

Document budgétaire 2012

Présentation à la Commission sur les finances et
l'administration du budget de fonctionnement

de la **Direction de la culture et du patrimoine**
du Service du développement et des opérations

Décembre 2011

- Mission
- Organigramme
- Principales réalisations 2011
- Enjeux et priorités 2012
- Budget 2011
- Plan de réduction des dépenses 2012
- Sociétés ou organismes partenaires

La Direction de la culture et du patrimoine a pour mission :

- de consolider, de développer et d'accroître le rayonnement de Montréal comme métropole culturelle;
 - de fournir une expertise professionnelle à la Direction générale, aux arrondissements et aux services municipaux;
- ainsi que d'être le répondant municipal face aux milieux culturels, aux partenaires publics et privés, ainsi qu'au grand public, en matière de culture et de patrimoine.

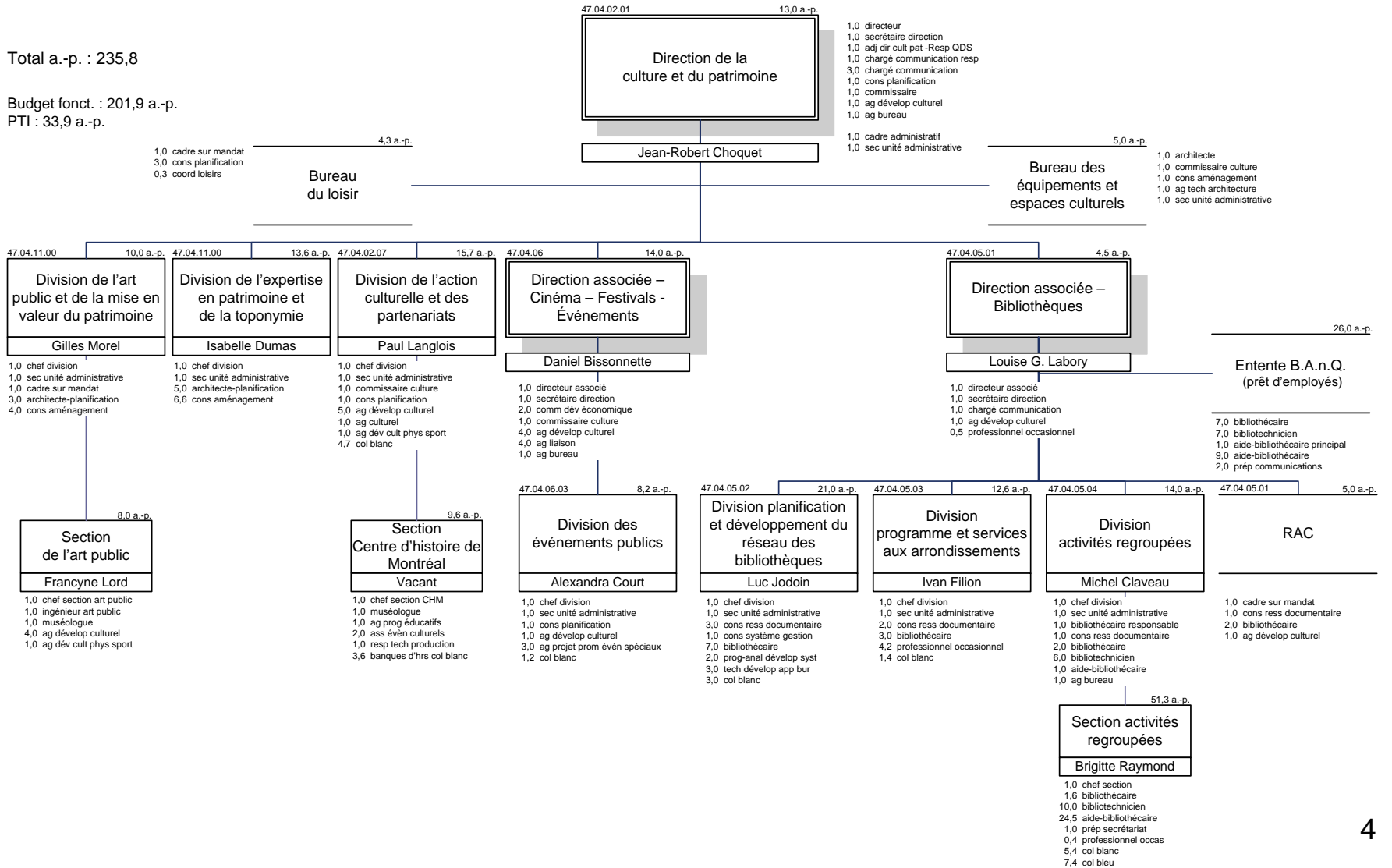
De manière plus spécifique, l'action de la Direction a pour but de **développer** ou de **mettre en valeur** :

