

POINTE-À-CALLIÈRE MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Mission: Préserver le patrimoine montréalais et faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales

Statut: Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration

BILAN 2011

- Bilan financier équilibré; mais difficilement atteint cette année en partie à cause du vieillissement des équipements et de l'augmentation des coûts d'entretien
- Fréquentation de 360 000 visiteurs, grâce aux expositions temporaires: *La rue Sainte-Catherine fait la une!*, *Le vin chez les Gaulois*, *Couleurs de l'Inde*
- Augmentation des commandites privées de 25 % et développement de partenariats dans la mise en marché
- Obtention de Prix d'excellence de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec et de l'American Association of Museums (AAM)
- Démarrage du projet de *Cité de l'archéologie et de l'histoire*, par la réhabilitation et de la Maison-des-Marins et la réalisation des fouilles archéologiques du parlement du Canada-Uni

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2012

Affirmer le caractère distinctif du Musée

- Comme lieu de fondation de Montréal et site historique et archéologique d'importance nationale

Accentuer son rôle de chef de file à Montréal, au Québec et au Canada

- Commémorer le 20^e anniversaire de Pointe-à-Callière par *20 rendez-vous avec les Montréalais*
- Initier et commémorer le 370^e anniversaire de Montréal, **ville d'histoire** avec plus de 20 partenaires
- Réaliser des expositions temporaires qui touchent le grand public ainsi que les touristes: *Les Samouraïs, la collection prestigieuse de Richard Béliveau, Le Mont-Royal*
- Réaliser des activités culturelles et pédagogiques (100 000 jeunes)

Développer le positionnement national et international du Musée

- Organiser la tournée des expositions du Musée au Canada (Winnipeg, Mashteuiatsh Sainte-Foy) et à l'étranger (Toulouse, Lyon)
- Présenter une exposition internationale exceptionnelle en exclusivité mondiale : *Les Étrusques, civilisation de l'Italie ancienne*

Consolider la situation financière du Musée

- Chercher des solutions à la situation financière fragile du Musée

Réaliser la croissance du Musée

- Développer le projet de la *Cité de l'archéologie et de l'histoire*: Compléter la Phase 1: réhabiliter et rendre accessible au public la Maison-des-Marins

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT DU MUSÉE

La contribution de la Ville de Montréal pour 2012 s'inscrit dans l'esprit de la Convention signée entre la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière. Après un gel de 1992 à 2009, le Musée recevra une mise à niveau répartie sur quelques années (montant de 250 000 \$)

Au nom du Conseil d'administration et au nom du personnel du Musée, nous remercions la Commission de recommander la contribution de 4 890 600 \$ de la Ville de Montréal au fonctionnement de Pointe-à-Callière pour 2012

SOLUTION D'AVENIR À RÉALISER ENSEMBLE

Il est crucial pour l'avenir de Pointe-à-Callière d'obtenir l'appui de la Ville de Montréal pour compléter la *Cité de l'archéologie et de l'histoire* comme legs patrimonial du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal et de créer un équipement culturel et touristique de classe mondiale basé sur l'authenticité et l'identité de Montréal. Cet appui est nécessaire pour convaincre les gouvernements supérieurs et le secteur privé de partager le financement d'un tel projet structurant pour Montréal

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

BUDGET 2012

	Ville BUDGET 2012	Ville BUDGET 2011	Écart	Écart %
REVENUS				
CONTRIBUTION FONCTIONNEMENT	4 890 600	4 640 600	250 000	5.39%
REVENUS AUTONOMES				
REVENUS DE SUBVENTIONS	475 000	470 000	5 000	1.06%
REVENUS DE PLACEMENTS	20 000	30 000	(10 000)	-33.33%
REVENUS COMMERCIAUX				
BILLETTERIE	1 455 400	1 200 000	255 400	21.28%
CAFE RESTAURANT	75 400	73 000	2 400	3.29%
LOCATIONS DE SALLES	250 900	205 000	45 900	22.39%
COMMANDITES	675 000	650 000	25 000	3.85%
BOUTIQUE	495 600	485 000	10 600	2.19%
REVENUS DIVERS	47 400	42 000	5 400	12.86%
TOTAL REVENUS COMMERCIAUX	2 999 700	2 655 000	344 700	12.98%
TOTAL REVENUS AUTONOMES	3 494 700	3 155 000	339 700	10.77%
TOTAL DES REVENUS	8 385 300	7 795 600	589 700	7.56%
DÉPENSES (PAR SERVICE)				
DIRECTION GÉNÉRALE - ADMINISTRATION	1 185 100	1 151 920	33 180	2.88%
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	2 068 680	1 760 400	308 280	17.51%
COMMERCIALISATION	749 800	725 300	24 500	3.38%
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	1 491 200	1 360 400	130 800	9.61%
SÉRVICES AU PUBLIC	792 200	752 500	39 700	5.28%
CONSERVATION - PROGRAMMES PUBLICS	815 800	788 300	27 500	3.49%
COMMUNICATIONS	1 282 520	1 256 780	25 740	2.05%
TOTAL DES DÉPENSES	8 385 300	7 795 600	589 700	7.56%
SURPLUS (DÉFICIT)	-	-	-	-