</b>	
ADMINISTRATION	1 500 000 \$
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	2 900 000 \$
COMMERCIALISATION	200 600 \$
EXPOSITIONS - COLLECTIONS	3 500 000 \$
CONSERVATION ET ARCHÉOLOGIE	600 000 \$
PROGRAMMES ET SERVICES AU PUBLIC	1 620 000 \$
COMMUNICATIONS - MARKETING	1 500 000 \$
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>11 820 600 \$</b>
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>- \$</b>

## **Budget 2021– Revenus et dépenses par objets – explications d'écart**

- Prévisions à la baisse des revenus et des dépenses compte tenu de la situation de la Santé publique: fermeture temporaire du Musée, confinement, et autres
- Nos estimés sont basés sur le scénario d'ouverture limitée ou partielle sur une période de 6 mois

## **Contribution financière 2021 de la Ville au fonctionnement du Musée**

- La contribution financière de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée est de 8 880 600 \$
- Le Musée s'engage à optimiser son financement autonome



## **Pointe-à-Callière** **Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal**

350, place Royale  
Montréal (Québec) H2Y 3Y5

Francine Lelièvre, directrice générale  
flelievre@pacmusee.qc.ca  
(514) 872-9116