- le loisir, la pratique artistique amateur et le patrimoine immatériel;
- le réseau des bibliothèques;
- le réseau municipal de diffusion culturelle (Accès culture);
- l'art public, le patrimoine artistique et la commémoration;
- le patrimoine bâti, paysager et archéologique;
- la toponymie;
- les événements publics;
- les festivals et événements culturels;
- l'industrie cinématographique et télévisuelle;
- les entreprises et industries culturelles;
- les équipements et espaces culturels.

Organigramme

Total a.-p. : 235,8

Budget fonct. : 201,9 a.-p.
PTI : 33,9 a.-p.



Quartiers montréalais - bibliothèques

- Amélioration des services :
 - intégration des 43 bibliothèques du réseau et du Bibliobus à Millenium (quatre millions de documents accessibles à tous les montréalais)
 - prêts et retours universels dans les 43 bibliothèques municipales
 - programme RAC : gestion du programme et soutien aux différents projets
 - mise en place d’une offre de service de livres numériques

Quartiers montréalais – diffusion culturelle

- Amélioration des services :
 - Campagne tapis rouge et nouveau site internet pour trouver facilement une activité culturelle dans notre réseau
 - Extranet des artistes
- Projets pour soutenir les artistes de la relève
- Subvention à sept organismes pour des études préalables aux projets d’immobilisation
- Nouveaux équipements spécialisés pour les salles d’expositions et de spectacles.
- Réaménagement du centre d’interprétation de la Maison Smith

Vieux-Montréal

- Fin des travaux de réaménagement de la Place d’Armes
- Suite des travaux au Champ-de-Mars et fin des travaux à l’Hôtel de ville
- Fouilles archéologiques Place d’Youville
- Études en vue de la réfection de la rue Saint-Paul entre la rue Berri et la place Jacques-Cartier (2014)

Centre-ville

- Quartier des spectacles :
 - Parachèvement du réaménagement de la rue Ste-Catherine (phase 3) dans le secteur Place-des-arts et de la rue St-Urbain (phase 4a)
 - Soutien à la réalisation de projets de la phase 2 du plan lumière.
 - Aménagement de la Vitrine culturelle au 2-22
 - Soutien et collaboration pour le développement de la fonction culturelle (projets immobiliers culturels) : Maison symphonique, espace culturel Georges-Émile-Lapalme, Théâtre du Nouveau Monde, Wilder, Société des arts technologiques, Cinéma parallèle, etc.
- Travaux de restauration d’œuvres à la place du Canada
- Constitution d’un site du patrimoine (Place du Canada et Square Dorchester)

Rayonnement de Montréal

- Accueil d’artistes du Saguenay – Lac Saint-Jean dans le cadre du projet *175 nord* pour le réseau Accès-culture
- Tourisme culturel – réalisation de projets du plan de développement
- Collaborations : Maison symphonique, nouveau pavillon Claire et Marc Bourgie – Musée des Beaux arts de Montréal, agrandissement de la Société des arts technologiques, etc.
- Quartier des spectacles :
 - contribution au développement de la fonction culturelle, aux grands projets d’animation urbaine et à l’accroissement de la notoriété du quartier
- Contribution au succès de la présentation des concerts de U2 et Arcade fire

Œuvres d’art public

- Préparation et tenue de concours avec les arrondissements
- Concours pour le Planétarium Rio Tinto Alcan
- Travaux de conservation (6 œuvres)
- Inauguration d’œuvres d’art public :
 - Source, de Patrick Coutu, Complexe sportif Notre-Dame-de-Grâce
 - La façade, de Guillaume Lachapelle, Bibliothèque Père Ambroise
 - Un jardin à soi, de Michel Goulet, Jardin botanique de Montréal
 - Delos, de Lorraine Fontaine , parc Baldwin
 - Le mélomane, de Cooke-Sasseville, parc François-Perrault

Organisation, orientations

- Document d’orientation sur les quartiers culturels
- Préparation du plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal
- Premiers résultats du diagnostic de la pratique artistique amateur
- Préparation de l’événement entourant les cinq ans du *Plan d’action 2007-2017 de Montréal, métropole culturelle*
- Travail de collaboration avec le Bureau du 375^e
- Collaboration à la politique de programmation du Quartier des spectacles

Principaux enjeux 2012

- Maintien du soutien, de l'expertise et des services aux arrondissements
- Quartiers culturels
- Ateliers d'artistes
- Respect des engagements en matière d'art public, de bibliothèques et de diffusion culturelle
- Renouvellement de l'entente pour le développement culturel de Montréal avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition Féminine
- Tenue de l'événement de mi-parcours du plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle, en novembre 2012 ¹²

Arrondissements

- Poursuivre le plan de consolidation et la modernisation des bibliothèques : soutien au système Millennium, regroupement du traitement documentaire, déploiement du module de gestion des périodiques, poursuite des travaux pour le retour «libre-service» des livres
- Programme rénovation, agrandissement, construction de bibliothèques (RAC) – début de la construction de la bibliothèque Marc-Favreau, plans et devis des bibliothèques Benny et Saul Bellow. Gestion et suivi du programme. Expertise-conseil pour les projets des arrondissements

Arrondissements

- Soutien et consolidation pour le développement des résidences d'artistes dans le réseau Accès culture
- Mise en service de la nouvelle scène mobile pour les spectacles de La Roulotte (60^e)
- Finaliser le diagnostic de la pratique artistique amateur
- Art public
 - Conservation, acquisition et installation d'œuvres d'art public
 - Préparation et tenue de quatre concours

Projets pan-montréalais

- Quartier des spectacles : continuer l'aménagement du secteur Place-des-arts, soutien au développement de la fonction culturelle, collaborer activement au PPU du secteur Quartier latin
- Tourisme culturel : Circuits - art public, patrimoine religieux, création actuelle
- Soutien au Bureau du 375^e pour les enjeux culturels

Artistes

- Réflexion sur les ateliers d'artistes et d'artisans pour le développement de stratégies immobilières
- Adoption et mise en œuvre du programme municipal d'intégration des arts à l'architecture
- Adoption et mise en œuvre d'une procédure d'acquisition d'œuvre d'art par don

Espaces publics

- Amorçage des travaux de la Place du Canada
- Poursuite de la planification des travaux de la rue Saint-Paul
- Tenue de consultations sur le plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal
- Collaboration aux travaux du plan de développement urbain de Montréal
- Collaboration aux grands projets montréalais pour assurer l'intégration des enjeux de la fonction culturelle

BUDGET 2012

Budget 2012

Revenus

	a-p.	total (000 \$)
Budget de 2011		6 875,8 \$
Budget de 2012		7 610,8 \$
Écart		735,0\$

Dépenses

Budget de 2011	205,4	44 030,7 \$
Budget de 2012	201,9	45 034,4 \$
Écart	3,5	1 003,7 \$

Budget 2011 – revenus – principaux écarts

ÉCART (,000)

Revenus additionnels – événements publics	825,0
Chantier sur les contributions et les subventions – Rationalisation phase II. Réduction des revenus suite à une réduction des dépenses Entente MCCCCF-Ville	(100,0)
Revenus additionnels pour les droits d'entrée – Centre d'histoire de Montréal	10,0

(Ref. p.157)

Budget 2011 – dépenses – principaux écarts

ÉCART (,000)

Principaux réaménagements

Bibliothèques - Projet Millénium (soutien arrondissements)	550,0
Ajustements rémunération	685,4
Budgets additionnels – Dépenses événements publics	275,0
Transferts	
• Programme de soutien à la diversité des expressions culturelles (provenance diversité sociale)	185,0
• Programme de subventions – artistes en arts visuels et en métiers d'art (provenance direction de l'administration)	235,0
Plan de réduction provenant du Chantier des contributions et des subventions - coupure Entente MCCF-Ville	(200,0)
Abolition de 11 postes	(886,1)

(Ref. p.155)

SOCIÉTÉS OU ORGANISMES PARTENAIRES

Mission

- Le Conseil des arts de Montréal a pour mission de soutenir et reconnaître l'excellence dans la création, la production et la diffusion artistiques professionnelles, au moyen d'appui financier, de conseils, et d'actions de concertation et de développement.

Rôle

- Le Conseil appuie le développement de quelque 330 organismes artistiques montréalais par son programme de subventions de fonctionnement, par son programme de tournées, par la remise de prix, par une série de programmes et d'initiatives favorisant l'inclusion de la relève et de la diversité ainsi que la promotion des liens arts-affaires.

Composition

- Le Conseil d'administration est composé de 21 membres bénévoles issus majoritairement du milieu artistique, ainsi que des secteurs de l'éducation, des affaires et du monde municipal. Les membres sont nommés pour une durée de trois ans et ce mandat peut être renouvelé une seule fois.

Budget

- Le budget 2012 du Conseil prévoit des revenus de 12 675 464 \$, dont 11 950 000 \$ proviennent de la contribution de l'Agglomération de Montréal.

Conseil des arts de Montréal – faits saillants 2011

- Signature de l'entente CRÉ-CALQ-CAM (1 553 736 \$ sur trois ans) pour le soutien à la relève et à l'émergence
- Ouverture aux collectifs d'artistes et aux concours de musique
- Lancement de Dém-Art Montréal (premières expériences de travail pour les artistes issus de la diversité)
- Bilans et plans d'action pour les programmes de la relève et de la diversité + organisation de deux journées Info-Arts à l'intention des artistes de la relève et de la diversité
- Consolidation du programme de résidences et mise en œuvre de nouveaux projets
- Lancement d'un nouveau site Internet
- Première assemblée générale (juin 2011)
- Création et première réalisation des Prix de Montréal pour les arts et la culture

Conseil des arts de Montréal – objectifs 2012

- Lancement du portail arts-affaires
- Nouveau cycle d'évaluation pluriannuelle pour les secteurs de la danse, du théâtre et de la littérature
- Nouvelle planification stratégique (2012-2015)
- Mise sur pied du Fonds du Conseil des arts de Montréal en collaboration avec la Fondation du Grand Montréal
- Consolidation du Forum arts-affaires
- Renouvellement des ententes de partenariat re programmes Dém-Art et Libres comme l'art

Mission

- Instance consultative de la Ville de Montréal en matière de patrimoine culturel et naturel, en vertu de la Loi sur les biens culturels et de la Charte de la Ville.

Rôles statutaires

- Fournir des avis à la ville (article 89,5, modifications du Plan d'urbanisme) sur des territoires ou immeubles reconnus pour leur valeur patrimoniale en vertu de la LBC et sur la citation de monuments historiques et la constitution de sites du patrimoine.
- Assume le secrétariat du comité ad hoc d'architecture et d'urbanisme de la Ville (CAU) depuis février 2011, appuyer celui-ci dans ses avis à la ville (article 89, modifications du PU) en attendant la formalisation de ses mandats.

Composition

- Le conseil est composé de 11 membres d'origine disciplinaires diverses. La présidente occupe son poste à mi-temps et l'instance est supportée dans l'accomplissement de la mission par une équipe de trois personnes.
- Le Comité ad hoc d'architecture et d'urbanisme est composé de 10 membres architectes, architecte paysagiste et urbanistes

Budget

- Contribution de la Ville : 521,3 \$.

Conseil du patrimoine de Montréal – priorités 2012

- Revoir les rôles et l'articulation CPM – CAU, dans la foulée de la réflexion municipale sur la fonction urbanisme et sur la mission des diverses instances consultatives (CPM et CAU)
- Poursuivre le travail amorcé pour se doter d'un cadre de référence basé sur des critères plus explicites d'évaluation des projets (CPM)
- Collaborer aux travaux sur l'élaboration du Plan de développement et la révision du Plan d'urbanisme (CPM et CAU)
- Collaborer à l'expertise de la Ville pour circonscrire les nouveaux patrimoines reconnus en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel (CPM)
- Organiser son colloque annuel à l'intention des fonctionnaires de la Ville et de l'agglomération (CPM)
- Diffuser sur son site Internet des capsules du patrimoine (CPM)

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Mission

- Préserver le patrimoine montréalais et faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales.

Statut

- Organisme à but non lucratif, géré par un conseil d'administration.

Budget de fonctionnement 2012

- 4 890 600 \$ \$

Bilan 2011

- Bilan financier équilibré; difficilement atteint en partie à cause du vieillissement des équipements et de l'augmentation des coûts d'entretien
- Fréquentation de 360 000 visiteurs, grâce aux expositions temporaires: La rue Sainte-Catherine fait la une!, Le vin chez les Gaulois, Couleurs de l'Inde
- Augmentation des commandites privées de 25 % et développement de partenariats dans la mise en marché
- Obtention de Prix d'excellence de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec et de l'American Association of Museums (AAM)
- Démarrage du projet de Cité de l'archéologie et de l'histoire, par la réhabilitation et de la Maison-des-Marins et la réalisation des fouilles archéologiques du parlement du Canada-
Uni

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal – principaux objectifs 2012

- **Affirmer le caractère distinctif du Musée comme lieu de fondation de Montréal et site historique et archéologique d'importance nationale**
- **Accentuer son rôle de chef de file à Montréal, au Québec et au Canada**
 - Commémorer le 20^e anniversaire de Pointe-à-Callière par *20 rendez-vous avec les Montréalais*
 - Initier et commémorer le 370^e anniversaire de Montréal, **ville d'histoire** avec plus de 20 partenaires
 - Réaliser des expositions temporaires qui touchent le grand public ainsi que les touristes: *Les Samourais, la collection prestigieuse de Richard Béliveau, Le Mont-Royal*
 - Réaliser des activités culturelles et pédagogiques (accueil de plus de 100 000 jeunes)
- **Développer le positionnement national et international du Musée**
 - Organiser la tournée des expositions du Musée au Canada (Winnipeg, Mashteuiatsh, Sainte-Foy) et à l'étranger (Toulouse, Lyon)
 - Présenter une exposition internationale exceptionnelle en exclusivité mondiale : *Les Étrusques, civilisation de l'Italie ancienne*
- **Consolider la situation financière du Musée**
 - Chercher des solutions à la situation financière fragile du Musée
- **Réaliser la croissance du Musée**
 - Développer le projet de la *Cité de l'archéologie et de l'histoire*: Compléter la Phase 1: réhabiliter et rendre accessible au public la Maison-des-Marins

MERCI